



POZZI MILANO

POZZI MILANO S.p.A. annuncia la collaborazione con PENSARECASA-IMAB Group, nello sviluppo dello storico Brand “POZZI MILANO 1876” nel settore arredo-casa tramite lo strumento della licenza

L'accordo permetterà a Pozzi Milano di iniziare una lunga e proficua strada di crescita attraverso la concessione del proprio brand in licenza. Contemporaneamente permetterà a "Pensarecasa" di ottenere da subito una maggiore visibilità e valore commerciale, senza in alcun modo adombbrare il proprio brand, ma anzi valorizzandolo in un connubio win-win ormai ben consolidato nella prassi di mercato.

Monticelli Brusati (BS), 31 maggio 2023 - Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano”), attiva nel settore della moda della tavola e proprietaria, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi storici “Pozzi®” e “Castello Pozzi®”, oggetto di una strategia di licensing e rebranding, comunica che in data 30 maggio 2023 è stata firmata una lettera di intenti tra la propria controllata **Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (società dedicata allo sviluppo del brand worldwide) e la nota società di distribuzione e produzione di arredi per la casa **Pensarecasa S.r.l.** (“Pensarecasa”), parte del Gruppo IMAB S.p.A. (“Gruppo IMAB”), volta alla concessione in licenza d'uso del brand “Pozzi” e sue declinazioni, anche grafiche, nel settore arredo-casa.**

Rinaldo Denti, CEO di Pozzi Brand Diffusion, dichiara: *“In questo momento storico è più che mai essenziale per l'industria avere un brand portatore di valori, di storia e heritage da declinare nella contemporaneità. Il Gruppo IMAB è leader in Italia nella produzione e distribuzione di arredi di qualità da oltre mezzo secolo, e ben rappresenta la strategia che vogliamo perseguire coerentemente con quanto comunicato in sede di IPO, ovvero dare in licenza il nostro Brand (il primo brand italiano dal 1876) a società leader capaci di accrescerne il valore e la notorietà all'interno della propria strategia di crescita, sviluppando in tal senso un contesto win-win per entrambi”.*

Alberto Bruscoli, Amministratore Unico di Pensarecasa e CEO del Gruppo IMAB, dichiara: *“Grazie al know-how accumulato in oltre cinquant'anni di storia, agli investimenti in tecnologia e all'attenzione ai temi della sostenibilità, siamo riusciti a conciliare la capacità produttiva di una grande azienda con la flessibilità e la creatività tipicamente artigianali. Per lo sviluppo del nostro progetto di distribuzione “Pensarecasa”, che conta già oltre 40 punti vendita in tutta Italia, ritieniamo interessante la collaborazione con il Brand “Pozzi Milano” per la realizzazione di linee di arredo di grande prestigio e design”.*

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, dichiara: *“Da sempre credo nella forza aggregante del Brand Pozzi e questo primo importante accordo, al di fuori del mondo del Tableware che stiamo sviluppando con soddisfazione, apre le porte a una diffusione selettiva worldwide ben articolata in diverse categorie merceologiche, che insisteremo a sviluppare nei prossimi anni, creando un importante valore per tutti i nostri stakeholders”.*

Pozzi Milano S.p.A.

Sede legale: Via Fornaci 4/A-B 25040 Monticelli Brusati (BS) - Italia

Tel. +39 0306850825 Fax. +39 0306850845

C.F e P.IVA 04143180984



POZZI MILANO

Si rende altresì noto che per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimilano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.

Pozzi Milano

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte della tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi®" e "Castello Pozzi®" oggetto di una strategia di licensing e rebranding. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa ed in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola.

ISIN Azioni ordinarie IT0005499949 - ISIN Warrant Pozzi Milano 2022-2027 IT0005499923

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Email info@integraesim.it

Tel. +39 02 96 84 68 64

Pozzi Milano S.p.A.

Sede legale: Via Fornaci 4/A-B 25040 Monticelli Brusati (BS) - Italia

Tel. +39 0306850825 Fax. +39 0306850845

C.F e P.IVA 04143180984



POZZI MILANO

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

Email fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Cristina Tronconi

Email ctronconi@sprianocommunication.com

Tel. +39 346 0477901

Pozzi Milano S.p.A.

Sede legale: Via Fornaci 4/A-B 25040 Monticelli Brusati (BS) - Italia

Tel. +39 0306850825 Fax. +39 0306850845

C.F e P.IVA 04143180984