

Informazione Regolamentata n. 1845-37-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 31 Luglio 2025 13:01:38	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : TECHNOGYM

Identificativo Informazione : 208616
Regolamentata

Utenza - referente : TECHNOGYMN02 - Bertacco

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 31 Luglio 2025 13:01:38

Data/Ora Inizio Diffusione : 31 Luglio 2025 13:01:38

Oggetto : Risultati finanziari primo semestre 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato



The Wellness Company



Technogym continua a crescere a doppia cifra

- **Ricavi consolidati: Euro 458,8 milioni, +14,1% rispetto a Euro 402,1 milioni del primo semestre 2024 (+14,4% a cambi costanti)**
- **EBITDA *Adjusted*: Euro 84,8 milioni, +27,2% rispetto a Euro 66,7 milioni del primo semestre 2024**
- **Utile Netto *Adjusted*: Euro 43,6 milioni, +34,4% rispetto a Euro 32,5 milioni del primo semestre 2024**
- **Posizione Finanziaria Netta: positiva per Euro 84,1 milioni al 30 giugno 2025. Il recurring Free Cash Flow pre-tasse è risultato pari a Euro 70,7 milioni con un recurring cash conversion rate dell'86%**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato: “Dopo un ottimo 2024, Technogym continua a crescere anche nel primo semestre del 2025. Il wellness, la salute e la ricerca di una sana longevità sempre di più rappresentano delle priorità per le persone, aziende e governi.

Nonostante l'incertezza della situazione geopolitica globale, Technogym continua a promuovere il wellness attraverso l'innovazione a 360°: dall'ecosistema, ai prodotti basati sull'intelligenza artificiale, contenuti e programmi di precision training, grazie a coinvolgenti servizi digitali per gli utenti e gli operatori.

La strategia di Technogym mira ad offrire soluzioni dedicate in grado di coprire i vari bisogni: dal fitness per chi cerca forma fisica e socialità, allo sport per chi vuole migliorare la propria prestazione atletica, al wellness per gli utenti che abbracciano uno stile di vita equilibrato fino all'Healthness™ per chi desidera un esercizio-terapia prescritto in maniera scientifica.

Nel 2025 abbiamo continuato a posizionare a livello globale i nostri prodotti basati sull'AI come Technogym Checkup e Biostrength e ad investire nel lungo termine con il lancio di nuovi prodotti, come Technogym Reform che ci consente di entrare in una disciplina, il pilates, in grande crescita a livello globale e Artis Luxury per offrire al segmento premium una nuova opportunità di differenziazione.



The Wellness Company



A partire da questi solidi risultati e dall'intenso calendario di attività in programma per i prossimi mesi – come le Olimpiadi di Milano Cortina 2026 - guardiamo con fiducia al futuro e continuiamo a creare valore per tutti gli stakeholder, in primis contribuendo alla healthy longevity”.

Cesena (Italia), 31 luglio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (EXM: TGYM) ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Il primo semestre dell'anno ha evidenziato una crescita a doppia cifra sia nel BtoB che nel BtoC, battendo i precedenti record di ricavi e dimostrando nello stesso momento una notevole solidità finanziaria, reinvestendo in innovazione buona parte di questa crescita per rafforzarne la sostenibilità nel lungo termine. Il fatturato è aumentato in tutte le regioni del mondo, in particolare le Americhe hanno fatto registrare il maggiore tasso di crescita. Sono risultate in aumento in doppia cifra anche l'Europa, il Medio Oriente e l'Italia. L'APAC ha segnato un incremento rispetto allo stesso periodo del 2024, portando così Technogym a crescere in tutte le aree in cui è presente, nonostante le tensioni geopolitiche e le incertezze economiche.

L'EBITDA Adjusted è migliorato del 27,2% rispetto allo scorso esercizio, grazie in particolare all'incremento dei volumi di vendita, al mix di prodotto e alla ottimizzazione di alcuni costi. Anche l'EBITDA margin è cresciuto notevolmente migliorando di quasi 200 punti base.

L'utile netto Adjusted cresce a Euro 43.6 milioni (+34,4% rispetto allo stesso periodo del 2024).

La Posizione Finanziaria Netta è positiva per Euro 84.1 milioni, in contrazione rispetto alla fine dell'esercizio precedente, pari a Euro 160,1 milioni.

Risultati del primo semestre 2025

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea.

Di seguito è fornita una breve ricognizione dei ricavi consolidati e delle altre principali grandezze economiche e patrimoniali.

1) Ricavi

Il primo semestre si chiude con una crescita dei ricavi del 14,1% (+14,4% a cambi costanti) grazie alla continua crescita a doppia cifra sia del business BtoB, che del business BtoC, che conferma una performance solida e diffusa.



The Wellness Company



Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- clientela;
- area geografica;
- canali distributivi;

Ricavi per clientela

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2025	2024	25 vs 24	%
BtoC	95.339	86.368	8.971	10,4%
BtoB	363.461	315.728	47.733	15,1%
Totale ricavi	458.800	402.096	56.704	14,1%

I ricavi al 30 giugno registrano una solida crescita sia del business Consumer (+10,4%) che di quello Commercial (+15,1%), con una crescita significativa in tutti i settori in cui opera il Gruppo.

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2025	2024	25 vs 24	%
Europa (esclusa Italia)	213.441	184.903	28.538	15,4%
AMERICAS ⁽¹⁾	77.028	64.059	12.969	20,2%
MEIA	60.941	54.403	6.538	12,0%
APAC	59.673	58.355	1.318	2,4%
Italia	47.717	40.376	7.341	18,2%
Totale ricavi	458.800	402.096	56.704	14,1%

⁽¹⁾ La categoria "Americas" comprende i mercati di Nord America e LATAM

Lato geografico si registra la crescita di oltre il 20% nella regione AMERICAS, sia grazie alla performance di Nord America che LATAM. Si conferma la crescita in Europa, trainata in primis da Spagna e Portogallo, nonché UK. L'Italia conferma il trend positivo visto in tutto il 2024, crescendo del 18,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. L'APAC consolida la performance registrata nel primo quarter.

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2025	2024	25 vs 24	%
Field sales	298.308	258.927	39.381	15,20%
Wholesale	114.463	100.438	14.025	14,00%
Inside sales	30.383	32.187	(1.804)	(5,60%)
Retail	15.646	10.544	5.102	48,40%
Totale ricavi	458.800	402.096	56.704	14,10%



The Wellness Company



Lato canali, la performance positiva del settore BtoC è sicuramente trainata dal canale Retail, che beneficia sia di una maggior presenza sul territorio, che di un aumento della produttività. I canali legati maggiormente al settore BtoB, quali Field sales e Wholesale, registrano una ottima crescita nel primo semestre del 2025.

2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'**EBITDA adjusted** del primo semestre si è attestato a Euro 84.8 milioni, registrando un incremento di Euro 18,1 milioni (+27,2%) rispetto a Euro 66,7 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Tale risultato è principalmente riconducibile all'aumento dei volumi di vendita, in particolare nel settore BtoB, al miglioramento del mix prodotto, nonché alla riduzione dei costi ottenuta sia attraverso la rinegoziazione delle condizioni commerciali con alcuni fornitori, che attraverso interventi di reingegnerizzazione di prodotto. In tale contesto, l'EBITDA Adjusted margin si è attestato al 18,5%, in miglioramento rispetto al 16,6% registrato nel primo semestre 2024.

Il **Risultato Operativo adjusted** è pari a Euro 56,6 milioni, in aumento di Euro 16,4 milioni (+40,9%) rispetto a Euro 40,2 milioni del primo semestre 2024, influenzato anch'esso dalle dinamiche sopra menzionate. Il risultato operativo è inoltre influenzato dagli ammortamenti del periodo, pari a Euro 26,5 milioni, in aumento di Euro 1,5 milioni rispetto all'esercizio precedente, legati soprattutto ai continui investimenti effettuati dal Gruppo nella trasformazione digitale ed al rinnovamento di alcuni dei propri uffici e boutique store nelle più importanti città del mondo. Il **ROS Adjusted**, pari al 12,3% per il semestre chiuso al 30 giugno 2025, è quindi in aumento rispetto al 10% del primo semestre dell'esercizio precedente.

L'**Utile di Gruppo adjusted** è pari a Euro 43,6 milioni, in aumento di Euro 11,2 milioni (+34,4%) rispetto a Euro 32,5 milioni del 2024. Tale andamento è coerente con gli andamenti sopra menzionati, oltre che da una gestione finanziaria positiva, il cui impatto netto è pari a Euro 0,8 milioni e dalla valutazione delle partecipazioni minoritarie al fair value secondo il principio contabile IFRS 9 per Euro 0,4 milioni. L'utile di Gruppo adjusted rappresenta il 9,5% dei ricavi, mentre al primo semestre 2024 l'incidenza era pari al 8,1%.

Gli oneri netti non ricorrenti al 30 giugno 2025 sono pari ad Euro 2,8 milioni, relativi principalmente a costi del personale, a costi per servizi ed altri costi non riconducibili alla normale gestione operativa.

3) Posizione Finanziaria Netta e Free Cash Flow

La **Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2025 è positiva e pari a Euro 84,1 milioni e risulta in contrazione rispetto alla fine dell'esercizio precedente, pari a Euro 160,1 milioni. Tale andamento è principalmente riconducibile al pagamento dei dividendi, investimenti in attività immobilizzate e maggiori imposte, nonostante una generazione di cassa operativa e un impatto positivo della variazione del Capitale Circolante netto. Rispetto al 31 dicembre 2024, esercizio in cui non era presente indebitamento con istituti di credito, il Gruppo ha utilizzato una linea di



The Wellness Company



credito revolving a breve per Euro 30 milioni. Inoltre, la Posizione finanziaria netta beneficia per circa Euro 60 milioni di un reassessment effettuato dal Gruppo su alcuni contratti di vendita, alla luce delle nuove indicazioni interpretative fornite nel corso del 2025 dall'IFRS IC in tema di garanzie finanziarie concesse a clienti.

Il **Recurring Free Cash Flow pre-tasse** generato dal Gruppo al 30 giugno 2025 è stato pari ad Euro 70,7 milioni, in miglioramento rispetto agli Euro 59,1 milioni del primo semestre 2024, grazie ad un maggiore flusso di cassa generato dalla gestione operativa e da una più efficiente gestione del Capitale Circolante Netto, nonostante investimenti in attività immobilizzate recurring per Euro 17,9 milioni. Nell'ambito del già annunciato processo di internalizzazione di alcune attività e processi produttivi presso la filiale slovacca, al fine di migliorare la qualità e marginalità di prodotto, il Gruppo ha contabilizzato investimenti in attività immobilizzate non ricorrenti per complessivi Euro 5,9 milioni. Considerando le imposte pagate nel corso dell'esercizio pari a Euro 26,5 milioni, il Gruppo ha generato un **Recurring Free Cash Flow** pari ad Euro 44,2 milioni, rispetto a Euro 43,2 milioni del 30 giugno 2024. Il Recurring Cash Conversion Rate generato (calcolato come il rapporto tra Recurring Free Cash Flow prima delle tasse ed EBITDA) si attesta ad un 86%, rispetto al 90% del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Fatti significativi del periodo

Lancio Nuovo Healthness™ Concept

Il 15 Febbraio 2025, durante il 25° Wellness Congress, alla presenza di 2.000 collaboratori e 200 importanti clienti da oltre 100 Paesi, Nerio Alessandri ha lanciato Healthness™, la nuova visione di Technogym che fa leva su 40 anni di Wellness e lo evolve rendendo tangibili i programmi di prevenzione per la salute grazie ai dati e all'AI.

Lancio Nuovo Technogym Reform (Pilates)

Technogym Reform è l'innovativo prodotto che ridefinisce l'esperienza del Pilates e coniuga innovazione tecnologica e stile, a partire dall'esperienza di 40 anni di Technogym nel wellness design e dagli oltre 60 premi di design. Technogym Reform, sviluppato in collaborazione con i migliori istruttori del mondo, si distingue per essere intuitivo e versatile, rendendo il Pilates accessibile ed efficace per utenti di tutti i livelli, dai principianti agli esperti.

Lancio Nuova Pure Strength

La nuova piattaforma Technogym per l'allenamento della forza, fenomeno in grande ascesa, che comprende attrezzature con biomeccanica avanzata, i nuovi rigs e le soluzioni per l'allenamento funzionale.

Lancio Nuova Artis Luxury

La nuova identity della linea Artis nella elegante colorazione Sandstone, che comprende anche i nuovi Personal Tools, in grado di offrire ad operatori premium – fitness clubs, luxury hotels, spa, real estate – la possibilità di creare un'offerta esclusiva in grado di differenziarsi.



The Wellness Company



Nuovi pop up store

In linea con il posizionamento “prestige” che da sempre contraddistingue Technogym, l’azienda ha attivato due pop-up store estivi in top location di richiamo internazionale come Porto Cervo e Ibiza.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel primo semestre dell’anno, tutti i canali di vendita – sia commerciali che consumer – hanno registrato un incremento, confermando la preferenza crescente di operatori e consumatori per Technogym. Il mercato esprime esigenze sempre più diversificate, che richiedono risposte su misura. L’ecosistema Technogym, grazie a un portafoglio di soluzioni completo e arricchito dall’intelligenza artificiale, è in grado di raccogliere e interpretare milioni di dati per offrire esperienze altamente personalizzate. Questa capacità unica supporta le prospettive di una crescita significativamente superiore a quella del mercato di riferimento. Per l’anno in corso, Technogym prevede di centrare gli obiettivi prefissati di crescita sostenibile, con aumento del fatturato, miglioramento della redditività e solida generazione di cassa, continuando al tempo stesso a investire in innovazione per consolidare il posizionamento distintivo del brand a livello globale e creare valore nel lungo termine.



The Wellness Company



Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2025	<i>di cui verso parti correlate</i>	2024	<i>di cui verso parti correlate</i>
RICAVI				
Ricavi	457.811	27	401.139	17
Altri ricavi e proventi	989		957	
Totale ricavi	458.800		402.096	
COSTI OPERATIVI				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(140.326)	(72)	(129.699)	-
Costi per servizi	(126.816)	(1.286)	(111.277)	(1.030)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(197)</i>		<i>(636)</i>	
Costi per il personale	(106.196)		(92.356)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(1.995)</i>		<i>(365)</i>	
Altri costi operativi	(3.238)	(14)	(3.169)	(16)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(400)</i>		<i>(58)</i>	
Quota del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	31		70	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(26.474)	(855)	(24.966)	(855)
Accantonamenti netti	(1.805)		(1.833)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(39)</i>		<i>(253)</i>	
RISULTATO OPERATIVO	53.975		38.867	
Proventi finanziari	11.171		8.828	
Oneri finanziari	(10.324)	-	(6.858)	(87)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(8)</i>		<i>-</i>	
Oneri finanziari netti	847		1.970	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	434		410	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	55.255		41.246	
Imposte sul reddito	(13.922)		(10.880)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>	<i>(159)</i>		<i>-</i>	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	41.333		30.366	
(Utile) Perdita di Terzi	(504)		782	
Utile (perdita) di Gruppo	40.829		31.148	
UTILE PER AZIONE	0,21		0,16	



The Wellness Company



Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
	2025	di cui verso parti correlate	2024	di cui verso parti correlate
ATTIVO				
Attività non correnti				
Immobili, impianti e macchinari	185.047	8.405	178.037	8.438
Attività immateriali	50.307		52.901	
Attività per imposte anticipate	33.180		30.217	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	2.087		1.225	
Attività finanziarie non correnti	-		-	
Altre attività non correnti	48.972		89.202	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	319.593		351.582	
Attività correnti				
Rimanenze	130.435		110.888	
Crediti commerciali	98.778	18	132.835	17
Attività finanziarie correnti	7.705	227	2.028	227
Attività per strumenti finanziari derivati	174		68	
Altre attività correnti	53.343		38.024	
Disponibilità liquide ed equivalenti	158.534		268.709	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	448.968		552.552	
TOTALE ATTIVO	768.561		904.134	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio Netto				
Capitale sociale	10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni	7.324		7.132	
Azioni proprie	(19.157)		(19.157)	
Altre riserve	22.072		34.199	
Utile di esercizi precedenti	197.685		259.714	
Utile (perdita) di Gruppo	40.829		87.041	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	258.820		378.996	
Capitale e riserve di terzi	4.338		5.723	
Utile (Perdita) di Terzi	504		2.075	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	4.842		7.798	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	263.662		386.794	
Passività non correnti				
Passività finanziarie non correnti	40.024	7.152	76.340	7.844
Passività per imposte differite	1.190		1.112	
Fondi relativi al personale	3.446		2.502	
Fondi per rischi e oneri non correnti	16.773		14.853	
Altre passività non correnti	42.269		43.754	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	103.702		138.561	
Passività correnti				
Debiti commerciali	181.047	717	179.092	636
Passività per imposte sul reddito	17.101		15.435	
Passività finanziarie correnti	42.256	5.036	34.364	5.020
Passività per strumenti finanziari derivati	38		16	
Fondi per rischi e oneri correnti	25.745		28.243	
Altre passività correnti	135.011	2	121.629	7
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	401.197		378.779	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	768.561		904.134	



The Wellness Company



Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2025	2024
Attività operativa		
Utile (perdita) consolidata del periodo	41.333	30.366
<i>Rettifiche per:</i>		
Imposte sul reddito	13.922	10.880
(Proventi) / oneri da partecipazioni	(434)	(410)
(Proventi) / oneri finanziari	(847)	(1.970)
Ammortamenti e svalutazioni	26.474	24.966
Accantonamenti netti	3.769	26
Quota del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	(31)	(70)
Altre variazioni non monetarie	769	1.141
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante	84.956	64.929
Variazione delle rimanenze	(22.159)	(17.778)
Variazione dei crediti commerciali	12.366	12.780
Variazione dei debiti commerciali	2.189	4.540
Variazione di altre attività e passività	11.221	8.814
Imposte pagate	(26.519)	(15.898)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)	62.054	57.387
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(1.270)</i>	<i>(1.023)</i>
Attività di investimento		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(15.227)	(7.403)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	682	839
Investimenti in attività immateriali	(9.226)	(7.625)
Dismissioni immateriali	1	5
Dividendi da partecipazioni in altre imprese	168	140
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni	(832)	-
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)	(24.432)	(14.044)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>168</i>	<i>140</i>
Attività di finanziamento		
Versamento capitale da soci esterni	223	-
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16	(5.597)	(6.727)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	30.000	-
Variazioni nette delle attività e (passività) finanziarie	(15.130)	(4.816)
Dividendi pagati agli azionisti	(155.057)	(52.412)
Acquisto di azioni proprie	-	(13.128)
(Oneri)/Proventi finanziari netti (pagati)/incassati	293	2.200
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)	(145.269)	(74.883)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(827)</i>	<i>(942)</i>
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)	(107.647)	(31.540)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	268.709	224.730
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno	(107.647)	(31.540)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	(2.529)	1.330
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	158.534	194.520



The Wellness Company



Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti:

Michele Bertacco

Investor Relations Director

investor_relations@technogym.com

Enrico Manaresi

Press and Media Relations Director

emanaresi@technogym.com +393403949108

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Circa 70 milioni di persone si allenano con Technogym in 100mila centri wellness e 500mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 9 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.

