



9-MONATSBERICHT 2009

**UNITED<sup>®</sup>**  
**LABELS**  
COMICWARE

**UNITEDLABELS AG**





PETER BODER  
VORSTAND

*Liebe Aktionären und Aktionärin,*

die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2009 sind in Deutschland geprägt von schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Veränderungen der Handelslandschaft. „Finanzspritzen“, „Rettungsfonds“ und „Kurzarbeit“ waren häufig zitierte Schlagwörter, die die Wirtschaftslage bestimmten. Große Konzerne gerieten in arge Turbulenzen mit stellenweise noch nicht vorhersehbaren und möglicherweise weitreichenden Folgen.

Bei der **UNITEDLABELS** AG waren es vor allem die ersten beiden Quartale, die nun nach neun Monaten zu einem Umsatz in Höhe von € 28,1 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT) von € -0,9 Mio. führten. Das dritte Quartal hingegen verlief erfreulich. So konnte das EBIT von € -0,1 Mio. im Vorjahr auf € 0,6 Mio. erhöht werden. Der Jahresüberschuss verbesserte sich auf € 0,5 Mio. (Vj.: € -0,1 Mio.).

In den vergangenen Wochen und Monaten haben wir den Textilbereich weiter gestärkt und Kollektionen in den Bereichen Baby, Bademode, Nachtwäsche, Tagwäsche und Oberbekleidung gezielt entwickelt und vertrieben.

Besonderes Augenmerk lag dabei auf dem osteuropäischen Markt. Dieser bietet zusätzliche Möglichkeiten – insbesondere in Polen – unsere Lizenzartikel zu vertreiben. Hier haben wir weitere Kunden akquiriert und neue Aufträge generiert.

Anfang September haben wir den neuen Fachhandels-Winterkatalog veröffentlicht. Auf mehr als 100 Seiten werden den Händlern viele neue und klassische Artikel im frischen Design und modernen Ausführungen präsentiert.

**UNITEDLABELS** feiert die Neueröffnung seines neuen Airportshops in den Arkaden des Düsseldorfer Flughafens und präsentiert Fluggästen und Besuchern ca. 2.000 Artikel mit den bekanntesten und beliebtesten Comicstars.

Insgesamt betreibt **UNITEDLABELS** nun comicware-Shops auf den Flughäfen in Barcelona und Düsseldorf sowie einen weiteren Shop im Kreuzfahrtterminal Maremagnum/Barcelona. Außerdem ist ein von **UNITEDLABELS** betriebener FC-Barcelona-Shop am Flughafen angesiedelt. Neue Shops in Hamburg und Malaga werden Ende des Jahres bzw. Anfang 2010 eröffnen.

Gefreut haben wir uns auch über den Kursverlauf der **UNITEDLABELS**-Aktie: In den ersten neun Monaten stieg der Kurs um rund 36 % und hat sich seit Wochen jenseits der 2-Euro-Marke etabliert. Das zeigt allerdings nicht das wahre Potenzial unserer Aktie und wir hoffen, dass der Kurs weiter steigen wird.

Die kommenden Monate werden sicher noch unter dem Einfluss der Finanz- und Wirtschaftskrise stehen, auch weil zurzeit eine weitere Kaufzurückhaltung der Endverbraucher vermutet wird. Wie schnell eine generelle Erholung eintreten wird, ist schwer einzuschätzen. Wir gehen allerdings fest davon aus, dass die von uns eingeleiteten Maßnahmen auch bei schwierigen Marktbedingungen bereits Anfang nächsten Jahres greifen werden.

Schenken Sie uns weiter Ihr Vertrauen!

herzliche Grüße

Ihr

Peter Boder  
CEO

## Kennzahlen

	9-Monatsbericht 2009 (T€)	9-Monatsbericht 2008 (T€)
--	------------------------------	------------------------------

<b>Umsatz</b>	<b>28.112</b>	<b>30.549</b>
<b>EBITDA*</b>	<b>-525*</b>	<b>704*</b>
<b>EBIT</b>	<b>-900</b>	<b>227</b>
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>	<b>-1.153</b>	<b>-72</b>
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>-752</b>	<b>-6</b>
<b>Auftragsbestand</b>	<b>9.825</b>	<b>14.738</b>
<b>Ergebnis je Aktie (€)</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,00</b>
<b>Anzahl Mitarbeiter</b>	<b>131</b>	<b>139</b>

\*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

## UNITEDLABELS GERMANY



## UNITEDLABELS SPAIN



## UNITEDLABELS BELGIUM



## UNITEDLABELS FRANCE



## UNITEDLABELS UK



## UNITEDLABELS HONGKONG



## Umsatz und Ergebnis

Der Konzernumsatz in den ersten neun Monaten betrug € 28,1 Mio. (Vj.: € 30,5 Mio.). Insbesondere durch die strukturellen Veränderungen in der englischen Tochterfirma zu Ende des letzten Jahres konnte der Vorjahresumsatz nicht erreicht werden. Während der Umsatz der englischen **UNITEDLABELS** Ltd. im Vorjahr noch € 1,0 Mio. betragen hatte, reduzierte sich dieser in 2009 auf € 0,3 Mio. Ebenfalls leichte Rückgänge im Umsatz sind an den Standorten in Deutschland, Spanien und Italien zu verzeichnen. Dieser Trend wird sich voraussichtlich auch im vierten Quartal fortsetzen, da der konzernweite Auftragsbestand zum 30.09.2009 € 9,8 Mio. (Vj.: € 14,7 Mio.) betrug.

Das Konzernergebnis ist insbesondere beeinflusst durch die Entwicklung der Materialquote. Die Umsatzreduzierung im hochmargigen Fachhandelssegment, die Umsatzverschiebung im Großkundenbereich zu Discountern, sowie die steigenden Qualitätsprüfungskosten, haben zu einer spürbar reduzierten Marge geführt. Die Kosten für Personal und sonstige Aufwendungen konnten dagegen im Vergleich zum Vorjahr leicht reduziert werden.

Der Konzernjahresfehlbetrag belief sich damit nach den ersten neun Monaten auf € 0,8 Mio. (Vj.: € 0,1 Mio.).

## Segmente

Das Großkundengeschäft bildet weiterhin den Schwerpunkt im Geschäftsmodell von **UNITEDLABELS**; 71 % des Umsatzes werden hier erwirtschaftet. Der Umsatz in diesem Segment in den ersten neun Monaten betrug T€ 20.014 (Vj.: T€ 21.360). Die Segmentaufwendungen betrugen T€ 17.461 (Vj.: T€ 16.642). Das Segmentergebnis für den gesamten Großkundenbereich belief sich auf T€ 1.271 (Vj.: T€ 2.537).

Der Umsatz im Segment Fachhandel betrug in den ersten neun Monaten T€ 8.098 (Vj.: T€ 9.188). Die Segmentaufwendungen lagen bei T€ 7.022 (Vj.: T€ 7.617) und die Abschreibungen für das Segment Fachhandel bei T€ 825 (Vj.: T€ 1.022). Damit betrug das Segmentergebnis T€ 250 (Vj.: T€ 548).

Die Kosten für Verwaltung reduzierten sich von T€ 2.755 in den ersten neun Monaten 2008 auf T€ 2.341 in den ersten neun Monaten 2009.

# 9-MONATSBERICHT

Die primäre Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

## Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

**2009**

in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern
Umsatz	8.098	20.014	28.112
Segmentaufwendungen	-7.022	-17.461	-24.483
Abschreibungen	-825	-1.282	-2.107
<b>Segmentergebnis</b>	<b>250</b>	<b>1.271</b>	<b>1.522</b>
Aufwendungen Verwaltung			-2.341
Abschreibungen Verwaltung			-80
Finanzergebnis			-253
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>			<b>-1.153</b>
Steuern			402
<b>Konzernüberschuss/-fehlbetrag</b>			<b>-751</b>
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung
Segmentvermögen (in T €)	13.844	18.282	15.343
Segmentschulden (in T €)	3.825	6.963	5.870
			16.658

**2008**

in T€	Fachhandel	Großkunden	Konzern
Umsatz	9.188	21.360	30.547
Segmentaufwendungen	-7.617	-16.642	-24.259
Abschreibungen	-1.022	-2.180	-3.203
<b>Segmentergebnis</b>	<b>548</b>	<b>2.537</b>	<b>3.086</b>

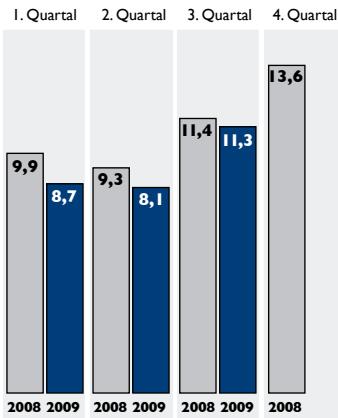
Aufwendungen Verwaltung	-2.775
Abschreibungen Verwaltung	-84
Finanzergebnis	-299
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>-73</b>

Steuern	66
<b>Konzernüberschuss/-fehlbetrag</b>	<b>-8</b>

	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in T €)	14.790	20.373	15.035	50.198
Segmentschulden (in € Mio.)	5.750	9.561	2.996	18.307

# 9-MONATSBERICHT

## UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



## Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

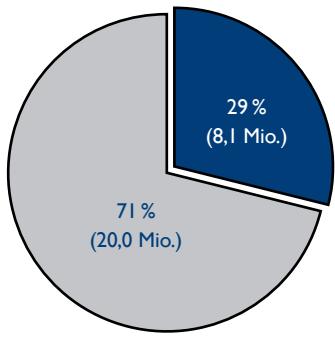
### Umsatzerlöse

	I-9/2009	I-9/2008
D / A / CH	12.092	13.780
Iberische Halbinsel	7.448	8.303
Frankreich	4.335	4.589
Andere Länder	4.236	3.877
Konzern	28.112	30.549

### Summe Vermögenswerte

	I-9/2009	I-9/2008
D / A / CH	32.223	34.080
Iberische Halbinsel	8.661	9.285
Frankreich	1.247	1.412
Andere Länder	5.338	5.421
Konzern	47.469	50.198

## UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 9 MONATEN 2009 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Großkunden

Fachhandel

## Bilanz

Das generelle Geschäftsaufkommen ist aufgrund der allgemeinen wirtschaftlichen Lage zurückgegangen. Dies zeigt sich an der zum Ende des Vorjahres um € 5,6 Mio. reduzierten Bilanzsumme. Während auf der Aktivseite insbesondere die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (€ -4,3 Mio.) und der Kassenbestand (€ -2,0 Mio.) zurückgingen, reduzierten sich auf der Passivseite analog das Eigenkapital (€ -1,6 Mio.) und die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (€ -0,6 Mio.). Zudem wurde die Nettoverschuldung (Bankverbindlichkeiten weniger Bankguthaben) um € 0,9 Mio. von € 4,0 Mio. auf € 3,1 Mio. zurückgeführt.

Insbesondere durch die verkürzte Bilanzsumme erhöhte sich die Eigenkapitalquote auf 64,9 % (31.12.2008: 61,2 %). Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile.

## Anwendung der IFRS/IAS Vorschriften

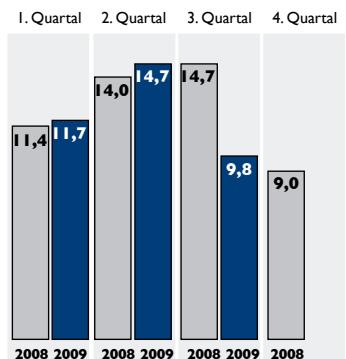
### Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Die Berichtswährung ist Euro.

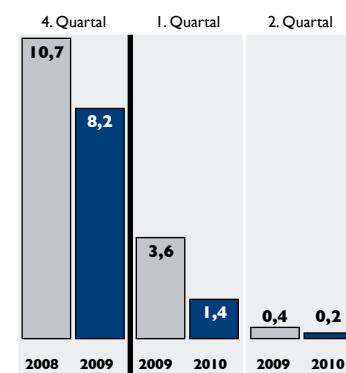
AUFRAGSBESTAND IN MIO. €



## Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS**-Konzern zum Stichtag Ende September 2009 131 (Vj.: 139) Mitarbeiter. In Deutschland waren 70 Mitarbeiter, in Spanien 45 Mitarbeiter, in Frankreich 4 Mitarbeiter, in Belgien 5 Mitarbeiter, in England 4 Mitarbeiter und in Italien 3 Mitarbeiter beschäftigt. Im September letzten Jahres wurde insbesondere in England die Mitarbeiteranzahl von 7 auf 3 reduziert.

VERTEILUNG DES AUFRAGSBESTANDS NACH LIEFERQUARTALEN IN MIO. €



## Lizenzen

**UNITEDLABELS** legt großen Wert darauf, als führender Hersteller und Vermarkter von Comic-Lizenzprodukten in Europa, stets nur die beliebtesten Lizenz im Portfolio zu haben. So ist in den letzten Monaten eine Lizenz hinzugekommen, die mit mehr als 30 Millionen verkaufter Alben in Deutschland die zweiterfolgreichste Comic-Serie ist: Lucky Luke. Auch mit „Calimero“, dem kleinen schwarzen Küken, bereichert nun eine neue klassische Lizenz das Portfolio. Mit weiteren neuen Lizenz wie „WinX Club“, „Pink Cookie“ und „Mr. Men and Little Miss“ wird die konsumfreudige Zielgruppe der Teens angesprochen. Natürlich sind und bleiben sowohl Klassiker als auch topaktuelle Lizenz wie „die Peanuts“, „die Simpsons“, „SpongeBob Schwammkopf“, und „Hannah Montana“ dem großen Lizenzportfolio erhalten.

## Aktie / Investor Relations

Trotz Finanz- und Wirtschaftskrise und einer allgemeinen Orderzurückhaltung an der Deutschen Börse hat die Aktie der **UNITEDLABELS AG** vom Anfang des Jahres bis zum Stichtag 30. September 2009 um erfreuliche rund 36 % an Wert gewonnen. Die **UNITEDLABELS**-Aktie stieg somit prozentual höher als der DAX, der vom 2.1.2009 bis zum 30.9.2009 „nur“ um rund 14 % gestiegen ist. Auch der Zugewinn der Smallcaps lag mit 23 % unter dem der **UNITEDLABELS**-Aktie.

Dies zeigt das enorme Potenzial der Aktie, das längst nicht erschöpft ist. Ein weiteres Indiz dafür ist der Buchwert (Summe Eigenkapital/Aktienbestand), der zum Stichtag € 7,34 betrug. Auch hat **UNITEDLABELS** in diesem Jahr zum dritten Mal hintereinander eine Dividende in Höhe von € 0,20 pro Aktie ausgeschüttet und bietet mit all diesen Faktoren einen hohen Anreiz für Anleger und Investoren für einen Kauf der Aktie.

Am 9. November 2009 präsentiert sich die **UNITEDLABELS AG** auf dem Deutschen Eigenkapitalforum in Frankfurt. Vorstand Peter Boder gibt Auskünfte über vergangene und künftige Projekte und stellt sich den Fragen von Analysten, Investoren, Aktionären sowie weiteren Interessierten.

## Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. September 2009 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien, wobei die Gesellschaft selber 46.199 Stückaktien hält. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. September 2009 unverändert folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland 10.000 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 30. September 2009 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.



## Ausblick

Die Finanz- und Wirtschaftskrise ist aus unserer Sicht längst nicht überstanden. Niemand kann prognostizieren, wie sich Insolvenzen, Kurzarbeitszeiten und Rettungsfonds auf die Wirtschaft und Kaufkraft der Endverbraucher auswirken werden – und somit auch auf das für uns wichtige vierte Quartal.

Im vergangenen Monat feierten wir die Eröffnung des Düsseldorfer Flughafenshops. Düsseldorf ist der drittgrößte Flughafen Deutschlands und verzeichnete 2008 rund 18 Millionen Passagiere. Dieser Großflughafen zählt zu den modernsten seiner Art in Europa. Mit besonderen Aktionen wie XXL-Shopping-Sonntagen, Besucherrundfahrten, Kinderaktionen und vielem mehr sollen neben Passagieren auch Besucher und Gäste angelockt werden, die bei Flughafenatmosphäre shoppen wollen.

In Barcelona wird bereits ein **UNITEDLABELS**-Airportshop betrieben. Dieser Shop ist auf der „Airside“ positioniert und Reisende haben dort, wie nun auch in Düsseldorf, die Möglichkeit, in die Welt der Comic-Stars abzutauchen. In den kommenden Jahren sollen weitere Flughafenshops auf allen europäischen Großflughäfen folgen: Für das laufende Jahr 2009 ist die Eröffnung in Hamburg und für Februar/März 2010 in Malaga geplant.

Der Textilbereich wird weiter ausgebaut. Mit neuen Textil- und Bekleidungskollektionen insbesondere für Babys und Kleinkinder geht **UNITEDLABELS** nun in die Zukunft. Neben Bekleidung für Frauen und Männer werden für Babys über Kleinkinder bis zum Teenager und Jugendlichen Textilien mit dem Aufdruck der nachfragestärksten und bekanntesten Comicstars verstärkt entworfen, produziert und vertrieben. Die Kollektionen werden speziell für den jeweiligen Kunden kreiert und dieser erhält somit seine eigene Textilrange. Nachfolgekollektionen entsprechen bei Bedarf der vorherigen Range. Durch die hauseigene Designabteilung kann **UNITEDLABELS** flexibler, schneller und effizienter agieren und sich den Wünschen der Handelspartner individueller anpassen.

Der osteuropäische Markt steht ebenfalls weit oben auf der Agenda. In den vergangenen Jahren ist **UNITEDLABELS** stets über die Filialnetze deutscher Kunden in den osteuropäischen Ländern vertreten gewesen. Nun haben wir mit eigenen Kompetenzen Kunden gewonnen, Aufträge generiert und wollen den Markt – insbesondere in Polen – weiterhin verstärkt angehen.

**UNITEDLABELS** hat im vergangenen Jahr 35 % an der im französischen Lizenzgeschäft tätigen Gruppe Montesquieu Finances SAS, Roubaix, übernommen und damit auch Optionsrechte für eine Mehrheitsübernahme erhalten. Somit kann **UNITEDLABELS** noch in diesem Jahr weitere 10 % der Gruppe Montesquieu erwerben. Da diese große Kompetenzen im Bereich Textil vorzuweisen hat, wird dies dem von uns geplanten Ausbau des Textilbereichs neben einer verstärkten Marktposition in Frankreich ebenfalls zugute kommen.

# 9-MONATSBERICHT

## UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. September 2009 (nicht geprüft)

	01.01.2009 30.09.2009	□ %	01.01.2008 30.09.2008	□ %	01.07.2009 30.09.2009	□ %	01.07.2008 30.09.2008	□
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>28.112.000,31</b>	<b>100,0%</b>	<b>30.549.419,37</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.287.800,78</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.360.134,68</b>	
Materialaufwand	-16.848.588,96	-59,9%	-17.233.705,80	-56,4%	-6.387.718,41	-56,6%	-7.009.748,76	
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-2.691.220,18	-9,6%	-2.810.852,45	-9,2%	-1.240.217,36	-11,0%	-1.141.917,92	
	<b>8.572.191,17</b>	<b>30,5%</b>	<b>10.504.861,11</b>	<b>34,4%</b>	<b>3.659.865,01</b>	<b>32,4%</b>	<b>3.208.468,00</b>	
Sonstige betriebliche Erträge	285.203,14	1,0%	177.673,87	0,6%	114.569,95	1,0%	65.825,37	
Personalaufwand	-4.631.101,44	-15,2%	-4.684.979,34	-15,3%	-1.482.934,11	-13,1%	-1.504.461,17	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-374.309,31	-1,3%	-476.113,13	-1,6%	-120.547,36	-1,1%	-153.947,27	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-4.751.505,09	-16,9%	-5.293.960,39	-17,3%	-1.559.297,31	-13,8%	-1.703.385,22	
<b>Ergebnis der operativen Tätigkeit</b>	<b>-899.521,53</b>	<b>-3,2%</b>	<b>227.482,13</b>	<b>0,7%</b>	<b>611.656,17</b>	<b>5,4%</b>	<b>-87.500,29</b>	
Finanzierungserträge	20.533,33	0,1%	99.765,62	0,3%	4.016,95	0,0%	15.576,29	
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	56.235,90	0,2%	0,00	0,0%	-14.402,85	-0,1%	0,00	
Finanzierungsaufwendungen	-330.460,28	-1,2%	-399.255,98	-1,3%	-104.032,32	-0,9%	-74.453,46	
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-253.691,05</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-299.490,36</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-114.418,22</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-58.877,17</b>	
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>-1.153.212,57</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-72.008,23</b>	<b>-0,2%</b>	<b>497.237,95</b>	<b>4,4%</b>	<b>-146.377,46</b>	
Ertragsteuern	401.437,94	1,4%	65.882,50	0,2%	-26.797,43	-0,2%	87.772,75	
<b>Konzernjahresüberschuss</b>	<b>-751.774,63</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-6.125,73</b>	<b>0,0%</b>	<b>470.440,52</b>	<b>4,2%</b>	<b>-58.604,70</b>	

### Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,18 €	0,00 €
verwässert	-0,18 €	0,00 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück
verwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück

## Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Konzern- bilanzgewinn T€	Eigene Anteile T€	Summe T€
<b>Stand 31.12.2007</b>	<b>4.200</b>	<b>24.385</b>	<b>2.883</b>	<b>-54</b>	<b>1.552</b>	<b>-223</b>	<b>32.743</b>
Währungsumrechnung	0	0	0	-15	0	0	-15
Dividendenausschüttung	0	0	0	0	-830	0	-830
Konzernergebnis Q III 2008	0	0	0	0	-6	0	-6
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-15	-836	0	-851
<b>Stand 30.09.2008</b>	<b>4.200</b>	<b>24.385</b>	<b>2.883</b>	<b>-69</b>	<b>716</b>	<b>-223</b>	<b>31.892</b>
Währungsumrechnung	0	0	0	-216	0	0	-216
Konzernergebnis 2008	0	0	0	0	774	0	774
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-216	774	0	558
<b>Stand 31.12.2008</b>	<b>4.200</b>	<b>24.385</b>	<b>2.883</b>	<b>-285</b>	<b>1.490</b>	<b>-223</b>	<b>32.450</b>
Währungsumrechnung	0	0	0	-57	0	0	-57
Dividendenausschüttung	0	0	0	0	-830	0	-830
Konzernergebnis Q III 2009	0	0	0	0	-752	0	-752
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-57	-1.582	0	-1.639
<b>Stand 30.09.2009</b>	<b>4.200</b>	<b>24.385</b>	<b>2.883</b>	<b>-342</b>	<b>-92</b>	<b>-223</b>	<b>30.811</b>

# UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

## Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2009

### AKTIVA

Vermögenswerte	30.09.2009	31.12.2008
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>		
Sachanlagen	5.685.143,62	5.843.203,03
Immaterielle Vermögenswerte	10.582.925,91	11.112.398,05
At-equity bilanzierte Beteiligungen	732.900,80	676.664,90
Latente Steuern	3.927.784,70	3.492.542,80
	<b>20.928.755,03</b>	<b>21.124.808,78</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>		
Vorräte	9.553.751,05	9.353.570,90
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	11.751.528,00	16.083.826,43
Sonstige Vermögenswerte	2.279.084,57	1.503.531,95
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	2.956.079,33	4.985.908,71
	<b>26.540.442,95</b>	<b>31.926.837,99</b>
<b>Summe Vermögenswerte</b>	<b>47.469.197,98</b>	<b>53.051.646,77</b>

**UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster**  
**Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2009**

**PASSIVA**

	30.09.2009	31.12.2008
<b>Eigenkapital</b>		
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	24.384.570,63	24.384.570,63
Gewinnrücklagen	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-342.423,51	-285.067,46
Konzernbilanzgewinn	-91.320,76	1.491.079,70
Eigene Anteile	-223.413,73	-223.413,73
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>30.810.622,26</b>	<b>32.450.378,77</b>
<b>Langfristige Schulden</b>		
Pensionsrückstellungen	912.557,00	831.557,00
Finanzielle Schulden	3.053.208,00	3.751.747,97
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	207.800,00	575.300,00
Latente Steuerschulden	14.482,80	14.482,80
	<b>4.188.047,80</b>	<b>5.173.087,77</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>		
Rückstellungen	891.301,32	1.413.554,15
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	24.349,87	31.555,26
Finanzielle Schulden	2.987.322,08	5.197.243,52
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.567.554,65	8.785.827,30
	<b>12.470.527,92</b>	<b>15.428.180,23</b>
<b>Summe Schulden</b>	<b>16.658.575,72</b>	<b>20.601.268,00</b>
<b>Summe Eigenkapital und Schulden</b>	<b>47.469.197,98</b>	<b>53.051.646,77</b>

## UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernkapitalflussrechnung (nicht geprüft)

	<b>09.2009</b>	<b>09.2008</b>
	T <small>€</small>	T <small>€</small>
Konzernüberschuss	-752	-6
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	3.066	3.287
Veränderung der Rückstellungen	-441	-302
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	-491	295
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	3.357	3.018
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-4.169	-3.206
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>569</b>	<b>3.085</b>
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-964	-2.245
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-964</b>	<b>-2.245</b>
Einzahlungen aus Kapitalerhöhung	0	0
Dividendenausschüttung	-831	-831
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzkrediten /	0	0
Tilgung von Finanzkrediten	-746	-788
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-1.577</b>	<b>-1.619</b>
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-1.972	-779
Währungsumrechnung	-57	-15
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	4.986	4.782
<b>Finanzmittelfonds</b>	<b>2.956</b>	<b>3.988</b>
Bruttoverschuldung Bank	6.041	5.408
Nettoverschuldung Bank	3.084	1.420
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>2.956</b>	<b>3.988</b>

 **UNITEDLABELS AG**  
 Gildenstraße 6  
 48157 Münster  
 Deutschland  
 Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0  
 Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999  
 info@unitedlabels.com

 **UNITEDLABELS Belgium N.V.**  
 Pathoekeweg 48  
 8000 Brügge  
 Belgien  
 Telefon: +32 (0) 50- 45 69 60  
 Telefax: +32 (0) 50- 31 28 22  
 info@unitedlabels.be

 **UNITEDLABELS Ibérica S.A.**  
 Av. de la Generalitat, 29E  
 Pol. Ind. Fontsanta  
 08970 Sant Joan Despi  
 Barcelona  
 Spanien  
 Telefon: +34 (0) 93 - 4 77 13 63  
 Telefax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60  
 info@unitedlabels.es

 **UNITEDLABELS Comicware Ltd.**  
 Unit 1501-2,  
 Valley Centre,  
 80-82 Morrison Hill Road,  
 Wanchai, Hongkong  
 China  
 Telefon: +85 (0) 225 - 44 29 59  
 Telefax: +85 (0) 225 - 44 22 52  
 jkam@unitedlabels.com

 **UNITEDLABELS France SAS**  
 ZAC du Moulin  
 Rue de Marquette  
 Batiment C n 10  
 59118 Wambrechies  
 Frankreich  
 Telefon: +33 (0) 328 - 33 44 01  
 Telefax: +33 (0) 328 - 33 44 02  
 info@unitedlabels.fr

 **UNITEDLABELS Italia Srl.**  
 Via Frà Paolo Sarpi, 5d  
 50136 Florenz  
 Italien  
 Telefon: +39 (0) 55 - 61 20 35 0  
 Telefax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9  
 info@unitedlabels.com

 **UNITEDLABELS Ltd.**  
 4 Imperial Place  
 Maxwell Road  
 Borehamwood Herts  
 WD 6 1 JN  
 Großbritannien  
 Telefon: +44 (0) 208 - 21 33 16 8  
 Telefax: +44 (0) 208 - 21 33 18 0  
 info@unitedlabels.co.uk

 **House of Trends europe GmbH**  
 Alenconer Straße 30  
 49610 Quakenbrück  
 Deutschland  
 Telefon: +49 (0) 5431 - 90 86 0  
 Telefax: +49 (0) 5431 - 90 86 22  
 info@houseoftrends.com

### FINANZKALENDER

#### 09. November

Veröffentlichung des  
9-Monatsberichts

#### März 2010

- Bilanzpressekonferenz
- Veröffentlichung des Jahresabschlusses

#### 19. Mai 2010

Hauptversammlung

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und zur Finanzkommunikation steht Ihnen unser Investor Relations-Ansprechpartner gerne zur Verfügung:

#### **Timo Koch**

##### **Telefon:**

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 406

##### **Telefax:**

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

##### **E-Mail:**

tkoch@unitedlabels.com

investorrelations@unitedlabels.com



**UNITED  
LABELS  
COMICWARE**

**UNITEDLABELS AG**

Gildenstraße 6

48157 Münster

Deutschland

Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0

Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999

[info@unitedlabels.com](mailto:info@unitedlabels.com)

