

6-MONATSBERICHT 2007

UNITEDLABELS AG



MATT
GROENING

TM & © 2007 FOX

Vorwort



Peter M. Boder
Vorstandsvorsitzender

Sehr geehrte Aktionäre der **UNITEDLABELS AG**, sehr geehrte Damen und Herren,

die positive Wende im Fachhandel wird immer nachhaltiger und deutlicher. Wie die Segmentberichterstattung verdeutlicht, betrug das Ergebnis im Fachhandel zum ersten Halbjahr 0,5 Mio.€, während im Vorjahr noch ein Verlust von 0,4 Mio.€ eingestellt werden musste. Zurückzuführen ist dies insbesondere auf die Entwicklung im deutschen Fachhandel, welcher seinen Umsatz und das Ergebnis mit Lizenzen wie den „Wilden Kerlen“ und „Bob the Builder“ verbessern konnte.

Der Umsatz und das Ergebnis der ausländischen Tochtergesellschaften in Spanien, Frankreich, England und Benelux lagen über dem Vorjahr. Das Aktionsgeschäft mit deutschen Großkunden verlief dagegen schwächer, wodurch im Konzern das zweite Quartal insgesamt eher verhalten ausfiel.

Jedoch gibt es starke Indikatoren die uns zum Quartalsende positiv stimmen, die entstandene Umsatzlücke nicht nur zu schließen, sondern zu übertreffen:

Der Auftragsbestand schnellte zum Quartalsende auf einen Bestand von 18,8 Mio. € und erhöhte sich damit im Vergleich zum Vorjahr um 25 %, als der vergleichbare Wert noch 15,0 Mio. € betrug.

Neue comicware Lizenzen sollen für neue Zugkraft sorgen. Unter anderem neu im Portfolio sind Spiderman und Betty Boop. Letztere ist insbesondere in Frankreich sehr bekannt und beliebt.

Und nicht zuletzt, die Finanzkraft der **UNITEDLABELS AG** ist nach wie vor stark. 3,6 Mio.€ stehen direkt als liquide Mittel zur Verfügung. Zusätzlich wurden die kurzfristigen Finanzschulden im Vergleich zum 31. Dezember 2006 um rund 1,7 Mio. € zurückgeführt.

Im zweiten Quartal fand auch unsere diesjährige Hauptversammlung in der Halle Münsterland statt. Ungefähr 400 Aktionäre hatten Gelegenheit sich über den Geschäftsverlauf von **UNITEDLABELS** zu informieren. Erstmals in der Geschichte von **UNITEDLABELS** wurde beschlossen eine Dividende in Höhe von 0,20 Euro pro Aktie auszuschütten. Die genauen Ergebnisse der Abstimmungen können Sie gerne im Internet unter www.unitedlabels.com nachverfolgen.

Wir danken Ihnen für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen,
herzliche Grüße

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. M. Boder', written in a cursive style.

Peter M. Boder, Vorstandsvorsitzender

Kennzahlen

	6 M 2007 (T€)	6 M 2006 (T€)
Umsatz	18.728	20.105
EBITDA	554*	656*
EBIT	197	364
Ergebnis vor Ertragssteuern	33	276
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	-144	-107
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	3.403	6.320
Ergebnis je Aktie (€)	-0,03	-0,03
Anzahl Mitarbeiter	125	118

* incl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

Umsatz und Ergebnis

Obwohl das Fachhandelsgeschäft im zweiten Quartal überzeugt hat, gelang es insbesondere im deutschen Großkunden Bereich nicht, den Umsatz zu steigern. Während im zweiten Quartal 2006 noch rund 11 Mio. € Umsatz erzielt wurden, so konnten im zweiten Quartal 2007 lediglich 9,3 Mio. € erzielt werden.

Dementsprechend, und obwohl die Rohmarge von 34,8% auf 37,1% stieg, sank das Ergebnis vor Steuern auf T€ 33 (Vj.: T€ 276). Das Ergebnis nach Steuern ist wie im Vorjahr, bedingt durch mögliche Steueraufwendungen in Deutschland, mit T€ -144 (Vj.: T€ -107) leicht negativ.

Zudem wird sich die zum 01.01.2008 wirksam werdende Unternehmenssteuerreform auf das Jahresergebnis der **UNITEDLABELS AG** auswirken. Die Reform führt zu einer Senkung der durchschnittlichen Steuerlast von 39,85% auf 30%. Da die im Moment errechneten latenten Steuern mit dem Steuersatz von 39,85% errechnet worden sind, welcher auch für dieses Jahr noch gilt, kann der genaue Effekt erst mit Feststellung des Jahresabschlusses bestimmt werden.

Segmente

Der Umsatz im Segment Fachhandel betrug in den ersten sechs Monaten T€ 6.313 (Vj.: T€ 5.312) und steigerte sich damit um 19% gegenüber dem Vorjahr. Dies ist insbesondere auf den wieder erstarkten deutschen Fachhandel zurückzuführen. Da die Segmentaufwendungen bei T€ 5.136 (Vj.: T€ 5.181) und die Abschreibungen für das Segment Fachhandel bei T€ 709 (Vj.: 520) lagen, ist das Segmentergebnis, wie schon im ersten Quartal deutlich positiv. Betrug das Segmentergebnis Fachhandel im ersten Quartal 2007 noch T€ 157 so wurden im zweiten Quartal T€ 311 erzielt.

Im Großkundengeschäft betrug der Umsatz T€ 12.414 (Vj.: T€ 14.794) bei Segmentaufwendungen von T€ 9.274 (Vj.: T€ 10.862). Wie sich bereits im geringeren Auftragsbestand zum Ende des letzten Quartals angedeutet hatte, konnte damit der Umsatz vom Vorjahr nicht erreicht werden. Verantwortlich für diese Entwicklung ist der deutsche Großkunden Markt, in dem es nicht gelang das gleiche Volumen an Aufträgen zu bekommen wie im Vorjahr. Das Segmentergebnis belief sich auf T€ 1.892 (Vj.: T€ 2.555).

Die Kosten für Verwaltung stiegen von T€ 1.686 in den ersten sechs Monaten 2006 auf T€ 2.038 in den ersten sechs Monaten 2007.

Quartalsbericht



UNITEDLABELS – Germany



UNITEDLABELS – Spain



UNITEDLABELS – Belgium



UNITEDLABELS – France



UNITEDLABELS – UK



UNITEDLABELS – Hong Kong

Die primäre Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2007

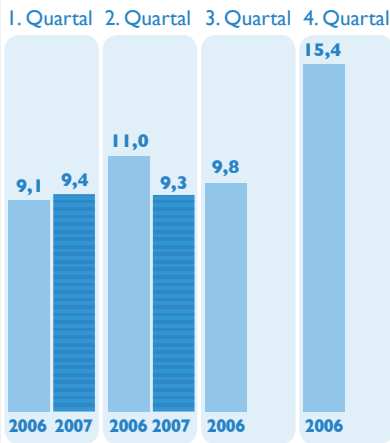
in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern	
Umsatz	6.313	12.414	18.727	
Segmentaufwendungen	-5.136	-9.274	-7.044	
Abschreibungen	-709	-1.248	-1.957	
Segmentergebnis	468	1.892	2.360	
Aufwendungen Verwaltung			-2.038	
Abschreibungen Verwaltung			-124	
Finanzergebnis			-164	
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			33	
Steuern			-176	
Konzernüberschuss/-fehlbetrag			-144	
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in T€)	14.081	20.013	15.067	49.161
Segmentschulden (in T€)	4.837	8.485	3.381	16.702

2006

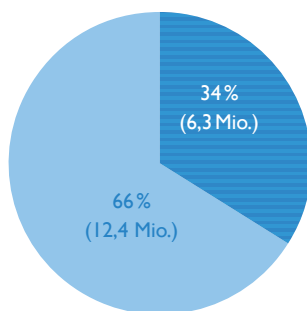
in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern	
Umsatz	5.312	14.794	20.106	
Segmentaufwendungen	-5.181	-10.862	-16.043	
Abschreibungen	-520	-1.377	-1.896	
Segmentergebnis	-389	2.555	2.167	
Aufwendungen Verwaltung			-1.686	
Abschreibungen Verwaltung			-118	
Finanzergebnis			-86	
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			276	
Steuern			-384	
Konzernüberschuss/-fehlbetrag			-107	
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in T€)	11.928	15.919	14.996	42.843
Segmentschulden (in T€)	2.517	5.765	2.699	10.981

Quartalsbericht

Umsatzentwicklung in Mio. €



Umsatzverteilung in den ersten 6 Monaten 2007 Großkunden und Fachhandel in % (€)



■ **Großkunden**
■ **Fachhandel**

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€) (nicht geprüft)

Umsatzerlöse

	I-6/2007	I-6/2006
D / A / CH	8.431	11.487
Iberische Halbinsel	5.068	4.287
Frankreich	2.365	1.672
Andere Länder	2.863	2.659
Konzern	18.727	20.105

Summe Vermögenswerte

	I-6/2007	I-6/2006
D / A / CH	32.673	29.004
Iberische Halbinsel	8.810	7.571
Frankreich	1.804	1.346
Andere Länder	5.874	4.921
Konzern	49.161	42.843

Bilanz

Im Mai 2007 ist an alle Aktionäre eine Dividende pro Aktie in Höhe von € 0,20 ausgeschüttet worden. Dieser Betrag wurde aus dem Konzernbilanzgewinn genommen.

Die langfristigen Finanzschulden sind um 1,6 Mio. € gestiegen, da im März 2007 das neue Logistik-Center in Deutschland fertig gestellt wurde, welches komplett über ein langfristiges Darlehen finanziert wurde.

Die kurzfristigen Finanzschulden, welche insbesondere in der spanischen Tochtergesellschaft bestehen, wurden aus dem laufenden Cash-Flow um 2,2 Mio. € zurückgeführt.

Die Aktivseite der Bilanz zeigt im Moment latente Steuern in Höhe von 3,3 Mio. €. Die Kalkulation dieser Position wird sich aufgrund der Unternehmenssteuerreform in Deutschland zum 01.01.2008 ändern.

Anwendung der IFRS/IAS Vorschriften Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt.

Die Lizenzen für die gewerbliche Nutzung der Comic-Charaktere sind in den immateriellen Vermögenswerten erfasst. Im ersten Halbjahr 2006 waren sie unter den aktiven Rechnungsabgrenzungsposten aufgeführt.

Ebenso wurden zukünftige finanzielle Verpflichtungen aus den Lizenzverträgen aktiviert und gleichzeitig in den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen passiviert. Die bisherige Abschreibung der Lizenzen wurde im Materialaufwand ausgewiesen, so dass hier eine Umgliederung in die „Abschreibung auf Nutzungsrechte“ vorgenommen wurde. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst. Eine Änderung des Ergebnisses ergibt sich nicht.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.

Die Berichtswährung ist Euro.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS**-Konzern zum Stichtag Ende Juni 2007 125 (Vj.: 118) Mitarbeiter. In Deutschland waren 63 Mitarbeiter, in Spanien 43 Mitarbeiter, in Frankreich 5 Mitarbeiter, in Belgien 6 Mitarbeiter, in England 6 Mitarbeiter und in Italien 2 Mitarbeiter beschäftigt.

Lizenzen

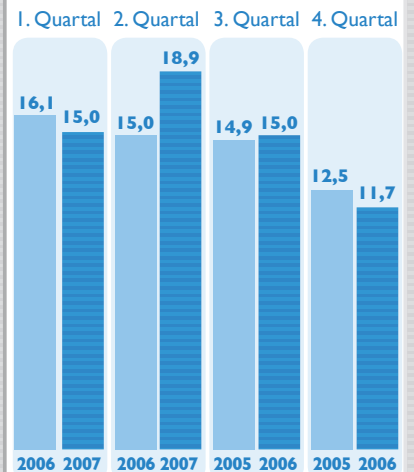
Das Lizenzportfolio der **UNITEDLABELS** AG beinhaltet im Konzern zum 30. Juni 2007 rund 64 Lizenzverträge (31. Dezember 2006: 63 Lizenzverträge) in unterschiedlichen Produktkategorien und verschiedenen Ländern.

Das Lizenzportfolio wird stets mit aktuellen Lizenzthemen erweitert, bei denen ein großes Potential erwartet wird. Neu im Angebot sind seit dem zweiten Quartal die Lizenzthemen Betty Boop, Lazy Town, Bratz, Baby Emily Erdbeer, Hopla und Spiderman.

Die höchsten Umsätze werden momentan mit den Lizenzen „Simpsons“ und „Die wilden Kerle“ generiert. Beide Themen hat **UNITEDLABELS** seit Jahren im Programm.

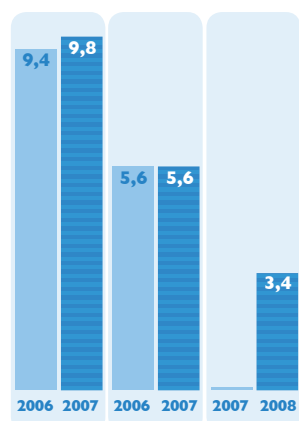
Quartalsbericht

Auftragsbestand in Mio. €



Verteilung des Auftragsbestands nach Lieferquartalen in Mio. €

3. Quartal 4. Quartal



Hauptversammlung und Dividenden- ausschüttung

Am 22. Mai 2007 luden wir unsere Aktionäre zur diesjährigen Hauptversammlung in die Halle Münsterland ein. Ungefähr 400 Aktionäre erlebten einen interessanten Vortrag des Vorstandsvorsitzenden mit anschließender Diskussion und einem bunten Rahmenprogramm.

Die genauen Abstimmungsergebnisse können Sie gerne auf unserer Homepage (www.unitedlabels.com) nachvollziehen.

Erstmals in der Geschichte der **UNITEDLABELS AG** beschloss die Hauptversammlung mit großer Mehrheit, dass eine Dividende in Höhe von € 0,20 pro Aktie an die Aktionäre ausgeschüttet werden soll.

Aktienrückkaufprogramm

Der Vorstand der **UNITEDLABELS AG** beschloss am 01.06.2007 auf der Basis der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 22.05.2007, bis zum Ablauf dieser Ermächtigung Aktien der Gesellschaft im Gegenwert von bis zu EUR 500.000,- zu erwerben. Der Aktienwerb erfolgt über die Börse. Der Rückkauf soll von einem Kreditinstitut durchgeführt werden. Es ist vorgesehen, dass das Kreditinstitut die Entscheidungen über den Zeitpunkt des Erwerbs der Aktien unabhängig und unbeeinflusst von der Gesellschaft trifft. Der gezahlte Kaufpreis je Aktie darf in allen Fällen des Erwerbs den jeweils aktuellen Börsenkurs um nicht mehr als 10% über- oder unterschreiten. Die Aktien sollen unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre im Rahmen der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 22.05.2007 an interessierte institutionelle Anleger verkauft werden.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. Juni 2007 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. Juni 2007 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile: Peter M. Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland 5.728 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 30. Juni 2007 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechteprogramm.



„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

Von der guten Konjunkturlage in Deutschland und in ganz Europa will auch die **UNITEDLABELS AG** profitieren. Mit unseren Konzepten und Ideen sowohl im Fachhandel, als auch bei den Großkunden, bieten wir Lösungen für den Handel, die dieser auch für sich gewinnbringend nutzen kann.

Im Fokus steht dabei die Stärkung aller unserer Standorte in Deutschland, Spanien, Frankreich, Belgien, Italien und Großbritannien.

Nach wie vor hat **UNITEDLABELS** ein Produkt- und Lizenzportfolio, welches alle wesentlichen Themen und Charaktere im Bereich comicware vereint. Das ist unser Vorteil, den wir in Zukunft ausbauen werden.

Der im Sommer 2007 erschienene „Simpsons“-Film ist bereits kurz nach seinem Start europaweit auf Platz 1 der Hitlisten geschossen. Deshalb erwarten wir auch für unser Geschäft eine erhöhte Nachfrage nach Simpsons Artikeln.

UNITEDLABELS wurde vor 20 Jahren gegründet und damals wie heute steht **UNITEDLABELS** für die Vermarktung von comicware in seinen unterschiedlichen Formen und über alle Vertriebswege. Das hat uns erfolgreich gemacht und das wird uns auch in Zukunft erfolgreich sein lassen.



Ergebnisse

Konzern- Gewinn- und Verlustrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2007 (nicht geprüft)

	01.01.2007 30.06.2007 €	in % vom Umsatz	01.01.2006 30.06.2006 €	in % vom Umsatz	01.04.2007 30.06.2007 €	in % vom Umsatz	01.04.2006 30.06.2006 €
Umsatzerlöse	18.727.774,19	100,0%	20.104.790,89	100,0%	9.342.858,29	100,0%	10.997.879,44
Materialaufwand	-10.046.633,11	-53,6%	-11.392.296,90	-56,7%	-5.141.372,22	-55,0%	-6.121.841,02
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-1.724.378,83	-9,2%	-1.722.930,46	-8,6%	-727.531,25	-7,8%	-1.049.732,99
	6.956.762,25	37,1 %	6.989.563,53	34,8 %	3.473.954,82	37,2 %	3.826.305,43
Sonstige betriebliche Erträge	49.564,11	0,3 %	207.842,75	1,0%	26.412,79	0,3%	79.649,04
Personalaufwand	-2.913.240,42	-15,6 %	-2.990.079,09	-14,9%	-1.482.429,72	-15,9%	-1.451.929,82
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-356.918,96	-1,9%	-291.767,65	-1,5%	-199.405,84	-2,1%	-146.179,73
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.538.673,88	-18,9%	-3.551.621,11	-17,7%	-1.820.565,77	-19,5%	-1.813.400,54
Ergebnis der operativen Tätigkeit	197.493,09	1,1 %	363.938,43	1,8%	-2.033,72	0,0%	494.444,39
Finanzierungserträge	79.217,13	0,4%	70.352,22	0,3%	48.972,08	0,5%	33.825,13
Finanzierungsaufwendungen	-243.945,31	-1,3%	-158.006,63	-0,8%	-120.141,27	-1,3%	-78.568,90
Finanzergebnis	-164.728,18	-0,9%	-87.654,41	-0,4%	-71.169,19	-0,8%	-44.743,76
Ergebnis vor Ertragssteuern	32.764,91	0,2 %	276.284,02	1,4 %	-73.202,90	-0,8%	449.700,62
Ertragssteuern	-176.471,12	-0,9%	-383.426,33	-1,9%	-82.521,67	-0,9%	-369.494,67
Konzernjahresüberschuss / -fehlbetrag	-143.706,21	-0,8 %	-107.142,31	-0,5 %	-155.724,57	-1,7 %	80.205,95

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,03 €	-0,03 €
verwässert	-0,03 €	-0,03 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	4.200.000 Stück	4.200.000 Stück
verwässert	4.200.000 Stück	4.200.000 Stück

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung (nicht geprüft)

Eigenkapital

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Konzern- bilanz- gewinn T€	Summe T€
Stand 31.12.2004	4.000	23.151	2.380	0	246	29.777
Kapitalerhöhung vom 14.10.2005	200	1.280	0	0	0	1.480
Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	-78	0	0	0	-78
Steuereffekt auf Emissionskosten der Kapitalerhöhung	0	31	0	0	0	31
Währungsumrechnung	0	0	0	-16	0	-16
Konzernergebnis 2005	0	0	503	0	267	770
Gesamtergebnis der Periode	0	0	503	-16	267	754
Stand 31.12.2005	4.200	24.384	2.883	-16	513	31.964
Konzernergebnis Q II 2006	0	0	0	4	-107	-103
Stand 30.06.2006	4.200	24.384	2.883	-12	406	31.862
Währungsumrechnung	0	0	0	-4	0	-4
Konzernergebnis 2006	0	0	0	0	1.482	1.482
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-4	1.482	1.478
Stand 31.12.2006	4.200	24.384	2.883	-20	1.995	33.442
Dividendenausschüttung	0	0	0	0	-840	-840
Konzernergebnis Q II 2007	0	0	0	0	-144	-144
Stand 30.06.2007	4.200	24.384	2.883	-20	1011	32.458

Konzernbilanz

Konzern-Bilanz zum 30. Juni 2007 (nicht geprüft)

AKTIVA

	30.06.2007 €	31.12.2006 €
Langfristiges Vermögen		
Sachanlagen	6.507.002,17	6.413.344,33
Immaterielle Vermögenswerte	12.586.713,98	11.768.887,21
Latente Steuern	3.319.946,74	3.413.313,08
	22.413.662,89	21.595.544,62
Kurzfristiges Vermögen		
Vorräte	8.557.858,97	8.803.559,27
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	10.938.062,92	15.533.383,40
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	3.609.810,54	1.432.274,68
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	3.641.541,79	4.485.524,02
	26.747.274,21	30.254.741,37
Summe Vermögenswerte	49.160.937,10	51.850.285,99

Konzern-Bilanz zum 30. Juni 2007

(nicht geprüft)

Konzernbilanz

PASSIVA

	30.06.2007 €	31.12.2006 €
Eigenkapital		
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	24.384.570,63	24.384.570,63
Gewinnrücklage	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-20.762,75	-20.762,75
Konzernbilanzgewinn	1.011.540,68	1.995.246,89
	32.458.558,19	33.442.264,40
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	654.128,01	589.130,00
Finanzschulden	4.076.951,18	2.430.314,15
	4.731.079,19	3.019.444,15
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	423.347,54	740.826,03
Steuerschulden	1.382.476,48	1.341.619,36
Finanzschulden	1.429.866,30	3.643.062,11
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.735.609,39	9.663.069,94
	11.971.299,72	15.388.577,44
Summe Eigenkapital und Schulden	49.160.937,10	51.850.285,99

Kapitalflussrechnung

Kapitalflussrechnung (nicht geprüft)

	06.2007 T€	06.2006 T€
Konzernüberschuss	-144	-107
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	2.081	2.015
Veränderung der Rückstellungen	-252	372
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	-93	0
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	34	0
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	2.663	3.524
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-887	516
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	3.403	6.320
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-4.684	-5.489
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-4.684	-5.489
Einzahlungen aus Kapitalerhöhung	0	0
Dividendenausschüttung	-840	0
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzkrediten /	1.402	0
Tilgung von Finanzkrediten	-125	-64
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	437	-64
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-844	767
Währungsumrechnung	0	-4
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	4.486	3.458
Finanzmittelfonds	3.642	4.221
Bruttoverschuldung Bank	5.507	2.743
Nettoverschuldung Bank	1.865	-1.478
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	3.642	4.221

Adressen

UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Tel.: +49 (0) 251 - 32 21 - 0
Fax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999
info@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Generalitat, 29E
Pol. Ind. Fontana
08970 Sant Joan Despi
Barcelona
Spanien
Tel.: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
Fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es

UNITEDLABELS France SAS

ZAC du Moulin
Rue de Marquette
Batiment C n 10
59118 Wambrechies
Frankreich
Tel.: +33 (0) 328 - 33 44 01
Fax: +33 (0) 328 - 33 44 02
info@unitedlabels.fr

UNITEDLABELS Ltd.

Innovate Office
Lake View Drive
Sherwood Park/Nottingham
NG15 0DA
Großbritannien
Tel.: +44 (0) 16 23 - 72 61 00
Fax: +44 (0) 16 23 - 72 93 60
unitedlabelsltd@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Belgium N.V.

Pathoekeweg 48
8000 Brügge
Belgien
Tel.: +32 (0) 50- 45 69 60
Fax: +32 (0) 50- 31 28 22
info@unitedlabels.be

UNITEDLABELS Comicware Ltd.

Unit 1501-2,
Valley Centre,
80-82 Morrison Hill Road,
Wanchai
Hongkong
Tel.: +85 (0) 225 - 44 29 59
Fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
jkam@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Italia Srl.

Via Fratelli Bronzetti 12
50137 Florenz
Italien
Tel.: +39 (0) 55 - 61 20 35 0
Fax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9
info@unitedlabels.com

Finanzkalender 2007

6. November

Veröffentlichung des 9-Monats-berichtes

12-14. November

Teilnahme am
Deutschen Eigenkapitalforum

UNITEDLABELS AG

Investor-Relations-Kontakt:

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**
und zur Finanzkommunikation stehen
wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Tel.: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 406
Fax: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

investorrelations@unitedlabels.com
info@unitedlabels.com

Unseren Geschäftsbericht, unsere Quartalsberichte u.a. finden Sie auf unserer Homepage
(**www.unitedlabels.com**) zum Download unter „Investor Relations – Finanzberichte“.
Unsere veröffentlichten Pressemitteilungen finden Sie unter „Presse – Pressemeldungen“.



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Germany
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com