



POZZI MILANO

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2022

**RICAVI IN CRESCITA DEL 12,20%, EBITDA IN CRESCITA DEL 36,17%
ED EXPORT STABILE AL 73,05% DELLE VENDITE**

Principali risultati economico-finanziari:

- **RICAVI** pari a € 8,56 milioni, in crescita del 12,20%, rispetto a € 7,63 milioni al 30.06.2021¹;
- **VALORE DELLA PRODUZIONE** pari a € 10,20 milioni, in crescita di circa il 24,03%, rispetto a € 8,22 milioni al 30.06.2021;
- **EBITDA²** pari a € 0,74 milioni rispetto a € 0,54 milioni al 30.06.2021, in crescita del 36,17%;
- **EBIT** pari a € 0,63 milioni, rispetto a € 0,43 milioni al 30.06.2021, in crescita del 44,42%;
- **Risultato netto di periodo** positivo per € 0,41 milioni, rispetto a € 0,27 milioni al 30.06.2021, in crescita dell'53,50%;
- **Indebitamento Finanziario Netto** per € 2,39 milioni rispetto a € 1,65 milioni registrato al 31.12.2021.

Monticelli Brusati (BS), 28 settembre 2022 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“Pozzi Brand Diffusion” – congiuntamente alla Società il “Gruppo”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi” oggetto di una strategia di *licensing*, comunica che comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022, redatta secondo i principi contabili italiani e sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano S.p.A., ha commentato: *“Siamo soddisfatti dei risultati del primo semestre che conferma le aspettative e le linee guida strategiche identificate durante il percorso di quotazione su Euronext Growth Milan concluso con successo nel mese di luglio 2022. Il mercato sta apprezzando le nostre linee di Themed Tableware e l'introduzione nella distribuzione internazionale di WD Lifestyle. La Società conferma la propria capacità di esportare il design italiano avendo ottenuto al 30 giugno 2022 il 73% delle vendite al fuori dei confini nazionali. Ci aspettiamo, pertanto, un secondo semestre dell'esercizio in corso, per noi tipicamente di maggior valore rispetto al primo considerando il business model di Pozzi e anche il successo registrato durante le recenti fiere di settore di Parigi e Milano, che potrà soddisfare pienamente gli stakeholder di Pozzi Milano”.*

¹ Si segnala che i dati reddituali comparativi al 30.06.2021 non sono stati sottoposti a revisione contabile limitata.

² Indicatore Alternativo di Performance: EBITDA (Earning Before Interest Taxes Depreciations and Amortizations – Margine Operativo Lordo) rappresenta un indicatore alternativo di performance utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento.

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 30 GIUGNO 2022

CONTO ECONOMICO

I **Ricavi** delle Vendite, espressione del core business del Gruppo ovvero la realizzazione e la distribuzione worldwide di collezioni di Themed Tableware, sono pari a **€ 8,56 milioni**, rispetto ai € 7,63 milioni di ricavi al 30 giugno 2021, in crescita del 12,20%. In particolare, nel periodo di riferimento circa il 73,05% dei ricavi è stato realizzato all'estero (68,80% al 30 giugno 2021) la restante parte è stata realizzata sul territorio nazionale.

Il **Valore della Produzione** passa da € 8,22 milioni del 30 giugno 2021 a **€ 10,20 milioni** al 30 giugno 2022, l'incremento è ascrivibile alla variazione delle rimanenze per supportare le vendite ed evadere gli ordini già ricevuti per il secondo semestre 2022.

L'**EBITDA** risulta pari a **€ 0,74 milioni** al 30 giugno 2022, in crescita del 36,17% rispetto al 30 giugno 2021 (€ 0,54 milioni). L'**EBITDA Margin** passa da 6,59% del 30 giugno 2021 al **7,23%** del periodo di riferimento., La capacità di Pozzi Milano di presentare al mercato costantemente nuovi prodotti ha permesso mantenere la marginalità sui prodotti potendo aggiornare i prezzi finali al fine di assorbire i maggiori costi delle materie prime, contemporaneamente ad un'ottimizzazione dei costi per i trasporti in primis, potendo contare su maggiori volumi.

L'**EBIT** si attesta a **€ 0,63 milioni**, in crescita del 44,42% rispetto al 30 giugno 2021.

Il **Risultato netto di periodo** è pari a circa **€ 0,41 milioni**, dopo aver speso oneri finanziari e imposte per complessivi € 0,22 milioni circa, in crescita del 53,5% rispetto ai € 0,27 milioni del 30 giugno 2021.

STATO PATRIMONIALE

Il **Capitale Circolante Netto** è pari a **€ 5,78 milioni** in aumento rispetto ai € 5,12 milioni al 31 dicembre 2021.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2022 è passivo e pari a **€ 2,39 milioni** rispetto a € 1,65 milioni del 31 dicembre 2021. L'incremento è ascrivibile principalmente al finanziamento del capitale circolante data la stagionalità che caratterizza il business di Pozzi Milano.

Il **Patrimonio netto** è pari a **€ 3,42 milioni**, in miglioramento rispetto ai € 3,01 milioni registrati al 31 dicembre 2021, inclusivo del Risultato netto di periodo.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL SEMESTRE

Nel corso del periodo di riferimento, la Società ha intrapreso le attività propedeutiche al percorso di quotazione su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., approvato dall'Assemblea Ordinaria dei Soci in data 16 giugno 2022. In pari data, l'Assemblea Straordinaria dei Soci ha deliberato l'aumento di capitale propedeutico all'emissione degli strumenti finanziari su Euronext Growth Milan.

EVENTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE

La Società ha concluso positivamente il percorso di IPO (Initial Public Offering) sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., con l'ammissione alle negoziazioni delle azioni ordinarie e dei warrant Pozzi Milano S.p.A. in data 15 luglio 2022 e inizio delle negoziazioni in data 19 luglio 2022.

Il 19 luglio 2022 si è conclusa positivamente l'offerta in aumento di capitale riservata a investitori istituzionali, italiani ed esteri e a investitori professionali, per una raccolta complessiva di Euro 2 milioni. Attraverso l'operazione di IPO, sono state emesse complessive n. 4.000.000 nuove azioni ordinarie riservate al mercato al prezzo di collocamento di Euro 0,50 per azione con una capitalizzazione della Società, alla data di inizio delle negoziazioni, pari a Euro 17.000.000.

L'operazione interamente in aumento di capitale ha previsto, inoltre, l'assegnazione gratuita di n. 1 warrant per ogni n. 1 azione di nuova emissione sottoscritta nell'ambito del collocamento; in dettaglio sono stati emessi n. 5.107.500 "Warrant Pozzi Milano 2022-2027" di cui i) n. 735.000 warrant e n. 372.500 warrant assegnati gratuitamente rispettivamente a Rinaldo Denti e Bruno Piardi; e ii) n. 4.000.000 warrant da assegnare gratuitamente a tutti coloro che hanno sottoscritto le azioni di nuova emissione della Società nell'ambito del collocamento.

In data 14 luglio 2022, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di allocare la raccolta per Euro 80.000 a capitale sociale e la differenza rispetto alla raccolta, di Euro 1.920.000, a riserva sovrapprezzo azioni. Il capitale sociale interamente sottoscritto e versato è pari alla data della presente relazione a Euro 680.000 composto da n. 34.000.000 azioni ordinarie prive del valore nominale.

EVOULZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il primo semestre 2022 conferma il trend di crescita intrapreso dalla Società dal 2020 mostrando continuità nei valori sia dei ricavi, sia della marginalità londa aziendale, trend guidati sia da un aumento dei prezzi, sia da un aumento dei volumi. Quest'ultimo avviene in un mercato stabile per i beni per la casa e per la tavola dove la Società riesce ad emergere a fronte delle costanti attività di sviluppo commerciale, della presenza di fiere sia in Italia che all'estero e alla costante creazione di nuove collezioni che individuano le più aggiornate tendenze della moda tavola.

Per il secondo semestre 2022 la Società si aspetta di continuare con lo stesso andamento e di raggiungere gli obiettivi prefissati. L'aumento di capitale ottenuto in IPO ha permesso di strutturare ulteriormente la propria solidità finanziaria al fine di poter accedere a costanti e migliorative fonti di finanziamento necessarie a sostenere la crescita, oltre che ad effettuare gli investimenti in attività digitali e commerciali propedeutiche a differenziare i canali di vendita.

La Società sta procedendo a investire costantemente risorse al fine di aumentare la propria presenza e volumi nei mercati internazionali in cui ha già avviato delle collaborazioni e sta allargando il proprio portafoglio prodotti, anche grazie alle collaborazioni intraprese da inizio anno come, ad esempio, l'accordo di distribuzione internazionale del marchio WD Lifestyle e la rinascita del brand Pozzi Milano 1876.

RISCHI DERIVANTI DA SCENARI MACRO ECONOMICI

Tutta l'attività in corso della Società si inserisce in un contesto macroeconomico molto incerto anche a causa dalle tensioni geopolitiche conseguenti il conflitto tra Russia e Ucraina che continua da fine febbraio 2022 e che può impattare sull'attività della Società nel prossimo periodo con un aumento dei costi delle materie prime e dei prodotti a seguito delle tensioni internazionali sui prezzi dell'energia di cui i fornitori dispongono per produrre gli ordinativi. In particolare, l'aumento dei costi delle materie prime e dell'energia incide sul costo del prodotto in acquisto in modalità "commercializzato" da parte dei fornitori per i quali la Società deve necessariamente aumentare i prezzi di vendita ai clienti o assorbire un minor margine. Il primo semestre 2022 si è caratterizzato per un effetto combinato: per quelle categorie di prodotto che mantenevano un livello di prezzo assorbibile dai clienti e dal mercato, si è riusciti ad incrementare i prezzi; per quelle categorie di prodotto il cui aumento portava i marchi fuori posizionamento e il prodotto fuori prezzo, la Società ha assorbito il minor margine. Il combinato di questi effetti ha portato un aumento dell'incidenza dei costi delle materie, compensato dalle economie di scala dei maggiori volumi e dalle relative migliori efficientazioni delle operations che hanno permesso di mantenere il primo margine sostanzialmente invariato rispetto al primo semestre 2021.

In ogni caso, il valore riconosciuto dal mercato al prodotto di Pozzi Milano e la frammentazione della distribuzione, permette alla Società di poter operare sui listini in modo libero.

Le azioni a tutela di questo rischio sono il mantenimento di un modello di business estremamente flessibile di acquisto in out-sourcing di tutti i prodotti, parallelamente ad un presidio sempre più costante del mercato con rete di agenti propria, investimento costante sulla creatività per mantenere

sempre differenziato e di tendenza il prodotto rispetto alla concorrenza e investimento costante commerciale nella penetrazione di più Paesi e mercati così da poter cogliere più trend globali e non essere condizionati da un solo mercato.

Parallelamente la Società mantiene una quota rilevante di investimenti per il canale on-line e per aumentare la propria presenza digitale e sviluppare in modo maggiore un canale di vendita a maggiore marginalità.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione relativa alla Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Fornaci n.4/A, Monticelli Brusati (BS)) oltre che mediante pubblicazione sul sito internet della Società www.pozzimilano.it, sezione “Investor Relations/Bilanci e Relazioni” nei termini di legge, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione “Azioni/Documents”.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione “Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari” del sito www.pozzimilano.it e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.1info.it

Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

Pozzi Milano

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

Email info@integraesim.it

Tel. +39 02 96 84 68 64

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

Email fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Cristina Tronconi

Email ctronconi@sprianocommunication.com

Tel. +39 346 0477901

Allegati:

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili della Società relativi al periodo intermedio chiuso al 30 giugno 2022 confrontati con i corrispondenti valori comparativi (valori in Euro), e nello specifico:

- Conto economico riclassificato al 30 giugno 2022
- Stato patrimoniale riclassificato al 30 giugno 2022
- Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2022

Si segnala che Pozzi Milano S.p.A. detiene una partecipazione di nominali Euro 51.000,00 pari al 51,00% del capitale sociale della società Pozzi Brand Diffusion S.r.l. con sede in Firenze (FI) Via Fiume n. 11, codice fiscale, partita iva e iscrizione Registro Imprese di Firenze 07153390484. La controllata è stata costituita in data 13 gennaio 2022 e, alla data del 30 giugno 2022, non ha conseguito alcun ricavo né sostenuto costi connessi con l'effettivo svolgimento dell'attività, pertanto il suo consolidamento è irrilevante ai fini della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato economico del Gruppo. Ai sensi quindi dell'articolo 28, secondo comma lettera a) del D. Lgs 127/91 e del paragrafo 28 del Principio Contabile 17 si configura causa di esonero dall'obbligo di redazione del bilancio consolidato.

Conto economico riclassificato

Conto Economico Riclassificato	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Var.	%
Ricavi delle Vendite	8.562.559		7.631.710		930.849	12,20%
Variazione Rimanenze	1.560.629		560.129		1.000.500	178,62%
Altri ricavi e proventi	77.748		32.685		45.063	137,87%
Valore della produzione	10.200.936	100,00%	8.224.524	100,00%	1.976.412	24,03%
Costi materie prime, suss. E merci al netto var. rim.	6.119.093		4.399.399		1.719.694	39,09%
Servizi	2.290.552		2.219.445		71.107	3,20%
Godimento beni di terzi	210.657		205.978		4.679	2,27%
Costo del personale	783.915		837.068		-53.153	-6,35%
Oneri diversi di gestione	59.003		20.882		38.121	182,55%
Costi Operativi	9.463.220		7.682.772		1.780.448	23,17%
EBITDA	737.716	7,23%	541.752	6,59%	195.964	36,17%
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	111.808		108.349		3.459	3,19%
EBIT	625.908	6,14%	433.403	5,27%	192.505	44,42%
Oneri Finanziari Netti	-35.848		-47.713		11.865	-24,87%
EBT	590.060	5,78%	385.690	4,69%	204.370	52,99%
Imposte	198.898		135.840		63.058	46,42%
Tax rate %	34%		35%		-2%	-4,29%
Imposte anticipate/differite	-16.220		-15.539		-681	4,38%
Risultato di periodo	407.382	3,99%	265.389	3,23%	141.993	53,50%

Stato patrimoniale riclassificato

		30.06.2022	Inc %	31.12.2021	Inc %	Variazione
A. Immobilizzazioni						
	Immateriali	1.423.879	18,07%	1.402.819	21,00%	21.060
	Materiali	74.472	0,94%	80.493	1,21%	-6.021
	Finanziarie	606.747	7,70%	72.510	1,09%	534.237
	Totale	2.105.098	26,71%	1.555.822	23,29%	549.276
B. Attivo circolante netto tipico						
	Rimanenze	4.688.592	59,49%	3.122.734	46,76%	1.565.858
	Crediti commerciali	2.920.054	37,05%	3.168.029	47,43%	-247.975
	Debiti comm.li	-2.802.377	-35,56%	-2.335.184	-34,96%	-467.193
	Altre attività	1.742.532	22,11%	1.836.957	27,50%	-94.425
	Altre passività	-772.236	-9,80%	-669.482	-10,02%	-102.754
	Totale	5.776.565	73,29%	5.123.054	76,71%	653.511
C. Capitale investito (A+B)		7.881.663	100,00%	6.678.876	100,00%	1.202.787
D. Patrimonio netto		3.419.685	43,39%	3.012.303	45,10%	407.382
E. Fondi						
	TR. fine rapp.	490.180	6,22%	583.565	8,74%	-93.385
	Altri acc.ti	159.719	2,03%	158.324	2,37%	1.395
	Totale	649.899	8,25%	741.889	11,11%	-91.990
F. Indebitamento netto						
	Debiti v. banche	3.546.636	45,00%	2.924.684	43,79%	621.952
	Debiti finanziari	265.443	3,37%	0	0,00%	265.443
	Totale	3.812.079	48,37%	2.924.684	43,79%	887.395
G. Totale copertura (D+E+F)		7.881.663	100,00%	6.678.876	100,00%	1.202.787

Indebitamento Finanziario Netto

		30.06.2022	31.12.2021	Variazione	%
A	Cassa	8.631	2.617	6.014	229,81%
B	Saldi attivi di c/c non vincolati	1.410.739	1.275.855	134.884	10,57%
C	Altre disponibilità liquide	0	0	0	0,00%
D	Liquidità (A+B+C)	1.419.370	1.278.472	140.898	11,02%
E	Debiti bancari correnti	3.051.065	2.339.303	711.762	30,43%
F	Parte corrente dell'indebitamento bancario non corrente	242.473	266.593	-24.120	-9,05%
G	Altri debiti finanziari correnti	265.443	0	265.443	0,00%
H	Indebitamento finanziario corrente (E+F+G)	3.558.981	2.605.896	953.085	36,57%
I	Indebitamento finanziario corrente netto	2.139.611	1.327.424	812.187	61,19%
J	Debiti bancari non correnti	253.098	318.788	-65.690	-20,61%
K	Altri debiti finanziari non correnti	0	0	0	0,00%
L	Indebitamento finanziario non corrente (J+K)	253.098	318.788	-65.690	-20,61%
M	Indebitamento finanziario netto	2.392.709	1.646.212	746.497	45,35%