



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO HA ESAMINATO ALCUNI DATI
 GESTIONALI AL 31 DICEMBRE 2024¹**

Solida crescita dei ricavi a € 19,8 milioni, in aumento dell'8,8% rispetto a € 18,2 milioni del 2023
Indebitamento Finanziario Netto cash positive e in forte miglioramento rispetto all'esercizio
2023

- **RICAVI:** € 19,8 milioni (€ 18,2 milioni nel 2023, +8,8%);
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 0,3 milioni **cash positive**, in forte miglioramento rispetto ai € 1,4 milioni cash negative al 31 dicembre 2023.

Monticelli Brusati (BS), 20 febbraio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** ("**Pozzi Milano**" o la "**Società**"), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio "EasyLife" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. ("**Pozzi Brand Diffusion**" – congiuntamente alla Società il "**Gruppo**"), dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", oggetto di una strategia di licensing, riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi preliminari relativi al 31 dicembre 2024 e alcuni KPIs (non sottoposti a revisione contabile).

I **ricavi** si attestano a **€ 19,8 milioni**, in crescita dell'8,8% rispetto a € 18,2 milioni dell'esercizio 2023. L'aumento dei ricavi è stato conseguito nonostante la contrazione del mercato di riferimento, a testimonianza della solidità del modello di business e dell'efficacia delle strategie adottate.

Nel corso dell'esercizio 2024, nonostante un contesto globale ancora caratterizzato da incertezza, Pozzi Milano ha confermato la propria solidità e vocazione internazionale, con una performance particolarmente positiva sui mercati esteri. Circa il **72% dei ricavi** è stato generato al di **fuori dell'Italia**, a testimonianza della crescente rilevanza dei marchi a **livello globale** e del successo della **strategia di espansione internazionale** della Società. I principali mercati in cui Pozzi Milano ha consolidato la propria presenza nel 2024 con i suoi marchi sono stati i **Paesi dell'Europa Occidentale**, con un focus particolare sulla **Francia**, le **Americhe** e i mercati dell'**Europa Centro-Orientale**. Contestualmente, il Gruppo ha proseguito negli investimenti sui propri prodotti e nell'esplorazione di nuove opportunità, in linea con il proprio piano di sviluppo. A conferma della strategia di espansione internazionale, si ricorda che nell'esercizio in corso Pozzi Milano ha rinnovato ([link al comunicato stampa](#)) un accordo con una nota catena retail messicana, siglando un ordine di prodotti *tableware* dal valore di circa **\$ 1,6 milioni** (circa € 1,5 milioni).

¹ Dati non soggetti ad attività di revisione



POZZI MILANO

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti della crescita, nonostante un contesto non brillante, ottenuta grazie alla capacità del Gruppo di creare nuove collezioni e approcciare nuovi mercati. La posizione finanziaria ci consente di guardare con grande attenzione anche a percorsi di crescita non organica”*.

L’Indebitamento Finanziario Netto cash positive si attesta a **€ 0,3 milioni**, registrando un significativo miglioramento rispetto a € 1,4 milioni cash negative al 31 dicembre 2023 e confermando una traiettoria di rafforzamento della struttura finanziaria della Società. Questo risultato, ottenuto grazie a flussi di cassa positivi generati dalla gestione operativa, riflette l’efficacia delle strategie di ottimizzazione del capitale circolante, rafforza la solidità patrimoniale della Società e garantisce maggiori opportunità di investimento per supportare il piano di sviluppo strategico a medio-lungo termine.

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano, ha aggiunto: *“I risultati ottenuti nel 2024 confermano la solidità e la resilienza del nostro modello di business. Il significativo aumento dei ricavi, che raggiungono i 19,8 milioni di Euro, riflette l’efficacia della nostra strategia commerciale e la capacità di posizionare i nostri marchi con successo sui mercati di riferimento. L’espansione internazionale, con circa il 72% del fatturato generato all’estero, testimonia la crescente rilevanza dei marchi a livello globale e la nostra abilità nel cogliere opportunità strategiche nei mercati ad alto potenziale. Un elemento chiave della nostra crescita è rappresentato dalla maggiore concentrazione della clientela, un processo che ci ha permesso di rafforzare le partnership strategiche con clienti di alto valore, massimizzando la nostra presenza all’interno dei loro spazi espositivi. Questo risultato evidenzia la capacità del Gruppo di incrementare la quota di spazio allocato nei punti vendita, consolidando la visibilità dei marchi e ottimizzando la distribuzione dei prodotti. In parallelo, abbiamo raggiunto una posizione di cassa netta positiva per 0,3 milioni di Euro. Questo risultato riflette una gestione attenta e strategica delle risorse finanziarie, che rafforza ulteriormente la nostra solidità patrimoniale e ci consente di affrontare il futuro con maggiore flessibilità e capacità di investimento”*.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimirano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.



POZZI MILANO

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail: investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60

Media Relations

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: dmm@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60