



# POZZI MILANO

**POZZI MILANO S.p.A.:**

## **L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2022 E LA DESTINAZIONE DELL'UTILE**

*Monticelli Brusati (BS), 28 aprile 2023 – L'Assemblea degli Azionisti di Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda della tavola e proprietaria, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi storici “Pozzi®” e “Castello Pozzi®”, oggetto di una strategia di licensing e re-branding, si è tenuta in data odierna in prima convocazione, sotto la presidenza di Diego Toscani, così come indicato nell'avviso di convocazione pubblicato in data 13 aprile 2023.*

### **Principali risultati di Pozzi Milano al 31 dicembre 2022**

L'Assemblea degli Azionisti ha approvato il bilancio d'esercizio della Società al 31 dicembre 2022, corredata dalle relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di revisione che riporta i seguenti risultati:

- il **Valore della Produzione** è pari a € 21,72 milioni, in crescita del 19,13 % rispetto al 2021 e record storico;
- l'**EBITDA**<sup>1</sup> è pari a € 2,19 milioni, in crescita del 49,22% rispetto al 2021 per un margine del 10,08%;
- l'**EBIT** è pari a € 1,66 milioni, in crescita del 32,23% rispetto al 2021;
- il **Risultato Netto** di periodo positivo per € 1,01 milioni, in crescita del 71,09% rispetto al 2021;
- l'**Indebitamento Finanziario Netto** è stato per € 2,69 milioni rispetto a € 1,65 milioni nel 2021;
- il **Patrimonio Netto** è pari a € 6,02 milioni e disponibilità liquide per oltre € 3,12 milioni.

---

1. Indicatore Alternativo di Performance: EBITDA (Earning Before Interest Taxes Depreciations and Amortizations – Margine Operativo Lordo) rappresenta un indicatore alternativo di performance utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento.



# POZZI MILANO

## Destinazione dell'utile d'esercizio

L'Assemblea degli Azionisti ha, inoltre, approvato la proposta del Consiglio di Amministrazione di destinare il risultato dell'esercizio, pari a € 1.006.286,41, a riserva straordinaria per € 955.972,09 e a riserva legale per € 50.314,32.

## Deposito della documentazione

La Società rende noto che il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico, nei termini prescritti dalla normativa vigente, presso la sede legale e sul sito internet della Società all'indirizzo [www.pozzimilano.it](http://www.pozzimilano.it) (Sezione Investor Relations/Assemblee) nonché sul sito internet di Borsa Italiana [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), sezione Azioni/Documenti.

Il fascicolo di bilancio approvato dall'Assemblea contenente il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022, corredata della relazione sulla gestione, della relazione del Collegio Sindacale e della relazione della Società di revisione, è a disposizione degli Azionisti sul sito internet della Società, all'interno della sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni e sul sito internet di Borsa Italiana, sezione Azioni/Documenti.

\*\*\*\*

Si rende altresì noto che per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.pozzimilano.it](http://www.pozzimilano.it), sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*\*

## **Pozzi Milano**

*Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte della tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi®" e "Castello Pozzi®" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa ed in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.*



# POZZI MILANO

**Pozzi Milano S.p.A.**

**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**

Email [investor@pozzimilano.it](mailto:investor@pozzimilano.it)

Tel. +39 030 68 50 825

**Euronext Growth Advisor**

**Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Email [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. +39 02 96 84 68 64

**Media Relations**

**Spriano Communication & Partners**

**Fiorella Girardo**

Email [fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)

Tel. +39 348 8577766

**Cristina Tronconi**

Email [ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

Tel. +39 346 0477901