



POZZI MILANO

**Comunicato Stampa****POZZI MILANO: NUOVI ORDINI PER € 1,6 MILIONI IN AUSTRIA E POLONIA  
PROSEGUE LA STRATEGIA DI CRESCITA E VALORIZZAZIONE DEI MARCHI SUI MERCATI ESTERI**

**Monticelli Brusati (BS), 11 settembre 2025 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”)**, attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e a capo del gruppo composto dalle controllate Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (titolare dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”), Mascagni Casa S.r.l. (titolare del marchio “Mascagni Casa”) e Venditio SAS (congiuntamente alla Società, il “Gruppo”), annuncia l’avvio di attività promozionali in Austria e Polonia per un valore complessivo pari a € 1,6 milioni.

Queste iniziative si inseriscono nel percorso di crescita e sviluppo internazionale avviato dopo la quotazione e sono finalizzate a rafforzare la visibilità e il posizionamento dei marchi del Gruppo in due mercati chiave dell’Europa centrale. Attraverso un mix di attività promozionali e campagne dedicate, la Società mira a consolidare le relazioni con partner locali, stimolare la domanda e accelerare la penetrazione commerciale dei propri prodotti.

Negli ultimi anni Pozzi Milano ha intrapreso un piano di internazionalizzazione che sta progressivamente ampliando la quota di fatturato estero e rafforzando la *brand awareness* a livello globale. Le nuove commesse provenienti da Austria e Polonia rappresentano un passo importante in questo percorso, confermando la crescente attrattività delle collezioni del Gruppo e l’efficacia delle strategie promozionali adottate.

**Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato di Pozzi Milano**, ha dichiarato: *“L’avvio delle attività promozionali in Austria e Polonia, con ordini già acquisiti per un valore complessivo di 1,6 milioni di euro, rappresenta un traguardo significativo per la nostra strategia di crescita internazionale. La qualità del design italiano e l’originalità delle nostre collezioni continuano a suscitare interesse nei mercati esteri, e queste iniziative ci permettono di rafforzare la nostra presenza in aree a elevato potenziale di sviluppo. Proseguiremo nel potenziamento delle attività promozionali e distributive, con l’obiettivo di consolidare il posizionamento competitivo del Gruppo e creare valore sostenibile nel lungo periodo”*.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*



# POZZI MILANO

## **About Pozzi Milano S.p.A.**

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home decor e dei complementi d'arredo, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

### **Pozzi Milano S.p.A.**

**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**

E-mail: [investor@pozzimilano.it](mailto:investor@pozzimilano.it)

Tel. +39 030 68 50 825

### **Euronext Growth Advisor**

**Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. +39 02 80 50 61 60

### **Media Relations**

**Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: [dmm@integraesim.it](mailto:dmm@integraesim.it)

Tel. +39 02 80 50 61 60