



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

PERFEZIONATO IL CLOSING DELL'ACQUISIZIONE DEL RAMO DI AZIENDA “ ” .

L'OPERAZIONE RAFFORZA E CONSOLIDA LA PRESENZA DEL GRUPPO NEL DESIGN E NELL'HOME DÉCOR DI MEDIO-ALTO LIVELLO

Monticelli Brusati (BS), 2 luglio 2026 – Pozzi Milano S.p.A. (“ ” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife”, “Mascagni Casa” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, facendo seguito a quanto comunicato al mercato in data **13 maggio 2026** ([link](#) al comunicato stampa), rende noto che in data **1° luglio 2026** si è *closing* dell'operazione di acquisizione di un ramo di azienda di S.B. costituito dalla “ ” (l’**Operazione**”), attivo nel settore del design e dell’*home décor* con i marchi La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino.

L'Operazione è finalizzata ad accelerare la crescita per linee esterne di Pozzi Milano attraverso l'ampliamento del portafoglio marchi e prodotti con un posizionamento “premium accessibile”, il rafforzamento dell'offerta nel *tableware* e nell’*home décor*, il consolidamento della presenza sui mercati domestici e internazionali e il miglioramento dell'efficienza operativa e del posizionamento competitivo.

Il controvalore complessivo dell'Operazione è pari a **€ 4,9 milioni** (il “**Prezzo**”). Nel dettaglio, il Prezzo verrà corrisposto in parte mediante risorse proprie e in parte mediante indebitamento a medio-lungo termine, secondo le seguenti modalità: una prima rata pari al 50% corrisposta al *closing*, una seconda rata pari al 25% da corrispondere entro il 15 ottobre 2026 e una rata finale pari al residuo 25% da corrispondere entro il 15 dicembre 2026.

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, ha commentato: “*Questa operazione rappresenta un ulteriore passo nel percorso di crescita del nostro Gruppo, consentendoci di ampliare il portafoglio con quattro marchi storici, complementari e altamente riconosciuti. Il ramo d'azienda, che nel 2025 ha registrato ricavi pari a € 7,5 milioni, rappresenta una realtà pienamente complementare alle attività di Pozzi Milano e ci permetterà di rafforzare ulteriormente la nostra presenza nei mercati domestici e internazionali. Siamo convinti che l'integrazione di questi marchi all'interno del Gruppo consentirà di valorizzarne appieno il potenziale, accelerando il nostro percorso di sviluppo attraverso sinergie commerciali, operative e logistiche*”.

ADVISOR

L'Operazione è stata seguita per Pozzi Milano dallo Studio Legale Zaglio Orizio Braga e Associati, nelle persone dei partner avv. Andrea Zaglio, avv. Marco Pedrini, nonché dall'avv. Francesca De Giacomini che hanno svolto la due diligence legale, oltre a seguire tutti gli aspetti legali; da Ria



POZZI MILANO

Grant Thornton S.p.A. con il partner Dott. Paolo Azzalin e la manager Dott.ssa Cristina Gobbi, che hanno svolto la due diligence contabile e fiscale; dal Dott. Alvise Gnutti dello Studio Sala-Gnutti, che ha curato la due diligence fiscale; e da Winnerge, nelle persone del Managing Partner Dott. Marco Belloni e dell'analista Nicolò Magni, che hanno agito in qualità di advisor finanziario.

Si segnala che l'Operazione non rientra tra le operazioni significative di cui all'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione lInfo (www.linfo.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su www.linfo.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home décor e dei complementi d'arredo, successivamente fusa per incorporazione in Pozzi Milano S.p.A. con efficacia dal 1° gennaio 2026, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.
Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager
E-mail investor@pozzimilano.it
Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24
20121 - Milano
E-mail: info@integraesim.it
Tel. +39 02 80 50 61 60