



## GRUPPO TAKE OFF: NEL Q1 2024 RICAVI CONSOLIDATI PARI A 6,2 MILIONI DI EURO E PREZZO MEDIO DI VENDITA A 17,09

Milano, 15 aprile 2024

**TAKE OFF** (TKF:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica i KPI consolidati gestionali al 31 marzo 2024, non sottoposti a revisione contabile.

Il Gruppo chiude il primo trimestre 2024 con **Ricavi caratteristici** pari a circa 6,2 milioni di euro, in calo del 25% rispetto a 8,3 milioni di euro al 31 marzo 2023. La capogruppo Take Off S.p.A. registra ricavi pari a 5,3 milioni di euro, -21% rispetto al 31 marzo 2023 (6,7 milioni di euro), mentre Over S.p.A. registra ricavi pari a 0,9 milioni di euro, in calo del 43% rispetto al 31 marzo 2023 (1,6 milioni di euro).

Il **prezzo medio di vendita** del Gruppo è pari a 17,09 euro (+28% rispetto a 13,37 euro nel primo trimestre 2023). Nello specifico, per Take Off si attesta a 25,65 euro (-8% rispetto a 27,86 euro nel primo trimestre 2023), mentre per Over passa da 4,28 euro nel primo trimestre 2023 a 5,90 euro nel primo trimestre 2024 (+38%).

**Aldo Piccarreta**, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“L’andamento dei ricavi nel trimestre appena trascorso riflette una flessione, tuttavia, tale decrescita era già stato previsto e incluso nelle nostre proiezioni. Come anticipato in comunicazioni precedenti, il Gruppo ha avviato una strategia mirata di chiusura e riposizionamento dei punti vendita che non rispondono alle aspettative di performance. Questa decisione strategica è parte integrante del nostro impegno verso una gestione aziendale efficiente e orientata al futuro. Nonostante la riduzione dei ricavi, siamo fiduciosi che l’attuazione di questa strategia ci consentirà di rafforzare ulteriormente la nostra presenza sul mercato e di concentrare le risorse sui punti vendita che offrono il massimo valore aggiunto per i nostri clienti e per il Gruppo nel suo complesso.”*

Il Gruppo TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull’espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un’ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e su [www.takeoffoutlet.com](http://www.takeoffoutlet.com)

### CONTATTI

EMITTENTE - Take Off  
 T +39 329 3397423  
 Davide Piccinno, IR Manager: [davide.piccinno@takeoffoutlet.com](mailto:davide.piccinno@takeoffoutlet.com)

IR ADVISOR – IR Top Consulting  
 T +390245473884  
 Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd  
 Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841  
 Luca Perconti, [lperconti@enventcapitalmarkets.uk](mailto:lperconti@enventcapitalmarkets.uk)