

6-MONATSBERICHT 2006

UNITEDLABELS AG



Vorwort

Sehr geehrte Aktionäre der UNITEDLABELS AG, sehr geehrte Damen und Herren,



Peter M. Boder
Vorstandsvorsitzender

in den ersten sechs Monaten stieg der Umsatz des **UNITEDLABELS**-Konzerns erfreulich um 8,6% auf 20,1 Mio. € (Vj.: 18,5 Mio. €). Das EBIT verbesserte sich ebenfalls und betrug 0,4 Mio. € (Vj.: 0,3 Mio. €). Das Ergebnis nach Steuern lag aufgrund von Auflösung latenter Steuern bei -0,1 Mio. € (Vj.: 0,1 Mio. €).

Im ersten Halbjahr erhöhte sich auch der Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit und betrug 4,6 Mio. € (Vj.: 3,5 Mio. €). Im zweiten Quartal stieg zudem der Auftragseingang auf 11,2 Mio. € (Vj.: 10,2 Mio. €) an.

Der Geschäftsbereich Key Account verbuchte einen Umsatz von 14,8 Mio. € (Vj.: 13,7 Mio. €) und damit eine Steigerung von 8,0%. Besonders in Deutschland, Standort vieler Zentralen großer europäischer Handelskonzerne, erhöhte sich der Umsatz. Dadurch ist Deutschland einer der wichtigsten Märkte für uns mit einem immensen Potential. Im Segment Fachhandel stieg der Umsatz um 10,4% auf 5,3 Mio. € (Vj.: 4,8 Mio. €) an. Das Ergebnis in diesem Bereich stellte uns jedoch mit einem Fehlbetrag von T€ 280 nicht zufrieden. Deshalb wird die **UNITEDLABELS** AG ab Herbst 2006 eine neue Struktur in Deutschland einführen und damit den Geschäftsbereich „Premium Retail“ schaffen. „Premium Retail“ bedeutet die volle Konzentration auf die Top-Kunden im Fachhandel, welche intensiv vom deutschen Außendienst betreut werden. Über den Online Shop besteht zudem für alle Kunden auch weiterhin die Möglichkeit, comicware-Produkte direkt bei **UNITEDLABELS** zu bestellen.

Auf der Hauptversammlung am 23. Mai 2006 in Münster präsentierten wir unsere neuen strategischen Schwerpunkte. Neben der Vermarktung unserer comicware-Produkte über alle Vertriebskanäle, dem Vertrieb in allen wichtigen Märkten Europas sowie dem umfangreichen Produkt- und Lizenzangebot, wird die **UNITEDLABELS** AG zukünftig ihre Produkte auch in multimediale Vermarktungskonzepte einbinden. Hierzu nutzt sie die vier verschiedenen Platformen Mobile, Home Entertainment, Internet und TV-Werbung. Wir werden dabei mobile Kommunikationskanäle für Unterhaltungsangebote und Gewinnspiele nutzen, welche in unmittelbarem Bezug zu den comicware-Artikeln stehen.

Im ersten Halbjahr ergänzten neue, spannende Lizenzthemen das Lizenzportfolio von **UNITEDLABELS**. Neben Lizenzprodukten zum Kinoerfolg „Die wilden Kerle“ und dem Film „Open Season“ (Jagdfieber) ab Herbst 2006 vermarkten wir auch Produktlinien zu „Barbie“. Zu dem Lizenzthema „Dora“, der animierten „Spiel Mit“-Kinderserie, nimmt United Labels ab Oktober 2006 ebenfalls Produkte aus den Bereichen Geschenkartikel und Socken in seine comicware-Produktlinien auf.

Wir danken Ihnen für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen,
herzliche Grüße

Peter M. Boder, Vorstandsvorsitzender

Kennzahlen

	1.HJ 2006 (T€)	1.HJ 2005 (T€)
Umsatz	20.105	18.453
EBITDA	656	562
EBIT	364	279
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	276	140
Jahresfehlbetrag/-überschuss	-107	119
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	4.597	3.499
Ergebnis je Aktie (€)	-0,03	0,03
Anzahl Mitarbeiter	118	122

Umsatz und Ergebnis

Der Umsatz hat sich gegenüber dem Vorjahr um 8,6% von 18,5 Mio. € auf 20,1 Mio. € erhöht. Insbesondere der Ausbau des Großkundengeschäfts in Deutschland und die beiden Tochtergesellschaften in Großbritannien und Italien trugen zu diesem Anstieg bei.

Das EBIT war mit 0,4 Mio. € (Vj.: 0,3 Mio. €) deutlich positiv. Während in Großbritannien weiterhin Verluste zu verzeichnen sind (-0,5 Mio. €), konnten diese durch Gewinne in Deutschland kompensiert werden (1,2 Mio. €). Die Gewinne in Deutschland führen zur Auflösung von latenten Steuern in Höhe von 0,4 Mio. €. Das Ergebnis nach Steuern im Konzern ist deshalb mit -0,1 Mio. € negativ.

Zum 30. Juni 2006 betrug der Auftragsbestand 15,0 Mio. € (Vj.: 16,0 Mio. €). Damit ist der Auftragsbestand um 6% zurückgegangen.

Segmente

Der Umsatz im Segment Fachhandel betrug in den ersten sechs Monaten T€ 5.312 (Vj.: T€ 4.801). Die Segmentaufwendungen beliefen sich im gleichen Zeitraum auf T€ 5.592 (Vj.: T€ 5.026), so dass sich das Segmentergebnis auf T€ -280 (Vj.: T€ -225) belief.

Im Großkundengeschäft betrug der Umsatz T€ 14.794 (Vj.: T€ 13.652) bei Segmentaufwendungen von T€ 14.152 (Vj.: T€ 13.148). In diesen Segmentaufwendungen sind allgemeine Verwaltungskosten und -erträge in Höhe von T€ 1.978 (Vj.: T€ 2.099) enthalten. Insgesamt konnte somit im Großkundenbereich ein Segmentergebnis von T€ 642 (Vj.: 504) erzielt werden.

Quartalsbericht



UNITEDLABELS – Germany



UNITEDLABELS – Spain



UNITEDLABELS – Belgium



UNITEDLABELS – France



UNITEDLABELS – UK



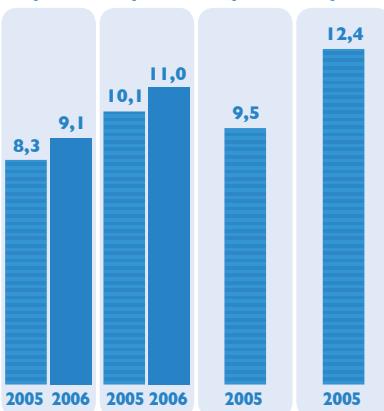
UNITEDLABELS – Hong Kong

Quartalsbericht

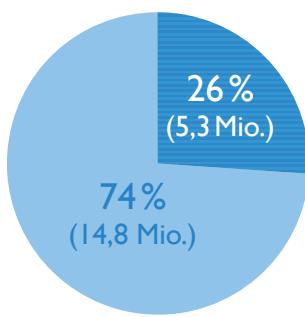
Bilanz

Umsatzentwicklung in Mio. €

1. Quartal 2. Quartal 3. Quartal 4. Quartal



Umsatzverteilung im I. Halbjahr 2006 Großkunden und Fachhandel in % (€)



- **Großkunden**
- **Fachhandel**

Die Lagerbestände wurden im Vergleich zum Jahresende 2005 um 1,3 Mio. € auf 8,0 Mio. € reduziert. Ebenso verringerten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen auf 7,8 Mio. € (Vj.: 11,5 Mio. €). Der Kassenbestand stieg von 3,5 Mio. € auf 4,2 Mio. €.

Die Verbindlichkeiten gegenüber Banken verringerten sich um 2,5 Mio. € auf 2,7 Mio. €.

Die Eigenkapitalquote des **UNITEDLABELS**-Konzerns lag zum Stichtag 30.Juni 2006 weiterhin bei guten 74,4 %.

Anwendung der IFRS/IAS Vorschriften Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.

Die Berichtswährung ist Euro.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS**-Konzern zum Stichtag Ende Juni 2006 118 (Vj.: 122) Mitarbeiter. In Deutschland waren 59 Mitarbeiter, in Spanien 34 Mitarbeiter, in Frankreich 6 Mitarbeiter, in Belgien 7 Mitarbeiter, in England 10 Mitarbeiter und in Italien 2 Mitarbeiter beschäftigt.

Lizenzen

Das Lizenzportfolio der **UNITEDLABELS** AG beinhaltete im Konzern zum 30. Juni 2006 rund 66 Lizenzverträge (31. Dezember 2005: 65 Lizenzverträge) in unterschiedlichen Produktkategorien und verschiedenen Ländern.

Das Lizenzportfolio wird stets mit Lizenzthemen erweitert, bei denen ein großes Potential erwartet wird. Im zweiten Quartal 2006 wurde u.a. die Lizenzen von „Barbie“ und „Dora“ erworben.

Die Aktie

Die Entwicklung der Aktie der **UNITEDLABELS AG** war im ersten Halbjahr 2006 zurückhaltend. Nach einem Kursanstieg von 67% im Verlauf des vergangenen Jahres startete die Aktie am Xetra am 2. Januar 2006 mit 6,29 € und lag am 30. Juni 2006 bei 4,01 €. Ihr Wert ging damit seit Jahresbeginn um 36% zurück.

Im Vordergrund unserer Investor-Relations-Aktivitäten steht weiterhin die kontinuierliche, transparente und zeitnahe Information unserer Aktionäre. Die **UNITEDLABELS AG** wird auch in diesem Jahr im November auf dem Deutschen Eigenkapitalforum in Frankfurt am Main im Rahmen einer Analystenkonferenz das Unternehmen und seine Strategie vorstellen.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. Juni 2006 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. Juni 2006 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter M. Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland 5.728 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien.

Zum 30. Juni 2006 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechteprogramm.

Hauptversammlung

Am 23. Mai 2006 fand die sechste ordentliche Hauptversammlung der **UNITEDLABELS AG** in der Halle Münsterland in Münster statt. Alle zur Abstimmung vorgelegten Tagesordnungspunkte wurden dabei von der Hauptversammlung bestätigt. Die bei der Abstimmung der Tagesordnungspunkte gültige Präsenz betrug 69,35%, dies entsprach 2.912.615 Aktien.

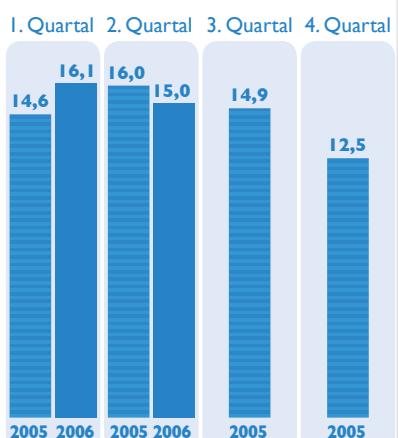
Ausblick

Die **UNITEDLABELS AG** konzentriert sich in den Geschäftsfeldern Key Account und Fachhandel/Premium Retail weiterhin auf den Ausbau von Konzeptlösungen für ihre Kunden.

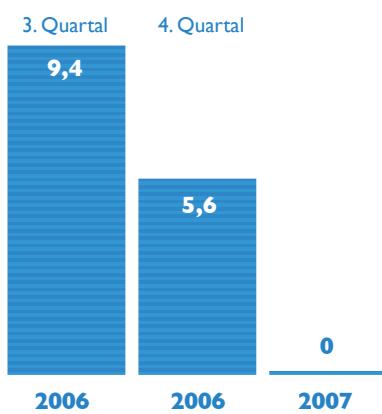
Der neue strategische Schwerpunkt ist die Vermarktung der comicware-Produkte über multimediale Vermarktungskonzepte. Hierzu nutzt die **UNITEDLABELS AG** die vier verschiedenen Plattformen Mobile, Home Entertainment, Internet und TV-Werbung. Die Integration der neuen Medien in die Vermarktungskonzepte ist ein wichtiger Schritt zur Nutzung der Wachstumspotentiale des Unternehmens.

Quartalsbericht

Auftragsbestand in Mio. €



Verteilung des Auftragsbestands nach Lieferquartalen in Mio. €



Ergebnisse

Gewinn- und Verlustrechnung

	01.01.2006 30.06.2006	in % vom Umsatz	01.04.2006 30.06.2006		01.01.2005 30.06.2005	in % vom Umsatz	01.04.2005 30.06.2005
				T€			T€
Umsatzerlöse	20.105	100	10.998	18.453	100	10.149	
Sonstige betriebliche Erträge	208	1,0	80	65	0,4	39	
Materialaufwand/Aufwand für bezogene Leistungen	-13.115	-65,2	-7.171	-11.961	-64,8	-6.770	
Personalaufwand	-2.990	-14,9	-1.452	-2.703	-14,7	-1.440	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-292	-1,5	-146	-283	-1,5	-141	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.552	-17,7	-1.821	-3.291	-17,8	-1.680	
Betriebsergebnis	364	1,8	488	279	1,5	156	
Erträge aus Beteiligungen	0	0	0	0	0	0	0
Zinserträge/-aufwendungen	-88	-0,4	-45	-139	-0,8	-67	
Abschreibungen auf Finanzanlagen	0	0	0	0	0	0	0
Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteilen)	276	1,4	443	140	0,8	89	
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-383	-1,9	-362	-21	-0,1	42	
Außerordentliche Erträge und Aufwendungen	0	0	0	0	0	0	0
Ergebnis vor Minderheiten- anteilen	-107	-0,5	81	119	0,6	131	
Jahresfehlbetrag / Jahresüberschuss	-107	-0,5	81	119	0,6	131	

Konzernergebnis je Aktie

unvervässert	-0,03	0,03
vervässert	-0,03	0,03
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unvervässert	4.200.000 Stk.	4.000.000 Stk.
vervässert	4.200.000 Stk.	4.000.000 Stk.

Eigenkapital

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Konzern- bilanz- gewinn T€	Summe T€
Stand 31.12.2003	4.000	23.151	1.841	0	0	28.992
Konzernergebnis 2004	0	0	539	0	246	785
Stand 31.12.2004	4.000	23.151	2.380	0	246	29.777
Konzernergebnis Q II 2005	0	0	0	0	119	119
Kapitalerhöhung vom 14.10.2005	200	1.280	0	0	0	1.480
Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	-78	0	0	0	-78
Steuereffekt auf Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	31	0	0	0	31
Währungsumrechnung	0	0	0	-16	0	-16
Konzernergebnis 2005	0	0	503	0	267	770
Stand 31.12.2005	4.200	24.384	2.883	-16	513	31.964
Konzernergebnis Q II 2006	0	0	0	4	-107	-103
Stand 30.06.2006	4.200	24.384	2.883	-12	406	31.862

Konzernbilanz

Konzernbilanz zum 30. Juni 2006

AKTIVA

	30.06.2006 €	31.12.2005 €
Kurzfristiges Vermögen		
Liquide Mittel	4.220.703,16	3.458.234,83
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7.805.417,98	11.528.411,90
Vorräte	7.641.274,24	9.030.885,26
Geleistete Anzahlungen auf Vorräte	367.956,51	239.235,70
Steuerforderungen	320.887,17	608.884,29
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	3.656.364,74	2.539.223,01
Sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	2.768.355,32	1.767.885,61
Kurzfristiges Vermögen, gesamt	26.780.959,12	29.172.760,60
Langfristiges Vermögen		
Sachanlagevermögen	5.079.042,20	4.118.683,09
Immaterielle Vermögensgegenstände	398.914,02	296.344,78
Geschäfts- oder Firmenwert	7.583.216,45	7.583.216,45
Latente Steuern	3.000.385,87	3.362.792,54
Langfristiges Vermögen, gesamt	16.061.558,54	15.361.036,86
Aktiva, gesamt	42.842.517,67	44.533.797,46

Konzernbilanz zum 30. Juni 2006

Konzernbilanz

PASSIVA

	30.06.2006 €	31.12.2005 €
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Kurzfristige Bankverbindlichkeiten	1.266.877,44	3.810.914,33
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.098.017,22	4.706.541,91
Kurzfristige Rückstellungen	387.335,99	79.276,13
Steuerverbindlichkeiten	610.753,31	599.501,33
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	2.785.916,82	1.672.648,69
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	9.148.900,78	10.868.882,39
Langfristige Verbindlichkeiten		
Pensionsrückstellungen	356.867,68	292.867,68
Langfristige Bankverbindlichkeiten	1.475.658,56	1.407.775,42
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	0,00	0,00
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	1.832.526,24	1.700.643,10
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	24.384.570,63	24.384.570,63
Gewinnrücklage	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-12.651,12	-16.612,11
Konzernbilanzgewinn	405.961,51	513.103,82
Eigenkapital, gesamt	31.861.090,65	31.964.271,97
Passiva, gesamt	42.842.517,67	44.533.797,46

Kapitalflussrechnung

Konsolidierte Kapitalflussrechnung

	01.01.2006 30.06.2006	01.01.2005 30.06.2005
	T€	T€
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	276	140
Jahresfehlbetrag/Jahresüberschuss	-107	119
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	292	283
Fremdwährungsgewinne/Verluste	0	0
Veränderung der langfristigen Rückstellungen	64	48
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0	-133
Cashflow	249	317
Veränderung mittel- und kurzfristiger Rückstellungen	308	-140
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus L.u.L. sowie anderer Aktiva	3.524	3.643
Veränderung der Verbindlichkeiten aus L.u.L. sowie anderer Passiva	516	-320
Mittelabfluss/-zufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	4.597	3.499
Einzahlungen aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-1.578	-531
Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-1.578	-531
Auszahlung für Tilgung von Krediten	-64	-64
Mittelabfluss/-zufluss aus der Finanzierungstätigkeit	-64	-64
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	2.955	2.904
Währungsanpassung	4	0
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	-133	-513
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	2.826	2.391

Adressen

UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Tel.: +49 (0) 251- 32 21- 0
Fax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Généralitat, 29E
Pol. Ind. Fontsana
08970 Sant Joan Despi
Barcelona
Spanien
Tel.: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
Fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
unitedlabelsiberica@unitedlabels.es

UNITEDLABELS France SAS

ZAC du Moulin
Rue de Marquette
Batiment C n 10
59118 Wambrechies
Frankreich
Tel.: +33 (0) 328 - 33 44 01
Fax: +33 (0) 328 - 33 44 02
unitedlabelsfrance@unitedlabels.fr

UNITEDLABELS Ltd.

Innovate Office
Lake View Drive
Sherwood Park/Nottingham
NG15 0DA
Großbritannien
Tel.: +44 (0) 16 23 - 72 61 00
Fax: +44 (0) 16 23 - 72 93 60
unitedlabelstld@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Belgium N.V.

Pathoekeweg 48
8000 Brügge
Belgien
Tel.: +32 (0) 50- 45 69 60
Fax: +32 (0) 50- 31 28 22
info@unitedlabels.be

UNITEDLABELS Comicware Ltd.

Unit 1501-2,
Valley Centre,
80-82 Morrison Hill Road,
Wanchai
Hongkong
Tel.: +85 (0) 225 - 44 29 59
Fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
jkam@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Italia Srl.

Via Fratelli Bronzetti 12
50137 Florenz
Italien
Tel.: +39 (0) 55 - 61 20 35 0
Fax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9
info@unitedlabels.com

Adressen

Finanzkalender 2006

8. August

Veröffentlichung des 6-Monatsberichts

7. November

Veröffentlichung des 9-Monatsberichts

27. November

Deutsches Eigenkapitalforum in Frankfurt am Main, Analystenkonferenz

UNITEDLABELS AG

Investor-Relations-Ansprechpartnerin:

Für Fragen zu UNITEDLABELS und zur Finanzkommunikation steht Ihnen Frau Stefanie Frey gerne zur Verfügung:

Tel.: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 406

Fax: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

sfrey@unitedlabels.com

investorrelations@Unitedlabels.com

info@unitedlabels.com

Unseren Geschäftsbericht, unsere Quartalsberichte u.a. finden Sie auf unserer Homepage (www.unitedlabels.com) zum Download unter „Investor Relations – Finanzberichte“. Unsere veröffentlichten Pressemitteilungen finden Sie unter „Presse – Pressemeldungen“.