

9-MONATSBERICHT 2006

UNITEDLABELS AG



Vorwort



Peter M. Boder
Vorstandsvorsitzender

Sehr geehrte Aktionäre der UNITEDLABELS AG, sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2006 entwickelt sich für die **UNITEDLABELS AG** weiterhin positiv. In den ersten neun Monaten erhöhte sich der Umsatz des **UNITEDLABELS**-Konzerns um 7,2% auf 29,9 Mio. € (Vj.: 27,9 Mio. €). Dabei belief sich das EBIT auf 0,3 Mio. € (Vj.: 0,1 Mio. €). Das Ergebnis nach Steuern lag aufgrund der Auflösung von latenten Steuern bei -0,2 Mio. € (Vj.: -0,2 Mio. €).

Auch der Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit erhöhte sich und lag bei 5,2 Mio. € (Vj.: 1,9 Mio. €). Im Auftragseingang verbuchten wir im dritten Quartal eine Steigerung auf 10,6 Mio. € (Vj.: 9,7 Mio. €). Damit betrug der Auftragsbestand zum Quartalsende 15,0 Mio. € (Vj.: 14,9 Mio. €).

Der Geschäftsbereich Großkunden erhöhte in den ersten neun Monaten seinen Umsatz um 4,2% auf 22,1 Mio. € (Vj.: 21,2 Mio. €) und erzielte ein Segmentergebnis von T€ 475 (Vj.: T€ 727). Besonders im Segment Fachhandel erhöhte sich der Umsatz und verbesserte sich um 16,4% auf 7,8 Mio. € (Vj.: 6,7 Mio. €). Durch die im Sommer erfolgte Umstrukturierung dieses Geschäftsbereichs, der sich zukünftig auf umsatzstarke Kunden konzentrieren wird, verbesserte sich das Ergebnis in diesem Segment deutlich und lag bei T€ -188 (Vj.: T€ -672).

Insbesondere war das Ergebnis der deutschen **UNITEDLABELS AG** deutlich positiv. Hier erhöhte sich das konsolidierte Einzelergebnis (EBIT) auf 0,8 Mio. € (Vj.: 0,1 Mio. €). Die britische Tochtergesellschaft **UNITEDLABELS Ltd.** erzielt voraussichtlich erst im nächsten Jahr ein positives Ergebnis, da sich der Markteintritt in Großbritannien schwieriger und langwieriger gestaltet als geplant. Die **UNITEDLABELS Ltd.** konzentriert sich auf den Bereich Großkunden. In diesem Geschäftsfeld lag die Entwicklung der belgischen Niederlassung **UNITEDLABELS Belgium N.V.** bereits nach neun Monaten über den Erwartungen. Die sich bisher auf den Fachhandel in Italien konzentrierende **UNITEDLABELS Italia Srl.** strebt ab 2007 ebenfalls den Markteintritt in das Geschäft mit Großkunden an.

Im November eröffnet **UNITEDLABELS Ibérica** einen **UNITEDLABELS**-Comicware-Shop am Flughafen in Barcelona. Dieser Airport-Shop ist das Flagship möglicher weiterer **UNITEDLABELS**-Shops in weiteren Ländern.

Zudem haben wir in den letzten Monaten mit der multimedialen Vermarktung unserer Produkte begonnen. Die ersten Mobile-Gewinnspiele starteten bereits im Rahmen der Vermarktung der Lizenzen „Die wilden Kerle“ und „Sesamstraße“. Der nächste Schritt in der multimedialen Vermarktung wird im ersten Quartal 2007 der Vertrieb von DVDs sein.

Seit dem dritten Quartal ergänzt die Lizenz „Bob der Baumeister“ unser Lizenzportfolio. Wir vermarkten zu dieser bekannten Lizenz Produkte in den Bereichen Socken, Unterwäsche, Accessoires und Geschenkartikel. Mit „Best of Donald“ lanciert die **UNITEDLABELS AG** seit Anfang September eine weitere hochwertige Porzellanserie und schuf einen weiteren wichtigen Baustein zur Etablierung der Marke „Best of“ im gehobenen Fachhandel.

Insgesamt sehen wir dem umsatzstarken vierten Quartal positiv entgegen.

Wir danken Ihnen für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen,
herzliche Grüße

Peter M. Boder, Vorstandsvorsitzender

Kennzahlen

	Q3 2006 (T€)	Q3 2005 (T€)
Umsatz	29.861	27.905
EBITDA	725	480
EBIT	286	55
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	113	-145
Jahresfehlbetrag	-164	-244
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	5.167	1.882
Ergebnis je Aktie (€)	-0,04	-0,06
Anzahl Mitarbeiter	126	129

Umsatz und Ergebnis

Der konzernweite Umsatz für die ersten neun Monate hat sich gegenüber dem Vorjahr um 7,2% von 27,9 Mio. € auf 29,9 Mio. € erhöht. Im dritten Quartal betrug der Umsatzanstieg 3,2%. Dabei ist der erzielte Umsatzanstieg zu gleichen Teilen im Geschäft mit Großkunden und dem Geschäft mit ausgesuchten Fachhändlern erzielt worden. Beide Segmente der **UNITEDLABELS AG** trugen somit zum Wachstum des Konzerns bei. In den ersten neun Monaten konnte zudem ein positives EBIT von 0,3 Mio. € erzielt werden. Im Vorjahr betrug das EBIT für den gleichen Zeitraum noch 0,1 Mio. €. Die verschiedenen Tochtergesellschaften der **UNITEDLABELS AG** trugen zu diesem Ergebnis unterschiedlich bei. Herauszuheben ist das konsolidierte Einzelergebnis (EBIT) der deutschen Muttergesellschaft, welches von 0,1 Mio. € zum 30. September 2005 auf 0,8 Mio. € zu Ende September 2006 deutlich erhöht werden konnte. Auf der anderen Seite erzielte die britische Tochter ein negatives EBIT von -0,5 Mio. € (Vj.: -0,3 Mio. €), insbesondere dadurch bedingt, dass sich der Markteintritt in Großbritannien schwieriger und langwieriger gestaltet als geplant.

Das positive Ergebnis in Deutschland führt, wie auch schon im zweiten Quartal, zur Auflösung von latenten Steuern in Höhe von 0,3 Mio. €. Dadurch beträgt das Konzernergebnis nach Steuern für die ersten neun Monate -0,2 Mio. € (Vj.: -0,2 Mio. €). Der Auftragsbestand zum 30. September 2006 betrug 15,0 Mio. € und ist damit auf Vorjahresniveau (Vj.: 14,9 Mio. €).

Segmente

Der Umsatz im Segment Fachhandel betrug in den ersten neun Monaten T€ 7.773 (Vj.: T€ 6.656) und stieg damit um 16,8%. Dieser Anstieg ist insbesondere auf eine Umstrukturierung des deutschen Fachhandelsgeschäftes zurückzuführen. Hier erfolgt eine verstärkte Konzentration auf die umsatzstärksten Kunden.

Die Segmentaufwendungen beliefen sich im gleichen Zeitraum auf T€ 7.961 (Vj.: T€ 7.328), so dass sich das Segmentergebnis auf T€ -188 (Vj.: T€ -672) belief. Damit konnte der Verlust im Segment Fachhandel deutlich reduziert werden. Im Hinblick auf das anstehende umsatzstarke vierte Quartal, wird zum Ende des Geschäftsjahres ein positiver Ergebnisbeitrag dieses Geschäftsfeldes erwartet.

Im Großkundengeschäft betrug der Umsatz T€ 22.089 (Vj.: T€ 21.248) bei Segmentaufwendungen von T€ 21.614 (Vj.: T€ 20.521). In diesen Segmentaufwendungen sind allgemeine Verwaltungskosten und -erträge in Höhe von T€ 3.080 (Vj.: T€ 3.124) enthalten. Insgesamt konnte somit im Großkundenbereich ein Segmentergebnis von T€ 475 (Vj.: T€ 727) erzielt werden.

Quartalsbericht



UNITEDLABELS – Germany



UNITEDLABELS – Spain



UNITEDLABELS – Belgium



UNITEDLABELS – France



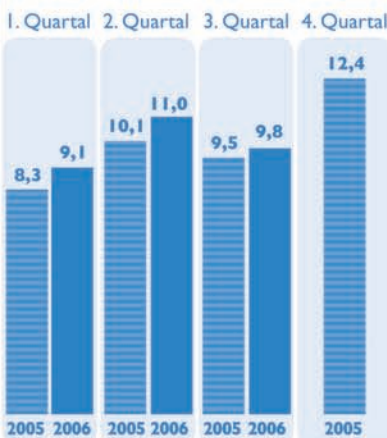
UNITEDLABELS – UK



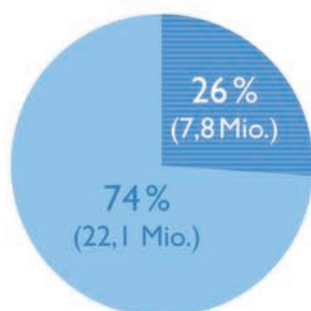
UNITEDLABELS – Hong Kong

Quartalsbericht

Umsatzentwicklung in Mio. €



Umsatzverteilung in den ersten 9 Monaten 2006 Großkunden und Fachhandel in % (€)



Bilanz

Derzeit investiert die **UNITEDLABELS AG** in ein neues Logistikzentrum in Deutschland. Dieses soll Ende diesen Jahres eingeweiht werden. Die für dieses Projekt vorgenommenen Investitionen lagen zum 30. September 2006 bei 3,2 Mio. €. Insgesamt sind Investitionen von 4,0 Mio. € geplant.

Die Lagerbestände erhöhten sich im Vergleich zum Jahresende 2005 um 0,9 Mio. € auf 10,2 Mio. €. Davon waren Artikel im Wert von 2,5 Mio. € bereits verkauft, so dass der reine Nettowert des Lagers 7,7 Mio. € betrug (31. Dezember 2005: 7,6 Mio. €). Deutlich verringert wurden die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Während zum Jahresende 2005 11,5 Mio. € offene Forderungen bestanden, betrug dieser Wert zum 30. September 2006 6,6 Mio. €. Die kurzfristigen Verbindlichkeiten gegenüber Banken wurden um 2,8 Mio. € auf 1,0 Mio. € zurückgeführt.

Die Eigenkapitalquote des **UNITEDLABELS**-Konzerns lag zum Stichtag 30. September 2006 weiterhin bei guten 73,1%. Insgesamt erhöhte sich der Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit um 3,3 Mio. € von 1,9 Mio. € zum 30. September 2005 auf 5,2 Mio. € zum 30. September 2006.

Anwendung der IFRS/IAS Vorschriften Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt. Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.

Die Berichtswährung ist Euro.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS**-Konzern zum Stichtag Ende September 2006 126 (Vj.: 129) Mitarbeiter. In Deutschland waren 66 Mitarbeiter; in Spanien 33 Mitarbeiter; in Frankreich 7 Mitarbeiter; in Belgien 7 Mitarbeiter; in England 11 Mitarbeiter und in Italien 2 Mitarbeiter beschäftigt.

Lizenzen

Das Lizenzportfolio der **UNITEDLABELS AG** beinhaltete im Konzern zum 30. September 2006 rund 68 Lizenzverträge (31. Dezember 2005: 65 Lizenzverträge) in unterschiedlichen Produktkategorien und verschiedenen Ländern.

Das Lizenzportfolio wird stets mit Lizenzthemen erweitert, bei denen ein großes Potential erwartet wird. Im dritten Quartal 2006 wurde die Lizenz von „Bob der Baumeister“ erworben.

Die Aktie

Der Kurs der **UNITEDLABELS**-Aktie lag am 29. September 2006 bei 5,57 € und verbesserte sich damit im Vergleich zum Ende des zweiten Quartals um 39% (30. Juni 2006: 4,01 €). Seit Jahresbeginn ging der Wert der Aktie um 11% zurück (2. Januar 2006: 6,29 €) (Schlusskurse Xetra). Im Verlauf des vergangenen Jahres hatte die Aktie einen Kursanstieg von 67% verbucht.

Im Vordergrund der Investor-Relations-Aktivitäten steht weiterhin die kontinuierliche, transparente und zeitnahe Information der Aktionäre. Am 27. November 2006 präsentiert sich die **UNITEDLABELS AG** im Rahmen einer Analystenkonferenz auf dem Deutschen Eigenkapitalforum in Frankfurt am Main.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. September 2006 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. September 2006 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile: Peter M. Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland 5.728 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 30. September 2006 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechteprogramm.

Ausblick

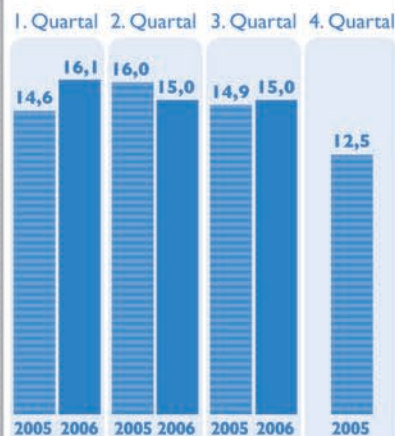
Die Umstrukturierung des Segments Fachhandel ist ein wichtiger Schritt zur Verbesserung des Konzernergebnisses. Durch die Konzentration auf die umsatzstärksten Kunden erwirtschaftete die **UNITEDLABELS AG** in den vergangenen Monaten höhere Umsätze und verbesserte das Ergebnis deutlich. Aufgrund des kommenden umsatzstarken vierten Quartals geht sie zum Ende des Geschäftsjahres wieder von einem positiven Ergebnis im Segment Fachhandel aus.

Das stärkste Wachstum generiert weiterhin die deutsche Muttergesellschaft. In den Tochtergesellschaften werden zukünftige Umsatzzuwächse vor allem im Geschäftsfeld Großkunden erwartet. Aus diesem Grund strebt auch die italienische Niederlassung ab 2007 den Markteintritt in diesen Geschäftsbereich an. Bisher hatte sie sich auf den in Südeuropa starken Bereich Fachhandel konzentriert. Durch deutlich längere Listungszeiten als vorgesehen ist der Markteintritt der britischen Tochtergesellschaft **UNITEDLABELS Ltd.** weiterhin schwierig. Erst im nächsten Jahr wird sie voraussichtlich ebenfalls ein positives Ergebnis aufweisen.

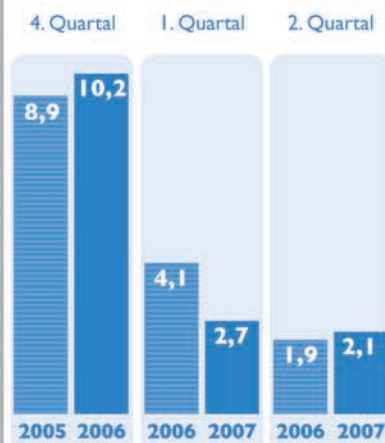
In beiden Geschäftsfeldern, Großkunden und Fachhandel, konzentriert sich die **UNITEDLABELS AG** weiterhin auf den Ausbau von Konzeptlösungen für ihre Kunden. Nach dem Start der multimedialen Vermarktungskonzepte Ende 2006 werden die Plattformen Mobile, Home Entertainment, Internet und TV-Werbung ab 2007 in die Gesamtkonzeptionen integriert.

Quartalsbericht

Auftragsbestand in Mio. €



Verteilung des Auftragsbestands nach Lieferquartalen in Mio. €



Ergebnisse

Gewinn- und Verlustrechnung

	01.01.2006 30.09.2006 T€	in % vom Umsatz	01.07.2006 30.09.2006 T€	01.01.2005 30.09.2005 T€	in % vom Umsatz	01.07.2005 30.09.2005 T€
Umsatzerlöse	29.861	100	9.756	27.905	100	9.452
Sonstige betriebliche Erträge	239	0,8	31	153	0,6	88
Materialaufwand/Aufwand für bezogene Leistungen	-19.572	-65,5	-6.457	-18.240	-65,4	-6.279
Personalaufwand	-4.428	-14,8	-1.438	-4.175	-14,9	-1.472
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-439	-1,5	-147	-425	-1,5	-142
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-5.374	-18,0	-1.822	-5.163	-18,5	-1.872
Betriebsergebnis	286	1,0	-78	55	0,2	-224
Erträge aus Beteiligungen	0	0	0	0	0	0
Zinserträge/-aufwendungen	-174	-0,6	-86	-200	-0,7	-61
Abschreibungen auf Finanzanlagen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteilen)	113	0,4	-163	-145	-0,5	-285
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-277	-0,9	106	-99	-0,4	-78
Außerordentliche Erträge und Aufwendungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis vor Minderheiten- anteilen	-164	-0,6	-57	-244	-0,9	-363
Jahresfehlbetrag	-164	-0,6	-57	-244	-0,9	-363

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,04	-0,06
verwässert	-0,04	-0,06
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	4.200.000 Stk.	4.000.000 Stk.
verwässert	4.200.000 Stk.	4.000.000 Stk.

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Konzern- bilanz- gewinn T€	Summe T€
Stand 31.12.2003	4.000	23.151	1.841	0	0	28.992
Konzernergebnis 2004	0	0	539	0	246	785
Stand 31.12.2004	4.000	23.151	2.380	0	246	29.777
Konzernergebnis QIII 2005	0	0	0	0	-244	-244
Kapitalerhöhung vom 14.10.2005	200	1.280	0	0	0	1.480
Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	-78	0	0	0	-78
Steuereffekt auf Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	31	0	0	0	31
Währungsumrechnung	0	0	0	-16	0	-16
Konzernergebnis 2005	0	0	503	0	267	770
Stand 31.12.2005	4.200	24.384	2.883	-16	513	31.964
Konzernergebnis QIII 2006	0	0	0	4	-164	-160
Stand 30.09.2006	4.200	24.384	2.883	-12	349	31.804

Konzernbilanz

Konzernbilanz zum 30. September 2006

AKTIVA

	30.09.2006 €	31.12.2005 €
Kurzfristiges Vermögen		
Liquide Mittel	3.684.870,37	3.458.234,83
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.562.253,29	11.528.411,90
Vorräte	9.795.063,75	9.030.885,26
Geleistete Anzahlungen auf Vorräte	372.962,64	239.235,70
Steuerforderungen	868.194,98	608.884,29
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	3.247.944,87	2.539.223,01
Sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	2.095.981,62	1.767.885,61
Kurzfristiges Vermögen, gesamt	26.627.271,52	29.172.760,60
Langfristiges Vermögen		
Sachanlagevermögen	5.828.060,35	4.118.683,09
Immaterielle Vermögensgegenstände	373.669,96	296.344,78
Geschäfts- oder Firmenwert	7.583.216,45	7.583.216,45
Latente Steuern	3.110.520,86	3.362.792,54
Langfristiges Vermögen, gesamt	16.895.467,62	15.361.036,86
Aktiva, gesamt	43.522.739,14	44.533.797,46

Konzernbilanz zum 30. September 2006

Konzernbilanz

PASSIVA

	30.09.2006 €	31.12.2005 €
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Kurzfristige Bankverbindlichkeiten	987.262,58	3.810.914,33
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.371.969,99	4.706.541,91
Kurzfristige Rückstellungen	414.159,75	79.276,13
Steuerverbindlichkeiten	850.840,35	599.501,33
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	3.291.545,36	1.672.648,69
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	9.915.778,03	10.868.882,39
Langfristige Verbindlichkeiten		
Pensionsrückstellungen	391.067,68	292.867,68
Langfristige Bankverbindlichkeiten	1.411.747,07	1.407.775,42
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	0,00	0,00
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	1.802.814,75	1.700.643,10
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	24.384.570,63	24.384.570,63
Gewinnrücklage	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-12.651,12	-16.612,11
Konzernbilanzgewinn	349.017,22	513.103,82
Eigenkapital, gesamt	31.804.146,36	31.964.271,97
Passiva, gesamt	43.522.739,14	44.533.797,46

Kapitalflussrechnung

Konsolidierte Kapitalflussrechnung

	01.01.2006 30.09.2006 T€	01.01.2005 30.09.2005 T€
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	113	-145
Jahresfehlbetrag	-164	-244
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	439	425
Veränderung der langfristigen Rückstellungen	98	82
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-101	-139
Cashflow	272	124
Veränderung mittel- und kurzfristiger Rückstellungen	335	-219
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lu.L. sowie anderer Aktiva	3.024	885
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lu.L. sowie anderer Passiva	1.536	1.092
Mittelabfluss/-zufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	5.167	1.882
Einzahlungen aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-2.212	-654
Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-2.212	-654
Auszahlung für Tilgung von Krediten	-128	-128
Mittelabfluss/-zufluss aus der Finanzierungstätigkeit	-128	-128
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	2.827	1.001
Währungsanpassung	4	0
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	-133	-513
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	2.698	587

Adressen

UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Tel.: +49 (0) 251 - 32 21 - 0
Fax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999
info@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Généralitat, 29E
Pol. Ind. Fontsana
08970 Sant Joan Despi
Barcelona
Spanien
Tel.: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
Fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
unitedlabelsiberica@unitedlabels.es

UNITEDLABELS France SAS

ZAC du Moulin
Rue de Marquette
Batiment C n 10
59118 Wambrechies
Frankreich
Tel.: +33 (0) 328 - 33 44 01
Fax: +33 (0) 328 - 33 44 02
unitedlabelsfrance@unitedlabels.fr

UNITEDLABELS Ltd.

Innovate Office
Lake View Drive
Sherwood Park/Nottingham
NG15 0DA
Großbritannien
Tel.: +44 (0) 16 23 - 72 61 00
Fax: +44 (0) 16 23 - 72 93 60
unitedlabelsltd@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Belgium N.V.

Pathoekeweg 48
8000 Brügge
Belgien
Tel.: +32 (0) 50- 45 69 60
Fax: +32 (0) 50- 31 28 22
info@unitedlabels.be

UNITEDLABELS Comicware Ltd.

Unit 1501-2,
Valley Centre,
80-82 Morrison Hill Road,
Wanchai
Hongkong
Tel.: +85 (0) 225 - 44 29 59
Fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
jkm@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Italia Srl.

Via Fratelli Bronzetti 12
50137 Florenz
Italien
Tel.: +39 (0) 55 - 61 20 35 0
Fax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9
info@unitedlabels.com

Finanzkalender 2006

7. November

Veröffentlichung des 9-Monatsberichts

27. November

Deutsches Eigenkapitalforum in Frankfurt am Main, Analystenkonferenz

Finanzkalender 2007

März

Veröffentlichung Jahresabschluss, Bilanzpressekonferenz

Mai

Veröffentlichung des 3-Monatsberichts

22. Mai

7. ordentliche Hauptversammlung

UNITEDLABELS AG

Investor-Relations-Ansprechpartnerin:

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und zur Finanzkommunikation steht Ihnen Frau Stefanie Frey gerne zur Verfügung:

Tel.: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 406

Fax: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

sfrey@unitedlabels.com

investorrelations@unitedlabels.com

info@unitedlabels.com

Unseren Geschäftsbericht, unsere Quartalsberichte u.a. finden Sie auf unserer Homepage (www.unitedlabels.com) zum Download unter „Investor Relations – Finanzberichte“. Unsere veröffentlichten Pressemitteilungen finden Sie unter „Presse – Pressemeldungen“.