



POZZI MILANO

POZZI MILANO S.p.A. annuncia la firma del contratto di gestione del primo brand della moda italiana: “Pozzi Milano 1876” con la nota società “Licensing Italia” capitanata da Roberta Nebbia

Formalizzato accordo definitivo con il Gruppo PENSARECASA-IMAB, nello sviluppo dello storico Brand “Pozzi Milano 1876” nel settore arredo-casa tramite lo strumento della licenza come precedentemente comunicato: al via lo studio e produzione di arredi per il lancio autunnale.

Monticelli Brusati (BS), 4 luglio 2023 - **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**”), attiva nel settore della moda della tavola e proprietaria, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi storici “Pozzi®” e “Castello Pozzi®”, oggetto di una strategia di licensing e rebranding, comunica che in data 3 luglio 2023, dopo mesi di ricerca e attenta ponderazione, ha firmato un accordo con **Licensing Italia S.r.l.** (“**Licensing Italia**”) agenzia specializzata nella ricerca di potenziali licenziatari in Italia, ma soprattutto all'estero.

L'accordo prevede la selezione di alcuni Paesi da sviluppare prima di altri e nasce dopo l'enorme successo e interesse registrato durante il “Las Vegas Licensing Expo” che ha avuto luogo dal 13 al 15 giugno a Las Vegas, negli Stati Uniti, dove il Brand ha riscosso molta attenzione da parte dei principali addetti del settore, anche nel comprare “tout court” il Brand per aree geografiche ben definite, opportunità che si sta di recente sviluppando in questo settore in piena espansione e di cui l'Italia e la Francia sono indiscussi protagonisti.

L'accordo prevede che Licensing Italia lavori in esclusiva per lo sviluppo del Brand Pozzi, ma lascia ampia libertà di manovra alla Società per tutti i cosiddetti clienti direzionali. Concordate delle *success fee* nella prassi di mercato e praticamente nessun costo fisso.

Rinaldo Denti, CEO di Pozzi Brand Diffusion, dichiara: *“Questo accordo è un elemento cardine per accelerare il processo di rinascita del nostro Brand, che ricordiamo il primo della moda italiana fondato nel 1876. Riuscire a coinvolgere attori importanti e credibili è fondamentale per la nostra strategia e l'accordo di oggi che vede la dottoressa Roberta Nebbia in prima fila per noi, Managing Director di Licensing Italia, forte di una esperienza unica worldwide da 35 anni, apre le porte per Paesi lontani che neanche avevamo considerato nei nostri piani, seppur ambiziosi. Il mondo è assetato di Brand italiani che hanno una storia, ma quelli famosi conosciuti sono pochi, non sono avvicinabili e/o disponibili a fare accordi perché già settati, noi siamo una grande opportunità per una miriade di settori e di Paesi. Ci stiamo pertanto rendendo conto che abbiamo una scalability infinita e che dobbiamo giocarcela con prudenza senza farci prendere dalla forte eccitazione che ci circonda, ma facendoci guidare da professionisti indiscussi come la Dott.ssa Roberta Nebbia e il suo qualificato gruppo di Licensing Italia”.*

Roberta Nebbia, Managing Director di Licensing Italia, dichiara: *“Sono molto contenta di aver firmato questo accordo per la gestione delle attività licensing del brand “Pozzi Milano 1876” a livello*



POZZI MILANO

internazionale. Credo che il brand abbia delle potenzialità estremamente interessanti per gli investitori di tutto il mondo. È un brand con un forte heritage che ha tutte le caratteristiche per avere successo sui mercati esteri. Abbiamo già avuto modo di presentare il brand a Las Vegas durante il Licensing Expo e abbiamo riscosso un ottimo apprezzamento”.

Infine, come da precedente comunicato (cfr. comunicato stampa del 31 maggio us) si è proceduto all’accordo definitivo con Pensarecasa (Gruppo IMAB) per lo sfruttamento del brand “Pozzi Milano 1876” nel settore arredo-casa per il mercato italiano estendibile all’estero all’occorrenza e di comune accordo. L’accordo, come da nostra strategia, in questa fase di diffusione non prevede minimi garantiti ma una royalty annuale su tutti i prodotti commercializzati con il brand Pozzi.

Alberto Bruscoli, Amministratore Unico di Pensarecasa e CEO del Gruppo IMAB, dichiara: *“Abbiamo trovato nel team Pozzi persone veloci e che capiscono l’esigenza dell’industria, per contro ci siamo subito dati da fare per realizzare una linea a marchio “Pozzi Milano 1876” da poter lanciare sul mercato già nella seconda parte di questo anno e più precisamente nel periodo autunnale”.*

Si rende altresì noto che per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimirano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.

Pozzi Milano

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell’arte della tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi®” e “Castello Pozzi®” oggetto di una strategia di licensing e rebranding. A completamento dell’offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa ed in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola.

ISIN Azioni ordinarie IT0005499949 - ISIN Warrant Pozzi Milano 2022-2027 IT0005499923



POZZI MILANO

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Email info@integraesim.it

Tel. +39 02 96 84 68 64

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

Email fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Cristina Tronconi

Email ctronconi@sprianocommunication.com

Tel. +39 346 0477901