

# 3-MONATSBERICHT 2007

UNITEDLABELS AG



© 2006 Viacom International Inc.  
Alle Rechte vorbehalten.

## Vorwort



**Peter M. Boder**  
**Vorstandsvorsitzender**

## Sehr geehrte Aktionäre der **UNITEDLABELS AG**, sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2007 begann für die **UNITEDLABELS AG** erfreulich. Wir verzeichneten wie bereits 2006 einen Umsatzzuwachs sowie eine Verbesserung des Ergebnisses.

Im ersten Quartal 2007 stieg der Konzernumsatz um 3,3 % auf 9,4 Mio. €. Grund für diesen Zuwachs war vor allem der positive Geschäftsverlauf der spanischen Tochtergesellschaft. Dabei verbesserte die **UNITEDLABELS AG** das EBIT auf 0,2 Mio. € und wies mit 0,0 Mio. € ein ausgeglichenes Ergebnis nach Steuern aus.

Auch der Auftragseingang erhöhte sich im ersten Quartal und stieg um 7,1 % auf 13,6 Mio. €. Dabei lag der Auftragsbestand zum Stichtag 31. März 2007 bei 15,0 Mio. €. Die Eigenkapitalquote belief sich auf 65,1 %.

Im ersten Quartal trug der Geschäftsbereich Fachhandel zum guten Konzernergebnis bei. In diesem Segment stieg der Umsatz auf 2,8 Mio. € (Vj. 2,5 Mio. €) und das Ergebnis verbesserte sich auf 0,2 Mio. € (Vj. -0,3 Mio. €). Im Geschäftsfeld Großkunden lagen der Umsatz mit 6,6 Mio. € (Vj. 6,6 Mio. €) und das Ergebnis mit 1,1 Mio. € (Vj. 1,1 Mio. €) auf dem Niveau des Vorjahres.

Der Aufwärtstrend der **UNITEDLABELS**-Aktie hielt zu Beginn des Jahres 2007 weiter an. Am 30. März 2007 lag ihr Kurs bei 5,68 €, nachdem er am 2. Januar 2007 bei 4,94 € gestartet war. Er verbesserte sich somit bis Ende des ersten Quartals um 15 %.

Genau ein Jahr nach dem ersten Spatenstich eröffneten wir am 20. April 2007 offiziell das neue Logistik-Center der **UNITEDLABELS AG** am Standort Münster. Hierdurch steigern wir die Effizienz unserer Logistik und weiten unsere Lagerkapazitäten auf 5.800 Paletten aus. Der Neubau wurde nach neunmonatiger Bauzeit im Dezember 2006 fertig gestellt. Teil des Logistik-Centers ist auch ein Bürotrakt, der Anfang Februar 2007 in Betrieb genommen wurde.

Unser Lizenzportfolio halten wir auch in diesem Jahr stets aktuell und interessant. So haben wir es Anfang 2007 in Deutschland und Spanien mit der Lizenz zu Spider-Man 3 erweitert. Zudem wurde in Deutschland die Lizenz SpongeBob Schwammkopf im Bereich Geschenkartikel um neue Produktgruppen ergänzt.

Wir danken Ihnen für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen,  
herzliche Grüße

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. M. Boder', written in a cursive style.

Peter M. Boder, Vorstandsvorsitzender

## Kennzahlen

	Q1 2007 (T€)	Q1 2006 (T€)
<b>Umsatz</b>	<b>9.385</b>	<b>9.107</b>
<b>EBITDA</b>	<b>357*</b>	<b>15*</b>
<b>EBIT</b>	<b>200</b>	<b>-131</b>
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>	<b>106</b>	<b>-173</b>
<b>Jahresüberschuss/-fehlbetrag</b>	<b>12</b>	<b>-187</b>
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>486</b>	<b>3.333</b>
<b>Ergebnis je Aktie (€)</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,04</b>
<b>Anzahl Mitarbeiter</b>	<b>122</b>	<b>121</b>

\* incl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

## Umsatz und Ergebnis

Der Umsatz hat sich gegenüber dem Vorjahr um 3,3% von 9,1 Mio. € auf 9,4 Mio. € erhöht. Diese Steigerung ergibt sich insbesondere durch eine Erhöhung des Umsatzes der UL Ibérica, bei der die traditionelle Messe in Madrid im Januar deutlich besser verlaufen ist, als im Vorjahr.

Das Ergebnis vor Steuern betrug 0,1 Mio. € nach einem Verlust von -0,2 Mio. € im Vorjahr. Insbesondere die Verbesserungen im Fachhandlessegment führten zu diesem Ergebnis. Zum 31. März 2007 betrug der Auftragsbestand 15,0 Mio. €. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies eine Reduzierung um 6,8%. Der Auftragseingang im ersten Quartal erhöhte sich um 7,1 % auf 13,6 Mio. € (Vj. 12,7 Mio.).

## Segmente

Der Umsatz im Segment Fachhandel betrug in den ersten drei Monaten T€ 2.830 (Vj. T€ 2.528). Die Segmentaufwendungen beliefen sich im gleichen Zeitraum auf T€ 2.673 (Vj. T€ 2.874), so dass sich das Segmentergebnis auf T€ 157 (Vj. T€ -346) belief. Damit trägt der Fachhandel im ersten Quartal bereits positiv zum Ergebnis bei.

Im Großkundengeschäft betrug der Umsatz T€ 6.555 (Vj. T€ 6.579) bei Segmentaufwendungen von T€ 5.466 (Vj. T€ 5.490). Insgesamt konnte somit im Großkundenbereich ein Segmentergebnis von T€ 1.089 wie im Vorjahr erzielt werden.

Die Kosten für Verwaltung stiegen von T€ 873 in den ersten drei Monaten 2006 auf T€ 1.047 in den ersten drei Monaten 2007.



**UNITEDLABELS** – Germany



**UNITEDLABELS** – Spain



**UNITEDLABELS** – Belgium



**UNITEDLABELS** – France



**UNITEDLABELS** – UK



**UNITEDLABELS** – Hong Kong

## Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

**2006**

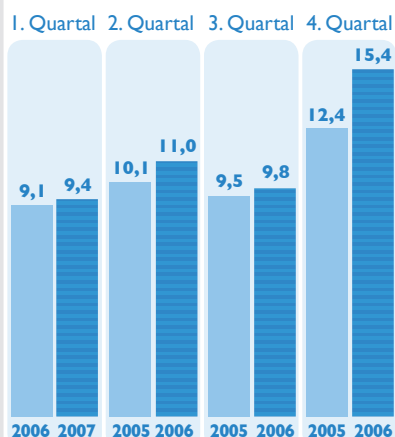
in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern	
Umsatz	2.830	6.555	9.385	
Segmentaufwendungen	-2.345	-4.699	-7.044	
Abschreibungen	-328	-767	-1.095	
Segmentergebnis	157	1.089	1.246	
Aufwendungen Verwaltung			-987	
Abschreibungen Verwaltung			-60	
Finanzergebnis			-94	
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			106	
Steuern			-94	
Konzernüberschuss/-fehlbetrag			12	
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in T€)	14.538	21.509	15.313	51.360
Segmentschulden (in T€)	4.680	8.654	4.572	17.906

## 2005

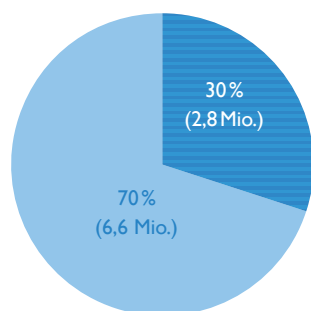
in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern	
Umsatz	2.528	6.579	9.107	
Segmentaufwendungen	-2.615	-4.986	-7.601	
Abschreibungen	-259	-504	-763	
<b>Segmentergebnis</b>	<b>-346</b>	<b>1.089</b>	<b>743</b>	
Aufwendungen Verwaltung			-815	
Abschreibungen Verwaltung			-58	
Finanzergebnis			-43	
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>			<b>-173</b>	
Steuern			-14	
<b>Konzernüberschuss/-fehlbetrag</b>			<b>-187</b>	
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in T€)	11.441	15.599	15.392	42.432
Segmentschulden (in T€)	1.181	4.133	5.337	10.651

## Quartalsbericht

### Umsatzentwicklung in Mio. €



### Umsatzverteilung in den ersten 3 Monaten 2007 Großkunden und Fachhandel in % (€)



■ Großkunden  
■ Fachhandel

## Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€) (nicht geprüft)

Umsatzerlöse	I-3/2007	I-3/2006
D / A / CH	3.984	4.395
Iberische Halbinsel	2.238	1.906
Frankreich	1.474	835
Andere Länder	1.688	1.971
Konzern	9.384	9.107

Summe Vermögenswerte	I-3/2007	I-3/2006
D / A / CH	34.188	27.121
Iberische Halbinsel	8.581	8.029
Frankreich	2.491	1.518
Andere Länder	6.100	5.764
Konzern	51.360	42.432

## Bilanz

In Deutschland wurde das neue Logistik-Center in Betrieb genommen. Insgesamt wurden hierfür am Standort Münster 4,1 Mio. € investiert. Finanziert wurde der Neubau mittels eines langfristigen Darlehens, welches zu einer Erhöhung der langfristigen Bankverbindlichkeiten von 2,4 Mio. € zu Ende des letzten Geschäftsjahres auf 3,7 Mio. € zum 31. März 2007 führte.

Die Eigenkapitalquote stieg leicht auf 65,1 % von 64,5 % zum Jahresende.

## Anwendung der IFRS/IAS Vorschriften Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt.

Die Lizenzen für die gewerbliche Nutzung der Comic-Charaktere sind in den immateriellen Vermögenswerten erfasst. Im ersten Quartal 2006 waren sie unter den aktiven Rechnungsabgrenzungsposten aufgeführt.

Ebenso wurden zukünftige finanzielle Verpflichtungen aus den Lizenzverträgen aktiviert und gleichzeitig in den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen passiviert. Die bisherige Abschreibung der Lizenzen wurde im Materialaufwand ausgewiesen, so dass hier eine Umgliederung in die „Abschreibung auf Nutzungsrechte“ vorgenommen wurde. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst. Eine Änderung des Ergebnisses ergibt sich nicht.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.

Die Berichtswährung ist Euro.

## Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS**-Konzern zum Stichtag Ende März 2007 122 (Vj. 121) Mitarbeiter. In Deutschland waren 64 Mitarbeiter, in Spanien 39 Mitarbeiter, in Frankreich 4 Mitarbeiter, in Belgien 6 Mitarbeiter, in England 7 Mitarbeiter und in Italien 2 Mitarbeiter beschäftigt.

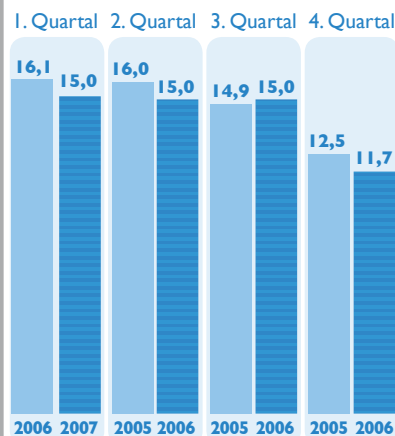
## Lizenzen

Das Lizenzportfolio der **UNITEDLABELS AG** beinhaltete im Konzern zum 31. März 2007 rund 67 Lizenzverträge (31. Dezember 2006: 63 Lizenzverträge) in unterschiedlichen Produktkategorien und verschiedenen Ländern.

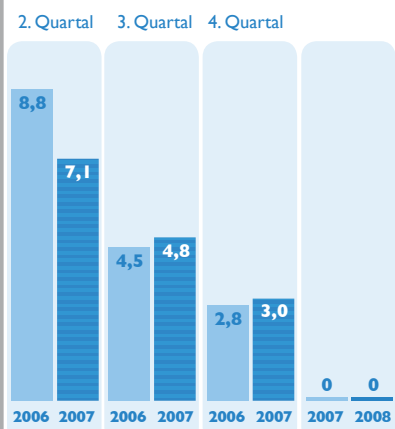
Das Lizenzportfolio wird stets mit Lizenzthemen erweitert, bei denen ein großes Potential erwartet wird. Im ersten Quartal 2007 wurde u. a. die Lizenz von Spider-Man 3 erworben und die Lizenz SpongeBob Schwammkopf im Bereich Geschenkartikel um neue Produktgruppen ergänzt.

## Quartalsbericht

### Auftragsbestand in Mio. €



### Verteilung des Auftragsbestands nach Lieferquartalen in Mio. €





## Die Aktie

Der Kurs der **UNITEDLABELS**-Aktie entwickelte sich in den ersten drei Monaten 2007 wieder positiv und lag am 30. März 2007 bei 5,68 €. Er war am 2. Januar 2007 bei 4,94 € gestartet und stieg bis Ende des ersten Quartals um 15%. Der Aufwärtstrend der Aktie vom Jahresende 2006 hielt somit weiter an.

Im Vordergrund der Investor-Relations-Aktivitäten steht weiterhin die kontinuierliche, transparente und zeitnahe Information der Aktionäre. Am 16. Mai 2007 präsentiert sich die **UNITEDLABELS AG** im Rahmen einer Analystenkonferenz auf der III. MKK - Münchner Kapitalmarkt Konferenz in München.

## Hauptversammlung und Dividendenausschüttung

Am 22. Mai 2007 laden wir unsere Aktionärinnen und Aktionäre zur diesjährigen Hauptversammlung in die Halle Münsterland ein. Wir freuen uns, Sie in Münster begrüßen zu dürfen und Ihre Fragen zu beantworten.

Der Vorstand schlägt der Hauptversammlung erstmalig eine Dividendenausschüttung in Höhe von T€ 840 (€ 0,20 pro Aktie, im Vorjahr € 0,00 pro Aktie) vor.

## Aktienrückkaufprogramm

Auf Basis der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 23. Mai 2006 hat der Vorstand der **UNITEDLABELS AG** am 12. Dezember 2006 beschlossen, bis zum Ablauf dieser Ermächtigung Aktien im Gegenwert von bis zu 500.000,- € der Gesellschaft zu erwerben.

Im ersten Quartal 2007 kaufte die **UNITEDLABELS AG** 18.166 Aktien zu einem durchschnittlichen Kurs von 4,47 € (Gesamtbetrag: 81.280,83 €) zurück. Dies entspricht 0,43% der ausstehenden Aktien. Zum 31. März 2007 verfügte die **UNITEDLABELS AG** über 18.166 Aktien. Dies entspricht 0,43% der ausstehenden Aktien.

Die Aktien sollen unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre im Rahmen der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 23. Mai 2006 an interessierte institutionelle Anleger verkauft werden.



## Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hatte zum 31. März 2007 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 31. März 2007 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile: Peter M. Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof Dr. Helmut Roland 5.728 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 31. März 2007 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechteprogramm.

## Ausblick

Die **UNITEDLABELS**AG plant ihren Unternehmenswert vor allem durch ein anhaltendes Umsatzwachstum sowie eine stetige Ergebnisverbesserung zu steigern. Um diese Ziele zu erreichen, baut sie ihr Geschäft an ihrem deutschen sowie an ihren internationalen Standorten weiter aus. Das stärkste Wachstum erwartet sie dabei im Geschäftsfeld Großkunden.

Ihren Fokus legt die **UNITEDLABELS** AG weiterhin auf die Vermarktung von Konzeptlösungen für Großkunden und Fachhändler. Diese Konzeptlösungen bilden ein Alleinstellungsmerkmal der **UNITEDLABELS** AG im Wettbewerb. Unterstützt werden sie durch die Integration der 2006 eingeführten multimedialen Plattformen Mobile, DVD, Internet und TV-Werbung. Die neuen Plattformen werden somit zu einem wichtigen Bestandteil der Gesamtkonzeption und erhöhen die Abverkäufe der Lizenzmarkenprodukte gezielt.

Durch ihre langjährige Erfahrung in Produktumsetzung und Vertrieb sowie durch ihre strategische Aufstellung im europäischen Lizenzmarkt geht die **UNITEDLABELS** AG auch in den kommenden Jahren von weiterem Wachstum aus.



## Ergebnisse

## Konzern- Gewinn- und Verlustrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2007 (nicht geprüft)

	01.01.2007 31.03.2007 €	in % vom Umsatz	01.01.2006 31.03.2006 €	in % vom Umsatz	01.01.2007 31.03.2007 €	in % vom Umsatz	01.01.2006 31.03.2006 €
Umsatzerlöse	9.384.915,90	100,0%	9.106.911,45	100,0%	9.384.915,90	100,0%	9.106.911,45
Materialaufwand	-4.905.260,90	-52,3%	-5.270.455,88	-57,9%	-4.905.260,90	-52,3%	-5.270.455,88
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-996.847,58	-10,6%	-673.197,47	-7,4%	-996.847,58	-10,6%	-673.197,47
	-5.902.108,48	-62,9%	-5.943.653,35	-65,3%	-5.902.108,48	-62,9%	-5.943.653,35
	<b>3.482.807,42</b>	<b>37,1%</b>	<b>3.163.258,10</b>	<b>34,7%</b>	<b>3.482.807,42</b>	<b>37,1%</b>	<b>3.163.258,10</b>
Sonstige betriebliche Erträge	23.151,32	0,2%	128.193,71	1,4%	23.151,32	0,2%	128.193,71
Personalaufwand	-1.430.810,70	-15,2%	-1.538.149,27	-16,9%	-1.430.810,70	-15,2%	-1.538.149,27
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-157.513,12	-1,7%	-145.587,92	-1,6%	-157.513,12	-1,7%	-145.587,92
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.718.108,11	-18,3%	-1.738.220,57	-19,1%	-1.718.108,11	-18,3%	-1.738.220,57
<b>Ergebnis der operativen Tätigkeit</b>	<b>199.526,81</b>	<b>2,1%</b>	<b>-130.505,95</b>	<b>-1,4%</b>	<b>199.526,81</b>	<b>2,1%</b>	<b>-130.505,95</b>
Finanzierungserträge	30.245,05	0,3%	36.527,08	0,4%	30.245,05	0,3%	36.527,08
Finanzierungsaufwendungen	-123.804,04	-1,3%	-79.437,73	-0,9%	-123.804,04	-1,3%	-79.437,73
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-93.558,99</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-42.910,65</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-93.558,99</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-42.910,65</b>
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>	<b>105.967,82</b>	<b>1,1%</b>	<b>-173.416,60</b>	<b>-1,9%</b>	<b>105.967,82</b>	<b>1,1%</b>	<b>-173.416,60</b>
Ertragssteuern	-93.949,46	-1,0%	-13.931,65	-0,2%	-93.949,46	-1,0%	-13.931,65
<b>Konzernjahresüberschuss / -fehlbetrag</b>	<b>12.018,36</b>	<b>0,1%</b>	<b>-187.348,25</b>	<b>-2,1%</b>	<b>12.018,36</b>	<b>0,1%</b>	<b>-187.348,25</b>

### Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	0,00 €	-0,04 €
verwässert	0,00 €	-0,04 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	4.200.000 Stück	4.200.000 Stück
verwässert	4.200.000 Stück	4.200.000 Stück

## Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung (nicht geprüft)

### Eigenkapital

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Konzern- bilanz- gewinn T€	Summe T€
<b>Stand 31.12.2004</b>	<b>4.000</b>	<b>23.151</b>	<b>2.380</b>	<b>0</b>	<b>246</b>	<b>29.777</b>
Kapitalerhöhung vom 14.10.2005	200	1.280	0	0	0	1.480
Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	-78	0	0	0	-78
Steuereffekt auf Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	31	0	0	0	31
Währungsumrechnung	0	0	0	-16	0	-16
Konzernergebnis 2005	0	0	503	0	267	770
Gesamtergebnis der Periode	0	0	503	-16	-267	754
<b>Stand 31.12.2005</b>	<b>4.200</b>	<b>24.384</b>	<b>2.883</b>	<b>-16</b>	<b>513</b>	<b>31.964</b>
Konzernergebnis Q I 2006	0	0	0	4	-187	-183
<b>Stand 31.03.2006</b>	<b>4.200</b>	<b>24.384</b>	<b>2.883</b>	<b>-12</b>	<b>326</b>	<b>31.781</b>
Währungsumrechnung	0	0	0	-4	0	-4
Konzernergebnis 2006	0	0	0	0	1.482	1.482
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-4	1.482	1.478
<b>Stand 31.12.2006</b>	<b>4.200</b>	<b>24.384</b>	<b>2.883</b>	<b>-20</b>	<b>1.995</b>	<b>33.442</b>
Konzernergebnis Q I 2007	0	0	0	0	12	12
<b>Stand 31.03.2007</b>	<b>4.200</b>	<b>24.384</b>	<b>2.883</b>	<b>-20</b>	<b>2.007</b>	<b>33.454</b>

## Konzernbilanz

## Konzern-Bilanz zum 31. März 2007 (nicht geprüft)

### AKTIVA

	31.03.2007 €	31.12.2006 €
<b>Langfristiges Vermögen</b>		
Sachanlagen	6.488.509,43	6.413.344,33
Immaterielle Vermögenswerte	12.069.506,65	11.768.887,21
Latente Steuern	3.335.019,54	3.413.313,08
	<b>21.893.035,63</b>	<b>21.595.544,62</b>
<b>Kurzfristiges Vermögen</b>		
Vorräte	8.769.653,79	8.803.559,27
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	12.436.119,58	15.533.383,40
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	4.321.256,75	1.432.274,68
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	3.940.351,04	4.485.524,02
	<b>29.467.381,16</b>	<b>30.254.741,37</b>
<b>Summe Vermögenswerte</b>	<b>51.360.416,79</b>	<b>51.850.285,99</b>

# Konzern-Bilanz zum 31. März 2007

(nicht geprüft)

## Konzernbilanz

### PASSIVA

	31.03.2007 €	31.12.2006 €
<b>Eigenkapital</b>		
<b>Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen</b>		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	24.384.570,63	24.384.570,63
Gewinnrücklage	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-20.762,75	-20.762,75
Konzernbilanzgewinn	2.007.265,25	1.995.246,89
	<b>33.454.282,76</b>	<b>33.442.264,40</b>
<b>Langfristige Schulden</b>		
Pensionsrückstellungen	621.629,00	589.130,00
Finanzschulden	3.718.428,20	2.430.314,15
	<b>4.340.057,20</b>	<b>3.019.444,15</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>		
Rückstellungen	138.774,66	740.826,03
Steuerschulden	992.804,99	1.341.619,36
Finanzschulden	2.853.621,52	3.643.062,11
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	9.580.875,67	9.663.069,94
	<b>13.566.076,84</b>	<b>15.388.577,44</b>
<b>Summe Eigenkapital und Schulden</b>	<b>51.360.416,79</b>	<b>51.850.285,99</b>

## Kapitalflussrechnung

## Kapitalflussrechnung (nicht geprüft)

	03.2007 T€	03.2006 T€
Konzernüberschuss	12	-187
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	1.154	819
Veränderung der Rückstellungen	-570	147
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	78	0
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	242	3.628
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-431	-1.074
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>486</b>	<b>3.333</b>
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-1.907	-2.481
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-1.907</b>	<b>-2.481</b>
Einzahlungen aus Kapitalerhöhung	0	0
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzkrediten /	1.000	0
Tilgung von Finanzkrediten	-125	-64
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>875</b>	<b>-64</b>
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-546	788
Währungsumrechnung	0	-4
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	4.486	3.458
<b>Finanzmittelfonds</b>	<b>3.940</b>	<b>4.242</b>
Bruttoverschuldung Bank	6.572	4.227
Nettoverschuldung Bank	2.632	-15
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds		
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>3.940</b>	<b>4.242</b>

## Adressen

### UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6  
48157 Münster  
Deutschland  
Tel.: +49 (0) 251 - 32 21 - 0  
Fax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999  
info@unitedlabels.com

### UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Généralitat, 29E  
Pol. Ind. Fontsana  
08970 Sant Joan Despi  
Barcelona  
Spanien  
Tel.: +34 (0) 93 - 4 77 13 63  
Fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60  
info@unitedlabels.es

### UNITEDLABELS France SAS

ZAC du Moulin  
Rue de Marquette  
Batiment C n 10  
59118 Wambrechies  
Frankreich  
Tel.: +33 (0) 328 - 33 44 01  
Fax: +33 (0) 328 - 33 44 02  
info@unitedlabels.fr

### UNITEDLABELS Ltd.

Innovate Office  
Lake View Drive  
Sherwood Park/Nottingham  
NG15 0DA  
Großbritannien  
Tel.: +44 (0) 16 23 - 72 61 00  
Fax: +44 (0) 16 23 - 72 93 60  
unitedlabelsltd@unitedlabels.com

### UNITEDLABELS Belgium N.V.

Pathoekeweg 48  
8000 Brügge  
Belgien  
Tel.: +32 (0) 50- 45 69 60  
Fax: +32 (0) 50- 31 28 22  
info@unitedlabels.be

### UNITEDLABELS Comicware Ltd.

Unit 1501-2,  
Valley Centre,  
80-82 Morrison Hill Road,  
Wanchai  
Hongkong  
Tel.: +85 (0) 225 - 44 29 59  
Fax: +85 (0) 225 - 44 22 52  
jkam@unitedlabels.com

### UNITEDLABELS Italia Srl.

Via Fratelli Bronzetti 12  
50137 Florenz  
Italien  
Tel.: +39 (0) 55 - 61 20 35 0  
Fax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9  
info@unitedlabels.com

## Finanzkalender 2007

### 16. Mai

Analystenkonferenz  
III MKK - Münchner Kapitalmarkt  
Konferenz in München

### 22. Mai

7. ordentliche Hauptversammlung

### 8. August

Veröffentlichung des 6-Monats-  
berichtes

### 6. November

Veröffentlichung des 9-Monats-  
berichtes

### UNITEDLABELS AG

Investor-Relations-Ansprechpartnerin:

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**  
und zur Finanzkommunikation steht  
Ihnen Frau Stefanie Frey gerne zur  
Verfügung:

Tel.: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 406

Fax: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

sfrey@unitedlabels.com

investorrelations@unitedlabels.com

info@unitedlabels.com

Unseren Geschäftsbericht, unsere Quartalsberichte u.a. finden Sie auf unserer Homepage  
([www.unitedlabels.com](http://www.unitedlabels.com)) zum Download unter „Investor Relations – Finanzberichte“.  
Unsere veröffentlichten Pressemitteilungen finden Sie unter „Presse – Pressemeldungen“.



**UNITEDLABELS AG**

Gildenstraße 6

48157 Münster

Germany

phone: +49 (0) 251 - 3 22 10

fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99

[info@unitedlabels.com](mailto:info@unitedlabels.com)

[www.unitedlabels.com](http://www.unitedlabels.com)