

3-MONATSBERICHT 2007

UNITEDLABELS AG



Vorwort



Peter M. Boder
Vorstandsvorsitzender

Sehr geehrte Aktionäre der UNITEDLABELS AG, sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2007 begann für die UNITEDLABELS AG erfreulich. Wir verzeichneten wie bereits 2006 einen Umsatzzuwachs sowie eine Verbesserung des Ergebnisses.

Im ersten Quartal 2007 stieg der Konzernumsatz um 3,3% auf 9,4 Mio. €. Grund für diesen Zuwachs war vor allem der positive Geschäftsverlauf der spanischen Tochtergesellschaft. Dabei verbesserte die UNITEDLABELS AG das EBIT auf 0,2 Mio. € und wies mit 0,0 Mio. € ein ausgeglichenes Ergebnis nach Steuern aus.

Auch der Auftragseingang erhöhte sich im ersten Quartal und stieg um 7,1% auf 13,6 Mio. €. Dabei lag der Auftragsbestand zum Stichtag 31. März 2007 bei 15,0 Mio. €. Die Eigenkapitalquote belief sich auf 65,1 %.

Im ersten Quartal trug der Geschäftsbereich Fachhandel zum guten Konzernergebnis bei. In diesem Segment stieg der Umsatz auf 2,8 Mio. € (Vj. 2,5 Mio. €) und das Ergebnis verbesserte sich auf 0,2 Mio. € (Vj. -0,3 Mio. €). Im Geschäftsfeld Großkunden lagen der Umsatz mit 6,6 Mio. € (Vj. 6,6 Mio. €) und das Ergebnis mit 1,1 Mio. € (Vj. 1,1 Mio. €) auf dem Niveau des Vorjahres.

Der Aufwärtstrend der UNITEDLABELS-Aktie hielt zu Beginn des Jahres 2007 weiter an. Am 30. März 2007 lag ihr Kurs bei 5,68 €, nachdem er am 2. Januar 2007 bei 4,94 € gestartet war. Er verbesserte sich somit bis Ende des ersten Quartals um 15 %.

Genau ein Jahr nach dem ersten Spatenstich eröffneten wir am 20. April 2007 offiziell das neue Logistik-Center der UNITEDLABELS AG am Standort Münster. Hierdurch steigern wir die Effizienz unserer Logistik und weiten unsere Lagerkapazitäten auf 5.800 Paletten aus. Der Neubau wurde nach neunmonatiger Bauzeit im Dezember 2006 fertig gestellt. Teil des Logistik-Centers ist auch ein Bürotrakt, der Anfang Februar 2007 in Betrieb genommen wurde.

Unser Lizenzportfolio halten wir auch in diesem Jahr stets aktuell und interessant. So haben wir es Anfang 2007 in Deutschland und Spanien mit der Lizenz zu Spider-Man 3 erweitert. Zudem wurde in Deutschland die Lizenz SpongeBob Schwammkopf im Bereich Geschenkartikel um neue Produktgruppen ergänzt.

Wir danken Ihnen für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen,
herzliche Grüße

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "L. M. Boder".

Peter M. Boder, Vorstandsvorsitzender

Quartalsbericht

Kennzahlen

	Q1 2007 (T€)	Q1 2006 (T€)
Umsatz	9.385	9.107
EBITDA	357*	15*
EBIT	200	-131
Ergebnis vor Ertragssteuern	106	-173
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	12	-187
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	486	3.333
Ergebnis je Aktie (€)	0,00	-0,04
Anzahl Mitarbeiter	122	121

* incl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



UNITEDLABELS – Germany



UNITEDLABELS – Spain



UNITEDLABELS – Belgium



UNITEDLABELS – France



UNITEDLABELS – UK



UNITEDLABELS – Hong Kong

Umsatz und Ergebnis

Der Umsatz hat sich gegenüber dem Vorjahr um 3,3% von 9,1 Mio. € auf 9,4 Mio. € erhöht. Diese Steigerung ergibt sich insbesondere durch eine Erhöhung des Umsatzes der UL Ibérica, bei der die traditionelle Messe in Madrid im Januar deutlich besser verlaufen ist, als im Vorjahr.

Das Ergebnis vor Steuern betrug 0,1 Mio. € nach einem Verlust von -0,2 Mio. € im Vorjahr. Insbesondere die Verbesserungen im Fachhandelssegment führten zu diesem Ergebnis. Zum 31. März 2007 betrug der Auftragsbestand 15,0 Mio. €. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies eine Reduzierung um 6,8%. Der Auftrageingang im ersten Quartal erhöhte sich um 7,1 % auf 13,6 Mio. € (Vj. 12,7 Mio.).

Segmente

Der Umsatz im Segment Fachhandel betrug in den ersten drei Monaten T€ 2.830 (Vj. T€ 2.528). Die Segmentaufwendungen beliefen sich im gleichen Zeitraum auf T€ 2.673 (Vj.T€ 2.874), so dass sich das Segmentergebnis auf T€ 157 (Vj.T€ -346) belief. Damit trägt der Fachhandel im ersten Quartal bereits positiv zum Ergebnis bei.

Im Großkundengeschäft betrug der Umsatz T€ 6.555 (Vj. T€ 6.579) bei Segmentaufwendungen von T€ 5.466 (Vj.T€ 5.490) Insgesamt konnte somit im Großkundenbereich ein Segmentergebnis von T€ 1.089 wie im Vorjahr erzielt werden.

Die Kosten für Verwaltung stiegen von T€ 873 in den ersten drei Monaten 2006 auf T€ 1.047 in den ersten drei Monaten 2007.

Quartalsbericht

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2006

in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern
Umsatz	2.830	6.555	9.385
Segmentaufwendungen	-2.345	-4.699	-7.044
Abschreibungen	-328	-767	-1.095
Segmentergebnis	157	1.089	1.246
Aufwendungen Verwaltung			-987
Abschreibungen Verwaltung			-60
Finanzergebnis			-94
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			106
Steuern			-94
Konzernüberschuss/-fehlbetrag			12
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung
Segmentvermögen (in T€)	14.538	21.509	15.313
Segmentschulden (in T€)	4.680	8.654	4.572
			17.906

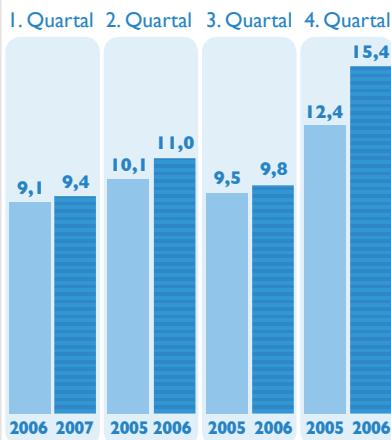
Quartalsbericht

2005

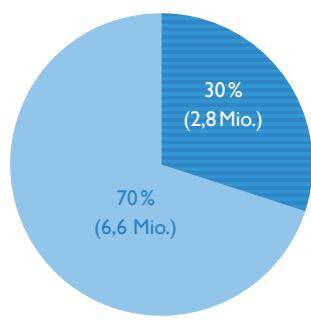
in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern
Umsatz	2.528	6.579	9.107
Segmentaufwendungen	-2.615	-4.986	-7.601
Abschreibungen	-259	-504	-763
Segmentergebnis	-346	1.089	743
Aufwendungen Verwaltung			-815
Abschreibungen Verwaltung			-58
Finanzergebnis			-43
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			-173
Steuern			-14
Konzernüberschuss/-fehlbetrag			-187
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung
Segmentvermögen (in T€)	11.441	15.599	15.392
Segmentschulden (in T€)	1.181	4.133	5.337
			10.651

Quartalsbericht

Umsatzentwicklung in Mio. €



Umsatzverteilung in den ersten 3 Monaten 2007 Großkunden und Fachhandel in % (€)



- █ **Großkunden**
- █ **Fachhandel**

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€) (nicht geprüft)

Umsatzerlöse

	I-3/2007	I-3/2006
D / A / CH	3.984	4.395
Iberische Halbinsel	2.238	1.906
Frankreich	1.474	835
Andere Länder	1.688	1.971
Konzern	9.384	9.107

Summe Vermögenswerte

	I-3/2007	I-3/2006
D / A / CH	34.188	27.121
Iberische Halbinsel	8.581	8.029
Frankreich	2.491	1.518
Andere Länder	6.100	5.764
Konzern	51.360	42.432

Bilanz

In Deutschland wurde das neue Logistik-Center in Betrieb genommen. Insgesamt wurden hierfür am Standort Münster 4,1 Mio. € investiert. Finanziert wurde der Neubau mittels eines langfristigen Darlehens, welches zu einer Erhöhung der langfristigen Bankverbindlichkeiten von 2,4 Mio. € zu Ende des letzten Geschäftsjahres auf 3,7 Mio. € zum 31. März 2007 führte.

Die Eigenkapitalquote stieg leicht auf 65,1 % von 64,5 % zum Jahresende.

Anwendung der IFRS/IAS Vorschriften Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt.

Die Lizenzen für die gewerbliche Nutzung der Comic-Charaktere sind in den immateriellen Vermögenswerten erfasst. Im ersten Quartal 2006 waren sie unter den aktiven Rechnungsabgrenzungsposten aufgeführt.

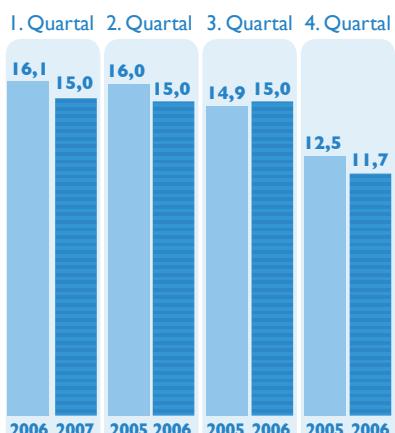
Ebenso wurden zukünftige finanzielle Verpflichtungen aus den Lizenzverträgen aktiviert und gleichzeitig in den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen passiviert. Die bisherige Abschreibung der Lizenzen wurde im Materialaufwand ausgewiesen, so dass hier eine Umgliederung in die „Abschreibung auf Nutzungsrechte“ vorgenommen wurde. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst. Eine Änderung des Ergebnisses ergibt sich nicht.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.

Die Berichtswährung ist Euro.

Quartalsbericht

Auftragsbestand in Mio. €



Mitarbeiter

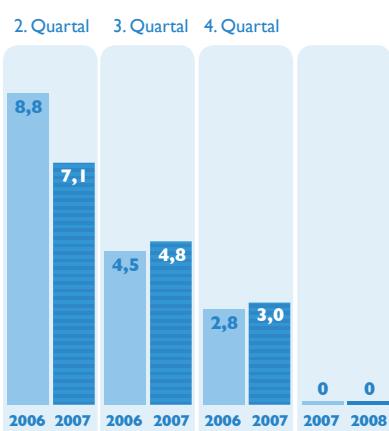
Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS**-Konzern zum Stichtag Ende März 2007 122 (Vj. 121) Mitarbeiter. In Deutschland waren 64 Mitarbeiter, in Spanien 39 Mitarbeiter, in Frankreich 4 Mitarbeiter, in Belgien 6 Mitarbeiter, in England 7 Mitarbeiter und in Italien 2 Mitarbeiter beschäftigt.

Lizenzen

Das Lizenzportfolio der **UNITEDLABELS** AG beinhaltete im Konzern zum 31. März 2007 rund 67 Lizenzverträge (31. Dezember 2006: 63 Lizenzverträge) in unterschiedlichen Produktkategorien und verschiedenen Ländern.

Das Lizenzportfolio wird stets mit Lizenzthemen erweitert, bei denen ein großes Potential erwartet wird. Im ersten Quartal 2007 wurde u. a. die Lizenz von Spider-Man 3 erworben und die Lizenz SpongeBob Schwammkopf im Bereich Geschenkartikel um neue Produktgruppen ergänzt.

Verteilung des Auftragsbestands nach Lieferquartalen in Mio. €



Die Aktie

Der Kurs der **UNITEDLABELS**-Aktie entwickelte sich in den ersten drei Monaten 2007 wieder positiv und lag am 30. März 2007 bei 5,68 €. Er war am 2. Januar 2007 bei 4,94 € gestartet und stieg bis Ende des ersten Quartals um 15%. Der Aufwärtstrend der Aktie vom Jahresende 2006 hielt somit weiter an.

Im Vordergrund der Investor-Relations-Aktivitäten steht weiterhin die kontinuierliche, transparente und zeitnahe Information der Aktionäre. Am 16. Mai 2007 präsentiert sich die **UNITEDLABELS** AG im Rahmen einer Analystenkonferenz auf der III. MKK - Münchener Kapitalmarkt Konferenz in München.

Hauptversammlung und Dividenden-ausschüttung

Am 22. Mai 2007 laden wir unsere Aktionärinnen und Aktionäre zur diesjährigen Hauptversammlung in die Halle Münsterland ein. Wir freuen uns, Sie in Münster begrüßen zu dürfen und Ihre Fragen zu beantworten.

Der Vorstand schlägt der Hauptversammlung erstmalig eine Dividendenausschüttung in Höhe von T€ 840 (€ 0,20 pro Aktie, im Vorjahr € 0,00 pro Aktie) vor.

Aktienrückkaufprogramm

Auf Basis der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 23. Mai 2006 hat der Vorstand der **UNITEDLABELS** AG am 12. Dezember 2006 beschlossen, bis zum Ablauf dieser Ermächtigung Aktien im Gegenwert von bis zu 500.000,- € der Gesellschaft zu erwerben.

Im ersten Quartal 2007 kaufte die **UNITEDLABELS** AG 18.166 Aktien zu einem durchschnittlichen Kurs von 4,47 € (Gesamtbetrag: 81.280,83 €) zurück. Dies entspricht 0,43% der ausstehenden Aktien. Zum 31. März 2007 verfügte die **UNITEDLABELS** AG über 18.166 Aktien. Dies entspricht 0,43% der ausstehenden Aktien.

Die Aktien sollen unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre im Rahmen der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 23. Mai 2006 an interessierte institutionelle Anleger verkauft werden.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hatte zum 31. März 2007 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 31. März 2007 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile: Peter M. Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof Dr. Helmut Roland 5.728 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 31. März 2007 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechteprogramm.

Ausblick

Die **UNITEDLABELSAG** plant ihren Unternehmenswert vor allem durch ein anhaltendes Umsatzwachstum sowie eine stetige Ergebnisverbesserung zu steigern. Um diese Ziele zu erreichen, baut sie ihr Geschäft an ihrem deutschen sowie an ihren internationalen Standorten weiter aus. Das stärkste Wachstum erwartet sie dabei im Geschäftsfeld Großkunden.

Ihren Fokus legt die **UNITEDLABELS** AG weiterhin auf die Vermarktung von Konzeptlösungen für Großkunden und Fachhändler. Diese Konzeptlösungen bilden ein Alleinstellungsmerkmal der **UNITEDLABELS** AG im Wettbewerb. Unterstützt werden sie durch die Integration der 2006 eingeführten multimedialen Plattformen Mobile, DVD, Internet und TV-Werbung. Die neuen Plattformen werden somit zu einem wichtigen Bestandteil der Gesamtkonzeption und erhöhen die Abverkäufe der Lizenzmarkenprodukte gezielt.

Durch ihre langjährige Erfahrung in Produktumsetzung und Vertrieb sowie durch ihre strategische Aufstellung im europäischen Lizenzmarkt geht die **UNITEDLABELS** AG auch in den kommenden Jahren von weiterem Wachstum aus.



Ergebnisse

Konzern- Gewinn- und Verlustrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2007 (nicht geprüft)

	01.01.2007 31.03.2007	in % vom Umsatz	01.01.2006 31.03.2006	in % vom Umsatz	01.01.2007 31.03.2007	in % vom Umsatz	01.01.2006 31.03.2006
Umsatzerlöse	9.384.915,90	100,0%	9.106.911,45	100,0%	9.384.915,90	100,0%	9.106.911,45
Materialaufwand	-4.905.260,90	-52,3%	-5.270.455,88	-57,9%	-4.905.260,90	-52,3%	-5.270.455,88
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-996.847,58	-10,6%	-673.197,47	-7,4%	-996.847,58	-10,6%	-673.197,47
	-5.902.108,48	-62,9%	-5.943.653,35	-65,3%	-5.902.108,48	-62,9%	-5.943.653,35
	3.482.807,42	37,1 %	3.163.258,10	34,7 %	3.482.807,42	37,1 %	3.163.258,10
Sonstige betriebliche Erträge	23.151,32	0,2 %	128.193,71	1,4 %	23.151,32	0,2 %	128.193,71
Personalaufwand	-1.430.810,70	-15,2 %	-1.538.149,27	-16,9 %	-1.430.810,70	-15,2 %	-1.538.149,27
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-157.513,12	-1,7 %	-145.587,92	-1,6 %	-157.513,12	-1,7 %	-145.587,92
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.718.108,11	-18,3 %	-1.738.220,57	-19,1 %	-1.718.108,11	-18,3 %	-1.738.220,57
Ergebnis der operativen Tätigkeit	199.526,81	2,1 %	-130.505,95	-1,4 %	199.526,81	2,1 %	-130.505,95
Finanzierungserträge	30.245,05	0,3 %	36.527,08	0,4 %	30.245,05	0,3 %	36.527,08
Finanzierungsaufwendungen	-123.804,04	-1,3 %	-79.437,73	-0,9 %	-123.804,04	-1,3 %	-79.437,73
Finanzergebnis	-93.558,99	-1,0 %	-42.910,65	-0,5 %	-93.558,99	-1,0 %	-42.910,65
Ergebnis vor Ertragssteuern	105.967,82	1,1 %	-173.416,60	-1,9 %	105.967,82	1,1 %	-173.416,60
Ertragssteuern	-93.949,46	-1,0 %	-13.931,65	-0,2 %	-93.949,46	-1,0 %	-13.931,65
Konzernjahresüberschuss / -fehlbetrag	12.018,36	0,1 %	-187.348,25	-2,1 %	12.018,36	0,1 %	-187.348,25

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	0,00 €	-0,04 €
verwässert	0,00 €	-0,04 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	4.200.000 Stück	4.200.000 Stück
verwässert	4.200.000 Stück	4.200.000 Stück

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung (nicht geprüft)

Eigenkapital

	Gezeichnetes Kapital	Kapital-rücklage	Gewinn-rücklagen	Ausgleichs-posten für Währungs-umrechnung	Konzern-bilanz-gewinn	Summe
	T€	T€	T€	T€	T€	T€
Stand 31.12.2004	4.000	23.151	2.380	0	246	29.777
Kapitalerhöhung vom 14.10.2005	200	1.280	0	0	0	1.480
Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	-78	0	0	0	-78
Steuereffekt auf Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	31	0	0	0	31
Währungsumrechnung	0	0	0	-16	0	-16
Konzernergebnis 2005	0	0	503	0	267	770
Gesamtergebnis der Periode	0	0	503	-16	-267	754
Stand 31.12.2005	4.200	24.384	2.883	-16	513	31.964
Konzernergebnis Q I 2006	0	0	0	4	-187	-183
Stand 31.03.2006	4.200	24.384	2.883	-12	326	31.781
Währungsumrechnung	0	0	0	-4	0	-4
Konzernergebnis 2006	0	0	0	0	1.482	1.482
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-4	1.482	1.478
Stand 31.12.2006	4.200	24.384	2.883	-20	1.995	33.442
Konzernergebnis Q I 2007	0	0	0	0	12	12
Stand 31.03.2007	4.200	24.384	2.883	-20	2.007	33.454

Konzernbilanz

Konzern-Bilanz zum 31. März 2007 (nicht geprüft)

AKTIVA

	31.03.2007 €	31.12.2006 €
Langfristiges Vermögen		
Sachanlagen	6.488.509,43	6.413.344,33
Immaterielle Vermögenswerte	12.069.506,65	11.768.887,21
Latente Steuern	3.335.019,54	3.413.313,08
	21.893.035,63	21.595.544,62
Kurzfristiges Vermögen		
Vorräte	8.769.653,79	8.803.559,27
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	12.436.119,58	15.533.383,40
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	4.321.256,75	1.432.274,68
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	3.940.351,04	4.485.524,02
	29.467.381,16	30.254.741,37
Summe Vermögenswerte	51.360.416,79	51.850.285,99

Konzern-Bilanz zum 31. März 2007
 (nicht geprüft)

Konzernbilanz

PASSIVA

	31.03.2007 €	31.12.2006 €
Eigenkapital		
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	24.384.570,63	24.384.570,63
Gewinnrücklage	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-20.762,75	-20.762,75
Konzernbilanzgewinn	2.007.265,25	1.995.246,89
	33.454.282,76	33.442.264,40
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	621.629,00	589.130,00
Finanzschulden	3.718.428,20	2.430.314,15
	4.340.057,20	3.019.444,15
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	138.774,66	740.826,03
Steuerschulden	992.804,99	1.341.619,36
Finanzschulden	2.853.621,52	3.643.062,11
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	9.580.875,67	9.663.069,94
	13.566.076,84	15.388.577,44
Summe Eigenkapital und Schulden	51.360.416,79	51.850.285,99

Kapitalflussrechnung

Kapitalflussrechnung (nicht geprüft)

	03.2007 T€	03.2006 T€
Konzernüberschuss	12	-187
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	1.154	819
Veränderung der Rückstellungen	-570	147
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	78	0
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	242	3.628
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-431	-1.074
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	486	3.333
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-1.907	-2.481
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-1.907	-2.481
Einzahlungen aus Kapitalerhöhung	0	0
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzkrediten /	1.000	0
Tilgung von Finanzkrediten	-125	-64
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	875	-64
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-546	788
Währungsumrechnung	0	-4
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	4.486	3.458
Finanzmittelfonds	3.940	4.242
Bruttoverschuldung Bank	6.572	4.227
Nettoverschuldung Bank	2.632	-15
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	3.940	4.242

Adressen

UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Tel.: +49 (0) 251- 32 21- 0
Fax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Généralitat, 29E
Pol. Ind. Fontsana
08970 Sant Joan Despi
Barcelona
Spanien
Tel.: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
Fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es

UNITEDLABELS France SAS

ZAC du Moulin
Rue de Marquette
Batiment C n 10
59118 Wambrechies
Frankreich
Tel.: +33 (0) 328 - 33 44 01
Fax: +33 (0) 328 - 33 44 02
info@unitedlabels.fr

UNITEDLABELS Ltd.

Innovate Office
Lake View Drive
Sherwood Park/Nottingham
NG15 0DA
Großbritannien
Tel.: +44 (0) 16 23 - 72 61 00
Fax: +44 (0) 16 23 - 72 93 60
unitedlabelstld@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Belgium N.V.

Pathoekeweg 48
8000 Brügge
Belgien
Tel.: +32 (0) 50- 45 69 60
Fax: +32 (0) 50- 31 28 22
info@unitedlabels.be

UNITEDLABELS Comicware Ltd.

Unit 1501-2,
Valley Centre,
80-82 Morrison Hill Road,
Wanchai
Hongkong
Tel.: +85 (0) 225 - 44 29 59
Fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
jkam@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Italia Srl.

Via Fratelli Bronzetti 12
50137 Florenz
Italien
Tel.: +39 (0) 55 - 61 20 35 0
Fax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9
info@unitedlabels.com

Adressen

Finanzkalender 2007

16. Mai

Analystenkonferenz
III MKK - Münchner Kapitalmarkt
Konferenz in München

22. Mai

7. ordentliche Hauptversammlung

8. August

Veröffentlichung des 6-Monatsberichtes

6. November

Veröffentlichung des 9-Monatsberichtes

Unseren Geschäftsbericht, unsere Quartalsberichte u.a. finden Sie auf unserer Homepage (www.unitedlabels.com) zum Download unter „Investor Relations – Finanzberichte“. Unsere veröffentlichten Pressemitteilungen finden Sie unter „Presse – Pressemeldungen“.

sfrey@unitedlabels.com

investorrelations@Unitedlabels.com

info@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Germany
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com