



Codice Etico algoWatt S.p.a.

SOMMARIO

SOMMARIO	1
Messaggio del presidente	3
Premessa	4
1. INTRODUZIONE	6
1.1. LE FINALITÀ E I DESTINATARI	6
1.2. IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDERS	6
1.3. IL VALORE DELLA REPUTAZIONE E DELLA CREDIBILITÀ AZIENDALE	6
1.4. I CONTENUTI DEL CODICE DI COMPORTAMENTO	6
1.5. VALORE CONTRATTUALE DEL CODICE	6
1.6. AGGIORNAMENTI DEL CODICE	7
2. PRINCIPI GENERALI	7
2.1. RESPONSABILITÀ	7
2.2. TRASPARENZA	7
2.3. CORRETTEZZA	7
2.4. L'EFFICIENZA	7
2.5. LO SPIRITO DI SERVIZIO	8
2.6. CONCORRENZA	8
2.7. RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ E TUTELA AMBIENTALE	8
2.8. VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	8
3. SISTEMA DI GOVERNO DELL'IMPRESA	8
4. SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO	9
5. RAPPORTO CON I SOCI	9
6. RAPPORTI CON IL PERSONALE	10
6.1. RAPPORTI CON IL PERSONALE	10
6.2. SICUREZZA E SALUTE	10
6.3. TUTELA DELLA PERSONA	10
6.4. SELEZIONE DEL PERSONALE	10
6.5. ASSUNZIONE	10
6.6. DOVERI DEL PERSONALE	10
6.7. ULTERIORI DOVERI - SCRITTURE CONTABILI E REGISTRAZIONI	11
6.8. CONFLITTO DI INTERESSI	11
6.9. BENI AZIENDALI	11
6.10. USO DEI SISTEMI INFORMATICI	11
6.11. REGALI, OMAGGI E ALTRE UTILITÀ	11
6.12. TUTELA DELLA RISERVATEZZA	12
6.13. RISERVATEZZA E GESTIONE DELLE INFORMAZIONI	12
6.14. OBBLIGHI DI INFORMAZIONE	12
6.15. OBBLIGHI DEI COLLABORATORI	12
7. RAPPORTI CON I CLIENTI	12
7.1. UGUAGLIANZA E IMPARZIALITÀ	12
7.2. CONTRATTI E COMUNICAZIONI	13
7.3. QUALITÀ E CUSTOMER SATISFACTION	13
7.4. INTERAZIONE CON I CLIENTI	13
8. PARTECIPAZIONE ALLE GARE E RAPPORTI CON I COMMITTENTI	13
8.1. PARTECIPAZIONE A PROCEDURE DI CONFRONTO CONCORRENZIALE	13
8.2. CORRETTEZZA NELLE TRATTATIVE COMMERCIALI	13
9. RAPPORTI CON I FORNITORI	13
9.1. SCELTA DEL FORNITORE	13
9.2. TRASPARENZA	14
9.3. CORRETTEZZA E DILIGENZA NELL'ESECUZIONE DEI CONTRATTI	14
9.4. TUTELA DELL'AMBIENTE E DEI PROFILI ETICI	14
10. RAPPORTI CON LE AUTORITÀ AMMINISTRATIVE	14
11. RAPPORTI CON L'AMBIENTE	15
12. RAPPORTI CON PARTITI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI E ASSOCIAZIONI	15
13. MODALITÀ DI ATTUAZIONE E DI CONTROLLO DEL CODICE DI COMPORTAMENTO	15
13.1. ISTITUZIONE DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA	15
13.2. SEGNALAZIONI	16
13.3. VIOLAZIONI DEL CODICE DI COMPORTAMENTO	16



MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

algoWatt S.p.A. (di seguito “algoWatt” ovvero, a seconda del contesto, la “Società”) e le società da essa direttamente o indirettamente controllate (di seguito le “Società Controllate”, insieme con algoWatt, il “Gruppo algoWatt”), nell’ambito della loro attività e nella conduzione del business, hanno costantemente considerato fondamentale svolgere le attività di business nel rispetto e nella tutela di tutti gli stakeholders, lavoratori, istituzioni, individui, partner, clienti con cui si rapporta. È un obiettivo strategico del Gruppo quello di operare nel rispetto della legge e delle normative nazionali e comunitarie e della legislazione dei paesi di riferimento in cui operano le nostre società.

Per algoWatt, agire nel presupposto dell’integrità si traduce nell’operare nel rispetto dei propri valori fondamentali: responsabilità e inclusione sociale, sostenibilità ambientale, eccellenza produttiva, innovazione continua, trasparenza e correttezza. Scopo del Gruppo algoWatt non sono mai stati solo

i risultati, ma anche il modo in cui lavoriamo per ottenerli.

La linea tracciata da questi valori segna il filo rosso che lega ogni nostra azione e ogni nostro comportamento, volto sia all’interno del Gruppo che alle realtà sociali in cui operiamo.

Applicando in maniera costante i dettami del Codice Etico, ricerchiamo con ogni nostro fattore l’eccellenza aziendale, non solo nella sfera produttiva ma anche in quella dell’atteggiamento di relazione e della condotta. In questo documento non c’è, dunque, soltanto un mero elenco di principi e regole da rispettare, ma è definita la ricetta con la quale il Gruppo algoWatt potrà continuare a costruire la sua reputazione, retaggio di risultati raggiunti e di comportamenti virtuosi.

Il Codice Etico di algoWatt è, quindi, una guida alle decisioni che ognuno di noi assume tutti i giorni. Rispettare e farne rispettare i principi in ogni attività aziendale rappresenta la migliore garanzia di correttezza e integrità che possiamo fornire a chi decide di fare un pezzo di strada con noi.

Stefano Neri – Presidente e CEO algoWatt

PREMESSA

Il Codice Etico è l'insieme dei valori, dei principi e delle linee di comportamento che ispirano e guidano l'attività della algoWatt S.p.A. e rappresenta uno dei più importanti documenti di governance in quanto sintetizza i principi etici, che provengono da un patrimonio di valori individuali e societari comuni, consolidati nel tempo, ai quali la Società fa riferimento nello svolgimento delle proprie attività d'impresa e che ha scelto volontariamente di adottare e condividere con i propri stakeholder.

AlgoWatt crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali, consapevole di come le proprie azioni abbiano un impatto sui contesti in cui opera. Da sempre le attività della società sono ispirate ad un modello integrato di sviluppo sostenibile volto a creare valore, anche attraverso l'avanzamento tecnologico, per le generazioni future.

A seguito del profondo processo di completa ridefinizione della operatività strategica della società, con l'ingresso nel settore delle soluzioni hardware e software digitali e sostenibili, è stato completato il processo di trasformazione di algoWatt, in «greentech solution company» ma l'approccio rispetto ai temi della Responsabilità d'Impresa e, più in generale, ai valori condivisi è rimasto lo stesso. **“Immaginare il futuro per costruire le nuove frontiere dello sviluppo”** richiede la capacità di:

- integrare le diverse conoscenze in un approccio multidisciplinare;
- attuare processi di formazione continua, accelerando la crescita professionale
- rafforzare il rapporto con il sistema socio-economico e realizzare un circuito virtuoso che veda l'innovazione - alimentata dalla ricerca, dalla disponibilità di capitale umano qualificato e dalla capacità di assimilare nuova conoscenza - come fattore determinante per lo sviluppo;
- favorire la parità di genere.

Il Codice Etico, raccomandando, promuovendo o vietando determinate condotte, anche non espressamente disciplinate a livello normativo, coadiuva i processi aziendali ed orienta i comportamenti dell'azienda in ogni direzione: verso i clienti, i fornitori, i dipendenti, i soci o azionisti, l'authority, le istituzioni e la collettività intera; risponde all'esigenza di condividere esplicitamente e nella maniera più ampia possibile i valori ai quali tutte le persone che hanno rapporti a qualsiasi titolo con la società devono ispirarsi.

Inderogabilmente, ogni amministratore, sindaco, dipendente o collaboratore esterno si deve attenere alle norme contenute nel presente Codice nello svolgimento delle proprie funzioni, svolte anche in rappresentanza della algoWatt presso altre Società, associazioni e organizzazioni o enti pubblici di vario genere.

algoWatt S.p.A. si impegna alla diffusione del Codice Etico, al suo costante aggiornamento e miglioramento ed a disporre ogni possibile strumento che ne favorisca la piena e completa applicazione. I principi ai quali la algoWatt S.p.A. orienta la propria attività sono quelli di una rigorosa osservanza della legge, di una concorrenza leale, del rispetto degli interessi legittimi dei clienti, dei fornitori, degli azionisti, delle istituzioni e della collettività. Tali valori, condivisi e fatti propri dagli organi sociali, costituiscono il

fondamento di ogni comportamento e di ogni attività aziendale, a qualsiasi livello adottati dalla struttura organizzativa della algoWatt S.p.A..

Il mancato rispetto di questi valori, riconosciuti dalla collettività e dal mercato, ed eventuali azioni non corrette o in violazione della legge, possono causare danni difficili da recuperare, quali quelli di immagine, di reputazione e di credibilità, che sono risorse immateriali preziose e fondamentali. Esse alimentano la fiducia dei mercati, favoriscono gli investimenti degli azionisti, la fedeltà dei clienti, l'attrazione delle migliori persone, la serenità dei fornitori, l'affidabilità verso i creditori. All'interno, contribuiscono a creare un clima aziendale sereno, condizione necessaria per poter assumere e attuare le decisioni in modo ponderato e consapevole.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di organizzazione e di gestione ai sensi del D. Lgs. 231/01 (il "Modello") adottato dalla società.

1. INTRODUZIONE

1.1. LE FINALITÀ E I DESTINATARI

Il presente Codice Etico o di comportamento (di seguito anche “Codice”) è una dichiarazione pubblica di Terni Energia e delle società da essa controllate (di seguito, Gruppo AlgoWatt o le Società) nella quale sono individuati i principi generali e le regole comportamentali cui viene riconosciuto valore etico.

Quale elemento di applicazione delle disposizioni dell’articolo 6 del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, il Codice di comportamento integra il quadro normativo al quale le Società del Gruppo sono sottoposte.

Esso costituisce, inoltre, uno strumento con cui il gruppo, nel compiere la propria missione, si impegna a contribuire, conformemente alle leggi e ai principi di lealtà e correttezza, allo sviluppo socio-economico del territorio e dei cittadini attraverso l’organizzazione e l’erogazione dei servizi pubblici locali.

Il presente Codice ha lo scopo di indirizzare eticamente l’agire delle Società del Gruppo, pertanto, le sue disposizioni integrano i comportamenti che sono tenuti a osservare, nel rispetto della normativa in materia di rapporti di lavoro, gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti, i consulenti e chiunque instauri, a qualsiasi titolo, un rapporto di collaborazione con le società del Gruppo AlgoWatt.

Il Codice è pubblicato in forma integrale sia sulla intranet aziendale sia sul sito internet. Le Società, si impegnano, altresì, a richiamare l’osservanza delle disposizioni del presente Codice in tutti i rapporti economici da esse instaurati.

1.2. IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDERS

Il Codice intende, in particolare, indirizzare la condotta delle Società alla cooperazione e alla fiducia nei confronti degli stakeholders, cioè di quelle categorie di individui, gruppi e istituzioni il cui apporto risulti necessario per la realizzazione della mission aziendale e/o i cui interessi siano influenzati direttamente o indirettamente dall’attività aziendale.

1.3. IL VALORE DELLA REPUTAZIONE E DELLA CREDIBILITÀ AZIENDALE

La reputazione e la credibilità costituiscono delle risorse immateriali fondamentali.

La buona reputazione e la credibilità aziendale favoriscono gli investimenti degli azionisti, i rapporti con le istituzioni locali, la fedeltà dei clienti, lo sviluppo delle risorse umane e la correttezza e affidabilità dei fornitori.

1.4. I CONTENUTI DEL CODICE DI COMPORTAMENTO

Il Codice di comportamento è costituito da:

- principi etici generali, che individuano i valori di riferimento nelle attività aziendali;
- criteri di condotta verso ciascun stakeholder, che forniscono le linee guida e le norme alle quali i soggetti destinatari del Codice sono tenuti ad attenersi;
- meccanismi di attuazione, che delineano il sistema di controllo per la corretta applicazione del Codice di comportamento e per il suo continuo miglioramento.

1.5. VALORE CONTRATTUALE DEL CODICE

L’osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti aziendali ai sensi e per gli effetti degli articoli 2104, 2105 e 2106 del Codice Civile.

La grave e persistente violazione delle norme del presente Codice lede il rapporto di fiducia instaurato con le aziende del Gruppo e può portare ad azioni disciplinari e di risarcimento del danno, fermo restando, per i lavoratori dipendenti, il rispetto delle procedure previste dall'art. 7 della Legge n. 300/1970 (Statuto dei Lavoratori), dai contratti collettivi di lavoro e dai codici disciplinari adottati dalle Società del Gruppo.

1.6. AGGIORNAMENTI DEL CODICE

Con delibera dell'organo di Amministrazione di AlgoWatt, il Codice può essere modificato e integrato.

2. PRINCIPI GENERALI

2.1. RESPONSABILITÀ

Nella realizzazione della mission aziendale, i comportamenti di tutti i destinatari del presente Codice devono essere ispirati dall'etica della responsabilità.

Le Società hanno come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti vigenti in Italia e in tutti i Paesi in cui potranno trovarsi ad operare.

I destinatari del Codice sono tenuti al rispetto della normativa vigente; in nessun caso è ammesso perseguire o realizzare l'interesse dell'impresa in violazione delle leggi.

Le Società assicurano, ai soggetti interessati, un adeguato programma di informazione e formazione continua sul Codice di comportamento.

2.2. TRASPARENZA

Il principio della trasparenza si fonda sulla veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione sia all'esterno che all'interno delle Aziende.

Il sistema di verifica e risoluzione dei reclami attuato nei confronti dei clienti deve permettere la costante e tempestiva comunicazione, sia verbale che scritta, delle informazioni.

Nella formulazione dei contratti di utenza le clausole sono elaborate in modo chiaro e comprensibile, assicurando sempre il mantenimento della condizione di pariteticità con i clienti.

2.3. CORRETTEZZA

Il principio della correttezza implica il rispetto dei diritti, anche sotto i profili della privacy e delle opportunità, di tutti i soggetti che risultino coinvolti nella propria attività lavorativa e professionale.

Ciò impone anche l'eliminazione di qualsiasi discriminazione e di ogni possibile conflitto di interesse tra i dipendenti e l'azienda.

2.4. L'EFFICIENZA

Il principio dell'efficienza richiede che in ogni attività lavorativa venga realizzata l'economicità della gestione delle risorse impiegate nell'erogazione dei servizi e venga assunto l'impegno di offrire un servizio adeguato rispetto alle esigenze del cliente e secondo gli standard più avanzati.

2.5. LO SPIRITO DI SERVIZIO

Il principio dello spirito di servizio implica che ciascun destinatario del Codice sia sempre orientato, nei propri comportamenti, alla condivisione della missione aziendale volta a fornire un servizio di alto valore sociale e di utilità alla collettività, la quale deve beneficiare dei migliori standard di qualità.

2.6. CONCORRENZA

Le Società sviluppano il valore della concorrenza adottando principi di correttezza, competizione leale e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato.

2.7. RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ E TUTELA AMBIENTALE

Le Società del Gruppo sono consapevoli dell'incidenza delle proprie attività sullo sviluppo economico-sociale e sulla qualità della vita del territorio di riferimento.

Per questa ragione, nello svolgimento della propria attività esse si impegnano a salvaguardare l'ambiente circostante e a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio.

2.8. VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane rappresentano un fattore fondamentale per lo sviluppo delle Società che ne tutelano e ne promuovono la crescita professionale allo scopo di accrescere il patrimonio di competenze possedute.

3. SISTEMA DI GOVERNO DELL'IMPRESA

Il sistema di governo adottato dalle Società del Gruppo è conforme alla normativa vigente ed è in linea con i più autorevoli indirizzi e con le migliori prassi esistenti in materia.

Esso è volto ad assicurare la massima e più equilibrata collaborazione tra le sue componenti attraverso un contemperamento armonico dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo.

Tale sistema risulta orientato a garantire una conduzione responsabile delle attività di impresa e trasparente nei confronti del mercato, nella prospettiva di creare valore per i soci e perseguire le finalità sociali e ambientali definite d'intesa con gli enti locali di riferimento.

I componenti degli organi aziendali devono informare la propria attività ai principi di correttezza e integrità, astenendosi dall'agire in situazioni di conflitto di interesse nell'ambito dell'attività da loro svolta nell'azienda.

Ai componenti degli organi aziendali è altresì richiesto, nelle relazioni che essi intrattengono, per conto delle Società, con le Istituzioni pubbliche e con qualsiasi soggetto privato, un comportamento ispirato ai principi di autonomia e indipendenza e il rispetto delle linee di indirizzo che le Società stesse forniscono.

È richiesta la loro partecipazione assidua e informata all'attività dell'impresa; essi sono tenuti a fare un uso riservato delle informazioni di cui vengono a conoscenza per ragioni di ufficio e non possono avvalersi della loro posizione per ottenere vantaggi personali, diretti o indiretti; ogni attività di comunicazione deve rispettare le leggi e le pratiche di condotta e deve essere volta a salvaguardare le informazioni price sensitive e di segreto industriale.

Ai componenti degli organi aziendali è richiesto il rispetto della normativa vigente e dei principi contenuti nel presente Codice.

Gli obblighi di lealtà e riservatezza vincolano tali soggetti anche successivamente alla cessazione del rapporto con le Società.

Le Società adottano, in ragione delle attività e della complessità organizzativa, un sistema di deleghe di poteri e funzioni che prevede, in termini esplicativi e specifici, l'attribuzione degli incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza.

4. SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle attività aziendali tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza e alla qualità, le Società del Gruppo AlgoWatt adottano misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole di questo Codice da parte di qualunque soggetto che agisca per l'impresa.

In relazione all'estensione dei poteri delegati, le Società possono attuare Modelli di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (di seguito, Modello) che prevedono misure idonee a garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto della legge e delle regole di comportamento del presente Codice e a scoprire ed eliminare tempestivamente le situazioni di rischio.

Le Società adottano un apposito sistema di controllo interno volto a verificare l'esatta applicazione del Modello, l'osservanza delle normative interne ed esterne, l'adeguatezza dei principi e delle scritture contabili.

L'organo di amministrazione verifica periodicamente l'adeguatezza e l'effettivo funzionamento del sistema di controllo interno ed esegue gli interventi ritenuti necessari od opportuni per assicurarne il miglior funzionamento.

Tale sistema si avvale di un'attività di controllo svolta dalle singole funzioni rispetto ai procedimenti e attività di propria competenza.

Essa ha il compito di valutare e contribuire al miglioramento dei processi di risk management e di governance, verificando il sistema di controllo interno in tema di efficacia ed efficienza delle operazioni, di salvaguardia del patrimonio aziendale nonché di conformità a leggi, regolamenti e procedure interne.

5. RAPPORTO CON I SOCI

Le Società, consapevoli dell'importanza del ruolo rivestito dal socio, si impegnano a fornire informazioni accurate, veritieri e tempestive e a migliorare le condizioni della sua partecipazione, nell'ambito delle sue prerogative, alle decisioni societarie.

Costituisce impegno delle Società tutelare e accrescere il valore della propria attività, a fronte dell'impegno posto dai soci con i loro investimenti, attraverso la valorizzazione della gestione, il perseguitamento di elevati standard negli impieghi produttivi e della solidità del patrimonio.

Le Società del Gruppo si impegnano altresì a salvaguardare e custodire le risorse e i beni aziendali.

6. RAPPORTI CON IL PERSONALE

6.1. RAPPORTI CON IL PERSONALE

Le Società del Gruppo riconoscono il valore delle risorse umane, il rispetto della loro autonomia e l'importanza della loro partecipazione all'attività di impresa.

La gestione del rapporto di lavoro, perseguitando un'organizzazione per obiettivi, è orientata a favorire la crescita professionale e delle competenze di ciascun dipendente anche in relazione all'applicazione degli strumenti di incentivazione.

È vietata ogni discriminazione razziale, di sesso, di nazionalità, di religione, di lingua, sindacale o politica nell'assunzione, nella retribuzione, nelle promozioni o nel licenziamento nonché ogni forma di favoritismo.

6.2. SICUREZZA E SALUTE

Le Società si impegnano a tutelare l'integrità morale e fisica dei propri dipendenti, dei consulenti e dei propri clienti.

A tal fine promuovono comportamenti responsabili e sicuri e adottano tutte le misure di sicurezza richieste dall'evoluzione tecnologica per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

6.3. TUTELA DELLA PERSONA

Le Società si impegnano a garantire il rispetto delle condizioni necessarie per l'esistenza di un ambiente di lavoro collaborativo e non ostile e a prevenire comportamenti discriminatori di qualsiasi tipo.

È richiesta la collaborazione di tutti al fine di mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e reputazione di ciascuno.

I dipendenti che ritengano di aver subito discriminazioni possono riferire l'accaduto, se prevista, alla funzione di Internal Audit e/o al proprio responsabile che procederà ad accettare l'effettiva violazione del Codice di comportamento.

Non costituiscono discriminazioni quelle disparità motivabili sulla base di criteri oggettivi.

6.4. SELEZIONE DEL PERSONALE

Fermi restando gli obblighi derivanti dalle disposizioni vigenti, la selezione del personale è subordinata alla verifica della piena rispondenza dei candidati ai profili professionali richiesti, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.

6.5. ASSUNZIONE

L'assunzione del personale avviene sulla base di regolari contratti di lavoro, non essendo ammessa alcuna forma di rapporto lavorativo non conforme o comunque elusiva delle disposizioni vigenti.

6.6. DOVERI DEL PERSONALE

Il personale si impegna a rispettare gli obblighi previsti dal presente Codice e deve attenersi, nell'espletamento dei propri compiti, al rispetto della legge e improntare la propria condotta ai principi di integrità, correttezza, fedeltà e buona fede.

6.7. ULTERIORI DOVERI - SCRITTURE CONTABILI E REGISTRAZIONI

Coloro ai quali è affidato il compito di tenere le scritture contabili sono tenuti a effettuare ogni registrazione in modo accurato, completo, veritiero e trasparente e a consentire eventuali verifiche da parte di soggetti, anche esterni, a ciò preposti.

Le evidenze contabili devono basarsi su informazioni precise e verificabili e devono rispettare pienamente le procedure interne in materia di contabilità.

Ogni scrittura deve permettere di ricostruire la relativa operazione e deve accompagnarsi ad adeguata documentazione.

Tutte le azioni riguardanti l'attività di impresa devono risultare da adeguate registrazioni che consentano di operare verifiche e controlli sul processo di decisione, autorizzazione e svolgimento.

Chiunque venga a conoscenza di eventuali omissioni, errori o falsificazioni è tenuto a darne notizia al proprio responsabile e/o, se prevista, alla funzione di Internal Audit.

6.8. CONFLITTO DI INTERESSI

Il dipendente deve mantenere una posizione di autonomia e integrità al fine di evitare di assumere decisioni o svolgere attività in situazioni, anche solo apparenti, di conflitto di interessi rispetto all'attività dell'impresa.

Deve essere evitata qualsiasi attività che contrasti con il corretto adempimento dei propri compiti o che possa nuocere agli interessi e all'immagine aziendale.

Ogni situazione di conflitto di interessi, reale o potenziale, deve essere preventivamente comunicata al responsabile che, secondo le modalità previste, informerà l'organismo aziendale di sorveglianza.

6.9. BENI AZIENDALI

Il dipendente usa e custodisce con cura i beni di cui dispone per ragioni di ufficio.

Non è ammesso l'uso difforme dei beni e delle risorse di proprietà dell'impresa.

Ogni dipendente è direttamente e personalmente responsabile della protezione e dell'utilizzo legittimo dei beni e delle risorse a lui affidate per lo svolgimento delle proprie funzioni.

Le Società, nel rispetto delle leggi vigenti, adottano le misure necessarie al fine di impedire utilizzi distorti di tali beni e risorse.

6.10. USO DEI SISTEMI INFORMATICI

Rispetto all'utilizzo dei sistemi informatici, ogni dipendente è responsabile della sicurezza dei sistemi utilizzati ed è soggetto alle disposizioni normative in vigore e alle condizioni dei contratti di licenza.

Salvo quanto previsto dalle leggi civili e penali, rientra nell'uso improprio dei beni e delle risorse aziendali l'utilizzo dei collegamenti in rete per fini diversi da quelli inerenti al rapporto di lavoro o per inviare messaggi impropri o che possano arrecare danno all'immagine aziendale.

Ogni dipendente è altresì tenuto a prestare il necessario impegno al fine di prevenire la possibile commissione di reati mediante l'uso degli strumenti informatici.

6.11. REGALI, OMAGGI E ALTRE UTILITÀ

Il dipendente non può chiedere, per sé o per altri, regali o altre utilità, né accettare quest'ultime, salvo quelle d'uso di modico valore o conformi alle normali pratiche commerciali e di cortesia.

Il dipendente non può altresì offrire regali o altre utilità a tutti quei soggetti da cui possa acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile all'impresa.

Non possono essere attribuiti vantaggi illeciti a clienti o fornitori pubblici e privati.

I regali e vantaggi offerti che eccedano il valore modico, devono essere segnalati per consentire una adeguata valutazione da parte del responsabile di funzione, il quale, secondo le modalità previste, provvederà a informare l'Organismo di Vigilanza.

6.12. TUTELA DELLA RISERVATEZZA

Le Società del Gruppo tutelano la privacy dei propri dipendenti, secondo le norme vigenti in materia, impegnandosi a non comunicare né diffondere, fatti salvi gli obblighi di legge, i relativi dati personali senza previo consenso dell'interessato.

L'acquisizione, il trattamento e la conservazione di dette informazioni avviene nel rispetto di specifiche procedure volte a impedirne l'accesso ai soggetti non autorizzati e a garantire il pieno rispetto delle norme a tutela della privacy.

6.13. RISERVATEZZA E GESTIONE DELLE INFORMAZIONI

Il dipendente è tenuto a mantenere riservate le informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni in conformità alla legge, ai regolamenti e alle circostanze.

Il dipendente deve osservare tale dovere di riservatezza anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro adoperandosi affinché vengano rispettati gli adempimenti previsti dalle vigenti normative sulla privacy; egli deve altresì custodire con cura gli atti affidatigli.

6.14. OBBLIGHI DI INFORMAZIONE

Tutti i dipendenti sono tenuti a riferire con tempestività e riservatezza al proprio responsabile di funzione e/o, se prevista, alla funzione di Internal Audit ogni notizia di cui siano venuti a conoscenza nell'espletamento delle loro attività lavorative, circa violazioni di norme giuridiche, del Codice di comportamento o altre disposizioni aziendali che possano, a qualunque titolo, coinvolgere le Società del Gruppo.

I responsabili di funzione devono vigilare sull'operato dei propri dipendenti e devono informare l'Organismo di Vigilanza di ogni possibile violazione delle predette norme.

6.15. OBBLIGHI DEI COLLABORATORI

Le disposizioni di cui ai punti precedenti sono estese a tutti gli eventuali collaboratori, consulenti, agenti e mandatari delle Società.

7. RAPPORTI CON I CLIENTI

7.1. UGUAGLIANZA E IMPARZIALITÀ

Le Società si impegnano a soddisfare i propri clienti in adempimento agli obblighi fissati dai singoli contratti stipulati.

Si impegnano altresì a non discriminare i propri clienti e instaurano con essi un rapporto caratterizzato da elevata professionalità e improntato alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, alla ricerca e all'offerta della massima collaborazione.

7.2. CONTRATTI E COMUNICAZIONI

I contratti e le comunicazioni con i clienti devono essere:

- conformi alle normative vigenti e alle indicazioni delle Autorità.

7.3. QUALITÀ E CUSTOMER SATISFACTION

Le Società si impegnano a garantire il raggiungimento degli standard di qualità e sicurezza previsti e a monitorare periodicamente la qualità del servizio prestato al cliente.

7.4. INTERAZIONE CON I CLIENTI

Le Società si impegnano a favorire l'interazione con i clienti attraverso la gestione e risoluzione rapida di eventuali reclami, avvalendosi di appropriati sistemi di comunicazione.

Le Società ripudiano il contenzioso come strumento volto a ottenere indebiti vantaggi e vi ricorrono di propria iniziativa esclusivamente quando le loro legittime pretese non trovano nell'interlocutore la dovuta soddisfazione.

Le Società tutelano la privacy dei propri clienti, secondo le norme vigenti in materia, impegnandosi a non comunicare né diffondere i relativi dati personali, economici e di consumo, fatti salvi gli obblighi di legge.

8. PARTECIPAZIONE ALLE GARE E RAPPORTI CON I COMMITTENTI

8.1. PARTECIPAZIONE A PROCEDURE DI CONFRONTO CONCORRENZIALE

Nel partecipare a procedure di confronto concorrenziale, le Società valutano attentamente la congruità e l'eseguibilità delle prestazioni richieste, con particolare riguardo alle condizioni normative, tecniche ed economiche. Ove possibile, le Società fanno rilevare tempestivamente le eventuali anomalie e in nessun caso assumono impegni contrattuali che possono mettere l'impresa nelle condizioni di dover ricorrere a inammissibili risparmi sulla qualità della prestazione, sui costi del personale o sulla sicurezza del lavoro.

8.2. CORRETTEZZA NELLE TRATTATIVE COMMERCIALI

Nei rapporti con la committenza le Società assicurano correttezza e chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione dei vincoli contrattuali, nonché il fedele e diligente adempimento degli stessi.

9. RAPPORTI CON I FORNITORI

9.1. SCELTA DEL FORNITORE

Le modalità di scelta del fornitore devono essere conformi alle norme vigenti e alle procedure interne all'uopo previste.

La scelta del fornitore e l'acquisto di beni e servizi di qualsiasi tipo devono avvenire nel rispetto dei principi di concorrenza e pariteticità delle condizioni dei presentatori delle

offerte e sulla base di valutazioni obiettive relative a competitività, qualità, utilità e prezzo della fornitura.

Nella selezione le Società adottano criteri oggettivi e trasparenti previsti dalla normativa vigente e dal regolamento interno e non precludono a nessuna azienda fornitrice, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere per aggiudicarsi un contratto con essa.

Nella selezione del fornitore le Società tengono conto della capacità di garantire adeguati sistemi di qualità, della disponibilità di mezzi e strutture organizzative e della capacità di far fronte agli obblighi di riservatezza.

Ogni procedura di selezione deve essere espletata nel rispetto delle più ampie condizioni di concorrenza e ogni eventuale deroga a tale principio deve essere autorizzata e motivata.

Le Società si riservano la possibilità di adottare un albo dei fornitori i cui criteri di qualificazione non costituiscono barriere all'entrata.

9.2. TRASPARENZA

Le relazioni con i fornitori, comprensive dei contratti finanziari e di consulenza, sono regolate dalle norme del presente Codice e sono oggetto di costante e attento monitoraggio da parte delle Società anche sotto il profilo della congruità delle prestazioni e/o dei beni forniti rispetto al corrispettivo pattuito.

Le Società predispongono opportune procedure per garantire la massima trasparenza delle operazioni di selezione del fornitore e di acquisto di beni e servizi.

È prevista la separazione funzionale tra l'attività di richiesta della fornitura e di stipula del contratto ed è adottato un accurato sistema di documentazione dell'intera procedura di selezione e di acquisto, tale da consentire la ricostruzione di ogni operazione.

9.3. CORRETTEZZA E DILIGENZA NELL'ESECUZIONE DEI CONTRATTI

L'impresa e il fornitore devono operare al fine di costruire un rapporto collaborativo e di reciproca fiducia.

Le Società si impegnano a informare in maniera corretta e tempestiva i propri fornitori riguardo alle caratteristiche dell'attività, alle forme e ai tempi di pagamento nel rispetto delle norme vigenti nonché delle aspettative della controparte, date le circostanze, le trattative e il contenuto del contratto.

L'adempimento delle prestazioni contrattuali da parte del fornitore dovrà essere conforme ai principi di equità, correttezza, diligenza e buona fede e dovrà avvenire nel rispetto della normativa vigente.

9.4. TUTELA DELL'AMBIENTE E DEI PROFILI ETICI

Le Società si impegnano a promuovere, nell'ambito delle attività di approvvigionamento, il rispetto per le condizioni ambientali e ad assicurare che essa sia svolta in modo conforme ai principi etici richiedendo, per particolari forniture e servizi, requisiti di rilevanza sociale.

10. RAPPORTI CON LE AUTORITÀ AMMINISTRATIVE

Al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti istituzionali, questi sono intrattenuti esclusivamente attraverso referenti che abbiano ricevuto esplicito mandato dagli

organismi aziendali e che non versino in situazioni di conflitto di interessi rispetto ai rappresentanti delle istituzioni stesse.

Omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i rappresentanti di governi, pubblici ufficiali e pubblici dipendenti sono consentiti nella misura in cui, il modico valore di essi, non comprometta l'integrità, l'indipendenza e la reputazione di una delle parti.

In ogni caso, questo tipo di spesa deve essere autorizzato e documentato in modo adeguato.

Nel corso di una trattativa d'affari, richiesta o rapporto commerciale con la Pubblica Amministrazione (P.A.) non vanno intraprese, direttamente o indirettamente, azioni che possano proporre opportunità di impiego e/o commerciali dalle quali derivino vantaggi, per sé o per altri, ai dipendenti della P.A. o ai loro parenti o affini.

Nel caso in cui la Società sia rappresentata da un soggetto "terzo" nei rapporti con la P.A. si applicano nei confronti del consulente e del suo personale le stesse direttive valide per l'azienda.

11. RAPPORTI CON L'AMBIENTE

La politica ambientale aziendale nasce dalla consapevolezza del ruolo strategico che la propria mission ha nello sviluppo sostenibile del territorio e che l'ambiente rappresenta un vantaggio competitivo in un mercato sempre più attento alla qualità dei servizi.

Costituisce, inoltre, impegno aziendale la promozione, nelle sedi appropriate, dello sviluppo scientifico e tecnologico volto alla protezione ambientale e alla salvaguardia delle risorse attraverso l'adozione, nella gestione operativa, di criteri avanzati di salvaguardia ed efficienza energetica.

Le Società si impegnano a gestire le proprie attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

12. RAPPORTI CON PARTITI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI E ASSOCIAZIONI

Le Società del Gruppo non contribuiscono in alcun modo al finanziamento di partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, dei loro rappresentanti e candidati, al di fuori dei casi previsti da normative specifiche.

13. MODALITÀ DI ATTUAZIONE E DI CONTROLLO DEL CODICE DI COMPORTAMENTO

13.1. ISTITUZIONE DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA

Le Società del Gruppo possono istituire un Organismo di Vigilanza per il controllo interno avente il compito di vigilare sull'attuazione e il rispetto del presente Codice e sul Modello di organizzazione, gestione e controllo.

In particolare, l'Organismo di Vigilanza:

- ha la responsabilità di esprimere pareri vincolanti riguardo alle problematiche di natura etica che potrebbero insorgere nell'ambito delle decisioni aziendali e alle

presunte violazioni del Codice di comportamento a esso riferite dai responsabili di funzione della Società.

- deve seguire la revisione periodica del Codice di comportamento e dei suoi meccanismi di attuazione;
- ha il compito di coordinare, ricevere e valutare il rapporto interno predisposto dai responsabili di funzione e il bilancio o rapporto sociale e di impostare e approvare il piano di comunicazione e formazione etica.

13.2. SEGNALAZIONI

Tutti i soggetti interessati, interni ed esterni, sono tenuti a segnalare verbalmente o per iscritto (rispetto alla natura della violazione) eventuali inosservanze del presente Codice e ogni richiesta di violazione del medesimo, da chiunque proveniente, al proprio responsabile e, se presente, all'Organismo di Vigilanza.

Gli autori di segnalazioni palesemente infondate sono soggetti a sanzioni.

Le Società del Gruppo tutelano gli autori delle segnalazioni contro le eventuali ritorsioni cui possono andare incontro per aver riferito di comportamenti non corretti e si impegnano a mantenerne riservata l'identità, fatti salvi gli obblighi di legge.

13.3. VIOLAZIONI DEL CODICE DI COMPORTAMENTO

La violazione delle norme del Codice di Comportamento da parte dei suoi destinatari lede il rapporto di fiducia instaurato con l'impresa e può comportare l'irrogazione di sanzioni disciplinari, il risarcimento del danno e nei casi di grave inadempimento la risoluzione del rapporto di lavoro.

Con il termine "gravi inadempimenti" si individuano, ai fini del presente Codice, tutti quei comportamenti persistenti di violazione dai quali derivino sanzioni a carico dell'azienda.

Rispetto ai lavoratori dipendenti, l'osservanza delle norme del Codice di comportamento è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali ai sensi e per gli effetti degli articoli 2104, 2105 e 2106 del codice civile; il sistema sanzionatorio deve essere conforme con quanto previsto dalla Legge 20 maggio 1970 n. 300, dalle specifiche normative di settore, ove esistenti, dalla contrattazione collettiva e dai codici disciplinari aziendali.



La presente versione del Codice Etico viene adottata con delibera del Consiglio di Amministrazione di algoWatt in data 30 ottobre 2020 ed ha efficacia immediata.

MILANO	20123	Corso Magenta, 85	tel. +39-010-6026.1
GENOVA	16149	Via De Marini, 1 – Torre WTC	fax +39-010-6026.350
NAPOLI	80143	Centro Direzionale Isola F/3 4°piano int.10	www.algoWatt.com
CATANIA	95125	Via Leucatia, 9	info@algoWatt.com
ROMA	00131	Via Giacomo Peroni, 130	corporate@pec.algoWatt.com
NARNI (TR)	05035	Nera Montoro - Strada dello Stabilimento,1	
LECCE	73100	Via Colonnello A. Costadura, 3	

algoWatt S.p.A.

Sede legale: Corso Magenta, 85 – 20123 – Milano (MI)

Capitale sociale: Euro 12.281.320 (i.v.)
Registro imprese di Milano n. 01339010553

codice fiscale – partita IVA 01339010553
codice IVA UE IT01339010553
codice univoco CRN91R6