

Informazione Regolamentata n. 0835-52-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 7 Novembre 2025 12:59:07	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : PIAGGIO & C.

Identificativo Informazione : 211645
Regolamentata

Utenza - referente : PIAGGION05 - LUPOTTO RAFFAELE

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 7 Novembre 2025 12:59:07

Data/Ora Inizio Diffusione : 7 Novembre 2025 12:59:07

Oggetto : GRUPPO PIAGGIO: RISULTATI AL 30
SETTEMBRE 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato


**PIAGGIO
GROUP**


COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2025

Michele Colaninno, Amministratore delegato – CEO del Gruppo Piaggio: *“I nove mesi del 2025 hanno rimarcato un trend di rallentamento della propensione all’acquisto da parte dei consumatori, con timidi segnali di ripresa in alcuni mercati. Sui risultati hanno influito fattori esogeni macroeconomici, quali i dazi statunitensi, l’aumento del costo delle materie prime, e la coda dell’implementazione della nuova regolamentazione EURO 5+, elemento, quest’ultimo che ha generato una contrazione dei volumi in Europa.*

In questo contesto, il Gruppo Piaggio è riuscito comunque a consolidare marginalità molto positive, migliorando ancora una volta il gross margin percentuale rispetto all’anno precedente.

L’incremento degli ammortamenti nell’anno è conseguenza dell’avvio della produzione dei nuovi prodotti lanciati sui mercati internazionali sia per la mobilità elettrica sia per quella termica.

L’attenta gestione della liquidità ha consentito, sostanzialmente, di controbilanciare l’aumento dei costi rispetto agli esercizi precedenti mantenendo il livello degli investimenti al di sopra dei 100 milioni di euro.

Nonostante sia ancora complicato fare delle precise previsioni riguardo al futuro prossimo, sono confermate le strategie di prodotto di lungo periodo nella mobilità leggera delle due ruote, nei veicoli commerciali e nella robotica avanzata che, con impegno, coniugano sviluppo e innovazione, marcando sempre di più la forza e il valore dei nostri marchi nei diversi mercati.”

- **Ricavi consolidati pari a 1.204,4 milioni di euro** (1.357,2 €/mln al 30.09.2024)
- **Margine lordo industriale 366,6 milioni di euro** (402,4 €/mln al 30.09.2024)
30,4% in rapporto al fatturato (29,7% al 30.09.2024)
- **Ebitda 201 milioni di euro** (234,3 €/mln al 30.09.2024)
Ebitda margin 16,7% (17,3% al 30.09.2024)
- **Risultato operativo (Ebit) 85,2 milioni di euro** (129,4 €/mln al 30.09.2024)
Ebit margin 7,1% (9,5% al 30.09.2024)
- **Risultato ante imposte positivo per 48 milioni di euro** (90,8 €/mln al 30.09.2024)
- **Utile netto 31,7 milioni di euro** (62,2 €/mln al 30.09.2024)
- **PFN pari a -528,2 milioni di euro** (-534 €/mln al 31.12.2024)
- **Venduti nel mondo 346.500 veicoli** (380.000 veicoli al 30.09.2024)
- **Effettuati investimenti per 102,5 milioni di euro** (117,4 €/mln al 30.09.2024)

* * *

Pontedera, 7 novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Matteo Colaninno, ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2025¹

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- **EBITDA:** definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d’uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- **Margine lordo industriale:** definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- **Posizione finanziaria netta:** rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l’adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.


**PIAGGIO
GROUP**


I **ricavi netti consolidati del Gruppo** sono stati pari a **1.204,4 milioni di euro** (1.357,2 milioni di euro al 30 settembre 2024, -11,3%).

Il **marginale lordo industriale** è stato pari a **366,6 milioni di euro** (402,4 milioni di euro al 30 settembre 2024, -8,9%), con **un'incidenza sul fatturato in crescita, pari al 30,4%** (29,7% al 30 settembre 2024).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo sono risultate pari a **281,4 milioni di euro** (273,1 milioni di euro al 30 settembre 2024, +3,1%).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 201 milioni di euro** (234,3 milioni di euro al 30 settembre 2024, -14,2%). L'**EBITDA margin** è pari al **16,7%** (17,3% al 30 settembre 2024).

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **85,2 milioni di euro** (129,4 milioni di euro al 30 settembre 2024, -34,1%). L'**EBIT margin** è pari al **7,1%** (9,5% al 30 settembre 2024).

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **48 milioni di euro** (90,8 milioni di euro al 30 settembre 2024, -47,2%). Le imposte di periodo sono state pari a 16,3 milioni di euro, con un'incidenza del 34% sul risultato ante imposte.

Al 30 settembre 2025 il Gruppo Piaggio ha consuntivato un utile netto positivo per **31,7 milioni di euro** (62,2 milioni di euro al 30 settembre 2024, -49,1%).

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 30 settembre 2025 risulta pari a **-528,2 milioni di euro** (-534 milioni di euro al 31 dicembre 2024; -461,2 milioni di euro al 30 settembre 2024).

Il **patrimonio netto del Gruppo** al 30 settembre 2025 ammonta a **394,7 milioni di euro** (418,2 milioni di euro al 31 dicembre 2024).

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 102,5 milioni di euro** (117,4 milioni di euro investiti al 30 settembre 2024).

Andamento dei business al 30 settembre 2025

Al 30 settembre 2025 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo **346.500 veicoli** (380.000 al 30 settembre 2024, -8,8%), registrando ricavi consolidati per **1.204,4 milioni di euro** (1.357,2 milioni di euro al 30 settembre 2024).

Due ruote:

Nel periodo di riferimento il Gruppo ha venduto nel mondo **263.100 veicoli a due ruote** (290.300 veicoli venduti al 30 settembre 2024, -9,4%), registrando **un fatturato netto complessivo di 951,9 milioni di euro** (1.060,6 milioni al 30 settembre 2024, -10,2%).

Il dato include anche ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a **116,9 milioni di euro** (119,9 milioni al 30 settembre 2024, -2,5%).

Questi dati sono ancora influenzati negativamente dalla contrazione del mercato europeo a seguito dell'implementazione della nuova regolamentazione EURO 5+ che ha portato a significative auto immatricolazioni nel quarto trimestre 2024 che sono state smaltite nel corso del 2025.

In Europa il Gruppo Piaggio ha conseguito una quota complessiva del 10,3%, e si è confermato tra i leader di mercato nel segmento scooter con una quota del 17,9%.


**PIAGGIO
GROUP**


Sul mercato nordamericano degli scooter è stata raggiunta una quota del 33,9%. In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Nel **settore scooter** si segnalano le buone performance dei modelli a ruota alta **Piaggio Liberty e Medley, completamente rinnovati nel 2025.**

Nel **settore moto**, **Aprilia ha visto volumi e ricavi in crescita**, trainati principalmente dalle motorizzazioni 660 (RS e Tuareg), e 457 (RS e la nuova Tuono, lanciata sul mercato a inizio anno), e dalle motorizzazioni 125cc. In casa **Moto Guzzi** si segnalano le performance dell'*evergreen* V7, e la crescita delle vendite della V100 Mandello.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** al 30 settembre 2025 il Gruppo Piaggio ha venduto **83.400 unità** (89.700 al 30 settembre 2024, -7,1%), consuntivando un **fatturato netto** pari a **252,5 milioni di euro** (296,6 milioni di euro al 30 settembre 2024, -14,9%). Il dato include **ricambi e accessori**, che hanno registrato un **fatturato di 44,7 milioni di euro** (46,8 milioni al 30 settembre '24, -4,6%).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, continua la commercializzazione dei droni terrestri gita®, gitamini®, e di kilo™, il rivoluzionario robot dotato di tecnologia smart following presentato a marzo. kilo™ ha una capacità di carico fino a 130kg e, grazie agli imaging radar 4D e all'innovativo pacchetto di sensori sviluppati da PFF, è in grado di seguire l'operatore, muoversi in autonomia e percorrere oltre 100 tracciati memorizzati.

Gita®, gitamini® e kilo™ vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una prima fase dedicata al mercato statunitense, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

Inoltre, PFF ha progettato e sviluppato sensori con una innovativa tecnologia in grado di offrire una sicurezza senza pari, montati anche sulla Moto Guzzi Stelvio, sulla Moto Guzzi V100 Mandello e sullo scooter Mp3 530. Grazie all'integrazione di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ARAS), i nuovi radar svolgono un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti.

Eventi di rilievo al 30 settembre 2025 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025 (Consiglio di Amministrazione del 29 luglio 2025), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 4 novembre il Gruppo Piaggio è stato protagonista del salone EICMA di Milano con una serie di rilevanti novità per tutti i suoi brand.

Vespa, che nel 2026 festeggerà il suo ottantesimo compleanno, ha presentato una versione celebrativa speciale di Primavera e GTs, una serie esclusiva dalla livrea dedicata, impreziosita da dettagli di alta manifattura. Inoltre, sono state svelate le nuove Vespa Primavera e Vespa Sprint S: esordisce il doppio freno a disco, keyless di serie, oltre a novità tecniche, funzionali e di design. In casa Aprilia ha fatto il suo debutto il nuovo scooter SR GT 400, crossover ideale per affrontare strade metropolitane o viaggi avventurosi. Per gli amanti degli scooter a ruota alta, ha debuttato una versione speciale del Piaggio Beverly per celebrare i 25 anni dall'uscita del primo esemplare.


**PIAGGIO
GROUP**


Infine, solo per citare le principali novità, sono state presentati i nuovi design e livree delle Moto Guzzi e Aprilia che faranno il loro debutto l'anno prossimo sulle strade di tutto il mondo.

Il 19 ottobre 2025, sul tracciato australiano di Phillip Island, Raul Fernandez su Aprilia del Trackhouse MotoGP Team ha conquistato il gradino più alto del podio nella gara di MotoGP. Si tratta della trecentesima vittoria nel Motomondiale per Aprilia Racing, che si conferma il costruttore europeo più vincente.

Il 15 ottobre 2025 il Gruppo Piaggio ha annunciato la costituzione di una nuova consociata nelle Filippine, consolidando il proprio posizionamento nell'area Asia Pacific. La nuova consociata importerà e venderà direttamente nel Paese gli scooter del Gruppo (Vespa, Piaggio e Aprilia), le moto Aprilia e Moto Guzzi, i ricambi e accessori con un possibile interesse futuro anche per il mercato dei veicoli commerciali leggeri.

Il 22 settembre è stato inaugurato VESPA THE EMPTY SPACE, il primo concept store Vespa che supera la logica del semplice punto vendita per diventare luogo culturale, esperienza estetica, spazio relazionale. VESPA THE EMPTY SPACE non è solo un luogo fisico, ma un display narrativo che celebra l'essenza Vespa, un contenitore attivo, un *non spazio* da riempire di storie, visioni, incontri, oggetti e persone.

Sempre il 22 settembre Aprilia Tuareg Racing e Jacopo Cerutti hanno vinto per il terzo anno consecutivo il Campionato Italiano Motorally, confermando la competitività della Tuareg Rally e l'eccellenza del lavoro svolto dal team.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

La formulazione di previsioni sull'anno in corso è ancora strettamente legata alla necessità di una stabilità geopolitica ed economica che possa portare a un positivo impatto sulla propensione all'acquisto dei consumatori.

Continueremo ad affrontare le complessità macroeconomiche e geopolitiche con una attenta gestione della liquidità e della produttività, proseguendo in modo flessibile il percorso di crescita degli investimenti nei prodotti dei nostri marchi iconici, nella ricerca, nella tecnologia e nei poli produttivi.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 settembre 2025, che verrà utilizzata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio & C. S.p.A. rende noto che Rendiconto finanziario consolidato al 30 settembre 2025 sarà pubblicato e messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, nel meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" consultabile all'indirizzo www.emarketstorage.it, nonché sul sito internet dell'Emittente www.piaggiogroup.com (sezione "Investor/Risultati/2025") nei termini di legge.

* * *

**PIAGGIO
GROUP**

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, Conto Economico Complessivo Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato al 30 settembre 2025.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del T.U.F., che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2024 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- SEGUONO TABELLE -


**PIAGGIO
GROUP**


Conto Economico Consolidato

	Primi nove mesi 2025		Primi nove mesi 2024	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	1.204.354	28	1.357.187	2
Costo per materiali	734.805	10.047	839.971	13.648
Costo per servizi e godimento beni di terzi	187.952	1.050	198.807	1.023
Costi del personale	185.550		196.470	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	39.685		39.987	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	68.457		57.303	
Ammortamento diritti d'uso	7.601		7.632	
Altri proventi operativi	119.869	387	132.533	243
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(1.252)		(2.005)	
Altri costi operativi	13.708	10	18.193	6
Risultato operativo	85.213		129.352	
Risultato partecipazioni	(1.235)	(1.258)	(1.045)	(1.079)
Proventi finanziari	844		2.246	
Oneri finanziari	36.831	208	38.096	305
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(22)		(1.639)	
Risultato prima delle imposte	47.969		90.818	
Imposte sul reddito del periodo	16.309		28.608	
Utile (perdita) del periodo	31.660		62.210	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	31.660		62.210	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,090		0,176	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,090		0,176	


**PIAGGIO
GROUP**


Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	Primi nove mesi 2025	Primi nove mesi 2024
Utile (perdita) del periodo (A)	31.660	62.210
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	(71)	(325)
Totale	(71)	(325)
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(17.045)	(1.407)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	(644)	5
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	(7.033)	(559)
Totale	(24.722)	(1.961)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(24.793)	(2.286)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	6.867	59.924
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali.		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	6.871	59.904
Azionisti di minoranza	(4)	20


**PIAGGIO
GROUP**


Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	<u>Al 30 settembre 2025</u>		<u>Al 31 dicembre 2024</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITÀ				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	772.768		793.642	
Immobili, impianti e macchinari	290.060		304.471	
Diritti d'uso	26.459		33.697	
Partecipazioni	5.211		7.109	
Altre attività finanziarie	16		16	
Crediti verso erario	5.295		6.443	
Attività fiscali differite	74.464		71.353	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	17.945		20.712	
Totale Attività non correnti	1.192.218		1.237.443	
Attività correnti				
Crediti Commerciali	97.273	366	72.116	428
Altri crediti	41.022	3.714	87.734	45.864
Crediti verso erario	22.524		21.177	
Rimanenze	310.423		323.698	
Altre attività finanziarie	2.360			
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	157.233		149.693	
Totale Attività correnti	630.835		654.418	
Totale Attività	1.823.053		1.891.861	


**PIAGGIO
GROUP**


	<u>Al 30 settembre 2025</u>		<u>Al 31 dicembre 2024</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	394.818		418.310	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(150)		(146)	
Totale Patrimonio netto	394.668		418.164	
Passività non correnti				
Passività finanziarie	534.240		523.518	
Passività finanziarie per diritti d'uso	12.138	3.152	16.587	3.887
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	17.932		18.796	
Passività fiscali differite	5.796		6.730	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	24.057		24.802	
Debiti tributari				
Altri debiti	15.612		17.140	
Totale Passività non correnti	609.775		607.573	
Passività correnti				
Passività finanziarie	133.696		133.537	
Passività finanziarie per diritti d'uso	7.672	1.092	10.024	1.479
Debiti Commerciali	565.219	5.883	571.115	5.290
Debiti tributari	13.780		13.161	
Altri debiti	83.979	5.105	122.652	55.719
Quota corrente altri fondi a lungo termine	14.264		15.635	
Totale Passività correnti	818.610		866.124	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.823.053		1.891.861	


**PIAGGIO
GROUP**


Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	Primi nove mesi 2025		Primi nove mesi 2024	
	di cui Parti correlate		di cui Parti correlate	
	Totale		Totale	
<i>In migliaia di euro</i>				
Attività operative				
Utile (perdita) del periodo	31.660		62.210	
Imposte del periodo	16.309		28.608	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	39.685		39.987	
Ammortamento attività immateriali	68.457		57.303	
Ammortamento diritti d'uso	7.601		7.632	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	13.499		17.642	
Svalutazioni/(Ripristini)	1.252		2.005	
Minus/(Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(1.272)		(690)	
Proventi finanziari	(844)		(2.246)	
Proventi per dividendi	(23)		(34)	
Oneri finanziari	36.831	208	38.096	
Proventi da contributi pubblici	(3.701)		(5.282)	
Quota risultato delle collegate	1.258		1.079	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(25.470)	62	(33.116)	21
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	48.540	42.150	11.762	(171)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	13.275		(21.679)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	(5.896)	593	25.082	813
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	(40.201)	(50.614)	5.570	1.044
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(8.370)		(8.138)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(7.899)		(7.427)	
Altre variazioni	2.734		(7.859)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	187.425		210.505	
Interessi passivi pagati	(26.969)		(26.752)	
Imposte pagate	(19.295)		(20.505)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	141.161		163.248	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(43.003)		(39.869)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	2.169		1.808	
Investimento in attività immateriali	(59.523)		(77.541)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	410		42	
Contributi pubblici incassati	3.408		1.348	
Interessi incassati	747		1.202	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(95.792)		(113.010)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(2.158)		0	
Esborso per dividendi pagati	(28.205)	(14.382)	(69.070)	(34.986)
Finanziamenti ricevuti	88.030		143.423	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(74.045)		(60.140)	
Variazione altre attività finanziarie	(2.360)		6.205	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(8.691)	(1.330)	(8.273)	(1.232)
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	(27.429)		12.145	
Incremento/(Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	17.940		62.383	
Saldo iniziale	148.252		179.148	
Differenza cambio	(11.434)		(2.162)	
Saldo finale	154.758		239.369	


**PIAGGIO
GROUP**


PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: RESULTS AT 30 SEPTEMBER 2025

Piaggio Group CEO Michele Colaninno: *"The first nine months of 2025 saw a downward trend in consumer propensity to spend, with timid signs of recovery on some markets. Earnings were affected by a number of external macroeconomic factors, including the US tariffs, the rise in commodity costs, and, leading to a reduction in sales volumes in Europe, the closing stages of implementation of the new EURO 5+ standard.*

This context notwithstanding, the Piaggio Group managed to maintain very positive margins and once again improve its gross margin percentage with respect to the year-earlier period.

The rise in amortisation and depreciation during the year was due to the production start-up of the new engines and electric mobility products launched on the international markets.

Careful liquidity management enabled the Group to substantially offset the rise in expenses from the previous years while keeping capital expenditure above the 100 million euro mark.

Although it is still difficult to provide precise guidance for the immediate future, the Group confirms its long-term product strategies in two-wheelers, commercial vehicles and advanced robotics, which are intended to combine development and innovation, so highlighting the strength and value of our brands on world markets."

- **Consolidated net sales 1,204.4 million euro** (1,357.2 €/mln at 30.09.2024).
- **Industrial gross margin 366.6 million euro** (402.4 €/mln at 30.09.2024)
30.4% return on net sales (29.7% at 30.09.2024)
- **EBITDA 201 million euro** (234.3 €/mln at 30.09.2024)
EBITDA margin 16.7 % (17.3% at 30.09.2024)
- **EBIT 85.2 million euro** (129.4 €/mln at 30.09.2024).
EBIT margin 7.1% (9.5% at 30.09.2024)
- **Profit before tax 48 million euro** (90.8 €/mln at 30.09.2024)
- **Net profit 31.7 million euro** (62.2 €/mln at 30.09.2024)
- **NFP -528.2 million euro** (-534 €/mln at 31.12.2024)
- **346,500 vehicles sold worldwide** (380,000 at 30.09.2024)
- **Capital expenditure 102.5 million euro** (117.4 €/mln at 30.09.2024)

* * *

Pontedera, 7 November 2025 - At a meeting today chaired by Matteo Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the interim report on operations for the nine months to 30 September 2025.

Piaggio Group business and financial performance at 30 September 2025¹

Group consolidated net sales totalled 1,204.4 million euro (1,357.2 million euro at 30 September 2024, -11.3%).

¹ The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.


**PIAGGIO
GROUP**


The **industrial gross margin** was **366.6 million euro** (402.4 million euro in the year-earlier period, -8.9%), with an **increase in the return on net sales to 30.4%** (29.7% at 30 September 2024).

Group **operating expense** was **281.4 million euro** (273.1 million euro at 30 September 2024, +3.1%).

The changes in the income statement described above generated **consolidated EBITDA of 201 million euro** (234.3 million euro at 30 September 2024, -14.2%). The **EBITDA margin** was **16.7%** (17.3% at 30 September 2024).

EBIT amounted to **85.2 million euro** (129.4 million euro at 30 September 2024, -34.1%). The **EBIT margin** was **7.1%** (9.5% at 30 September 2024).

Pre-tax profit for the first nine months was **48 million euro** (90.8 million euro at 30 September 2024, -47.2%). Income tax for the period was 16.3 million euro, with an impact on pre-tax profit of 34%.

In the first nine months to 30 September 2025, the Piaggio Group reported a net profit of 31.7 million euro (62.2 million euro at 30 September 2024, -49.1%).

Net financial debt at 30 September 2025 was **-528.2 million euro** (-534 million euro at 31 December 2024; -461.2 million euro at 30 September 2024).

Group shareholders' equity at 30 September 2025 was **394.7 million euro** (418.2 million euro at 31 December 2024).

In the first nine months of 2025, Piaggio Group **capital expenditure amounted to 102.5 million euro** (117.4 million euro at 30 September 2024).

Business performance in the first nine months to 30 September 2025

In the nine months to 30 September 2025, the Piaggio Group sold 346,500 vehicles worldwide (380,000 in the year-earlier period, -8.8%), and **reported consolidated net sales of 1,204.4 million euro** (1,357.2 million euro at 30 September 2024).

Two-wheelers:

In the period under review, **the Group sold 263,100 two-wheelers worldwide** (290,300 in the first nine months of 2024, -9.4%), generating **net sales of 951.9 million euro** (1,060.6 million euro at 30 September 2024, -10.2%).

The figure **includes spares and accessories**, on which turnover totalled **116.9 million euro** (119.9 million euro in the year-earlier period, -2.5%).

Once again, the figures were adversely affected by the contraction in European market demand after the introduction of the new EURO 5+ regulation, which led to significant vehicle registrations in the fourth quarter of 2024, which were absorbed during 2025.

In Europe, the Piaggio Group obtained an overall market share of 10.3%, and confirmed its ranking as a leading market player in the scooter segment, with a 17.9% share.

On the North American scooter market, the market share was 33.9%. In North America the Group also continued to consolidate its presence on the motorcycle market with the Aprilia and Moto Guzzi brands.



**PIAGGIO
GROUP**



In the **scooter segment**, the **Piaggio Liberty and Medley** high-wheel models, **which were completely renewed in 2025**, turned in a strong performance.

In **motorcycles**, **Aprilia reported higher sales volumes and revenues**, thanks largely to its 660 engines (RS and Tuareg) and 457 engines (RS and the new Tuono, which made its market debut at the beginning of the year), as well as to the 125cc engines. At **Moto Guzzi** the evergreen V7 put in a notable performance, while sales rose for the V100 Mandello.

Commercial vehicles:

In **commercial vehicles**, the Piaggio Group reported 2025 nine-month sales volumes of **83,400 vehicles** (89,700 in the year-earlier period, -7.1%), for **net sales of 252.5 million euro** (296.6 million euro at 30 September 2024, -14.9%). The figure includes **spares and accessories**, where **turnover totalled 44.7 million euro** (46.8 million euro at 30 September 2024, -4.6%).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), the Boston-based subsidiary of the Piaggio Group active in robotics and mobility for the future, continued marketing its gita® and gitamini® terrestrial drones and kilo™, a revolutionary robot featuring smart following technology, which was presented in March. With a payload of up to 130 kg, kilo™ is fitted with 4D radar imaging and the innovative package of sensors developed by PFF, enabling it to follow the operator, move autonomously, and travel along more than 100 paths stored in memory.

Gita®, gitamini® and kilo™ are produced in the Piaggio Fast Forward plant in Boston's Charlestown district. The first marketing phase for the robots focuses on the US market, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

PFF also designed and developed sensors with an innovative technology offering unparalleled safety, which have been fitted on the Moto Guzzi Stelvio, the Moto Guzzi V100 Mandello and the Mp3 530 scooter. Thanks to the integration of advanced rider assistance systems (ARAS), the new sensors play a vital role in accident prevention and rider protection.

Significant events in and after the first nine months of 2025

Supplementing the information published above or at the time of approval of the half-year report at 30 June 2025 (directors' meeting of 29 July 2025), this section illustrates key events in and after the first nine months of 2025.

On 4 November, the Piaggio Group was a protagonist at the EICMA tradefair in Milan where it showed a number of important new entries for all its brands.

Vespa, which celebrates its eightieth anniversary in 2026, presented a special celebration version of the Primavera and the GTs, an exclusive series with a special livery enhanced by high-quality details. It also unveiled the new Vespa Primavera and Vespa Sprint S, marking the debut of dual disk brakes, a standard keyless fob, plus other new technical, functional and design features. Aprilia launched the new SR GT 400 scooter, a perfect crossover for urban roads or adventure travel. For lovers of high-wheel scooters, a special version of the Piaggio Beverly was presented, celebrating 25 years since the original model appeared. Other highlights included the new designs and liveries of the Moto Guzzi and Aprilia two-wheelers, to be introduced on roads around the world starting next year.

On 19 October 2025, Raul Fernandez riding an Aprilia for the Trackhouse MotoGP Team won first place in the MotoGP race at the Phillip Island racetrack in Australia. This is the three hundredth GP victory for Aprilia Racing, confirming its position as Europe's most successful constructor.



On 15 October 2025, the Piaggio Group announced the formation of a new subsidiary in the Philippines, consolidating its positioning in the Asia Pacific region. The new subsidiary will import Group scooters (Vespa, Piaggio and Aprilia), Aprilia and Moto Guzzi motorcycles, and spares and accessories, and sell them directly in the country. It will also explore a possible future interest in the light commercial vehicles market.

On 22 September, the opening took place of VESPA THE EMPTY SPACE, the first Vespa concept store, which moves beyond the idea of a simple showroom to become a cultural centre, aesthetic experience and meeting place. VESPA THE EMPTY SPACE is not just a physical store, but a narrative display celebrating the essence of Vespa, an active container, a *non-space* to be filled with stories, visions, meetings, objects and people.

Also on 22 September, Aprilia Tuareg Racing and Jacopo Cerutti won the Italian Motorally Championship for the third consecutive year, confirming the competitiveness of the Tuareg Rally and the excellent performance of the team.

* * *

Outlook

The guidance drawn up for 2025 is still closely linked to the need for a level of geopolitical and economic stability that can have a positive impact on consumer propensity to spend.

We shall continue to respond to the current macroeconomic and geopolitical complexities with careful management of liquidity and productivity, and to take a flexible approach to growing investments in the products of our iconic brands and in research, technology and our manufacturing sites.

* * *

Conference call with analysts

The presentation of the financial results as at and for the nine months to 30 September 2025, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio S.p.A. said that the consolidated Interim Report as at and for the nine months to 30 September 2025 would be published and made available to the public at the Company registered office, in the “eMarket STORAGE” authorised storage mechanism at www.emarketstorage.it and on the issuer’s website www.piaggiogroup.com (section *Investors/Results/2025*) as required by law.

* * *

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of comprehensive income, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at and for the nine months to 30 September 2025 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154-bis of the Consolidated Finance Act, that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

* * *

**PIAGGIO
GROUP**

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidelines of 5 October 2015, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators – presented in order to assist assessment of the Group’s business performance – should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2024 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For more information:

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- ACCOUNTING SCHEDULES FOLLOW -


**PIAGGIO
GROUP**


Consolidated Income Statement

	<u>First nine months 2025</u>		<u>First nine months 2024</u>	
		<i>of which related parties</i>		<i>of which related parties</i>
	Total		Total	
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	1,204,354	28	1,357,187	2
Cost of materials	734,805	10,047	839,971	13,648
Cost of services and use of third-party assets	187,952	1,050	198,807	1,023
Employee expense	185,550		196,470	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	39,685		39,987	
Amortisation and impairment intangible assets	68,457		57,303	
Amortisation rights of use	7,601		7,632	
Other operating income	119,869	387	132,533	243
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(1,252)		(2,005)	
Other operating expense	13,708	10	18,193	6
EBIT	85,213		129,352	
Results of associates	(1,235)	(1,258)	(1,045)	(1,079)
Finance income	844		2,246	
Finance costs	36,831	208	38,096	305
Net exchange-rate gains/(losses)	(22)		(1,639)	
Profit before tax	47,969		90,818	
Income tax for the year	16,309		28,608	
Profit (loss) for the period	31,660		62,210	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	31,660		62,210	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.090		0.176	
Diluted earnings per share (in €)	0.090		0.176	


**PIAGGIO
GROUP**


Consolidated Statement of Comprehensive Income

<i>In thousands of euro</i>	First nine months 2025	First nine months 2024
Profit (loss) for the period (A)	31,660	62,210
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	(71)	(325)
Total	(71)	(325)
Items that may be reclassified to profit or loss		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	(17,045)	(1,407)
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	(644)	5
Total gains (losses) on cash flow hedges	(7,033)	(559)
Total	(24,722)	(1,961)
Other comprehensive income (expense) (B)*	(24,793)	(2,286)
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	6,867	59,924
* Other comprehensive income (expense) takes related tax effects into account.		
Attributable to:		
Equity holders of the parent	6,871	59,904
Minority interests	(4)	20


**PIAGGIO
GROUP**


Consolidated Statement of Financial Position

	<u>At 30 September 2025</u>		<u>At 31 December 2024</u>	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	772,768		793,642	
Property, plant and equipment	290,060		304,471	
Rights of use	26,459		33,697	
Equity investments	5,211		7,109	
Other financial assets	16		16	
Tax credits	5,295		6,443	
Deferred tax assets	74,464		71,353	
Trade receivables				
Other receivables	17,945		20,712	
Total non-current assets	1,192,218		1,237,443	
Current assets				
Trade receivables	97,273	366	72,116	428
Other receivables	41,022	3,714	87,734	45,864
Tax credits	22,524		21,177	
Inventories	310,423		323,698	
Other financial assets	2,360			
Cash and cash equivalents	157,233		149,693	
Total current assets	630,835		654,418	
Total Assets	1,823,053		1,891,861	


**PIAGGIO
GROUP**


	<u>At 30 September 2025</u>		<u>At 31 December 2024</u>	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	394,818		418,310	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(150)		(146)	
Total Shareholders' equity	394,668		418,164	
Non-current liabilities				
Financial liabilities	534,240		523,518	
Financial liabilities for rights of use	12,138	3,152	16,587	3,887
Trade payables				
Other non-current provisions	17,932		18,796	
Deferred tax liabilities	5,796		6,730	
Pension funds and employee benefits	24,057		24,802	
Tax payables				
Other payables	15,612		17,140	
Total non-current liabilities	609,775		607,573	
Current liabilities				
Financial liabilities	133,696		133,537	
Financial liabilities for rights of use	7,672	1,092	10,024	1,479
Trade payables	565,219	5,883	571,115	5,290
Tax payables	13,780		13,161	
Other payables	83,979	5,105	122,652	55,719
Current portion of other non-current provisions	14,264		15,635	
Total current liabilities	818,610		866,124	
Total Shareholders' equity and Liabilities	1,823,053		1,891,861	


**PIAGGIO
GROUP**


Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	First nine months 2025		First nine months 2024	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
Operating activities				
Profit (loss) for the period	31,660		62,210	
Income tax expense	16,309		28,608	
Depreciation property, plant and equipment	39,685		39,987	
Amortisation of intangible assets	68,457		57,303	
Amortisation rights of use	7,601		7,632	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	13,499		17,642	
Impairment losses/(Reversals)	1,252		2,005	
Losses/(Gains) realised on sale of property, plant and equipment	(1,272)		(690)	
Finance income	(844)		(2,246)	
Dividend income	(23)		(34)	
Finance costs	36,831	208	38,096	
Income from public grants	(3,701)		(5,282)	
Share of results of associates	1,258		1,079	
Change in working capital:				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(25,470)	62	(33,116)	21
(Increase)/Decrease in other receivables	48,540	42,150	11,762	(171)
(Increase)/Decrease in inventories	13,275		(21,679)	
Increase/(Decrease) in trade payables	(5,896)	593	25,082	813
Increase/(Decrease) in other payables	(40,201)	(50,614)	5,570	1,044
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(8,370)		(8,138)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(7,899)		(7,427)	
Other movements	2,734		(7,859)	
Cash generated by operating activities	187,425		210,505	
Interest expense paid	(26,969)		(26,752)	
Tax paid	(19,295)		(20,505)	
Cash flow from operating activities (A)	141,161		163,248	
Investment activities				
Investment in property, plant and equipment	(43,003)		(39,869)	
Sale price or redemption value of property, plant and machinery	2,169		1,808	
Investment in intangible assets	(59,523)		(77,541)	
Sale price or redemption value of intangible assets	410		42	
Public grants collected	3,408		1,348	
Interest collected	747		1,202	
Cash flow from investment activities (B)	(95,792)		(113,010)	
Financing activities				
Own share purchases	(2,158)		0	
Outflow for dividends paid	(28,205)	(14,382)	(69,070)	(34,986)
Loans received	88,030		143,423	
Outflow for loan repayments	(74,045)		(60,140)	
Other financial assets	(2,360)		6,205	
Payment of fees for rights of use	(8,691)	(1,330)	(8,273)	(1,232)
Cash flow from financing activities (C)	(27,429)		12,145	
Increase/(Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	17,940		62,383	
Opening balance	148,252		179,148	
Exchange differences	(11,434)		(2,162)	
Closing balance	154,758		239,369	

