

## COMUNICATO STAMPA

### RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2024

**RICAVI CONSOLIDATI IN CRESCITA A €31,8 MLN (+5,1% RISPETTO AL Q1 2023)**

**EBITDA ADJ A €1,2 MLN RISPETTO A €0,5 MLN NEL Q1 2023**

**MIGLIORA L'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO, IN CALO A €31,4 MLN (€35,4 MLN AL 31 DICEMBRE 2023)**

- **Ricavi delle vendite** pari a Euro 31,8 milioni (Euro 30,2 milioni al 31 marzo 2023).
- **EBITDA Adjusted<sup>1</sup>** pari a Euro 1,2 milioni (Euro 0,5 milioni al 31 marzo 2023).
- **Risultato Netto** pari a Euro -2,6 milioni (Euro -2,4 milioni al 31 marzo 2023).
- **Risultato Netto Adjusted<sup>2</sup>** pari a Euro -1,3 milioni (Euro -1,0 milioni al 31 marzo 2023).
- **Indebitamento finanziario netto** pari a Euro 31,4 milioni (Euro 35,4 milioni al 31 dicembre 2023). Leverage ratio<sup>3</sup> a 1,5x al 31 marzo 2024 (rispetto a 1,7x al 31 dicembre 2023).

Reggio Emilia, 8 maggio 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Cellularline S.p.A. (di seguito “**Società**” o “**Gruppo**”), azienda leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata su Euronext STAR Milan, ha esaminato e approvato in data odierna il Resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 marzo 2024.

**Marco Cagnetta, Board Member e General Manager Sales and Marketing** del Gruppo Cellularline, ha affermato: *“Le azioni di allargamento distributivo intraprese presso alcuni paesi e canali specifici e l’implementazione di strategie commerciali innovative con i principali retail partner del mercato, hanno consentito di proseguire la crescita dei ricavi anche nei primi tre mesi del 2024. Nonostante le sfide di un contesto macroeconomico complesso, restiamo fermamente concentrati sullo sviluppo del nostro Gruppo, continuando ad agire proattivamente sul nostro core business per consolidare le nuove opportunità generate”*.

### Overview sul Q1 2024

Il primo trimestre dell’anno in corso si è chiuso con un positivo andamento dei ricavi grazie allo sviluppo delle iniziative intraprese dal *management*, nonostante un contesto macroeconomico complesso. In particolare soddisfacente l’andamento delle linee *Red* e *Blue* Italia e della *Black International*.

---

<sup>1</sup> EBITDA Adjusted è dato dall’EBITDA rettificato: i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, ii) degli effetti derivanti da eventi non caratteristici, iii) di eventi legati ad operazioni straordinarie e iv) da utili/(perdite) su cambi operativi.

<sup>2</sup> Risultato Netto Adjusted è calcolato come Risultato del Periodo aggiustato: i) delle rettifiche incorporate nel Adjusted EBITDA, ii) delle rettifiche degli ammortamenti derivanti dalla Purchase Price Allocation, iii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti e iv) dell’impatto fiscale teorico di tali rettifiche.

<sup>3</sup> Leverage ratio è il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto ed EBITDA Adjusted.

## Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel primo trimestre del 2024 il Gruppo ha realizzato **Ricavi delle vendite** pari a Euro 31,8 milioni, in aumento (+5,1%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## Ricavi per linee di prodotto

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per linea di prodotto:

(In milioni di Euro)	Periodo chiuso al				Variazione	
	31/03/2024	% sui ricavi	31/03/2023	% sui ricavi	Δ	%
Red – Italia	8,3	26,1%	7,8	25,8%	0,5	6,3%
Red – <i>International</i>	17,0	53,7%	16,8	55,5%	0,3	1,6%
<b>Ricavi delle Vendite – Red</b>	<b>25,3</b>	<b>79,8%</b>	<b>24,6</b>	<b>81,3%</b>	<b>0,8</b>	<b>3,1%</b>
Black – Italia	0,7	2,3%	0,7	2,3%	0,0	1,9%
Black – <i>International</i>	1,1	3,3%	0,6	2,2%	0,5	63,0%
<b>Ricavi delle Vendite – Black</b>	<b>1,8</b>	<b>5,6%</b>	<b>1,3</b>	<b>4,5%</b>	<b>0,5</b>	<b>31,2%</b>
Blue – Italia	4,2	13,2%	3,7	12,1%	0,5	14,7%
Blue – <i>International</i>	0,5	1,4%	0,6	2,1%	(0,1)	-27,7%
<b>Ricavi delle Vendite – Blue</b>	<b>4,7</b>	<b>14,6%</b>	<b>4,3</b>	<b>14,2%</b>	<b>0,4</b>	<b>8,5%</b>
<b>Totale Ricavi delle Vendite</b>	<b>31,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,6</b>	<b>5,1%</b>

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per le singole linee di prodotto si segnala che:

- la **Linea Red**, che rappresenta il *core business* attraverso la commercializzazione degli accessori per *smartphone* e *tablet* e i prodotti audio **dei brand di proprietà del Gruppo**<sup>4</sup>, ha inciso per l'80% sul totale dei ricavi del periodo, registrando una crescita del 3,1% (Euro 0,8 milioni); La *performance* è legata ad una crescita del 6,3% nel mercato nazionale e una tenuta nei mercati internazionali;
- la **Linea Black**, che comprende prevalentemente gli accessori per motociclisti a marchio *Interphone*, fa registrare un'ottima performance, con ricavi pari a Euro 1,8 milioni, in crescita del 31,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 1,3 milioni), grazie soprattutto ad una strategia di *rebranding* e di ampliamento della gamma prodotti;
- la **Linea Blue**, dedicata alla vendita di prodotti di **brand terzi** in distribuzione, risulta pari a Euro 4,7 milioni (circa il 15% delle vendite totali), con una crescita complessiva netta dell'8,5%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, trainata principalmente dal mercato domestico.

<sup>4</sup> Cellularline, *Interphone*, AQL, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Alloggio, Peter Jäckel, Newrban, Untags, Film&Go e Style&Go.

## Ricavi per area geografica

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per area geografica:

(In milioni di Euro)	Periodo chiuso al				Variazione	
	31/03/2024	% sui ricavi	31/03/2023	% sui ricavi	Δ	%
Italia	13,2	41,5%	12,1	40,2%	1,1	8,5%
Principali mercati europei	15,7	49,5%	15,7	51,9%	0,0	0,3%
Altri Paesi	2,9	9,0%	2,4	7,9%	0,5	19,9%
<b>Totale Ricavi delle Vendite</b>	<b>31,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,6</b>	<b>5,1%</b>

Per quanto riguarda l'analisi per area geografica si evidenzia come i **mercati internazionali** rappresentino nel primo trimestre una quota pari a circa il 58,5% del totale delle vendite (59,8% del primo trimestre 2023). Il mercato domestico presenta una crescita dell'8,5% rispetto al primo trimestre 2023.

## Analisi del Risultato operativo e del Risultato netto consolidato

Per quanto riguarda l'analisi del Conto Economico del primo trimestre 2024, si segnala che:

- Il **Margine Operativo Lordo**<sup>5</sup> aumenta da Euro 10,4 milioni a Euro 12,1 milioni a seguito dell'incremento dei Ricavi, a fronte di una sostanziale stabilità del Costo del Venduto;
- i **Costi di vendita e distribuzione**, i **Costi generali ed amministrativi** e gli **Altri costi/ricavi non operativi** sono stati pari a Euro 14,2 milioni nel periodo in esame e corrispondono al 44,6% dei ricavi del periodo, contro 13,2 milioni del primo trimestre dell'esercizio precedente (43,8% dei ricavi).

L'**EBITDA Adjusted** risulta pari a Euro 1,2 milioni, in aumento di Euro 0,7 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente con un miglioramento dell'incidenza sul fatturato di circa due punti percentuali (3,6% nel primo trimestre 2024 contro 1,6 % del primo trimestre 2023). Si ricorda che, a causa della stagionalità del *business*, il primo trimestre dell'esercizio risulta essere quello maggiormente penalizzato in termini di assorbimento dei costi fissi.

I **Proventi e Oneri finanziari netti** nel primo trimestre 2024 risultano pari a Euro -1,1 milioni, rispetto ad un risultato di Euro -0,8 milioni del primo trimestre 2023; l'incremento pari ad Euro 0,3 milioni è dovuto principalmente a differenze cambio passive registrate a seguito del deprezzamento del Franco Svizzero.

Il **Risultato Netto Adjusted** del periodo è stato pari a Euro -1,3 milioni rispetto a Euro -1,0 milione nel primo trimestre 2023, per effetto di quanto sopra esposto e di un minore contributo delle imposte recuperabili, stanziato esclusivamente per la Capogruppo, il cui risultato nel primo trimestre 2024 è superiore a quello del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

## Analisi dell'Indebitamento finanziario netto consolidato

L'**Indebitamento finanziario netto**, pari a Euro 31,4 milioni al 31 marzo 2024 (Euro 35,4 milioni al 31 dicembre 2023), è legato principalmente alla riduzione del capitale circolante netto, sia per effetti correlati alla stagionalità, sia per le azioni intraprese di efficientamento dello stesso.

Il **Leverage ratio**, calcolato come rapporto tra indebitamento finanziario netto e EBITDA *Adjusted* degli ultimi 12 mesi, è pari a 1,5x (contro 1,7x al 31 dicembre 2023).

<sup>5</sup> Il Margine Operativo Lordo corrisponde alla differenza tra Ricavi delle vendite e costo del venduto.

## **Fatti di rilievo del primo trimestre 2024**

- Nel corso dei primi mesi dell'anno 2024, come da comunicazioni di *internal dealing* e comunicazioni relative a partecipazioni rilevanti ai sensi dell'art.120 d.lgs. 58/98, risulta che:
  - l'Amministratore Delegato Christian Aleotti ha acquistato 500.368 azioni ordinarie, raggiungendo la quota di partecipazione al capitale sociale pari a 12,15%;
  - il presidente del Consiglio di Amministrazione Antonio Luigi Tazartes ha acquistato complessivamente 920.368 azioni ordinarie, raggiungendo complessivamente la percentuale di partecipazione al capitale pari al 7,08%.

## **Fatti di rilievo successivi al 31 marzo 2024**

- **24 aprile:** l'Assemblea degli azionisti ha approvato tutti i punti all'ordine del giorno ed in particolare:
  - i. il Bilancio d'esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione in data 13 4;
  - ii. la distribuzione di un dividendo, in parte in denaro ed in parte attraverso l'assegnazione di azioni proprie detenute in portafoglio, secondo le modalità di seguito indicate: a) per la parte in denaro, la distribuzione di un importo pari ad Euro 0,087 lordi per ogni azione ordinaria in circolazione (escluse le azioni proprie); b) per la parte in azioni, l'assegnazione di azioni proprie in portafoglio nel rapporto di 1 azione ogni 64 azioni ordinarie Cellularline S.p.A. (con arrotondamento per difetto all'unità), per complessive massime n. 329.420 azioni (corrispondenti al 1,5% del capitale sociale) interamente prelevabili dalle azioni proprie in portafoglio della Società;  
La delibera di distribuzione del dividendo prevede il seguente calendario: data di stacco 20 maggio 2024; data di legittimazione al pagamento 21 maggio 2024; data di pagamento 22 maggio 2024;
  - iii. la Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti;
  - iv. il piano di remunerazione incentivante basato su strumenti finanziari e denominato "Piano di Incentivazione 2024-2026 di Cellularline S.p.A."
- **7 maggio:** Dall'inizio dell'esercizio 2024 fino al 7 maggio 2024, la Società Cellularline S.p.A., nell'ambito di autorizzazione all'acquisto di azioni proprie deliberata dall'Assemblea dell'Emittente il 22 novembre 2023, ha acquistato nr. 354.370 azioni proprie per un controvalore complessivo di circa Euro 969 mila, raggiungendo un numero di azioni proprie possedute pari a nr. 881.577 azioni, pari al 4,03% del capitale sociale.

## **Evoluzione prevedibile della gestione**

Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, si ritiene che le iniziative commerciali poste in essere apporteranno ulteriori benefici nella restante parte dell'esercizio.

Inoltre, sulla base del trend dei ricavi nei due ultimi esercizi, delle informazioni ad oggi disponibili e delle azioni strategiche intraprese dal *management*, la Società conferma complessivamente gli orientamenti strategici a lungo termine e la solidità delle attività di sviluppo implementate.

## Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Mauro Borgogno, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato sono riportati:

- **Allegato A:** schemi del Resoconto intermedio di gestione consolidato IFRS al 31 marzo 2024, esaminati e approvati dal Consiglio in data odierna;
- **Allegato B:** schema di Conto economico consolidato, riclassificato secondo modalità di esposizione ritenute dal *management* più rappresentative dell’andamento della redditività operativa del Gruppo.

\*\*\*

## Analyst conference call

Il *management* presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati al 31 marzo 2024 durante la *conference call* che si terrà in data 9 maggio 2024 alle ore 9:30 CET.

Per partecipare alla *conference call* occorrerà registrarsi al seguente link “ [“CLICK HERE TO REGISTER FOR THE CONFERENCE CALL”](#)”.

Le *slide* della presentazione ed eventuale altro materiale a supporto saranno disponibili, prima dell’inizio della *conference call*, sul sito [www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni](http://www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni).

\*\*\*

Il Resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 marzo 2024 è disponibile, ai sensi delle disposizioni regolamentari vigenti, presso la sede sociale della Società e consultabile sul sito *internet* della Società all’indirizzo [www.cellularlinegroup.com](http://www.cellularlinegroup.com), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato di “1infostorage” di Computershare S.p.A. all’indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi Cellularline, Interphone, AQL, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Alloggio, Peter Jäckel, Newrban, Untags, Film&Go e Style&Go, l’azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l’obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d’uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

### - Investor Relations

[ir@cellularlinegroup.com](mailto:ir@cellularlinegroup.com)

### Close to Media – Ufficio Stampa

Enrico Bandini +39 335 8484706

[enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it)

Alberto Selvatico +39 334 6867480

[alberto.selvatico@closetomedia.it](mailto:alberto.selvatico@closetomedia.it)

Davide Casi

[davide.casi@closetomedia.it](mailto:davide.casi@closetomedia.it)

## ALLEGATO A

### PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2024 SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31/03/2024	Di cui parti correlate	31/12/2023	Di cui parti correlate
<b>ATTIVITA'</b>				
Attività immateriali	48.381		50.594	
Avviamento	37.720		38.505	
Immobili, impianti e macchinari	7.564		7.816	
Partecipazioni in imprese collegate e altre imprese	331		331	
Diritto d'uso	3.643		3.994	
Imposte differite attive	6.426		5.805	
Crediti finanziari	52		54,00	
<b>Totale attivo non corrente</b>	<b>104.117</b>		<b>107.099</b>	
Rimanenze	44.175		46.931	
Crediti commerciali	43.565	3.528	51.459	3.761
Crediti per imposte correnti	543		473	
Attività finanziarie	217		338	
Altre attività	11.722		13.066	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	15.493		14.041	
<b>Totale attivo corrente</b>	<b>115.715</b>		<b>126.308</b>	
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>219.832</b>		<b>233.407</b>	
Capitale sociale	21.343		21.343	
Altre Riserve	102.180		107.056	
Utili/(perdite) a nuovo da consolidato	9.148		2.665	
Risultato economico di periodo del Gruppo	(2.564)		3.595	
<b>Patrimonio netto di Gruppo</b>	<b>130.107</b>		<b>134.659</b>	
Patrimonio netto di terzi	-		-	
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>130.107</b>		<b>134.659</b>	
<b>PASSIVITA'</b>				
Debiti verso banche e altri finanziatori	8.000		8.600	
Imposte differite passive	3.449		3.547	
Benefici ai dipendenti	552		544	
Fondi rischi ed oneri	1.949		1.939	
Altre passività finanziarie	8.740		9.061	
<b>Totale passivo non corrente</b>	<b>22.690</b>		<b>23.691</b>	
Debiti verso banche e altri finanziatori	27.431		29.170	
Debiti commerciali	27.978		32.330	
Debiti per imposte correnti	1.728		1.686	
Fondi rischi ed oneri	-		-	
Altre passività	7.180		8.939	
Altre passività finanziarie	2.717		2.932	
<b>Totale passivo corrente</b>	<b>67.034</b>		<b>75.057</b>	
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>89.724</b>		<b>98.748</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>219.832</b>		<b>233.407</b>	

**ALLEGATO A**

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2024**

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

<i>(Euro migliaia)</i>	<b>31/03/2024</b>	<i>di cui con parti correlate</i>	<b>31/03/2023</b>	<i>di cui con parti correlate</i>
Ricavi delle vendite	31.756	984	30.212	1.056
Costo del venduto	(19.664)		(19.850)	
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>12.091</b>		<b>10.362</b>	
Costi di vendita e distribuzione	(7.336)		(6.967)	
Costi generali e amministrativi	(7.199)	(3)	(6.686)	(3)
Altri costi/(ricavi) non operativi	380		414	
<b>Risultato operativo</b>	<b>(2.064)</b>		<b>(2.877)</b>	
Proventi finanziari	122		109	
Oneri finanziari	(981)		(845)	
Utile/(Perdita) su cambi	(197)		(70)	
Proventi/(oneri) da partecipazioni	0		0	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(3.119)</b>		<b>(3.684)</b>	
Imposte correnti e differite	556		1.255	
<b>Risultato economico di periodo prima della quota di minoranza</b>	<b>(2.564)</b>		<b>(2.429)</b>	
Risultato di periodo di pertinenza dei terzi	-		-	
<b>Risultato economico di periodo del Gruppo</b>	<b>(2.564)</b>		<b>(2.429)</b>	

**CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO**

<i>(Euro migliaia)</i>	<b>31/03/2024</b>	<b>31/03/2023</b>
<b>Risultato economico di periodo del Gruppo</b>	<b>(2.564)</b>	<b>(2.429)</b>
<i>Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) attuariali su piani e benefici definiti	(3)	0
Utili (perdite) attuariali su Fondi rischi	0	0
Utile (perdite) derivanti da conversione dei bilanci di imprese estere	(1.052)	(13)
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	1	0
<b>Totale altre componenti del risultato economico complessivo del periodo</b>	<b>(1.054)</b>	<b>(13)</b>
<b>Totale risultato economico complessivo del periodo</b>	<b>(3.617)</b>	<b>(2.442)</b>

**ALLEGATO A**

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2024**

**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**

<i>(Euro migliaia)</i>	<b>31/03/2024</b>	<b>31/03/2023</b>
Utile/(perdita) del periodo	(2.564)	(2.429)
Ammortamenti ed <i>impairment</i> avviamento	3.193	3.038
Svalutazioni e accantonamenti netti	597	395
(Proventi)/oneri da partecipazioni	-	-
(Proventi)/oneri finanziari maturati	1.056	807
Imposte correnti e differite	(556)	(1.255)
Altri movimenti non monetari (*)	(309)	21
<b>Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa al netto del CCN</b>	<b>1.418</b>	<b>576</b>
(Incremento)/decremento rimanenze	2.581	(6.206)
(Incremento)/decremento crediti commerciali	7.702	2.197
Incremento/(decremento) debiti commerciali	(4.352)	6.051
Incremento/(decremento) altre attività e passività	(618)	(6.365)
Liquidazione di benefici a dipendenti e variazione fondi	(12)	(50)
<b>Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa</b>	<b>6.719</b>	<b>(3.797)</b>
Interessi pagati e altri oneri netti pagati	(365)	(807)
Imposte sul reddito pagate e compensate	(192)	(68)
<b>Flusso netto generato (assorbito) dalla gestione operativa</b>	<b>7.304</b>	<b>(4.672)</b>
Acquisto di Società controllate, al netto della liquidità acquisita	-	(4.421)
(Acquisto)/cessione di immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(880)	(625)
<b>Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento</b>	<b>(880)</b>	<b>(5.046)</b>
(Dividendi distribuiti)	-	-
Altre passività e attività finanziarie	(223)	3.120
Altre movimentazioni di patrimonio netto	(868)	-
Incremento/(Decremento) debiti verso banche e altri finanziatori	(2.740)	6.995
Pagamento di costi di transazione relativi a passività finanziarie	-	23
<b>Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di finanziamento</b>	<b>(3.831)</b>	<b>10.137</b>
<b>Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide</b>	<b>1.452</b>	<b>419</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio esercizio</b>	<b>14.041</b>	<b>9.916</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine periodo</b>	<b>15.493</b>	<b>10.335</b>

## ALLEGATO B

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/03/2024	Di cui parti correlate	% sui Ricavi	31/03/2023	Di cui parti correlate	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	31.756	984	100%	30.212	1.056	100%
Costo del venduto	(19.664)		-61,9%	(19.850)		-65,7%
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>12.091</b>		<b>38,1%</b>	<b>10.362</b>		<b>34,3%</b>
Costi di vendita e distribuzione	(7.336)		-23,1%	(6.967)		-23,1%
Costi generali e amministrativi	(7.199)	(3)	-22,7%	(6.686)	(3)	-22,1%
Altri (Costi)/Ricavi non operativi	380		1,2%	414		1,4%
<b>Risultato operativo</b>	<b>(2.064)</b>		<b>-6,5%</b>	<b>(2.877)</b>		<b>-9,5%</b>
* di cui ammortamenti PPA	1.670		5,3%	1.617		5,4%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	15		0,0%	344		1,1%
* di cui utili/(perdite) su cambi operativi	6		0,0%	(9)		0,0%
<b>Risultato operativo Adjusted (EBIT Adjusted)</b>	<b>(372)</b>		<b>-1,2%</b>	<b>(925)</b>		<b>-3,1%</b>
* di cui ammortamenti (esclusi ammortamenti PPA)	1.523		4,8%	1.421		4,7%
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>1.151</b>		<b>3,6%</b>	<b>496</b>		<b>1,6%</b>
Proventi finanziari	122		0,4%	109		0,4%
Oneri finanziari	(981)		-3,1%	(845)		-2,8%
Utile/(perdita) su cambi	(197)		-0,6%	(70)		-0,2%
Proventi/(oneri) da partecipazioni	0		0,0%	0		0,0%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(3.119)</b>		<b>-9,8%</b>	<b>(3.684)</b>		<b>-12,2%</b>
* di cui ammortamenti PPA	1.670		5,3%	1.617		5,4%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	15		0,0%	344		1,1%
* di cui impatto fair value warrant e Put&Call	0		0,0%	0		0,0%
<b>Risultato prima delle imposte adjusted</b>	<b>(1.434)</b>		<b>-4,5%</b>	<b>(1.723)</b>		<b>-5,7%</b>
Imposte correnti e differite	556		1,8%	1.255		4,2%
<b>Risultato economico di periodo del Gruppo</b>	<b>(2.564)</b>		<b>-8,1%</b>	<b>(2.429)</b>		<b>-8,0%</b>
* di cui ammortamenti PPA	1.670		5,3%	1.617		5,4%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	15		0,0%	344		1,1%
* di cui impatto fair value warrant e Put&Call	0		0,0%	0		0,0%
* di cui effetto fiscale relativo alle voci precedenti	(462)		-1,5%	(539)		-1,8%
<b>Risultato economico di periodo del Gruppo Adjusted</b>	<b>(1.340)</b>		<b>-4,2%</b>	<b>(1.006)</b>		<b>-3,3%</b>