



Risultati FY24

Presentazione alla comunità finanziaria

Antonio Porro – CEO

Alessandro Franzosi – CFO



AGENDA

- 1. Highlights FY 2024**
- 2. Risultati FY 2024**
- 3. Outlook FY 2025**

FY24 – Corporate Highlights



Un altro anno di crescita, di prosecuzione del percorso di sviluppo dei core business e di aumentata remunerazione degli Azionisti



Centrati tutti gli obiettivi della Guidance 2024



LIBRO =
85% RICAVI
90% EBITDA



Migliorata performance economica
+4% vs 2023
EBITDA Adj.



Rafforzamento patrimoniale del Gruppo
+4% vs 2023
Cash Flow Ordinario



DPS
€ 14 cents
+17% vs 2023

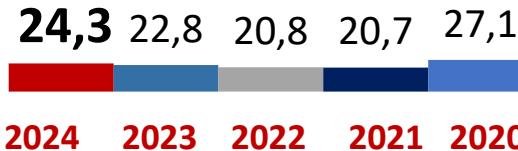
Highlights FY24 – Trend Redditività

€ mln

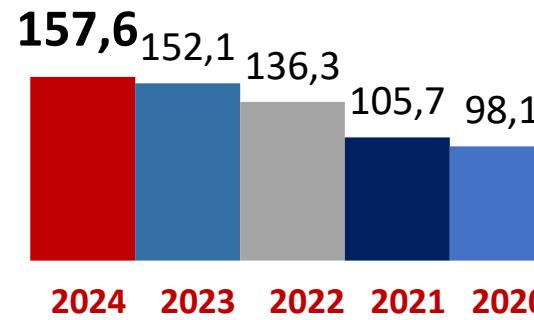


Continua il miglioramento della performance economica

4Q



FY

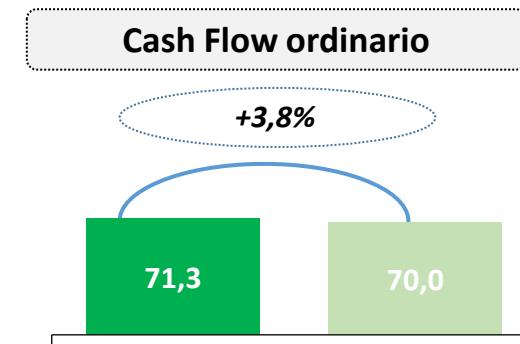
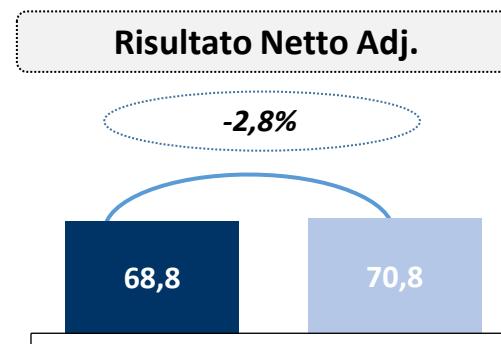
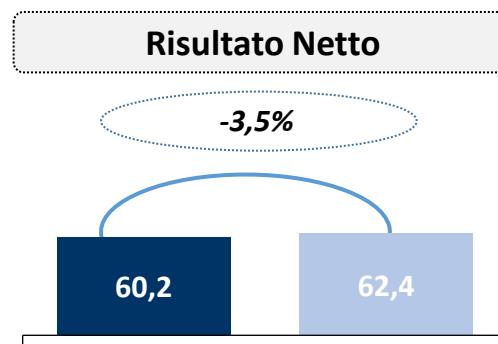
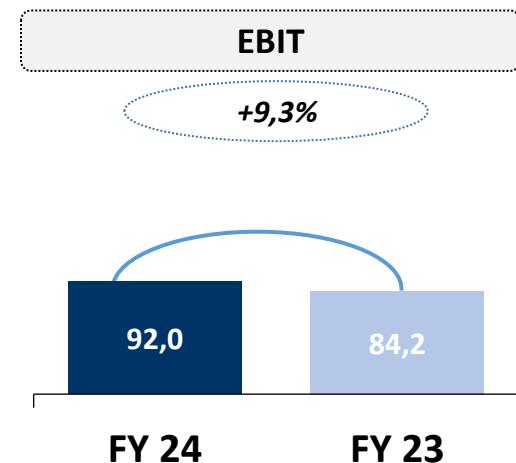
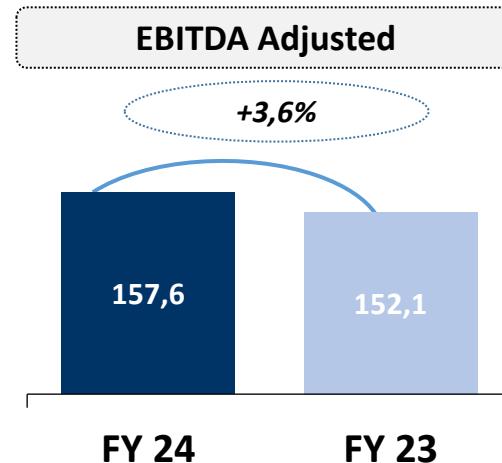
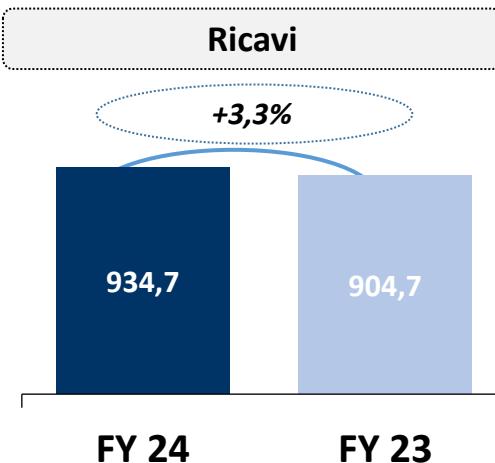


EBITDA Adj.
margin

16,9% 16,8% 15,1% 13,1% 13,2%

Highlights – FY24

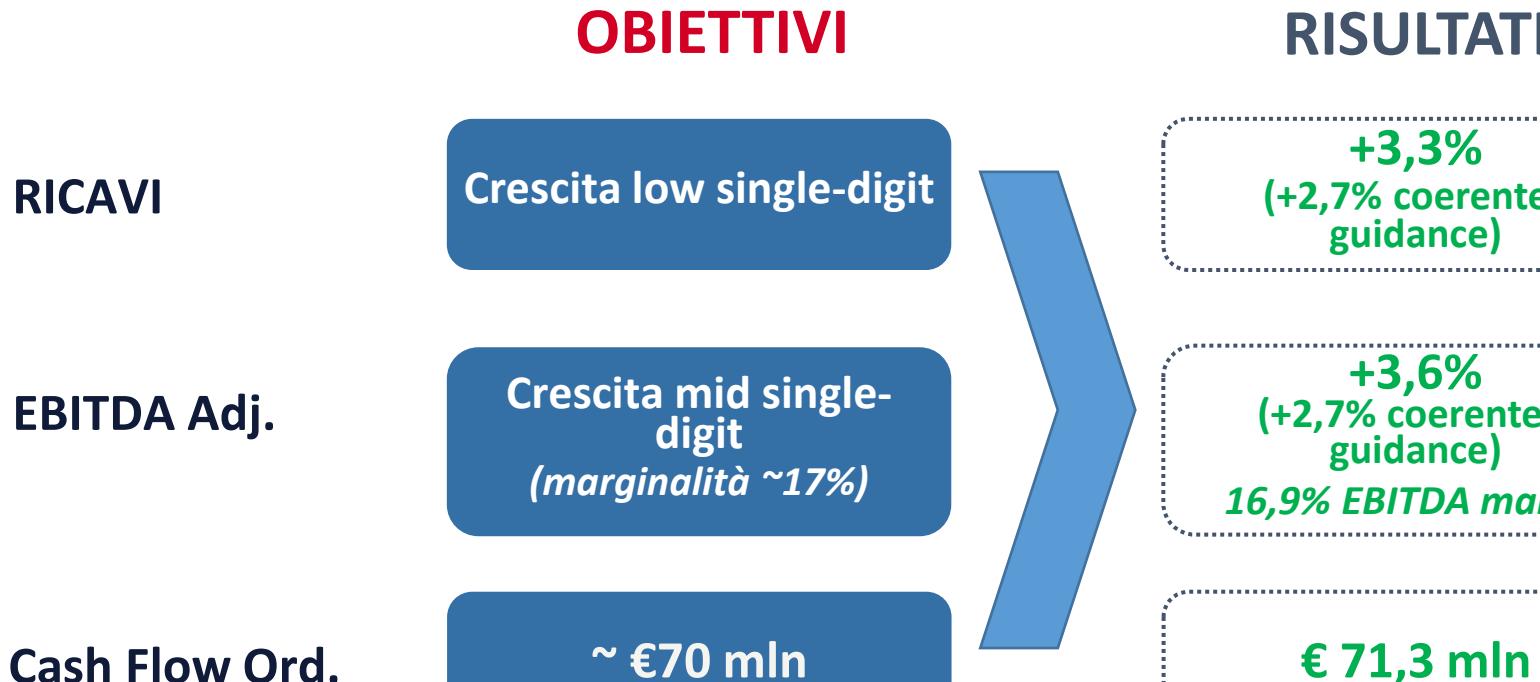
€ mln



Highlights FY24 – Risultati vs Guidance



Risultati in linea con gli obiettivi



Dividend Policy 2024



Crescente politica di remunerazione degli azionisti:

proposta di distribuzione di un **dividendo di €14 cents/share**

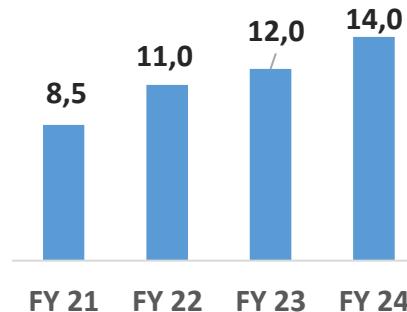
(cash-out totale = €36,4 milioni)*

Pay-out ratio = 60%

+17% vs 2023

Dividend Yield = ~7% (31/12/2024)

CAGR +18%



Payment Date:
50% 21 Maggio, 2025
50% 26 Novembre, 2025

* Calcolo basato sul numero di azioni in circolazione al 31 Dicembre 2024

FUNNEL 2024

520 CANDIDATURE RICEVUTE

419 STARTUP BASATE SULL'IA

203 PRE-SELEZIONATE

32 IN LISTA RISTRETTA

18 INVITATE AL SELECTION DAY

10 START-UP SELEZIONATE PER IL BATCH 2024

(Fase Seed e Pre-Seed)

SETTORI

EDUCATION



NEW MEDIA & ADVERTISING



RETAIL



LIBRI TRADE



Investimento di 100k in ogni start-up selezionata
(acquisendo mediamente circa il 7% del capitale)
=

Investimento di € 1 mln per i 3 anni



AGENDA

1. Highlights FY 2024

2. Risultati FY 2024

3. Outlook FY 2025

Trend di Mercato
Highlights economici
Cash flow e PFN

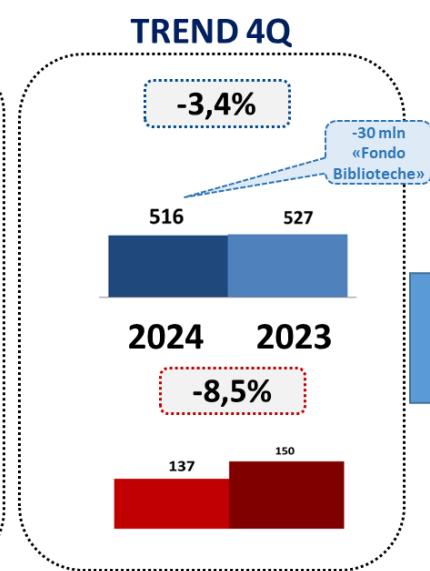
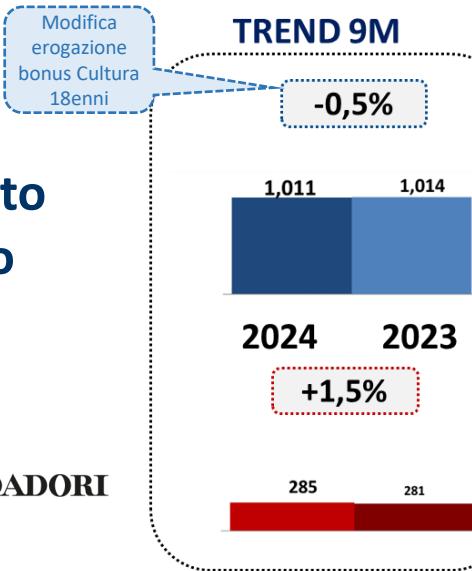
Mercato Libri Trade - FY 24



Dopo anni di crescita, un anno di consolidamento

Dati a valore– Sell out
(^{€ mln})

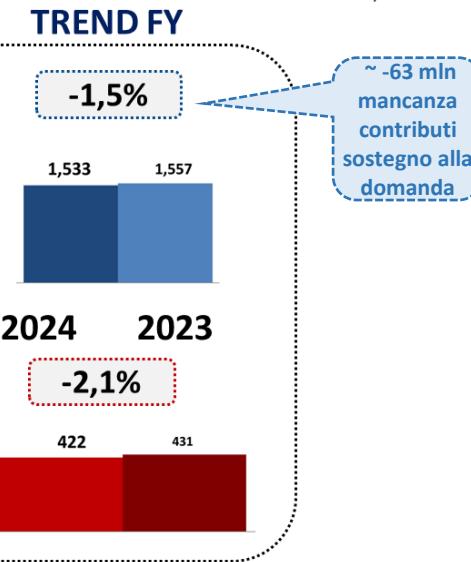
Mercato Fisico



Mercato
Digitale
(6% del mercato)



Fonte: AIE, Dicembre 2024

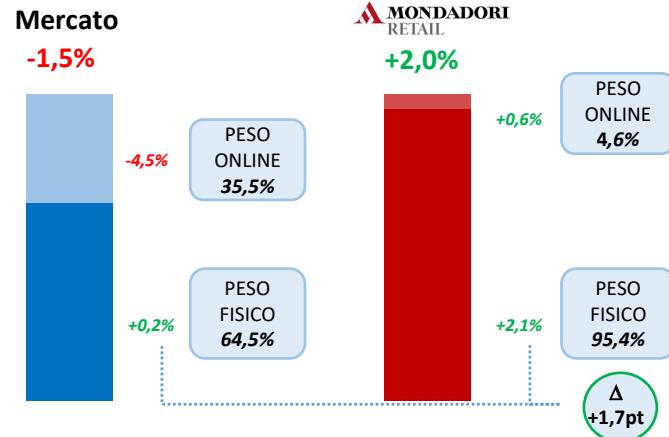


~ -63 mln
mancanza contributi sostegno alla domanda

MONDADORI
LIBRI

Performance Mondadori Retail

Mkt Share Retail
13,1%
(da 12,8% 2023)

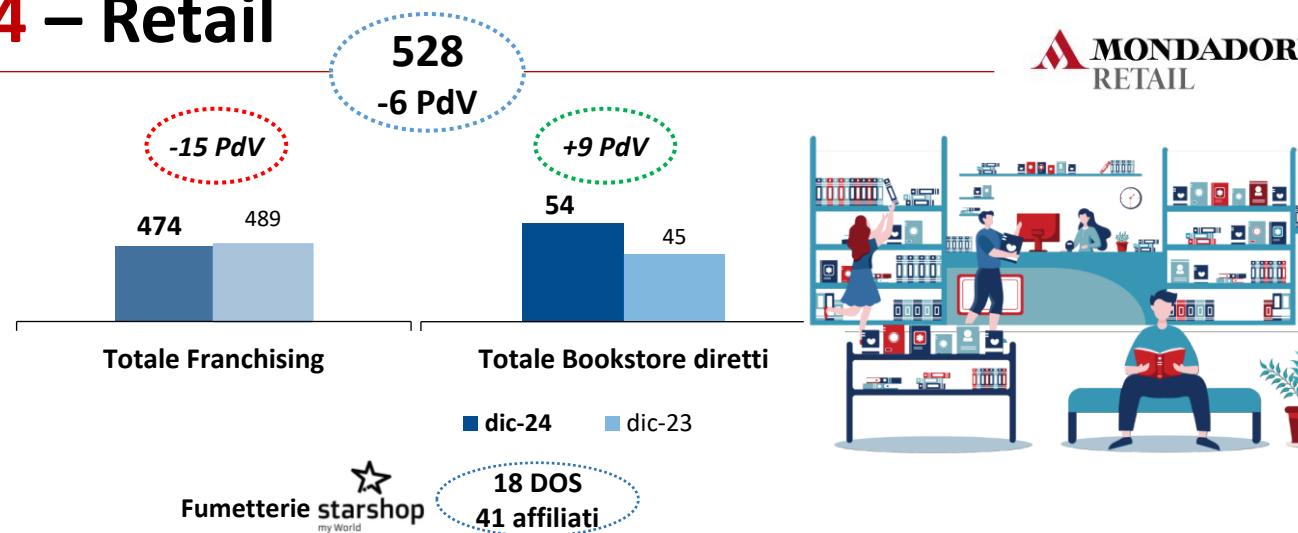


Business FY24 – Retail

MONDADORI
RETAIL

Network dei Punti di Vendita

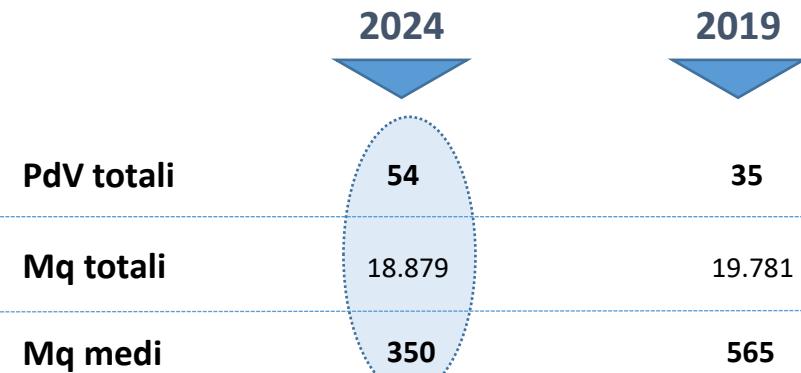
- Sviluppo selettivo della rete diretta
- Razionalizzazione della rete in franchising



BOOKSTORE DIRETTI Continua l'ottimizzazione della superficie gestita

-43% costo lavoro medio negozio

-37% costo medio affitto negozio



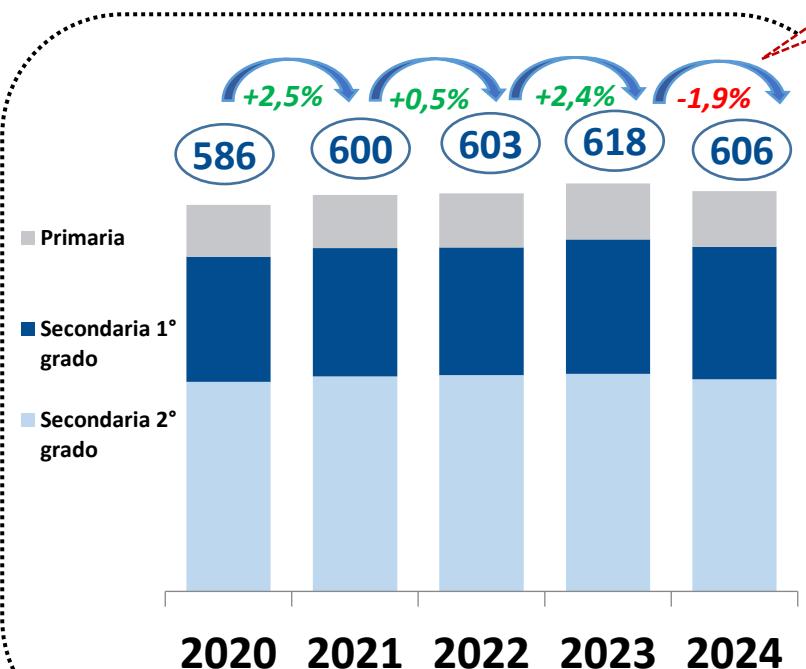
Mercato Libro Education - FY 24

MONDADORI
SCUOLA

€ mn

Trend 2020-2024

Il maggior ricorso all'usato ha temporaneamente interrotto il trend di crescita consolidato degli ultimi anni



Trend Studenti in Italia (yoy)

Scuola Primaria

-2,2%

Scuola Secondaria

-1,2%

Totale

-1,5%

Var. Prezzo medio (yoy)

+2,3%

+3,3%

Quote di mercato 2024

Gruppo Mondadori

ZANICHELLI

25,1%

24,8%

31,8%

32,0%

s a n o m a

13,5%

13,6%

Others

21,5%

8,1%

8,7%

Others

21,5%

20,9%

2024

2023

Fonte: ESAIE 2024

Fonte: stime interne su database Databank, 2024

Libri Education 2024 – il digitale nella Scolastica



Il decreto Ministeriale n.781 del 27 settembre 2013 individua le seguenti tre tipologie per l'adozione di libri di testo e risorse digitali integrative.

Il contesto normativo e evoluzione dell'uso del digitale in Italia



Le piattaforme digitali del Gruppo



2024

Unica piattaforma
hub
SCUOLA

TIPOLOGIA C



SOLO DIGITALE

2,5%

+ contenuti digitali integrativi

1,1% nel 2020

TIPOLOGIA A



SOLO CARTA

1,5%

+ contenuti digitali integrativi

4,9% nel 2020

TIPOLOGIA B



CARTA + DIGITALE

96%

+ contenuti digitali integrativi

94,0% nel 2020



AGENDA

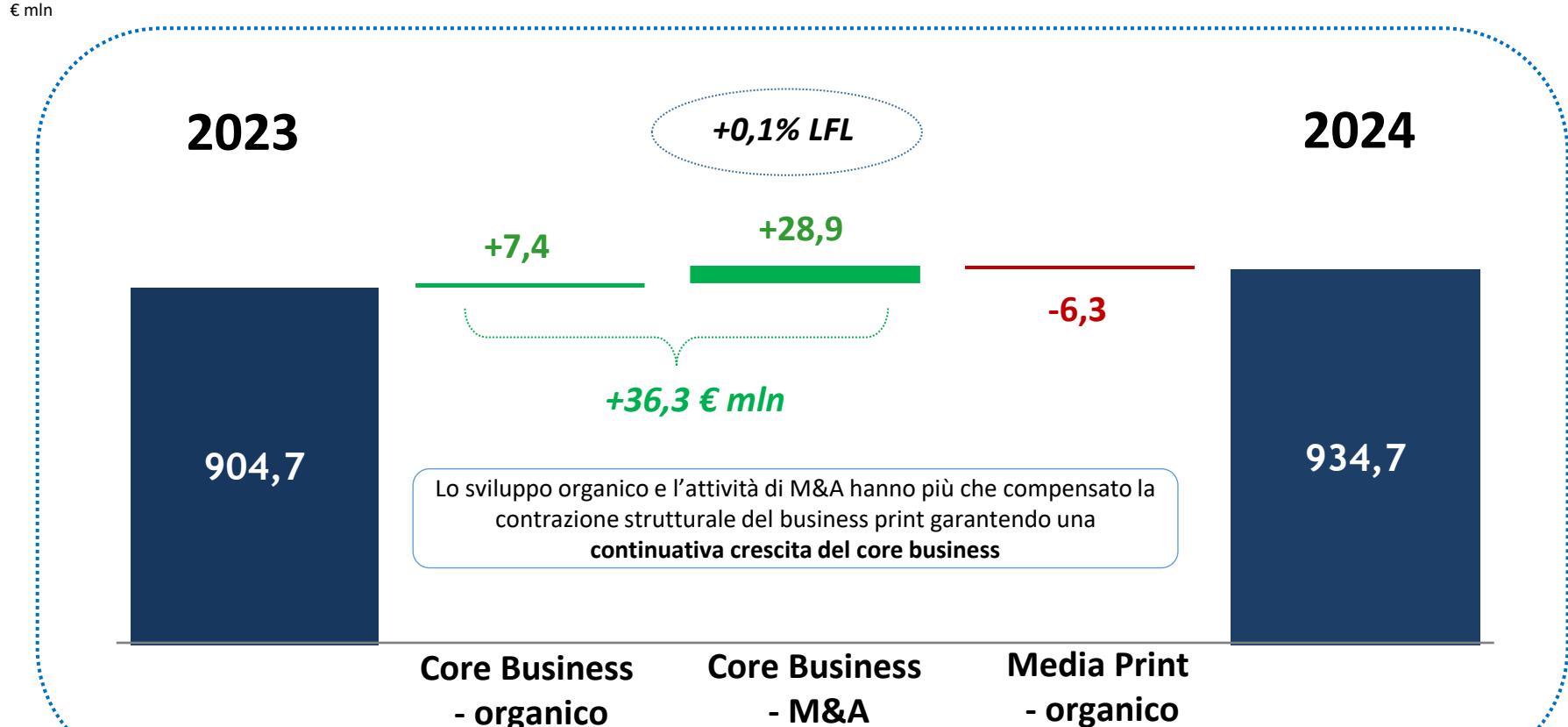
1. Highlights FY 2024

2. Risultati FY 2024

3. Outlook FY 2025

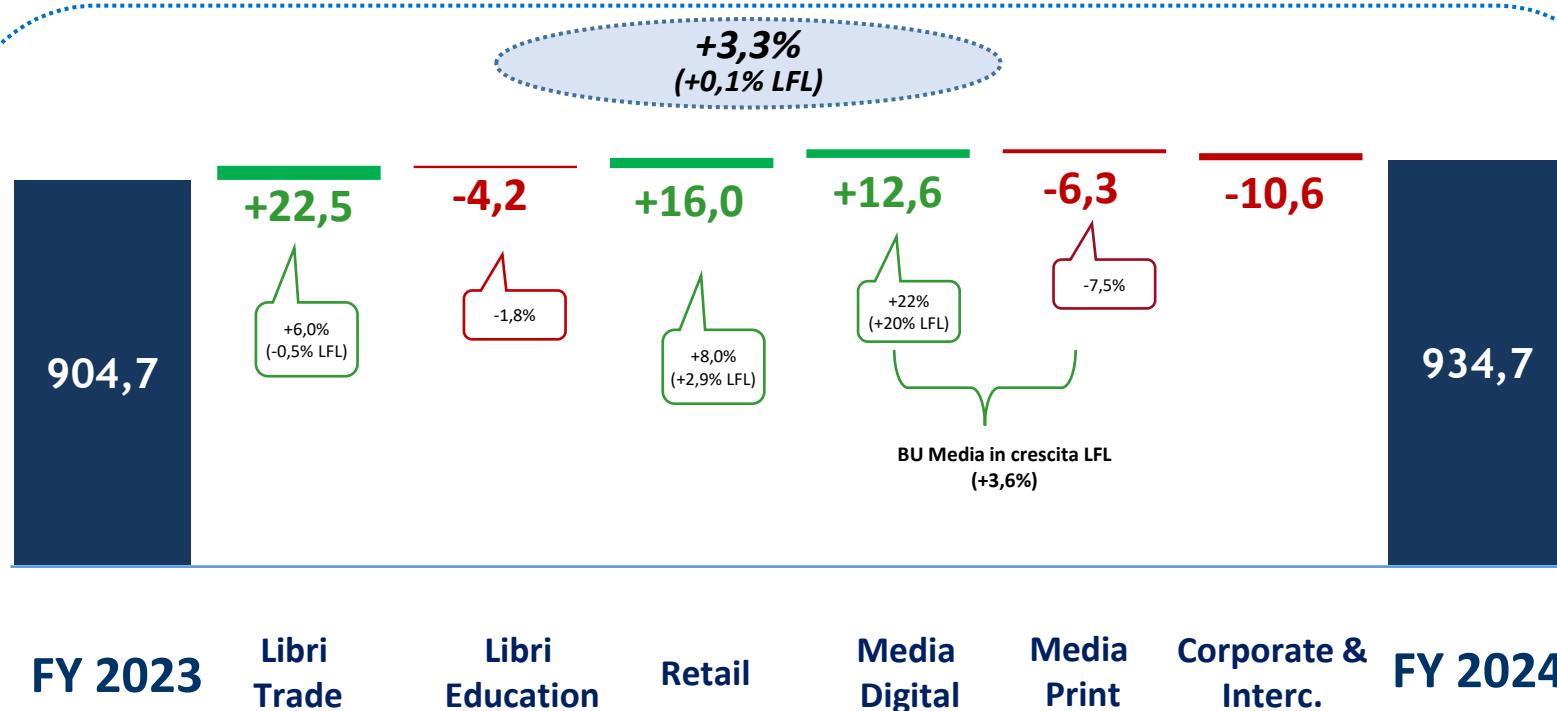
Trend di Mercato
Highlights economici
Cash flow e PFN

Ricavi – FY24



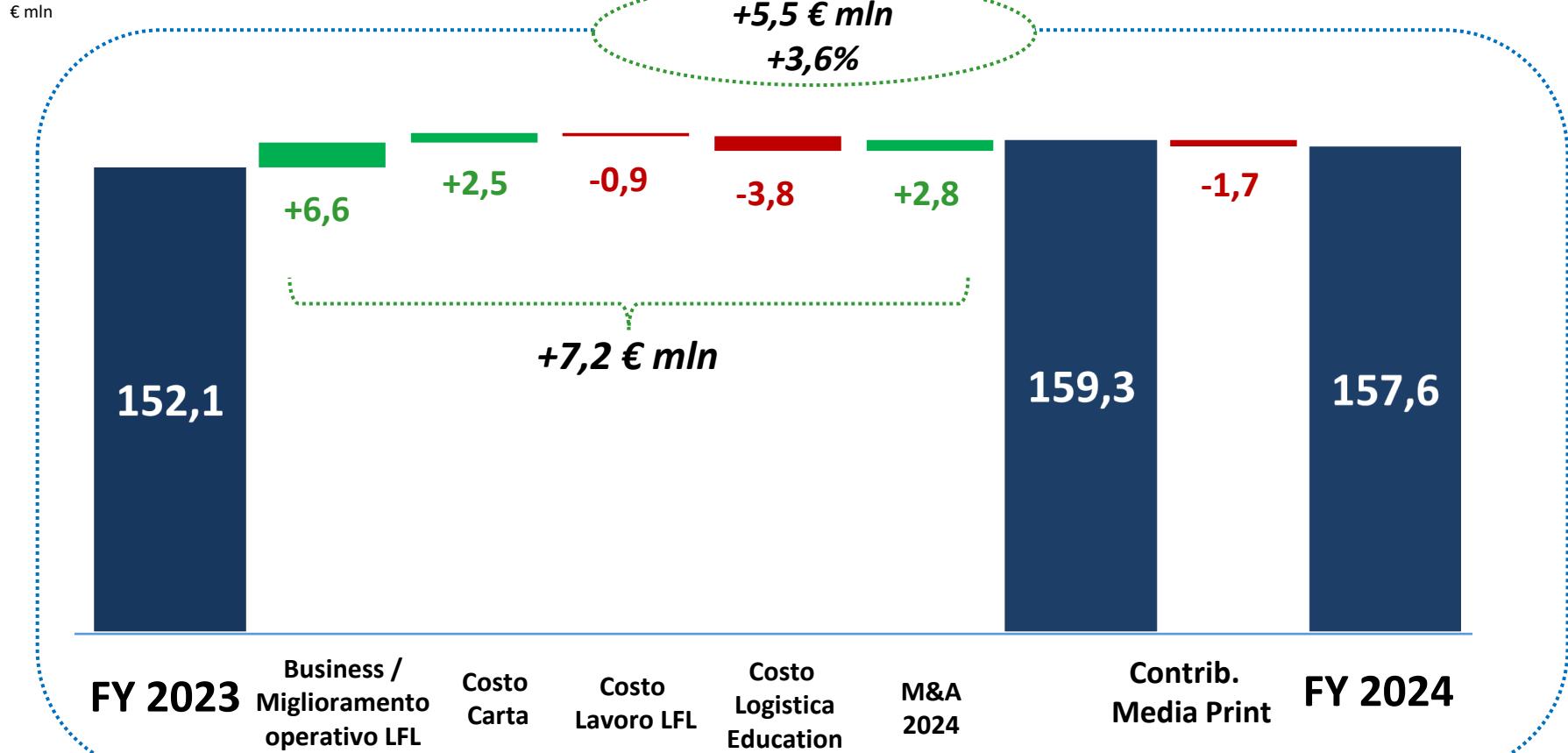
Ricavi per Area di Business – FY 24

€ mln



Core business: crescita di €46,9 mln

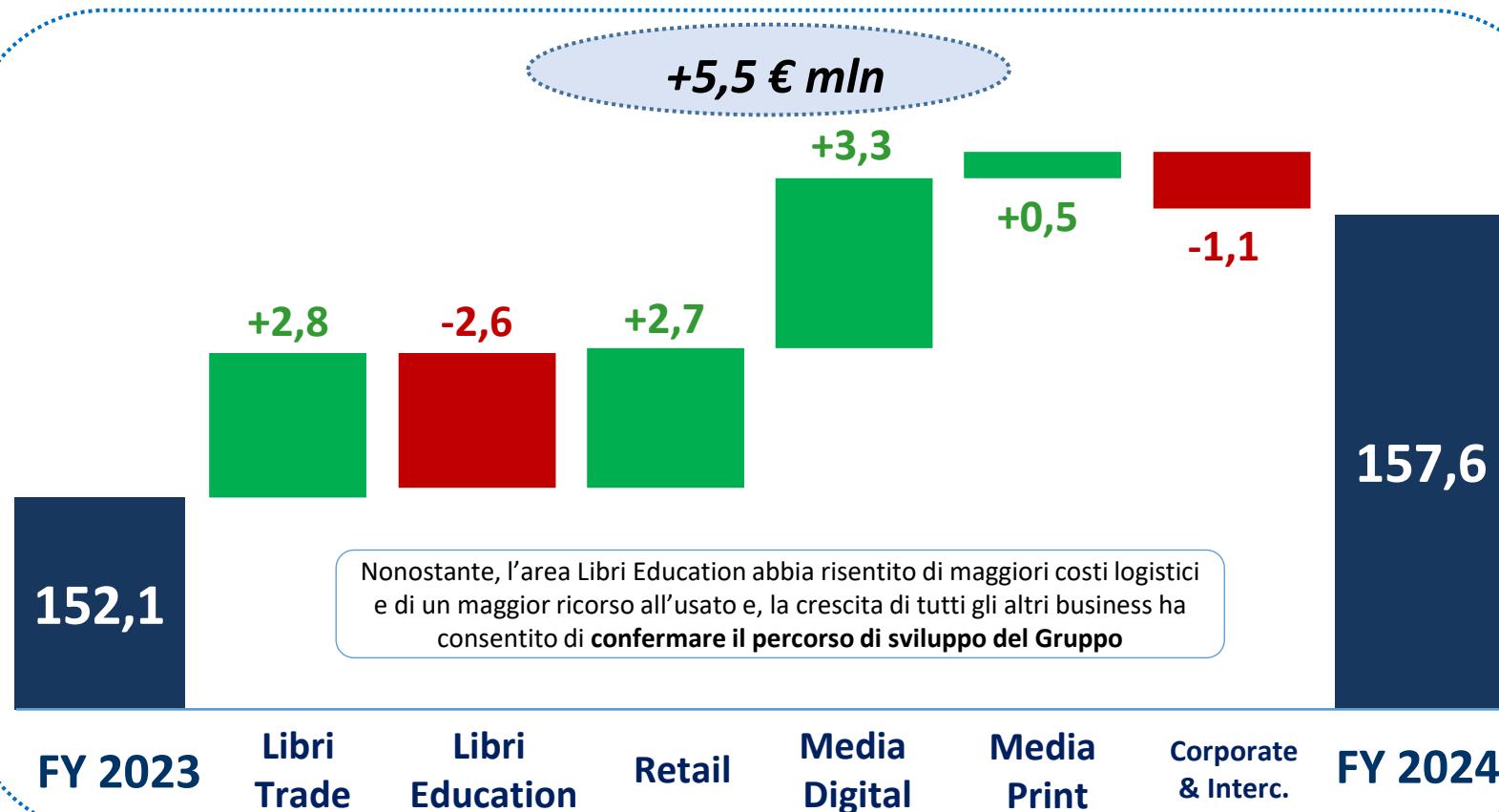
EBITDA Adjusted – FY 24



EBITDA Adjusted per Area di Business – FY 24



€ mln



Risultato Netto FY 24



€ mln

L'Utile Netto contabile del 2023 ha beneficiato di alcune poste a carattere non ricorrente

FY 2023

62,4

+5,5

+0,6

Di cui 1,2 mln
legate al processo
di PPA e 0,8 mln
IFRS16

-5,0

+6,8

Nel 2023 plusvalenze
e contributi
distribuzione (Media)
non tassati

-4,3

Nel 2023
rivalutazione
A.L.I., Adgage e
plusvalenza SEE (€
2,4 mln)

-3,8

-2,1

FY 2024

60,2

**EBITDA
Adj.**

**Non
recurring**

D&A

Impairm.

**Partecip.
&
Oneri Fin.**

Imposte

Minorities

**Utile Netto
Adjusted**

**FY 2023:
70,8**

**FY 2024:
68,8**

	FY 2023	FY 2024
Utile Netto	62,4	60,2
PPA	5,4	6,2
Impairment	5,4	0,4
Plusvalenze cessioni	-0,4	
One-off collegate	-2,0	
Altri one-off	-0,1	1,9
Utile Netto Adj.	70,8	68,8



AGENDA

1. Highlights FY 2024

2. Risultati FY 2024

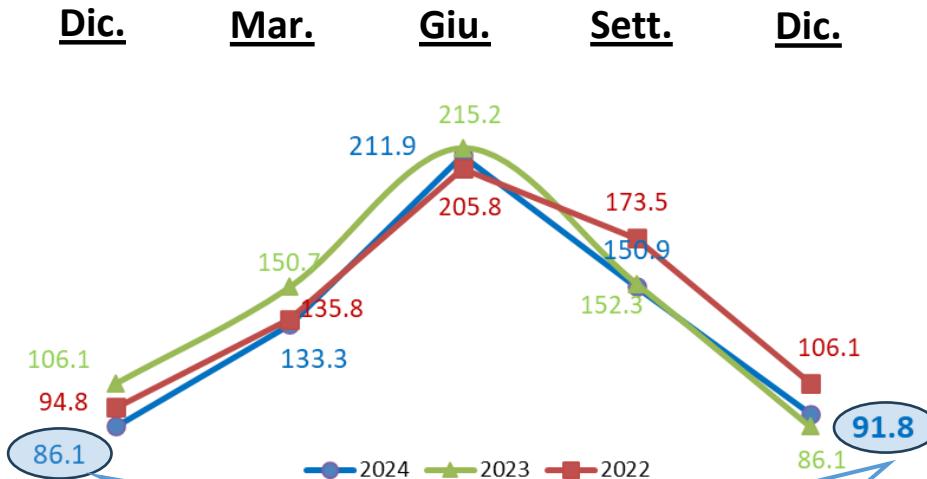
3. Outlook FY 2025

Trend di Mercato
Highlights economici
Cash flow e PFN

Una solida struttura finanziaria ...

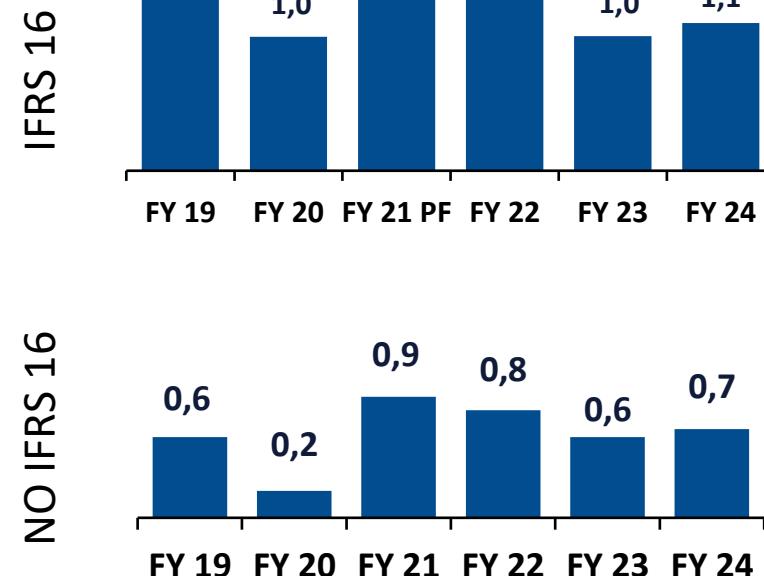
€ mln

Trend Debito Netto (no IFRS16)



L'indebitamento finanziario del Gruppo si mantiene sostanzialmente invariato nonostante la crescente remunerazione degli Azionisti e una più aggressiva politica di M&A

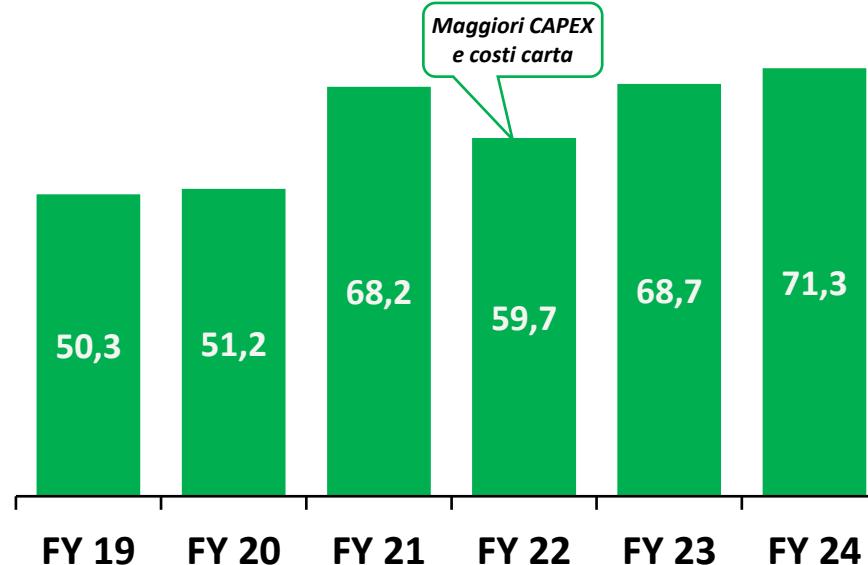
Debito netto / EBITDA Adj.



...grazie ad una forte generazione di cassa

€ mln

Cash Flow Ordinario

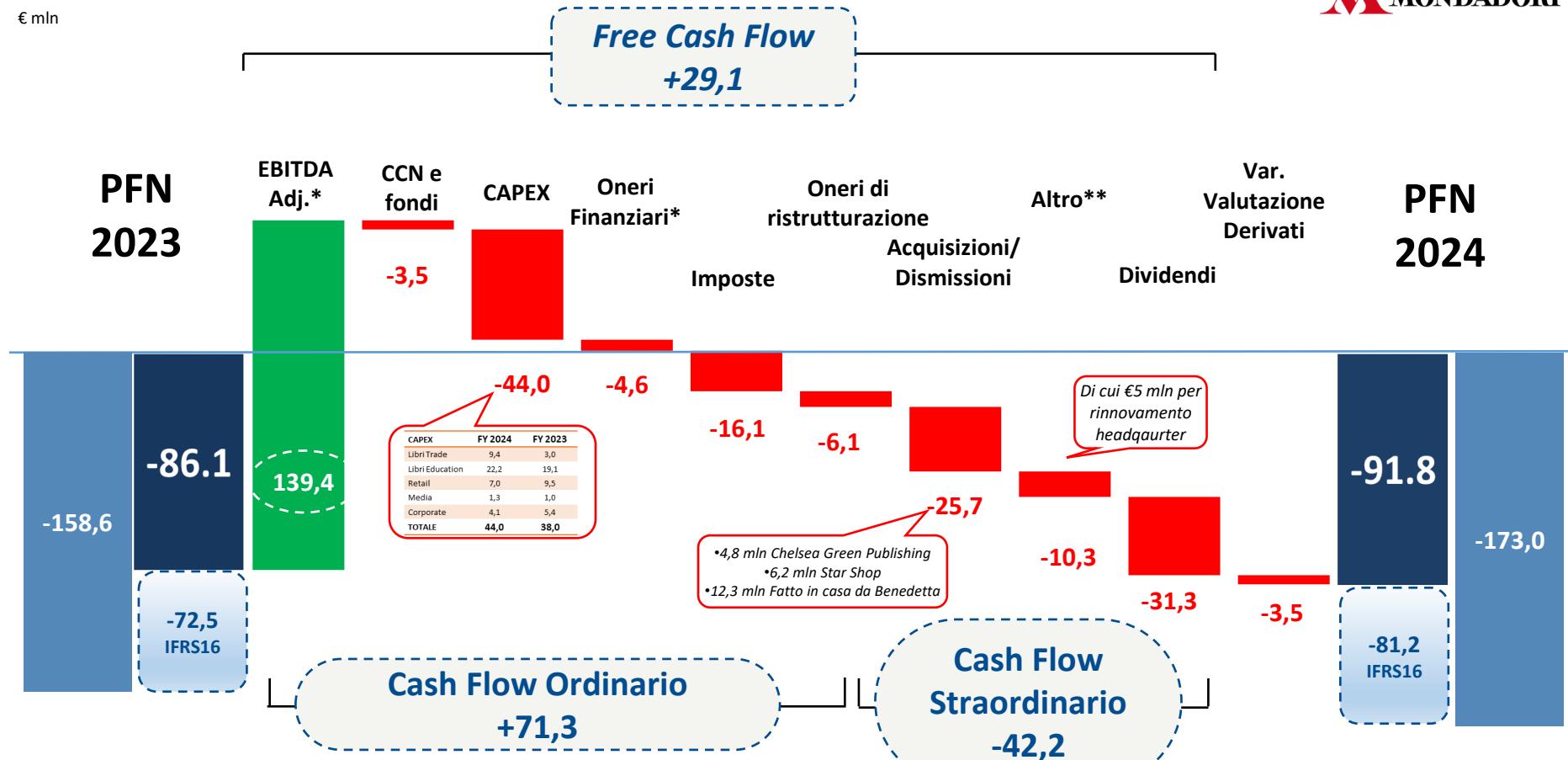


*Cash
Conversion**



Cash Flow FY24

€ mln





AGENDA

- 1. Highlights FY 2024**
- 2. Risultati FY 2024**
- 3. Outlook FY 2025**

Capital Allocation Strategy & Value Proposition – attiva politica di investimento e significativa remunerazione del capitale

**Invest in the
business**

**Value
enhancing
acquisitions**

**Return to
Shareholders**

- **Sviluppo per crescita organica e consolidamento del core business focalizzato sul Libro:**
 - ✓ Sviluppo dei contenuti e della piattaforma digitale nell'editoria scolastica
 - ✓ Rafforzamento selettivo della rete dei negozi diretti del Retail
 - ✓ Arricchimento dell'offerta dei contenuti editoriali su piattaforme digitali (audio book, Webnovels)
- **M&A (Focus Libri e Digital Media)**
 - ✓ Continuo rafforzamento ed ampliamento della proposta editoriale sia in ambito Libri Trade che Education
 - ✓ Costante upgrade tecnologico e di contenuti dell'offerta digitale
- **Crescente Dividend Policy**



Outlook – Guidance FY 2025



Target Gruppo Mondadori*

2025

RICAVI

Crescita low single-digit

EBITDA Adj.

Crescita low single-digit
(marginalità intorno al 17%)

Cash Flow Ordinario

~ € 70 mln annui
(minori incassi nel 2H25 → 1H 2026)

PFN/EBITDA ADJ. IFRS16

~ 1,0 x

Outlook – Dividend Policy



Crescente
Remunerazione
Azione



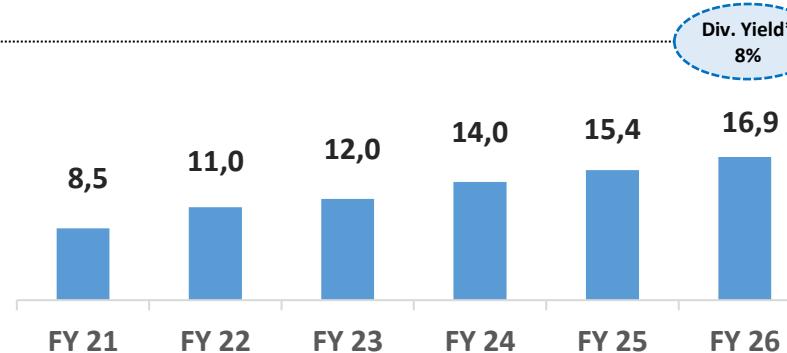
Dividend Policy
2025-2026 >

- 50% Ordinary Cash Flow per azione
- DPS anno precedente +10%

CAGR 2021-26: +15%

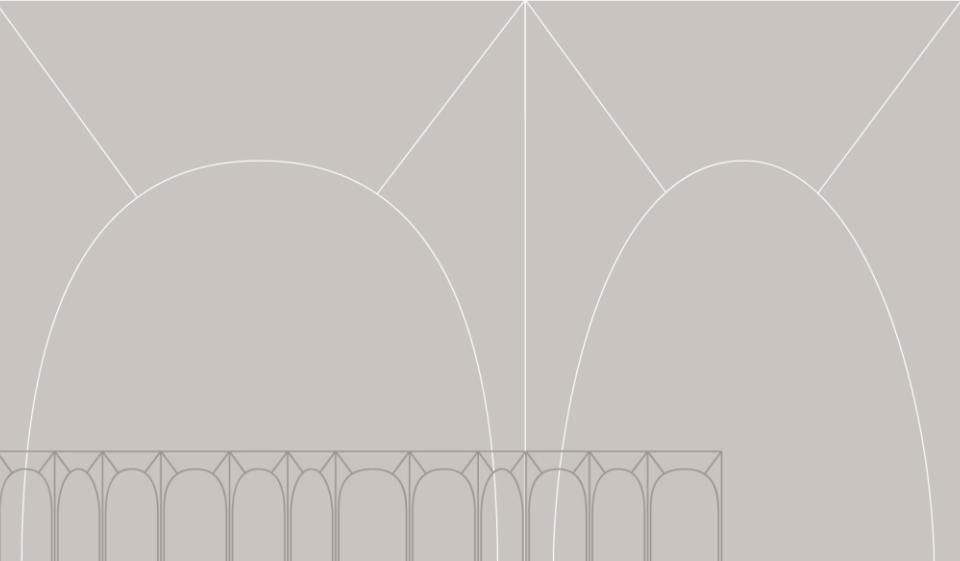
Div. Yield*
8%

DPS minimo (€ Cent)



Total Dividends (€ mln)

22,2 28,7 31,3 36,5 40,1 44,2



BACK-UP



Business FY 2024

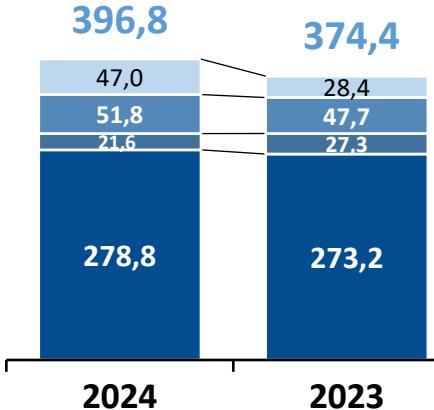
Libri
Retail
Media

Business FY24 – Libri Trade

MONDADORI
LIBRI

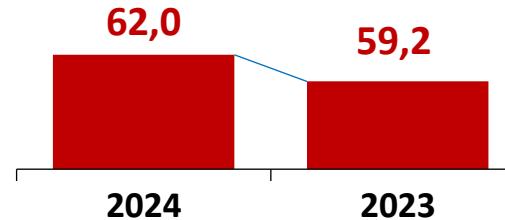
€ mln

Ricavi* +6,0% (-0,5% LFL)



EBITDA Adj. +2,8 € mln (+4,7%)

Margine
16%



RICAVI

La crescita del 6% si declina come segue:

- +2% ricavi editoriali per effetto della positiva performance del prodotto digitale E-book/Audiolibri: in crescita dell'8,8% rispetto al 2023
- 21% Electa a causa della scadenza della concessione relativa all'area archeologica del Colosseo
- +8,6% Rizzoli International Publications grazie al contributo derivante dal consolidamento di Chelsea Green Publishing
- significativo incremento delle attività di distribuzione di editori terzi che hanno beneficiato del consolidamento di Star Shop

**EBITDA
Adj.**

EBITDA adj. in crescita del 5% circa, grazie all'incremento dei ricavi digitali e alla minore incidenza dei costi industriali (costo della carta), che hanno più che compensato la contrazione del margine delle attività museali
La redditività dell'area si è confermata al 16%

Business FY24 – Libri Education

MONDADORI
L.I.P.D.I.

€ mln



RICAVI

Ricavi in leggera flessione:

- Ricavi scuola secondaria (80% del totale)** in lieve calo (-0,9%), per effetto del peggioramento del numero di copie vendute rispetto a quelle adottate
- Ricavi scuola primaria** in calo del 6,6% – segmento caratterizzato da maggiore volatilità e minore redditività nel quale il Gruppo in maniera molto selettiva dosa i propri interventi ed il proprio sforzo editoriale
- Ricavi editori distribuiti** in flessione come atteso

EBITDA Adj.

EBITDA adj. in flessione rispetto all'esercizio precedente, per effetto di:

- minori ricavi
- Incremento dei costi** operativi (in particolare dei costi di logistica e trasporto)

Nonostante la sfavorevole dinamica dei ricavi e dei costi, l'area ha confermato una redditività ai massimi del settore



Business FY 2024

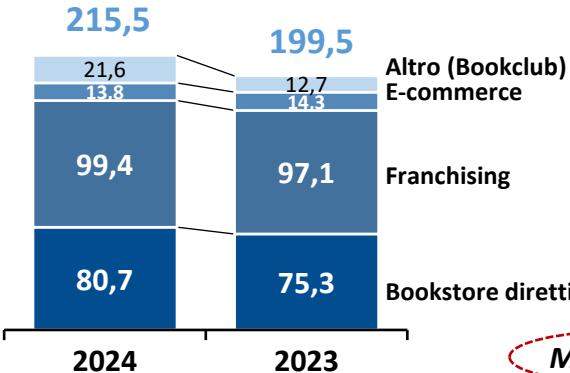
Libri
Retail
Media

Business FY24 – Retail

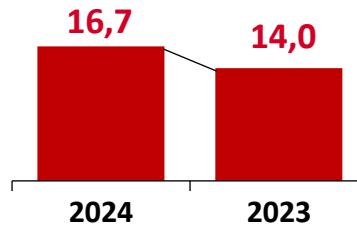
**MONDADORI
RETAIL**

€ mln

Ricavi +8,0%
(+2,9% LFL)



EBITDA Adj. +2,7€
mln



Margine %

7,7%

7,0%

RICAVI

- Libro: ricavi in crescita del 3% circa
- I pdv diretti hanno registrato una crescita delle vendite di oltre il 7%
- Il canale Franchising (+2,3%) ha continuato la propria progressione
- Il canale Online in calo del 3% per effetto del cambio di App18

**EBITDA
Adj.**

EBITDA adjusted in incremento di quasi il 20% grazie a:

- performance del prodotto Libro
- ottimizzazione e sviluppo della rete dei negozi fisici
- efficientamento della struttura

Escludendo l'impatto negativo di €0,7mln per ristrutturazione di Marcianise e Nova, la crescita sarebbe stata pari a circa il 24%

Marginalità in crescita e pari all'8% circa

Mercato Libro FY2024

Libro = 84% del totale Ricavi Store

Mercato

-1,5%

-4,5%

+0,2%

+2,1%

**MONDADORI
RETAIL**

+2,0%

+0,6%

PESO
ONLINE
4,6%

PESO
FISICO
95,4%

Δ
+1,7pt

Mkt Share 13,1%
(da 12,8% 2023)



Business FY 2024

Libri
Retail
Media

Business FY24 – Media

**MONDADORI
MEDIA**

€ mln

Mercato Diffusione Periodici 2024



-7,6%

AME
-8,2%

Mercato pubblicitario 2024



+3,9%

**MONDADORI
MEDIA**

2024
20,1%

2023
20,2%

Magazine



Web



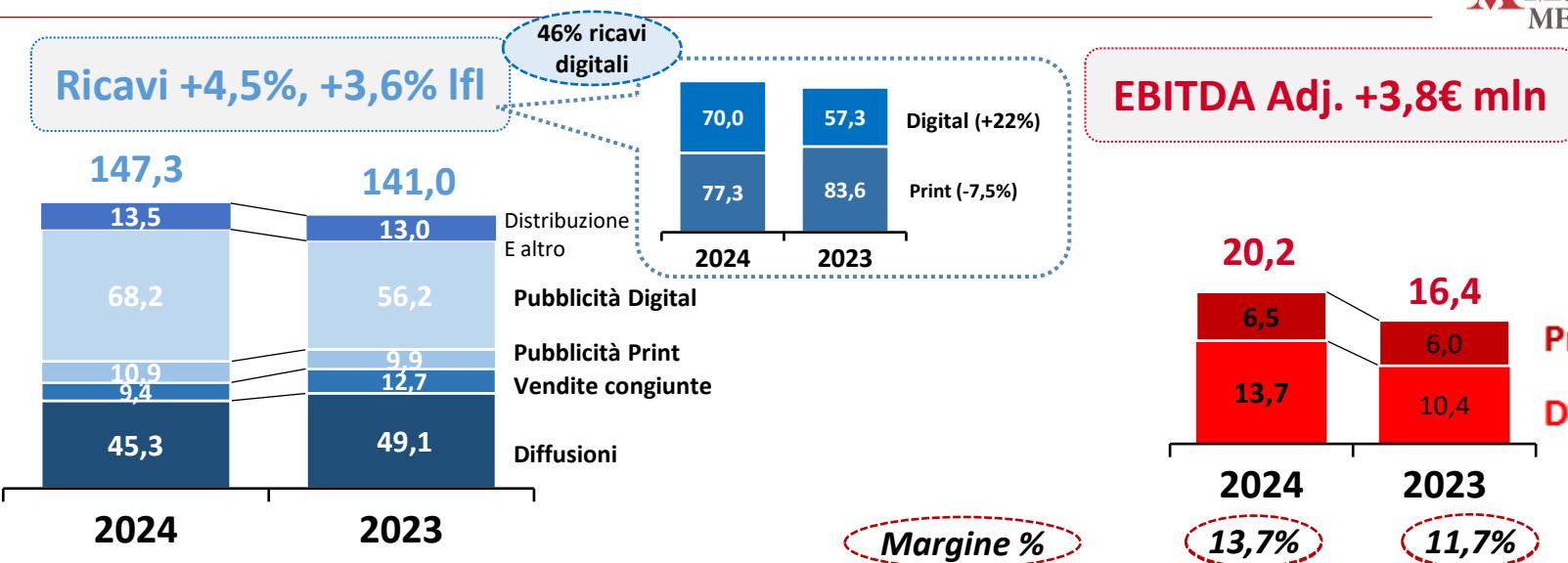
Social



Business FY24 – Media

**MONDADORI
MEDIA**

€ mln



RICAVI

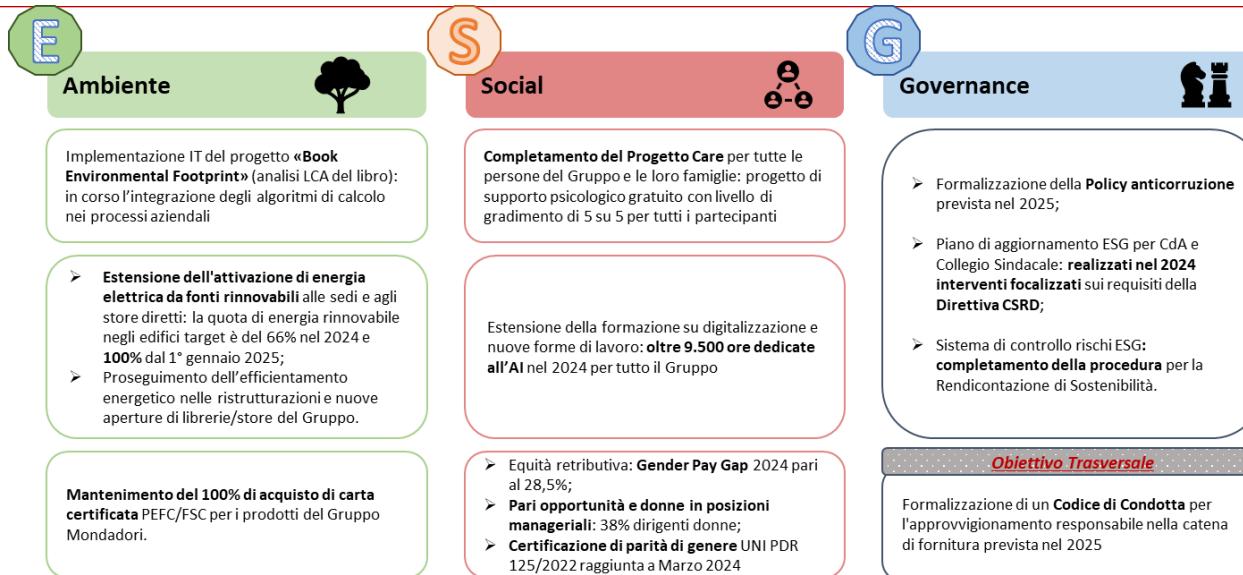
- **Digital:** +22% grazie all'incremento delle attività pubblicitarie del MarTech, delle social agency e di Webboh
- **Print:** -7,5% in particolare a causa della contrazione delle vendite congiunte:
 - Diffusioni: -7,7%, con una performance migliore del polo dell'intrattenimento (*TV Sorrisi & Canzoni*) a -5,8%
 - Vendite congiunte: -26,3%, per il calo delle vendite dei prodotti Home Video e Musica
 - Adv: +11,0% grazie al positivo andamento dell'evento di *Interni* e alla performance della nuova concessionaria per *TV Sorrisi & Canzoni, Chi e Focus*

**EBITDA
Adj.**

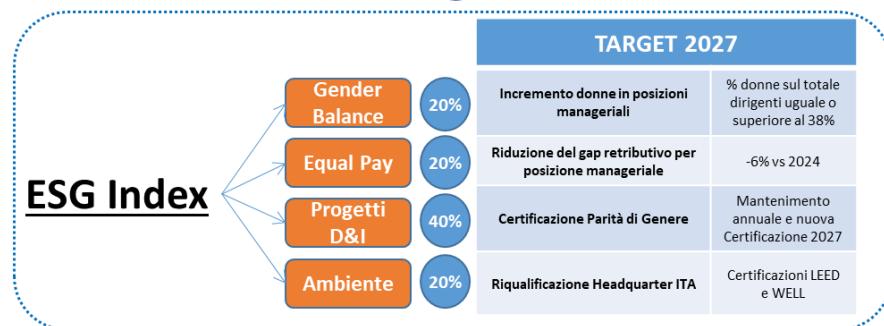
EBITDA adj. in crescita del 23%

- **Print**, nonostante la contrazione del margine delle vendite collaterali e i minori contributi, grazie al proseguimento delle misure di razionalizzazione delle attività e contenimento dei costi operativi (tra cui quelli per l'acquisto della carta)
- **Digital** grazie ai maggiori ricavi e al contributo delle nuove iniziative (incluso il brand *Fatto in casa da Benedetta*); marginalità dal 18% al 20%

Rendicontazione di Sostenibilità FY24



15% LTI 2025-2027



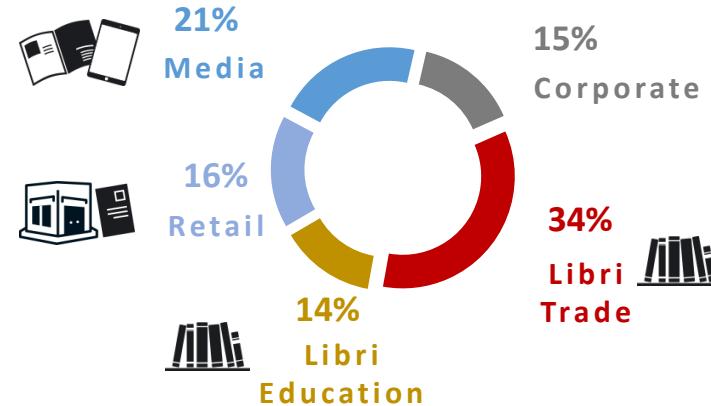
Evoluzione Headcount FY24



Headcount Group

2.133 vs 1.945

+2,3%
LFL



Headcount per BU

+1,7% LFL

+0,7%

+7,8%

+2,3% LFL

-0,6% LFL



Ricavi e EBITDA Adjusted per Area di Business 4Q-FY24



€ mn

RICAVI per settore di attività

(Euro/milioni)	2024	2023	Var. %	Q4 2024	Q4 2023	Var. %
Libri Trade	396,8	374,3	6,0 %	114,9	112,0	2,6 %
Libri Education	233,3	237,5	(1,8) %	19,3	22,0	(12,0) %
Retail	215,5	199,5	8,0 %	71,7	66,1	8,5 %
Media	147,3	141,0	4,5 %	40,9	39,5	3,5 %
Corporate & Shared Services	46,0	43,0	7,0 %	12,3	11,4	7,8 %
Intercompany	(104,1)	(90,5)	15,0 %	(30,2)	(26,1)	15,6 %
Totale ricavi consolidati	934,7	904,7	3,3 %	228,9	224,8	1,8 %

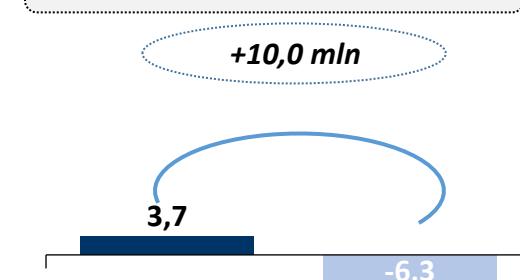
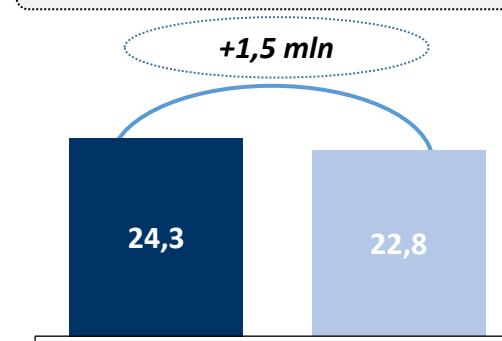
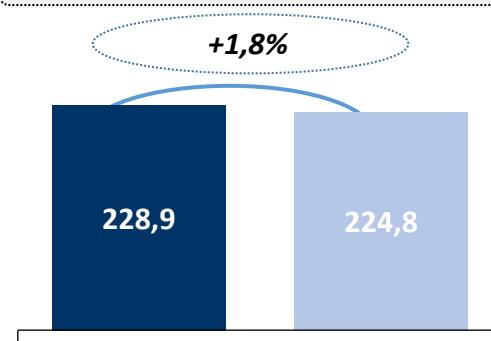
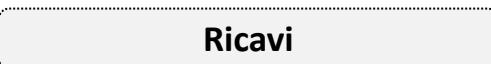
A partire dal 1° febbraio 2024, i ricavi derivanti dalle attività distributive di Star Shop sono inclusi nell'area Libri Trade mentre i ricavi delle attività retail (punti vendita diretti e in franchising) sono contabilizzati nell'area Retail.

EBITDA Adj. per settore di attività

(Euro/milioni)	2024	2023	Var.	Q4 2024	Q4 2023	Var.
Libri Trade	62,0	59,2	2,8	19,8	18,2	1,5
Libri Education	65,0	67,7	(2,6)	(8,8)	(6,2)	(2,6)
Retail	16,7	14,0	2,7	7,3	5,7	1,6
Media	20,2	16,4	3,8	7,4	6,2	1,2
Corporate & Shared Services	(5,9)	(5,5)	(0,4)	(1,5)	(2,0)	0,5
Intercompany	(0,4)	0,3	(0,7)	0,1	0,8	(0,8)
Totale EBITDA	157,6	152,1	5,5	24,3	22,8	1,5

Highlights – 4Q24

€ mln



FY 24

FY 23

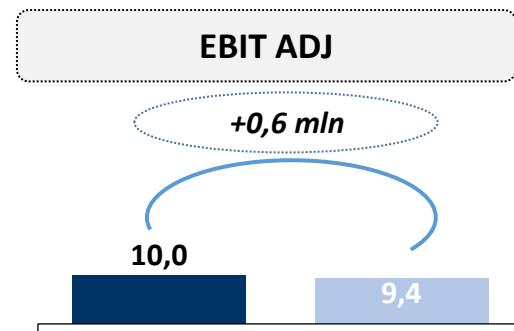
FY 24

FY 23

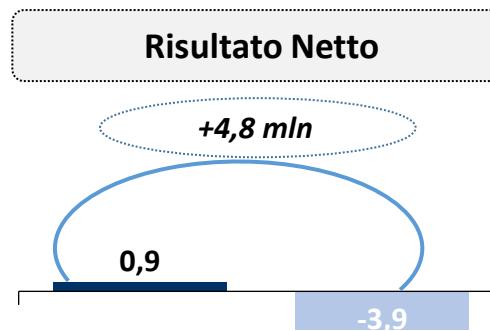
FY 24

FY 23

EBIT ADJ



Risultato Netto



FY 24

FY 23

FY 24

FY 23

Conto Economico FY24

(Euro/milioni)	2024		2023		Var. %
Ricavi	934,7		904,7		3,3%
Costo industriale del prodotto	299,8	32,1%	289,1	32,0%	3,7%
Costi variabili di prodotto	110,3	11,8%	107,9	11,9%	2,2%
Altri costi variabili	157,5	16,9%	156,0	17,2%	1,0%
Costi di struttura	67,1	7,2%	62,4	6,9%	7,5%
Extended labour cost	149,3	16,0%	143,6	15,9%	4,0%
Altri oneri e (proventi)	(6,9)	(0,7%)	(6,3)	(0,7%)	n.s.
EBITDA Adjusted	157,6	16,9%	152,1	16,8%	3,6%
Ristrutturazioni	2,4	0,3%	6,5	0,7%	n.s.
Oneri e (proventi) straordinari	0,2	0,0%	(3,3)	(0,4%)	n.s.
EBITDA	155,0	16,6%	148,9	16,5%	4,1%
Ammortamenti	46,5	5,0%	42,4	4,7%	9,6%
Impairment e Svalutazioni	0,5	0,1%	7,3	0,8%	(93,1%)
Ammortamenti IFRS16	15,9	1,7%	15,0	1,7%	6,3%
EBIT	92,0	9,8%	84,2	9,3%	9,3%
Oneri e (proventi) finanziari	5,8	0,6%	5,7	0,6%	1,7%
Oneri finanziari IFRS16	2,5	0,3%	2,1	0,2%	19,1%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(0,4)	0,0%	(4,2)	(0,5%)	n.s.
EBT	84,1	9,0%	80,5	8,9%	4,5%
Oneri e (proventi) fiscali	21,7	2,3%	17,9	2,0%	n.s.
Minorities	2,2	0,2%	0,2	0,0%	n.s.
Risultato netto del Gruppo	60,2	6,4%	62,4	6,9%	(3,5%)

Conto Economico 4Q24

(Euro/milioni)	Q4 2024		Q4 2023		Var. %
Ricavi	228,9		224,8		1,8%
Costo industriale del prodotto	84,8	37,1%	80,3	35,7%	5,7%
Costi variabili di prodotto	27,9	12,2%	28,8	12,8%	(3,4%)
Altri costi variabili	36,0	15,7%	39,3	17,5%	(8,3%)
Costi di struttura	18,1	7,9%	18,5	8,2%	(2,3%)
Extended labour cost	40,2	17,6%	38,2	17,0%	5,3%
Altri oneri e (proventi)	(2,4)	(1,1%)	(3,1)	(1,4%)	n.s.
EBITDA Adjusted	24,3	10,6%	22,8	10,1%	6,6%
Ristrutturazioni	1,9	0,8%	5,2	2,3%	(64,2%)
Oneri e (proventi) straordinari	1,6	0,7%	0,2	0,1%	n.s.
EBITDA	20,8	9,1%	17,4	7,7%	19,4%
Ammortamenti	12,4	5,4%	12,5	5,6%	(1,3%)
Impairment e Svalutazioni	0,5	0,2%	7,3	3,2%	(93,1%)
Ammortamenti IFRS16	4,2	1,8%	3,8	1,7%	8,2%
EBIT	3,7	1,6%	(6,3)	(2,8%)	(159,4%)
Oneri e (proventi) finanziari	1,6	0,7%	1,1	0,5%	53,1%
Oneri finanziari IFRS16	0,5	0,2%	0,6	0,3%	(79,2%)
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(0,1)	0,0%	(1,3)	(0,6%)	n.s.
EBT	1,7	0,7%	(6,6)	(2,9%)	n.s.
Oneri e (proventi) fiscali	0,1	0,0%	(2,6)	(1,2%)	n.s.
Minorities	0,7	0,3%	(0,1)	(0,1%)	n.s.
Risultato netto del Gruppo	0,9	0,4%	(3,9)	(1,7%)	n.s.

Stato Patrimoniale FY24

(Euro/milioni)	31 Dicembre 2024	31 Dicembre 2023	Var. %
Crediti commerciali	175,1	164,4	6,5 %
Rimanenze	156,6	149,9	4,5 %
Debiti commerciali	273,1	257,1	6,3 %
Altre attività (passività)	(46,2)	(43,7)	n.s.
Capitale circolante netto attività in continuità	12,5	13,6	(8,0)%
Attività (passività) dismesse o in dismissione	—	1,7	n.s.
Capitale circolante netto	12,5	15,3	(18,2)%
Attività immateriali	399,9	385,1	3,9 %
Attività materiali	44,1	34,7	27,0 %
Partecipazioni	15,4	13,6	13,0 %
Attivo fisso netto senza diritti d'uso IFRS16	459,4	433,4	6,0 %
Attività per diritti d'uso IFRS16	76,4	68,8	11,2 %
Attivo fisso netto con diritti d'uso IFRS16	535,9	502,2	6,7 %
Fondi rischi	29,0	40,8	(28,9)%
Indennità fine rapporto	29,3	29,2	0,3 %
Fondi	58,3	70,0	(16,7)%
Capitale investito netto	490,0	447,4	9,5 %
Capitale sociale	68,0	68,0	— %
Riserve	187,9	157,7	19,1 %
Utile (perdita) d'esercizio	60,2	62,4	n.s.
Patrimonio netto di gruppo	316,1	288,1	9,7 %
Patrimonio netto di terzi	1,0	0,8	34,4 %
Patrimonio netto	317,1	288,8	9,8 %
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	91,8	86,1	6,6 %
Posizione finanziaria netta IFRS16	81,2	72,5	12,0 %
Posizione finanziaria netta	173,0	158,6	9,1 %
Fonti	490,0	447,4	9,5 %

- **EBITDA** il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni
- **EBITDA Adjusted** è rappresentato dall'EBITDA come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria quali
 - proventi ed oneri derivanti da operazioni di ristrutturazione, riorganizzazione e di business combination;
 - proventi ed oneri non direttamente riferiti allo svolgimento ordinario del business chiaramente identificati;
 - oltre ad eventuali proventi ed oneri derivanti da eventi ed operazioni significative non ricorrenti come definiti dalla comunicazione Consob DEM6064293 del 28/07/2006
- **EBIT** risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari
- **EBIT Adjusted** è rappresentato dall'EBIT come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo di acquisto di società (Purchase Price Allocation) e le svalutazioni di attività immateriali/impairment
- **EBT** risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito
- **Utile Netto Adjusted** risultato netto escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo di acquisto di società (Purchase Price Allocation) e svalutazioni di attività immateriali/impairment al netto dei relativi effetti fiscali nonché al lordo di eventuali oneri/proventi fiscali a carattere non ricorrente
- **Capitale investito netto** è pari alla somma algebrica di Capitale Fisso, che include le attività non correnti e le passività non correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie non correnti incluse nella Posizione Finanziaria netta) e del Capitale Circolante netto, che include le attività correnti (con l'esclusione delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Attività finanziarie correnti incluse nella Posizione finanziaria netta), e le passività correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie correnti incluse nella Posizione finanziaria netta)
- **Cash Flow ordinario** rappresentato dal cashflow operativo come sopra definito al netto degli oneri finanziari e delle imposte corrisposte nel periodo e dei proventi/oneri da partecipazione in società collegate
- **Cash Flow non ordinario** rappresenta i flussi finanziari generati/assorbiti da operazioni considerate non ordinarie quali ad esempio ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, operazioni sul capitale ed acquisizioni/cessioni.
- **Free Cash Flow** rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (escluso il pagamento di eventuali dividendi)



Social media & IR APP



Mondadori Group IR(available on Google Play & App Store)



<https://twitter.com/gruppomondadori>



<https://www.linkedin.com/company/gruppomondadori>



<https://www.facebook.com/GruppoMondadori>



<https://www.instagram.com/gruppomondadori>



<https://www.youtube.com/c/GruppoMondadori>