



# POZZI MILANO

## Comunicato Stampa

### POZZI MILANO: COMPLETATA L'ACQUISIZIONE DELL'INTERO CAPITALE SOCIALE DI VENDITIO SAS

**Monticelli Brusati (BS), 1 luglio 2025 – Pozzi Milano S.p.A.** (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“Pozzi Brand Diffusion” – congiuntamente alla Società il “Gruppo”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, facendo seguito a quanto comunicato in data 24 marzo us ([link al comunicato stampa](#)) in merito all’operazione di acquisizione di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware e partner storico della Società, comunica che in data odierna, a valle di un accordo integrativo tra le parti, è stata finalizzata l’acquisizione della restante quota del 10% del capitale sociale. Nel dettaglio, il pagamento del corrispettivo come originariamente pattuito e pari a € 75.000, è avvenuto in una unica tranche mediante l’utilizzo di risorse proprie.

Si ricorda che l’operazione non si configura come un’operazione significativa ai sensi e per gli effetti dell’art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

#### **About Pozzi Milano S.p.A.**

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell’arte da tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi” oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell’offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l’acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell’home decor e dei complementi d’arredo, e, nel luglio 2025, con l’acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

**Pozzi Milano S.p.A.**  
**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**  
E-mail [investor@pozzimirano.it](mailto:investor@pozzimirano.it)  
Tel. +39 030 68 50 825

**Euronext Growth Advisor**  
**Integrae SIM S.p.A.**  
Piazza Castello, 24  
20121 - Milano



# POZZI MILANO

E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. +39 02 80 50 61 60

**Media Relations**

**Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: [dmm@integraesim.it](mailto:dmm@integraesim.it)

Tel. +39 02 80 50 61 60