



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO HA ESAMINATO ALCUNI DATI
GESTIONALI AL 30 GIUGNO 2024¹**

- **RICAVI:** € 9,4 milioni (€ 8,4 milioni al 30 giugno 2023) **+11,8%**, di cui € 7,3 milioni di ricavi escluso il canale promozionale, sostanzialmente invariato rispetto allo scorso anno
- **NUMERO CLIENTI B2B:** n. 1.376 (n. 1.317 al 30 giugno 2023) **+4,5%** di cui n. 1.270 nel canale retail in crescita del 5,4%
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 1,4 milioni, sostanzialmente invariato rispetto al 31 dicembre 2023

Monticelli Brusati (BS), 1 agosto 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi preliminari relativi al 30 giugno 2024 e alcuni KPI non sottoposti a revisione contabile.

I **ricavi** si attestano a **€ 9,4 milioni**, in crescita dell’11,8% rispetto ai € 8,4 milioni al 30 giugno 2023. La crescita dei ricavi è ascrivibile principalmente alla crescita della clientela nel mercato di riferimento, nonostante la contrazione della spesa media annuale delle famiglie nel settore dovuta alle spinte inflazionistiche e al clima di instabilità determinato dai conflitti internazionali. I **ricavi** generati dalle vendite, **escludendo** quelle realizzate attraverso **canali promozionali**, si attestano a **€ 7,3 milioni**, sostanzialmente in linea con € 7,4 milioni realizzati al 30 giugno 2023.

Al 30 giugno 2024, il numero di **clienti B2B** è aumentato del 4,5% rispetto a n. 1.317 del 30 giugno 2023, attestandosi a n. **1.376**. I clienti derivanti dal canale retail sono stati n. 1.270, in crescita del 5,4% rispetto a n. 1.204 al 30 giugno del 2023.

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano, ha commentato: *“I risultati del primo semestre 2024 sono positivi e siamo contenti di poter sottolineare di aver saputo cogliere tutte le opportunità di business che si sono presentate, sia in Italia che all’estero, in un momento faticoso per il mercato. Abbiamo incrementato il numero di clienti concretizzando l’efficacia delle strategie commerciali e di marketing messe in atto dalla Società, attraendo nuovi partner e consolidando le relazioni esistenti. Continueremo a investire per rafforzare ulteriormente la nostra struttura e sostenere la nostra crescita, con l’obiettivo di essere pronti per gli sviluppi attesi nel prossimo futuro”.*

Nel corso del primo semestre Pozzi Milano ha stretto anche collaborazioni con realtà del settore del lusso, come Bellini Nautica S.p.A. o con realtà che hanno permesso alla Società di entrare in nuovi settori, come testimonia l’accordo con “Antica Occhialeria”, storica azienda artigianale attiva nella progettazione e produzione di occhiali in acetato di cellulosa, legno, corno e cuoio. La crescita dimostra la capacità di Pozzi

¹ Dati non soggetti ad attività di revisione



POZZI MILANO

Milano di rispondere alle esigenze del mercato e di offrire soluzioni innovative e di alta qualità. Inoltre, l'espansione della gamma di prodotti e l'attenzione costante alla ricerca e sviluppo hanno contribuito a rafforzare la presenza dei brand proprietari sul mercato..

L'**indebitamento finanziario netto** si attesta a **€ 1,4 milioni**, in linea rispetto al valore registrato al 31 dicembre 2023.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimilano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 96 84 68 64

Advisor Comunicazione finanziaria

CDR Communication

Marianna Tremolada – marianna.tremolada@cdr-communication.it

Giulio Garoia – giulio.garoia@cdr-communication.it