



PETER BODER
VORSTANDSVORSITZENDER

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

das Jahr 2008 begann für die **UNITEDLABELS AG** erfreulich, denn wir verzeichneten einen Umsatzzuwachs und eine Verbesserung des Ergebnisses.

Der Konzernumsatz stieg im ersten Quartal 2008 um 5,2% auf € 9,9 Mio. Zudem verbesserte die **UNITEDLABELS AG** das EBIT auf € 0,3 Mio. (Vj. € 0,2 Mio.).

Im ersten Quartal trug der Geschäftsbereich Großkunden zum guten Konzernergebnis bei. In diesem Segment stieg der Umsatz um 6,7% auf € 7 Mio. (Vj. € 6,6 Mio.) und das Ergebnis belief sich wie im Vorjahr bei € 1,1 Mio. Insbesondere durch unsere neu gegründete Tochtergesellschaft HoT und die Auslandstochter in Spanien konnten wir die Umsatzsteigerungen generieren. In Spanien stieg der Umsatz um 13,6% auf € 2,5 Mio. (Vj. € 2,2 Mio.).

Im Geschäftsfeld Fachhandel konnte der Umsatz ebenfalls gesteigert werden. Dieser stieg in diesem Segment leicht auf € 2,9 Mio. und das Ergebnis lag auf Vorjahresniveau. Zurückzuführen ist dies insbesondere auf den erfolgreichen Fachhandel in Italien, wo wir ein Umsatzplus von 33,3% auf knapp eine halbe Million Euro erwirtschaftet haben.

Unser Lizenzportfolio halten wir selbstverständlich auch in diesem Jahr stets aktuell und interessant. Mit „High School Musical“ und „Hannah Montana“ haben wir zwei Lizenzhighlights im Portfolio, mit der wir die Zielgruppe der 6-12jährigen Mädchen erschließen wollen und die in den USA zu den Top-Sellern gehören. Auch von unserer gerade entwickelten neuen Stationary-Kollektion versprechen wir uns gute Auftrags- und Absatzzahlen.

„Angel Cat Sugar“, „Kung Fu Panda“ und „Wall-E“ haben 2008 unser Portfolio erweitert und liefern mit unseren Produkten attraktive Kaufanreize.

Der Verlauf unserer Aktie spiegelte leider die Situation an den Finanzmärkten wieder und konnte sich dem Trend der Nebenwerte nicht entziehen. Jedoch bietet der Kurs eine gute Chance für Investoren jetzt einzusteigen und am Unternehmenserfolg zu partizipieren. Auf der nächsten Hauptversammlung am 20. Mai 2008 wird eine Dividendenauszahlung in Höhe von € 0,20 vorgeschlagen.

Wir danken für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen,
herzliche Grüße

P. Boder

Kennzahlen	Q I 2008 (T€)	Q I 2007 (T€)	Delta %
Umsatz	9.874	9.385	5,2 %
EBITDA	414*	357*	16,0 %
EBIT	253	200	26,5 %
Ergebnis vor Ertragssteuern	132	106	24,5 %
Jahresüberschuss	96	12	700,0 %
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.940	486	299,2 %
Ergebnis je Aktie (€)	0,02	0,00	
Anzahl Mitarbeiter	143	122	

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

Umsatz und Ergebnis

Der Umsatz in den ersten drei Monaten hat sich um 5,2% von € 9,4 Mio. in 2007 auf € 9,9 Mio. in 2008 erhöht. Zugewinne wurden insbesondere am Standort Deutschland, aber auch in Spanien und Italien erzielt. Das EBIT konnte im gleichen Zeitraum von € 0,2 Mio. auf € 0,3 Mio. und der Jahresüberschuss nach Steuern von € 0,0 Mio. auf € 0,1 Mio. gesteigert werden. Weiterhin positiv entwickelte sich die Rohmarge, welche sich um 0,8 Prozentpunkte verbesserte.

Segmente

Der Umsatz im Segment Fachhandel betrug in den ersten drei Monaten T€ 2.883 (Vj.: T€ 2.830) und steigerte sich damit um 2% gegenüber dem Vorjahr. Dies ist insbesondere auf die positive Entwicklung des spanischen und italienischen Fachhandels zurückzuführen. Da die Segmentaufwendungen bei T€ 2.374 (Vj.: T€ 2.345) und die Abschreibungen für das Segment Fachhandel bei T€ 342 (Vj.: T€ 328) lagen, ist das Segmentergebnis mit T€ 167 gegenüber dem Vorjahr ebenfalls gestiegen.

Das Großkundengeschäft bildet den Schwerpunkt im Geschäftsmodell von **UNITEDLABELS**. 71% des Umsatzes werden hier erwirtschaftet. Der Umsatz in den ersten drei Monaten betrug T€ 6.991 (Vj.: T€ 6.555) bei Segmentaufwendungen von T€ 5.015 (Vj.: T€ 4.699). Die in 2007 eingeleiteten Maßnahmen zu Steigerung und Stärkung des Großkundenbereichs zeigen hier erste Erfolge. So erzielte die nur im Großkundengeschäft tätige House of Trends europe GmbH, welche sich zudem lediglich auf das Produkt Strumpfwaren konzentriert, bereits einen Umsatz von T€ 448. Das Segmentergebnis für den gesamten Großkundenbereich belief sich auf T€ 1.092 (Vj.: T€ 1.089).

Die Kosten für Verwaltung reduzierten sich von T€ 1.047 in den ersten drei Monaten 2007 auf T€ 1.007 in den ersten drei Monaten 2008.

UNITEDLABELS GERMANY



UNITEDLABELS SPAIN



UNITEDLABELS BELGIUM



UNITEDLABELS FRANCE



UNITEDLABELS UK



UNITEDLABELS HONGKONG



Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

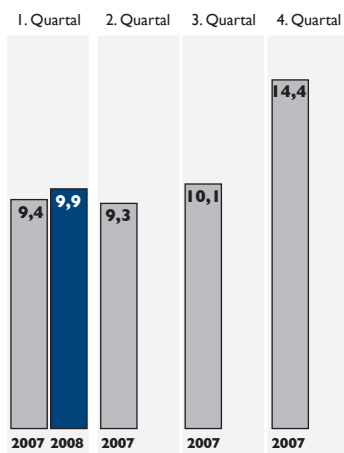
2008

in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern	
Umsatz	2.883	6.991	9.874	
Segmentaufwendungen	-2.374	-5.015	-7.389	
Abschreibungen	-342	-884	-1.226	
Segmentergebnis	167	1.092	1.260	
Aufwendungen Verwaltung			-978	
Abschreibungen Verwaltung			-29	
Finanzergebnis			-121	
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			132	
Steuern			-36	
Konzernüberschuss/-fehlbetrag			96	
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in T €)	14.901	19.664	17.136	51.701
Segmentschulden (in T €)	5.277	6.858	6.727	18.862

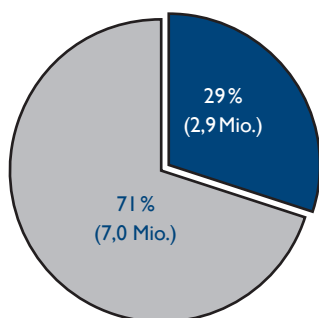
2007

in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern	
Umsatz	2.830	6.555	9.385	
Segmentaufwendungen	-2.345	-4.699	-7.044	
Abschreibungen	-328	-767	-1.095	
Segmentergebnis	157	1.089	1.246	
Aufwendungen Verwaltung			-987	
Abschreibungen Verwaltung			-60	
Finanzergebnis			-94	
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			106	
Steuern			-94	
Konzernüberschuss/-fehlbetrag			12	
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in T €)	14.538	21.509	15.313	51.360
Segmentschulden (in € Mio.)	4.680	8.654	4.572	17.906

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 3 MONATEN 2008 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Großkunden

Fachhandel

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse

	1-3/2008	1-3/2007
D / A / CH	4.918	3.984
Iberische Halbinsel	2.492	2.238
Frankreich	1.155	1.474
Andere Länder	1.309	1.688
Konzern	9.874	9.384

Summe Vermögenswerte

	1-3/2008	1-3/2007
D / A / CH	35.306	34.188
Iberische Halbinsel	9.498	8.581
Frankreich	1.108	2.491
Andere Länder	5.789	6.100
Konzern	51.701	51.360

Bilanz

Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit verbesserte sich in den ersten drei Monaten von € 0,5 Mio. auf € 1,9 Mio. Insbesondere die hohen Zahlungseingänge, resultierend aus dem umsatzstarken vierten Quartal, führen zu dieser Entwicklung. Dementsprechend stiegen die liquiden Mittel im Vergleich zum abgelaufenen Geschäftsjahr 2007 von € 4,8 Mio. auf € 6,4 Mio. und die Finanzschulden sanken von € 10,2 Mio. auf 8,9 Mio.

Die Eigenkapitalquote betrug 63,7% zum 31. März 2008. Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile.

Aufgrund des Rückgangs der Forderungen und der Verbindlichkeiten wurde die Bilanzsumme im Vergleich zum Jahresabschluss 2007 um € 1,7 Mio. € auf € 51,7 Mio. verkürzt.

Anwendung der IFRS/IAS Vorschriften Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.

Die Berichtswährung ist Euro.

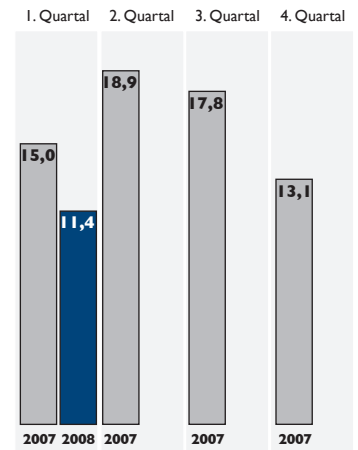
Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS**-Konzern zum Stichtag Ende März 2008 143 (Vj.: 122) Mitarbeiter. In Deutschland waren 75 Mitarbeiter, in Spanien 46 Mitarbeiter, in Frankreich 5 Mitarbeiter, in Belgien 6 Mitarbeiter, in England 9 Mitarbeiter und in Italien 3 Mitarbeiter beschäftigt. Neue Mitarbeiter wurden insbesondere in der neu gegründeten House of Trends europe GmbH und in den neu eröffneten Airportshops in Spanien eingestellt.

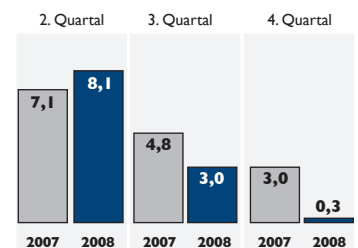
Lizenzen

Zum Stichtag 31. März verfügte die **UNITEDLABELS AG** über 66 Lizenzverträge mit allen Comic Klassikern in den Produktbereichen Textil und Geschenkartikeln. Für das Geschäftsjahr 2008 verspricht sich die Gesellschaft insbesondere einen Schub durch die neuen Lizenzen „Hannah Montana“, „High School Musical“ und „Angel Cat Sugar“.

AUFTRAGSBESTAND IN MIO. €



VERTEILUNG DES AUFTRAGSBESTANDS
NACH LIEFERQUARTALEN IN MIO. €



Die Aktie

Das Börsenjahr 2008 war in den ersten drei Monaten von Turbulenzen und Rezensionsängsten geprägt. Der DAX erlebte den schwächsten Jahresauftakt überhaupt und auch die **UNITEDLABELS** Aktie schloss sich dem Trend der Nebenwerte an und ist im Kurs gesunken.

Dies bietet aber eine große Chance für private Anleger und für institutionelle Investoren. Mit einem unveränderten erfolgreichen Geschäftsmodell und einem umfangreichen und stets aktuellen Lizenzportfolio steht **UNITEDLABELS** auf einer soliden finanziellen Basis. Damit hat **UNITEDLABELS** beste Voraussetzungen, um am Ende des Jahres neue Rekordumsatzzahlen präsentieren zu können. Anleger haben jetzt die Chance, bei günstigen Kursen einzusteigen und am Unternehmenserfolg teilzuhaben.

Hauptversammlung und Dividendenausschüttung

Am 20. Mai 2008 laden wir unsere Aktionärinnen und Aktionäre zur 8. ordentlichen Hauptversammlung in die Halle Münsterland ein. Wir freuen uns, Sie in Münster begrüßen und Ihre Fragen beantworten zu dürfen.

Für das Geschäftsjahr 2006 wurde erstmals eine Dividende in Höhe von € 0,20 pro Aktie ausgeschüttet. Auch für das abgelaufene Geschäftsjahr 2007 schlägt der Vorstand der Hauptversammlung eine Dividendenausschüttung in gleicher Höhe von € 0,20 je Aktie vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hatte zum 31. März 2008 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 31. März 2008 unverändert folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter M. Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland 5.728 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 31. März 2008 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

Für unseren Konzernerfolg ist ein nachhaltiges Wachstum bei Umsatz und Betriebsergebnis besonders wichtig. Projekte, die am meisten zur Wertsteigerung beitragen und beigetragen haben, werden weiter vorangetrieben. Deshalb werden unsere Geschäfte an deutschen und internationalen Standorten ausgebaut.

Vor allem im umstrukturierten Bereich des Großkundengeschäfts wird das stärkste Wachstum erwartet. Teile unserer Einzelproduktvermarktung haben wir in die neu geschaffene House of Trends europe GmbH ausgegliedert. Mit schlanken Strukturen kann diese Gesellschaft trotz hoher Wettbewerbsintensität in diesem Segment dazu beitragen, dass das angestrebte Ergebnis für 2008 erreicht wird.

Dem Fachhandel werden mit spezifischen Themen wie „High School Musical“ oder „Hannah Montana“ und länderspezifischen Themen wie „Wilde Kerle“ und „Hoplà“ ein abgestimmtes Lizenzportfolio zur Verfügung gestellt. Mit der neuen „Stationary“-Produktlinie richten wir uns erstmals mit vielen stimmigen Lizenzartikeln an Schüler und erhoffen uns damit einen weiteren Schub in diesem Segment.

In den kommenden Jahren sind weitere Eröffnungen von comicware-stores geplant. Bei den von uns avisierten europäischen Großflughäfen müssen wir an Ausschreibungsverfahren teilnehmen, die längere Zeit in Anspruch nehmen. Mit den Betreibern stehen wir in engem Kontakt und führen intensive Gespräche.

Die Tür zur weltweiten Vermarktung unserer Produkte öffnen wir mit dem so genannten Mastersourcing, das durch unsere spanische Tochtergesellschaft betrieben wird. Lizenznehmer aus unterschiedlichen Ländern können so bei uns bestellen und den lokalen Markt mit **UNITEDLABELS**-Produkten bedienen.

Natürlich dürfen wir uns auch im Lizenzbereich auf die kommenden Monate freuen. So feiert im Sommer „Kung Fu Panda“ seine Kinopremiere und liefert so neue Kaufanreize für unsere Produkte. Mit dem Lizenzthema „Angel Cat Sugar“ bieten wir die komplette Produktrange an, von der wir ebenfalls eine hohe Nachfrage erwarten.

Für all diese Projekte hat **UNITEDLABELS** die Organisation neu aufgestellt. Der gesamte **UNITEDLABELS** Konzern ist nun in die Vertriebsregionen North, Center, South und die Service Divisions eingeteilt. Mit dieser Neugliederung sollen alle lokalen Kunden noch besser als bisher mit auf Sie zugeschnittenen Lizenzen und Produkten versorgt werden. In diesem Zusammenhang erhoffen wir uns für unsere Töchter in Italien und Spanien, dass der positive Trend anhält und wir dort weiterhin so gute Umsätze generieren können.

Schenken Sie uns Ihr Vertrauen!

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2008 (nicht geprüft)

	01.01.2008 31.03.2008		01.01.2007 31.03.2007		01.01.2008 31.03.2008		01.01.2007 31.03.2007
	€	%	€	%	€	%	€
Umsatzerlöse	9.873.948,07	100,0%	9.384.915,90	100,0%	9.873.948,07	100,0%	9.384.915,90
Materialaufwand	-5.036.510,70		-4.905.260,90		-5.036.510,70		-4.905.260,90
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-1.091.533,52		-996.847,58		-1.091.533,52		-996.847,58
	-6.128.044,22	-62,1%	-5.902.108,48	-62,9%	-6.128.044,22	-62,1%	-5.902.108,48
	3.745.903,85	37,9%	3.482.807,42	37,1%	3.745.903,85	37,9%	3.482.807,42
Sonstige betriebliche Erträge	59.179,73	0,6%	23.151,32	0,2%	59.179,73	0,6%	23.151,32
Personalaufwand	-1.572.221,14	-15,9%	-1.430.810,70	-15,2%	-1.572.221,14	-15,9%	-1.430.810,70
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-160.979,54	-1,6%	-157.513,12	-1,7%	-160.979,54	-1,6%	-157.513,12
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.818.940,86	-18,4%	-1.718.108,11	-18,3%	-1.818.940,86	-18,4%	-1.718.108,11
Ergebnis der operativen Tätigkeit	252.942,04	2,6%	199.526,81	2,1%	252.942,04	2,6%	199.526,81
Finanzierungserträge	71.981,48	0,7%	30.245,05	0,3%	71.981,48	0,7%	30.245,05
Finanzierungsaufwendungen	-192.496,48	-1,9%	-123.804,04	-1,3%	-192.496,48	-1,9%	-123.804,04
Finanzergebnis	-120.514,99	-1,2%	-93.558,99	-1,0%	-120.514,99	-1,2%	-93.558,99
Ergebnis vor Ertragsteuern	132.427,05	1,3%	105.967,82	1,1%	132.427,05	1,3%	105.967,82
Ertragsteuern	-36.406,06	-0,4%	-93.949,46	-1,0%	-36.406,06	-0,4%	-93.949,46
Konzernjahresüberschuss	96.020,99	1,0%	12.018,36	0,1%	96.020,99	1,0%	12.018,36

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	0,02 €	0,00 €
verwässert	0,02 €	0,00 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	4.159.733 Stück	4.198.727 Stück
verwässert	4.159.733 Stück	4.198.727 Stück

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Konzern- bilanzgewinn T€	Eigene Anteile T€	Summe T€
Stand 31.12.2006	4.200	24.384	2.883	-20	1.995	0	33.442
Konzernergebnis Q I 2007	0	0	0	0	12	0	12
Stand 31.03.2007	4.200	24.384	2.883	-20	2.007	0	33.454
Währungsumrechnung	0	0	0	-34	0	0	-34
Dividende	0	0	0	0	-840	0	-840
Konzernergebnis 2007	0	0	0	0	397	0	397
Eigene Anteile	0	0	0	0	0	-223	-223
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-34	-443	-223	-700
Stand 31.12.2007	4.200	24.384	2.883	-54	1.552	-223	32.742
Konzernergebnis Q I 2008	0	0	0	0	96	0	96
Stand 31.03.2008	4.200	24.384	2.883	-54	1.648	-223	32.839

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2008

AKTIVA

Vermögenswerte	31.03.2008 €	31.12.2007 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	6.203.936,55	6.324.683,81
Immaterielle Vermögenswerte	10.902.359,43	10.773.443,69
Latente Steueransprüche	2.958.299,24	2.981.975,43
	20.064.595,21	20.080.102,93
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	10.274.340,06	9.002.441,07
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	13.041.361,35	18.007.959,28
Sonstige Vermögenswerte	1.914.169,08	1.487.706,58
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	6.406.537,38	4.780.636,01
	31.636.407,86	33.278.742,95
Summe Vermögenswerte	51.701.003,07	53.358.845,88

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2008

PASSIVA

	31.03.2008 €	31.12.2007 €
Eigenkapital		
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	24.384.570,63	24.384.570,63
Gewinnrücklagen	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-54.111,96	-54.111,96
Konzernbilanzgewinn	1.648.421,98	1.552.400,98
Eigene Anteile	-223.413,73	-223.413,73
Summe Eigenkapital	32.826.580,10	32.742.655,55
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	746.695,00	718.405,00
Finanzielle Schulden	5.518.731,88	5.810.422,04
	6.265.426,88	6.528.827,04
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	1.869.806,15	1.061.165,99
Steuerschulden	36.014,06	33.007,00
Finanzielle Schulden	3.379.454,64	4.355.512,65
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	7.311.624,79	8.637.677,64
	12.596.899,64	14.087.363,28
Summe Eigenkapital und Schulden	51.701.003,07	53.358.845,88

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung (nicht geprüft)

	03.2008 T€	03.2007 T€
Konzernüberschuss	96	12
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	1.253	1.154
Veränderung der Rückstellungen	837	-570
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	-24	78
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	3.268	242
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-3.490	-431
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.940	486
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-23	-1.907
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-23	-1.907
Einzahlungen aus Kapitalerhöhung	0	0
Dividendenausschüttung	0	0
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzkrediten /	0	1.000
Tilgung von Finanzkrediten	-292	-125
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-292	875
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	1.625	-546
Währungsumrechnung	0	0
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	4.782	4.486
Finanzmittelfonds	6.407	3.940
Bruttoverschuldung Bank	8.898	6.572
Nettoverschuldung Bank	2.491	2.632
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	6.407	3.940


UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Tel.: +49 (0) 251- 32 21- 0
Fax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com


UNITEDLABELS Belgium N.V.

Pathoekeweg 48
8000 Brügge
Belgien
Tel.: +32 (0) 50- 45 69 60
Fax: +32 (0) 50- 31 28 22
info@unitedlabels.be


UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Generalitat, 29E
Pol. Ind. Fontsaeta
08970 Sant Joan Despi
Barcelona
Spanien
Tel.: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
Fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es


UNITEDLABELS Comicware Ltd.

Unit 1501-2,
Valley Centre,
80-82 Morrison Hill Road,
Wanchai
Hongkong
Tel.: +85 (0) 225 - 44 29 59
Fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
jkam@unitedlabels.com


UNITEDLABELS France SAS

ZAC du Moulin
Rue de Marquette
Batiment C n 10
59118 Wambrechies
Frankreich
Tel.: +33 (0) 328 - 33 44 01
Fax: +33 (0) 328 - 33 44 02
info@unitedlabels.fr


UNITEDLABELS Italia Srl.

Via Frà Paolo Sarpi, 5/D
50136 Florenz
Italien
Tel.: +39 (0) 55 - 61 20 35 0
Fax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9
info@unitedlabels.com


UNITEDLABELS Ltd.

Innovate Office
Lake View Drive
Sherwood Park/Nottingham
NG15 0DA
Großbritannien
Tel.: +44 (0) 1623 - 72 61 00
Fax: +44 (0) 1623 - 72 93 60
unitedlabelsltd@unitedlabels.com


House of Trends europe GmbH

Alenconer Straße 30
49610 Quakenbrück
Deutschland
Tel.: +49 (0) 5431 - 90 86 0
Fax: +49 (0) 5431 - 90 86 22
info@houseoftrends.com

FINANZKALENDER 2008
20. Mai

8. ordentliche Hauptversammlung
in der Halle Münsterland

12. August

Veröffentlichung des
6-Monatsberichts

11. November

Veröffentlichung des
9-Monatsberichts

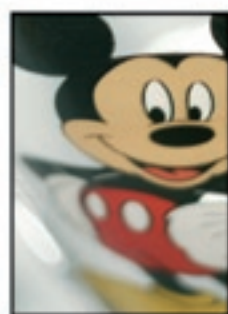
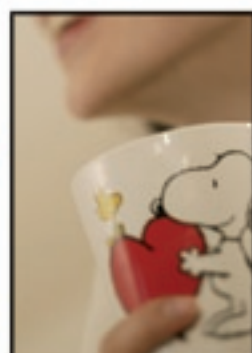
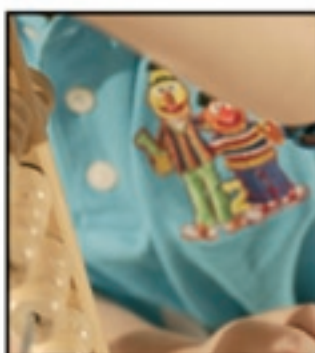
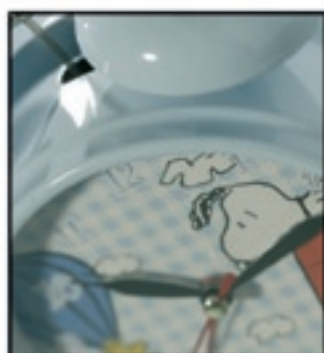
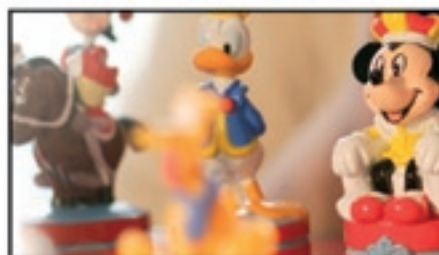
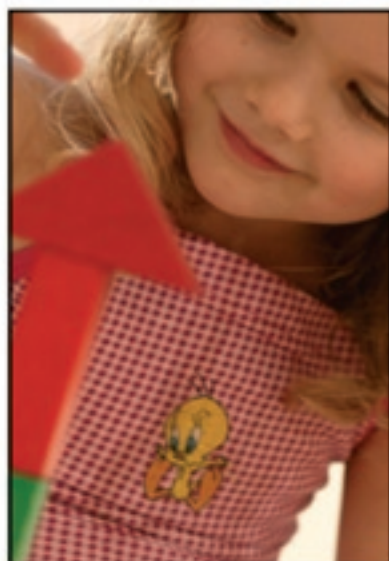
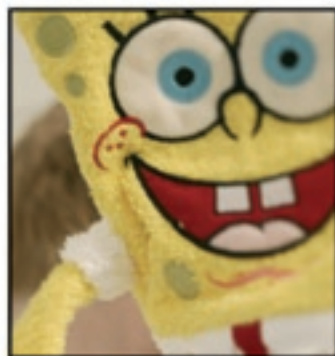
UNITEDLABELS AG

Investor Relations-Ansprechpartner:

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**
und zur Finanzkommunikation steht
Ihnen Herr Timo Koch gerne zur
Verfügung.

Tel.: +49 (0) 251 - 32 21 - 406
Fax: +49 (0) 251 - 32 21 - 960

tkoch@unitedlabels.com
investorrelations@unitedlabels.com
info@unitedlabels.com



**UNITED
LABELS
COMICWARE**

UNITEDLABELS AG
Gildenstraße 6
48157 Münster
Germany
Telefon: +49 (0) 251 - 322 10
Fax: +49 (0) 251 - 322 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com

