

# 9-MONATSBERICHT 2006

UNITEDLABELS AG



## Vorwort



Peter M. Boder  
Vorstandsvorsitzender

## Sehr geehrte Aktionäre der UNITEDLABELS AG, sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2006 entwickelt sich für die **UNITEDLABELS AG** weiterhin positiv. In den ersten neun Monaten erhöhte sich der Umsatz des **UNITEDLABELS**-Konzerns um 7,2% auf 29,9 Mio. € (Vj.: 27,9 Mio. €). Dabei belief sich das EBIT auf 0,3 Mio. € (Vj.: 0,1 Mio. €). Das Ergebnis nach Steuern lag aufgrund der Auflösung von latenten Steuern bei -0,2 Mio. € (Vj.: -0,2 Mio. €).

Auch der Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit erhöhte sich und lag bei 5,2 Mio. € (Vj.: 1,9 Mio. €). Im Auftragseingang verbuchten wir im dritten Quartal eine Steigerung auf 10,6 Mio. € (Vj.: 9,7 Mio. €). Damit betrug der Auftragsbestand zum Quartalsende 15,0 Mio. € (Vj.: 14,9 Mio. €).

Der Geschäftsbereich Großkunden erhöhte in den ersten neun Monaten seinen Umsatz um 4,2% auf 22,1 Mio. € (Vj.: 21,2 Mio. €) und erzielte ein Segmentergebnis von T€ 475 (Vj.: T€ 727). Besonders im Segment Fachhandel erhöhte sich der Umsatz und verbesserte sich um 16,4% auf 7,8 Mio. € (Vj.: 6,7 Mio. €). Durch die im Sommer erfolgte Umstrukturierung dieses Geschäftsbereichs, der sich zukünftig auf umsatzarstarke Kunden konzentrieren wird, verbesserte sich das Ergebnis in diesem Segment deutlich und lag bei T€ -188 (Vj.: T€ -672).

Insbesondere war das Ergebnis der deutschen **UNITEDLABELS AG** deutlich positiv. Hier erhöhte sich das konsolidierte Einzelergebnis (EBIT) auf 0,8 Mio. € (Vj.: 0,1 Mio. €). Die britische Tochtergesellschaft **UNITEDLABELS Ltd.** erzielt voraussichtlich erst im nächsten Jahr ein positives Ergebnis, da sich der Markteintritt in Großbritannien schwieriger und langwieriger gestaltet als geplant. Die **UNITEDLABELS Ltd.** konzentriert sich auf den Bereich Großkunden. In diesem Geschäftsfeld lag die Entwicklung der belgischen Niederlassung **UNITEDLABELS Belgium N.V.** bereits nach neun Monaten über den Erwartungen. Die sich bisher auf den Fachhandel in Italien konzentrierende **UNITEDLABELS Italia Srl.** strebt ab 2007 ebenfalls den Markteintritt in das Geschäft mit Großkunden an.

Im November eröffnet **UNITEDLABELS Ibérica** einen **UNITEDLABELS**-Comicware-Shop am Flughafen in Barcelona. Dieser Airport-Shop ist das Flagship möglicher weiterer **UNITEDLABELS**-Shops in weiteren Ländern.

Zudem haben wir in den letzten Monaten mit der multimedialen Vermarktung unserer Produkte begonnen. Die ersten Mobile-Gewinnspiele starteten bereits im Rahmen der Vermarktung der Lizzenzen „Die wilden Kerle“ und „Sesamstraße“. Der nächste Schritt in der multimedialen Vermarktung wird im ersten Quartal 2007 der Vertrieb von DVDs sein.

Seit dem dritten Quartal ergänzt die Lizenz „Bob der Baumeister“ unser Lizenzportfolio. Wir vermarkten zu dieser bekannten Lizenz Produkte in den Bereichen Socken, Unterwäsche, Accessoires und Geschenkartikel. Mit „Best of Donald“ lanciert die **UNITEDLABELS AG** seit Anfang September eine weitere hochwertige Porzellanserie und schuf einen weiteren wichtigen Baustein zur Etablierung der Marke „Best of“ im gehobenen Fachhandel.

Insgesamt sehen wir dem umsatzarstaarken vierten Quartal positiv entgegen.

Wir danken Ihnen für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen,  
herzliche Grüße

Peter M. Boder, Vorstandsvorsitzender

## Kennzahlen

	Q3 2006 (T€)	Q3 2005 (T€)
<b>Umsatz</b>	<b>29.861</b>	<b>27.905</b>
<b>EBITDA</b>	<b>725</b>	<b>480</b>
<b>EBIT</b>	<b>286</b>	<b>55</b>
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>113</b>	<b>-145</b>
<b>Jahresfehlbetrag</b>	<b>-164</b>	<b>-244</b>
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>5.167</b>	<b>1.882</b>
<b>Ergebnis je Aktie (€)</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,06</b>
<b>Anzahl Mitarbeiter</b>	<b>126</b>	<b>129</b>

## Umsatz und Ergebnis

Der konzernweite Umsatz für die ersten neun Monate hat sich gegenüber dem Vorjahr um 7,2% von 27,9 Mio. € auf 29,9 Mio. € erhöht. Im dritten Quartal betrug der Umsatanstieg 3,2%. Dabei ist der erzielte Umsatanstieg zu gleichen Teilen im Geschäft mit Großkunden und dem Geschäft mit ausgesuchten Fachhändlern erzielt worden. Beide Segmente der **UNITEDLABELS AG** trugen somit zum Wachstum des Konzerns bei. In den ersten neun Monaten konnte zudem ein positives EBIT von 0,3 Mio. € erzielt werden. Im Vorjahr betrug das EBIT für den gleichen Zeitraum noch 0,1 Mio. €. Die verschiedenen Tochtergesellschaften der **UNITEDLABELS AG** trugen zu diesem Ergebnis unterschiedlich bei. Herauszuhoben ist das konsolidierte Einzelergebnis (EBIT) der deutschen Muttergesellschaft, welches von 0,1 Mio. € zum 30. September 2005 auf 0,8 Mio. € zu Ende September 2006 deutlich erhöht werden konnte. Auf der anderen Seite erzielte die britische Tochter ein negatives EBIT von -0,5 Mio. € (Vj.: -0,3 Mio. €), insbesondere dadurch bedingt, dass sich der Markteintritt in Großbritannien schwieriger und langwieriger gestaltet als geplant.

Das positive Ergebnis in Deutschland führt, wie auch schon im zweiten Quartal, zur Auflösung von latenten Steuern in Höhe von 0,3 Mio. €. Dadurch beträgt das Konzernergebnis nach Steuern für die ersten neun Monate -0,2 Mio. € (Vj.: -0,2 Mio. €). Der Auftragsbestand zum 30. September 2006 betrug 15,0 Mio. € und ist damit auf Vorjahresniveau (Vj.: 14,9 Mio. €).

## Segmente

Der Umsatz im Segment Fachhandel betrug in den ersten neun Monaten T€ 7.773 (Vj.: T€ 6.656) und stieg damit um 16,8%. Dieser Anstieg ist insbesondere auf eine Umstrukturierung des deutschen Fachhandelsgeschäftes zurückzuführen. Hier erfolgt eine verstärkte Konzentration auf die umsatzstärksten Kunden.

Die Segmentaufwendungen beliefen sich im gleichen Zeitraum auf T€ 7.961 (Vj.: T€ 7.328), so dass sich das Segmentergebnis auf T€ -188 (Vj.: T€ -672) belief. Damit konnte der Verlust im Segment Fachhandel deutlich reduziert werden. Im Hinblick auf das anstehende umsatzstarke vierte Quartal, wird zum Ende des Geschäftsjahres ein positiver Ergebnisbeitrag dieses Geschäftsfeldes erwartet.

Im Großkundengeschäft betrug der Umsatz T€ 22.089 (Vj.: T€ 21.248) bei Segmentaufwendungen von T€ 21.614 (Vj.: T€ 20.521). In diesen Segmentaufwendungen sind allgemeine Verwaltungskosten und -erträge in Höhe von T€ 3.080 (Vj.: T€ 3.124) enthalten. Insgesamt konnte somit im Großkundenbereich ein Segmentergebnis von T€ 475 (Vj.: T€ 727) erzielt werden.

## Quartalsbericht



**UNITEDLABELS – Germany**



**UNITEDLABELS – Spain**



**UNITEDLABELS – Belgium**



**UNITEDLABELS – France**



**UNITEDLABELS – UK**



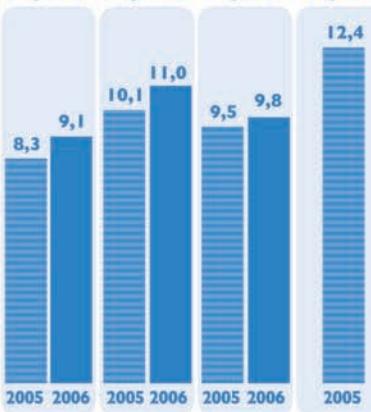
**UNITEDLABELS – Hong Kong**

## Quartalsbericht

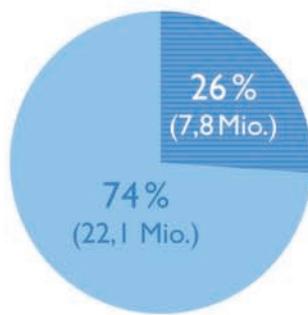
### Bilanz

#### Umsatzentwicklung in Mio. €

I. Quartal 2. Quartal 3. Quartal 4. Quartal



#### Umsatzverteilung in den ersten 9 Monaten 2006 Großkunden und Fachhandel in % (€)



- █ Großkunden
- ██ Fachhandel

Derzeit investiert die **UNITEDLABELS AG** in ein neues Logistikzentrum in Deutschland. Dieses soll Ende dieses Jahres eingeweiht werden. Die für dieses Projekt vorgenommen Investitionen lagen zum 30. September 2006 bei 3,2 Mio. €. Insgesamt sind Investitionen von 4,0 Mio. € geplant.

Die Lagerbestände erhöhten sich im Vergleich zum Jahresende 2005 um 0,9 Mio. € auf 10,2 Mio. €. Davon waren Artikel im Wert von 2,5 Mio. € bereits verkauft, so dass der reine Nettowert des Lagers 7,7 Mio. € betrug (31. Dezember 2005: 7,6 Mio. €). Deutlich verringert wurden die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Während zum Jahresende 2005 11,5 Mio. € offene Forderungen bestanden, betrug dieser Wert zum 30. September 2006 6,6 Mio. €. Die kurzfristigen Verbindlichkeiten gegenüber Banken wurden um 2,8 Mio. € auf 1,0 Mio. € zurückgeführt.

Die Eigenkapitalquote des **UNITEDLABELS-Konzerns** lag zum Stichtag 30. September 2006 weiterhin bei guten 73,1%. Insgesamt erhöhte sich der Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit um 3,3 Mio. € von 1,9 Mio. € zum 30. September 2005 auf 5,2 Mio. € zum 30. September 2006.

### Anwendung der IFRS/IAS Vorschriften Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt. Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.

Die Berichtswährung ist Euro.

### Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS-Konzern** zum Stichtag Ende September 2006 126 (Vj.: 129) Mitarbeiter. In Deutschland waren 66 Mitarbeiter, in Spanien 33 Mitarbeiter, in Frankreich 7 Mitarbeiter, in Belgien 7 Mitarbeiter, in England 11 Mitarbeiter und in Italien 2 Mitarbeiter beschäftigt.

### Lizenzen

Das Lizenzportfolio der **UNITEDLABELS AG** beinhaltete im Konzern zum 30. September 2006 rund 68 Lizenzverträge (31. Dezember 2005: 65 Lizenzverträge) in unterschiedlichen Produktkategorien und verschiedenen Ländern.

Das Lizenzportfolio wird stets mit Lizenzthemen erweitert, bei denen ein großes Potential erwartet wird. Im dritten Quartal 2006 wurde die Lizenz von „Bob der Baumeister“ erworben.

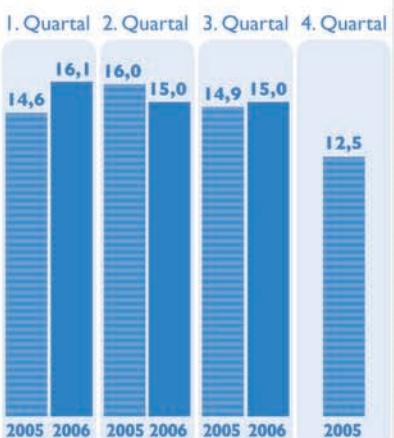
## Die Aktie

Der Kurs der **UNITEDLABELS**-Aktie lag am 29. September 2006 bei 5,57 € und verbesserte sich damit im Vergleich zum Ende des zweiten Quartals um 39% (30. Juni 2006: 4,01 €). Seit Jahresbeginn ging der Wert der Aktie um 11% zurück (2. Januar 2006: 6,29 €) (Schlusskurse Xetra). Im Verlauf des vergangenen Jahres hatte die Aktie einen Kursanstieg von 67% verbucht.

Im Vordergrund der Investor-Relations-Aktivitäten steht weiterhin die kontinuierliche, transparente und zeitnahe Information der Aktionäre. Am 27. November 2006 präsentierte sich die **UNITEDLABELS** AG im Rahmen einer Analystenkonferenz auf dem Deutschen Eigenkapitalforum in Frankfurt am Main.

## Quartalsbericht

### Auftragsbestand in Mio. €



## Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hatte zum 30. September 2006 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 30. September 2006 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile: Peter M. Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof Dr. Helmut Roland 5.728 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 30. September 2006 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechteprogramm.

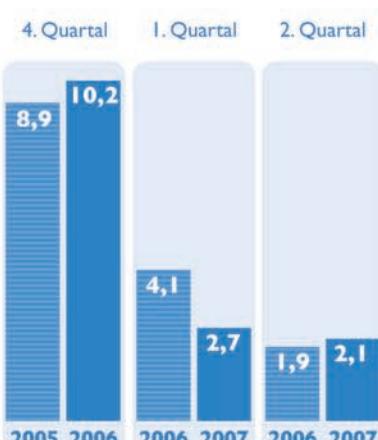
## Ausblick

Die Umstrukturierung des Segments Fachhandel ist ein wichtiger Schritt zur Verbesserung des Konzernergebnisses. Durch die Konzentration auf die umsatzstärksten Kunden erwirtschaftete die **UNITEDLABELS** AG in den vergangenen Monaten höhere Umsätze und verbesserte das Ergebnis deutlich. Aufgrund des kommenden umsatzstarken vierten Quartals geht sie zum Ende des Geschäftsjahres wieder von einem positiven Ergebnis im Segment Fachhandel aus.

Das stärkste Wachstum generiert weiterhin die deutsche Muttergesellschaft. In den Tochtergesellschaften werden zukünftige Umsatzzuwächse vor allem im Geschäftsfeld Großkunden erwartet. Aus diesem Grund strebt auch die italienische Niederlassung ab 2007 den Markteintritt in diesen Geschäftsbereich an. Bisher hatte sie sich auf den in Südeuropa starken Bereich Fachhandel konzentriert. Durch deutlich längere Listungszeiten als vorgesehen ist der Markteintritt der britischen Tochtergesellschaft **UNITEDLABELS** Ltd. weiterhin schwierig. Erst im nächsten Jahr wird sie voraussichtlich ebenfalls ein positives Ergebnis aufweisen.

In beiden Geschäftsfeldern, Großkunden und Fachhandel, konzentriert sich die **UNITEDLABELS** AG weiterhin auf den Ausbau von Konzeptlösungen für ihre Kunden. Nach dem Start der multimedialen Vermarktungskonzepte Ende 2006 werden die Plattformen Mobile, Home Entertainment, Internet und TV-Werbung ab 2007 in die Gesamtkonzeptionen integriert.

### Verteilung des Auftragsbestands nach Lieferquartalen in Mio. €



## Ergebnisse

## Gewinn- und Verlustrechnung

	<b>01.01.2006 30.09.2006</b>	<b>in % vom Umsatz</b>	<b>01.07.2006 30.09.2006</b>		<b>01.01.2005 30.09.2005</b>	<b>in % vom Umsatz</b>	<b>01.07.2005 30.09.2005</b>
				<b>T€</b>			<b>T€</b>
Umsatzerlöse	29.861	100	9.756	27.905	100	9.452	
Sonstige betriebliche Erträge	239	0,8	31	153	0,6	88	
Materialaufwand/Aufwand für bezogene Leistungen	-19.572	-65,5	-6.457	-18.240	-65,4	-6.279	
Personalaufwand	-4.428	-14,8	-1.438	-4.175	-14,9	-1.472	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-439	-1,5	-147	-425	-1,5	-142	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-5.374	-18,0	-1.822	-5.163	-18,5	-1.872	
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>286</b>	<b>1,0</b>	<b>-78</b>	<b>55</b>	<b>0,2</b>	<b>-224</b>	
Erträge aus Beteiligungen	0	0	0	0	0	0	0
Zinserträge/-aufwendungen	-174	-0,6	-86	-200	-0,7	-61	
Abschreibungen auf Finanzanlagen	0	0	0	0	0	0	0
<b>Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteilen)</b>	<b>113</b>	<b>0,4</b>	<b>-163</b>	<b>-145</b>	<b>-0,5</b>	<b>-285</b>	
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-277	-0,9	106	-99	-0,4	-78	
Außerordentliche Erträge und Aufwendungen	0	0	0	0	0	0	0
<b>Ergebnis vor Minderheiten- anteilen</b>	<b>-164</b>	<b>-0,6</b>	<b>-57</b>	<b>-244</b>	<b>-0,9</b>	<b>-363</b>	
<b>Jahresfehlbetrag</b>	<b>-164</b>	<b>-0,6</b>	<b>-57</b>	<b>-244</b>	<b>-0,9</b>	<b>-363</b>	

### Konzernergebnis je Aktie

unvervässert	-0,04	-0,06
vervässert	-0,04	-0,06
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unvervässert	4.200.000 Stk.	4.000.000 Stk.
vervässert	4.200.000 Stk.	4.000.000 Stk.

## Eigenkapital

### Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

	<b>Gezeichnetes Kapital</b>	<b>Kapital- rücklage</b>	<b>Gewinn- rücklagen</b>	<b>Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung</b>	<b>Konzern- bilanz- gewinn</b>	<b>Summe</b>
	<b>T€</b>	<b>T€</b>	<b>T€</b>	<b>T€</b>	<b>T€</b>	<b>T€</b>
<b>Stand 31.12.2003</b>	<b>4.000</b>	<b>23.151</b>	<b>1.841</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28.992</b>
Konzernergebnis 2004	0	0	539	0	246	785
<b>Stand 31.12.2004</b>	<b>4.000</b>	<b>23.151</b>	<b>2.380</b>	<b>0</b>	<b>246</b>	<b>29.777</b>
Konzernergebnis Q III 2005	0	0	0	0	-244	-244
Kapitalerhöhung vom 14.10.2005	200	1.280	0	0	0	1.480
Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	-78	0	0	0	-78
Steuereffekt auf Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	31	0	0	0	31
Währungsumrechnung	0	0	0	-16	0	-16
Konzernergebnis 2005	0	0	503	0	267	770
<b>Stand 31.12.2005</b>	<b>4.200</b>	<b>24.384</b>	<b>2.883</b>	<b>-16</b>	<b>513</b>	<b>31.964</b>
Konzernergebnis Q III 2006	0	0	0	4	-164	-160
<b>Stand 30.09.2006</b>	<b>4.200</b>	<b>24.384</b>	<b>2.883</b>	<b>-12</b>	<b>349</b>	<b>31.804</b>

## Konzernbilanz

## Konzernbilanz zum 30. September 2006

### AKTIVA

	<b>30.09.2006</b> €	<b>31.12.2005</b> €
<b>Kurzfristiges Vermögen</b>		
Liquide Mittel	3.684.870,37	3.458.234,83
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.562.253,29	11.528.411,90
Vorräte	9.795.063,75	9.030.885,26
Geleistete Anzahlungen auf Vorräte	372.962,64	239.235,70
Steuerforderungen	868.194,98	608.884,29
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	3.247.944,87	2.539.223,01
Sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	2.095.981,62	1.767.885,61
<b>Kurzfristiges Vermögen, gesamt</b>	<b>26.627.271,52</b>	<b>29.172.760,60</b>
<b>Langfristiges Vermögen</b>		
Sachanlagevermögen	5.828.060,35	4.118.683,09
Immaterielle Vermögensgegenstände	373.669,96	296.344,78
Geschäfts- oder Firmenwert	7.583.216,45	7.583.216,45
Latente Steuern	3.110.520,86	3.362.792,54
<b>Langfristiges Vermögen, gesamt</b>	<b>16.895.467,62</b>	<b>15.361.036,86</b>
<b>Aktiva, gesamt</b>	<b>43.522.739,14</b>	<b>44.533.797,46</b>

## Konzernbilanz zum 30. September 2006

## Konzernbilanz

### PASSIVA

	<b>30.09.2006</b> €	<b>31.12.2005</b> €
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		
Kurzfristige Bankverbindlichkeiten	987.262,58	3.810.914,33
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.371.969,99	4.706.541,91
Kurzfristige Rückstellungen	414.159,75	79.276,13
Steuerverbindlichkeiten	850.840,35	599.501,33
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	3.291.545,36	1.672.648,69
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt</b>	<b>9.915.778,03</b>	<b>10.868.882,39</b>
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>		
Pensionsrückstellungen	391.067,68	292.867,68
Langfristige Bankverbindlichkeiten	1.411.747,07	1.407.775,42
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	0,00	0,00
<b>Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt</b>	<b>1.802.814,75</b>	<b>1.700.643,10</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	24.384.570,63	24.384.570,63
Gewinnrücklage	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-12.651,12	-16.612,11
Konzernbilanzgewinn	349.017,22	513.103,82
<b>Eigenkapital, gesamt</b>	<b>31.804.146,36</b>	<b>31.964.271,97</b>
<b>Passiva, gesamt</b>	<b>43.522.739,14</b>	<b>44.533.797,46</b>

## Kapitalflussrechnung

### Konsolidierte Kapitalflussrechnung

	<b>01.01.2006 30.09.2006</b>	<b>01.01.2005 30.09.2005</b>
	<b>T€</b>	<b>T€</b>
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	113	-145
Jahresfehlbetrag	-164	-244
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	439	425
Veränderung der langfristigen Rückstellungen	98	82
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-101	-139
<b>Cashflow</b>	<b>272</b>	<b>124</b>
Veränderung mittel- und kurzfristiger Rückstellungen	335	-219
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus L.u.L. sowie anderer Aktiva	3.024	885
Veränderung der Verbindlichkeiten aus L.u.L. sowie anderer Passiva	1.536	1.092
<b>Mittelabfluss/-zufluss aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>5.167</b>	<b>1.882</b>
Einzahlungen aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-2.212	-654
<b>Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-2.212</b>	<b>-654</b>
Auszahlung für Tilgung von Krediten	-128	-128
<b>Mittelabfluss/-zufluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-128</b>	<b>-128</b>
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	2.827	1.001
Währungsanpassung	4	0
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	-133	-513
<b>Finanzmittelbestand am Ende der Periode</b>	<b>2.698</b>	<b>587</b>

## Adressen

### UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6  
48157 Münster  
Deutschland  
Tel.: +49 (0) 251- 32 21- 0  
Fax: +49 (0) 251- 32 21- 999  
[info@unitedlabels.com](mailto:info@unitedlabels.com)

### UNITEDLABELS Belgium N.V.

Pathoekeweg 48  
8000 Brügge  
Belgien  
Tel.: +32 (0) 50- 45 69 60  
Fax: +32 (0) 50- 31 28 22  
[info@unitedlabels.be](mailto:info@unitedlabels.be)

### UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Généralitat, 29E  
Pol. Ind. Fontsana  
08970 Sant Joan Despi  
Barcelona  
Spanien  
Tel.: +34 (0) 93 - 4 77 13 63  
Fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60  
[unitedlabelsiberica@unitedlabels.es](mailto:unitedlabelsiberica@unitedlabels.es)

### UNITEDLABELS Comicware Ltd.

Unit 1501-2,  
Valley Centre,  
80-82 Morrison Hill Road,  
Wanchai  
Hongkong  
Tel.: +85 (0) 225 - 44 29 59  
Fax: +85 (0) 225 - 44 22 52  
[jkam@unitedlabels.com](mailto:jkam@unitedlabels.com)

### UNITEDLABELS France SAS

ZAC du Moulin  
Rue de Marquette  
Batiment C n 10  
59118 Wambrechies  
Frankreich  
Tel.: +33 (0) 328 - 33 44 01  
Fax: +33 (0) 328 - 33 44 02  
[unitedlabelsfrance@unitedlabels.fr](mailto:unitedlabelsfrance@unitedlabels.fr)

### UNITEDLABELS Italia Srl.

Via Fratelli Bronzetti 12  
50137 Florenz  
Italien  
Tel.: +39 (0) 55 - 61 20 35 0  
Fax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9  
[info@unitedlabels.com](mailto:info@unitedlabels.com)

### UNITEDLABELS Ltd.

Innovate Office  
Lake View Drive  
Sherwood Park/Nottingham  
NG15 0DA  
Großbritannien  
Tel.: +44 (0) 16 23 - 72 61 00  
Fax: +44 (0) 16 23 - 72 93 60  
[unitedlabelsltd@unitedlabels.com](mailto:unitedlabelsltd@unitedlabels.com)

Unseren Geschäftsbericht, unsere Quartalsberichte u.a. finden Sie auf unserer Homepage ([www.unitedlabels.com](http://www.unitedlabels.com)) zum Download unter „Investor Relations – Finanzberichte“. Unsere veröffentlichten Pressemitteilungen finden Sie unter „Presse – Pressemeldungen“.

## Finanzkalender 2006

### 7. November

Veröffentlichung des 9-Monatsberichts

### 27. November

Deutsches Eigenkapitalforum in Frankfurt am Main, Analystenkonferenz

## Finanzkalender 2007

### März

Veröffentlichung Jahresabschluss, Bilanzpressekonferenz

### Mai

Veröffentlichung des 3-Monatsberichts

### 22. Mai

7. ordentliche Hauptversammlung

## UNITEDLABELS AG

Investor-Relations-Ansprechpartnerin:

Für Fragen zu UNITEDLABELS und zur Finanzkommunikation steht Ihnen Frau Stefanie Frey gerne zur Verfügung:

Tel.: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 406

Fax: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

[sfrey@unitedlabels.com](mailto:sfrey@unitedlabels.com)

[investorrelations@unitedlabels.com](mailto:investorrelations@unitedlabels.com)

[info@unitedlabels.com](mailto:info@unitedlabels.com)