

<p>Informazione Regolamentata n. 20131-1-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 23 Gennaio 2025 08:09:02</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
---	--	------------------------------

Societa' : GRIFAL

Identificativo Informazione Regolamentata : 200578

Utenza - Referente : GRIFALN02 - Frattini Paolo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 23 Gennaio 2025 08:09:02

Data/Ora Inizio Diffusione : 23 Gennaio 2025 08:09:02

Oggetto : Grifal: ricavi 2024 stabili a €37,7 mln, buon secondo semestre con cArtù® a +15%

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

## Grifal: ricavi 2024 stabili a €37,7 mln, buon secondo semestre con cArtù® a +15%

Cologno al Serio (BG), 22 gennaio 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di **Grifal S.p.A.** (“Società” o “Grifal”), al vertice di un gruppo italiano attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969 (“Gruppo Grifal”) e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., ha esaminato i ricavi preliminari consolidati relativi all’esercizio 2024, non ancora sottoposti a revisione legale e che saranno approvati definitivamente nel Consiglio di Amministrazione del prossimo 25 marzo.

L’esercizio 2024 del Gruppo Grifal si è chiuso con ricavi a quota 37,7 milioni di euro confermando il dato del 2023 grazie a un secondo semestre in crescita del 2% rispetto al primo e di quasi il 4% rispetto al corrispondente periodo 2023.

Si conferma la vitalità del mercato estero che a fine 2024 rappresenta il 37% dei ricavi consolidati (rispetto al 32% al 31 dicembre 2023), cresciuto del 16% sull’anno precedente, trainato dalle vendite di cArtù®: il rivoluzionario cartone ondulato ammortizzante in grado di sostituire le plastiche negli imballaggi vale ora il 39% delle vendite consolidate del Gruppo (rispetto al 34% al 31 dicembre 2023) grazie a una crescita di circa il 15% nell’esercizio 2024 rispetto all’esercizio precedente.

I Ricavi derivanti dalla produzione dei macchinari segnano +18% a conferma delle potenzialità della controllata Tieng S.r.l. (*Grifal Technologies*) e della sua centralità nell’ambizioso progetto del Gruppo Grifal.

*“Riusciamo a crescere - spiega **Fabio Gritti, presidente e amministratore delegato** di Grifal - con i nostri prodotti innovativi anche in un contesto non brillante. È in fase di lancio *tissuePack*, il nuovo prodotto ondulato green in ovatta di cellulosa che affianca cArtù e sul quale riponiamo grande fiducia. Siamo certi che lo sviluppo di nuovi prodotti e il potenziamento in corso delle aree commerciale, marketing e comunicazione potranno giovare dell’ulteriore capacità produttiva resasi disponibile grazie agli investimenti conclusi nel 2024. L’aumento dei nostri volumi all’estero è particolarmente evidente in Romania: questo ci ha persuaso a raddoppiare la capacità produttiva, con l’installazione di una seconda linea per la produzione di cArtù. I ricavi di *Grifal Technologies* (Tieng S.r.l.) sono ulteriormente cresciuti. Per supportarne il percorso di sviluppo è stato completato il trasferimento nella nuova grande area produttiva dedicata: questo ha consentito di raddoppiare gli spazi a disposizione per realizzare i macchinari funzionali alla strategia di crescita del Gruppo.”*

Si precisa che i dati preconsuntivi potrebbero essere soggetti a variazione in sede di approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2024. A tal proposito si ricorda che i risultati annuali consolidati completi e definitivi relativi all’esercizio 2024 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione programmata per il 25 marzo 2025 e che sugli stessi sono in corso le attività di verifica da parte della società di revisione.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa finanziari” dell’area Investor Relations del sito [www.grifal.it](http://www.grifal.it).

---

**Grifal Group** è un riferimento nel settore packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con il Gruppo José Neves, in Portogallo. La strategia di sviluppo internazionale di Grifal Group prevede infatti l'apertura di centri produttivi per soddisfare le richieste provenienti dai diversi ambiti geografici, propedeutici all'affermazione di cArtù® e cushionPaper quali nuovi standard di green packaging. Contatti:

<b>Grifal Spa</b>	<b>Euronext Growth Advisor MiT Sim S.p.A.</b>	<b>SEC Newgate Italia Srl Società Benefit</b>
Giulia Gritti Direttore Marketing <a href="mailto:giulia_gritti@grifal.it">giulia_gritti@grifal.it</a>  Paolo Frattini Investor Relations e CFO <a href="mailto:investor.relations@grifal.it">investor.relations@grifal.it</a>	Francesca Martino <a href="mailto:francesca.martino@mitsim.it">francesca.martino@mitsim.it</a>	Angelo Vitale Corporate Communications <a href="mailto:angelo.vitale@secnewgate.it">angelo.vitale@secnewgate.it</a>

Fine Comunicato n.20131-1-2025

Numero di Pagine: 4