



6-MONATSBERICHT 2008

UNITED
LABELS
COMICWARE
UNITEDLABELS AG





PETER BODER
VORSTANDSVORSITZENDER

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

nach einem erfolgreichen Jahresbeginn liegt die UNITEDLABELS AG auch nach sechs Monaten über Vorjahr. Neben einem Umsatzzuwachs verzeichnen wir insbesondere eine Verbesserung des Ergebnisses.

Der Konzernumsatz stieg im ersten Halbjahr 2008 um 2,5% auf € 19,2 Mio. Zudem verbesserte die **UNITEDLABELS AG** das EBIT auf € 0,3 Mio.

Zum guten Konzernergebnis des ersten Halbjahres trug der Geschäftsbereich Großkunden bei. In diesem Segment stieg der Umsatz um 5,8% auf € 13,1 Mio. und das Ergebnis erhöhte sich um 4,7% auf € 2,0 Mio. Insbesondere im Geschäft mit den deutschen Großkunden und durch die Auslandstöchter in Belgien und UK konnten wir die Umsatzsteigerung generieren. In UK stieg der Umsatz um 23,9% auf € 0,7 Mio. und in Belgien um 18,0% auf € 1,8 Mio.

Im Geschäftsfeld Fachhandel betrug der Umsatz nach sechs Monaten € 6,1 Mio. und das Segmentergebnis lag leicht unter Vorjahresniveau. In Italien stieg der Umsatz im Segment Fachhandel um 30,3% auf € 0,8 Mio. Insbesondere im deutschen Fachhandel war eine Kaufzurückhaltung der Konsumenten zu spüren.

Unser Lizenzportfolio halten wir stets aktuell und interessant. So haben drei neue Erfolg versprechende Lizenzen unser Portfolio bereichert: „The Clone Wars“ von Lucasfilm, „Sino“ aus der Künstlerfeder von Steinbeck, und der französische Manga „Naruto“. Ebenso werden wir im folgenden Quartal erstmalig Artikel von „Angel Cat Sugar“ ausliefern. Die Resonanz des Handels ist hier bereits sehr positiv.

Mit diesen Lizenzen werden wir eine breit gefächerte Zielgruppe erreichen und versprechen uns mit den entsprechenden Lizenzartikeln gute Absatzzahlen.

Im Juli haben wir 35% an der französischen Groupe Montesquieu mit einer Option zur Mehrheitsübernahme erworben. Dieser Anteilskauf obliegt den üblichen aufschiebenden Bedingungen. Die Groupe Montesquieu erzielte im abgelaufenen Jahr einen Umsatz von rd. EUR 16 Mio. und ist bestens im französischen Großkundengeschäft mit Textilien eingeführt. Hier haben wir unsere Marktposition in Frankreich nachhaltig gestärkt.

Ferner werden wir unser Büro in England von Nottingham nach London verlegen. An dem neuen Standort werden wir nicht nur strukturell effizienter sein, sondern vor allem näher bei unseren Kunden liegen.

Insgesamt sind wir wieder ein Stück weiter gekommen und hoffen, dass die guten Voraussetzungen für unser zukünftiges Geschäft trotz der allgemeinen Stimmung am Aktienmarkt unseren Aktienkurs wieder steigen lassen werden. Der aktuelle Kurs bietet jedoch gute Chancen jetzt einzusteigen und am Unternehmenserfolg zu partizipieren.

Wir danken für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen,
herzliche Grüße

P. Boder

Kennzahlen	6M 2008 (T€)	6M 2007 (T€)	Delta %
Umsatz	19.189	18.728	+2,5 %
EBITDA	637*	554*	+15,0 %
EBIT	315	197	+59,9 %
Ergebnis vor Ertragssteuern	74	33	+124,2 %
Jahresüberschuss	52	-144	
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	3.786	3.403	+11,3 %
Ergebnis je Aktie (€)	0,01	-0,03	
Anzahl Mitarbeiter	139	125	

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

Umsatz und Ergebnis

Der Umsatz in den ersten sechs Monaten hat sich um 2,5% von € 18,7 Mio. in 2007 auf € 19,2 Mio. in 2008 erhöht. Zugewinne wurden insbesondere am Standort Deutschland, aber auch in Belgien und Italien erzielt. So trug die im August letzten Jahres neu geschaffene House of Trends europe GmbH mit € 0,8 Mio. zum Umsatz bei. Das EBIT konnte im gleichen Zeitraum von € 0,2 Mio. auf € 0,3 Mio. und der Jahresüberschuss nach Steuern von € -0,1 Mio. auf € 0,1 Mio. gesteigert werden. Weiterhin positiv entwickelte sich die Rohmarge, welche sich um 0,9 Prozentpunkte verbesserte.

Segmente

Das Großkundengeschäft bildet den Schwerpunkt im Geschäftsmodell von **UNITEDLABELS**. 68% des Umsatzes werden hier erwirtschaftet. Der Umsatz in den ersten sechs Monaten stieg im Vergleich zum Vorjahr um 5,8% und betrug T€ 13.128 (Vj.:T€ 12.414). Insbesondere das Geschäft der deutschen Muttergesellschaft verbesserte sich um 7,0% und legte damit deutlich zu. Die Segmentaufwendungen betrugen T€ 9.869 (Vj.:T€ 9.274). Das Segmentergebnis für den gesamten Großkundenbereich belief sich auf T€ 1.981 (Vj.:T€ 1.892) und stieg damit um 4,7%.

Der Umsatz im Segment Fachhandel betrug in den ersten sechs Monaten T€ 6.061 (Vj.:T€ 6.313). Zwar konnte der Umsatz im fachhandelsstarken Italien gesteigert werden, in Deutschland konnte jedoch nicht an den letztjährigen Erfolg der Lizenz „Die wilden Kerle“ angeknüpft werden. Die Segmentaufwendungen lagen bei T€ 5.092 (Vj.:T€ 5.136) und die Abschreibungen für das Segment Fachhandel bei T€ 680 (Vj.:T€ 709). Damit betrug das Segmentergebnis T€ 289 (Vj.:T€ 468).

Die Kosten für Verwaltung reduzierten sich von T€ 2.038 in den ersten sechs Monaten 2007 auf T€ 1.895 in den ersten sechs Monaten 2008.

UNITEDLABELS GERMANY



UNITEDLABELS SPAIN



UNITEDLABELS BELGIUM



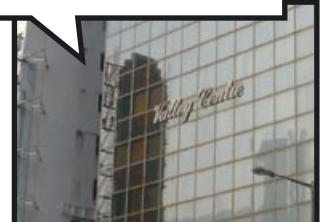
UNITEDLABELS FRANCE



UNITEDLABELS UK



UNITEDLABELS HONGKONG



Die primäre Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

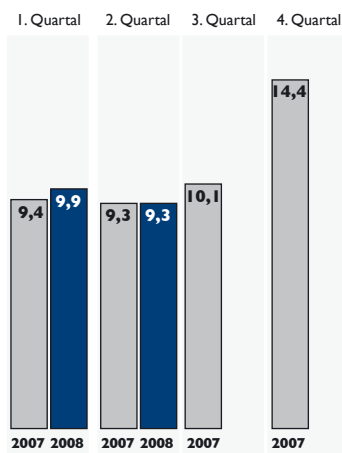
2008

in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern	
Umsatz	6.061	13.128	19.189	
Segmentaufwendungen	-5.092	-9.896	-14.988	
Abschreibungen	-680	-1.251	-1.931	
Segmentergebnis	289	1.981	2.270	
Aufwendungen Verwaltung			-1.895	
Abschreibungen Verwaltung			-60	
Finanzergebnis			-241	
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			74	
Steuern			-22	
Konzernüberschuss/-fehlbetrag			52	
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in T €)	13.927	19.104	16.173	49.204
Segmentschulden (in T €)	5.242	7.531	4.478	17.251

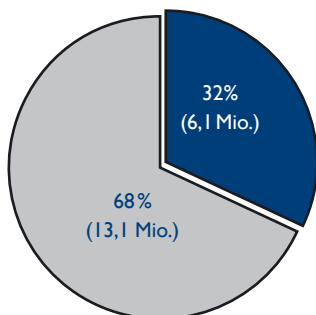
2007

in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern	
Umsatz	6.313	12.414	18.728	
Segmentaufwendungen	-5.136	-9.274	-7.044	
Abschreibungen	-709	-1.248	-1.957	
Segmentergebnis	468	1.892	2.360	
Aufwendungen Verwaltung			-2.038	
Abschreibungen Verwaltung			-124	
Finanzergebnis			-164	
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			33	
Steuern			-176	
Konzernüberschuss/-fehlbetrag			-144	
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in T €)	14.081	20.013	15.067	49.161
Segmentschulden (in € Mio.)	4.837	8.485	3.381	16.702

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 6 MONATEN 2008 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Großkunden

Fachhandel

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse

	1-6/2008	1-6/2007
D / A / CH	9.377	8.431
Iberische Halbinsel	4.814	5.068
Frankreich	2.294	2.365
Andere Länder	2.705	2.863
Konzern	19.189	18.728

Summe Vermögenswerte

	1-6/2008	1-6/2007
D / A / CH	34.256	32.673
Iberische Halbinsel	8.231	8.810
Frankreich	1.230	1.804
Andere Länder	5.487	5.874
Konzern	49.204	49.161

Bilanz

Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit verbesserte sich in den ersten sechs Monaten von € 3,4 Mio. auf € 3,8 Mio. Insbesondere die hohen Zahlungseingänge, resultierend aus dem umsatzstarken vierten Quartal, führen zu dieser Entwicklung. Dementsprechend stiegen die liquiden Mittel im Vergleich zum abgelaufenen Geschäftsjahr 2007 von € 4,8 Mio. auf € 5,3 Mio. und die Finanzschulden sanken von € 10,2 Mio. auf 6,3 Mio. Die Nettoverschuldung betrug somit zum Stichtag noch € 1,0 Mio.

Die Eigenkapitalquote betrug 64,9% zum 30. Juni 2008. Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile. Nach der Hauptversammlung im Mai wurde eine Dividende von € 0,8 Mio. an die Aktionäre ausgeschüttet und mit dem Eigenkapital verrechnet.

Aufgrund des Rückgangs der Forderungen und der Verbindlichkeiten wurde die Bilanzsumme im Vergleich zum Jahresabschluss 2007 um € 4,2 Mio. € auf € 49,2 Mio. verkürzt.

Anwendung der IFRS/IAS Vorschriften Grundsätze der Rechnungslegung

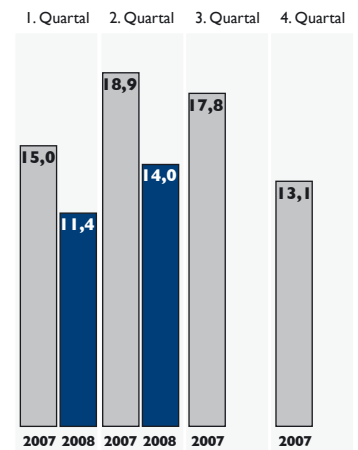
Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungs Vorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.

Die Berichtswährung ist Euro.

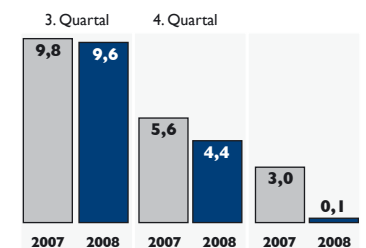
AUFTRAGSBESTAND IN MIO. €



Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS**-Konzern zum Stichtag Ende Juni 2008 139 (Vj.: 125) Mitarbeiter. In Deutschland waren 72 Mitarbeiter, in Spanien 46 Mitarbeiter, in Frankreich 5 Mitarbeiter, in Belgien 6 Mitarbeiter, in England 7 Mitarbeiter und in Italien 3 Mitarbeiter beschäftigt. Neue Mitarbeiter wurden insbesondere in der neu gegründeten House of Trends europe GmbH und in den neu eröffneten Airportshops in Spanien eingestellt.

VERTEILUNG DES AUFTRAGSBESTANDS
NACH LIEFERQUARTALEN IN MIO. €



Lizenzen

Zum Stichtag 30. Juni 2008 verfügte die **UNITEDLABELS AG** über 60 Lizenzverträge mit allen bekannten und beliebten Comic Klassikern in den Produktbereichen Geschenkartikel, Accessoires, Textilien und Plüsch.

Einen Schub für den Vertrieb verspricht sich die Gesellschaft durch neue Lizenzen wie Star Wars – The Clone Wars, Sino und Naruto.

Neue Kinofilme von Clone Wars, Wall-E, High School Musical und auch Kung Fu Panda werden die Bekanntheit, Attraktivität und Beliebtheit der jeweiligen Charaktere steigern und die Nachfrage nach unseren Lizenzprodukten weiter erhöhen.

Die Aktie

Für die Weltbörsen war das erste Halbjahr das schlechteste erste Halbjahr seit 22 Jahren. Die meisten Börsen haben mehr als 20 Prozent verloren und auch der DAX konnte seine im Vergleich bessere Entwicklung der letzten Jahre mit 20% Minus nicht mehr aufrecht halten. Die **UNITEDLABELS** Aktie schloss sich dem allgemeinen Trend und dem Trend der Nebenwerte an und ist im Kurs gesunken.

Für private Anleger und für institutionelle Investoren bietet die **UNITEDLABELS** Aktie aber eine große Chance. **UNITEDLABELS** steht für ein stets aktuelles Lizenzportfolio und ein erfolgreiches Geschäftsmodell. Jetzt bietet sich die Chance, bei günstigen Kursen einzusteigen und am Unternehmenserfolg teilzuhaben.

Hauptversammlung und Dividendenausschüttung

Am 20. Mai 2008 hielt die **UNITEDLABELS** AG in der Halle Münsterland ihre 8. ordentliche Hauptversammlung ab. Insgesamt 530 Besucher, Aktionäre und Gäste folgten der Einladung, um über die vorgeschlagenen Tagesordnungspunkte abzustimmen. Die Aktionäre stimmten dem Vorschlag der Verwaltung über eine Dividendenausschüttung wie im Vorjahr in Höhe von € 0,20 pro Aktie zu.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hatte zum 30. Juni 2008 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien, wobei die Gesellschaft selber 46.199 Stückaktien hält. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 30. Juni 2008 unverändert folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter M. Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland 5.728 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 30. Juni 2008 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Damit haben sich im Vergleich zum Stichtag 31. Dezember 2007 keine Veränderungen ergeben.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

Ein nachhaltiges Wachstum bei Umsatz und Betriebsergebnis ist für unseren Konzern Erfolg besonders wichtig. Projekte, die zu diesem Erfolg beigetragen haben, werden weiter forciert und vorangetrieben.

So wird **UNITEDLABELS** 35% an der im französischen Lizenzgeschäft tätigen Gruppe Montesquieu Finances SAS, Roubaix, übernehmen. Mit dieser Beteiligung baut **UNITEDLABELS** ihre Position im französischen Geschäft mit Großkunden weiter aus. Zur Gruppe Montesquieu Finances SAS gehört zusätzlich die Embassy SAS sowie die Comics World SAS. Beide Unternehmen sind seit vielen Jahren erfolgreich in Frankreich bei Handelskonzernen und Versendern eingeführt. Die Produktpalette umfasst Herren-, Damen- und Kinderbekleidung mit den beliebtesten Comic-Lizenzthemen. Die französische Firmengruppe machte in 2007 einen konsolidierten Umsatz von rd. EUR 16 Mio. Durch das komplementäre Geschäftsmodell sowie die enge Zusammenarbeit in den Bereichen Einkauf, Produktentwicklung und Vertrieb werden deutliche Wachstumseffekte erwartet. **UNITEDLABELS** hält außerdem Optionsrechte zur Mehrheitsübernahme. Der Kauf steht unter den üblichen aufschiebenden Bedingungen.

Neue Lizenzen bereichern das stets aktuelle und interessante Lizenzportfolio. Star Wars – The Clone Wars, von Lucasfilm, Sino, aus der Künstlerfeder von Steinbeck, und Naruto, eine insbesondere in Frankreich erfolgreiche Manga-Serie. Mit diesen Lizenzen wollen wir eine breitgefächerte Zielgruppe erreichen.

Der Fachhandel präsentiert im August den neuen Winterkatalog. Auf mehr als 100 Seiten erwarten die Händler viele innovative Artikel beliebter und nachfragestarker Comic- und Leinwandhelden. Neue Stars wie Hannah Montana, Kim Possible, Angel Cat Sugar, Power Rangers und Hot Wheels finden sie genauso wie Snoopy, die Simpsons, die Wilden Kerle, High School Musical, Cars, Pucca und viele mehr. Aktuelle Trends und beliebte Klassiker ermöglichen eine Auswahl aus fast 4.500 Artikeln, egal ob auf Geschenkartikeln, Accessoires, Bekleidung, Plüsch oder Textilien.

Und falls ein Artikel nicht auf diesen Seiten zu finden ist, können täglich rund um die Uhr die aktuellsten Neuerscheinungen und Angebote im neu gestalteten Online-Shop gefunden werden.

Eine Neuorganisation wird **UNITEDLABELS** in England vornehmen. Das Büro zieht von Nottingham nach London um. Somit sitzen wir vor Ort näher an unseren Kunden; die Wege zu ihnen sind kürzer; eine persönliche Abstimmung wird leichter.

Schenken Sie uns Ihr Vertrauen!

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2008 (nicht geprüft)

	01.01.2008 30.06.2008		01.01.2007 30.06.2007		01.04.2008 30.06.2008		01.04.2007 30.06.2007
	€	%	€	%	€	%	€
Umsatzerlöse	19.189.284,68	100,0 %	18.727.774,19	100,0 %	9.315.336,61	100,0 %	9.342.858,29
Materialaufwand	-10.223.957,04	-53,3 %	-10.046.633,11	-53,6 %	-5.187.446,34	-55,7 %	-5.141.372,22
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-1.668.934,53	-8,7 %	-1.724.378,83	-9,2 %	-577.401,01	-6,2 %	-727.531,25
	7.296.393,12	38,0 %	6.956.762,25	37,1 %	3.550.489,27	38,1 %	3.473.954,82
Sonstige betriebliche Erträge	111.848,50	0,6 %	49.564,11	0,3 %	52.668,77	0,6 %	26.412,79
Personalaufwand	-3.180.518,17	-16,6 %	-2.913.240,42	-15,6 %	-1.608.297,03	-17,3 %	-1.482.429,72
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-322.165,86	-1,7 %	-356.918,96	-1,9 %	-161.186,32	-1,7 %	-199.405,84
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.590.575,17	-18,7 %	-3.538.673,88	-18,9 %	-1.771.634,32	-19,0 %	-1.820.565,77
Ergebnis der operativen Tätigkeit	314.982,42	1,6 %	197.493,09	1,1 %	62.040,37	0,7 %	-2.033,72
Finanzierungserträge	84.189,32	0,4 %	79.217,13	0,4 %	12.207,84	0,1 %	48.972,08
Finanzierungsaufwendungen	-324.802,52	-1,7 %	-243.945,31	-1,3 %	-132.306,04	-1,4 %	-120.141,27
Finanzergebnis	-240.613,20	-1,3 %	-164.728,18	-0,9 %	-120.098,20	-1,3 %	-71.169,19
Ergebnis vor Ertragsteuern	74.369,22	0,4 %	32.764,91	0,2 %	-58.057,83	-0,6 %	-73.202,90
Ertragsteuern	-21.890,25	-0,1 %	-176.471,12	-0,9 %	14.515,81	0,2 %	-82.521,67
Konzernjahresüberschuss	52.478,97	0,3 %	-143.706,21	-0,8 %	-43.542,02	-0,5 %	-155.724,57

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	0,01 €	-0,03 €
verwässert	0,01 €	-0,03 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	4.153.880 Stück	4.193.252 Stück
verwässert	4.153.880 Stück	4.193.252 Stück

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Konzern- bilanzgewinn T€	Eigene Anteile T€	Summe T€
Stand 31.12.2006	4.200	24.384	2.883	-20	1.995	0	33.442
Dividendenausschüttung	0	0	0	0	-840	0	-840
Konzernergebnis Q II 2007	0	0	0	0	-144	0	-144
Stand 30.06.2007	4.200	24.384	2.883	-20	1.011	0	32.458
Währungsumrechnung	0	0	0	-34	0	0	-34
Konzernergebnis 2007	0	0	0	0	397	0	397
Eigene Anteile	0	0	0	0	0	-223	-223
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-34	-443	-223	-700
Stand 31.12.2007	4.200	24.384	2.883	-54	1.552	-223	32.742
Währungsumrechnung	0	0	0	-11	0	0	-11
Dividendenausschüttung	0	0	0	0	-830	0	-830
Konzernergebnis Q II 2008	0	0	0	0	52	0	52
Stand 30.06.2008	4.200	24.384	2.883	-65	774	-223	31.953

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2008

AKTIVA

Vermögenswerte	30.06.2008 €	31.12.2007 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	6.097.725,98	6.324.683,81
Immaterielle Vermögenswerte	11.776.370,09	10.773.443,69
Latente Steueransprüche	3.079.233,41	2.981.975,43
	20.953.329,47	20.080.102,93
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	8.977.643,29	9.002.441,07
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	12.534.952,87	18.007.959,28
Sonstige Vermögenswerte	1.431.768,13	1.487.706,58
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	5.306.040,58	4.780.636,01
	28.250.404,87	33.278.742,95
Summe Vermögenswerte	49.203.734,34	53.358.845,88

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2008

PASSIVA

	30.06.2008 €	31.12.2007 €
Eigenkapital		
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	24.384.570,63	24.384.570,63
Gewinnrücklagen	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-64.698,46	-54.111,96
Konzernbilanzgewinn	774.119,76	1.552.400,98
Eigene Anteile	-223.892,91	-223.413,73
Summe Eigenkapital	31.953.308,65	32.742.655,55
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	774.985,01	718.405,00
Finanzielle Schulden	5.141.378,54	5.810.422,04
	5.916.363,55	6.528.827,04
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	1.710.364,56	1.061.165,99
Steuerschulden	79.307,14	33.007,00
Finanzielle Schulden	1.153.767,99	4.355.512,65
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.390.622,45	8.637.677,64
	11.334.062,13	14.087.363,28
Summe Eigenkapital und Schulden	49.203.734,34	53.358.845,88

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernkapitalflussrechnung (nicht geprüft)

	06.2008 T€	06.2007 T€
Konzernüberschuss	52	-144
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	1.991	2.081
Veränderung der Rückstellungen	706	-252
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	97	-93
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	0	34
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	5.554	2.663
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-4.614	-887
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	3.786	3.403
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-1.762	-4.684
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-1.762	-4.684
Einzahlungen aus Kapitalerhöhung	0	0
Dividendenausschüttung	-831	-840
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzkrediten /	0	1.402
Tilgung von Finanzkrediten	-669	-125
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.500	437
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	524	-844
Währungsumrechnung	0	0
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	4.782	4.486
Finanzmittelfonds	5.306	3.642
Bruttoverschuldung Bank	6.295	5.507
Nettoverschuldung Bank	989	1.865
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	5.306	3.642


UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Tel.: +49 (0) 251- 32 21- 0
Fax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com


UNITEDLABELS Belgium N.V.

Pathoekeweg 48
8000 Brügge
Belgien
Tel.: +32 (0) 50- 45 69 60
Fax: +32 (0) 50- 31 28 22
info@unitedlabels.be


UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Generalitat, 29E
Pol. Ind. Font Santa
08970 Sant Joan Despi
Barcelona
Spanien
Tel.: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
Fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es


UNITEDLABELS Comicware Ltd.

Unit 1501-2,
Valley Centre,
80-82 Morrison Hill Road,
Wanchai
Hongkong
Tel.: +85 (0) 225 - 44 29 59
Fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
jkam@unitedlabels.com


UNITEDLABELS France SAS

ZAC du Moulin
Rue de Marquette
Batiment C n 10
59118 Wambrechies
Frankreich
Tel.: +33 (0) 328 - 33 44 01
Fax: +33 (0) 328 - 33 44 02
info@unitedlabels.fr


UNITEDLABELS Italia Srl.

Via Frà Paolo Sarpi, 5/D
50136 Florenz
Italien
Tel.: +39 (0) 55 - 61 20 35 0
Fax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9
info@unitedlabels.com


UNITEDLABELS Ltd.

Innovate Office
Lake View Drive
Sherwood Park/Nottingham
NG15 0DA
Großbritannien
Tel.: +44 (0) 1623 - 72 61 00
Fax: +44 (0) 1623 - 72 93 60
unitedlabelsltd@unitedlabels.com


House of Trends europe GmbH

Alenconer Straße 30
49610 Quakenbrück
Deutschland
Tel.: +49 (0) 5431 - 90 86 0
Fax: +49 (0) 5431 - 90 86 22
info@houseoftrends.com

FINANZKALENDER 2008
10.-12. November

Teilnahme am Deutschen
Eigenkapitalforum in Frankfurt

11. November

Veröffentlichung des
9-Monatsberichts

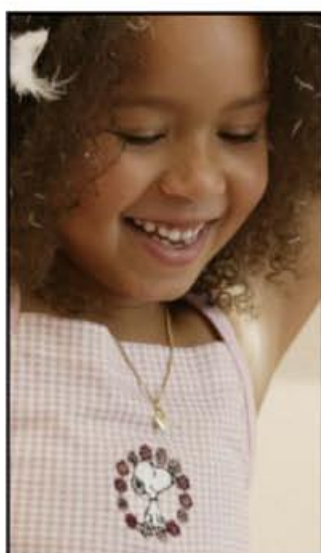
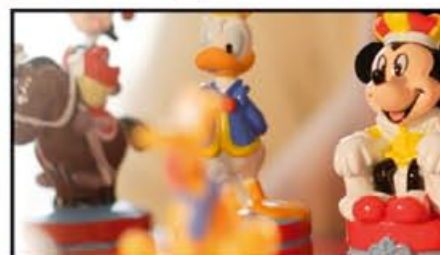
UNITEDLABELS AG

Investor Relations-Ansprechpartner:

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**
und zur Finanzkommunikation steht
Ihnen Herr Timo Koch gerne zur
Verfügung.

Tel.: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 406
Fax: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

tkoch@unitedlabels.com
investorrelations@unitedlabels.com
info@unitedlabels.com



**UNITED
LABELS
COMICWARE**

UNITEDLABELS AG
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Germany
 Telefon: +49 (0) 251 - 322 10
 Fax: +49 (0) 251 - 322 19 99
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com

