

COMUNICATO STAMPA

6

- *Christian Aleotti confermato Vice-Presidente e Amministratore Delegato. Marco Cagnetta Deleghe operative in continuità. Nominati i membri dei comitati endoconsiliari.*
- ***Ricavi delle vendite** pari a Euro 32,4 milioni (Euro 32,4 milioni al 31 marzo 2025).*
- ***EBITDA Adjusted**¹ pari a Euro 3,3 milioni (Euro 3,3 milioni al 31 marzo 2025).*
- ***Risultato Netto** pari a Euro -0,2 milioni (Euro -0,8 milioni al 31 marzo 2025).*
- ***Risultato Netto Adjusted**² pari a Euro 1,3 milioni (Euro 0,4 milioni al 31 marzo 2025).*
- ***Indebitamento finanziario netto** pari a Euro 9,6 milioni (Euro 12,6 milioni al 31 dicembre 2025); Leverage ratio³ a 0,46x al 31 marzo 2026 (rispetto a 0,60x al 31 dicembre 2025).*
- *Approvato il Progetto di fusione per incorporazione della società controllata Coverlab S.r.l. in*

Reggio Emilia, 6 maggio 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Cellularline S.p.A. (di seguito “Società” o “Gruppo”), azienda leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata su Euronext STAR Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., presieduto da Antonio Luigi Tazartes, si è riunito in data odierna per la prima volta dopo la nomina da parte dell’Assemblea dei Soci del 30 aprile scorso, ha conferito le deleghe agli amministratori e ha nominato i membri dei comitati endoconsiliari.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione nominato dall’Assemblea dei Soci, che rimarrà in carica per tre esercizi, è composto da 10 consiglieri di cui un membro tratto dalla lista di minoranza: • Antonio Luigi Tazartes (Presidente) • Christian Aleotti • Marco Cagnetta • Mauro Borgogno • Donatella Busso • Paola Vezzani • Marco Di Lorenzo • Gaia Marisa Carlotta Guizzetti • Fulvia⁴ Tesio • Giovanna Galli.

Il Consiglio ha provveduto a confermare Christian Aleotti Vice-Presidente e Amministratore Delegato della società, confermando, altresì, la nomina a Direttore Generale, nonché a riconfermare a Marco Cagnetta deleghe operative in piena continuità nella gestione del business.

Il Consiglio ha inoltre confermato Ester Marino come Segretario del Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione, sulla base delle dichiarazioni rese dagli interessati e delle informazioni a disposizione della Società, ha accertato la sussistenza dei requisiti di indipendenza previste dal TUF e dal Codice di Corporate Governance in capo ai 5 consiglieri Donatella Busso, Paola Vezzani, Gaia Marisa Carlotta Guizzetti, Fulvia Tesio e Giovanna Galli.

¹ EBITDA Adjusted è dato dall’EBITDA rettificato da: i) oneri/(proventi) non ricorrenti, ii) effetti derivanti da eventi non caratteristici, iii) effetti legati ad operazioni straordinarie e iv) utili/(perdite) su cambi operativi.

² Risultato Netto Adjusted è calcolato come Risultato di Esercizio aggiustato per: i) le rettifiche incorporate nel EBITDA Adjusted, ii) le rettifiche degli ammortamenti derivanti dalla Purchase Price Allocation, iii) le rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari e fiscali non ricorrenti, iv) l’impatto fiscale teorico di tali rettifiche.

³ Leverage ratio è il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto ed EBITDA Adjusted.

⁴ Si segnala come nel Comunicato Stampa pubblicato il 30 aprile u.s. è stato indicato erroneamente il nome di Paola.

Nel corso dell'adunanza consiliare, il Collegio Sindacale ha verificato la corretta applicazione dei criteri e delle procedure di accertamento adottati dal Consiglio per valutare l'indipendenza dei propri componenti.

Il Consiglio di Amministrazione ha preso atto delle valutazioni effettuate dal Collegio Sindacale in relazione all'indipendenza dei propri componenti. Il Consiglio ha, inoltre, nominato i seguenti comitati endoconsiliari:

Comitato Controllo e Rischi e per le Operazioni con Parti Correlate

- Donatella Busso (Presidente)
- Fulvia Tesio
- Paola Vezzani

Comitato Nomine e Remunerazione

- Paola Vezzani (Presidente)
- Donatella Busso
- Gaia Marisa Carlotta Guizzetti

I membri dei comitati rimarranno in carica fino alla scadenza del loro mandato e, pertanto, fino all'assemblea per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2028.

Il Presidente Antonio Tazartes ha dichiarato: *“Desidero innanzitutto ringraziare tutti gli azionisti per la fiducia rinnovata ed esprimere la mia gratitudine per aver confermato il mio incarico di Presidente di Cellularline per il prossimo triennio. Il nuovo Consiglio di Amministrazione può contare su competenze di alto profilo, che saranno fondamentali nel supportare il management, oggi impegnato con determinazione e visione in un contesto di mercato complesso e in continua evoluzione. Rivolgo un benvenuto ai nuovi Amministratori Indipendenti – Gaia Marisa Carlotta Guizzetti, Fulvia Tesio e Giovanna Galli – che hanno dimostrato grande entusiasmo nel voler contribuire al percorso di crescita del Gruppo, e un ringraziamento a coloro che proseguono il loro mandato, assicurando continuità e solidità alla governance”.*

Gaia Marisa Carlotta Guizzetti: avvocato di diritto societario, con esperienza consolidata maturata in materie di corporate governance, operazioni straordinarie e riorganizzazioni di società quotate, assistendo clienti italiani e internazionali, inclusi i fondi di private equity, in operazioni straordinarie domestiche e *cross-border*, con particolare *focus* nel settore *retail & consumer product*.

Fulvia Tesio: professionista, con laurea in economia e commercio, con significative esperienze maturate in materia di *corporate governance*, controllo societario, fiscalità di impresa e operazioni straordinarie. Amministratore Indipendente e componente di organi di controllo in società quotate e non. Solida competenza in comitati endoconsiliari, compliance regolamentare, M&A, operazioni di *Venture Capital*, e valutazioni di azienda.

Giovanna Galli: professore universitario, all'Università di Modena e Reggio Emilia di Economia e Gestione delle Imprese, concentrandosi sulla gestione strategica e operativa delle aziende, coprendo analisi di settore, marketing, strategie competitive e innovazione, in ottica di gestione complessa e internazionale, con focus sui processi decisionali del consumatore e soddisfazione dell'acquirente. Oltre a diversi ruoli istituzionali, ha ricoperto incarichi di amministratore indipendente.

I curricula e gli incarichi attualmente ricoperti dai Consiglieri e dai Sindaci sono a disposizione sul sito internet, all'indirizzo www.cellularlinegroup.com, all'interno della sezione Corporate Governance.

In data odierna il nuovo Consiglio di Amministrazione ha inoltre esaminato e approvato il Resoconto Intermedio di gestione consolidato al 31 marzo 2026.

Marco Cagnetta, Consigliere e General Manager Sales and Marketing del Gruppo Cellularline, ha commentato: *“Il primo trimestre del 2026 evidenzia un andamento dei principali indicatori operativi in linea con lo scorso anno, a fronte di un contesto di mercato che resta complesso e selettivo. In questo scenario, il Gruppo ha lavorato sul mix di ricavi, con una maggiore crescita e incidenza del mercato domestico che ha compensato la dinamica più debole sui mercati internazionali. Parallelamente, prosegue con decisione il percorso di rafforzamento della struttura finanziaria, con un’ulteriore riduzione dell’indebitamento finanziario netto, che si riduce di 3 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2025, e un conseguente miglioramento del leverage, sostenuto da una solida generazione di cassa derivante dal risultato di EBITDA di periodo e da una gestione attenta del capitale circolante. Restiamo focalizzati sull’esecuzione delle leve commerciali e sull’efficienza operativa, mantenendo un approccio disciplinato allo sviluppo in un contesto ancora incerto”.*

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel primo trimestre 2026 il Gruppo ha realizzato **Ricavi delle vendite** pari a Euro 32,4 milioni, complessivamente in linea rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

Ricavi per linee di prodotto

La seguente tabella mostra i ricavi, suddivisi per linea di prodotto, per i periodi analizzati:

(In milioni di Euro)	Periodo di riferimento				Variazione	
	31/03/2026	% sui ricavi	31/03/2025	% sui ricavi	Δ	%
Red – Italia	9,8	30,4%	9,8	30,3%	0,0	0,2%
Red – <i>International</i>	15,2	46,9%	17,7	54,7%	(2,5)	-14,1%
Ricavi delle Vendite – Red	25,0	77,3%	27,5	85,0%	(2,5)	-9,0%
Black – Italia	0,5	1,6%	0,8	2,6%	(0,3)	-38,9%
Black – <i>International</i>	1,3	3,9%	1,1	3,2%	0,2	21,5%
Ricavi delle Vendite – Black	1,8	5,5%	1,9	5,8%	(0,1)	-5,2%
Blue – Italia	5,1	15,6%	2,3	7,2%	2,7	>100%
Blue – <i>International</i>	0,5	1,6%	0,7	2,0%	(0,1)	-22,6%
Ricavi delle Vendite – Blue	5,6	17,2%	3,0	9,2%	2,6	87,1%
Totale Ricavi delle Vendite	32,4	100,0%	32,4	100,0%	0,0	0,0%

- la **Linea Red**, dedicata alla commercializzazione degli accessori per smartphone e tablet e i prodotti audio **dei brand di proprietà del Gruppo**, ha registrato una flessione rispetto al primo trimestre 2025 del 9% (Euro 25,0 milioni nei primi tre mesi del 2026 rispetto a Euro 27,5 milioni nello stesso periodo del 2025). Nel primo trimestre 2026 l’incidenza delle vendite della linea Red è stata pari a circa il 77,3% del totale dei ricavi, mostrando stabilità sul mercato domestico rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente sia a valore che in termini percentuali (Euro 9,8 milioni nel Q1 2026 pari al 30,4% dei ricavi complessivi rispetto a Euro 9,8 milioni nel Q1 2025 pari al 30,3% del totale). L’andamento sui mercati internazionali risulta in flessione (Euro 15,2 milioni nel Q1 2026 rispetto a Euro 17,7 milioni nel Q1 2025),

particolarmente influenzato da un contesto globale di conflitti e instabilità che impattano sui consumi in diverse aree geografiche;

- la **Linea Black**, che comprende gli accessori per motociclisti a marchio **Interphone**, ha registrato vendite pari a Euro 1,8 milioni sostanzialmente in linea, in valore assoluto, rispetto al primo trimestre 2025, generando una lieve flessione in termini percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-5,2%);
- la **Linea Blue**, dedicata alla vendita di prodotti di **brand terzi**, ha registrato vendite pari a Euro 5,6 milioni corrispondenti al 17,2% del totale, rispetto a Euro 3,0 milioni nel primo trimestre 2025 (9,2% del totale); la crescita, pari a Euro 2,6 milioni (+87,1%) è principalmente trainata dalle vendite sul mercato domestico.

Ricavi per area geografica

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per area geografica:

(In milioni di Euro)	Periodo chiuso al				Variazione	
	31/03/2026	% sui ricavi	31/03/2025	% sui ricavi	Δ	%
Italia	15,4	47,6%	13,0	40,1%	2,4	18,8%
Altri mercati europei	15,4	47,6%	17,3	53,2%	(1,9)	-10,7%
Altri Paesi	1,6	4,9%	2,1	6,7%	(0,5)	-26,9%
Totale Ricavi delle Vendite	32,4	100%	32,4	100,0%	0,0	0,0%

Per quanto riguarda l'analisi per area geografica si evidenzia come il mercato domestico rappresenti nel primo trimestre una quota pari a circa il 47,6% del totale delle vendite (40,1% del primo trimestre 2025).

Analisi del Risultato operativo e del Risultato di periodo

Per quanto riguarda l'analisi dei costi per il primo trimestre 2026, si segnala che:

- il **Margine Operativo Lordo** aumenta da Euro 13,3 milioni a Euro 13,7 milioni, principalmente per l'effetto derivante da un miglioramento del mix prodotto-canale;
- i **Costi di vendita e distribuzione**, i **Costi generali ed amministrativi** e gli **Altri costi e ricavi non operativi** sono stati pari a Euro 13,6 milioni nel periodo in esame (Euro 13,7 milioni al 31/03/2025). In miglioramento l'incidenza sui ricavi, che diminuisce da 42,4% nel primo trimestre 2025 a 41,8% nel primo trimestre 2026.

L'**EBITDA Adjusted**, indicatore ritenuto dalla Società rappresentativo dell'andamento della redditività operativa del Gruppo, si è attestato nel primo trimestre 2026 a Euro 3,3 milioni, in linea rispetto al primo trimestre 2025 (Euro 3,3 milioni). Tale indicatore viene ottenuto aggiungendo all'**EBIT Adjusted** gli ammortamenti operativi, pari a Euro 1,2 milioni.

I **Proventi e Oneri finanziari netti** nel primo trimestre 2026 risultano pari a Euro -0,1 milioni, rispetto a Euro -0,4 milioni del primo trimestre 2025; il miglioramento, pari ad Euro 0,3 milioni è dovuto principalmente all'effetto positivo del *Mark-to-Market* dei derivati e dei minori interessi passivi, parzialmente compensati da perdite su cambi.

Il **Risultato Netto Adjusted** del periodo risulta pari a Euro 1,3 milioni rispetto a Euro 0,4 milioni nel primo trimestre 2025, con un miglioramento di Euro 0,9 milioni.

Analisi dell'Indebitamento finanziario netto consolidato e del Cash-flow operativo

L'**Indebitamento finanziario netto** al 31 6 risulta pari a Euro 9,6 milioni (riduzione di Euro 3,0 milioni, pari al -23,7%, rispetto a Euro 12,6 milioni al 31 dicembre 2025) e include debiti verso istituti finanziari (Euro 29,0 milioni), disponibilità di cassa e altre attività finanziarie (Euro 24,4 milioni), debiti relativi alla valorizzazione delle opzioni *Put/Call* per l'acquisto delle *minorities* (Euro 2,6 milioni) e debiti per *leasing* in applicazione dell'IFRS 16 (Euro 2,4 milioni).

La riduzione dell'indebitamento finanziario netto al 31 6 rispetto al 31 dicembre 2025 è riconducibile principalmente alla generazione di cassa derivante dall'EBITDA del periodo e alla riduzione del Capitale Circolante.

Il *Leverage ratio*, calcolato come rapporto tra indebitamento finanziario netto e EBITDA *Adjusted* degli ultimi 12 mesi, è pari a 0,46x (contro 0,60x al 31 dicembre 2025).

Il **Cash-flow operativo** del periodo è pari a Euro 4,2 milioni (Euro 5,7 milioni dei primi tre mesi del 2025); la differenza è riconducibile principalmente alla dinamica sopra descritta.

Fatti di rilievo del primo trimestre 2026

- **4 marzo:** il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Business Plan 2026-2029.
- Nel corso dei primi mesi del 2026 si è registrata un'*escalation* del conflitto in Medio Oriente. La critica evoluzione della situazione geopolitica ha generato un aumento dell'incertezza sui mercati internazionali, con potenziali ripercussioni su costi e catene di approvvigionamento. Nonostante al momento l'impatto per il Gruppo risulti marginale, il *management* monitora attentamente gli sviluppi della situazione.

Fatti di rilievo successivi al 31 marzo 2026

- **30 aprile:** l'Assemblea degli azionisti ha approvato tutti i punti all'ordine del giorno e in particolare:
 - il Bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025;
 - la destinazione del risultato d'esercizio e distribuzione di un dividendo ordinario in parte in denaro ed in parte attraverso assegnazione di azioni proprie detenute in portafoglio;
 - la Relazione illustrativa sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti;
 - nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione per gli esercizi 2026-2028;
 - nomina del nuovo Collegio Sindacale per gli esercizi 2026-2028;
 - l'autorizzazione all'acquisto e alle disposizioni di azioni proprie previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di autorizzazione assunta dall'assemblea ordinaria degli azionisti in data 17 aprile 2025.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante un contesto globale complesso e volatile, il Gruppo prosegue con determinazione nell'attuazione delle proprie priorità strategiche, puntando al potenziamento della *leadership* domestica e al progressivo rafforzamento di specifiche posizioni sui mercati internazionali.

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giacomo Rizzi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 - *bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato sono riportati gli schemi dei bilanci esaminati e approvati dal Consiglio in data odierna:

- **Allegato A**: schemi del Resoconto intermedio di gestione consolidato IFRS al 31 marzo 2026;
- **Allegato B**: schema di Conto economico consolidato del Gruppo Cellularline al 31 marzo 2026, riclassificato secondo modalità di esposizione ritenute dal *management* più rappresentative dell'andamento della redditività operativa del Gruppo.

Altre delibere: Approvato il Progetto di fusione per incorporazione della società controllata Coverlab s.r.l. in Cellularline S.p.A.

In ottica di razionalizzazione della struttura *e-commerce* del Gruppo, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Progetto di fusione in Cellularline S.p.A. della società, interamente controllata, Coverlab S.r.l., la quale è una *e-commerce company* attiva, attraverso il suo sito proprietario, nel *segmento custom* degli accessori per *smartphones*, con marchi *Coverlab* e *Allogio*.

Questa operazione consentirà di eliminare sovrastrutture societarie, favorire snellezza operativa, ridurre i costi amministrativi e creare sinergie con la struttura esistente *e-commerce* di Cellularline S.p.A..

La fusione sarà attuata mediante procedura semplificata ai sensi dell'art. 2505 cod. civ. Gli effetti contabili e fiscali della fusione decorreranno retroattivamente dal 1° gennaio dell'anno in cui la fusione sarà divenuta efficace. Gli effetti giuridici delle fusioni nei confronti dei terzi decorreranno dalla data che sarà stabilita nell'atto di fusione, ai sensi dell'art. 2504-bis cod. civ.

Poiché la fusione riguarda una società interamente posseduta da Cellularline S.p.A., si applicano le semplificazioni previste dall'art. 2505 cod. civ., per cui non si renderanno applicabili le disposizioni di cui agli artt. 2501-ter, 1° comma, nn. 3), 4), 5), 2501-quinquies e 2501-sexies cod. civ. Inoltre, ai sensi dell'art. 2505, comma 3, cod. civ., soci della società incorporante che rappresentano almeno il 5% del capitale sociale possono in ogni caso, con domanda indirizzata alla Società entro 8 giorni dal deposito presso il Registro delle Imprese o dalla pubblicazione sul sito internet, chiedere che la decisione di approvazione della fusione da parte della società incorporante sia adottata dall'assemblea straordinaria.

Le richieste (unitamente alla certificazione comprovante la titolarità delle azioni della Società rilasciata da un intermediario autorizzato ai sensi della normativa vigente) dovranno pervenire entro e non oltre 8 giorni dal deposito del progetto di fusione nel competente Registro delle Imprese, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo "spa.cellularline@legalmail.it" ovvero a mezzo lettera raccomandata A/R indirizzata alla sede legale di

Ai sensi della procedura per le operazioni con parti correlate adottata dalla Società (la "**Procedura OPC**"), Coverlab S.r.l. è parte correlata di Cellularline S.p.A., essendo interamente controllata da quest'ultima. Tuttavia, si segnala che, ai sensi dell'articolo 9 della Procedura OPC, l'operazione in oggetto è esente dall'applicazione della Procedura OPC in quanto è effettuata con una società controllata e non vi sono interessi significativi di altre parti correlate della Società (come definiti nella Procedura OPC) nell'Operazione.

La fusione per incorporazione è altresì esclusa dall'obbligo di pubblicazione del documento informativo di cui all'art. 70 del Regolamento Emittenti Consob n. 11971/1999, non ricorrendone i presupposti di legge.

La documentazione relativa sarà depositata e resa disponibile nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.cellularlinegroup.com, sezione *Investors/Comunicati Stampa* e sul sistema di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

Analyst conference call

Il *management* presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati al 31 _____ 6 durante la *conference call* che si terrà in data 7 maggio 2026 alle ore 10:00 CET.

Per partecipare alla *conference call* occorrerà registrarsi al seguente link "[CLICK HERE TO REGISTER FOR CONFERENCE CALL](#)"

Le *slide* della presentazione ed eventuale altro materiale a supporto saranno disponibili, prima dell'inizio della *conference call*, sul sito www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni.

Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Alloggio, Peter Jäckel, Newrban, Film&Go e Style&Go, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 55 paesi.

- Investor Relations

ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Ufficio Stampa

Enrico Bandini +39 335 8484706

enrico.bandini@closetomedia.it

Mariella Speciale +39 349 2843110

mariella.speciale@closetomedia.it

ALLEGATO A

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026
SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>(Euro migliaia)</i>	31/03/2026	Di cui parti correlate	31/12/2025	Di cui parti correlate
ATTIVO				
Attivo non corrente				
Attività immateriali	23.433		25.128	
Avviamento	8.557		8.559	
Immobili, impianti e macchinari	6.719		6.763	
Partecipazioni	504		504	
Diritto d'uso	1.424		1.538	
Imposte differite attive	10.052		9.959	
Crediti finanziari	268		220	
Totale attivo non corrente	50.957		52.672	
Attivo corrente				
Rimanenze	38.033		36.648	
Crediti commerciali	46.267	2.646	51.500	2.781
Crediti per imposte correnti	409		609	
Attività finanziarie	610		366	
Altre attività	8.507		8.184	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	23.745		23.576	
Totale attivo corrente	117.570		120.884	
TOTALE ATTIVO	168.528		173.555	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio netto				
Capitale sociale	21.343		21.343	
Altre Riserve	103.926		104.353	
Utili/(perdite) a nuovo da consolidato	(28.575)		7.332	
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	(210)		(36.348)	
Patrimonio netto di Gruppo	96.484		96.679	
Patrimonio netto di terzi	-		-	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	96.484		96.679	
PASSIVO				
Passivo non corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	10.606		14.156	
Imposte differite passive	749		770	
Benefici ai dipendenti	567		555	
Fondi rischi ed oneri	3.394		3.047	
Altre passività finanziarie	3.461		3.466	
Totale passivo non corrente	18.777		21.993	
Passivo corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	18.346		17.260	
Debiti commerciali	26.829		29.318	
Debiti per imposte correnti	40		115	
Fondi rischi ed oneri	-		-	
Altre passività	6.477		6.509	
Altre passività finanziarie	1.574		1.681	
Totale passivo corrente	53.267		54.882	
TOTALE PASSIVO	72.044		76.876	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	168.528		173.555	

ALLEGATO A

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/03/2026	Di cui parti correlate	31/03/2025	Di cui parti correlate
Ricavi delle Vendite	32.420	1.441	32.412	1.139
Costo del venduto	(18.745)		(19.161)	
Margine Operativo Lordo	13.675		13.251	
Costi di vendita e distribuzione	(7.360)		(7.519)	
Costi generali e amministrativi	(6.788)	(4)	(6.620)	(4)
Altri costi/(ricavi) non operativi	592		411	
Risultato operativo	119		(477)	
Proventi finanziari	24		260	
Oneri finanziari	(63)		(1.240)	
Utile/(Perdita) su cambi	(87)		544	
Proventi/(oneri) da partecipazioni	0		0	
Risultato prima delle imposte	(8)		(913)	
Imposte correnti e differite	(202)		85	
Risultato economico d'esercizio prima della quota di minoranza	(210)		(828)	
Risultato d'esercizio di pertinenza dei terzi	-		-	
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	(210)		(828)	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/03/2026	31/03/2025
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	(210)	(828)
<i>Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) attuariali su piani e benefici definiti	-	-
Utili (perdite) attuariali su Fondi rischi	-	-
Utile (perdite) derivanti da conversione dei bilanci di imprese estere	637	(155)
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	-	-
Totale altre componenti del risultato economico complessivo dell'esercizio	637	(155)
Totale risultato economico complessivo dell'esercizio	427	(983)

ALLEGATO A

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31

6

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/03/2026	31/03/2025
Utile/(perdita) dell'esercizio	(210)	(828)
Ammortamenti ed <i>impairment Non-current Assets</i>	2.884	3.213
Svalutazioni e accantonamenti netti compresi nel capitale circolante	236	531
(Proventi)/oneri da partecipazioni	-	-
(Proventi)/oneri finanziari maturati e (Utile) / Perdite su cambi	127	436
Imposte correnti e differite	202	(85)
Altri movimenti non monetari	-	(99)
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa al netto del CCN	3.239	3.168
(Incremento)/decremento rimanenze	(1.178)	(4.346)
(Incremento)/decremento crediti commerciali	5.133	9.979
Incremento/(decremento) debiti commerciali	(2.488)	(1.633)
Incremento/(decremento) altre attività e passività	(354)	(957)
Liquidazione di benefici a dipendenti e variazione fondi	18	(248)
Interessi pagati e altri oneri netti pagati	(194)	(270)
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa	4.175	5.693
Imposte sul reddito pagate e compensate	(127)	(436)
Flusso netto generato (assorbito) dalla gestione operativa	4.048	5.257
Acquisto di Società controllate, al netto della liquidità acquisita	-	-
(Acquisto)/cessione di immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(941)	(1.248)
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento	(941)	(1.248)
(Dividendi distribuiti)	-	-
Altre passività e attività finanziarie	(403)	(3)
Debiti verso banche e altri finanziatori erogati (*)	-	-
Debiti verso banche e altri finanziatori rimborsati	(2.463)	212
Altre movimentazioni di patrimonio netto	(662)	(897)
Altre variazioni non monetarie di Patrimonio netto	(11)	-
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di finanziamento	(3.539)	(688)
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide	(431)	3.321
Effetti delle variazioni dei tassi di cambio	600	99
Flusso monetario complessivo	169	3.420
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio esercizio	23.576	20.753
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine esercizio	23.745	24.172

(*) Accensione nuovi finanziamenti/nuovi tiraggi

ALLEGATO B

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

RICLASSIFICATO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/03/2026	Di cui parti correlate	% sui Ricavi	31/03/2025	Di cui parti correlate	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	32.420	1.441	100%	32.412	1.139	100%
Costo del venduto	(18.745)		-57,8%	(19.161)		-59,1%
Margine Operativo Lordo	13.675		42,2%	13.251		40,9%
Costi di vendita e distribuzione	(7.360)		-22,7%	(7.519)		-23,2%
Costi generali e amministrativi	(6.788)	(4)	-20,9%	(6.620)	(4)	-20,4%
Altri (Costi)/Ricavi non operativi	592		1,8%	411		1,3%
Risultato operativo	119		0,4%	(477)		-1,5%
* di cui ammortamenti <i>PPA</i>	1.674		5,2%	1.670		5,2%
* di cui svalutazioni di immobilizzazioni	-		0,0%	-		0,0%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	415		1,3%	16		0,1%
* di cui utili/(perdite) su cambi operativi	(83)		-0,3%	530		1,6%
Risultato operativo <i>Adjusted</i> (EBIT <i>Adjusted</i>)	2.125		6,5%	1.739		5,4%
* di cui ammortamenti (esclusi ammortamenti <i>PPA</i>)	1.210		3,7%	1.543		4,8%
EBITDA <i>Adjusted</i>	3.335		10,3%	3.282		10,1%
Proventi finanziari	24		0,1%	260		0,8%
Oneri finanziari	(63)		-0,2%	(1.240)		-3,8%
Utile/(perdita) su cambi	(87)		-0,3%	544		1,7%
Proventi/(oneri) da partecipazioni	.		0,0%	.		0,0%
Risultato prima delle imposte	(8)		-0,0%	(913)		-2,8%
* di cui ammortamenti <i>PPA</i>	1.674		5,2%	1.670		5,2%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	415		1,3%	16		0,1%
* di cui impatto <i>fair value put & call options</i>	-		0,0%	-		0,0%
Risultato prima delle imposte <i>Adjusted</i>	2.081		6,4%	773		2,4%
Imposte correnti e differite	(202)		-0,6%	85		0,3%
Risultato economico di periodo del Gruppo	(210)		-0,6%	(828)		-2,6%
* di cui ammortamenti <i>PPA</i>	1.674		5,2%	1.670		5,2%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	415		1,3%	16		0,1%
* di cui impatto <i>fair value put & call options</i>	-		0,0%	-		0,0%
* di cui effetto fiscale relativo alle voci precedenti	(574)		-1,8%	(462)		-1,4%
Risultato economico di periodo del Gruppo <i>Adjusted</i>	1.305		4,0%	396		1,2%