

Informazione Regolamentata n. 0835-22-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 8 Maggio 2026 13:22:49	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : PIAGGIO & C.

Utenza - referente : PIAGGION05 - LUPOTTO RAFFAELE

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 8 Maggio 2026 13:22:49

Data/Ora Inizio Diffusione : 8 Maggio 2026 13:22:49

Oggetto : GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2026

Michele Colaninno, Amministratore delegato – CEO del Gruppo Piaggio: *“Nel primo trimestre del 2026 il Gruppo Piaggio ha registrato un incremento dei veicoli venduti nel mondo, un risultato in controtendenza rispetto agli scorsi trimestri, su cui aveva inciso un forte rallentamento della propensione ai consumi generata dagli imprevedibili eventi geopolitici che, purtroppo, persistono e, talvolta, si acuiscono improvvisamente.*

Il fatturato organico a cambi costanti è più o meno in linea all'anno scorso e questo ci conforta per il prosieguo dell'esercizio (mentre risulta in diminuzione di sette punti percentuali a cambi attuali). Il rafforzamento della moneta europea nei confronti delle altre aree geografiche è ovviamente penalizzante per le vendite in India, in America e in Asia. Detto questo, la strategia intrapresa di internazionalizzazione si conferma centrale e deve proseguire in tal senso: è corretto avere i siti produttivi nei mercati ove si vedono potenziali di crescita.

Va inoltre rammentato che sul mercato del Nord America, hanno inciso i dazi imposti, per i quali è in corso, come da normativa, la procedura di richiesta di rimborso.

La nostra reazione a questi eventi si è concretizzata nell'efficace gestione dei costi e della produttività: il margine percentuale prima degli ammortamenti (Ebitda) si è attestato ancora una volta ai livelli più elevati degli ultimi anni, grazie ad un'attenta gestione delle materie prime, dei costi di distribuzione e, più in generale, delle spese operative. Un risultato che acquisisce maggiore valore considerando che è stato raggiunto senza ricorrere ad aumenti dei listini e mantenendo equilibrati i livelli di magazzino presso le reti distributive.

In un contesto internazionale che impone una gestione particolarmente rigorosa, considerata la difficoltà di formulare previsioni puntuali a causa dell'imprevedibilità dei conflitti in corso, è significativo rilevare come nel primo trimestre del 2026 il Gruppo abbia registrato un flusso di cassa in netto miglioramento per circa 40 milioni di euro (rispetto al primo trimestre dello scorso anno), e un indebitamento sostanzialmente stabile. Un risultato non scontato, che conferma l'attenzione alla gestione delle scorte e la prudente allocazione delle risorse finanziarie.

Infine, proseguono gli investimenti nei prodotti a due, tre e quattro ruote, così come nella tecnologia e negli stabilimenti produttivi nel mondo, a conferma di una strategia commerciale ad alto valore aggiunto per i nostri marchi, che consente di evitare una competizione basata su politiche di prezzo aggressive nei diversi mercati ma di offrire veicoli premium ai nostri clienti nel mondo.

<i>(dati in milioni di Euro)</i>	31.03.2026	31.03.2025
Ricavi consolidati	341,7	370,7
Margine lordo industriale	107,9	113,2
Margine lordo industriale in rapporto al fatturato	31,6%	30,5%
Ebitda	57,5	62,0
Ebitda margin	16,8%	16,7%
Risultato operativo (Ebit)	19,9	24,4
Ebit margin	5,8%	6,6%
Risultato ante imposte	8,5	12,7
Utile Netto	5,3	8,7
Posizione Finanziaria Netta	(597,0)	(592,8)
Veicoli venduti nel mondo	108,4	106,8
Investimenti	24,2	39,4

Pontedera, 8 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Matteo Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2026.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2026¹

I ricavi netti consolidati del Gruppo Piaggio nel primo trimestre del 2026 sono stati pari a **364,9 milioni di euro a cambi costanti** (370,7 milioni di euro al 31 marzo 2025, -1,6%), **341,7 milioni di euro a cambi correnti** (-7,8% rispetto al risultato del primo trimestre 2025), generati dalla vendita di 108.400 veicoli, in crescita rispetto ai 106.800 veicoli venduti nel primo trimestre 2025.

A livello geografico, l'India ha registrato una crescita dei ricavi del 3,8% (26,6% a cambi costanti) mentre Emea & Americas e APAC sono risultati in contrazione.

Il **marginale lordo industriale** è stato pari a **107,9 milioni di euro** (113,2 milioni di euro nel primo trimestre 2025, -4,7%), con un'**incidenza sul fatturato del 31,6%** (30,5% al 31 marzo 2025).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo al 31 marzo 2026 sono risultate pari a **88 milioni di euro** (88,7 milioni nel primo trimestre 2025).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 57,5 milioni di euro** (-7,3% rispetto ai 62 milioni di euro al 31 marzo 2025). L'**EBITDA margin** è pari al **16,8%**, uno dei risultati più alti di sempre (16,7% al 31 marzo 2025).

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **19,9 milioni di euro** (24,4 milioni di euro al 31 marzo 2025, -18,6%). L'**EBIT margin** è pari a **5,8%** (6,6% al 31 marzo 2025).

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **8,5 milioni di euro** (12,7 milioni di euro al 31 marzo 2025, -33,1%). Le imposte di periodo sono state pari a 3,2 milioni di euro, con un'incidenza del 38% sul risultato ante imposte.

Al 31 marzo 2026 il Gruppo Piaggio ha consuntivato un **utile netto positivo per 5,3 milioni di euro** (8,7 milioni di euro al 31 marzo 2025, -39,5%).

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 31 marzo 2026 risulta pari a **597 milioni di euro**. Rispetto al dato rolling dello scorso marzo (592,8 milioni di euro al 31 marzo 2025), la PFN è sostanzialmente stabile, mentre rispetto al dato di fine dicembre (577,6 milioni di euro al 31 dicembre 2025) la PFN al 31 marzo 2026 ha mostrato un aumento per effetto della specificità del business stagionale, che assorbe risorse finanziarie nella prima parte dell'anno, ma tale incremento è stato di 19,4 milioni di euro, un terzo rispetto all'incremento registrato nel primo trimestre dello scorso anno, quando fu pari a 58,8 milioni di euro.

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 24,2 milioni di euro** (39,4 milioni di euro investiti nel primo trimestre 2025).

Il **patrimonio netto del Gruppo** al 31 marzo 2026 ammonta a **404,8 milioni di euro** (396,3 milioni di euro al 31 dicembre 2025).

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originarie dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Andamento dei business al 31 marzo 2026

Al 31 marzo 2026 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 108.400 veicoli (106.800 veicoli al 31 marzo 2025, +1,5%). Tale risultato è stato conseguito nonostante, in alcune aree geografiche, i volumi di sell-in siano stati contenuti al fine di agevolare l'introduzione di nuovi modelli e prodotti, le cui vendite produrranno effetti positivi a partire dal secondo trimestre. Le vendite del primo trimestre 2026 hanno generato ricavi consolidati per 341,7 milioni di euro (370,7 milioni di euro al 31 marzo 2025).

Due ruote:

Al 31 marzo 2026 il Gruppo ha venduto nel mondo 72.300 veicoli a due ruote (78.700 veicoli a due ruote venduti nel primo trimestre 2025), per un fatturato netto 249.600 milioni di euro (-12,1%, -8,3% a cambi costanti rispetto a 283.900 milioni di euro fatturati al 31 marzo 2025). Il dato include anche ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a 32,3 milioni di euro (35 milioni nel primo trimestre del 2025).

A livello geografico, l'India ha registrato volumi in crescita del 15,6%, mentre sui ricavi hanno inciso i cambi sfavorevoli (-5,2%, +11,4% a cambi costanti); in contrazione i mercati delle aree EMEA e Americas e Asia Pacific.

Nel mercato europeo il Gruppo Piaggio ha incrementato la propria quota nel segmento scooter attestandosi al 15,6% (15,4% nei primi tre mesi 2025) e ha mantenuto stabile la quota al 3% nel segmento moto.

Per quanto riguarda il posizionamento del Gruppo sul **mercato nordamericano degli scooter**, **Piaggio ha conseguito una quota del 30,7%**, in crescita rispetto al 29,9% dei primi tre mesi 2025. In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Nel **settore scooter** si segnalano le buone performance dei modelli Aprila SR e SR GT. Evoluzione continua per **Vespa** che nel 2026 celebra 80 anni di storia con un'edizione speciale di Vespa Primavera e Vespa GTS 80th e una collezione di abbigliamento e accessori dedicati presentati presso il nuovo concept store The Empty Space a Milano.

Nel **settore moto Aprilia ha visto volumi e ricavi in crescita**, spinti anche dai successi ottenuti nelle competizioni sportive. Ampia l'offerta delle moto Aprilia, che va dalla entry level RS 125, fino alla regina Aprilia RSV4, passando per le cilindrato intermedie 457 e 660, pensate per i giovani motociclisti.

In casa **Moto Guzzi** si segnala l'incremento delle vendite della rinnovata gamma V7, composta dalle tre versioni V7 Stone, V7 Special e V7 Sport, e del roadster V100 Mandello.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** nel primo trimestre del 2026 il Gruppo Piaggio ha venduto **36.100 unità (+28,9%; 28.000 al 31 marzo 2025)**, consuntivando un **fatturato netto pari a 92,1 milioni di euro (+6,2%, +20,4% a cambi costanti rispetto a 86,8 milioni di euro al 31 marzo 2025)**. Il dato include **ricambi e accessori**, che hanno registrato **un fatturato di 13,4 milioni di euro (15 milioni di euro al 31 marzo 2025)**.

A livello geografico, il mercato Indiano ha registrato volumi e fatturato in crescita a doppia cifra, spinti dalle vendite dei veicoli passeggeri (+15%), dai veicoli del segmento cargo (+25,3%), e dai veicoli 3 ruote elettrici, che mostrano una crescita marcata (+59,8%).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, continua la commercializzazione dei droni terrestri gita®, gitamini®, e di kilo™, il rivoluzionario robot dotato di tecnologia smart following presentato a marzo. kilo™ ha una capacità di carico fino a 130kg e, grazie agli imaging radar 4D e all'innovativo pacchetto di sensori sviluppati da PFF, è in grado di seguire l'operatore, muoversi in autonomia e percorrere oltre 100 tracciati memorizzati.

Gita®, gitamini® e kilo™ vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una prima fase dedicata al mercato statunitense, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

Inoltre, PFF ha progettato e sviluppato sensori con una innovativa tecnologia in grado di offrire una sicurezza senza pari, montati anche sulla Moto Guzzi Stelvio, sulla Moto Guzzi V100 Mandello e sullo scooter Mp3 530. Grazie all'integrazione di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ARAS), i nuovi radar svolgono un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti.

Eventi di rilievo al 31 marzo 2026 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al Progetto di Bilancio 2025 (Consiglio di Amministrazione del 5 marzo 2026), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 29 marzo, con il trionfo nel Circuit of the Americas, Aprilia Racing ha conseguito l'undicesima vittoria in top class, la quinta consecutiva e la numero 305 nel Motomondiale, consolidando l'avvio positivo della stagione MotoGP per Aprilia Racing e Marco Bezzecchi che nelle prime tre gare conquistano tre vittorie consecutive.

Il 23 aprile hanno preso il via le celebrazioni per l'ottantesimo compleanno di Vespa con un evento esclusivo presso lo store "The Empty Space" di Milano e la presentazione dell'edizione speciale Vespa Primavera e GTS 80th, due interpretazioni che riportano al centro lo spirito originario del marchio.

Il 30 aprile il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha aperto le celebrazioni della Festa del Lavoro 2026 con una visita allo stabilimento Piaggio di Pontedera, considerato uno dei simboli della creatività e dell'operosità italiana. Al suo arrivo, il Capo dello Stato è stato accolto dal Presidente del Gruppo Piaggio, Matteo Colaninno, e dall'Amministratore delegato del Gruppo Piaggio, Michele Colaninno.

Insieme a loro, ha visitato l'officina della fabbrica, cuore storico del Gruppo, osservando le linee di montaggio e le fasi di assemblaggio degli scooter, tra cui Vespa. Il percorso si è poi concluso con la visita al Museo Piaggio, nel cui Auditorium si sono tenuti i discorsi della cerimonia.

Nel corso del suo intervento per la Festa Nazionale del Lavoro, il Presidente Mattarella ha dichiarato che "Vespa è, tutt'ora, nel mondo, uno dei simboli della creatività e della industriosità dell'Italia".

Nella mattinata di oggi, venerdì 8 maggio, la Presidente del Parlamento Europeo, Roberta Metsola, ha visitato lo stabilimento del Gruppo Piaggio di Pontedera e le linee produttive, accompagnata dal Presidente del Gruppo Piaggio, Matteo Colaninno, e dall'Amministratore delegato del Gruppo Piaggio, Michele Colaninno.

Evoluzione prevedibile della gestione

Innovazione, competitività, sicurezza, sostenibilità e responsabilità sociale restano al centro della strategia di sviluppo del Gruppo, orientandolo nella sua *mission* di offrire soluzioni sempre più avanzate alle mutevoli esigenze di mobilità delle persone nei Paesi avanzati come in quelli in via di sviluppo, nelle metropoli come nelle province.

Nell'attuale contesto geopolitico ed economico, il Gruppo Piaggio continuerà quindi ad operare per crescere ed investire in quest'ottica, puntando a consolidare ulteriormente il proprio ruolo tra i leader di settore, confermando inoltre il proprio impegno sulle tematiche ESG.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 marzo 2026, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2026.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari e della rendicontazione di sostenibilità, Alessandra Simonotto, attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del T.U.F., che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2025 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:
www.piaggiogroup.com

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
diego.rancati@piaggio.com
Addetta Stampa Corporate
Giulia Amendola
giulia.amendola@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
investorrelations@piaggio.com

Conto Economico Consolidato

	Primo trimestre 2026		Primo trimestre 2025	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	341.747		370.655	21
Costo per materiali	200.315	4.302	225.403	4.828
Costo per servizi e godimento beni di terzi	54.387	603	58.754	326
Costi del personale	58.946		60.590	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	11.869		13.778	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	21.866		21.181	
Ammortamento diritti d'uso	3.862		2.614	
Altri proventi operativi	33.010	105	40.992	152
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	135		(662)	
Altri costi operativi	3.774		4.253	2
Risultato operativo	19.873		24.412	
Risultato partecipazioni	(129)	(129)	(296)	(296)
Proventi finanziari	375		311	
Oneri finanziari	11.904	66	11.679	69
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	305		(6)	
Risultato prima delle imposte	8.520		12.742	
Imposte sul reddito del periodo	3.237		4.014	
Utile (perdita) del periodo	5.283		8.728	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	5.283		8.728	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,015		0,025	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,015		0,025	

Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° Trimestre 2026	1° Trimestre 2025
Utile (perdita) del periodo (A)	5.283	8.728
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	319	156
Totale	319	156
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(485)	(4.178)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	168	(240)
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	3.475	(1.536)
Totale	3.158	(5.954)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	3.477	(5.798)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	8.760	2.930
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali.		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	8.770	2.934
Azionisti di minoranza	(10)	(4)

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 31 marzo 2026		Al 31 dicembre 2025	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITÀ				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	772.350		779.388	
Immobili, impianti e macchinari	291.344		294.502	
Diritti d'uso	26.297		25.892	
Partecipazioni	4.565		4.525	
Altre attività finanziarie	16		16	
Crediti verso erario	8.210		9.632	
Attività fiscali differite	75.602		75.511	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	17.001		18.061	
Totale Attività non correnti	1.195.385		1.207.527	
Attività correnti				
Crediti Commerciali	101.529	410	74.703	439
Altri crediti	39.974	3.146	38.511	3.186
Crediti verso erario	19.260		17.067	
Rimanenze	353.264		274.035	
Altre attività finanziarie	839			
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	197.684		121.134	
Totale Attività correnti	712.550		525.450	
Totale Attività	1.907.935		1.732.977	

	<u>Al 31 marzo 2026</u>		<u>Al 31 dicembre 2025</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	404.939		396.471	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(156)		(146)	
Totale Patrimonio netto	404.783		396.325	
Passività non correnti				
Passività finanziarie	525.118		514.289	
Passività finanziarie per diritti d'uso	13.097	3.387	11.146	3.723
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	17.198		17.282	
Passività fiscali differite	5.580		5.515	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	23.219		23.620	
Debiti tributari				
Altri debiti	14.812		14.969	
Totale Passività non correnti	599.024		586.821	
Passività correnti				
Passività finanziarie	249.763		165.570	
Passività finanziarie per diritti d'uso	7.500	1.331	7.775	1.363
Debiti Commerciali	549.393	5.569	475.458	3.804
Debiti tributari	9.219		13.581	
Altri debiti	76.060	3.786	75.017	3.354
Quota corrente altri fondi a lungo termine	12.193		12.430	
Totale Passività correnti	904.128		749.831	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.907.935		1.732.977	

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° Trimestre 2026		1° Trimestre 2025	
	di cui		di cui	
	Parti		Parti	
	Totale	correlate	Totale	correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	5.283		8.728	
Imposte sul reddito del periodo	3.237		4.014	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	11.869		13.778	
Ammortamento attività immateriali	21.866		21.181	
Ammortamento diritti d'uso	3.862		2.614	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	3.887		4.530	
Svalutazioni / (Ripristini)	(135)		662	
Minus / (Plus) su cessione immobilizzazioni	0		(66)	
Proventi finanziari	(375)		(311)	
Oneri finanziari	11.904		11.679	
Proventi da contributi pubblici	(2.378)		(1.907)	
Quota risultato delle collegate	129		296	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(26.587)	29	(55.598)	9
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(507)	40	5.227	18
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(79.229)		(59.279)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	73.935	1.765	35.180	299
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	886	432	7.721	196
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(2.107)		(2.487)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(2.409)		(2.695)	
Altre variazioni	(806)		4.383	
Disponibilità generate dall'attività operativa	22.325		(2.350)	
Interessi passivi pagati	(7.035)		(6.888)	
Imposte pagate	(5.566)		(6.648)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	9.724		(15.886)	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(9.056)		(17.079)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	3		351	
Investimento in attività immateriali	(15.116)		(22.291)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	6		216	
Contributi pubblici incassati	401		559	
Dividendi incassati	23		0	
Interessi incassati	318		241	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(23.421)		(38.003)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(302)		(1.530)	
Finanziamenti ricevuti	140.020		96.724	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(45.949)		(38.680)	
Variazione altre attività finanziarie	(839)		(2.654)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(2.587)	(434)	(2.701)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	90.343		51.159	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	76.646		(2.730)	
Saldo iniziale	120.661		148.252	
Differenza cambio	202		(4.652)	
Saldo finale	197.509		140.870	

PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: FIRST QUARTER 2026

Piaggio Group Managing Director – CEO Michele Colaninno: *“In the first quarter of 2026, the Piaggio Group recorded an increase in vehicle sales worldwide. This bucks the trend seen in previous quarters, which were affected by a sharp decline in consumer confidence caused by unpredictable geopolitical events that unfortunately persist and sometimes suddenly intensify.*

Although organic revenue is down by seven percentage points at current exchange rates, it is broadly in line with last year at constant exchange rates, which gives us confidence for the rest of the year. The appreciation of the euro against other currencies is clearly having a negative effect on sales in India, the United States and Asia. That said, our internationalisation strategy remains central to our approach and must continue: indeed, it is reasonable to have production sites in markets where we see growth potential.

Furthermore, the North American market has been affected by the imposed tariffs and, in accordance with applicable regulations, the refund application procedure is currently under way. We have responded to these events by effectively managing costs and productivity. The EBITDA margin has once again reached its highest level in recent years thanks to careful management of raw materials, distribution costs and operating expense in general. These results are even more impressive when you consider that they were achieved without raising prices, while maintaining balanced stock levels across the distribution networks.

In an international context where accurate forecasts are difficult to make due to ongoing unpredictable conflicts and which requires a rigorous management approach, the Group’s cash flows improved significantly by approximately 40 million euro (compared to the first quarter of 2025) and debt levels were essentially stable in the first quarter of 2026. This is not a foregone conclusion and confirms our focus on inventory management and the careful allocation of funds.

Finally, we continue to invest in two-, three- and four-wheeled vehicles, as well as in technology and production facilities worldwide. This business strategy delivers high added value for our brands, enabling us to avoid aggressive pricing policies in various markets and instead offer our customers worldwide premium vehicles.

<i>(figures in millions of Euros)</i>	31.03.2026	31.03.2025
Consolidated net sales	341.7	370.7
Industrial gross margin	107.9	113.2
Industrial gross margin/net sales	31.6%	30.5%
EBITDA	57.5	62.0
EBITDA margin	16.8%	16.7%
EBIT	19.9	24.4
EBIT margin	5.8%	6.6%
Pre-tax profit	8.5	12.7
Net profit	5.3	8.7
Net financial position	(597.0)	(592.8)
Vehicles sold worldwide	108.4	106.8
Capex	24.2	39.4

Pontedera, 8 May 2026 – At a meeting today chaired by Matteo Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the interim report on operations as at and for the three months ended 31 March 2026.

Piaggio Group business and financial performance at 31 March 2026¹

Piaggio Group consolidated net sales totalled **364.9 million euro** at constant exchange rates in the first quarter of 2026 (370.7 million euro at 31 March 2025, -1.6%), and **341.7 million euro at current exchange rates** (-7.8% compared to the first quarter of 2025). They arise from the sale of 108,400 vehicles, up on the 106,800 vehicles sold in the first quarter of 2025.

Geographically, India grew by 3.8% (26.6% at constant exchange rates), whilst the results for EMEA & the Americas and APAC declined.

The **industrial gross margin** was **107.9 million euro** (113.2 million euro in the first quarter of 2025, -4.7%), **for a return on net sales of 31.6%** (30.5% at 31 March 2025).

Group **operating expense** for the first quarter of 2026 was **88 million euro** (88.7 million euro in the first quarter of 2025).

The changes in the income statement described above generated **consolidated EBITDA of 57.5 million euro** (-7.3% from 62 million euro in the first quarter of 2025). The **EBITDA margin, at 16.8%, was one of the best to date** (16.7% at 31 March 2025).

EBIT amounted to **19.9 million euro** (24.4 million euro at 31 March 2025, -18.6%). The **EBIT margin was 5.8%** (6.6% at 31 March 2025).

Pre-tax profit for the first quarter of the year was **8.5 million euro** (12.7 million euro at 31 March 2025, -33.1%). Income tax for the period was 3.2 million euro, with an impact on pre-tax profit of 38%.

In the first quarter of 2026, the Piaggio Group reported a net profit of 5.3 million euro (8.7 million euro at 31 March 2025, -39.5%).

Net financial debt at 31 March 2026 was 597 million euro. Compared with last March rolling figure (592.8 million at 31 March 2025, the net financial debt is essentially stable, while compared with 31 December 2025 (577.6 million euro), the net financial debt at 31 March 2026 increased due to the seasonal nature of the business, which ties up financial resources in the first few months of the year. However, this increase amounts to 19.4 million euro, a third of the increase recorded in the first quarter last year, when it stood at 58.8 million euro.

In the first quarter of the year, Piaggio Group **capital expenditure amounted to 24.2 million euro** (39.4 million euro in the first quarter of 2025).

Group shareholders' equity at 31 March 2026 was 404.8 million euro (396.3 million euro at 31 December 2025).

Business performance in the first quarter of 2026

During the first quarter, the Piaggio Group sold 108,400 vehicles worldwide (106,800 vehicles at 31 March 2025, +1.5%). **This result was achieved despite sell-in volumes being kept low in certain geographical areas in order to facilitate the launch of new models and products. Sales of these new models and products will begin to have a positive impact from the second quarter**

¹ The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and right-of-use assets, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.

of the year. Sales in the first quarter of 2026 generated consolidated revenues amounting to **341.7 million euro** (370.7 million euro at 31 March 2025).

Two-wheelers:

In the first quarter of 2026, the Group sold 72,300 two-wheelers worldwide (78,700 two-wheelers were sold in the first quarter of 2025), for **net sales of 249,600 million euro** (-12.1%, -8.3% at constant exchange rates compared to 283,900 million euro at 31 March 2025). The figure **includes also spares and accessories**, on which turnover totalled **32.3 million euro** (35 million euro in the first quarter of 2025).

Geographically, India recorded a 15.6% increase in volumes, while revenue was impacted by unfavourable exchange rates (-5.2%; +11.4% at constant exchange rates). Markets in the EMEA, Americas and Asia-Pacific regions contracted.

In the European market, the Piaggio Group increased its share of the scooter segment to 15.6% (compared to 15.4% in the first quarter of 2025), **while maintaining a stable 3% share of the motorcycle segment.**

With respect to the Group's position in the **North American scooter market, Piaggio increased its market share** from 29.9% in the first three months of 2025 to **30.7%**. In North America the Group also continued to consolidate its presence on the motorcycle market with the Aprilia and Moto Guzzi brands.

The Aprilia SR and SR GT models have performed well in the **scooter sector**. **Vespa** continues to evolve. In 2026, it will celebrate its 80th anniversary with special editions of the Primavera and the GTS 80th. A dedicated clothing and accessories collection will also be unveiled at The Empty Space, the new concept store in Milan.

Sales volumes and revenues in the Aprilia motorcycle sector increased, partly driven by the company's success in motorsport. Aprilia offers a wide range of motorcycles, from the entry-level RS 125 to the flagship RSV4. The 457 and 660 models, which are designed for young riders, fall into the intermediate displacement category.

There has been a rise in sales of the revamped V7 range at **Moto Guzzi**, which comprises the V7 Stone, V7 Special and V7 Sport models, as well as the V100 Mandello roadster.

Commercial vehicles:

In commercial vehicles, the Piaggio Group reported 2026 first-quarter sales volumes of **36,100 vehicles** (+28.9%; 28,000 in the year-earlier period), with **net sales of 92.1 million euro** (+6.2%; +20.4% at constant exchange rates compared to 86.8 million euro at 31 March 2025). The figure includes **spares and accessories**, where **turnover totalled 13.4 million euro** (15 million euro at 31 March 2025).

Geographically, the Indian market recorded double-digit growth in both volume and turnover. This was driven by increased sales of passenger vehicles (+15%), commercial vehicles (+25.3%) and electric three-wheelers, which grew significantly (+59.8%).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), the Boston-based subsidiary of the Piaggio Group active in robotics and mobility for the future, continued marketing its gita® and gitamini® terrestrial drones and kilo™, a revolutionary robot featuring smart following technology, which was presented in March. With a payload of up to 130 kg, kilo™ is fitted with 4D radar imaging and the innovative package

of sensors developed by PFF, enabling it to follow the operator, move autonomously, and travel along more than 100 paths stored in memory.

Gita®, gitamini® and kilo™ are produced in the Piaggio Fast Forward plant in Boston's Charlestown district. The first marketing phase for the robots focuses on the US market, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

PFF also designed and developed sensors with an innovative technology offering unparalleled safety, which have been fitted on the Moto Guzzi Stelvio, the Moto Guzzi V100 Mandello and the Mp3 530 scooter. Thanks to the integration of advanced rider assistance systems (ARAS), the new sensors play a vital role in accident prevention and rider protection.

Significant events at and after the reporting date

Supplementing the information published above or at the time of approval of the 2025 draft financial statements (board of directors' meeting of 5 March 2026), this section illustrates the key events of the period and subsequent events.

On 29 March, Aprilia Racing secured its eleventh premier class victory, its fifth in a row, and its 305th World Championship victory at the Circuit of the Americas. This consolidates a strong start to the MotoGP season for Aprilia Racing and Marco Bezzecchi, who have claimed three consecutive victories in the first three races.

To mark Vespa's 80th anniversary, celebrations kicked off on 23 April with an exclusive event at the "Empty Space" store in Milan, where the special edition Vespa Primavera and GTS 80th were launched. These two models bring the brand's original spirit back to the fore.

On 30 April, President Sergio Mattarella opened the 2026 Labour Day celebrations by visiting the Piaggio factory in Pontedera, which is regarded as a symbol of Italian creativity and industriousness. Upon his arrival, President Mattarella was welcomed by Matteo Colaninno, the Chairman of the Piaggio Group, and Michele Colaninno, the Managing Director - CEO of the Piaggio Group.

He visited the factory workshop - the historic heart of the Group - with them and observed the various stages of scooter assembly on the production lines, including Vespa models. The tour concluded with a visit to the Piaggio Museum, where the ceremony speeches were delivered in the auditorium.

In his Labour Day speech, President Mattarella stated that "Vespa remains one of Italy's most iconic symbols of creativity and industriousness around the world".

On Friday morning, 8 May, the President of the European Parliament, Roberta Metsola, visited the Piaggio Group's factory and production lines in Pontedera, accompanied by the Chairman and Managing Director - CEO of the Piaggio Group, Matteo and Michele Colaninno respectively.

* * *

Outlook

Innovation, competitiveness, safety, sustainability and social responsibility remain at the heart of the Group's development strategy, guiding it in its mission to offer increasingly advanced solutions to the changing mobility needs of people in advanced and developing countries, in large metropolitan areas and smaller communities alike.

In the current geopolitical and economic context, the Piaggio Group will therefore continue to work to grow and invest with this in mind, aiming to further consolidate its role among the leaders in the sector, also confirming its commitment to ESG issues.

* * *

Conference call with analysts

The presentation of the financial results as at and for the three months ended 31 March 2026, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at and for the three months ended 31 March 2026 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and the sustainability report, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154-bis of the Consolidated Finance Act, that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

* * *

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidelines of 5 October 2015, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS ("Non-GAAP Measures"), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators – presented in order to assist assessment of the Group's business performance – should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2025 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators ("Non-GAAP Measures") have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For more information:

www.piaggiogroup.com

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan
diego.rancati@piaggio.com
Corporate Press Officer
Giulia Amendola
giulia.amendola@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
investorrelations@piaggio.com

- ACCOUNTING SCHEDULES FOLLOW -

Consolidated Income Statement

	First quarter 2026		First quarter 2025	
		<i>of which related parties</i>		<i>of which related parties</i>
	Total		Total	
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	341,747		370,655	21
Cost of materials	200,315	4,302	225,403	4,828
Cost of services and use of third-party assets	54,387	603	58,754	326
Employee expense	58,946		60,590	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	11,869		13,778	
Amortisation and impairment intangible assets	21,866		21,181	
Amortisation right-of-use assets	3,862		2,614	
Other operating income	33,010	105	40,992	152
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	135		(662)	
Other operating expense	3,774		4,253	2
EBIT	19,873		24,412	
Results of associates	(129)	(129)	(296)	(296)
Finance income	375		311	
Finance costs	11,904	66	11,679	69
Net exchange-rate gains/(losses)	305		(6)	
Profit before tax	8,520		12,742	
Income tax for the year	3,237		4,014	
Profit (loss) for the period	5,283		8,728	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	5,283		8,728	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.015		0.025	
Diluted earnings per share (in €)	0.015		0.025	

Consolidated Statement of Comprehensive Income

<i>In thousands of euro</i>	Q1 2026	Q1 2025
Profit (loss) for the period (A)	5,283	8,728
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	319	156
Total	319	156
Items that may be reclassified to profit or loss		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	(485)	(4,178)
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	168	(240)
Total gains (losses) on cash flow hedges	3,475	(1,536)
Total	3,158	(5,954)
Other comprehensive income (expense) (B)*	3,477	(5,798)
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	8,760	2,930
* Other comprehensive income (expense) takes related tax effects into account.		
Attributable to:		
Equity holders of the parent	8,770	2,934
Minority interests	(10)	(4)

Consolidated Statement of Financial Position

	At 31 March 2026		At 31 December 2025	
		<i>of which</i>		<i>of which</i>
	Total	<i>related parties</i>	Total	<i>related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	772,350		779,388	
Property, plant and equipment	291,344		294,502	
Right-of-use assets	26,297		25,892	
Equity investments	4,565		4,525	
Other financial assets	16		16	
Tax credits	8,210		9,632	
Deferred tax assets	75,602		75,511	
Trade receivables				
Other receivables	17,001		18,061	
Total non-current assets	1,195,385		1,207,527	
Current assets				
Trade receivables	101,529	410	74,703	439
Other receivables	39,974	3,146	38,511	3,186
Tax credits	19,260		17,067	
Inventories	353,264		274,035	
Other financial assets	839			
Cash and cash equivalents	197,684		121,134	
Total current assets	712,550		525,450	
Total Assets	1,907,935		1,732,977	

	<u>At 31 March 2026</u>		<u>At 31 December 2025</u>	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	404,939		396,471	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(156)		(146)	
Total Shareholders' equity	404,783		396,325	
Non-current liabilities				
Financial liabilities	525,118		514,289	
Financial liabilities for right-of-use assets	13,097	3,387	11,146	3,723
Trade payables				
Other non-current provisions	17,198		17,282	
Deferred tax liabilities	5,580		5,515	
Pension funds and employee benefits	23,219		23,620	
Tax payables				
Other payables	14,812		14,969	
Total non-current liabilities	599,024		586,821	
Current liabilities				
Financial liabilities	249,763		165,570	
Financial liabilities for right-of-use assets	7,500	1,331	7,775	1,363
Trade payables	549,393	5,569	475,458	3,804
Tax payables	9,219		13,581	
Other payables	76,060	3,786	75,017	3,354
Current portion of other non-current provisions	12,193		12,430	
Total current liabilities	904,128		749,831	
Total Shareholders' equity and Liabilities	1,907,935		1,732,977	

Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	Q1 2026		Q1 2025	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating activities</i>				
Profit (loss) for the period	5,283		8,728	
Income tax for the year	3,237		4,014	
Depreciation property, plant and equipment	11,869		13,778	
Amortisation of intangible assets	21,866		21,181	
Amortisation right-of-use assets	3,862		2,614	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	3,887		4,530	
Impairment losses / (Reversals)	(135)		662	
Losses / (Gains) on disposal of fixed assets	0		(66)	
Finance income	(375)		(311)	
Finance costs	11,904		11,679	
Income from public grants	(2,378)		(1,907)	
Share of results of associates	129		296	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(26,587)	29	(55,598)	9
(Increase)/Decrease in other receivables	(507)	40	5,227	18
(Increase)/Decrease in inventories	(79,229)		(59,279)	
Increase/(Decrease) in trade payables	73,935	1,765	35,180	299
Increase/(Decrease) in other payables	886	432	7,721	196
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(2,107)		(2,487)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(2,409)		(2,695)	
Other movements	(806)		4,383	
Cash generated by operating activities	22,325		(2,350)	
Interest expense paid	(7,035)		(6,888)	
Tax paid	(5,566)		(6,648)	
Cash flow from operating activities (A)	9,724		(15,886)	
<i>Investment activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(9,056)		(17,079)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	3		351	
Investment in intangible assets	(15,116)		(22,291)	
Sale price or redemption value of intangible assets	6		216	
Public grants collected	401		559	
Dividends collected	23		0	
Interest collected	318		241	
Cash flow from investment activities (B)	(23,421)		(38,003)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(302)		(1,530)	
Loans received	140,020		96,724	
Outflow for loan repayments	(45,949)		(38,680)	
Other financial assets	(839)		(2,654)	
Payment of fees for right-of-use assets	(2,587)	(434)	(2,701)	
Cash flow from financing activities (C)	90,343		51,159	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	76,646		(2,730)	
Opening balance	120,661		148,252	
Exchange differences	202		(4,652)	
Closing balance	197,509		140,870	

