



LA FORZA DELLE CONNESSIONI

TINFO
DIGITAL
SIGN

SHAREHOLDER'S MEETING OF APRIL 23, 2024

Slate of candidates for the position
of board members presented
by Bluebell Capital Partners Limited

Shareholders' Meeting of 23 April 2024

Slate of candidates for the position of board members presented by Bluebell Capital Partners Limited in its capacity as manager of the Bluebell Active Equity Master Fund ICAV

1. Paola Giannotti De Ponti (indicated as President)
2. Paolo Amato
3. Laurence Lafont
4. Monica Biagiotti
5. Paolo Venturoni
6. Eugenio D'Amico

All the candidates have declared to be independent.

Bluebell Capital Partners Limited has confirmed to agree on the recommendation of the outgoing Board with respect to a number of nine members of the new Board of Directors. With separate communication, Bluebell Capital Partners Limited has also declared the absence of connection and/or other relevant relationship with the slate presented by the outgoing Board and with shareholder possessing, even jointly, a control or relevant majority participation under art. 144-*quinquies* of Consob Regulation n. 11971/1999.

The following documents are attached:

- Presentation of a slate for the appointment of the Board of Directors of TIM pursuant to art. 9 of the Bylaws – AGM 2024
- Candidates declarations and *curricula vitae*

Spett.le
TIM S.p.A.
Via Gaetano Negri n.1
20123 - Milano
a mezzo posta elettronica certificata:
assemblea.azionisti@pec.telecomitalia.it

Londra, 29 marzo 2024

Spettabile TIM S.p.A.,

Oggetto: Deposito lista per la nomina del Consiglio d'Amministrazione di TIM ai sensi dell'art. 9 dello Statuto Sociale – AGM 2024

Con la presente nota Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV (**"Azionista"**), ai fini dell'elezione del Consiglio d'Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di TIM S.p.A. (**"Società"**) che si terrà il giorno 23 aprile 2024, alle ore 11:00 (unica convocazione) in Milano, Via Gaetano Negri n. 1, o nel diverso luogo, dato e ora, in caso di rettifica e/o modifica e/o integrazione dell'avviso di convocazione da parte della Società (**"Assemblea"**), per conto dell'Azionista provvede al deposito della lista di seguito indicata, precisando che il suddetto azionista detiene complessivamente azioni ordinarie n. 76.700.000.000 ovvero una percentuale pari allo 0,5003 % del capitale sociale ordinario:

tenuto conto:

di quanto stabilito dalle disposizioni generali e speciali, di legge e regolamento, dal codice di autodisciplina delle società quotate, dallo statuto della Società e dal documento interno di TIM S.p.A denominato *"Parere di Orientamento agli azionisti di TIM sulla composizione del Consiglio di Amministrazione"* del 18 Gennaio 2024

presenta

La seguente lista di candidati, dotate dei requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dalla legge, dallo statuto sociale e dalla normativa vigente, e nell'ordine indicato per la carica di amministratore:

N.	Nome	Cognome
1	Paola	Giannotti De Ponti, indicata come Presidente
2	Paolo	Amato
3	Laurence	Lafont
4	Monica	Biagiotti
5	Paolo	Venturoni
6	Eugenio	D'Amico

Confermiamo inoltre di condividere la raccomandazione del Consiglio uscente per un numero dei componenti del nuovo Consiglio di Amministrazione pari a nove.

La lista è corredata dalla seguente documentazione

- Dichiarazione di accettazione della candidatura (secondo il modello predisposto dalla Società)
- *Curriculum vitae* dei singoli candidati, incluso elenco delle cariche aggiornate alla data della dichiarazione
- Certificazione di titolarità e del numero delle azioni registrate a favore dell'Azionista

Ove TIM S.p.A. avesse necessità di contattare i presentatori della lista, si prega di contattare David Calvo Platero all'indirizzo di posta elettronica [REDACTED]

Bluebell Capital Partners Limited



Giuseppe Bivona

Partner e Co-Chief Investment Officer



Marco Taricco

Partner e Co-Chief Investment Officer

- **Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024**

**Dichiarazione della candidata Paola Giannotti De Ponti alla carica di Consigliere di
Amministrazione**

La sottoscritta Paola Giannotti De Ponti nata a Alessandria il 13/07/1962 codice fiscale GNNPLA62L53A 182J premesso

- a) di essere inserita nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la “Società”), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare presentare in vista del rinnovo dell’organo da parte dell’Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024;
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l’assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

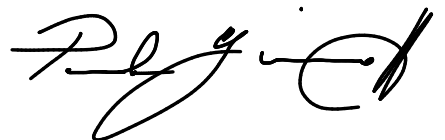
DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l’eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.;
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento;
- l’inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all’art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A.,

- esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società);
- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente;
 - di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020);
 - di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società;
 - di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
 - di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
 - di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
 - di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Milani, 25/03/2024

In fede,
Paola Giannotti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Giannotti', with a stylized flourish at the end.



Paola Giannotti De Ponti

Date of Birth July 13th, 1962

Married, two daughters

Languages: Italian (mother tongue), English (fluent), French (fluent), Spanish (basic), German (basic)

Work Experience

2017-2023 Terna S.p.A. Independent non-executive Board Director. Member of the Related Parties Committee. Chair of the Risk, Sustainability and Governance Committee

2020-2023 Finecobank S.p.A. Independent non-executive Board Director. Member of the Remuneration Committee and of the Risk Committee.

2018-2021 TIM S.p.A. Independent non-executive Board Director. Member of the Related Parties Committee. Chair of the Risk Committee

2018-2020 ICF Group S.p.A., EPS Equita PEP SPAC S.p.A., EPS Equita PEP SPAC2 S.p.A., Illimity SGR S.p.A. Independent non-executive Board Director.

2016-2019 UBI Banca S.p.A. Independent non-executive Director of the Supervisory Board Director. Member of the Related Parties Committee. Chair of the Risk Committee

2015-2016 Ansaldo STS S.p.A. Independent Board Director. Member of the Risk and Related Parties Committee.

2003-2013 BNP Paribas, Milan: Managing Director in charge of Italian Strategic Corporate Accounts (Eni, Enel, Finmeccanica, Terna, Telecom Italia, Poste Italiane, Ferrovie, Fintecna, Pirelli, Ministry of Finance). Head of Energy, Oil and Gas Coverage Team. Responsibilities: strategy, budget, business development, product coordination, team leadership. Member of the Italian Executive Committee and of the European Senior Banker Committee.

2001-2003 Dresdner Kleinwort Wasserstein, London: Managing Director Country Head for Italy. Member of the European Managing Director Committee and European Country Head Board. Board member of Dresdner Kleinwort Wasserstein SGR.

1998-2001 Citigroup, London: Managing Director Country Head for Investment Banking Italy

1989-1998 Morgan Stanley, London, New York, Milan. Various roles in several areas, primarily equity and debt capital markets and corporate finance.

1994-1998 Milan: Executive Director Corporate Coverage

1994-1996 Milan: Vice President Head of Financial Institutions

1992-1994 London: Vice President Investment Banking Division, Country Head for Portugal

1991-1992 London: associate Italian Corporate Finance

1990 New York: associate Equity Capital Markets

1989 in London: analyst M&A and Restructuring Europe

1988-1989 Sviluppo Finanziaria, Milan: M&A analyst

1987-1988 The Mac Group, Rome: analyst strategic consulting

1986-1987 Montedison S.p.A. Milan: M&A analyst

Education

1986 Bocconi University, Milan, Italy. Degree in Economics 110 e lode

1986 Universitaet zu Koln, Cologne, Germany. Single Semester Exchange Program

1983 New York University. Single Semester Exchange Program

1981 Liceo Ginnasio Severino Grattoni. Maturità Classica 59/60

Miscellanea

2019 Forbes Magazine included in 100 influential women list in Italy

2002 Bellisario Foundation Award for best female Manager of the Year

2002 – 2012 Italy – Usa Council for International Relations member

Milan 24/11/2023

Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Dichiarazione del candidato PAOLO AMATO alla carica di Consigliere di Amministrazione

Il sottoscritto PAOLO AMATO, nato a Roma (RM), il 01/06/1964, codice fiscale MTAPLA64H01H501J, premesso

- a) di essere inserito nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la "Società"), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare in vista del rinnovo dell'organo da parte dell'Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024;
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l'assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

DICHIARA

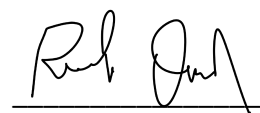
- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.;
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento;
- l'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A., esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società);



- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente;
- di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020);
- di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società;
- di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
- di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Zug (Svizzera), 25/03/2024

Paolo Amato

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paolo Amato', is written over a horizontal line.

Executive Experience (cont.ed)	eNutrix S.p.A. - <i>Co-Chief Executive Officer</i>	(Milan, 2000-2003)
	McKinsey & Company - <i>Associate Partner</i>	(Buenos Aires/Rome/Zurich, 1994-2000)
	Leonardo S.p.A. - <i>Assistant Director</i>	(New York 1989-1992)
Education	Harvard Business School - <i>Master in Business Administration</i>	(Boston, 1992-1994)
	New York University - <i>Certificate in Capital Markets</i>	(New York, 1989)
	Università di Roma “La Sapienza” - <i>Laurea in Mechanical Engineering</i>	(Rome, 1983-1989)
Personal	Fluent in English, Spanish and Italian (mother tongue). Married with two children, Italian citizen, born 1 st June 1964, currently resident in Zug, Switzerland.	

September 2023

Zug (Switzerland), 25/03/2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rob. Jm'.

Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Dichiarazione della candidata Laurence Lafont alla carica di Consigliere di Amministrazione

La sottoscritta Laurence Lafont, nata a Aurillac, Francia, il 3/12/1970, codice fiscale 2701215014022, premesso

- a) di essere inserita nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la "Società"), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare in vista del rinnovo dell'organo da parte dell'Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024;
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l'assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.;
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento;
- l'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A., esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società);

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente;
- di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020);
- di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società;
- di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
- di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Paris, 28/03/2024

Laurence Lafont

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'L' followed by a series of loops and a horizontal stroke at the end.

Laurence Lafont

CxO / Business Unit Leadership

As Vice President EMEA Strategic Industries at Google Cloud, I'm focused on bringing the best of Google and Google Cloud technologies to **support strategic customers drive their business transformation**, and grow Google Cloud market share in EMEA, at a time where digital and AI is rapidly transforming our societies and many business models across all industries.

With more than 25 years of experience in the Digital Economy, Information and Technology services. I held **senior leadership positions in Sales, Operations, Marketing** at Microsoft, Nokia, Oracle, Orange where I successfully contributed to **transforming businesses and innovating go to market models in hyper growth environments**. Committed to leading with Diversity Equity and Inclusion as a foundation, I am involved in **Women in Tech** initiatives in France and EMEA, and I am always focused on leading with authenticity.

I serve as Independent Director at the **Board of Vantiva**, a listed international Company, and at the boards of **Centrale Supelec** French Engineering School. and **Silver Valley** a non-profit organization, fostering startups innovations for the elder economy. I had the privilege to be **awarded Knight in the French Order of Merit** in 2021.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

GOOGLE CLOUD EMEA, Sept 2020 → now

Vice President Strategic Industries, Executive Board Member, Google Cloud EMEA

- ✓ Created from scratch the EMEA strategic industries Business Unit, hiring high performing teams, and structuring the organization with customer centric mindset in a highly matrix environment, delivering very strong results YoY in both signing strategic partnerships and delivering higher than average revenue growth
- ✓ Leading development and execution of large business partnerships with EMEA headquartered global companies in strategic industries (Telecoms, Financial Services, Retail, Consumer Goods, Automotive): from partnership ideation to continuous revenue generation, with high growth and strategic business transformation programs for our customers
- ✓ Leading EMEA digital Sovereignty Go To Market
- ✓ Leading the EMEA Culture council and acting as EMEA DEI sponsor, to shape and land Google Cloud culture across the organization, successfully founded the #DEIAliance with our top clients

MICROSOFT FRANCE, Jan 2012 → June 2020

General Manager, COO, Executive Board Member, Oct. 2016 → June 2020

- ✓ Leading Microsoft France Operations: overall business planning, strategic initiatives, scorecard management, business reviews and strategic insights back to our corporation
- ✓ Led MSFT France global reorganization in Q4-FY17, achieving FY17 goals and delivering 17% growth in FY18
- ✓ Direct team management of 150+ members across Sales, Marketing and Operations
- ✓ Defining B2B GTM strategy and driving business groups execution over our 3 cloud Products (Azure, M365, Dynamics365) and Devices
- ✓ Leading Modern Marketing strategy and execution (e.g., events such as [Microsoft Experiences](#); new digital engagement programs to reach new audiences)
- ✓ Leading Communications, official Spokesperson for MSFT France (multiple TV, radio, press interviews, keynotes)
- ✓ Business Unit accountability for *Small and Medium Customers* segment (1/3 of B2B business), 20% Growth YoY
- ✓ Executive Sponsorship and engagement with many customers and partners in France
- ✓ Built the AI country plan recognized as *best practice worldwide*: reached 20% share of voice in Market

Public Sector Business Unit Lead, Executive Board Member, Jan 2012 → sept.2016

- ✓ Leadership over a team of 80+ direct and indirect members in Sales and Marketing for Public Sector

- ✓ BU accountability: defined a 3-year strategic plan, achieved +11% CAGR over 3 years with multiple iconic wins
- ✓ Defined a new Leadership Team for the BU and led a complete reorganization to deliver on our ambitions
- ✓ Established a significant network with executives in the French Administrations and Partners ecosystem
- ✓ Executive Sponsorship on strategic initiatives for Microsoft France, e.g. *Life at Microsoft* and *Sales Readiness*
- ✓ Spokesperson for Microsoft France on TV interviews, Magazines, and public events for Public Sector

NOKIA – VP Orange Group Business Unit & Managing Director France, May 2010 → Dec. 2011

- ✓ **VP Orange Group BU:** one of Nokia top 5 global customers, managed as a Global Business Unit
 - Leadership over a world-wide BU team of 100+ members in Sales, Marketing, Supply Chain, Finance
 - Revenue responsibility of 800M\$/year. Market-shaping deals. First Windows Phone launch
 - Contribution to Nokia Corp product strategy for Phones
- ✓ **Managing Director, Nokia France:**
 - Coordinating all Country local functions: HR, Finance, Legal, Social Relations
 - Overseeing and providing local Leadership and Coaching to France Sales, Marketing & Services teams
 - Coordinated new products launch campaigns

ORACLE CORPORATION – June 2001 → April 2010

VP Industry Solutions for Communications & Media - Oracle Corp., Nov 2007 → April 2010

- ✓ Leading WW Industry Solutions Specialist Sales Group: solutions design, go to market, complex deals
- ✓ Defined and led major transformation in team positioning, leading to the most recognized Industry Group
- ✓ Successfully led an international team across North America, EMEA, LATAM, Asia Pacific and Japan
- ✓ Executive Sponsor actively involved in CxO engagements with Telecom Operators worldwide, contributing to multimillion opportunities wins, also representing Oracle with System Integrators on key initiatives

Senior Director for Strategy Communications & Media – Oracle Corp., Jun 2006 → Nov 2007

- ✓ Responsible for the definition of industry solutions and their go-to-market plans, across the entire products portfolio
- ✓ Coordinated a global team to define portfolio of 15 Industry solutions, including ISVs partnerships
- ✓ Drove *Communications Industry Strategy Council* with Product Development & 30+ customers
- ✓ Conducted 20+ Analysts interviews on Oracle strategy and positioning in Communications
- ✓ Participated in the Due Diligence process of potential acquisitions to complete Oracle Communications portfolio

Sales Account Director for France Telecom Group – Oracle France, Jun 2004 → May 2006

- ✓ Led license sales to FT France for Technology and Applications; overachieved multi-M\$ targets;
- ✓ Led account planning for FT group (30+ members team across LOBs) and global executive engagements with FT

Business development Manager Telecom Industry - Oracle France, Jun 2001 → May 2004

- ✓ Defined innovative approaches for Oracle go-to-market to the Telecom Industry and supported / educated sales teams and ISVs on Oracle solutions;
- ✓ Led a multimillion \$ application deal for FT, grew license business in France YoY, overachieved target every year

WOONOZ (knowledge sharing website), start-up co-founder & COO - Paris, Jan 2000 → Apr 2001

- ✓ Raised 1,5M€ with Private Equity fund, created Affiliates in Spain, Italy, and the UK
- ✓ Led Sales & Services (10 people), gained 15k service users and 6k experts on woonoz.com. Signed 20 contracts

ORANGE FRANCE - Project Director - Value Added Services – Paris, Oct. 1997 → Dec. 1999

- ✓ End to end Project Management, from service marketing definition to go-live, managing 20+ people project teams
- ✓ Successfully launched key services: first Orange multi-channel Portal, joint telematics offer with Renault, fixed/mobile convergence offers, « *service enablers* » program ...

FRANCE TELECOM MULTIMEDIA – CITCOM - Operations Manager – Paris, Jan. 1994 - Sept. 1997

- ✓ Responsible for development and implementation of Advanced Videoconferencing Systems for distance services

EDUCATION

Exec. Courses: Leadership, Strategic selling, Artificial Intelligence, cloud Digital Leader, Digital Marketing, Business Models Innovation, Interpersonal Communication, etc.

1990-1993: Engineering degree (Master level) from **CENTRALE SUPELEC**

1988-1990: Ecole Préparatoire - for Engineering schools ("Math Sup et Spé") lycée Pierre de Fermat (Toulouse)

1988: Baccalauréat C – High School Diploma – Scientific option with honors

LANGUAGES

French	Mother language	English	Fluent
Spanish	Spoken, Written	Italian	Basic

OTHER ROLES & ACTIVITIES

- ✓ **Independent Director at the Board of Vantiva**, a listed international Company, leader in Connected Home and Supply Chain Solutions, member of Governance & CSR and Remuneration Committees
- ✓ **Member of the Board of Centrale Supélec Engineering School**, active member of the DEI commission
- ✓ **Former President and currently Vice-President at Silver Valley**, non-profit association, Largest Silver Economy Cluster in France (300+ members)
- ✓ **Former President of AI Impact**, a Think & Do Tank to drive *Ethical AI* and *AI for Good* initiatives with Microsoft ecosystem of customers and partners
- ✓ **Executive sponsor of Diversity and Inclusion and Culture council**, spokesperson at multiple events
- ✓ Sports practice, Arts & Travels passionate

Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Dichiarazione della candidata Monica Biagiotti alla carica di Consigliere di Amministrazione

La sottoscritta Monica Biagiotti nata a Cairo/Egitto, il 4/11/64 codice fiscale BGTMNC64S44Z336S, premesso

- a) di essere inserita nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la "Società"), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare in vista del rinnovo dell'organo da parte dell'Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024,
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l'assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

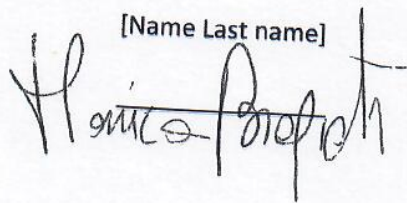
DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.,
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento,
- l'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A., esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società),

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente,
- di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020),
- di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società,
- di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
- di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa,
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili

Roma, il 29 marzo 2024

[Name Last name]





Monica Biagiotti

Global Marketing and Sales Executive

Monica is a senior executive at Mastercard with 30 years of experience as marketing and sales leader.

She developed and executed strategic and go to market plans in multiple geographies (country, regions and global), with track record of top performance in business development, marketing strategy (both BtC and BtB), brand positioning and digital platforms.

Before moving to marketing, Monica held various positions in sales, advancing to the Country Manager role for Mastercard Italy.

Throughout her career, she had the opportunity to close deals with companies from various geographies and industries such as banking, retail, entertainment, sports, tech and media, as well as non-profit. She led the acquisition of a content and tech platform, driving competitive advantage and revenues for Mastercard.

Passionate about brand purpose, she delivered Mastercard new brand positioning and deployed large scale campaigns championing diversity, gender balance, inclusion and cause marketing activities in more than 50 countries.

As a board member, Monica adds value to companies looking to expand in new markets, introduce new business models, innovate through new partners, reposition their brand and drive purpose.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

MasterCard WW – since April 4th, 1993

Global Consumer Marketing and Sponsorships, reporting to the CMO

NY/Rome since 2017

Responsible for the Global Consumer Marketing and Sponsorship strategy and roll-out in partnership with the regions. Define the company's global brand vision and drive the consumer engagement strategy through the award-winning Priceless campaign and the experiential and sponsorship strategies.

- Transformed *Priceless* from an advertising campaign into a profitable global experiential platform aimed to drive brand preference and business wins by connecting Mastercard cardholders to their passions and purpose in 30 markets around the world.
- Led the acquisition and the integration of 'If Only' - a technology and content creation company based in San Francisco and transformed the Priceless platform into the new global consumer digital platform for Mastercard (both btc and btbt), managing both the GTM/sales with customers and the P&L, exceeding targets year on year.
- Launched globally the Priceless Causes program with the World Food Program in more than 40 countries worldwide, with the aim to link each Mastercard payment to a school meal donation. To date, over 150 million meals have been donated by Mastercard.
- Evolved the sponsorship portfolio to address the most important consumer passion points beyond sports, like music travel, culinary, cinema; partnered with e-sports 'League of Legend' to engage Millennial audience - Transformed sponsorship from a pure cost centre to a revenue centre. Recently closed a deal with Live Nation to provide concerts pre-sales access and benefits to Mastercard cardholders in 19 markets globally.

- Leads the gender balance marketing strategy for Mastercard and rebalanced Mastercard sponsorship portfolio, investing in women's passions and becoming thought leader in women's sports.
- Member of the Mastercard gender steering committee and just joined the UN Unstereotype Alliance as Mastercard representative.
- Awards: *Midas Awards* for the World's Best Financial Advertising for the last 4 consecutive years; Effie's 5 top brand award in the last 50 years of effective advertising

Europe Marketing Officer, reporting to the CMO

Rome 2011 - 2016

Responsible for the development and delivery of marketing and advertising strategies and plans designed to grow revenues for the Europe region. Led a team from 24 nationalities based in 20 offices.

- Built successful bank and merchant relations by developing value propositions and campaigns with multiple partners (Credit Agricole, Credit Mutuel, Santander, Intesa, UniCredit, Swedbank, ING, LBG, Sberbank, Harrods, Le Printemps, Corte Ingles, etc.)
- Launched in Europe, in partnership with the digital payment teams, Apple Pay, Google Pay and Samsung Pay
- Managed the largest European financial sponsorship portfolio, including UCL/UEFA, Brits Awards, Disneyland Paris, Roland Garros, Cannes Film Festival, Berlinale, Venice Film Festival.

Head of Marketing, Western Europe

Rome 2009-2011

Developed country marketing strategies and plans for France, Spain, Portugal, Benelux and Nordics. Responsible for Brand marketing, Customer marketing, Sponsorships and Market Intelligence in the division. Defined go to market strategy with country managers. Provided marketing value proposition for major pitches in the division.

Vice-President, Strategic Business Development, Regional Key Accounts

Rome 2006-2008

Accelerated sales growth and increased the European Key Account customer loyalty by providing strategic sales leadership. 25% of revenue growth overall in 2008

Head of Marketing, Southern Europe

Rome 2002-2005

Introduced the Priceless campaign in all key markets (Italy, Spain, France, Greece, Israel). Established brand funding mechanism in Italy, France and Portugal. In France, managed brand migration (from Eurocard to MasterCard) and re-positioned Gold card. In Italy, developed marketing programs with key customers that helped close the MC brand awareness gap vs. competition.

Country Manager, Italy

Rome 1999 - 2001

Managed the branch office in Italy, leading sales and marketing. Accountable for country P&L and business development. Net revenue increased CAGR by 22%.

- Introduced account management discipline in Italy
- Partnered with SIA/SSB to introduce Maestro as a domestic payment scheme (paving the way to the Poste Italiane deal)
- Signed important business deals, including Poste Italiane/Bancoposta
- Developed strong leadership on international debit cards with majority of banks issuing Maestro card (over 80% market share)

Managed sales relationship with customers/service providers/prospects and act as a reference point for her market within the company. Launched the first co-brand card in Italy with SanPaolo and Fiat (Targa), introduced revolving cards in Italy with all major consumer credit companies, introduced marketing activities in Italy

EDUCATION & PROFESSIONAL TRAINING

2020/21	Women on Boards program - Yale
2019/16	Top talent Mastercard coaching programme
2006	Sales Leadership Program - IMD, Lausanne
1996	International Marketing Program – INSEAD, Fontainebleau
1986	Maîtrise en Sciences Economiques et Gestion/mention - major de promotion Université Paris 1- Panthéon Sorbonne
1988	French Baccalauréat C (maths/science) /distinction - Lycée Chateaubriand/Rome

Fluent in Italian, English and French

Multi-cultural : Italian with an Egyptian mother, lived in Egypt, Algeria, Italy, France and US.

Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Dichiarazione del candidato Paolo Venturoni alla carica di Consigliere di Amministrazione

Il sottoscritto Paolo Venturoni, nato a Livorno (LI), il 31/07/1960, codice fiscale VNTPLA60L31E625I, premesso

- a) di essere inserito nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la “Società”), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare presentare in vista del rinnovo dell’organo da parte dell’Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024;
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l’assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

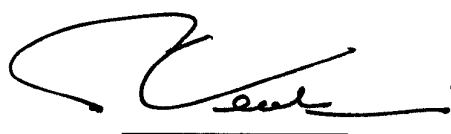
DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l’eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.;
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento;
- l’inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all’art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A., esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società);

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente;
- di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020);
- di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società;
- di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
- di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Bruxelles, 28/03/2024

[Paolo Venturoni]

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paolo Venturoni', with a horizontal line underneath it.



Paolo Venturoni

CEO of the European Organisation of Security (EOS), the Brussels-based association representing the interests of the European security industry and research community (cyber-physical security of infrastructures, border security, artificial intelligence for security).

Obtained an MBA from Columbia University in New York (1991), and a MS in Physics from the University of Rome (1986) where he worked two years full-time to a thesis on algorithms for gravitational-wave detection.

He is a Board member of the Columbia University Alumni Association in Brussels.

Paolo started his career in the IT sector, working as a system engineer for NCR Corporation, and as a software developer (artificial intelligence) for the Italian oil company AGIP.

After the MBA he joined Finmeccanica/Leonardo in New York where he was in charge of performing company valuations and due diligence. He also contributed to the IPOs of major US subsidiaries.

In 1994 he moved to Mexico to work to a joint venture project in the power generation sector.

Back to Italy, in 1995, Paolo worked for Leonardo to several corporate development assignments among which the reorganization of the space and rail-signaling sectors. In 1998 he moved to Leonardo's space business (now Thales-Alenia Space) where, as Head of Strategic Finance, he was in charge of evaluating and financing private space projects, from broadband communications to satellite navigation systems.

In Telecom Italia, from 2000 to 2002, he participated to several corporate development deals in Latin America and Spain.

Back to Leonardo in 2002, he moved to Brussels as Vice President EU and NATO Affairs, dealing with issues ranging from EU research financing to supporting commercial initiatives in NATO. He was a Board member of the European association of space companies (EUROSPACE) and represented Leonardo in the European Aerospace Association (ASD).

In 2012, still based in Brussels, he was appointed Leonardo's Head of International Cyber Defence also becoming Vice Chairman of EOS where he focused on implementing a public-private partnership on cybersecurity.

He started his advisory work in Brussels when he left Leonardo in 2015, also becoming Vice Chairman of the Operational Working Group of the NATO/NIAG study on Cyber Defence Situational Awareness.

Since 2017 he has been the CEO of the European Organization for Security representing the interests of the European security industrial and research community vis-à-vis European Institutions.

Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. del 23 aprile 2024

Dichiarazione del candidato EUGENIO D'AMICO alla carica di Consigliere di Amministrazione

IL sottoscritto EUGENIO D'AMICO, nato a Roma, il 21/01/1965, codice fiscale DMCGNE65A21H501T, premesso

- a) di essere inserito nella lista di candidati alla carica di Amministratore di TIM S.p.A. (nel seguito, anche la "Società"), che Bluebell Capital Partners Limited nella qualità di gestore del fondo Bluebell Active Equity Master Fund ICAV a sua volta azionista della Società, intende presentare presentare in vista del rinnovo dell'organo da parte dell'Assemblea degli azionisti di TIM S.p.A. convocata per il giorno 23 aprile 2024;
- b) di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo Statuto della Società (art. 9), il Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020) e i Principi di Autodisciplina adottati dalla Società (art. 3) prescrivono per l'assunzione della carica di Amministratore della stessa

sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

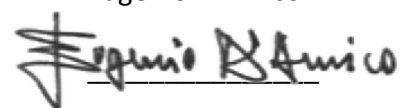
DICHIARA

- di accettare irrevocabilmente la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di Amministratore di TIM S.p.A.;
- di accettare i principi di comportamento di cui al Codice etico e di condotta del Gruppo Telecom Italia, ai Principi di autodisciplina della Società e al Regolamento del Consiglio di Amministrazione di TIM S.p.A.;
- di poter dedicare ai compiti di amministratore di TIM S.p.A. il tempo necessario per un loro efficace e diligente svolgimento;
- l'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità (anche ai sensi degli art. 2382 e 2387 cod. civ.) a ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione della Società e il possesso, al medesimo fine, dei requisiti prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente e dallo Statuto sociale;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 2390 cod. civ. (essere socio illimitatamente responsabile, amministratore o direttore generale in società concorrente con TIM S.p.A., esercitare per conto proprio o di terzi attività in concorrenza con quelle esercitate dalla Società);

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dalla normativa e dalla disciplina regolamentare vigente;
- di possedere i requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana (edizione gennaio 2020);
- di non ricoprire incarichi di amministrazione o controllo in misura superiore a quanto previsto dai Principi di Autodisciplina della Società;
- di non essere candidato in altra lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società;
- di essere informato e di autorizzare, ai sensi della disciplina applicabile in materia di protezione e trattamento dei dati personali, che i suoi dati personali siano raccolti e fatti oggetto di trattamento/diffusione da parte della Società nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione e nell'ambito del proprio *curriculum vitae*, contenente - tra l'altro - l'indicazione degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società, impegnandosi altresì a produrre, su richiesta di TIM S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di autorizzare la pubblicazione del proprio *curriculum vitae* da parte della Società, come da disposizioni applicabili.

Roma, 28 marzo 2024

Eugenio D'Amico

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eugenio D'Amico', with a horizontal line drawn underneath the name.

PROF. EUGENIO D'AMICO

Full Professor of Accounting and Management

Chartered Accountant and Statutory Auditor

Via della Pace, 13

00186 Rona (RM)

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM
PROF. EUGENIO D'AMICO

A handwritten signature in black ink, reading "Eugenio D'Amico". The signature is stylized, with the first name "Eugenio" written in a cursive script and the last name "D'Amico" in a more formal, slightly blocky script.

A) General informations and Education

1. Born in Rome on January 21, 1965.
2. Scientific comprehensive school “Liceo L. Murialdo” in Albano Laziale (Rome) - (July 1984).
3. Degree in Economics obtained at the “Libera Università Internazionale degli Studi Sociali” (LUISS) in Rome, with the mark 110/110 with honour. Final dissertation: “The sell public offering: financial theory and technique aspects”.
4. Management and economics education achieved in some foreign Institutions (in USA and Japan).

B) Academic Curriculum

1. In the year 1991 he starts his academic collaboration with the II chair of “Ragioneria Generale ed Applicata” (Prof. G. Zanda) at the University of Rome - La Sapienza.
2. In 1993 is a Lecturer in the “Euro-consulece Advnced Course” arranged by the Chartered Accountant Council.
3. Since 1993 to 1997 is a Lecturer of Accountability, Costs Analysis and Management and Control in the Advanced Corse of Bank Economic Studies, at the University of Rome- La Sapienza.
4. Since 1993 to 1999 is a Lecturer of Management and Control at the Tuscia University in Viterbo.
5. Since 1993 to date teaches at the Advanced School for Trainers of the Chartered Accountants Council in Rome.
6. Since 1997 to 2001 is a Lecturer of “Ragioneria generale ed applicata” (advanced course) at the LUISS - Guido Carli in Rome.



7. Since 1998 to 1999 is a Lecturer of Economics and Organization at the Military School "Cecchignola" in Rome.
8. Since 1998 to 2001 is a Lecturer of Management and Control at the Master of LUISS-Guido Carli Management School.
9. On the 11th of April 2000 is qualified University Associate Professor in the area "Economia Aziendale".
10. In the year 2002 is a Member in the Committee of the Chartered Accountant Council for "Business Valuations" in Rome.
11. Since October 2002 is Associate Professor of "Economia Aziendale" at the University of Foggia.
12. Since October 2002 teaches Economics of the Groups of Enterprises at the University of Foggia.
13. In 2002 is a Member of the Council for the qualification to the Profession of Chartered Accountants in Rome.
14. In the year 2003 is a Member of the Committee of "Enterprises Consulting" of the Chartered Accountant Council in Rome.
15. Since 2003 to 2005 is a Lecturer at the Master in "Governance, Control Systems and Auditing" of the University of Roma "Tre", Faculty of Economics "Federico Caffè".
16. Since 2003 is a Member of the Scientific Committee of the MIFAP (Master Interfacoltà sulle Aziende Pubbliche).
17. On the 10th of June 2003 is Full (qualified) Professor in the area "Economia Aziendale".
19. Since March 2004 is President of the Study Course of Economia Aziendale at the Faculty of Economics of the University of Foggia.
20. In 2005 is President of the Committee for the qualification to the Profession of Chartered Accountants in Rome.



21. Since 2005 is an Ordinary Member of the “Accademia Italiana di Economia Aziendale” (AIDEA).

22. Since 2006 is a Lecturer of Public Management and Control of Public Entities at the Faculty of Political Sciences of the University of Roma “Tre”.

23. Since 2006 is an Ordinary Member of the “Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale” (SIDREA).

24. In April 2007 is confirmed Full Professor of Economia Aziendale at the University of Foggia.

25. Since 2008 is Full Professor of Economia Aziendale, Management Pubblico e Programmazione e Controllo delle Amministrazioni Pubbliche at the University of Roma Tre.

C) Work experiences

1. In 1993 qualified as a Chartered Accountant.
2. Auditor in some important Public Firms and Administrations and Registered in register of crisis management.
3. He has been a Member in the Board of Auditors of several important (and in some cases even listed) companies.
4. He has been a Member of the Board of Directors in some public services firms.
5. He is specialized in valuation, merger&acquisition and restructuring.

D) Current Work experiences

1. Since 2024 he is Chairman of Board of Auditors of Fondo Sanità.



2. Since 2021 he is Chairman of “Organismo di Vigilanza” of Atac S.p.A.
3. Since 2021 he is Member of “Organismo indipendente di valutazione” of CONI.
4. Since 2021 he is independent Member of the Board of Directors of Innovatec S.p.A.
5. Since 2020 he is Chairman of Board of Auditors of Tecma Solutions S.p.A.
6. Since 2020 he is Chairman of Board of Auditors of ENPAM (Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza Medici).
7. Since 2020 he is Vice President of Board of Directors of Banca di Credito Cooperativo Colli Albani.
8. Since 2003 he is Member of the Board of Directors of DESCO SpA.

E) Main publications over the last 10 years

He is the Author of several papers and seven monographic texts, in the main fields of Accounting&Management such as corporate evaluation, balance sheets (also consolidated), corporate and group strategy, Business Ethics, Management and Disclosure in ESG (*Environment, Social and Governance*), public administrations.

E. D'Amico, A. M. Biscotti, “Il rischio di credito nelle banche di credito cooperativo”, *Bancaria, Sezione Forum*, n. 1, 2013, pp. 28 – 39.

E. D'Amico, E. Mafrolla, “Patients’ mobility as an indicator for (in)efficiency: A panel data analysis on Italian health care authorities”, *Health Economics Review*, vol. 3. No. 3, 2013, doi: 10.1186/2191-1991-3-3.



E. D'Amico, E. Mafrolla, "The importance of earnings management detection models to identify fraud: a case from Italian listed firms", *Journal of Modern Accounting and Auditing*, January 2013, Vol. 9, No. 1, pp.68-75, ISSN n. 1548-6583.

E. D'Amico, A. M. Biscotti, "The Influence of Market and Company Characteristics on Voluntary Disclosure", *Journal of Modern Accounting and Auditing*, May 2013, Vol. 9, No. 5, pp. 616-633, ISSN 1548-6583.

E. D'Amico, D. Coluccia, S. Fontana, S. Solimene, "Factors Influencing Corporate Environmental Disclosure", *Business Strategy and the Environment*, forthcoming, numero DOI: 10.1002/BSE.1865.

E. D'Amico, A. M. Biscotti, "Does voluntary IC disclosure improve market assessment of company value and of its capacity of creating value?", in *Proceedings "Knowledge and Management Models for Sustainable Growth - 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2014) - Institute of Knowledge Asset Management*, ISBN 978-88-96687-04-8.

E. D'Amico, E. Mafrolla, "Anomalously Low Spending of Municipalities and Citizen Dissatisfaction: An Analysis of Recreation Supply", *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* ISSN 1450-2275 Issue 67, 2014, pp. 147 – 159.

E. D'Amico, E. Laghi, M. Di Marcantonio, "Estimating credit default swap spreads using accounting data, market quotes and credit ratings: the European Banks Case", *Financial Reporting*, nn. 2-3-4, 2014, pp. 59 – 81.

E. D'Amico, A. M. Biscotti, "Theoretical foundation of IC disclosure strategies in high-tech industries", *International Journal of Disclosure and Governance*, 2015, pp. 1–25

E. D'Amico, D. Coluccia, S. Fontana, S. Solimene, "Does environmental performance affect companies' environmental disclosure?", *Measuring Business Excellence*, 19(3), 2015, pp. 42-57.



E. D'Amico, D. Coluccia, S. Fontana, S. Solimene, "La disclosure dell'informativa ambientale nelle imprese italiane", *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, nn. 4,5,6, 2015, pp. 144 – 164.

E D'Amico, A.M. Biscotti, E. Laghi e M. Mattei, "Is goodwill more value relevant following the introduction of IAS-IFRS? Evidence from Italy considering the financial crisis", *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 2015, Vol. 83, pp. 44-63.

E D'Amico, E. Mafrolla, "Does Public Spending Improve Citizens' Quality of Life? An Analysis of Municipalities' Leisure Supply", *Local Government Studies*, 2016, Vol. 42, pp. 332- 350.

E D'Amico, E. Mafrolla e F. Matozza, "Enterprise Risk Management in private firms: Does ownership structure matter?" *Journal of Applied Business Research*, 2016, Vol. 32(2), pp. 671- 686.

E D'Amico, A.M. Biscotti, "Theoretical foundation of IC disclosure strategies in high-tech industries", *International Journal of Disclosure and Governance*, 2016, Vol. 13(1), pp. 1-25.

E. D'Amico, E Mafrolla, "Tax Avoidance in Family Firms and the non-linear entrenchment effect", *Journal of Family Business Strategy*, 2016 Vol. 7(3), pp. 178-184.

E D'Amico, A.M. Biscotti, "What are political leaders' environmental intentions? The impact of social identification processes and macro-economic conditions", *Ecological Economics*, 2016 Vol. 129, pp.152-160.

E. D'Amico, E Mafrolla, "Borrowing capacity and earnings management: An analysis of private loans in private firms", *Journal of Accounting and Public Policy*, 2017 Vol. 36, pp. 284-301.

E. D'Amico, D. Coluccia, S. Fontana, S. Solimene, "A Cross-Cultural Perspective of Voluntary Disclosure. Italian Listed Firms in the Stakeholder Global Context", *European Journal of International Management*, 2017 Vol.11, n. 4, pp. 430-451.



E D'Amico, A.M. Biscotti, "Does Equity Market Differently Perceive IC Management and Disclosure Behaviours?", *Journal of the Knowledge Economy*, 2017 DOI 10.1007/s13132-017-0492-y.

E D'Amico, A.M. Biscotti, E. Mafrolla, M. Del Giudice, "CEO turnover and the new leader propensity to open innovation: Agency–Resource Dependence View and Social Identity Perspective", *Management Decision*, 2018 Vol. 56(6), pp. 1348-1364, ISSN: 0025-1747.

E D'Amico, A.M. Biscotti, F. Monge, "Do environmental management systems affect the knowledge management process? The impact on the learning evolution and the relevance of organisational context", *Journal of Knowledge Management*, 2018 Vol. 22(3), pp. 603-620.

E D'Amico, A.M. Biscotti, S. Vinci, "The effectiveness of intellectual capital disclosure in market assessments of corporate value creation", *Financial Reporting*, 2019 Issue 1, pp. 5- 35, DOI: 10.3280/FR2019-001001, ISSN 2036-671X, ISSNe 2036-6779.

E D'Amico, F. Matozza, "When does co-leadership drive innovation? The non-linear effect of co CEOs' power differences on R&D spending", *Corporate Board: Role, Duties & Composition*, 2020 Vol 16(1), pp. 28-38; DOI: 10.22495/cbv16i1art3.

E D'Amico, F. Matozza, A. Dello Strologo, "Predicting corporate bankruptcy in Italy by adopting Z-Scores: an assessment and an extension", *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale (RIREA)*, 2020 Issue 5-6-7-8/2020, pp. 1-17, ISSN 1593-9154.

E D'Amico, A.M. Biscotti, S. Vinci, A. Dello Strologo, "The Unbundling Principle in Government-controlled Companies. Business Economics Analysis and Corporate Competitiveness Effects". *L'industria. Rivista di Economia e Politica Industriale*, 2020 Issue 3, pp. 1-23, ISSN 0019-7416; E-ISSN 1973-8137.

E D'Amico, A.M. Biscotti, S. Vinci, "I nuovi assetti della Ragioneria Generale dello Stato nella riforma De Stefani-De Bellis quale presupposto economico-organizzativo dello Stato interventista".



Rivista della Corte dei Conti, 2020, Issue 3, PARTE I – DOTTRINA, pp. 26-34, ISSN 0392.

E D'Amico, A.M. Biscotti, F. Matozza, A. Dello Strologo, "Abnormal Audit Fees and Audit Quality. The Impact of Business Context on Auditors' Priorities", *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 2020, Vol. 24(3), pp.1-15, Print ISSN 1096-3685; Online ISSN 1528-2635.

E D'Amico, A.M. Biscotti, S. Vinci, "Il Meccanismo europeo di stabilità (Mes)", con particolare riferimento al programma "Pandemic Crisis Support". Una prospettiva d'indagine economico-aziendale", *Rivista della Corte dei Conti*, 2021, Issue 1, p. 59 - 72, ISSN 0392-5358.

E D'Amico, A.M. Biscotti, S. Vinci, "I sistemi di management control nella sanità pubblica italiana: dalle strutture verticali ai processi orizzontali", *Management Control*, 2022, Vol. 1, pp.103-119, DOI: 10.3280/MACO2022-001007.

E D'Amico, E. Mafrolla, F. Matozza, "Sociological Structures and Accounting Misbehavior: An Institutional Anomie Theory Explanation of Restatements in Family Firms", *Business and Society*, 2022, 10.1177/00076503221087935.

