



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

UN'OPERAZIONE DI MAGGIORE RILEVANZA CON PARTE CORRELATA

Monticelli Brusati (BS), 3 luglio 2026 – Pozzi Milano S.p.A. (“ ” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife”, “Mascagni Casa” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, rende noto, facendo seguito a quanto comunicato in data [29 giugno 2026](#) e precisando che il parere favorevole del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate è stato rilasciato in data 28 giugno 2026, che è stato pubblicato in data odierna il “Documento informativo relativo a Operazioni Rilevanza con Parti Correlate” (il “ ”), inerente al rinnovo dell'accordo quadro con Promotica S.p.A. e avente a oggetto la fornitura, da parte della Società a quest'ultima, di articoli per la casa e la tavola in porcellana e altri materiali di qualità, aventi marchio “EasyLife”, “Pozzi”, “Castello Pozzi” e “Pozzi Milano 1876”, nonché il conferimento della licenza d'uso del marchio “EasyLife” e della sublicenza d'uso dei marchi “Pozzi”, “Castello Pozzi” e “Pozzi Milano 1876”.

è disponibile presso la sede legale della Società (Monticelli Brusati (BS), Via Fornaci 4/A-B) e sul sito internet www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Operazioni con Parti Correlate*, nonché sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A., www.borsaitaliana.it, nella sezione *Azioni/Documenti*.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione IInfo (www.iinfo.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su www.iinfo.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi” oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home décor e dei complementi d'arredo, successivamente fusa per incorporazione in Pozzi Milano S.p.A. con efficacia dal 1° gennaio 2026, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:



POZZI MILANO

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60