

## VORWORT



PETER BODER  
VORSTANDSVORSITZENDER

*liebe Aktionären und Aktionärinnen,*

das Jahr 2008 begann für die **UNITEDLABELS AG** erfreulich, denn wir verzeichneten einen Umsatzzuwachs und eine Verbesserung des Ergebnisses.

Der Konzernumsatz stieg im ersten Quartal 2008 um 5,2% auf € 9,9 Mio. Zudem verbesserte die **UNITEDLABELS AG** das EBIT auf € 0,3 Mio. (Vj. € 0,2 Mio.).

Im ersten Quartal trug der Geschäftsbereich Großkunden zum guten Konzernergebnis bei. In diesem Segment stieg der Umsatz um 6,7% auf € 7 Mio. (Vj. € 6,6 Mio.) und das Ergebnis belief sich wie im Vorjahr bei € 1,1 Mio. Insbesondere durch unsere neu gegründete Tochtergesellschaft HoT und die Auslandstochter in Spanien konnten wir die Umsatzsteigerungen generieren. In Spanien stieg der Umsatz um 13,6% auf € 2,5 Mio. (Vj. € 2,2 Mio.).

Im Geschäftsfeld Fachhandel konnte der Umsatz ebenfalls gesteigert werden. Dieser stieg in diesem Segment leicht auf € 2,9 Mio. und das Ergebnis lag auf Vorjahresniveau. Zurückzuführen ist dies insbesondere auf den erfolgreichen Fachhandel in Italien, wo wir ein Umsatzplus von 33,3% auf knapp eine halbe Million Euro erwirtschaftet haben.

Unser Lizenzportfolio halten wir selbstverständlich auch in diesem Jahr stets aktuell und interessant. Mit „High School Musical“ und „Hannah Montana“ haben wir zwei Lizenzhighlights im Portfolio, mit der wir die Zielgruppe der 6-12jährigen Mädchen erschließen wollen und die in den USA zu den Top-Sellern gehören. Auch von unserer gerade entwickelten neuen Stationary-Kollektion versprechen wir uns gute Auftrags- und Absatzzahlen.

„Angel Cat Sugar“, „Kung Fu Panda“ und „Wall-E“ haben 2008 unser Portfolio erweitert und liefern mit unseren Produkten attraktive Kaufanreize.

Der Verlauf unserer Aktie spiegelte leider die Situation an den Finanzmärkten wieder und konnte sich dem Trend der Nebenwerte nicht entziehen. Jedoch bietet der Kurs eine gute Chance für Investoren jetzt einzusteigen und am Unternehmenserfolg zu partizipieren. Auf der nächsten Hauptversammlung am 20. Mai 2008 wird eine Dividendenauszahlung in Höhe von € 0,20 vorgeschlagen.

Wir danken für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen,  
herzliche Grüße

*P. Boder*

| Kennzahlen                                       | Q1 2008<br>(T€) | Q1 2007<br>(T€) | Delta<br>%     |
|--|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Umsatz</b>                                    | <b>9.874</b>    | <b>9.385</b>    | <b>5,2 %</b>   |
| <b>EBITDA</b>                                    | <b>414*</b>     | <b>357*</b>     | <b>16,0 %</b>  |
| <b>EBIT</b>                                      | <b>253</b>      | <b>200</b>      | <b>26,5 %</b>  |
| <b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>               | <b>132</b>      | <b>106</b>      | <b>24,5 %</b>  |
| <b>Jahresüberschuss</b>                          | <b>96</b>       | <b>12</b>       | <b>700,0 %</b> |
| <b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b> | <b>1.940</b>    | <b>486</b>      | <b>299,2 %</b> |
| <b>Ergebnis je Aktie (€)</b>                     | <b>0,02</b>     | <b>0,00</b>     |                |
| <b>Anzahl Mitarbeiter</b>                        | <b>143</b>      | <b>122</b>      |                |

\*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

UNITEDLABELS GERMANY



UNITEDLABELS SPAIN



UNITEDLABELS BELGIUM



UNITEDLABELS FRANCE



UNITEDLABELS UK



UNITEDLABELS HONGKONG



## Umsatz und Ergebnis

Der Umsatz in den ersten drei Monaten hat sich um 5,2% von € 9,4 Mio. in 2007 auf € 9,9 Mio. in 2008 erhöht. Zugewinne wurden insbesondere am Standort Deutschland, aber auch in Spanien und Italien erzielt. Das EBIT konnte im gleichen Zeitraum von € 0,2 Mio. auf € 0,3 Mio. und der Jahresüberschuss nach Steuern von € 0,0 Mio. auf € 0,1 Mio. gesteigert werden. Weiterhin positiv entwickelte sich die Rohmarge, welche sich um 0,8 Prozentpunkte verbesserte.

## Segmente

Der Umsatz im Segment Fachhandel betrug in den ersten drei Monaten T€ 2.883 (Vj.: T€ 2.830) und steigerte sich damit um 2% gegenüber dem Vorjahr. Dies ist insbesondere auf die positive Entwicklung des spanischen und italienischen Fachhandels zurückzuführen. Da die Segmentaufwendungen bei T€ 2.374 (Vj.: T€ 2.345) und die Abschreibungen für das Segment Fachhandel bei T€ 342 (Vj.: T€ 328) lagen, ist das Segmentergebnis mit T€ 167 gegenüber dem Vorjahr ebenfalls gestiegen.

Das Großkundengeschäft bildet den Schwerpunkt im Geschäftsmodell von **UNITEDLABELS**. 71% des Umsatzes werden hier erwirtschaftet. Der Umsatz in den ersten drei Monaten betrug T€ 6.991 (Vj.: T€ 6.555) bei Segmentaufwendungen von T€ 5.015 (Vj.: T€ 4.699). Die in 2007 eingeleiteten Maßnahmen zu Steigerung und Stärkung des Großkundenbereichs zeigen hier erste Erfolge. So erzielte die nur im Großkundengeschäft tätige House of Trends europe GmbH, welche sich zudem lediglich auf das Produkt Strumpfwaren konzentriert, bereits einen Umsatz von T€ 448. Das Segmentergebnis für den gesamten Großkundenbereich belief sich auf T€ 1.092 (Vj.: T€ 1.089).

Die Kosten für Verwaltung reduzierten sich von T€ 1.047 in den ersten drei Monaten 2007 auf T€ 1.007 in den ersten drei Monaten 2008.

# QUARTALSBERICHT

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

## Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

**2008**

| in T€   | Fachhandel | Großkunden   | Konzern      |
|---|------------|--------------|--------------|
| Umsatz  | 2.883      | 6.991        | 9.874        |
| Segmentaufwendungen                                 | -2.374     | -5.015       | -7.389       |
| Abschreibungen                                      | -342       | -884         | -1.226       |
| <b>Segmentergebnis</b>                              | <b>167</b> | <b>1.092</b> | <b>1.260</b> |
| Aufwendungen Verwaltung                             |            |              | -978         |
| Abschreibungen Verwaltung                           |            |              | -29          |
| Finanzergebnis                                      |            |              | -121         |
| <b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b> |            |              | <b>132</b>   |
| Steuern   |            |              | -36          |
| <b>Konzernüberschuss/-fehlbetrag</b>                |            |              | <b>96</b>    |
|   | Fachhandel | Großkunden   | Verwaltung   |
| Segmentvermögen (in T €)                            | 14.901     | 19.664       | 17.136       |
| Segmentschulden (in T €)                            | 5.277      | 6.858        | 6.727        |
|   |            |              | 51.701       |
|   |            |              | 18.862       |

**2007**

| in T€ | Fachhandel | Großkunden | Konzern |
|-------|------------|------------|---------|
|-------|------------|------------|---------|

|        |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|
| Umsatz | 2.830 | 6.555 | 9.385 |
|--------|-------|-------|-------|

|                     |        |        |        |
|---------------------|--------|--------|--------|
| Segmentaufwendungen | -2.345 | -4.699 | -7.044 |
|---------------------|--------|--------|--------|

|                |      |      |        |
|----------------|------|------|--------|
| Abschreibungen | -328 | -767 | -1.095 |
|----------------|------|------|--------|

|                        |            |              |              |
|------------------------|------------|--------------|--------------|
| <b>Segmentergebnis</b> | <b>157</b> | <b>1.089</b> | <b>1.246</b> |
|------------------------|------------|--------------|--------------|

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Aufwendungen Verwaltung | -987 |
|-------------------------|------|

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Abschreibungen Verwaltung | -60 |
|---------------------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| Finanzergebnis | -94 |
|----------------|-----|

|   |            |
|---|------------|
| <b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b> | <b>106</b> |
|---|------------|

|         |     |
|---------|-----|
| Steuern | -94 |
|---------|-----|

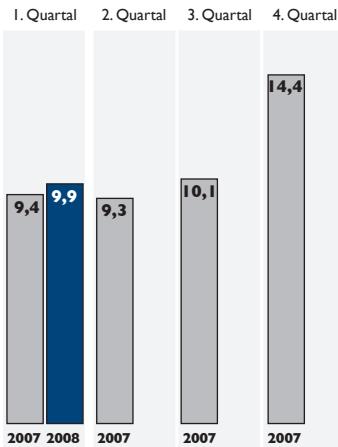
|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>Konzernüberschuss/-fehlbetrag</b> | <b>12</b> |
|--------------------------------------|-----------|

| Fachhandel               | Großkunden | Verwaltung | Konzern |
|--------------------------|------------|------------|---------|
| Segmentvermögen (in T €) | 14.538     | 21.509     | 15.313  |

|                             |       |       |       |
|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Segmentschulden (in € Mio.) | 4.680 | 8.654 | 4.572 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|

# QUARTALSBERICHT

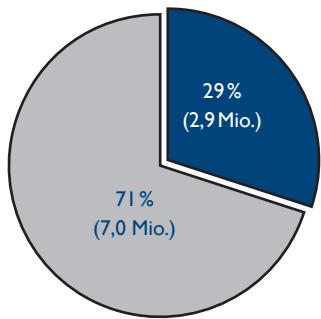
## UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



## Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

| Umsatzerlöse        | I-3/2008 | I-3/2007 |
|---------------------|----------|----------|
| D / A / CH          | 4.918    | 3.984    |
| Iberische Halbinsel | 2.492    | 2.238    |
| Frankreich          | 1.155    | 1.474    |
| Andere Länder       | 1.309    | 1.688    |
| Konzern             | 9.874    | 9.384    |

## UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 3 MONATEN 2008 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



■ Großkunden

■ Fachhandel

| Summe Vermögenswerte | I-3/2008 | I-3/2007 |
|----------------------|----------|----------|
| D / A / CH           | 35.306   | 34.188   |
| Iberische Halbinsel  | 9.498    | 8.581    |
| Frankreich           | 1.108    | 2.491    |
| Andere Länder        | 5.789    | 6.100    |
| Konzern              | 51.701   | 51.360   |

## Bilanz

Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit verbesserte sich in den ersten drei Monaten von € 0,5 Mio. auf € 1,9 Mio. Insbesondere die hohen Zahlungseingänge, resultierend aus dem umsatztarken vierten Quartal, führen zu dieser Entwicklung. Dementsprechend stiegen die liquiden Mittel im Vergleich zum abgelaufenen Geschäftsjahr 2007 von € 4,8 Mio. auf € 6,4 Mio. und die Finanzschulden sanken von € 10,2 Mio. auf 8,9 Mio.

Die Eigenkapitalquote betrug 63,7% zum 31. März 2008. Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile.

Aufgrund des Rückgangs der Forderungen und der Verbindlichkeiten wurde die Bilanzsumme im Vergleich zum Jahresabschluss 2007 um € 1,7 Mio. € auf € 51,7 Mio. verkürzt.

## Anwendung der IFRS/IAS Vorschriften

### Grundsätze der Rechnungslegung

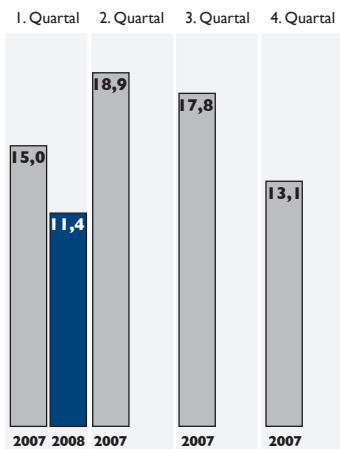
Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.

Die Berichtswährung ist Euro.

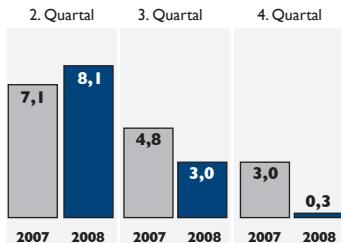
AUFRAGSBESTAND IN MIO. €



## Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der UNITEDLABELS-Konzern zum Stichtag Ende März 2008 143 (Vj.: 122) Mitarbeiter. In Deutschland waren 75 Mitarbeiter, in Spanien 46 Mitarbeiter, in Frankreich 5 Mitarbeiter, in Belgien 6 Mitarbeiter, in England 9 Mitarbeiter und in Italien 3 Mitarbeiter beschäftigt. Neue Mitarbeiter wurden insbesondere in der neu gegründeten House of Trends europe GmbH und in den neu eröffneten Airportshops in Spanien eingestellt.

VERTEILUNG DES AUFRAGSBESTANDS NACH LIEFERQUARTALEN IN MIO. €



## Lizenzen

Zum Stichtag 31. März verfügte die UNITEDLABELS AG über 66 Lizenzverträge mit allen Comic Klassikern in den Produktbereichen Textil und Geschenkartikeln. Für das Geschäftsjahr 2008 verspricht sich die Gesellschaft insbesondere einen Schub durch die neuen Lizenzen „Hannah Montana“, „High School Musical“ und „Angel Cat Sugar“.

## Die Aktie

Das Börsenjahr 2008 war in den ersten drei Monaten von Turbulenzen und Rezessionsängsten geprägt. Der DAX erlebte den schwächsten Jahresaftakt überhaupt und auch die **UNITEDLABELS** Aktie schloss sich dem Trend der Nebenwerte an und ist im Kurs gesunken.

Dies bietet aber eine große Chance für private Anleger und für institutionelle Investoren. Mit einem unveränderten erfolgreichen Geschäftsmodell und einem umfangreichen und stets aktuellen Lizenzportfolio steht **UNITEDLABELS** auf einer soliden finanziellen Basis. Damit hat **UNITEDLABELS** beste Voraussetzungen, um am Ende des Jahres neue Rekordumsatzzahlen präsentieren zu können. Anleger haben jetzt die Chance, bei günstigen Kursen einzusteigen und am Unternehmenserfolg teilzuhaben.

## Hauptversammlung und Dividendenausschüttung

Am 20. Mai 2008 laden wir unsere Aktionärinnen und Aktionäre zur 8. ordentlichen Hauptversammlung in die Halle Münsterland ein. Wir freuen uns, Sie in Münster begrüßen und Ihre Fragen beantworten zu dürfen.

Für das Geschäftsjahr 2006 wurde erstmals eine Dividende in Höhe von € 0,20 pro Aktie ausgeschüttet. Auch für das abgelaufene Geschäftsjahr 2007 schlägt der Vorstand der Hauptversammlung eine Dividendenausschüttung in gleicher Höhe von € 0,20 je Aktie vor.

## Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hatte zum 31. März 2008 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 31. März 2008 unverändert folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter M. Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland 5.728 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 31. März 2008 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

## Ausblick

Für unseren Konzernerfolg ist ein nachhaltiges Wachstum bei Umsatz und Betriebsergebnis besonders wichtig. Projekte, die am meisten zur Wertsteigerung beitragen und beigetragen haben, werden weiter vorangetrieben. Deshalb werden unsere Geschäfte an deutschen und internationalen Standorten ausgebaut.

Vor allem im umstrukturierten Bereich des Großkundengeschäfts wird das stärkste Wachstum erwartet. Teile unserer Einzelproduktvermarktung haben wir in die neu geschaffene House of Trends europe GmbH ausgegliedert. Mit schlanken Strukturen kann diese Gesellschaft trotz hoher Wettbewerbsintensität in diesem Segment dazu beitragen, dass das angestrebte Ergebnis für 2008 erreicht wird.

Dem Fachhandel werden mit spezifischen Themen wie „High School Musical“ oder „Hannah Montana“ und länderspezifischen Themen wie „Wilde Kerle“ und „Hopla“ ein abgestimmtes Lizenzportfolio zur Verfügung gestellt. Mit der neuen „Stationary“-Produktlinie richten wir uns erstmals mit vielen stimmigen Lizenzartikeln an Schüler und erhoffen uns damit einen weiteren Schub in diesem Segment.

In den kommenden Jahren sind weitere Eröffnungen von comicware-stores geplant. Bei den von uns avisierten europäischen Großflughäfen müssen wir an Ausschreibungsverfahren teilnehmen, die längere Zeit in Anspruch nehmen. Mit den Betreibern stehen wir in engem Kontakt und führen intensive Gespräche.

Die Tür zur weltweiten Vermarktung unserer Produkte öffnen wir mit dem so genannten Mastersourcing, das durch unsere spanische Tochtergesellschaft betrieben wird. Lizenznehmer aus unterschiedlichen Ländern können so bei uns bestellen und den lokalen Markt mit **UNITEDLABELS**-Produkten bedienen.

Natürlich dürfen wir uns auch im Lizenzbereich auf die kommenden Monate freuen. So feiert im Sommer „Kung Fu Panda“ seine Kinopremiere und liefert so neue Kaufanreize für unsere Produkte. Mit dem Lizenzthema „Angel Cat Sugar“ bieten wir die komplette Produktrange an, von der wir ebenfalls eine hohe Nachfrage erwarten.

Für all diese Projekte hat **UNITEDLABELS** die Organisation neu aufgestellt. Der gesamte **UNITEDLABELS** Konzern ist nun in die Vertriebsregionen North, Center, South und die Service Devisions eingeteilt. Mit dieser Neugliederung sollen alle lokalen Kunden noch besser als bisher mit auf Sie zugeschnittenen Lizzenzen und Produkten versorgt werden. In diesem Zusammenhang erhoffen wir uns für unsere Töchter in Italien und Spanien, dass der positive Trend anhält und wir dort weiterhin so gute Umsätze generieren können.

Schenken Sie uns Ihr Vertrauen!

# QUARTALSABSCHLUSS

## UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2008 (nicht geprüft)

|   | 01.01.2008<br>31.03.2008 | € %           | 01.01.2007<br>31.03.2007 | € %           | 01.01.2008<br>31.03.2008 | € %           | 01.01.2007<br>31.03.2007 | € |
|---|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|--------------------------|---|
| <b>Umsatzerlöse</b>   | <b>9.873.948,07</b>      | <b>100,0%</b> | <b>9.384.915,90</b>      | <b>100,0%</b> | <b>9.873.948,07</b>      | <b>100,0%</b> | <b>9.384.915,90</b>      |   |
| Materialaufwand   | -5.036.510,70            |               | -4.905.260,90            |               | -5.036.510,70            |               | -4.905.260,90            |   |
| Abschreibungen auf Nutzungsrechte   | -1.091.533,52            |               | -996.847,58              |               | -1.091.533,52            |               | -996.847,58              |   |
|   | -6.128.044,22            | -62,1%        | -5.902.108,48            | -62,9%        | -6.128.044,22            | -62,1%        | -5.902.108,48            |   |
|   | <b>3.745.903,85</b>      | <b>37,9%</b>  | <b>3.482.807,42</b>      | <b>37,1%</b>  | <b>3.745.903,85</b>      | <b>37,9%</b>  | <b>3.482.807,42</b>      |   |
| Sonstige betriebliche Erträge   | 59.179,73                | 0,6%          | 23.151,32                | 0,2%          | 59.179,73                | 0,6%          | 23.151,32                |   |
| Personalaufwand   | -1.572.221,14            | -15,9%        | -1.430.810,70            | -15,2%        | -1.572.221,14            | -15,9%        | -1.430.810,70            |   |
| Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte) | -160.979,54              | -1,6%         | -157.513,12              | -1,7%         | -160.979,54              | -1,6%         | -157.513,12              |   |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen  | -1.818.940,86            | -18,4%        | -1.718.108,11            | -18,3%        | -1.818.940,86            | -18,4%        | -1.718.108,11            |   |
| <b>Ergebnis der operativen Tätigkeit</b>  | <b>252.942,04</b>        | <b>2,6%</b>   | <b>199.526,81</b>        | <b>2,1%</b>   | <b>252.942,04</b>        | <b>2,6%</b>   | <b>199.526,81</b>        |   |
| Finanzierungserträge  | 71.981,48                | 0,7%          | 30.245,05                | 0,3%          | 71.981,48                | 0,7%          | 30.245,05                |   |
| Finanzierungsaufwendungen   | -192.496,48              | -1,9%         | -123.804,04              | -1,3%         | -192.496,48              | -1,9%         | -123.804,04              |   |
| <b>Finanzergebnis</b>   | <b>-120.514,99</b>       | <b>-1,2%</b>  | <b>-93.558,99</b>        | <b>-1,0%</b>  | <b>-120.514,99</b>       | <b>-1,2%</b>  | <b>-93.558,99</b>        |   |
| <b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>   | <b>132.427,05</b>        | <b>1,3%</b>   | <b>105.967,82</b>        | <b>1,1%</b>   | <b>132.427,05</b>        | <b>1,3%</b>   | <b>105.967,82</b>        |   |
| Ertragsteuern   | -36.406,06               | -0,4%         | -93.949,46               | -1,0%         | -36.406,06               | -0,4%         | -93.949,46               |   |
| <b>Konzernjahresüberschuss</b>  | <b>96.020,99</b>         | <b>1,0%</b>   | <b>12.018,36</b>         | <b>0,1%</b>   | <b>96.020,99</b>         | <b>1,0%</b>   | <b>12.018,36</b>         |   |

### Konzernergebnis je Aktie

|  |                 |                 |
|--|-----------------|-----------------|
| unvervässert                                   | 0,02 €          | 0,00 €          |
| vervässert                                     | 0,02 €          | 0,00 €          |
| Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien |                 |                 |
| unvervässert                                   | 4.159.733 Stück | 4.198.727 Stück |
| vervässert                                     | 4.159.733 Stück | 4.198.727 Stück |

## Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

|                            | Gezeichnetes<br>Kapital<br><b>T€</b> | Kapital-<br>rücklage<br><b>T€</b> | Gewinn-<br>rücklagen<br><b>T€</b> | Ausgleichsposten<br>für Währungs-<br>umrechnung<br><b>T€</b> | Konzern-<br>bilanzgewinn<br><b>T€</b> | Eigene<br>Anteile<br><b>T€</b> | Summe<br><b>T€</b> |
|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| <b>Stand 31.12.2006</b>    | <b>4.200</b>                         | <b>24.384</b>                     | <b>2.883</b>                      | <b>-20</b>   | <b>1.995</b>                          | <b>0</b>                       | <b>33.442</b>      |
| Konzernergebnis Q I 2007   | 0                                    | 0                                 | 0                                 | 0  | 12                                    | 0                              | 12                 |
| <b>Stand 31.03.2007</b>    | <b>4.200</b>                         | <b>24.384</b>                     | <b>2.883</b>                      | <b>-20</b>   | <b>2.007</b>                          | <b>0</b>                       | <b>33.454</b>      |
| Währungsumrechnung         | 0                                    | 0                                 | 0                                 | -34  | 0                                     | 0                              | -34                |
| Dividende                  | 0                                    | 0                                 | 0                                 | 0  | -840                                  | 0                              | -840               |
| Konzernergebnis 2007       | 0                                    | 0                                 | 0                                 | 0  | 397                                   | 0                              | 397                |
| Eigene Anteile             | 0                                    | 0                                 | 0                                 | 0  | 0                                     | -223                           | -223               |
| Gesamtergebnis der Periode | 0                                    | 0                                 | 0                                 | -34  | -443                                  | -223                           | -700               |
| <b>Stand 31.12.2007</b>    | <b>4.200</b>                         | <b>24.384</b>                     | <b>2.883</b>                      | <b>-54</b>   | <b>1.552</b>                          | <b>-223</b>                    | <b>32.742</b>      |
| Konzernergebnis Q I 2008   | 0                                    | 0                                 | 0                                 | 0  | 96                                    | 0                              | 96                 |
| <b>Stand 31.03.2008</b>    | <b>4.200</b>                         | <b>24.384</b>                     | <b>2.883</b>                      | <b>-54</b>   | <b>1.648</b>                          | <b>-223</b>                    | <b>32.839</b>      |

# QUARTALSABSCHLUSS

## UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2008

### AKTIVA

| Vermögenswerte  | 31.03.2008<br>€      | 31.12.2007<br>€      |
|---|----------------------|----------------------|
| <b>Langfristige Vermögenswerte</b>                                  |                      |                      |
| Sachanlagen   | 6.203.936,55         | 6.324.683,81         |
| Immaterielle Vermögenswerte   | 10.902.359,43        | 10.773.443,69        |
| Latente Steueransprüche   | 2.958.299,24         | 2.981.975,43         |
|   | <b>20.064.595,21</b> | <b>20.080.102,93</b> |
| <b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>                                  |                      |                      |
| Vorräte   | 10.274.340,06        | 9.002.441,07         |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen | 13.041.361,35        | 18.007.959,28        |
| Sonstige Vermögenswerte   | 1.914.169,08         | 1.487.706,58         |
| Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente                       | 6.406.537,38         | 4.780.636,01         |
|   | <b>31.636.407,86</b> | <b>33.278.742,95</b> |
| <b>Summe Vermögenswerte</b>   | <b>51.701.003,07</b> | <b>53.358.845,88</b> |

**UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster  
Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2008**

**PASSIVA**

|  | <b>31.03.2008</b><br>€ | <b>31.12.2007</b><br>€ |
|--|------------------------|------------------------|
| <b>Eigenkapital</b>  |                        |                        |
| Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens<br>zustehendes Kapital und Rücklagen    |                        |                        |
| Gezeichnetes Kapital   | 4.200.000,00           | 4.200.000,00           |
| Kapitalrücklage  | 24.384.570,63          | 24.384.570,63          |
| Gewinnrücklagen  | 2.883.209,63           | 2.883.209,63           |
| Währungsumrechnung   | -54.111,96             | -54.111,96             |
| Konzernbilanzgewinn  | 1.648.421,98           | 1.552.400,98           |
| Eigene Anteile   | -223.413,73            | -223.413,73            |
| <b>Summe Eigenkapital</b>  | <b>32.826.580,10</b>   | <b>32.742.655,55</b>   |
| <b>Langfristige Schulden</b>   |                        |                        |
| Pensionsrückstellungen   | 746.695,00             | 718.405,00             |
| Finanzielle Schulden   | 5.518.731,88           | 5.810.422,04           |
|  | <b>6.265.426,88</b>    | <b>6.528.827,04</b>    |
| <b>Kurzfristige Schulden</b>   |                        |                        |
| Rückstellungen   | 1.869.806,15           | 1.061.165,99           |
| Steuerschulden   | 36.014,06              | 33.007,00              |
| Finanzielle Schulden   | 3.379.454,64           | 4.355.512,65           |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und<br>sonstige Verbindlichkeiten | 7.311.624,79           | 8.637.677,64           |
|  | <b>12.596.899,64</b>   | <b>14.087.363,28</b>   |
| <b>Summe Eigenkapital und Schulden</b>   | <b>51.701.003,07</b>   | <b>53.358.845,88</b>   |

# QUARTALSABSCHLUSS

## UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernkapitalflussrechnung (nicht geprüft)

|   | <b>03.2008</b><br><b>T€</b> | <b>03.2007</b><br><b>T€</b> |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Konzernüberschuss   | 96                          | 12                          |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen  | 1.253                       | 1.154                       |
| Veränderung der Rückstellungen  | 837                         | -570                        |
| Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen  | -24                         | 78                          |
| Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens   | 0                           | 0                           |
| Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind | 3.268                       | 242                         |
| Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind       | -3.490                      | -431                        |
| <b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>  | <b>1.940</b>                | <b>486</b>                  |
| Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens  | 0                           | 0                           |
| Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen  | -23                         | -1.907                      |
| <b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>   | <b>-23</b>                  | <b>-1.907</b>               |
| Einzahlungen aus Kapitalerhöhung  | 0                           | 0                           |
| Dividendenausschüttung  | 0                           | 0                           |
| Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzkrediten /  | 0                           | 1.000                       |
| Tilgung von Finanzkrediten  | -292                        | -125                        |
| <b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>  | <b>-292</b>                 | <b>875</b>                  |
| Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds  | 1.625                       | -546                        |
| Währungsumrechnung  | 0                           | 0                           |
| Finanzmittelfonds am Anfang der Periode   | 4.782                       | 4.486                       |
| <b>Finanzmittelfonds</b>  | <b>6.407</b>                | <b>3.940</b>                |
| Bruttoverschuldung Bank   | 8.898                       | 6.572                       |
| Nettoverschuldung Bank  | 2.491                       | 2.632                       |
| Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:  |                             |                             |
| <b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>   | <b>6.407</b>                | <b>3.940</b>                |



 **UNITEDLABELS AG**  
Gildenstraße 6  
48157 Münster  
Deutschland  
Tel.: +49 (0) 251- 32 21- 0  
Fax: +49 (0) 251- 32 21- 999  
[info@unitedlabels.com](mailto:info@unitedlabels.com)

 **UNITEDLABELS Belgium N.V.**  
Pathoekeweg 48  
8000 Brügge  
Belgien  
Tel.: +32 (0) 50- 45 69 60  
Fax: +32 (0) 50- 31 28 22  
[info@unitedlabels.be](mailto:info@unitedlabels.be)

 **UNITEDLABELS Ibérica S.A.**  
Av. de la Generalitat, 29E  
Pol. Ind. Fontsanta  
08970 Sant Joan Despi  
Barcelona  
Spanien  
Tel.: +34 (0) 93 - 4 77 13 63  
Fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60  
[info@unitedlabels.es](mailto:info@unitedlabels.es)

 **UNITEDLABELS Comicware Ltd.**  
Unit 1501-2,  
Valley Centre,  
80-82 Morrison Hill Road,  
Wanchai  
Hongkong  
Tel.: +85 (0) 225 - 44 29 59  
Fax: +85 (0) 225 - 44 22 52  
[jkam@unitedlabels.com](mailto:jkam@unitedlabels.com)

 **UNITEDLABELS France SAS**  
ZAC du Moulin  
Rue de Marquette  
Batiment C n 10  
59118 Wambrechies  
Frankreich  
Tel.: +33 (0) 328 - 33 44 01  
Fax: +33 (0) 328 - 33 44 02  
[info@unitedlabels.fr](mailto:info@unitedlabels.fr)

 **UNITEDLABELS Italia Srl.**  
Via Frà Paolo Sarpi, 5/D  
50136 Florenz  
Italien  
Tel.: +39 (0) 55 - 61 20 35 0  
Fax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9  
[info@unitedlabels.com](mailto:info@unitedlabels.com)

 **UNITEDLABELS Ltd.**  
Innovate Office  
Lake View Drive  
Sherwood Park/Nottingham  
NG15 0DA  
Großbritannien  
Tel.: +44 (0) 1623 - 72 61 00  
Fax: +44 (0) 1623 - 72 93 60  
[unitedlabelsltd@unitedlabels.com](mailto:unitedlabelsltd@unitedlabels.com)

 **House of Trends europe GmbH**  
Alenconer Straße 30  
49610 Quakenbrück  
Deutschland  
Tel.: +49 (0) 5431 - 90 86 0  
Fax: +49 (0) 5431 - 90 86 22  
[info@houseoftrends.com](mailto:info@houseoftrends.com)

| <b>FINANZKALENDER 2008</b> |   |
|----------------------------|---|
| <b>20. Mai</b>             | 8. ordentliche Hauptversammlung<br>in der Halle Münsterland |
| <b>12. August</b>          | Veröffentlichung des<br>6-Monatsberichts                    |
| <b>11. November</b>        | Veröffentlichung des<br>9-Monatsberichts                    |

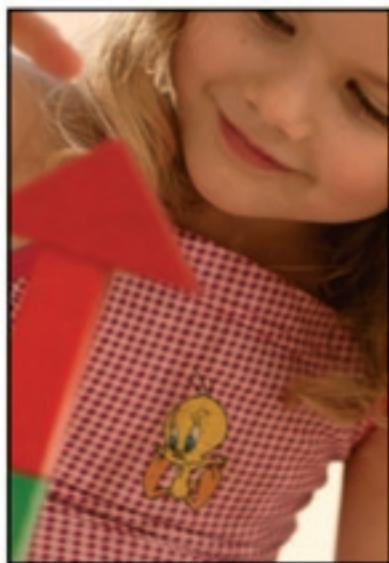
#### **UNITEDLABELS AG**

Investor Relations-Ansprechpartner:

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und zur Finanzkommunikation steht Ihnen Herr Timo Koch gerne zur Verfügung.

Tel.: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 406  
Fax: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

[tkoch@unitedlabels.com](mailto:tkoch@unitedlabels.com)  
[investorrelations@unitedlabels.com](mailto:investorrelations@unitedlabels.com)  
[info@unitedlabels.com](mailto:info@unitedlabels.com)



**UNITED  
LABELS**  
**COMICWARE**

**UNITEDLABELS AG**

Gildenstraße 6

48157 Münster

Germany

Telefon: +49 (0) 251 - 3 22 10

Fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99

[info@unitedlabels.com](mailto:info@unitedlabels.com)

[www.unitedlabels.com](http://www.unitedlabels.com)

