

Milano, 24 aprile 2023

(TKF:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica i KPI consolidati gestionali al 31 marzo 2023, non sottoposti a revisione contabile.

Il Gruppo chiude il primo trimestre 2023 con **Ricavi caratteristici** pari a circa 8,3 milioni di euro, in crescita del 34,3% rispetto a 6,2 milioni di euro al 31 marzo 2022. La capogruppo Take Off S.p.A. registra ricavi pari a 6,7 milioni di euro, +36,8% rispetto al 31 marzo 2022 (4,9 milioni di euro), mentre Over S.p.A. registra ricavi pari a 1,6 milioni di euro, in crescita del 24,9% rispetto al 31 marzo 2022 (1,3 milioni di euro).

Il del Gruppo è pari a 13,37 euro (+13% rispetto a 11,82 euro nel primo trimestre 2022). Nello specifico, per Take Off si attesta a 27,86 euro (+43% rispetto a 19,45 euro nel primo trimestre 2022), mentre per Over passa da 4,80 euro nel primo trimestre 2022 a 4,28 euro nel primo trimestre 2023 (-11%).

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“I dati del primo trimestre sono in linea con le nostre previsioni di budget confermando il trend positivo del Gruppo che, per il momento, non registra dirette ripercussioni dell’attuale scenario macroeconomico a seguito delle tensioni internazionali.”*

Il Gruppo TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull’espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un’ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE -
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk