



LA FORZA DELLE CONNESSIONI

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DEL 23 APRILE 2024

Lista di candidati alla carica
di amministratori presentata
da Bluebell Capital Partners Limited

Assemblea TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Lista di candidati alla carica di amministratori presentata da Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV

1. Paola Giannotti De Ponti (indicata come Presidente)
2. Paolo Amato
3. Laurence Lafont
4. Monica Biagiotti
5. Paolo Venturoni
6. Eugenio D'Amico

Tutti i candidati si sono dichiarati indipendenti.

Bluebell Capital Partners Limited ha confermato di condividere la raccomandazione del Consiglio uscente per un numero dei componenti del nuovo Consiglio di Amministrazione pari a nove.

Con separata comunicazione Bluebell Capital Partners Limited ha altresì dichiarato l'assenza di rapporti di collegamento e/o relazioni significative con la lista presentata dal Consiglio uscente e con i soci che detengano, anche congiuntamente una partecipazione di controllo o maggioranza relativa ai sensi dell'art. 144-quinquies del regolamento Consob 11971/1999.

Si allegano i seguenti documenti:

- Deposito lista per la nomina del Consiglio d'Amministrazione di TIM ai sensi dell'art. 9 dello Statuto Sociale – AGM 2024
- Dichiarazioni dei candidati e *curricula vitae*

Spett.le
TIM S.p.A.
Via Gaetano Negri n.1
20123 - Milano
a mezzo posta elettronica certificata:
assemblea.azionisti@pec.telecomitalia.it

Londra, 29 marzo 2024

Spettabile TIM S.p.A.,

Oggetto: Deposito lista per la nomina del Consiglio d'Amministrazione di TIM ai sensi dell'art. 9 dello Statuto Sociale – AGM 2024

Con la presente nota Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV ("Azione"), ai fini dell'elezione del Consiglio d'Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di TIM S.p.A. ("Società") che si terrà il giorno 23 aprile 2024, alle ore 11:00 (unica convocazione) in Milano, Via Gaetano Negri n. 1, o nel diverso luogo, dato e ora, in caso di rettifica e/o modifica e/o integrazione dell'avviso di convocazione da parte della Società ("Assemblea"), per conto dell'Azione provvede al deposito della lista di seguito indicata, precisando che il suddetto azionista detiene complessivamente azioni ordinarie n. 76.700.000.000 ovvero una percentuale pari allo 0,5003 % del capitale sociale ordinario:

tenuto conto:

di quanto stabilito dalle disposizioni generali e speciali, di legge e regolamento, dal codice di autodisciplina delle società quotate, dallo statuto della Società e dal documento interno di TIM S.p.A denominato "*Parere di Orientamento agli azionisti di TIM sulla composizione del Consiglio di Amministrazione*" del 18 Gennaio 2024

presenta

La seguente lista di candidati, dotate dei requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dalla legge, dallo statuto sociale e dalla normativa vigente, e nell'ordine indicato per la carica di amministratore:

N.	Nome	Cognome
1	Paola	Giannotti De Ponti, indicata come Presidente
2	Paolo	Amato
3	Laurence	Lafont
4	Monica	Biagiotti
5	Paolo	Venturoni
6	Eugenio	D'Amico

Confermiamo inoltre di condividere la raccomandazione del Consiglio uscente per un numero dei componenti del nuovo Consiglio di Amministrazione pari a nove.

La lista è corredata dalla seguente documentazione

- Dichiarazione di accettazione della candidatura (secondo il modello predisposto dalla Società)
- *Curriculum vitae* dei singoli candidati, incluso elenco delle cariche aggiornate alla data della dichiarazione
- Certificazione di titolarità e del numero delle azioni registrate a favore dell'Azionista

Ove TIM S.p.A. avesse necessità di contattare i presentatori della lista, si prega di contattare David Calvo Platero all'indirizzo di posta elettronica [REDACTED]

Bluebell Capital Partners Limited



Giuseppe Bivona

Partner e Co-Chief Investment Officer



Marco Taricco

Partner e Co-Chief Investment Officer

• **Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024**

Dichiarazione della candidata Paola Giannotti De Ponti alla carica di Consigliere di Amministrazione

La sottoscritta Paola Giannotti De Ponti nata a Alessa dria il 13/07/1962 codice fiscale GNNPLA62L53A 182J premesso

- a) di essere inserita nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la “Società”), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare presentare in vista del rinnovo dell’organo da parte dell’Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024;
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l’assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l’eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.;
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento;
- l’inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all’art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A.,

- esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società);
- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente;
 - di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020);
 - di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società;
 - di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
 - di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
 - di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
 - di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Milani, 25/03/2024

In fede,
Paola Giannotti





Paola Giannotti De Ponti

Data di nascita: 13/07/1962

Coniugata, 2 figlie

Lingue: Italiano (lingua madre), Inglese (fluente), Francese (fluente), Spagnolo (colloquiale), Tedesco (base)

Esperienza

Lavorativa

2017-2023 Terna S.p.A. consigliere non esecutivo indipendente. Membro del comitato Parti Correlate. Presidente del Comitato Rischi, Governance e Sostenibilità.

2020-2023 Finecobank S.p.A. consigliere non esecutivo indipendente. Membro del comitato Remunerazione e del Comitato Rischi

2018-2021 TIM S.p.A. consigliere non esecutivo indipendente. Membro del comitato Parti Correlate. Presidente del Comitato Rischi, Governance e Sostenibilità.

2018-2020 ICF Group S.p.A., EPS Equita PEP SPAC S.p.A., EPS Equita PEP SPAC2 S.p.A., Illimity SGR S.p.A. consigliere non esecutivo indipendente.

2016-2019 UBI Banca S.p.A. consigliere non esecutivo indipendente del Consiglio di Sorveglianza. Membro del comitato Parti Correlate. Presidente del Comitato Rischi, Governance e Sostenibilità.

2015-2016 Ansaldo STS S.p.A consigliere non esecutivo indipendente. Membro del comitato Parti Correlate e del Comitato Rischi

2003-2013 BNP Paribas, Milano: Managing Director responsabile dei clienti strategici italiani (Eni, Enel, Finmeccanica, Terna, Telecom Italia, Poste Italiane, Ferrovie, Fintecna, Pirelli, Ministry of Finance). Responsabile clienti del settore Energy, Oil and Gas. Responsabilità: strategia, budget, sviluppo del business, coordinamento prodotti, remunerazione e leadership del team. Membro del Comitato Esecutivo Italia e del Comitato Europeo dei Senior Bankers

2001-2003 Dresdner Kleinwort Wasserstein, London: Managing Director Country Head per l'Italia. Membro del comitato dei Managing Directors e del Comitato Europeo dei Responsabili di paese (Country Head Board). Consigliere di amministrazione di Dresdner Kleinwort Wasserstein SGR.

1998-2001 Citigroup, Londra: Managing Director Country Head delle attività di Investment Banking in Italia

1989-1998 Morgan Stanley, London, New York, Milano. numerosi ruoli in più aree della banca principalmente con focus su equity, debt capital markets e corporate finance. 1994-1998 Milano: Executive Director responsabile relazioni con clienti aziendali (Corporate Coverage); 1994-1996 Milano: Vice President responsabile settore Istituzioni Finanziarie; 1992-1994 Londra: Vice President Investment Banking responsabile Portogallo; 1991-1992 Londra: associato Corporate Finance per l'Italia; 1990 New York: associato Equity Capital Markets; 1989 Londra: analista M&A e Restructuring Europe

1988-1989 Sviluppo Finanziaria: analista M&A

1987-1988 The Mac Group, Roma: analista consulenza strategica

1986-1987 Montedison S.p.A. Milano: analista M&A

Formazione

Accademica

1986 Università Bocconi, Milano Italy. Laurea in Economia Politica 110 e lode

1986 Universität zu Köln, Colonia, Germania. Semestre di scambio universitario

183 New York University. Semestre di scambio universitario

1981 Liceo Ginnasio Severino Grattoni. Maturità Classica 59/60

2019 Forbes nominata una delle 100 donne più influenti in Italia in Italia

2002 Premio Fondazione Bellisario come miglior donna manager dell'anno

2002 – 2012 Consiglio Internazionale per le Relazioni durante la Presidenza onoraria di

David Rockefeller

Milan 24/11/2023

Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Dichiarazione del candidato PAOLO AMATO alla carica di Consigliere di Amministrazione

Il sottoscritto PAOLO AMATO, nato a Roma (RM), il 01/06/1964, codice fiscale MTAPLA64H01H501J, prepresso

- a) di essere inserito nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la “Società”), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare in vista del rinnovo dell’organo da parte dell’Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per i giorno 23 aprile 2024;
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l’assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l’eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.;
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento;
- l’inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all’art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A., esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società);

pa

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente;
- di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020);
- di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società;
- di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
- di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Zug (Svizzera), 25/03/2024

Paolo Amato



PAOLO AMATO

Sintesi profilo	<p><i>Situational leader</i> con oltre 30 anni di pratica manageriale internazionale in vari settori dell'industria, del trasporto, delle infrastrutture e della tecnologia e in molte geografie tra cui le Americhe, l'Europa allargata, il Medio Oriente e l'Asia. Ha conseguito un esteso spettro di competenze di <i>general management</i>, attraverso una vasta esperienza manageriale e consiliare in una molteplicità di situazioni aziendali sempre focalizzate sulla creazione di valore: grandi crisi aziendali, <i>turnaround</i>, crescite accelerate (ad esempio - <i>transformational M&A/integrazioni, joint-venture</i> internazionali, espansione geografica/di gamma prodotto).</p> <p>Negli ultimi anni ha collaborato in maniera crescente con investitori di <i>Private Equity</i> internazionali su varie operazioni, intervenendo sia come <i>Senior Advisor</i> nelle fasi di <i>origination</i> ed <i>advisory</i> sia come <i>Operating Partner</i> a supporto del piano di creazione di valore nelle aziende in portafoglio (Be Power e Telepass).</p>
Principali incarichi di Amministr. e Controllo	<p>Green Octopus GmbH – Presidente & CEO (Zug, 2022-present)</p> <p>Fincantieri S.p.A. - Consigliere di Amministrazione (indipendente) (Trieste, 2022-present) <i>Presidente del Comitato Sostenibilità; Componente del Comitato per il Controllo Interno e Gestione dei Rischi</i></p> <p>Telepass S.p.A. - Consigliere di Amministrazione (Rome, 2021-present) <i>Presidente (2021-2023) e Componente (2023-present) del Comitato Controllo, Rischi & Sostenibilità</i></p> <p>Be Power S.p.A. - Presidente (Milan, 2019-2021) <i>Presidente del Comitato Audit & Finance; Componente del Comitato Remunerazioni e Nomine</i></p> <p>Prysmian S.p.A. - Consigliere di Amministrazione (indipendente) (Milan, 2018-present) <i>Presidente del Comitato Remunerazioni e Nomine</i></p> <p>Octo Telematics Ltd. - Consigliere di Amministrazione (London, 2015-2017) <i>Presidente dell'Audit & Finance Committee; Componente del Comitato Remunerazioni e Nomine</i></p> <p>CIFC Asset Management Corp. - Consigliere di Amministrazione (New York, 2015-2016) <i>Presidente del Comitato Remunerazioni; Componente del Comitato Nomine & Governance</i></p> <p>Airports of Regions and Kortros - Consigliere di Amministrazione (Moscow, 2015)</p> <p>Indesit S.p.A. - Consigliere di Amministrazione (indipendente) (Milan, 2013-2014) <i>Componente del Comitato Controllo & Rischi</i></p> <p>AirOne S.p.A. - Presidente, Consigliere di Amministrazione (Rome, 2009-2015)</p> <p>Advanced Capital S.G.R. - Consigliere di Amministrazione (Milan, 2012-2013)</p>
Esperienza manageriale	<p>Green Octopus GmbH - Presidente e CEO (Zug, 2022-present)</p> <p>Astaldi S.p.A. - Chief Transformation Officer (2021); Chief Restructuring Officer (2019-2020) (Rome, 2019-2021)</p> <p>Private Equity firms (e.g., Partners Group, Advent Int., Capvis) - Senior Industrial Advisor and Operating Partner (Zug, 2017-present)</p> <p>Octo Telematics Ltd - Senior Advisor (Zurich, 2017-2018)</p> <p>Renova Management AG - Chief Financial Officer & Portfolio Manager (Zurich, 2015-2016)</p> <p>Alitalia Compagnia Aerea Italiana S.p.A. - Vice Direttore Generale (Rome, 2009-2014) <i>(2013-2014); Chief Financial & Strategy Officer (2009-2013)</i></p> <p>Merloni Finanziaria S.p.A. - Direttore Generale (Fabriano, 2008)</p> <p>Ariston Holding N.V. - Chief Financial Officer (Fabriano, 2003-2008)</p>

pa

Esperienza manageriale (cont.)	eNutrix S.p.A. - <i>Co-Amministratore Delegato</i> McKinsey & Company - <i>Associate Partner</i> Leonardo S.p.A. - <i>Assistant Director</i>	(Milan, 2000-2003) (Buenos Aires/Rome/Zurich, 1994-2000) (New York 1989-1992)
Formazione professionale	Harvard Business School - <i>Master in Business Administration</i> New York University - <i>Certificate in Capital Markets</i> Università di Roma “La Sapienza” - <i>Laurea in Ingegneria Meccanica</i>	(Boston, 1992-1994) (New York, 1989) (Rome, 1983-1989)
Altre informazioni	Nato a Roma il 1 Giugno 1964, sposato con due figli, cittadino italiano, dal 2015 residente a Zug, Svizzera. Parla Inglese, Spagnolo e Italiano (madre lingua).	

Marzo 2024

Zug (Svizzera), 25/3/2024



Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Dichiarazione della candidata Laurence Lafont alla carica di Consigliere di Amministrazione

La sottoscritta Laurence Lafont, nata à Aurillac, Francia, il 3/12/1970, codice fiscale 2701215014022, premesso

- a) di essere inserita nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la “Società”), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare in vista del rinnovo dell’organo da parte dell’Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024;
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l’assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l’eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.;
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento;
- l’inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all’art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A., esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società);

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente;
- di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020);
- di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società;
- di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
- di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Paris, 28/03/2024

Laurence Lafont



Laurence Lafont

CxO / Business Unit Leadership

In qualità di *Vice President EMEA Strategic Industries* di **Google Cloud**, mi concentro sul portare il meglio di Google e delle tecnologie Google Cloud per **supportare i clienti strategici a guidare la trasformazione del loro business** e far crescere la quota di mercato di Google Cloud nell'area EMEA, in un momento in cui il digitale e l'intelligenza artificiale stanno rapidamente trasformando le nostre società e molti modelli di business in tutti i settori.

Con oltre 25 anni di esperienza nell'economia digitale, nei servizi informatici e tecnologici, ho ricoperto **posizioni di senior leadership in Sales, Operations, Marketing** presso Microsoft, Nokia, Oracle, Orange dove ho contribuito con successo alla **trasformazione delle aziende e all'innovazione dei modelli di go to market in ambienti in forte crescita**. Impegnata a guidare con Diversity Equity and Inclusion come fondamento, sono coinvolta in iniziative **Women in Tech** in Francia e nell'area EMEA e mi concentro sempre sulla leadership con autenticità.

Ricopro il ruolo di Amministratore Indipendente presso il **Consiglio di Amministrazione di Vantiva**, una società internazionale quotata in borsa, e presso i consigli di amministrazione dell'Università Francese di **Ingegneria Centrale-Supelec** e **Silver Valley**, un'organizzazione senza scopo di lucro, che promuove l'innovazione delle startup per l'economia degli anziani.

Ho avuto il privilegio di essere **insignita dell'onorificenza di Cavaliere dell'Ordine al Merito francese** nel 2021.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

GOOGLE CLOUD EMEA, settembre 2020 → ora

Vicepresidente Clienti Strategici, membro del comitato esecutivo, Google Cloud EMEA

- ✓ Ho creato da zero la Business Unit EMEA per le industrie strategiche, assumendo team ad alte prestazioni e strutturando l'organizzazione con una mentalità incentrata sul cliente in un ambiente altamente matriciale, ottenendo risultati molto solidi su base annua sia nella firma di partnership strategiche che nella crescita dei ricavi superiore alla media
- ✓ Ho guidato lo sviluppo e l'esecuzione di grandi partnership commerciali con aziende globali con sede EMEA in settori strategici (telecomunicazioni, servizi finanziari, vendita al dettaglio, beni di consumo, automotive): dall'ideazione di partnership alla generazione continua di ricavi, con programmi di crescita elevata e di trasformazione strategica del business per i nostri 40 più grossi clienti in EMEA
- ✓ Leader nella sovranità digitale dell'area EMEA Go To Market
- ✓ Ho guidato l'EMEA Culture Council, agendo come sponsor EMEA DEI, per plasmare e diffondere la cultura di Google Cloud in tutta l'organizzazione, abbiamo fondato con successo il #DEIAliiance con i nostri migliori clienti

MICROSOFT FRANCIA, gennaio 2012 → giugno 2020

Direttore Generale, COO, Membro del comitato esecutivo, ottobre 2016 → giugno 2020

- ✓ A capo di Microsoft France Operations: pianificazione aziendale complessiva, iniziative strategiche, gestione delle scorecard, revisioni aziendali e approfondimenti strategici per la nostra azienda
- ✓ Ha guidato la riorganizzazione globale di MSFT France nel Q4-FY17, raggiungendo gli obiettivi FY17 e registrando una crescita del 17% nel FY18
- ✓ Gestione diretta del team di 150+ membri tra vendite, marketing e operazioni
- ✓ Definizione della strategia GTM B2B e guida dell'esecuzione dei gruppi aziendali sui nostri 3 prodotti cloud (Azure, M365, Dynamics365) e Devices
- ✓ Guidare la strategia e l'esecuzione del Modern Marketing (ad esempio, eventi come *Microsoft Experiences*: nuovi programmi di digital engagement per raggiungere nuovi pubblici)
- ✓ Responsabile della comunicazione, portavoce ufficiale di MSFT France (molteplici interviste televisive, radiofoniche, alla stampa, keynotes)
- ✓ Responsabilità della Business Unit SMB per il segmento Piccole e Medie Imprese (1/3 del business B2B), crescita

del 20% YoY

- ✓ Executive Sponsorship e coinvolgimento con molti clienti e partner in Francia
- ✓ Costruito il piano France AI riconosciuto come *best practice a livello mondiale*: raggiunto il 20% di share of voice nel Mercato

Responsabile della Business Unit del settore pubblico, membro del comitato esecutivo, gennaio 2012 → settembre 2016

- ✓ Leadership su un team di 80+ membri diretti e indiretti nelle vendite e nel marketing per il settore pubblico
- ✓ Responsabilità della BU: definito un piano strategico triennale, raggiunto un CAGR del +11% in 3 anni con molteplici vittorie iconiche
- ✓ Abbiamo definito un nuovo Leadership Team per la BU e guidato una completa riorganizzazione per realizzare le nostre ambizioni
- ✓ Creazione di una rete significativa con i dirigenti dell'ecosistema delle amministrazioni e dei partner francesi
- ✓ Executive Sponsorship di iniziative strategiche per Microsoft Francia, ad esempio *Life at Microsoft* e *Sales Readiness*
- ✓ Portavoce di Microsoft France per interviste televisive, riviste ed eventi pubblici per il settore pubblico

NOKIA – VP Orange Group Business Unit & Managing Director Francia, maggio 2010 → dic.2011

- ✓ **VP Orange Group BU:** uno dei Top 5 clienti globali di Nokia, gestito come Global Business Unit
 - Leadership su un team BU mondiale di 100+ membri in Vendite, Marketing, Supply Chain, Finanza
 - Responsabilità di fatturato di 800 milioni di dollari all'anno. Operazioni che modellano il mercato. Primo lancio di Windows Phone
 - Contributo alla strategia di prodotto di Nokia Corp per i telefoni
- ✓ **Amministratore Delegato, Nokia Francia:**
 - Coordinamento di tutte le funzioni locali del Paese: HR, Finance, Legal, Social Relations
 - Supervisionare e fornire leadership e coaching locali ai team di vendita, marketing e servizi in Francia
 - Campagne coordinate per il lancio di nuovi prodotti

ORACLE CORPORATION – Giugno 2001 → Aprile 2010

VP Industry Solutions for Communications & Media - Oracle Corp., novembre 2007 → aprile 2010

- ✓ Leader del WorldWide Industry Solutions Specialist Sales Group: definizione di soluzioni, go to market, accordi complessi
- ✓ Ho definito e guidato un'importante trasformazione nel posizionamento del team, risultato nella riconoscenza come miglior Team settoriale
- ✓ Ho guidato con successo un team internazionale in Nord America, EMEA, America Latina, Asia Pacifico e Giappone
- ✓ Executive Sponsor coinvolto attivamente nei contratti a livello CxO con gli operatori di telecomunicazioni in tutto il mondo, contribuendo a vincere opportunità multimiliardarie, rappresentando anche Oracle con i System Integrators su iniziative chiave

Senior Director for Strategy Communications & Media – Oracle Corp., giugno 2006 → novembre 2007

- ✓ Responsabile della definizione delle soluzioni di settore Telecom/Media e dei relativi piani di go-to-market, per l'intero portafoglio prodotti
- ✓ Coordinamento di un team globale per definire un portafoglio di 15 soluzioni di settore, comprese le partnership con gli ISV
- ✓ Ho guidato il *Consiglio Strategico del Settore delle Comunicazioni* con lo Sviluppo del Prodotto e 30+ clienti
- ✓ Ho condotto 20+ interviste agli analisti sulla strategia e il posizionamento di Oracle nel settore delle comunicazioni
- ✓ Partecipazione al processo di Due Diligence di potenziali acquisizioni per completare il portafoglio Oracle Communications

Sales Account Director per France Telecom Group – Oracle France, giugno 2004 → maggio 2006

- ✓ Ho guidato le vendite di licenze a France Telecom Francia per la tecnologia e le applicazioni; obiettivi multi-M\$ superati;
- ✓ Ho guidato la pianificazione degli account per il gruppo France Telecom (team di 30+ membri in tutte le Lines of Business) e gli impegni esecutivi globali con FT

Business development Manager Settore Telecomunicazioni - Oracle France, Giugno 2001 → Maggio 2004

- ✓ Definizione di approcci innovativi per il go-to-market di Oracle nel settore delle telecomunicazioni e supporto/formazione di team di vendita e ISV sulle soluzioni Oracle;

- ✓ Ho condotto un contratto applicativo multimiliionario per FT, ho fatto crescere il business delle licenze in Francia su base annua, superando gli obiettivi ogni anno

WOONOZ (sito web di condivisione della conoscenza), co-fondatore e COO di start-up - Parigi, gennaio 2000 → aprile 2001

- ✓ Alzati 1,5M€ con fondi di Private Equity, creazione di Filiali in Spagna, Italia e Regno Unito
- ✓ Ho guidato Sales & Services (10 persone), ho acquisito 15.000 utenti del servizio e 6.000 esperti di woonoz.com. Firmati 20 contratti

ORANGE FRANCE - Direttore di progetto - Servizi a valore aggiunto - Parigi, Ottobre 1997 → Dicembre 1999

- ✓ Project Management end-to-end, dalla definizione marketing del servizio al go-live, gestendo team di progetto di 20+ persone
- ✓ Lancio di servizi chiave di successo: primo portale multicanale Orange, offerta telematica congiunta con Renault, offerte di convergenza fisso/mobile, *programma "abilitatori di servizi"* ...

FRANCE TELECOM MULTIMEDIA – CITCOM - Direttore Operativo – Parigi, Gennaio 1994 → Settembre 1997

- ✓ Responsabile dello sviluppo e dell'implementazione di Sistemi Avanzati di Videoconferenza per servizi a distanza

EDUCAZIONE

Corsi esecutivi:	Leadership, vendita strategica, intelligenza artificiale, cloud Digital Leader, marketing digitale, innovazione dei modelli di business, comunicazione interpersonale, ecc.
1990-1993:	Laurea in Ingegneria (livello Master2) presso CENTRALE SUPELEC (Parigi)
1988-1990:	Ecole Préparatoire - per le scuole di Ingegneria ("Math Sup et Spé") lycée Pierre de Fermat (Tolosa)
1988:	Baccalauréat C – Diploma di Maturità Scientifica – Opzione scientifica con lode

LINGUE

Francesc Spagnolo	Lingua madre Parlato, Scritto	Inglese Italiano	Fluente Basico
------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-------------------

ALTRI RUOLI E ATTIVITÀ

- ✓ **Consigliere indipendente nel Consiglio di Amministrazione di Vantiva**, società quotata a livello internazionale, leader nelle soluzioni per la Connected Home e la Supply Chain, membro dei Comitati Governance & CSR e Remunerazione
- ✓ **Membro del consiglio di amministrazione della Scuola di Ingegneria Centrale Supelec**, membro attivo della commissione DEI
- ✓ **Ex Presidente e attualmente Vice-Presidente di Silver Valley**, associazione senza scopo di lucro, il più grande cluster di Silver Economy in Francia (300+ membri)
- ✓ **Ex presidente di AI Impact**, un think tank per promuovere le iniziative di *intelligenza artificiale etica* e *AI for Good* con l'ecosistema di clienti e partner Microsoft
- ✓ **Sponsor esecutivo del consiglio per la diversità e l'inclusione e la cultura**, portavoce in diversi eventi
- ✓ Appassionata di pratica sportiva, arte e viaggi

Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Dichiarazione della candidata Monica Biagiotti alla carica di Consigliere di Amministrazione

La sottoscritta Monica Biagiotti nata a Cairo/Egitto, il 4/11/64 codice fiscale BGTMNC64S44Z336S, premesso

- a) di essere inserita nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la "Società"), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare presentare in vista del rinnovo dell'organo da parte dell'Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024,
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Princìpi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l'assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

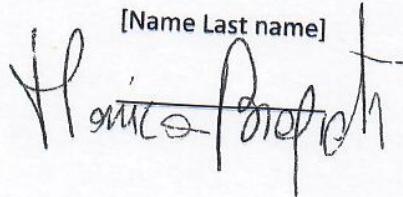
DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Princìpi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.,
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento,
- l'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A., esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società),

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente,
- di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020),
- di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Princìpi di Autodisciplina della Società,
- di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
- di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa,
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Roma, il 29 marzo 2024

[Name Last name]





Monica Biagiotti

Global Marketing and Sales Executive

Dopo essere stata Country Manager di Mastercard Italia, Monica ha ricoperto diversi ruoli apicali nel marketing, a livello regionale e globale, sviluppando piani di sviluppo strategico e piattaforme digitali rivolte ai consumatori.

Ha siglato accordi con aziende nazionali e internazionali in settori come quello bancario, retail, intrattenimento, sport, tecnologia, media e no-profit.

Appassionata di brand purpose, ha costruito il nuovo posizionamento del marchio Mastercard e ha implementato campagne su larga scala a sostegno della diversità, dell'equilibrio di genere, dell'inclusione e delle attività di marketing sociale in più di 50 paesi.

In qualità di membro del consiglio di amministrazione, Monica porta valore alle aziende che desiderano espandersi in nuovi mercati, introdurre nuovi modelli di business e di partnership, riposizionare il proprio marchio e promuovere la brand purpose.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Mastercard WW – dal 4 Aprile, 1993

Global Consumer Marketing e Sponsorship, a diretto riporto del CMO

NY/Roma dal 2017

Lavora al posizionamento globale del marchio Mastercard e definisce la strategia di engagement dei consumatori attraverso la pluripremiata campagna Priceless e le strategie marketing esperienziale e di sponsorizzazione.

- Trasforma Priceless da pura campagna pubblicitaria a piattaforma esperienziale volta ad offrire ai titolari Mastercard esperienze legate alle loro passioni, dallo sport alla musica, all'intrattenimento, all'arte, alla gastronomia.
- Guida l'acquisizione e l'integrazione di 'If Only' - una società di tecnologia e di creazione di contenuti con sede a San Francisco - e trasforma Priceless in una piattaforma esperienziale digitale rivolta ai titolari (B2C e B2B2C) e presente in oltre 40 paesi. Gestisce sia il GTM/vendite con i partner sia il conto economico, con risultati superiori agli obiettivi del piano industriale.
- Lancia a livello globale il programma Priceless Causes insieme al World Food Program in oltre 40 paesi collegando a ogni pagamento Mastercard una donazione di pasti scolastici. Ad oggi Mastercard ha donato oltre 150 milioni di pasti.
- Allarga il portafoglio di sponsorizzazioni di Mastercard inglobando le più importanti passioni dei consumatori - sport, musica, gaming, cinema. Ha appena concluso un accordo con Live Nation per fornire ai titolari di carte Mastercard accesso esclusivo alle prevendite dei concerti e altri vantaggi in 19 mercati a livello globale.
- Guida la strategia di marketing sul gender balance come membro del comitato direttivo di genere dell'azienda. Rappresenta Mastercard nella UN Women Unstereotype Alliance.
- Premi: Midas Awards per la World's Best Financial Advertising negli ultimi 4 anni consecutivi; Effie Awards 5 top brand per efficacia di comunicazione negli ultimi 50 anni; Arte Sostantivo Femminile 2024

Europe Marketing Officer, a diretto riporto del CMO

Roma 2011 - 2016

E' responsabile dello sviluppo e dell'esecuzione di strategie, piani di marketing e pubblicità per aumentare i ricavi nella regione europea. Guida un team di 24 nazionalità con sede in 20 uffici.

- Crea nuove collaborazioni di co-marketing con i più grandi istituti bancari e i retailer europei: Credit Agricole, Credit Mutuel, Santander, Intesa, UniCredit, Swedbank, ING, LBG, Sberbank, Harrods, Le Printemps, Corte Ingles, ecc.
- In collaborazione con i team di pagamento digitale, lancia in Europa Apple Pay, Google Pay e Samsung Pay.
- Gestisce il più grande portafoglio di sponsorizzazioni europee in ambito finanziario, tra cui UCL/UEFA, Brit Awards, Disneyland Paris, Roland Garros, Festival del cinema di Cannes, Berlinale, Festival del cinema di Venezia.

Head of Marketing, Europa Occidentale

Roma 2009-2011

Sviluppa strategie e piani di marketing locali in Francia, Spagna, Portogallo, Benelux e Paesi nordici.

E' responsabile di Brand marketing, Customer marketing, Sponsorship e Market Intelligence.

Stabilisce le strategie di mercato con i Country manager. Guida lo sviluppo della marketing value proposition per le principali iniziative della divisione.

Vice-President, Strategic Business Development, Key Account Regionali

Roma 2006-2008

Incrementa le vendite e aumenta la fidelizzazione dei Key Account europei (Credit Agricole, Swedbank, UniCredit, Credit Mutuel, Intesa) attraverso una leadership strategica. I ricavi complessivi sono cresciuti del 25% nel 2008.

Head of Marketing, Sud Europa

Roma 2002-2005

Ha introdotto la campagna *Priceless* in tutti i mercati principali (Italia, Spagna, Francia, Grecia, Israele). Ha ideato meccanismi innovativi di finanziamento del marchio in Italia, Francia e Portogallo. In Francia, ha gestito la migrazione del marchio (da Eurocard a MasterCard) e il riposizionamento della carta Gold. In Italia, ha sviluppato programmi di marketing con clienti chiave che hanno contribuito a colmare il divario di notorietà del marchio Mastercard rispetto alla concorrenza.

Country Manager, Italia

Roma 1999 - 2001

Gestisce la filiale Italiana.

- Responsabile del P&L e dello sviluppo del business
- Introduce una nuova disciplina di account management
- Collabora con SIA/SSB per introdurre Maestro come schema di pagamento nazionale.
- Sigla importanti accordi commerciali tra i quali quello con Poste Italiane per il lancio della Carta Banca Posta Maestro.
- Sotto la sua direzione la carta Maestro diventa leader del segmento carte di debito internazionali raggiungendo una quota di mercato superiore all'80%.

Account manager, Italia

Roma 1993 - 1998

Gestisce la relazione vendite con clienti/fornitori di servizi/potenziali clienti. Ha lanciato la prima carta co-brand in Italia con SanPaolo e Fiat (Targa), introdotto le carte revolving in Italia con tutte le principali società di credito al consumo, lanciato le attività di marketing in Italia.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

2020/21	Women on Boards - Yale
2019/16	Top talent - programma di coaching di Mastercard
2006	Sales Leadership Program - IMD, Lausanne
1996	International Marketing Program – INSEAD, Fontainebleau
1986	Maîtrise en Sciences Economiques et Gestion/mention - major de promotion Université Paris 1- Panthéon Sorbonne
1988	French Baccalauréat C (matematica/scienze) /distinction - Lycée Chateaubriand/Rome

Ottima conoscenza della lingua italiana, inglese e francese

Multiculturale: italiana di madre egiziana, ha vissuto in Egitto, Algeria, Italia, Francia e Stati Uniti.

Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Dichiarazione del candidato Paolo Venturoni alla carica di Consigliere di Amministrazione

Il sottoscritto Paolo Venturoni, nato a Livorno (LI), il 31/07/1960, codice fiscale VNTPLA60L31E625I, prepresso

- a) di essere inserito nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la “Società”), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare presentare in vista del rinnovo dell’organo da parte dell’Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024;
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l’assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l’eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.;
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento;
- l’inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all’art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A., esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società);

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente;
- di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020);
- di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società;
- di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
- di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Bruxelles, 28/03/2024

[Paolo Venturoni]





Paolo Venturoni

CEO della European Organisation for Security (EOS), l'associazione che rappresenta a Bruxelles le aziende ed i centri di ricerca europei attivi nel settore della sicurezza (sicurezza cyber-fisica delle infrastrutture, sicurezza dei confini, intelligenza artificiale per la sicurezza).

Ha conseguito un MBA alla Columbia University a New York nel 1991 ed una laurea in Fisica a Roma nel 1986 con una tesi sperimentale biennale su algoritmi per la scoperta di onde gravitazionali.

Membro del Board dell'associazione Belga degli ex alunni della Columbia University.

Paolo ha iniziato la sua carriera lavorativa nel settore dei sistemi informativi lavorando prima come ingegnere sistemista per la NCR Corporation e poi come sviluppatore software in Agip Petroli dove si occupava di applicazioni di intelligenza artificiale.

Dopo il conseguimento del MBA è assunto da Finmeccanica/Leonardo a New York dove si occupa di valutazione di società e due diligence per potenziali acquisizioni.

Nel 1994 si sposta in Messico per lavorare con Ansaldo ad un progetto di joint-venture nel settore della produzione di energia.

Rientrato in Italia nel 1995, lavora per Leonardo a diversi progetti di corporate development, tra cui la riorganizzazione del settore del segnalamento ferroviario e del settore spaziale. Nel 1998 diviene responsabile della Finanza Strategica di Alenia Spazio (ora Thales-Alenia Space) con la responsabilità di valutare ed assicurare la finanziabilità di progetti spaziali a capitale privato.

In Telecom Italia dal 2000 al 2002, partecipa a diverse operazioni di corporate development in America Latina e Spagna.

Rientrato in Leonardo nel 2002, assume la guida dell'ufficio di Bruxelles. In qualità di Vice President EU and NATO Affairs ha la responsabilità di sostenere gli interessi della società in settori che spaziano dai finanziamenti alla ricerca al supporto istituzionale alle iniziative commerciali presso la NATO. Ha ricoperto la posizione di membro del Board dell'associazione europea dello spazio (Eurospace) e di Vice Chairman del External Affairs Committee dell'Associazione Europea dell'Aerospazio (ASD).

Nel 2012 assume l'incarico, con base a Bruxelles, di Head of International Cyber Defence ricoprendo anche la carica di Vice Chairman di EOS dove si focalizza sulla realizzazione di una partnership pubblico-privata nel settore della cybersecurity.

In seguito all'uscita da Leonardo nel 2015 svolge attività di consulenza ricoprendo anche la carica di Chairman del Operational Working Group dello studio NATO/NIAG sulla Cyber Defence Situational Awareness.

Nel 2017 è nominato CEO della European Organisation for Security rappresentando gli interessi dell'industria della sicurezza nei confronti delle istituzioni europee.

Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Dichiarazione del candidato EUGENIO D'AMICO alla carica di Consigliere di Amministrazione

IL sottoscritto EUGENIO D'AMICO, nato a Roma, il 21/01/1965, codice fiscale DMCGNE65A21H501T, prepresso

- a) di essere inserito nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la “Società”), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare presentare in vista del rinnovo dell’organo da parte dell’Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024;
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l’assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

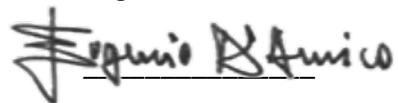
DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l’eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.;
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento;
- l’inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all’art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A., esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società);

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente;
- di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020);
- di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società;
- di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
- di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Roma, 28 marzo2024

Eugenio D'Amico

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Eugenio D'Amico", is positioned below the typed name. The signature is fluid and cursive, with a distinct "E" and "D" at the beginning.

PROF. EUGENIO D'AMICO

Professore Ordinario di Economia Aziendale e *Management Pubblico*
Dottore Commercialista e Revisore Legale
Via della Pace, 13
00186 Roma (RM)

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM
PROF. EUGENIO D'AMICO



A) Informazioni generali e personali

1. Nato a Roma il 21 gennaio 1965.
2. Ha frequentato il Liceo Scientifico “L. Murialdo” in Albano Laziale - (RM), (1984).
3. Diploma di Laurea in Economia e Commercio conseguito presso la “Libera Università Internazionale degli Studi Sociali” (LUISS), Roma, con votazione 110/110 e lode. Dissertazione in Finanza Aziendale.
4. Formazione manageriale ed economica presso alcune istituzioni estere (in USA e Giappone).

B) Curriculum Accademico

1. Nel 1991 inizia la sua collaborazione accademica con la II Cattedra di “Ragioneria Generale ed Applicata” (Prof. G. Zanda), presso l’Università di Roma - La Sapienza.
2. Nel 1993 è insegnante “Euro Consulence”, corso avanzato organizzato dal Consiglio dei Dottori Commercialisti.
3. Dal 1993 al 1997 è insegnante di Contabilità dei costi e Programmazione e controllo nel corso di perfezionamento in Discipline Bancarie presso l’Università di Roma - La Sapienza.
4. Dal 1993 al 1999 è insegnante a contratto di Programmazione e Controllo presso l’Università della Tuscia - Viterbo.
5. Dal 1993 ad oggi è Docente di Economia Aziendale presso la scuola di alta formazione dei Dottori Commercialisti di Roma.
6. Dal 1997 al 2001 è stato Docente a contratto di Ragioneria generale ed applicata (corso avanzato) presso la LUISS - Guido Carli - Roma.



7. Dal 1998 al 1999 è stato Docente di Economia e Organizzazione aziendale presso la scuola militare “Cecchignola” - Roma.
8. Dal 1998 al 2001 è stato Docente presso il Master di Programmazione e Controllo organizzato dalla LUISS - Guido Carli - Roma.
9. Dall’11 aprile 2000 è diventato Professore Associato – II fascia - del settore scientifico-disciplinare “Economia Aziendale”.
10. Nel 2002 è Membro del Comitato del Consiglio dei Dottori Commercialisti di Roma per le valutazioni.
11. Dall’ottobre 2002 è Professore Associato di “Economia Aziendale” presso l’Università di Foggia.
12. Dall’ottobre 2002 è Professore di “Economia dei Gruppi” presso l’Università di Foggia.
13. Nel 2002 è Membro del Consiglio per l’abilitazione alla professione dei Dottori Commercialisti di Roma.
14. Nel 2003 è Membro del comitato “Consulenza delle Imprese” dell’Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma.
15. Dal 2003 al 2005 è Docente al Master di “Governance, Control Systems and Auditing” presso l’Università Roma “Tre”, Facoltà di Economia “Federico Caffè”.
16. Dal 2003 è Membro della Commissione scientifica (Master Interfacoltà sulle Aziende Pubbliche).
17. Dal 10 giugno 2003 si è qualificato come Professore Ordinario – I fascia - del settore scientifico-disciplinare “Economia Aziendale”.
18. Dal dicembre 2003 è Professore Straordinario di Economia Aziendale presso l’Università di Foggia.
19. Dal marzo 2004 è Presidente dei corsi di studi in Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia presso l’Università di Foggia.



20. Nel 2005 è Presidente nel Consiglio per l'abilitazione alla professione dei Dottori Commercialisti di Roma.
21. Dal 2005 è Membro ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale" (AIDEA).
22. Dal 2006 è Professore a contratto di Management Pubblico e Programmazione e Controllo nelle Amministrazioni Pubbliche presso la facoltà di Scienze Politiche di Roma "Tre".
23. Dal 2006 è Membro ordinario nella "Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale" (SIDREA).
24. Nell'aprile 2007 è stato confermato Professore Ordinario – I fascia - di Economia Aziendale presso l'Università di Foggia.
25. Dal 2008 è Professore Ordinario – I fascia - di Economia Aziendale, Management Pubblico e Programmazione e Controllo delle Amministrazioni Pubbliche presso l'Università di Roma Tre.

C) *Incarichi generali*

1. Nel 1993 ha conseguito l'abilitazione a Dottore Commercialista.
2. Revisore Legale in aziende pubbliche e private e Iscritto all'Albo dei Gestori della Crisi d'Impresa.
3. È stato Membro degli organi di controllo (Collegi Sindacali) di importanti società (anche quotate).
4. È stato Membro del Consiglio di Amministrazione di aziende dei servizi pubblici.
6. È specializzato in valutazioni, fusioni, acquisizioni e ristrutturazioni d'azienda.



D) Incarichi attuali

1. Dal 2024 è Presidente del Collegio Sindacale di Fondo Sanità.
2. Dal 2021 è Presidente dell'Organismo di Vigilanza di Atac S.p.A.
3. Dal 2021 è Membro dell'Organismo Indipendente di Valutazione del CONI.
5. Dal 2021 è Membro indipendente del Consiglio di Amministrazione di Innovatec S.p.A.
6. Dal 2020 è Presidente del Collegio Sindacale di Tecma Solutions S.p.A.
7. Dal 2020 è Presidente del Collegio Sindacale di ENPAM (Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza Medici).
8. Dal 2020 è Vice-Presidente del Consiglio di Amministrazione di Banca di Credito Cooperativo dei Colli Albani.
9. Dal 2003 è Membro del Consiglio di Amministrazione di Desco S.p.A.

E) Principali pubblicazioni degli ultimi 10 anni

È autore di numerosi *paper* a rilevanza internazionale e nazionale e di sette monografie, nell'ambito delle principali aree del *management* e dell'*accounting* come valutazione d'azienda, bilancio di esercizio e consolidato, strategia aziendale e di gruppo, etica d'impresa, *Management* e *Disclosure* non finanziaria “ESG” (*Environnement, Social and Governance*), aziende pubbliche.

E. D'Amico, A. M. Biscotti, “Il rischio di credito nelle banche di credito cooperativo”, *Bancaria, Sezione Forum*, n. 1, 2013, pp. 28 - 39

E. D'Amico, E. Mafrolla, “Patients' mobility as an indicator for (in)efficiency: A panel data analysis on Italian health care authorities”,



Health Economics Review, vol. 3. No. 3, 2013, doi: 10.1186/2191-1991-3-3

E. D'Amico, E. Mafrolla, "The importance of earnings management detection models to identify fraud: a case from Italian listed firms", *Journal of Modern Accounting and Auditing*, January 2013, Vol. 9, No. 1, pp.68-75, ISSN n. 1548-6583

E. D'Amico, A. M. Biscotti, "The Influence of Market and Company Characteristics on Voluntary Disclosure", *Journal of Modern Accounting and Auditing*, May 2013, Vol. 9, No. 5, pp. 616-633, ISSN 1548-6583

E. D'Amico, D. Coluccia, S. Fontana, S. Solimene, "Factors Influencing Corporate Environmental Disclosure", *Business Strategy and the Environment*, forthcoming, numero DOI: 10.1002/BSE.1865.

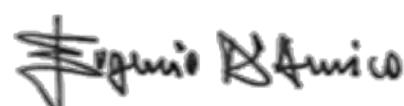
E. D'Amico, A. M. Biscotti, "Does voluntary IC disclosure improve market assessment of company value and of its capacity of creating value?", in *Proceedings "Knowledge and Management Models for Sustainable Growth - 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2014)* - Institute of Knowledge Asset Management, ISBN 978-88-96687-04-8.

E. D'Amico, E. Mafrolla, "Anomalously Low Spending of Municipalities and Citizen Dissatisfaction: An Analysis of Recreation Supply", *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* ISSN 1450-2275 Issue 67, 2014, pp. 147 – 159.

E. D'Amico, E. Laghi, M. Di Marcantonio, "Estimating credit default swap spreads using accounting data, market quotes and credit ratings: the European Banks Case", *Financial Reporting*, nn. 2-3-4, 2014, pp. 59 – 81.

E. D'Amico, A. M. Biscotti, "Theoretical foundation of IC disclosure strategies in high-tech industries", *International Journal of Disclosure and Governance*, 2015, pp. 1–25

E. D'Amico, D. Coluccia, S. Fontana, S. Solimene, "Does environmental performance affect companies' environmental disclosure?", *Measuring Business Excellence*, 19(3), 2015, pp. 42-57



E. D'Amico, D. Coluccia, S. Fontana, S. Solimene, "La disclosure dell'informativa ambientale nelle imprese italiane", *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, nn. 4,5,6, 2015, pp. 144 – 164

E D'Amico, A.M. Biscotti, E. Laghi e M. Mattei, "Is goodwill more value relevant following the introduction of IAS-IFRS? Evidence from Italy considering the financial crisis", *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 2015, Vol. 83, pp. 44-63.

E D'Amico, E. Mafrolla, "Does Public Spending Improve Citizens' Quality of Life? An Analysis of Municipalities' Leisure Supply", *Local Government Studies*, 2016, Vol. 42, pp. 332- 350

E D'Amico, E. Mafrolla e F. Matozza, "Enterprise Risk Management in private firms: Does ownership structure matter?" *Journal of Applied Business Research*, 2016, Vol. 32(2), pp. 671- 686.

E D'Amico, A.M. Biscotti, "Theoretical foundation of IC disclosure strategies in high-tech industries", *International Journal of Disclosure and Governance*, 2016, Vol. 13(1), pp. 1-25

E. D'Amico, E Mafrolla, "Tax Avoidance in Family Firms and the non-linear entrenchment effect", *Journal of Family Business Strategy*, 2016 Vol. 7(3), pp. 178-184

E D'Amico, A.M. Biscotti, "What are political leaders' environmental intentions? The impact of social identification processes and macro-economic conditions", *Ecological Economics*, 2016 Vol. 129, pp.152-160

E. D'Amico, E Mafrolla, "Borrowing capacity and earnings management: An analysis of private loans in private firms", *Journal of Accounting and Public Policy*, 2017 Vol. 36, pp. 284-301

E. D'Amico, D. Coluccia, S. Fontana, S. Solimene, "A Cross-Cultural Perspective of Voluntary Disclosure. Italian Listed Firms in the Stakeholder Global Context", *European Journal of International Management*, 2017 Vol.11, n. 4, pp. 430-451



E D'Amico, A.M. Biscotti, "Does Equity Market Differently Perceive IC Management and Disclosure Behaviours?", *Journal of the Knowledge Economy*, 2017 DOI 10.1007/s13132-017-0492-y

E D'Amico, A.M. Biscotti, E. Mafrolla, M. Del Giudice, "CEO turnover and the new leader propensity to open innovation: Agency–Resource Dependence View and Social Identity Perspective", *Management Decision*, 2018 Vol. 56(6), pp. 1348-1364, ISSN: 0025-1747

E D'Amico, A.M. Biscotti, F. Monge, "Do environmental management systems affect the knowledge management process? The impact on the learning evolution and the relevance of organisational context", *Journal of Knowledge Management*, 2018 Vol. 22(3), pp. 603-620

E D'Amico, A.M. Biscotti, S. Vinci, "The effectiveness of intellectual capital disclosure in market assessments of corporate value creation", *Financial Reporting*, 2019 Issue 1, pp. 5- 35, DOI: 10.3280/FR2019-001001, ISSN 2036-671X, ISSNe 2036-6779

E D'Amico, F. Matozza, "When does co-leadership drive innovation? The non-linear effect of co CEOS' power differences on R&D spending", *Corporate Board: Role, Duties & Composition*, 2020 Vol 16(1), pp. 28-38; DOI: 10.22495/cbv16i1art3

E D'Amico, F. Matozza, A. Dello Strologo, "Predicting corporate bankruptcy in Italy by adopting Z-Scores: an assessment and an extension", *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale (RIREA)*, 2020 Issue 5-6-7-8/2020, pp. 1-17, ISSN 1593-9154

E D'Amico, A.M. Biscotti, S. Vinci, A. Dello Strologo, "The Unbundling Principle in Government-controlled Companies. Business Economics Analysis and Corporate Competitiveness Effects". *L'industria. Rivista di Economia e Politica Industriale*, 2020 Issue 3, pp. 1-23, ISSN 0019-7416; E-ISSN 1973-8137

E D'Amico, A.M. Biscotti, S. Vinci, "I nuovi assetti della Ragioneria Generale dello Stato nella riforma De Stefani-De Bellis quale presupposto economico-organizzativo dello Stato interventista".



Rivista della Corte dei Conti, 2020, Issue 3, PARTE I – DOTTRINA, pp. 26-34, ISSN 0392.

E D'Amico, A.M. Biscotti, F. Matozza, A. Dello Strologo, “Abnormal Audit Fees and Audit Quality. The Impact of Business Context on Auditors' Priorities”, *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 2020, Vol. 24(3), pp.1-15, Print ISSN 1096-3685; Online ISSN 1528-2635

E D'Amico, A.M. Biscotti, S. Vinci, “Il Meccanismo europeo di stabilità (Mes)”, con particolare riferimento al programma “Pandemic Crisis Support”. Una prospettiva d'indagine economico-aziendale”, *Rivista della Corte dei Conti*, 2021, Issue 1, p. 59 - 72, ISSN 0392-5358

E D'Amico, A.M. Biscotti, S. Vinci, “I sistemi di management control nella sanità pubblica italiana: dalle strutture verticali ai processi orizzontali”, *Management Control*, 2022, Vol. 1, pp.103-119, DOI: 10.3280/MACO2022-001007

E D'Amico, E. Mafrolla, F. Matozza, “Sociological Structures and Accounting Misbehavior: An Institutional Anomie Theory Explanation of Restatements in Family Firms”, *Business and Society*, 2022, 10.1177/00076503221087935.

