

BREMBO E GOLD PHOENIX UNISCONO LE FORZE: NASCE UN NUOVO LEADER NELLA TECNOLOGIA DEI MATERIALI DI ATTRITO

La joint venture darà vita al primo sito produttivo di Brembo interamente dedicato alla produzione su larga scala di innovative pastiglie freno per l'aftermarket

Stezzano (BG), 25 Luglio 2022 – Brembo e Gold Phoenix hanno firmato un accordo di joint venture paritetica, soggetto ai consueti adempimenti locali e di antitrust, formando Shandong BRGP Friction Technology Co., Ltd. La nuova società darà vita al primo stabilimento produttivo Brembo completamente dedicato alla produzione su larga scala di innovative pastiglie freno per il mercato aftermarket.

La nuova società unisce la leadership di Brembo nei sistemi frenanti con le soluzioni ad alto valore tecnologico di Gold Phoenix e punterà su prodotti innovativi e di qualità superiore, soprattutto in termini di prestazioni, comfort, durata e sostenibilità, con l'intento di anticipare le sfide dell'elettrificazione e della guida autonoma.

La joint venture servirà tre segmenti principali, auto, veicoli commerciali leggeri e pesanti, per cogliere le nuove opportunità che nasceranno dalla crescita del mercato di riferimento. Nel 2020, infatti, si contavano oltre 1,23 miliardi di veicoli in circolazione a livello globale. Secondo le stime di Brembo elaborate sulla base dei dati di IHS Markit, questo numero crescerà di oltre il 10% entro il 2026 e di oltre il 18% entro il 2030, raggiungendo circa 1,46 miliardi di unità¹. Inoltre, la quota di veicoli più vecchi è destinata ad aumentare, generando un impatto significativo per il settore aftermarket, dato che queste auto hanno bisogno di maggiore manutenzione e componenti di ricambio.

“Abbiamo avviato una partnership strategica e di lungo periodo con un Gruppo leader nella produzione di componenti frenanti ad alta tecnologia. Il nostro obiettivo è l'integrazione verticale delle nostre soluzioni” – ha dichiarato Roberto Caravati, Brembo Aftermarket Chief Operating Officer – *“Grazie a questa joint venture, Brembo consolida il proprio posizionamento nel settore aftermarket, rafforzando lo sviluppo di pastiglie freno in linea con la nuova mission di essere un solution provider. Tutto questo a beneficio dei nostri partner lungo la filiera e degli appassionati di auto che scelgono di affidarsi al nostro brand per avere massima qualità e prestazioni.”*

“Siamo molto orgogliosi di poter stringere questa partnership con Brembo, azienda con un'esperienza senza pari nel mondo dei sistemi frenanti a livello globale.” – ha sottolineato Peng Sun, CEO di Gold Phoenix – *“Unendo le nostre competenze industriali e tecnologiche, lavoreremo insieme per costruire un'impresa che possa affermarsi come leader di mercato. Grazie a una struttura e un team dedicati, la nuova società potrà concentrarsi sull'innovazione di prodotto, per sviluppare e fornire ai clienti le migliori soluzioni”*.

Shandong BRGP Friction Technology Co., Ltd sarà operativa dall'inizio del 2023 a Jinan, la capitale della provincia di Shandong, nella Cina orientale. L'operazione prevede da parte delle due società un investimento complessivo pari a circa 35 milioni di euro per i prossimi 3 anni.

¹ I dati si riferiscono ai 65 mercati inclusi nel perimetro dello studio. Il Nord America (Stati Uniti, Canada e Messico) comprende i veicoli leggeri.

Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 500 campionati mondiali vinti sino a oggi. L'azienda opera in 15 Paesi di 3 continenti, con 29 siti produttivi e sedi commerciali, contando sulla collaborazione di oltre 12.200 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2021 è pari a € 2.777,6 milioni (31/12/2021). Brembo è proprietaria dei marchi commerciali Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini e SBS Friction.

Per Informazioni: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Gold Phoenix

Shandong Gold Phoenix Co., Ltd. è un'azienda nazionale, quotata alla Borsa di Shanghai dal 6 aprile 2017, leader nella progettazione, collaudo, produzione e commercializzazione, tra l'altro, di sistemi frenanti, pastiglie e materiale di attrito per il primo equipaggiamento e l'aftermarket, per applicazioni su autovetture, motocicli, veicoli commerciali e ad alte prestazioni e treni. Oggi l'azienda ha un'offerta di oltre 6.000 pastiglie e ganasce per freni e più di 4.300 dischi freno. Questa gamma di prodotti copre quasi tutte le applicazioni richieste dal mercato globale. Il fatturato 2021 è stato di \$ 218,5 milioni (31.12.2021).

Per informazioni: Jinjin Zhang – Segretario del board Gold Phoenix
Tel. +86 0534-2119967 @: ad@chinabrake.com