

GRUPPO  MONDADORI

## Risultati FY24

Presentazione alla comunità finanziaria

*Antonio Porro – CEO*

*Alessandro Franzosi – CFO*

**AGENDA**

**1. Highlights FY 2024**

**2. Risultati FY 2024**

**3. Outlook FY 2025**

# FY24 – Corporate Highlights

Un altro anno di crescita, di prosecuzione del percorso di sviluppo dei core business e di aumentata remunerazione degli Azionisti



**Centrati tutti gli obiettivi  
della Guidance 2024**



**LIBRO =  
85% RICAVI  
90% EBITDA**



**Migliorata performance  
economica**

**+4% vs 2023**

EBITDA Adj.



**Rafforzamento  
patrimoniale del Gruppo**

**+4% vs 2023**

Cash Flow Ordinario



**DPS**

**€ 14 cents**

**+17% vs 2023**

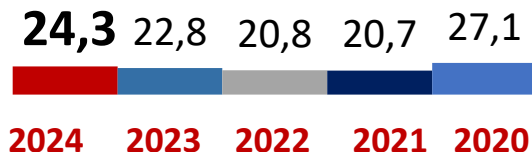
# Highlights FY24 – Trend Redditività

€ mln

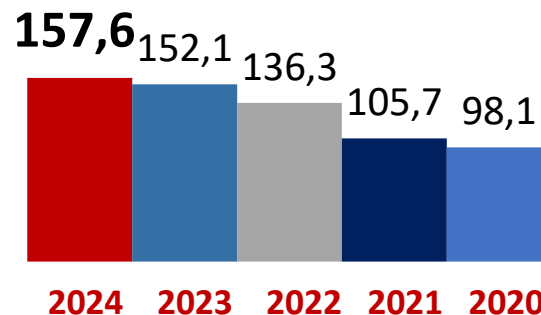


*Continua il miglioramento della performance  
economica*

**4Q**



**FY**



*EBITDA Adj.  
margin*

16,9% 16,8% 15,1% 13,1% 13,2%

# Highlights – FY24

€ mln

## Ricavi

+3,3%

934,7

904,7

FY 24

FY 23

## EBITDA Adjusted

+3,6%

157,6

152,1

FY 24

FY 23

## EBIT

+9,3%

92,0

84,2

FY 24

FY 23

## Risultato Netto

-3,5%

60,2

62,4

FY 24

FY 23

## Risultato Netto Adj.

-2,8%

68,8

70,8

FY 24

FY 23

## Cash Flow ordinario

+3,8%

71,3

70,0

FY 24

FY 23

# Highlights FY24 – Risultati vs Guidance

## *Risultati in linea con gli obiettivi*

### OBIETTIVI

### RISULTATI

**RICAVI**

Crescita low single-digit

**+3,3%**  
(+2,7% coerente a  
guidance)

**EBITDA Adj.**

Crescita mid single-  
digit  
(marginalità ~17%)

**+3,6%**  
(+2,7% coerente a  
guidance)  
**16,9% EBITDA margin**

**Cash Flow Ord.**

~ €70 mln

**€ 71,3 mln**

# Dividend Policy 2024

## Crescente politica di remunerazione degli azionisti:

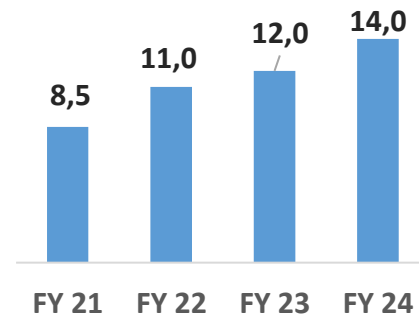
proposta di distribuzione di un **dividendo di €14 cents/share**  
(cash-out totale = €36,4 milioni)\*

**Pay-out  
ratio = 60%**

**+17% vs  
2023**

**Dividend  
Yield = ~7%  
(31/12/2024)**

**CAGR +18%**



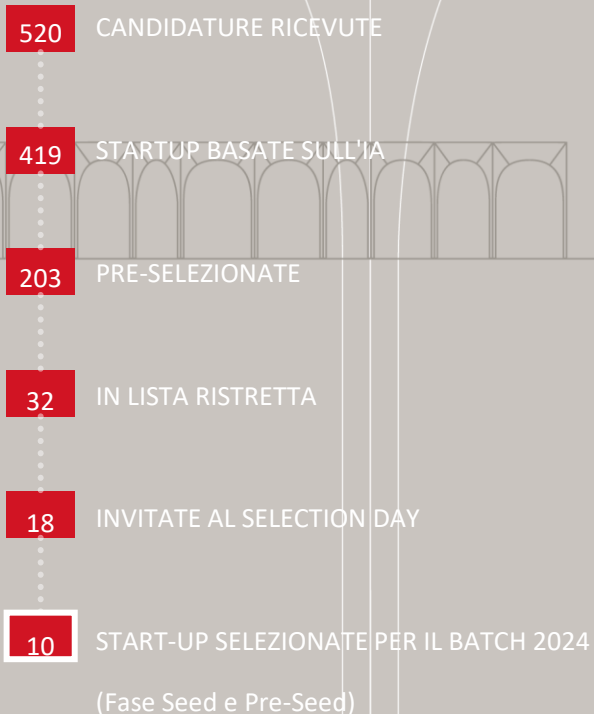
### Payment Date:

50% 21 Maggio, 2025

50% 26 Novembre, 2025

\* Calcolo basato sul numero di azioni in circolazione al 31 Dicembre 2024

## FUNNEL 2024



## SETTORI

### EDUCATION



### NEW MEDIA & ADVERTISING



### RETAIL



### LIBRI TRADE



Investimento di 100k in ogni start-up selezionata  
(acquisendo mediamente circa il 7% del capitale)

=

**Investimento di € 1 mln per i 3 anni**

**AGENDA**

**1. Highlights FY 2024**

**2. Risultati FY 2024**

**Trend di Mercato**  
Highlights economici  
Cash flow e PFN

**3. Outlook FY 2025**

# Mercato Libri Trade - FY 24

## Dopo anni di crescita, un anno di consolidamento

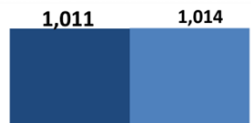
*Dati a valore– Sell out*  
(€ mln)

### Mercato Fisico

Modifica erogazione  
bonus Cultura  
18enni

#### TREND 9M

-0,5%



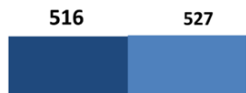
2024 2023

+1,5%



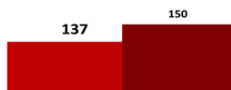
#### TREND 4Q

-3,4%



2024 2023

-8,5%



-30 mln  
«Fondo  
Biblioteche»

**Mercato  
Digitale**  
(6% del mercato)

115 109



+5%

+7,1%

Audiobook

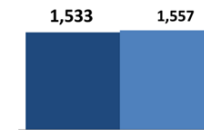
+4,0%

Ebook

Fonte: AIE, Dicembre 2024

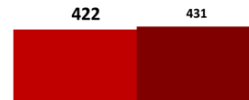
#### TREND FY

-1,5%



2024 2023

-2,1%



~ -63 mln  
mancanza  
contributi  
sostegno alla  
domanda

**Digitale**

+8,8%

**Gruppo Mondadori**

27,5%

27,7%

**Paperback**

57,9%

57,7%

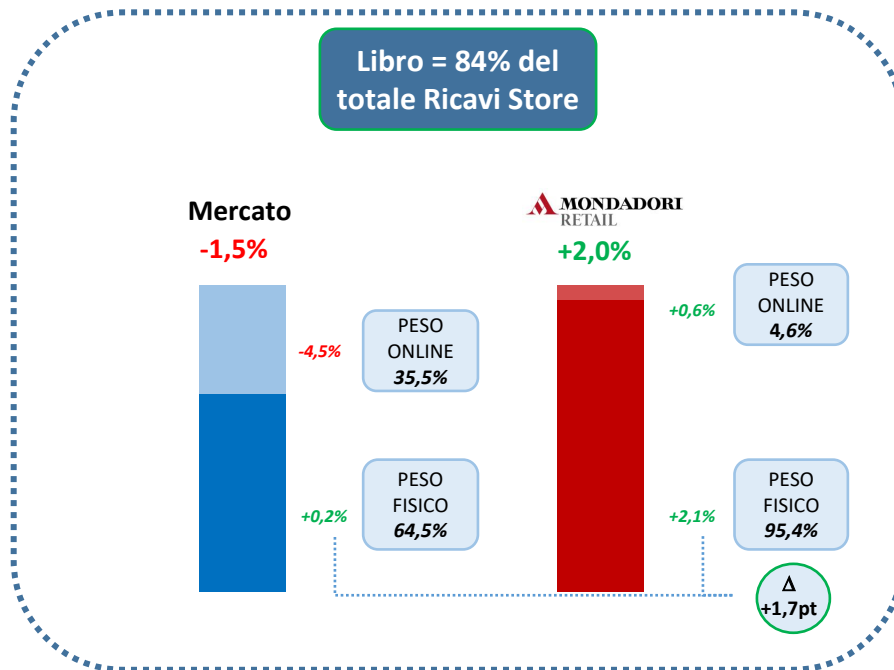
**Hardcover**

22,0%

22,1%

## Performance Mondadori Retail

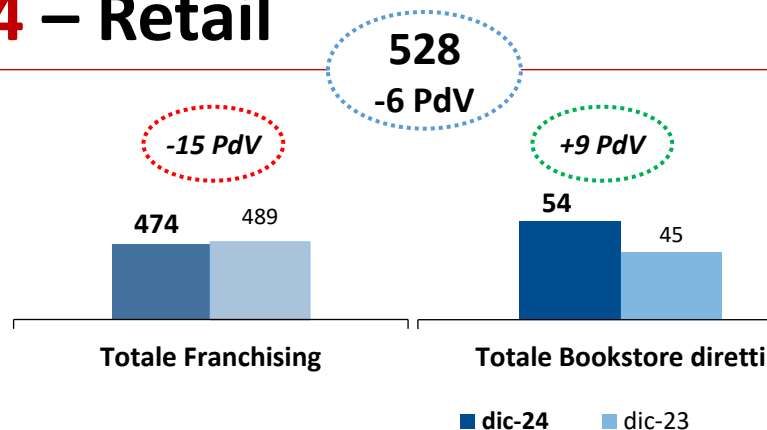
Mkt Share Retail  
13,1%  
(da 12,8% 2023)



# Business FY24 – Retail

## Network dei Punti di Vendita

- Sviluppo selettivo della rete diretta
- Razionalizzazione della rete in franchising



Fumetterie starshop  
my World

18 DOS  
41 affiliati



## BOOKSTORE DIRETTI Continua l'ottimizzazione della superficie gestita

-43% costo lavoro medio negozio

-37% costo medio affitto negozio

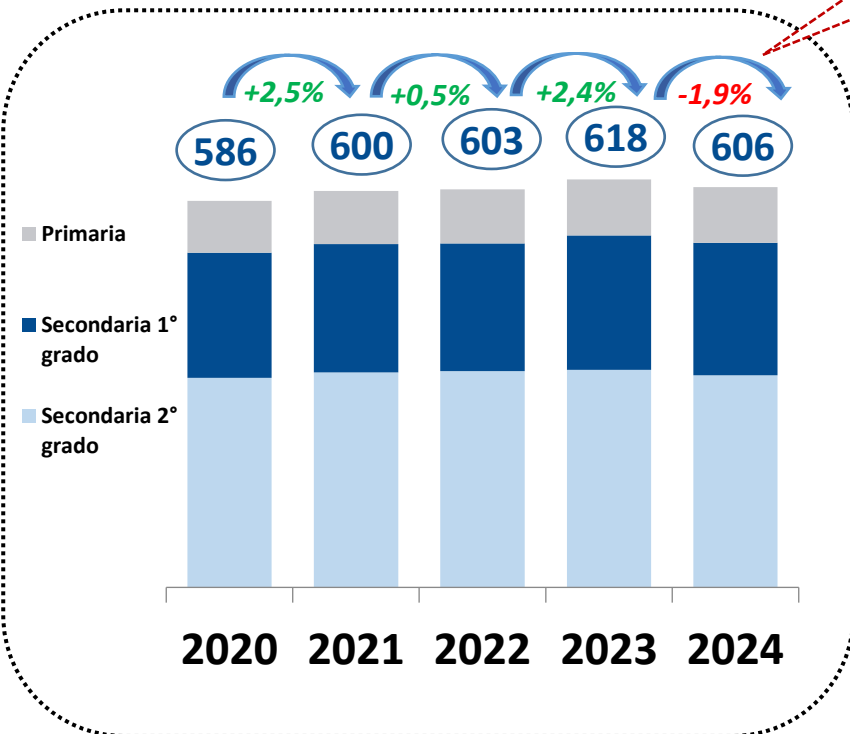
	2024	2019	Var. 24/19
PdV totali	54	35	+19 PdV
Mq totali	18.879	19.781	
Mq medi	350	565	-38%

# Mercato Libro Education - FY 24

€ mn

## Trend 2020-2024

Il maggior ricorso all'usato ha temporaneamente interrotto il trend di crescita consolidato degli ultimi anni



## Trend Studenti in Italia (yoy)

## Var. Prezzo medio (yoy)

Scuola Primaria

-2,2%

+2,3%

Scuola Secondaria

-1,2%

+3,3%

Totale

-1,5%

## Quote di mercato 2024

**Gruppo Mondadori**

31,8%

32,0%

**ZANICHELLI**

25,1%

24,8%

**LA SCUOLA SEI**

8,1%

8,7%

**s a n o m a**

13,5%

13,6%

Others

21,5%

20,9%

2024

2023

# Libri Education 2024 – il digitale nella Scolastica

Il decreto Ministeriale n.781 del 27 settembre 2013 individua le seguenti tre tipologie per l'adozione di libri di testo e risorse digitali integrative.

**Il contesto  
normativo e  
evoluzione dell'uso  
del digitale in Italia**



TIPOLOGIA C



SOLO DIGITALE

**2,5%**

+ contenuti digitali integrativi

1,1% nel 2020

TIPOLOGIA A



SOLO CARTA

**1,5%**

+ contenuti digitali integrativi

4,9% nel 2020

TIPOLOGIA B



CARTA + DIGITALE

**96%**

+ contenuti digitali integrativi

94,0% nel 2020

**Le piattaforme  
digitali del Gruppo**

**hub**  
SCUOLA



**DeA** SCUOLA

**2024**

**Unica  
piattaforma**  
**hub**  
SCUOLA

**AGENDA**

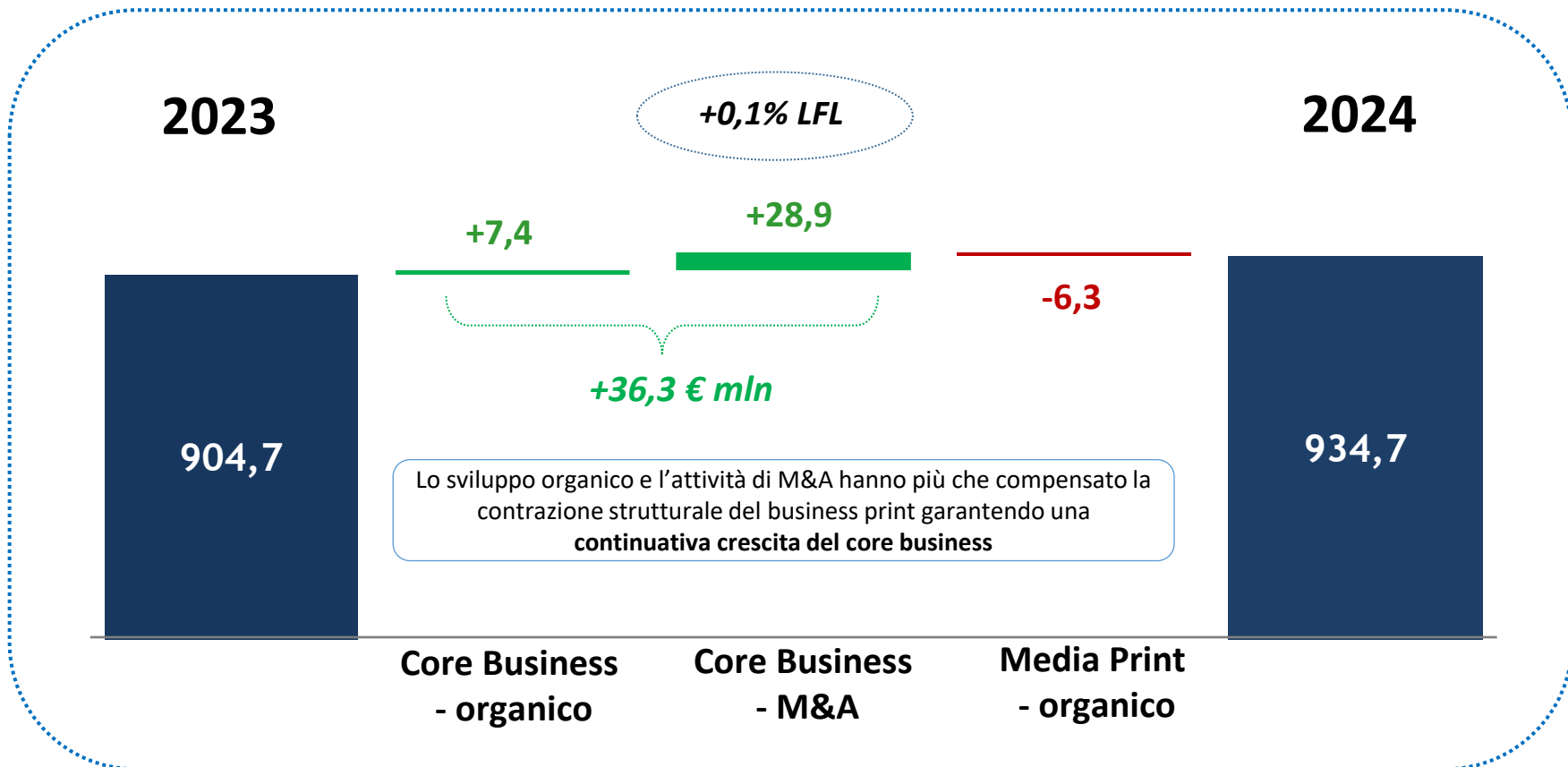
1. Highlights FY 2024

2. **Risultati FY 2024**

Trend di Mercato  
**Highlights economici**  
Cash flow e PFN

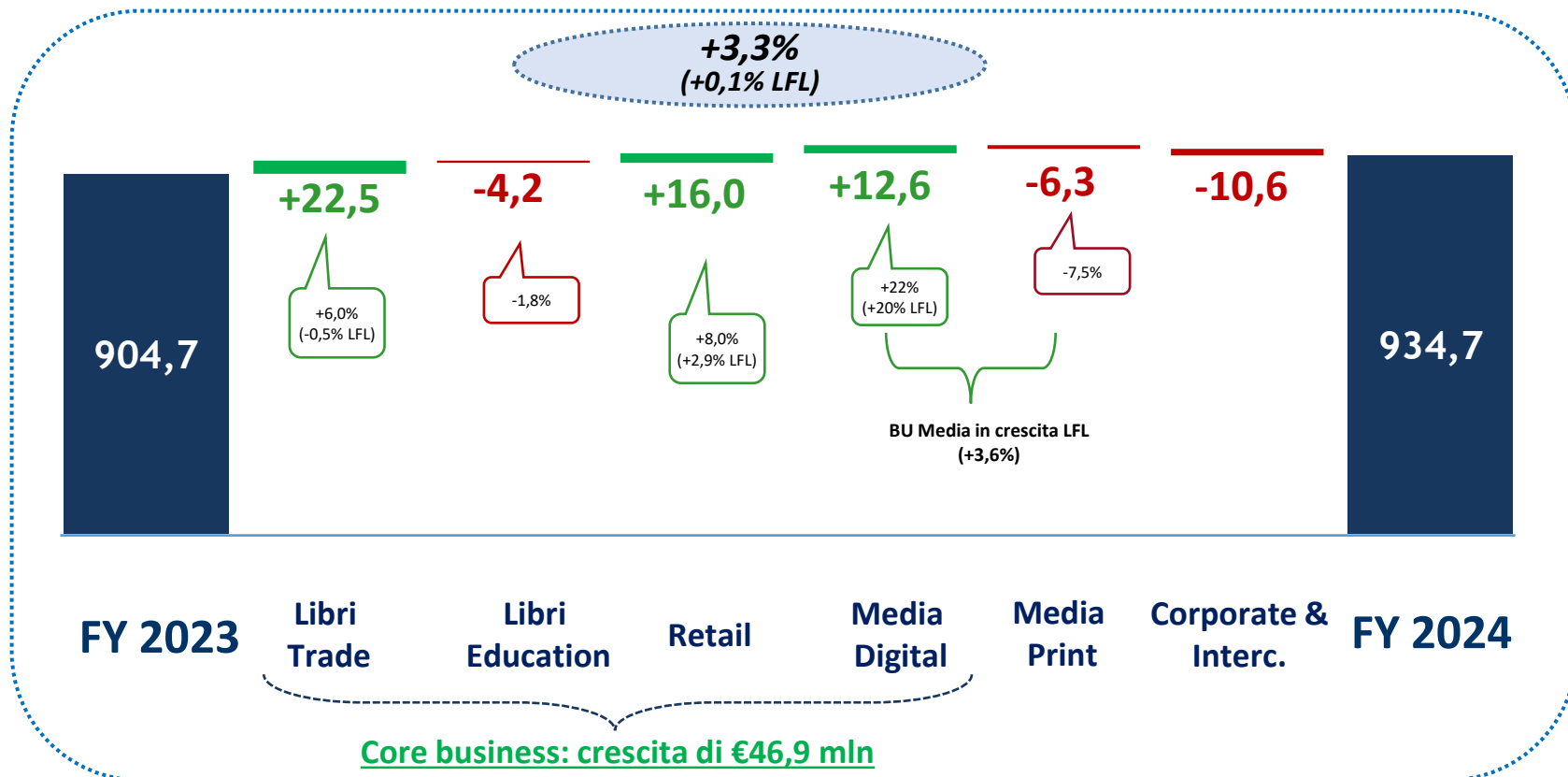
3. Outlook FY 2025

€ mln



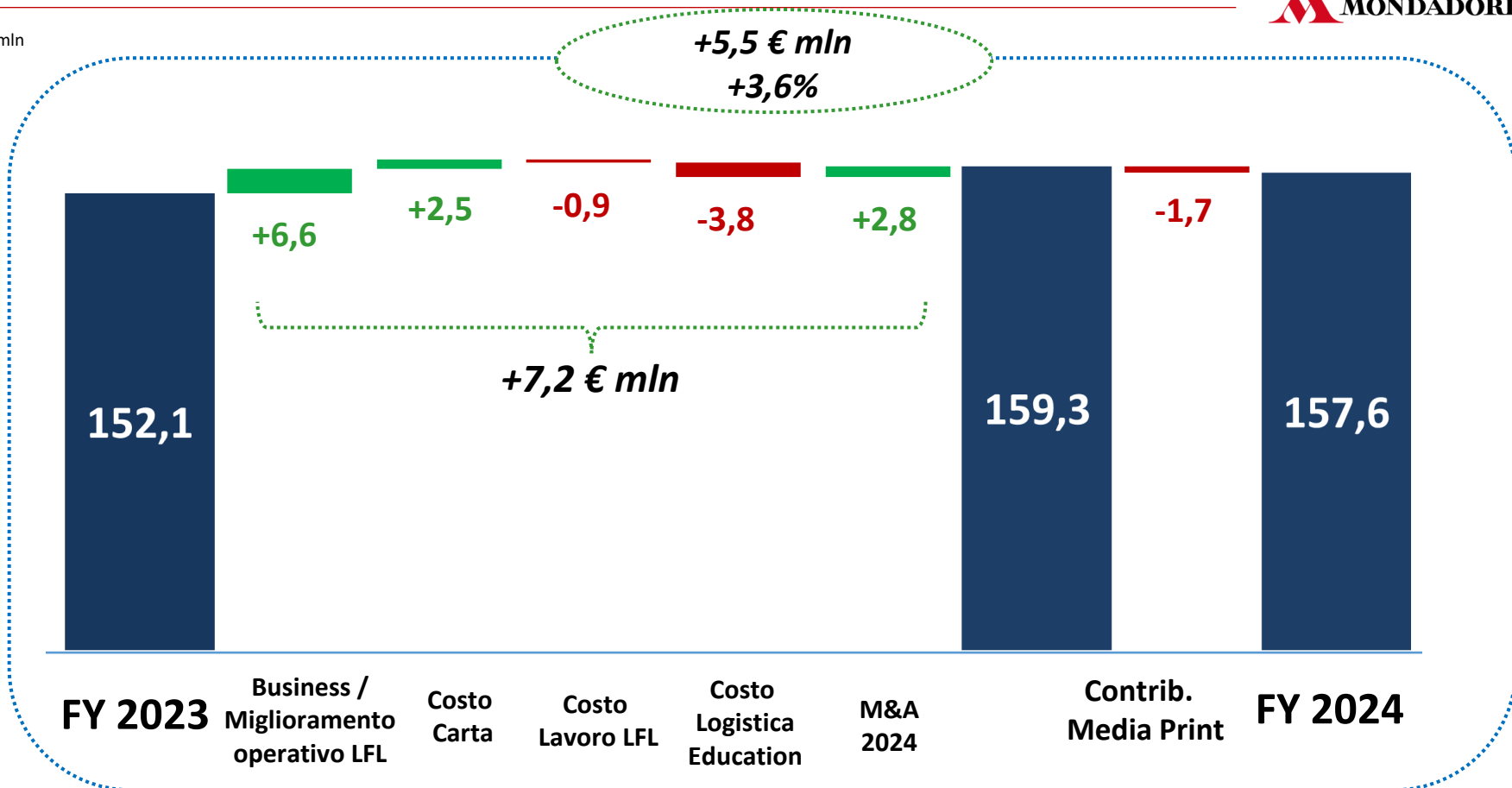
# Ricavi per Area di Business – FY 24

€ mln



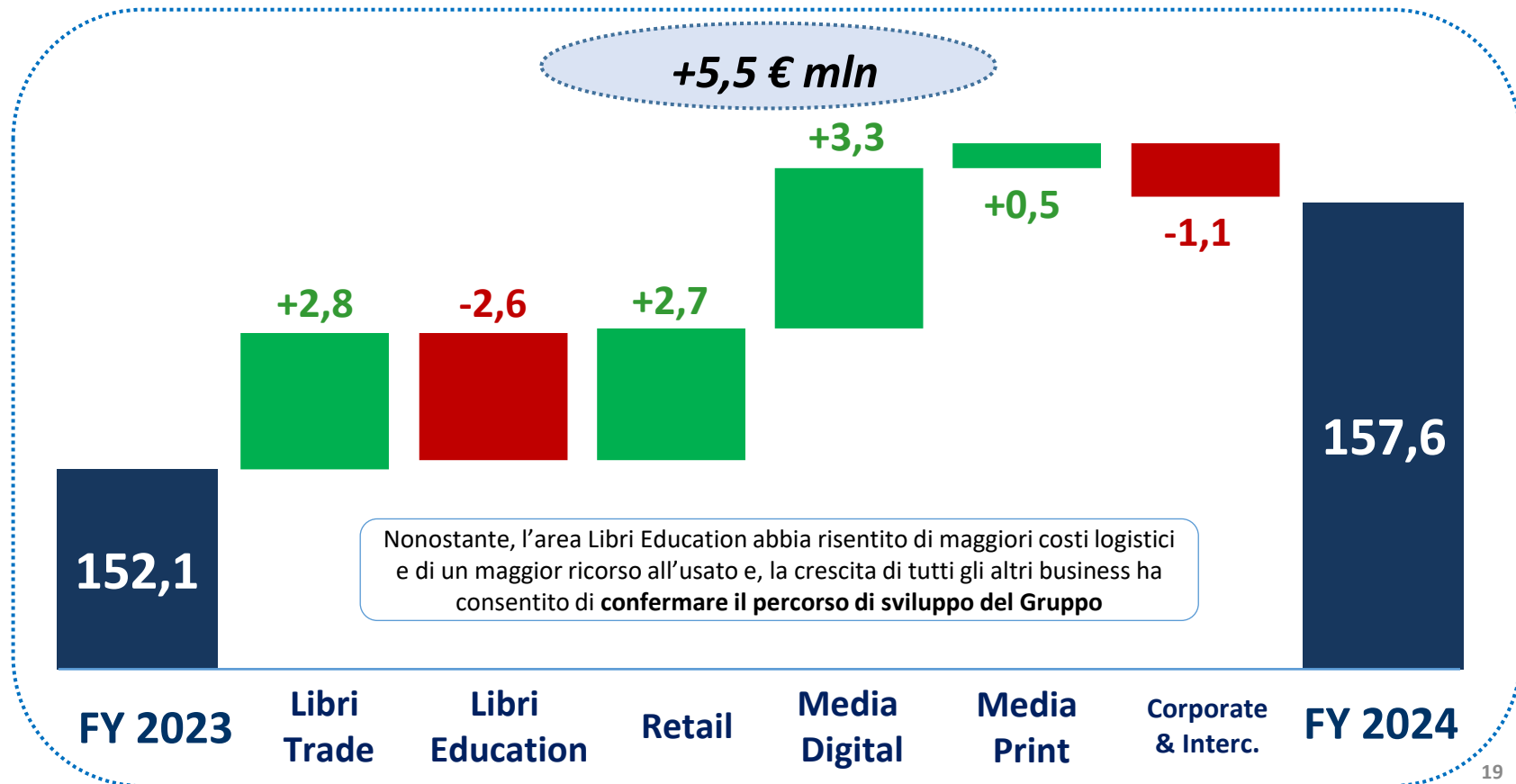
# EBITDA Adjusted – FY 24

€ mln



# EBITDA Adjusted per Area di Business – FY 24

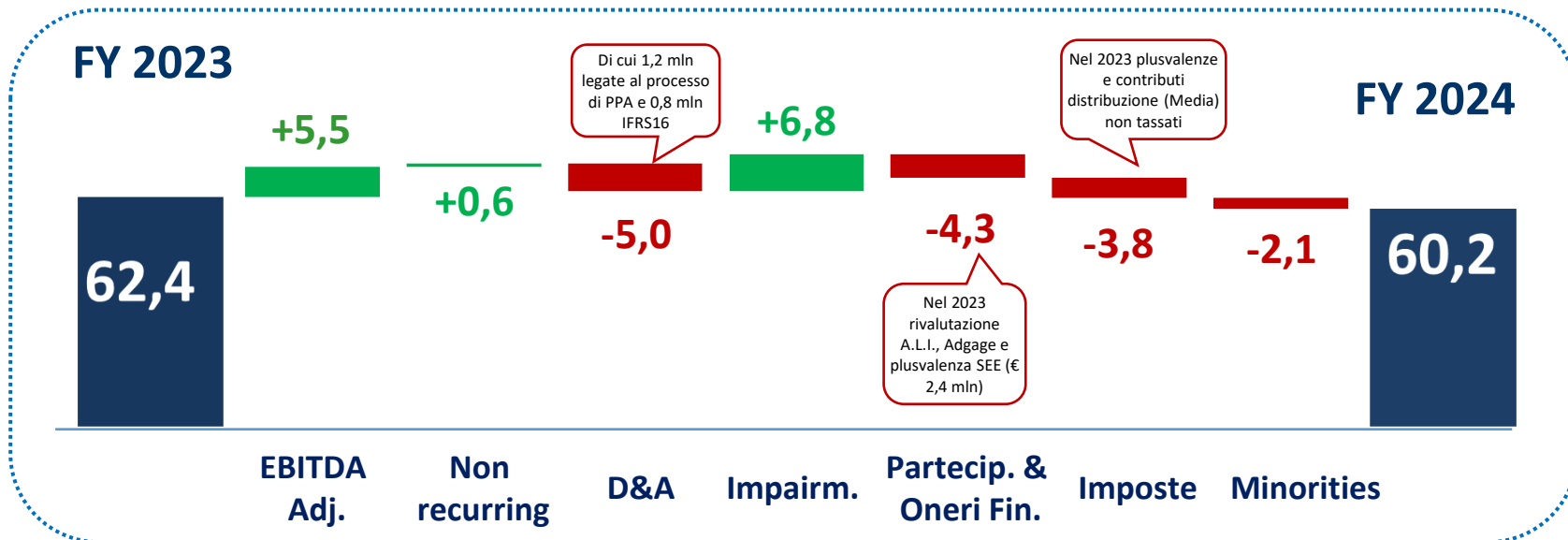
€ mln



# Risultato Netto FY 24

€ mln

L'Utile Netto contabile del 2023 ha beneficiato di alcune poste a carattere non ricorrente



**FY 2023:**  
**70,8**

	FY 2023	FY 2024
Utile Netto	62,4	60,2
PPA	5,4	6,2
Impairment	5,4	0,4
Plusvalenze cessioni	-0,4	
One-off collegate	-2,0	
Altri one-off	-0,1	1,9
<b>Utile Netto Adj.</b>	<b>70,8</b>	<b>68,8</b>

**FY 2024:**  
**68,8**

**AGENDA**

**1. Highlights FY 2024**

**2. Risultati FY 2024**

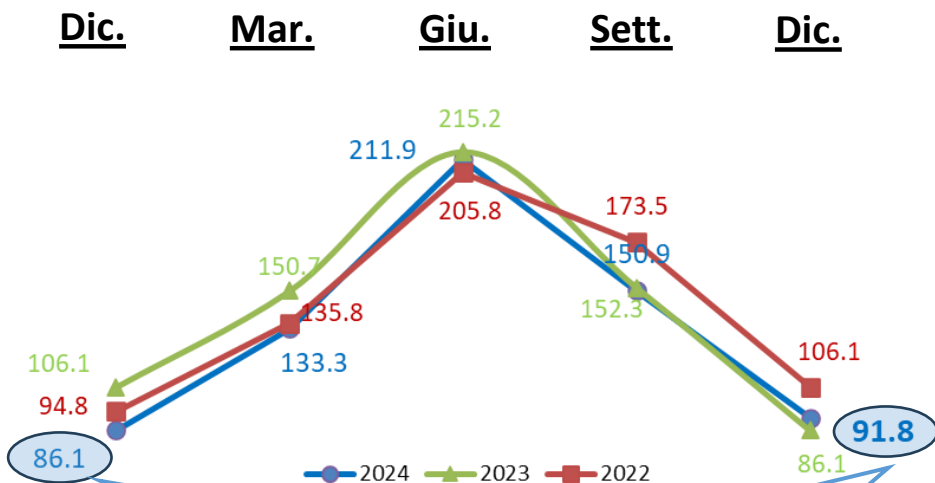
Trend di Mercato  
Highlights economici  
**Cash flow e PFN**

**3. Outlook FY 2025**

# Una solida struttura finanziaria ...

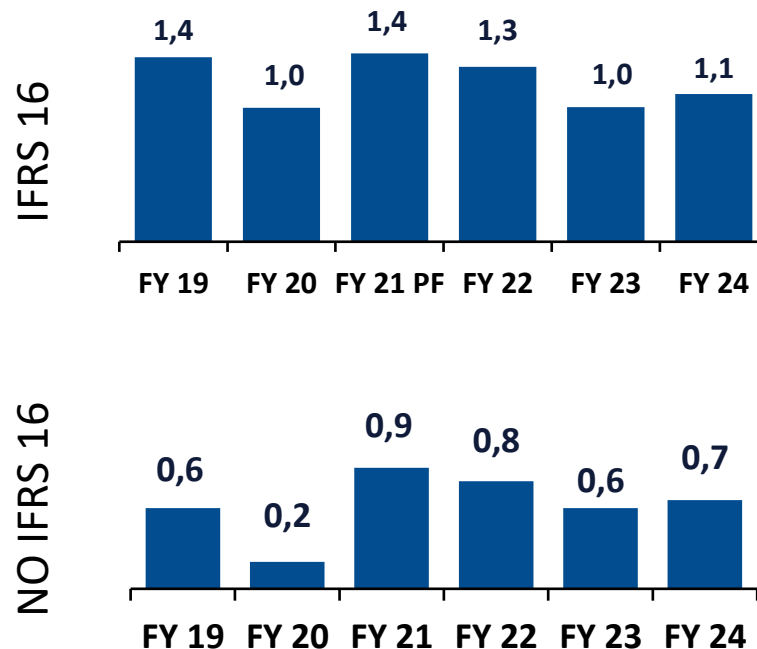
€ mln

## Trend Debito Netto (no IFRS16)



L'indebitamento finanziario del Gruppo si mantiene sostanzialmente invariato nonostante la **crescente remunerazione degli Azionisti** e una **più aggressiva politica di M&A**

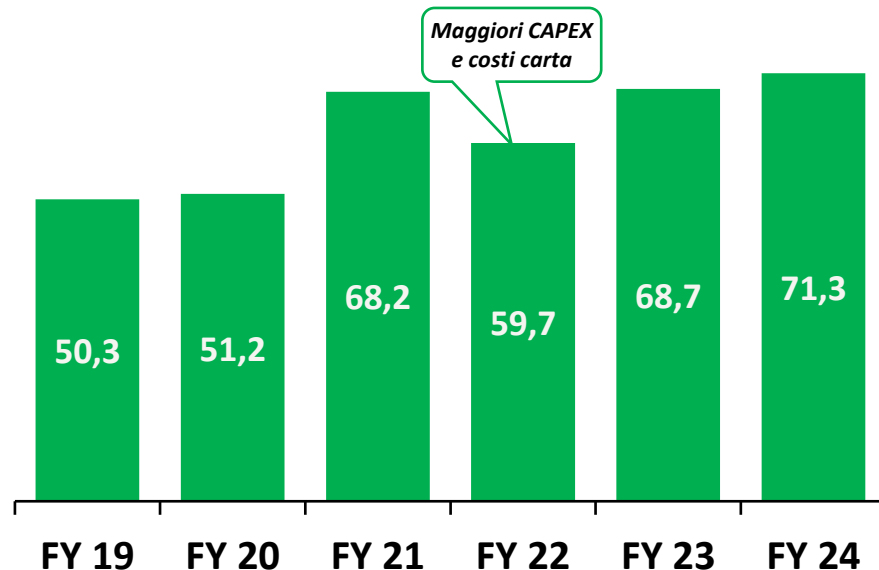
## Debito netto / EBITDA Adj.



# ...grazie ad una forte generazione di cassa

€ mln

## Cash Flow Ordinario



*Cash  
Conversion\**

46% 52% 65% 44% 45% 45%

# Cash Flow FY24

€ mln

**Free Cash Flow**  
**+29,1**

**PFN  
2023**

**EBITDA  
Adj.\***

**CCN e  
fondi**

**CAPEX**

**Oneri  
Finanziari\***

**Imposte**

**Oneri di  
ristrutturazione**

**Acquisizioni/  
Dismissioni**

**Altro\*\***

**Dividendi**

**Var.  
Valutazione  
Derivati**

**PFN  
2024**

-158,6

-86,1

-72,5  
IFRS16

139,4

CAPEX	FY 2024	FY 2023
Libri Trade	9,4	3,0
Libri Education	22,2	19,1
Retail	7,0	9,5
Media	1,3	1,0
Corporate	4,1	5,4
<b>TOTALE</b>	<b>44,0</b>	<b>38,0</b>

-44,0

-4,6

-16,1

-6,1

-25,7

-10,3

-31,3

-3,5

-91,8

-173,0

-81,2  
IFRS16

**Cash Flow Ordinario**  
**+71,3**

**Cash Flow  
Straordinario**  
**-42,2**

Di cui €5 mln per  
rinnovamento  
headquarter

•4,8 mln Chelsea Green Publishing  
•6,2 mln Star Shop  
•12,3 mln Fatto in casa da Benedetta

\* EBITDA Adj. e ONERI FINANZIARI ante IFRS 16

\*\* Altro include le uscite/entrate di cassa legate alle imposte straordinarie e alla gestione delle società collegate

**AGENDA**

1. Highlights FY 2024
2. Risultati FY 2024
- 3. Outlook FY 2025**

## Capital Allocation Strategy & Value Proposition – attiva politica di investimento e significativa remunerazione del capitale

*Invest in the  
business*

- **Sviluppo per crescita organica e consolidamento del core business focalizzato sul Libro:**
  - ✓ Sviluppo dei contenuti e della piattaforma digitale nell'editoria scolastica
  - ✓ Rafforzamento selettivo della rete dei negozi diretti del Retail
  - ✓ Arricchimento dell'offerta dei contenuti editoriali su piattaforme digitali (audio book, Webnovels)
- **M&A (Focus Libri e Digital Media)**
  - ✓ Continuo rafforzamento ed ampliamento della proposta editoriale sia in ambito Libri Trade che Education
  - ✓ Costante upgrade tecnologico e di contenuti dell'offerta digitale

*Value  
enhancing  
acquisitions*

- **Crescente *Dividend Policy***

*Return to  
Shareholders*



# Outlook – Guidance FY 2025

**Target Gruppo Mondadori\***

**2025**

**RICAVI**

**Crescita low single-digit**

**EBITDA Adj.**

**Crescita low single-digit**  
*(marginalità intorno al 17%)*

**Cash Flow Ordinario**

**~ € 70 mln annui**  
**(minori incassi nel 2H25 → 1H 2026)**

**PFN/EBITDA ADJ. IFRS16**

**~ 1,0 x**

# Outlook – Dividend Policy

**Crescente  
Remunerazione  
Azionisti**



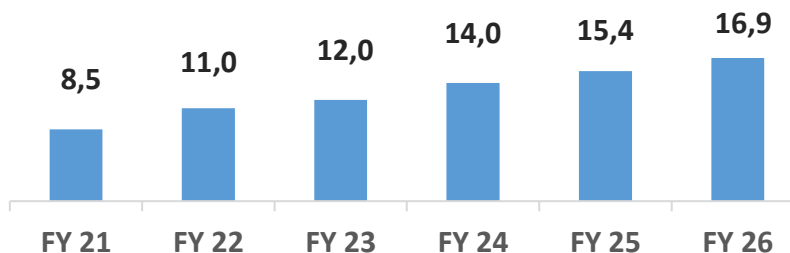
**Dividend Policy  
2025-2026 >**

**50% Ordinary Cash Flow per azione**

**DPS anno precedente +10%**

**CAGR 2021-26: +15%**

**DPS minimo (€ Cent)**



**Totale Dividendi (€ mln)**

Fiscal Year	Totale Dividendi (€ mln)
FY 21	22,2
FY 22	28,7
FY 23	31,3
FY 24	36,5
FY 25	40,1
FY 26	44,2



**BACK-UP**

**Business FY 2024**

**Libri**

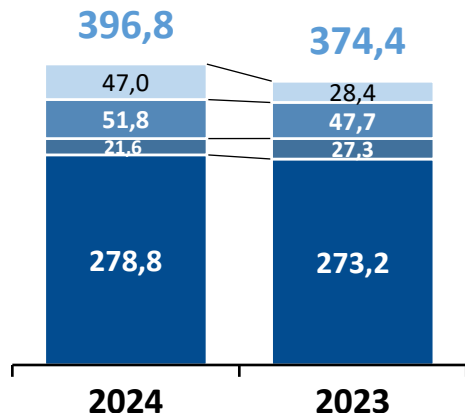
**Retail**

**Media**

# Business FY24 – Libri Trade

€ mln

Ricavi\* +6,0% (-0,5% LFL)



Distribuzione e servizi (incl. starshop) +70,3%

RIP +8,6% (incl. Chelsea Green Publishing)

Electa -20,9%

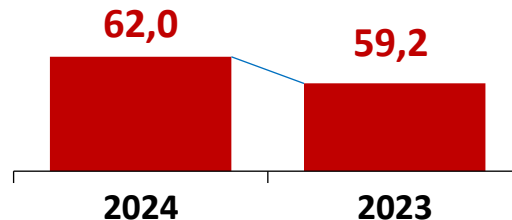
Case editrici +2,0%

Digital +8,8% =  
7% ricavi  
editoriali

\* Netto intercompany

EBITDA Adj. +2,8 € mln (+4,7%)

Margine  
16%



**RICAVI**

La crescita del 6% si declina come segue:

- +2% ricavi editoriali per effetto della positiva performance del prodotto digitale  
E-book/Audiolibri: in crescita dell'8,8% rispetto al 2023
- -21% Electa a causa della scadenza della concessione relativa all'area archeologica del Colosseo
- +8,6% Rizzoli International Publications grazie al contributo derivante dal consolidamento di Chelsea Green Publishing
- significativo incremento delle attività di distribuzione di editori terzi che hanno beneficiato del consolidamento di Star Shop

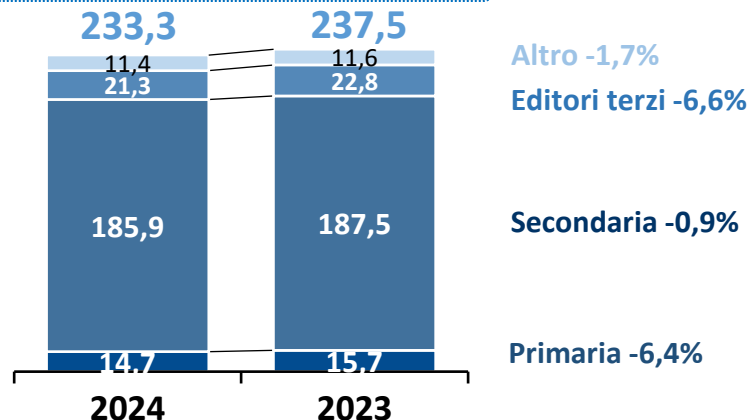
**EBITDA**  
**Adj.**

EBITDA adj. in crescita del 5% circa, grazie all'incremento dei ricavi digitali e alla minore incidenza dei costi industriali (costo della carta), che hanno più che compensato la contrazione del margine delle attività museali  
La redditività dell'area si è confermata al 16%

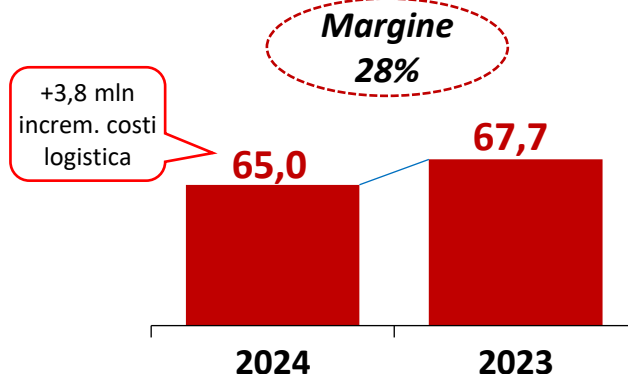
# Business FY24 – Libri Education

€ mln

Ricavi -1,8%



EBITDA Adj. -2,7€ mln



RICAVI

Ricavi in leggera flessione:

- **Ricavi scuola secondaria (80% del totale) in lieve calo (-0,9%)**, per effetto del peggioramento del numero di copie vendute rispetto a quelle adottate
- **Ricavi scuola primaria** in calo del 6,6% – segmento caratterizzato da maggiore volatilità e minore redditività nel quale il Gruppo in maniera molto selettiva dosa i propri interventi ed il proprio sforzo editoriale
- **Ricavi editori distribuiti** in flessione come atteso

EBITDA  
Adj.

EBITDA adj. in flessione rispetto all'esercizio precedente, per effetto di:

- minori ricavi
- **Incremento dei costi operativi** (in particolare dei costi di logistica e trasporto)

Nonostante la sfavorevole dinamica dei ricavi e dei costi, l'area ha confermata **una redditività ai massimi del settore**

**Business FY 2024**

Libri

Retail

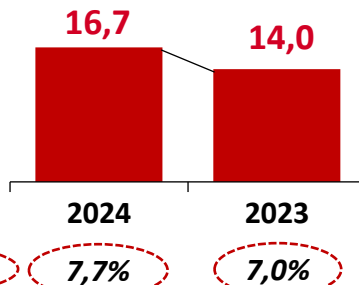
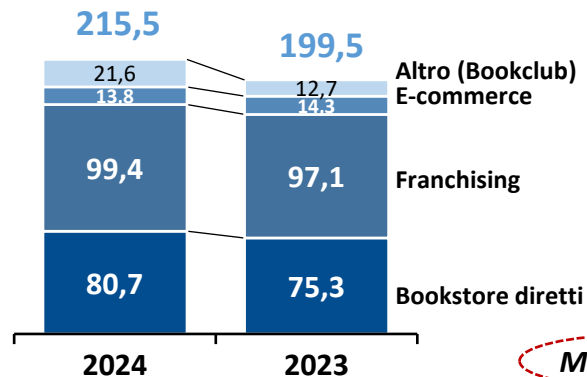
Media

# Business FY24 – Retail

€ mln

**Ricavi +8,0%**  
**(+2,9% LFL)**

**EBITDA Adj. +2,7€**  
**mln**



**Margine %**  
2024: **7,7%**  
2023: **7,0%**

**RICAVI**

- **Libro**: ricavi in **crescita del 3% circa**
- I pdv **diretti** hanno registrato una **crescita delle vendite di oltre il 7%**
- Il canale **Franchising (+2,3%)** ha continuato la propria progressione
- Il canale **Online in calo del 3%** per effetto del cambio di App18

**EBITDA**  
**Adj.**

**EBITDA adjusted in incremento di quasi il 20% grazie a:**

- performance del prodotto Libro
- ottimizzazione e sviluppo della rete dei negozi fisici
- efficientamento della struttura

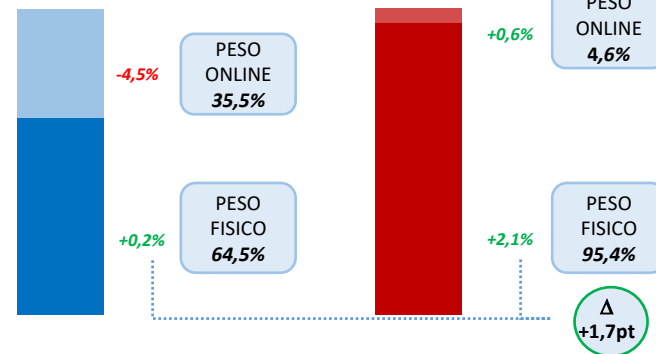
Escludendo l'impatto negativo di €0,7mln per ristrutturazione di Marcianise e Nova, la **crescita** sarebbe stata pari a circa il **24%**

**Marginalità in crescita e pari all'8% circa**

## Mercato Libro FY2024

**Libro = 84% del**  
**totale Ricavi Store**

**Mercato**  
**-1,5%**



**Mkt Share 13,1%**  
**(da 12,8% 2023)**

**Business FY 2024**

Libri

Retail

**Media**

# Business FY24 – Media

€ mln

## Mercato Diffusione Periodici 2024

-7,6%

AME  
-8,2%



2024

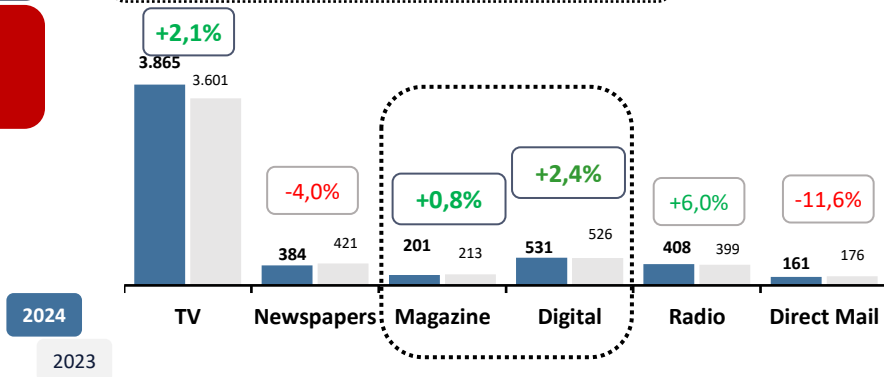
2023

20,1%

20,2%

## Mercato pubblicitario 2024

+3,9%



## Magazine



## Web



## Social

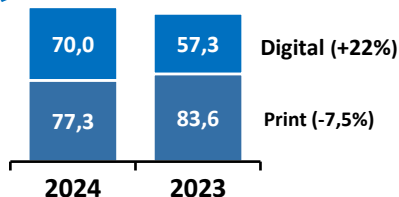
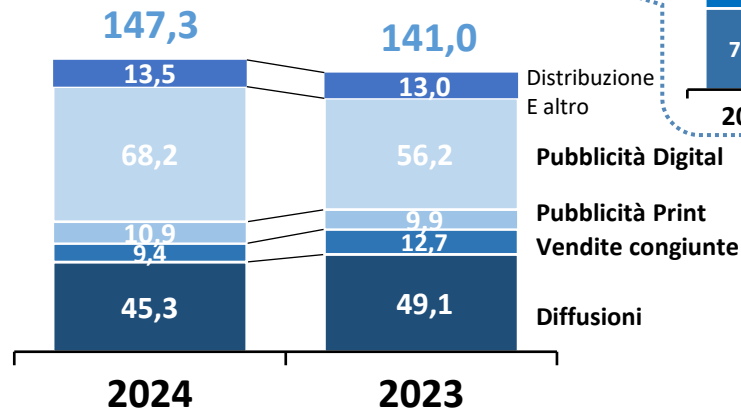


# Business FY24 – Media

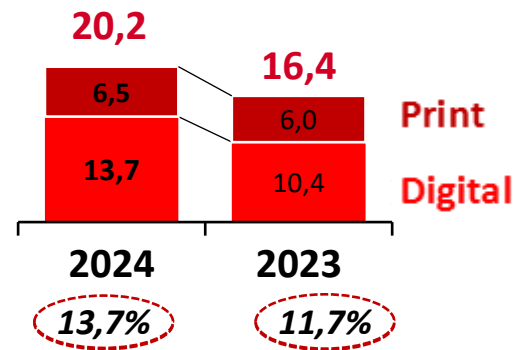
€ mln

**Ricavi +4,5%, +3,6% lfl**

46% ricavi digitali



**EBITDA Adj. +3,8€ mln**



**Margine %**

**13,7%**

**11,7%**

**RICAVI**

- **Digital: +22%** grazie all'incremento delle attività pubblicitarie del MarTech, delle social agency e di Webboh
- **Print: -7,5%** in particolare a causa della contrazione delle vendite congiunte:
  - **Diffusioni:** -7,7%, con una performance migliore del polo dell'intrattenimento (TV *Sorrisi & Canzoni*) a -5,8%
  - **Vendite congiunte:** -26,3%, per il calo delle vendite dei prodotti Home Video e Musica
  - **Adv:** +11,0% grazie al positivo andamento dell'evento di *Interni* e alla performance della nuova concessionaria per TV *Sorrisi & Canzoni*, *Chi* e *Focus*

**EBITDA**  
**Adj.**

**EBITDA adj. in crescita del 23%**

- **Print**, nonostante la contrazione del margine delle vendite collaterali e i minori contributi, grazie al proseguimento delle **misure di razionalizzazione delle attività e contenimento dei costi** operativi (tra cui quelli per l'acquisto della carta)
- **Digital** grazie ai maggiori ricavi e al contributo delle nuove iniziative (incluso il brand *Fatto in casa da Benedetta*); **marginalità dal 18% al 20%**

# Rendicontazione di Sostenibilità FY24



## Ambiente



Implementazione IT del progetto «**Book Environmental Footprint**» (analisi LCA del libro): in corso l'integrazione degli algoritmi di calcolo nei processi aziendali

- **Estensione dell'attivazione di energia elettrica da fonti rinnovabili** alle sedi e agli store diretti: la quota di energia rinnovabile negli edifici target è del 66% nel 2024 e **100%** dal 1° gennaio 2025;
- Proseguimento dell'efficiamento energetico nelle ristrutturazioni e nuove aperture di librerie/store del Gruppo.

**Mantenimento del 100% di acquisto di carta certificata PEFC/FSC** per i prodotti del Gruppo Mondadori.



## Social



**Completamento del Progetto Care** per tutte le persone del Gruppo e le loro famiglie: progetto di supporto psicologico gratuito con livello di gradimento di 5 su 5 per tutti i partecipanti

Estensione della formazione su digitalizzazione e nuove forme di lavoro: **oltre 9.500 ore dedicate all'AI** nel 2024 per tutto il Gruppo

- **Equità retributiva: Gender Pay Gap** 2024 pari al 28,5%;
- **Pari opportunità e donne in posizioni manageriali**: 38% dirigenti donne;
- **Certificazione di parità di genere** UNI PDR 125/2022 raggiunta a Marzo 2024



## Governance



- Formalizzazione della **Policy anticorruzione** prevista nel 2025;
- Piano di aggiornamento ESG per CdA e Collegio Sindacale: **realizzati nel 2024 interventi focalizzati** sui requisiti della **Direttiva CSRD**;
- Sistema di controllo rischi ESG: **completamento della procedura** per la Rendicontazione di Sostenibilità.

### Obiettivo Trasversale

Formalizzazione di un **Codice di Condotta** per l'approvvigionamento responsabile nella catena di fornitura prevista nel 2025

**15% LTI 2025-2027**

## ESG Index

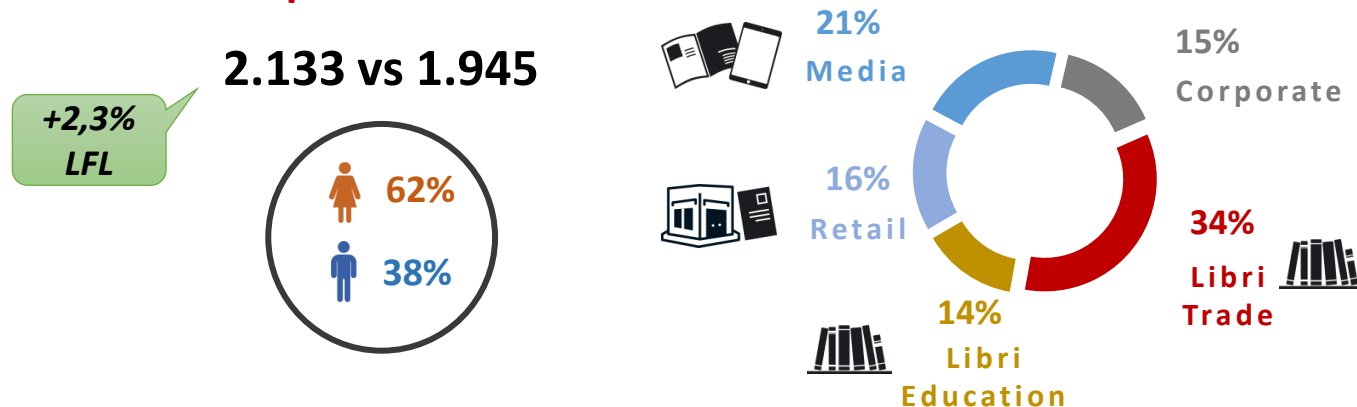
Gender Balance	20%
Equal Pay	20%
Progetti D&I	40%
Ambiente	20%

### TARGET 2027

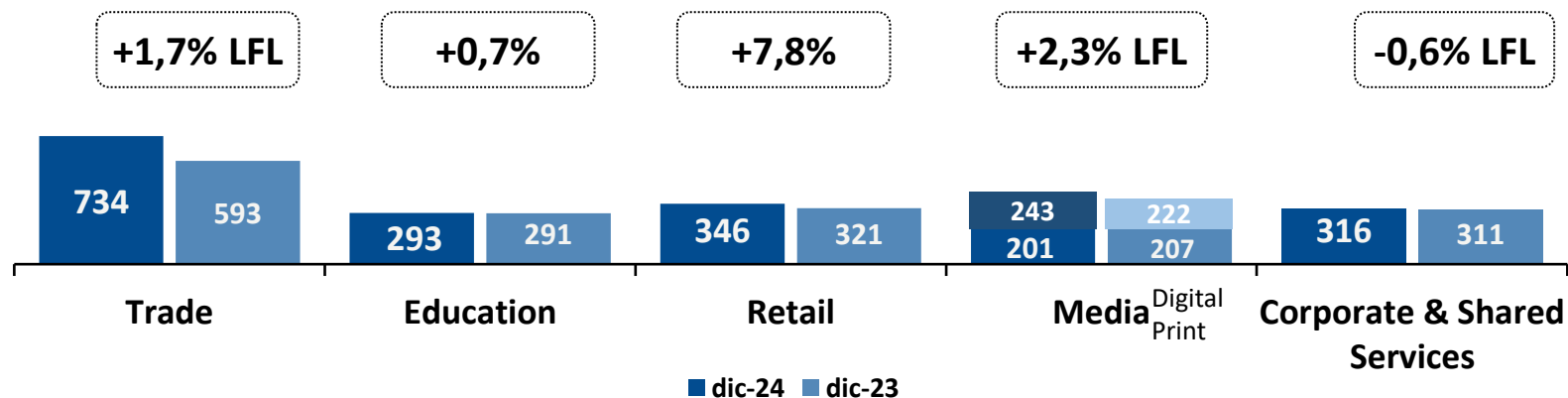
Incremento donne in posizioni manageriali	% donne sul totale dirigenti uguale o superiore al 38%
Riduzione del gap retributivo per posizione manageriale	-6% vs 2024
Certificazione Parità di Genere	Mantenimento annuale e nuova Certificazione 2027
Riqualificazione Headquarter ITA	Certificazioni LEED e WELL

# Evoluzione Headcount FY24

## Headcount Group



## Headcount per BU



# Ricavi e EBITDA Adjusted per Area di Business 4Q-FY24

€ mn

## RICAVI per settore di attività

(Euro/milioni)	2024	2023	Var. %	Q4 2024	Q4 2023	Var. %
Libri Trade	396,8	374,3	6,0 %	114,9	112,0	2,6 %
Libri Education	233,3	237,5	(1,8) %	19,3	22,0	(12,0) %
Retail	215,5	199,5	8,0 %	71,7	66,1	8,5 %
Media	147,3	141,0	4,5 %	40,9	39,5	3,5 %
Corporate & Shared Services	46,0	43,0	7,0 %	12,3	11,4	7,8 %
Intercompany	(104,1)	(90,5)	15,0 %	(30,2)	(26,1)	15,6 %
<b>Totale ricavi consolidati</b>	<b>934,7</b>	<b>904,7</b>	<b>3,3 %</b>	<b>228,9</b>	<b>224,8</b>	<b>1,8 %</b>

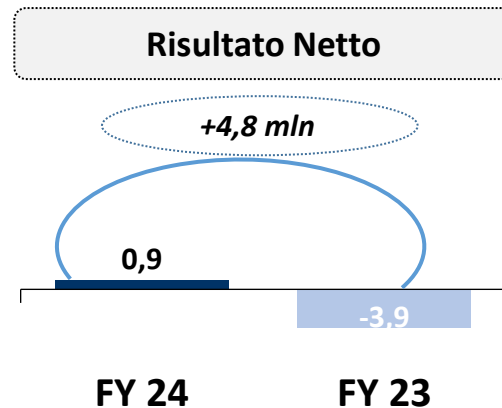
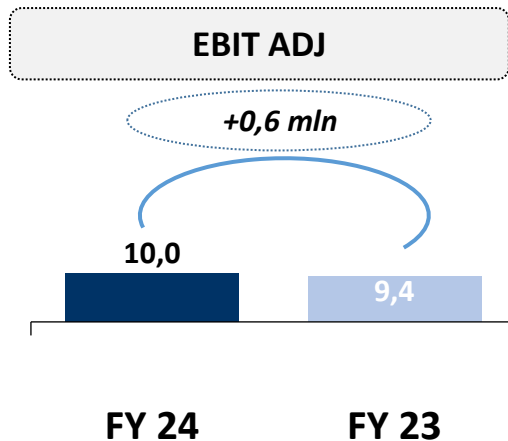
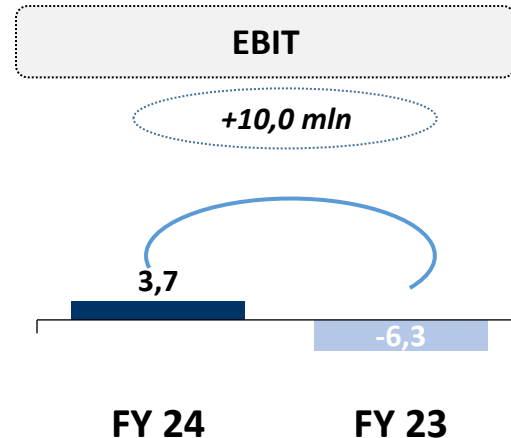
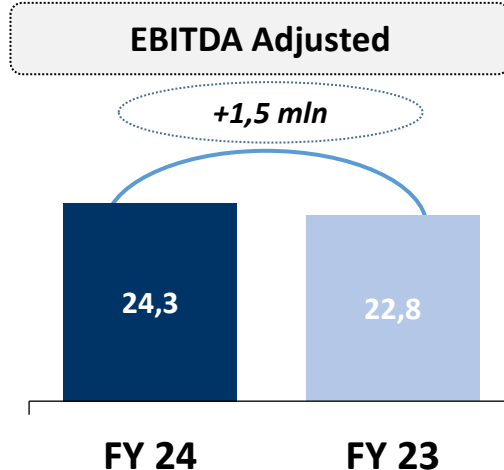
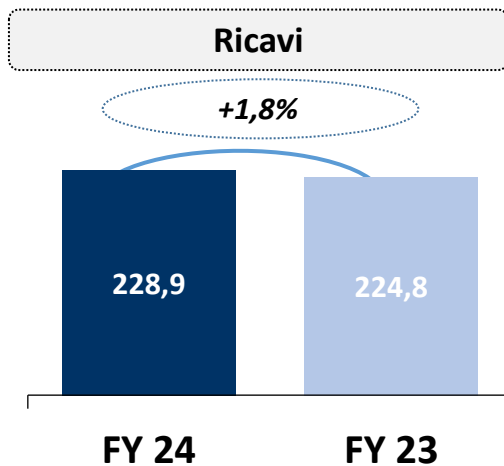
A partire dal 1° febbraio 2024, i ricavi derivanti dalle attività distributive di Star Shop sono inclusi nell'area Libri Trade mentre i ricavi delle attività retail (punti vendita diretti e in franchising) sono contabilizzati nell'area Retail.

## EBITDA Adj. per settore di attività

(Euro/milioni)	2024	2023	Var.	Q4 2024	Q4 2023	Var.
Libri Trade	62,0	59,2	2,8	19,8	18,2	1,5
Libri Education	65,0	67,7	(2,6)	(8,8)	(6,2)	(2,6)
Retail	16,7	14,0	2,7	7,3	5,7	1,6
Media	20,2	16,4	3,8	7,4	6,2	1,2
Corporate & Shared Services	(5,9)	(5,5)	(0,4)	(1,5)	(2,0)	0,5
Intercompany	(0,4)	0,3	(0,7)	0,1	0,8	(0,8)
<b>Totale EBITDA</b>	<b>157,6</b>	<b>152,1</b>	<b>5,5</b>	<b>24,3</b>	<b>22,8</b>	<b>1,5</b>

# Highlights – 4Q<sup>24</sup>

€ mln



# Conto Economico FY24

(Euro/milioni)	2024		2023		Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>934,7</b>		<b>904,7</b>		<b>3,3%</b>
Costo industriale del prodotto	299,8	32,1%	289,1	32,0%	3,7%
Costi variabili di prodotto	110,3	11,8%	107,9	11,9%	2,2%
Altri costi variabili	157,5	16,9%	156,0	17,2%	1,0%
Costi di struttura	67,1	7,2%	62,4	6,9%	7,5%
Extended labour cost	149,3	16,0%	143,6	15,9%	4,0%
Altri oneri e (proventi)	(6,9)	(0,7%)	(6,3)	(0,7%)	n.s.
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>157,6</b>	<b>16,9%</b>	<b>152,1</b>	<b>16,8%</b>	<b>3,6%</b>
Ristrutturazioni	2,4	0,3%	6,5	0,7%	n.s.
Oneri e (proventi) straordinari	0,2	0,0%	(3,3)	(0,4%)	n.s.
<b>EBITDA</b>	<b>155,0</b>	<b>16,6%</b>	<b>148,9</b>	<b>16,5%</b>	<b>4,1%</b>
Ammortamenti	46,5	5,0%	42,4	4,7%	9,6%
Impairment e Svalutazioni	0,5	0,1%	7,3	0,8%	(93,1%)
Ammortamenti IFRS16	15,9	1,7%	15,0	1,7%	6,3%
<b>EBIT</b>	<b>92,0</b>	<b>9,8%</b>	<b>84,2</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,3%</b>
Oneri e (proventi) finanziari	5,8	0,6%	5,7	0,6%	1,7%
Oneri finanziari IFRS16	2,5	0,3%	2,1	0,2%	19,1%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(0,4)	0,0%	(4,2)	(0,5%)	n.s.
<b>EBT</b>	<b>84,1</b>	<b>9,0%</b>	<b>80,5</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,5%</b>
Oneri e (proventi) fiscali	21,7	2,3%	17,9	2,0%	n.s.
Minorities	2,2	0,2%	0,2	0,0%	n.s.
<b>Risultato netto del Gruppo</b>	<b>60,2</b>	<b>6,4%</b>	<b>62,4</b>	<b>6,9%</b>	<b>(3,5%)</b>

# Conto Economico 4Q24

(Euro/milioni)	Q4 2024		Q4 2023		Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>228,9</b>		<b>224,8</b>		<b>1,8%</b>
Costo industriale del prodotto	84,8	37,1%	80,3	35,7%	5,7%
Costi variabili di prodotto	27,9	12,2%	28,8	12,8%	(3,4%)
Altri costi variabili	36,0	15,7%	39,3	17,5%	(8,3%)
Costi di struttura	18,1	7,9%	18,5	8,2%	(2,3%)
Extended labour cost	40,2	17,6%	38,2	17,0%	5,3%
Altri oneri e (proventi)	(2,4)	(1,1%)	(3,1)	(1,4%)	n.s.
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>24,3</b>	<b>10,6%</b>	<b>22,8</b>	<b>10,1%</b>	<b>6,6%</b>
Ristrutturazioni	1,9	0,8%	5,2	2,3%	(64,2%)
Oneri e (proventi) straordinari	1,6	0,7%	0,2	0,1%	n.s.
<b>EBITDA</b>	<b>20,8</b>	<b>9,1%</b>	<b>17,4</b>	<b>7,7%</b>	<b>19,4%</b>
Ammortamenti	12,4	5,4%	12,5	5,6%	(1,3%)
Impairment e Svalutazioni	0,5	0,2%	7,3	3,2%	(93,1%)
Ammortamenti IFRS16	4,2	1,8%	3,8	1,7%	8,2%
<b>EBIT</b>	<b>3,7</b>	<b>1,6%</b>	<b>(6,3)</b>	<b>(2,8%)</b>	<b>(159,4%)</b>
Oneri e (proventi) finanziari	1,6	0,7%	1,1	0,5%	53,1%
Oneri finanziari IFRS16	0,5	0,2%	0,6	0,3%	(19,2%)
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(0,1)	0,0%	(1,3)	(0,6%)	n.s.
<b>EBT</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7%</b>	<b>(6,6)</b>	<b>(2,9%)</b>	<b>n.s.</b>
Oneri e (proventi) fiscali	0,1	0,0%	(2,6)	(1,2%)	n.s.
Minorities	0,7	0,3%	(0,1)	(0,1%)	n.s.
<b>Risultato netto del Gruppo</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4%</b>	<b>(3,9)</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>n.s.</b>

# Stato Patrimoniale FY24

(Euro/milioni)	31 Dicembre 2024	31 Dicembre 2023	Var. %
Crediti commerciali	175,1	164,4	6,5 %
Rimanenze	156,6	149,9	4,5 %
Debiti commerciali	273,1	257,1	6,3 %
Altre attività (passività)	(46,2)	(43,7)	n.s.
<b>Capitale circolante netto attività in continuità</b>	<b>12,5</b>	<b>13,6</b>	<b>(8,0)%</b>
Attività (passività) dismesse o in dismissione	—	1,7	n.s.
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>12,5</b>	<b>15,3</b>	<b>(18,2)%</b>
Attività immateriali	399,9	385,1	3,9 %
Attività materiali	44,1	34,7	27,0 %
Partecipazioni	15,4	13,6	13,0 %
<b>Attivo fisso netto senza diritti d'uso IFRS16</b>	<b>459,4</b>	<b>433,4</b>	<b>6,0 %</b>
Attività per diritti d'uso IFRS16	76,4	68,8	11,2 %
<b>Attivo fisso netto con diritti d'uso IFRS16</b>	<b>535,9</b>	<b>502,2</b>	<b>6,7 %</b>
Fondi rischi	29,0	40,8	(28,9)%
Indennità fine rapporto	29,3	29,2	0,3 %
<b>Fondi</b>	<b>58,3</b>	<b>70,0</b>	<b>(16,7)%</b>
<b>Capitale investito netto</b>	<b>490,0</b>	<b>447,4</b>	<b>9,5 %</b>
Capitale sociale	68,0	68,0	— %
Riserve	187,9	157,7	19,1 %
Utile (perdita) d'esercizio	60,2	62,4	n.s.
<b>Patrimonio netto di gruppo</b>	<b>316,1</b>	<b>288,1</b>	<b>9,7 %</b>
Patrimonio netto di terzi	1,0	0,8	34,4 %
<b>Patrimonio netto</b>	<b>317,1</b>	<b>288,8</b>	<b>9,8 %</b>
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	91,8	86,1	6,6 %
Posizione finanziaria netta IFRS16	81,2	72,5	12,0 %
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>173,0</b>	<b>158,6</b>	<b>9,1 %</b>
<b>Fonti</b>	<b>490,0</b>	<b>447,4</b>	<b>9,5 %</b>

- **EBITDA**  
il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni
- **EBITDA Adjusted**  
è rappresentato dall'EBITDA come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria quali
  - proventi ed oneri derivanti da operazioni di ristrutturazione, riorganizzazione e di business combination;
  - proventi ed oneri non direttamente riferiti allo svolgimento ordinario del business chiaramente identificati;
  - oltre ad eventuali proventi ed oneri derivanti da eventi ed operazioni significative non ricorrenti come definiti dalla comunicazione Consob DEM6064293 del 28/07/2006
- **EBIT**  
risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari
- **EBIT Adjusted**  
è rappresentato dall'EBIT come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocatione del prezzo di acquisto di società (Purchase Price Allocation) e le svalutazioni di attività immateriali/impairment
- **EBT**  
risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito
- **Utile Netto Adjusted**  
risultato netto escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocatione del prezzo di acquisto di società (Purchase Price Allocation) e svalutazioni di attività immateriali/impairment al netto dei relativi effetti fiscali nonché al lordo di eventuali oneri/proventi fiscali a carattere non ricorrente
- **Capitale investito netto**  
è pari alla somma algebrica di Capitale Fisso, che include le attività non correnti e le passività non correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie non correnti incluse nella Posizione Finanziaria netta) e del Capitale Circolante netto, che include le attività correnti (con l'esclusione delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Attività finanziarie correnti incluse nella Posizione finanziaria netta), e le passività correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie correnti incluse nella Posizione finanziaria netta)
- **Cash Flow ordinario**  
rappresentato dal cashflow operativo come sopra definito al netto degli oneri finanziari e delle imposte corrisposte nel periodo e dei proventi/oneri da partecipazione in società collegate
- **Cash Flow non ordinario**  
rappresenta i flussi finanziari generati/assorbiti da operazioni considerate non ordinarie quali ad esempio ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, operazioni sul capitale ed acquisizioni/cessioni.
- **Free Cash Flow**  
rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (escluso il pagamento di eventuali dividendi)



## Social media & IR APP



Mondadori Group IR(available on Google Play & App Store)



<https://twitter.com/gruppomondadori>



<https://www.linkedin.com/company/gruppomondadori>



<https://www.facebook.com/GruppoMondadori>



<https://www.instagram.com/gruppomondadori>



<https://www.youtube.com/c/GruppoMondadori>