



6-MONATSBERICHT 2010

**UNITED<sup>®</sup>**  
**LABELS**  
COMICWARE

**UNITEDLABELS AG**







PETER BODER  
VORSTAND

*Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,*

das erste halbe Jahr begann sehr erfreulich und positiv für die **UNITEDLABELS AG**, da wir einen konzernweiten Umsatzzuwachs, eine Verbesserung des Ergebnisses und einen Rekordauftragsbestand verzeichnet haben.

Der Konzernumsatz stieg in den ersten 6 Monaten 2010 auf □ 20,3 Mio. Zudem verbesserte sich das operative Ergebnis auf □ 0,4 Mio.

Vor allem die Auslandstöchter haben zum hohen Umsatzplus beigetragen. Insbesondere in Italien wuchs der Umsatz um das Vierfache, während dieser in Spanien um mehr als die Hälfte und in Belgien um rund 38 % anstieg.

Die neuen Vermarktungs- und Wachstumskonzepte führten wie in den ersten drei Monaten 2010 auch nach sechs Monaten zu einem Rekordauftragsbestand; dieser liegt bei erfreulichen □ 28,2 Mio. Der bereits erzielte Umsatz und vorhandene Auftragsbestand beläuft sich für das laufende Geschäftsjahr auf über □ 48,0 Mio.

Damit liegt dieser Wert bereits jetzt rd. 20 % über dem Konzernumsatz des gesamten abgelaufenen Geschäftsjahres 2009.

Auch im Textilbereich haben wir neue Kunden gewonnen und bei bestehenden volumenstarke Aufträge geschrieben. Immer mehr Großkunden, die sich nicht auf den Bereich Textilien spezialisiert haben, ordern vermehrt Textilien mit entsprechenden Lizenzcharakteren.

In Osteuropa wurden weitere vielversprechende Aufträge generiert, die ebenfalls zum wachsenden Umsatz beitragen. Insbesondere in Polen steigt von Jahr zu Jahr die Kaufkraft, wie in allen entsprechenden Statistiken zu beobachten ist. Es wird mehr gekauft, verbraucht, produziert und investiert, sodass auch **UNITEDLABELS** mehr und mehr von diesem für Lizenzprodukte mittlerweile sensibilisierten Markt profitiert.

In den letzten Monaten haben wir einige Gespräche über die Eröffnungen von Airportshops zum Abschluss gebracht. So werden in den kommenden Monaten insgesamt vier neue Shops in Barcelona, Hamburg und Düsseldorf eröffnet.

Damit betreibt **UNITEDLABELS** ab September/Oktobre zehn Shops an fünf verschiedenen Standorten.

Natürlich halten wir das Lizenzportfolio stets aktuell. So bereichern nun neue Lizenzen wie z.B. „World Wrestling Entertainment“ (WWE) unser Lizenzportfolio. „WWE“ begeistert seit Jahrzehnten Millionen Menschen weltweit und hält viele Besucherrekorde. Mit den Rechten an „WWE“ ist **UNITEDLABELS** in Deutschland, Österreich und der Schweiz der einzige Lizenznehmer für die lizenzierten Produktkategorien. Zudem sind wir von der LIMA (International Licensing Industry Merchandisers Association) für den „International Licensing Excellence Award“ in den USA nominiert worden. Dies zeigt, dass wir auch international mit unseren Produkt- und Lizenzumsetzungen anerkannt werden.

Mitte Mai 2010 hielt die **UNITEDLABELS AG** die 10. ordentliche Hauptversammlung in Münster ab. Es folgten rund 550 Aktionäre und Gäste der Einladung. Diese rege Teilnahme, die eine große Verbundenheit zu dem Unternehmen zeigt, hat meine Kollegen und mich sehr gefreut.

Ihr

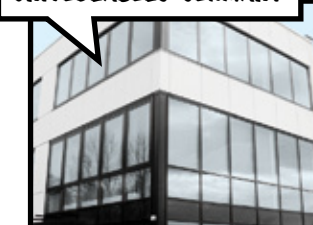
Peter Boder  
CEO

### Kennzahlen 6-Monatsbericht

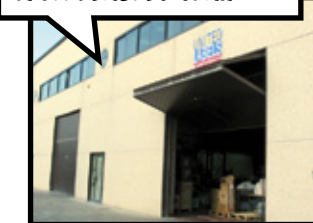
	2010 (T€)	2009 (T€)	2008 (T€)	2007 (T€)	2006 (T€)
Umsatz	20.310	16.824	19.189	18.728	20.105
EBITDA*	692	-1.257	637	554	656
EBIT	421	-1.511	315	197	364
Ergebnis vor Ertragssteuern	139	-1.650	74	33	276
Jahresüberschuss	93	-1.222	52	-144	-107
Auftragsbestand	28.232	14.718	14.045	18.765	15.021
Ergebnis je Aktie (€)	0,02	-0,29	0,01	-0,03	0,00
Anzahl Mitarbeiter	125	132	139	125	118

\*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

UNITEDLABELS GERMANY



UNITEDLABELS SPAIN



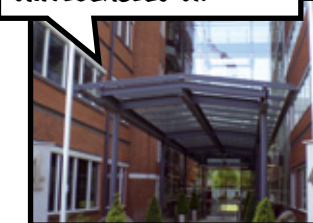
UNITEDLABELS BELGIUM



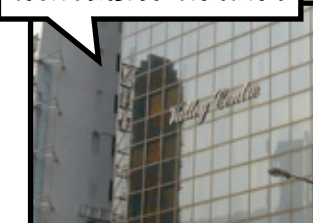
UNITEDLABELS FRANCE



UNITEDLABELS UK



UNITEDLABELS HONGKONG



## Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

### Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt. Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Die Berichtswährung ist Euro.

## Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr 2010

Der Konzernumsatz in den ersten sechs Monaten betrug 20,3 Mio. (Vj. 16,8 Mio.) und übertraf damit auch im zweiten Quartal die 10 Mio.-Marke. Wie im ersten Quartal gelang diese Steigerung durch beide Segmente: Im Fachhandel und bei den Großkunden. In den fachhandelsstarken Ländern Spanien und Italien konnte aufgrund einer aktuell sehr beliebten, lokalen Lizenz (Patito Feo) der Fachhandelsumsatz um 73 % gesteigert werden, gleichzeitig stieg der Großkundenumsatz in diesen Ländern um 88 %. Verhaltener startete das Geschäft in Deutschland. Hier ging der Umsatz insgesamt um 11 % zurück. Hohe Auftragsbestände insbesondere in der deutschen Muttergesellschaft zeigen aber bereits, dass der Vorjahresumsatz übertroffen wird.

Das EBIT betrug im ersten Halbjahr 2010 0,4 Mio. (Vj. -1,5 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss belief sich auf 0,1 Mio. (Vj. -1,2 Mio.). Beide Kennzahlen erreichten damit wieder einen deutlich positiven Wert. Zurückzuführen ist dies auf eine um 4,4 % bessere Marge, die auf einem höheren Anteil des Fachhandels basiert.

Durch das gute Ergebnis des spanischen und italienischen Fachhandels ist der Anteil des Fachhandels am Gesamtumsatz auf 40 % (Vj. 32 %) gestiegen. Dementsprechend verbesserte sich auch das Segmentergebnis im Fachhandel von 0,0 Mio. im Vorjahr auf 0,5 Mio. im ersten Halbjahr 2010. In diesem Ergebnis sind zudem Einmalaufwendungen, die aus der Aufgabe des Fachhandels in Deutschland resultieren, in Höhe von 0,2 Mio. enthalten.

Im Bereich Großkunden konnte der Umsatz in den ersten sechs Monaten nur leicht gesteigert werden. Die hohen vorhandenen Auftragsbestände kommen hier erst im dritten und vierten Quartal zur Auslieferung. Das Segmentergebnis verbesserte sich deutlich auf 1,4 Mio. (Vj. 0,1 Mio.). Auch hier ist dies Folge einer verbesserten Marge, die aus einem veränderten Kundenportfolio stammt.

Im Auftragsbestand konnte der **UNITEDLABELS** Konzern weiter deutlich zulegen. Verglichen mit dem Vorjahr stieg dieser um 92 % auf ein Rekordniveau zum zweiten Quartal auf 28,2 Mio. Dabei konnten alle Konzerngesellschaften mehr Aufträge akquirieren als im Vorjahr. Der vorliegende hohe Auftragsbestand besteht zum großen Teil aus Aufträgen des deutschen Großkundenbereiches, sodass dieser in den kommenden zwei Quartalen deutlich zulegen wird.

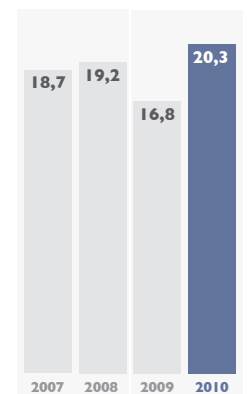
### Vermögenslage

Auftragsbedingt stieg der Lagerbestand im Vergleich zum Dezember 2009 leicht um 6,8 % auf 8,4 Mio. (Vj. 7,9 Mio.). Dabei betrug der in Deutschland verbleibende Lagerbestand 4,0 Mio. (31.12.2009: 4,1 Mio.). Vom gesamten Lagerbestand waren 3,6 Mio. durch bestehende Aufträge bereits verkauft.

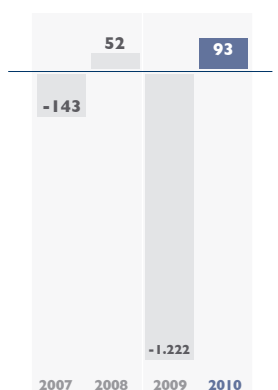
Liquide Mittel wurden für die Ausweitung des operativen Geschäfts und die zwei neuen, eigenen Airportshops verwendet. Somit reduzierten sich die Bankbestände von 3,7 Mio. auf 1,6 Mio. und die Nettoverschuldung betrug 5,7 Mio.

Die Eigenkapitalquote lag zum 30. Juni 2010 bei 58,0 %. Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile. Der Buchwert pro Aktie betrug damit 6,64. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 138 % und die Schulden ebenfalls zu 138 %.

UMSATZ IM 1. HALBJAHR IN MIO. €



JAHRESÜBERSCHUSS / -FEHLBE-  
TRAG IM 1. HALBJAHR IN T€



## Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende Juni 2010 125 Mitarbeiter (Vj. 132). Dabei waren in Deutschland 54 und in Spanien 57 Mitarbeiter beschäftigt.

## Lizenzen

Um das Lizenzportfolio stets auf dem aktuellsten und innovativsten Stand zu halten, hat **UNITEDLABELS** die Lizenz „World Wrestling Entertainment (WWE)“ neu im Portfolio. Mit den Rechten an „WWE“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist **UNITEDLABELS** der einzige Anbieter für eine breit angelegte Produktkategorie: Textil, Geschenkartikel und Schreib- bzw. Schulartikel und bedient damit eine immer weiter wachsende Fangemeinde. Klassiker, wie „Looney Tunes“, „Die Peanuts“, „Die Simpsons“ oder „SpongeBob Schwammkopf“ bleiben selbstverständlich neben vielen weiteren im umfangreichen Portfolio.

## Hauptversammlung

Am 19. Mai 2010 hielt die **UNITEDLABELS AG** die 10. ordentliche Hauptversammlung in Münster ab. Mit über 550 Besuchern war die Präsenz, wie in den Vorjahren, sehr hoch. Vorstand Peter Boder erläuterte detailliert die Eckpunkte des abgelaufenen Geschäftsjahres und gab einen Ausblick über die Ziele und Maßnahmen für 2010.

## Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELSAG** hatte zum 30. Juni 2010 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELSAG** hielten zum 31. Juni 2010 unverändert folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland 10.000 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 30. Juni 2010 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

### „Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

## Ausblick

Das große Tal der Finanz- und Wirtschaftskrise scheint durchschritten und viele Experten zeigen vorsichtigen Optimismus hinsichtlich eines gesunden Wirtschaftswachstums. Es vermag jedoch niemand vorauszusagen, wie sich die Sparprogramme oder die diskutierten Sparmöglichkeiten wie Ausgaben- und Lohnkürzungen, Steuererhöhungen und Streichung sozialer Leistungen auf das Konsumverhalten auswirken werden. Viele befürchten, dass sich die Verbraucher mit Ausgaben zurückhalten und ihr Geld nur abwartend und zögerlich anlegen werden.

**UNITEDLABELS** ist natürlich abhängig vom Kaufverhalten des Endkunden, geht aber durchaus optimistisch in die zweite Jahreshälfte 2010.

Grund dafür sind die bereits generierten Umsätze im Bereich Textilien. Neue Kollektionen haben wir mit den Kunden abgesprochen, kreiert, entworfen und produziert. Diese werden dann in der zweiten Jahreshälfte in zahlreichen bekannten Einzelhandelsunternehmen zu finden sein.

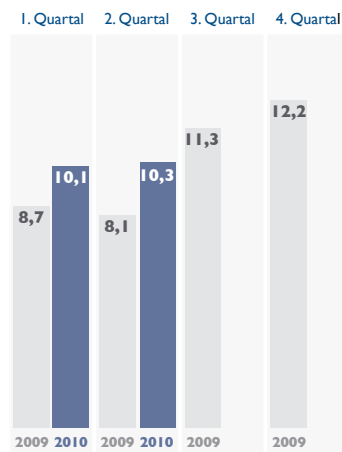
Auch die Geschäfte mit Osteuropa – insbesondere Polen – geben Grund zu vorsichtigem Optimismus. Polen ist ein großer, sehr attraktiver und viel versprechender Markt in direkter Nachbarschaft zu Deutschland. Die Größe des Landes, die wachsende Kaufkraft und die relativ niedrigen Produktionskosten sind die entscheidenden Hauptmotive für immer mehr ausländische Unternehmen, ihre Aktivitäten auf den polnischen Markt auszudehnen.

So auch für **UNITEDLABELS**. Mit verstärkter Mannschaft werden wir in den kommenden Monaten den mittlerweile für Lizenzartikel sensibilisierten Markt angehen und neue Kunden erschließen bzw. Aufträge generieren.

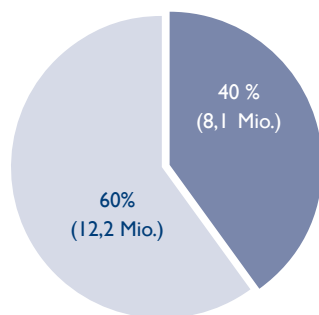
Auch die Anzahl an Flughafenshops erhöht sich stets. Im ersten Quartal haben wir in Hamburg und Malaga zwei neue Shops eröffnet, im zweiten die Zusage für weitere Shops in Düsseldorf, Hamburg und Barcelona erhalten. Somit betreibt **UNITEDLABELS** bald 10 Shops an 5 verschiedenen Standorten. Außerdem sind wir bei den meisten europäischen Großflughäfen im Ausschreibungsverfahren, sodass sich die mittlerweile zweistellige Anzahl an Shops bald weiter erhöhen wird.

Das Lizenzportfolio werden wir selbstverständlich ebenfalls auf dem aktuellsten Stand halten. Durch gute Kontakte zu den Lizenzgebern, Teilnahmen an Messen und Lizenzveranstaltungen halten wir uns stets auf dem Laufendem.

## UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €

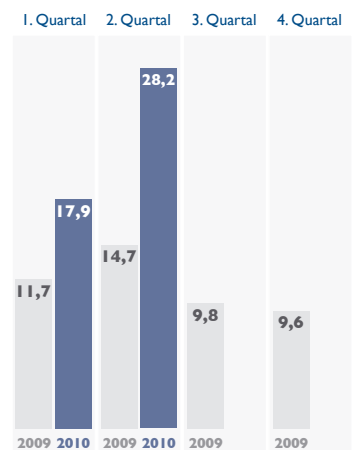


## UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 6 MONATEN 2010 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)

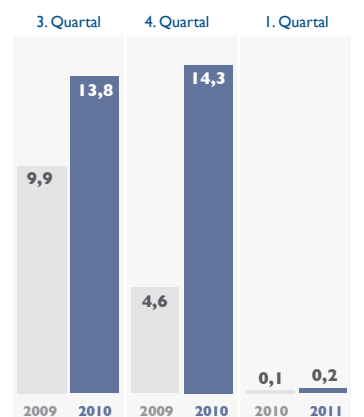


Großkunden  
Fachhandel

## AUFTRAGSBESTAND IN MIO. €



## VERTEILUNG DES AUFTRAGSBESTANDS NACH LIEFERQUARTALEN IN MIO. €



## UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2010  
(nicht geprüft)

	01.01.2010 30.06.2010		01.01.2009 30.06.2009		01.04.2010 30.06.2010		01.04.2009 30.06.2009
	□	%	□	%	□	%	□
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>20.309.878,73</b>	<b>100,0 %</b>	<b>16.824.199,53</b>	<b>100,0 %</b>	<b>10.250.978,77</b>	<b>100,0 %</b>	<b>8.133.048,37</b>
Materialaufwand	-11.738.704,83	-57,8 %	-10.460.870,55	-62,2 %	-6.299.894,68	-61,5 %	-5.294.866,46
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-1.746.476,95	-8,6 %	-1.451.002,82	-8,6 %	-721.212,29	-7,0 %	-650.629,51
	<b>6.824.696,95</b>	<b>33,6 %</b>	<b>4.912.326,16</b>	<b>29,2 %</b>	<b>3.229.871,80</b>	<b>31,5 %</b>	<b>2.187.552,41</b>
Sonstige betriebliche Erträge	491.303,32	2,4 %	170.633,20	1,0 %	288.415,99	2,8 %	55.754,12
Personalaufwand	-3.187.296,10	-15,7 %	-3.148.167,32	-18,7 %	-1.455.901,41	-14,2 %	-1.565.327,03
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-270.808,88	-1,3 %	-253.761,95	-1,5 %	-147.265,29	-1,4 %	-126.060,37
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.436.709,37	-16,9 %	-3.192.207,78	-19,0 %	-1.747.421,98	-17,0 %	-1.598.504,62
<b>Ergebnis der operativen Tätigkeit</b>	<b>421.185,92</b>	<b>2,1 %</b>	<b>-1.511.177,70</b>	<b>-9,0 %</b>	<b>167.699,11</b>	<b>1,6 %</b>	<b>-1.046.585,50</b>
Finanzierungserträge	8.420,95	0,0 %	16.516,38	0,1 %	2.490,49	0,0 %	4.330,77
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	-36.850,05	-0,2 %	70.638,75	0,4 %	-70.157,70	-0,7 %	-14.056,70
Finanzierungsaufwendungen	-253.877,18	-1,3 %	-226.427,96	-1,3 %	-129.435,99	-1,3 %	-102.419,19
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-282.306,28</b>	<b>-1,4 %</b>	<b>-139.272,82</b>	<b>-0,8 %</b>	<b>-197.103,20</b>	<b>-1,9 %</b>	<b>-112.145,12</b>
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>138.879,64</b>	<b>0,7 %</b>	<b>-1.650.450,52</b>	<b>-9,8 %</b>	<b>-29.404,09</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>-1.158.730,61</b>
Ertragsteuern	-45.937,00	-0,2 %	428.235,38	2,5 %	-3.838,61	0,0 %	154.997,47
<b>Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag</b>	<b>92.942,64</b>	<b>0,5 %</b>	<b>-1.222.215,15</b>	<b>-7,3 %</b>	<b>-33.242,70</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>-1.003.733,15</b>

### Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	0,02 □	-0,29 □
verwässert	0,02 □	-0,29 □
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück
verwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück

## UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	06.2010 T□	06.2009 T□
Konzernüberschuss	93	-1.222
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	245	209
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	2.017	1.705
Veränderung der Rückstellungen	1.098	-639
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	7	-515
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	18	0
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-2.928	6.402
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	426	-6.053
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>977</b>	<b>-114</b>
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	144	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-418	-432
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-275</b>	<b>-432</b>
Zufluss aus Bankkrediten	-1.912	0
Ausschüttung von Dividenden	0	-831
Tilgung von Finanzkrediten	-471	-477
erhaltene Zinsen	8	17
gezahlte Zinsen	-254	-226
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-2.629</b>	<b>-1.517</b>
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-1.927	-2.063
Währungsumrechnung	-193	13
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	3.694	4.986
<b>Finanzmittelfonds</b>	<b>1.574</b>	<b>2.937</b>
Bruttoverschuldung Bank	7.224	5.472
Nettoverschuldung Bank	5.650	2.535
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>1.574</b>	<b>2.937</b>

**UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster**  
**Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2010**

(nicht geprüft)

**AKTIVA****Vermögenswerte****30.06.2010**

□

**31.12.2009**

□

**Langfristige Vermögenswerte**

Sachanlagen	5.905.892,62	5.761.735,64
Immaterielle Vermögenswerte	9.220.375,91	8.971.806,64
At-equity bilanzierte Beteiligungen	796.715,55	833.565,60
Latente Steuern	4.110.016,65	4.080.016,65
<b>Summe</b>	<b>20.033.000,73</b>	<b>19.647.124,53</b>

**Kurzfristige Vermögenswerte**

Vorräte	8.443.855,27	7.907.377,25
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	15.746.706,88	13.205.372,99
Sonstige Vermögenswerte	1.780.880,30	1.931.051,28
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	1.574.066,57	3.694.490,52
<b>Summe</b>	<b>27.545.509,02</b>	<b>26.738.292,04</b>

**Summe Vermögenswerte****47.578.509,75****46.385.416,57**
**UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster**  
**Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2010**

(nicht geprüft)

**PASSIVA****30.06.2010**

□

**31.12.2009**

□

**Eigenkapital****Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens  
zustehendes Kapital und Rücklagen**

Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	19.194.174,55	19.194.174,55
Gewinnrücklagen	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-559.337,55	-366.135,90
Konzernbilanzgewinn	2.085.269,08	1.992.326,44
Eigene Anteile	-223.413,73	-223.413,73

**Summe Eigenkapital****27.579.901,98****27.680.160,99****Langfristige Schulden**

Pensionsrückstellungen	1.004.033,50	937.270,00
Finanzschulden	2.839.464,00	2.976.892,00
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	826.601,83	901.776,64
Latente Steuerschulden	7.179,63	7.179,63

**4.677.278,96****4.823.118,27****Kurzfristige Schulden**

Rückstellungen	1.914.147,14	883.358,06
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	140.361,14	27.905,31
Finanzschulden	4.384.662,19	5.198.573,29
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.882.158,34	7.772.300,65

**15.321.328,81****13.882.137,31****Summe Schulden****19.998.607,77****18.705.255,58****Summe Eigenkapital und Schulden****47.578.509,75****46.385.416,57**



### Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2010				
in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	8.134	12.176	0	20.310
Segmentaufwendungen	-6.636	-9.707	-1.424	-17.767
Abschreibungen	-987	-1.061	-73	-2.122
<b>Segmentergebnis</b>	<b>511</b>	<b>1.408</b>	<b>-1.497</b>	<b>421</b>
Finanzergebnis				-245
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				-37
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>				<b>139</b>
Ertragsteuern				-46
<b>Konzernüberschuss</b>				<b>93</b>
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	14,0	21,2	12,4	47,6
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,9	7,8	8,3	20,0

2009				
in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	5.312	11.513	0	16.824
Segmentaufwendungen	-4.681	-10.266	-1.611	-16.558
Abschreibungen	-598	-1.126	-54	-1.778
<b>Segmentergebnis</b>	<b>33</b>	<b>121</b>	<b>-1.665</b>	<b>-1.512</b>
Finanzergebnis				-209
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				71
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>				<b>-1.650</b>
Ertragsteuern				428
<b>Konzernüberschuss/-fehlbetrag</b>				<b>-1.222</b>
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	13,2	16,0	15,3	44,6
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,7	6,0	4,5	14,2

### Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€) (nicht geprüft)

Umsatzerlöse	2010	2009	Summe Vermögenswerte	2010	2009
D / A / CH	7.469	7.685	D / A / CH	29.278	31.025
Iberische Halbinsel	7.098	4.586	Iberische Halbinsel	10.791	7.797
Frankreich	2.367	2.863	Frankreich	1.103	1.100
Andere Länder	3.376	1.690	Andere Länder	6.407	4.679
Konzern	20.310	16.824	Konzern	47.579	44.601


## Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)


	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Summe (Konzern- eigenkapital) T€
<b>Stand 31.12.2008</b>	<b>4.200</b>	<b>24.384</b>	<b>4.374</b>	<b>-285</b>	<b>-223</b>	<b>32.450</b>
Währungsumrechnung	0	0	0	13	0	13
Konzernergebnis Q II 2009	0	0	-1.222	0	0	-1.222
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-1.222	13	0	-1.209
Ausschüttung	0	0	-830	0	0	-830
<b>Stand 30.06.2009</b>	<b>4.200</b>	<b>24.384</b>	<b>2.322</b>	<b>-272</b>	<b>-223</b>	<b>30.411</b>
Währungsumrechnung	0	0	0	-81	0	-81
Konzernergebnis 2009	0	0	-3.858	0	0	-3.858
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-3.858	-81	0	-3.939
Ausschüttung	0	0	-831	0	0	-831
Entnahme aus der Kapitalrück- lage beim Mutterunternehmen zum Verlustausgleich	0	-5.190	5.190	0	0	0
<b>Stand 31.12.2009</b>	<b>4.200</b>	<b>19.194</b>	<b>4.875</b>	<b>-366</b>	<b>-223</b>	<b>27.680</b>
Währungsumrechnung	0	0	0	-193	0	-193
Konzernergebnis Q II 2010	0	0	93	0	0	93
Gesamtergebnis der Periode	0	0	93	-193	0	-100
<b>Stand 30.06.2010</b>	<b>4.200</b>	<b>19.194</b>	<b>4.968</b>	<b>-559</b>	<b>-223</b>	<b>27.580</b>

 **UNITEDLABELS AG**  
Gildenstraße 6  
48157 Münster  
Deutschland  
Telefon: +49 (0) 251 - 32 21 - 0  
Telefax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999  
info@unitedlabels.com  
www.unitedlabels.com


 **UNITEDLABELS Ibérica S.A.**  
Av. de la Generalitat, 29E  
Pol. Ind. Font Santa  
08970 Sant Joan Despi  
Barcelona  
Spanien  
Telefon: +34 93 - 4 77 13 63  
Telefax: +34 93 - 4 77 32 60  
info@unitedlabels.es

 **UNITEDLABELS France SAS**  
ZAC du Moulin  
Rue de Marquette  
Batiment C n 10  
59118 Wambrechies  
Frankreich  
Telefon: +33 (0) 328 - 33 44 01  
Telefax: +33 (0) 328 - 33 44 02  
info@unitedlabels.fr

 **UNITEDLABELS Ltd.**  
4 Imperial Place  
Maxwell Road  
Borehamwood Herts  
WD 6 1 JN  
Großbritannien  
Telefon: +44 (0) 208 - 21 33 16 8  
Telefax: +44 (0) 208 - 21 33 18 0  
info@unitedlabels.co.uk

 **UNITEDLABELS Belgium N.V.**  
Residentie Stockhouderskasteel  
Gerard Davidstraat 50 bus 0002  
8000 Brügge  
Belgien  
Telefon: +32 (0) 50- 45 69 60  
Telefax: +32 (0) 50- 31 28 22  
info@unitedlabels.be

 **UNITEDLABELS Comicware Ltd.**  
Unit 1501-2,  
Valley Centre,  
80-82 Morrison Hill Road,  
Wanchai, Hongkong  
China  
Telefon: +85 (0) 225 - 44 29 59  
Telefax: +85 (0) 225 - 44 22 52  
jkam@unitedlabels.com

 **UNITEDLABELS Italia Srl.**  
Via Frà Paolo Sarpi, 5d  
50136 Florenz  
Italien  
Telefon: +39 (0) 55 - 61 20 35 0  
Telefax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9  
info@unitedlabels.com

 **House of Trends europe GmbH**  
Alenconer Straße 30  
49610 Quakenbrück  
Deutschland  
Telefon: +49 (0) 54 31 - 90 86 0  
Telefax: +49 (0) 54 31 - 90 86 22  
info@houseoftrends.com

## FINANZKALENDER 2010

**10. August 2010**  
Veröffentlichung des  
6-Monatsberichtes

**22. - 24. November 2010**  
Analystenkonferenz  
Deutsches Eigenkapitalforum  
im Congress Center der Messe  
Frankfurt am Main

**November 2010**  
Veröffentlichung des  
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**  
und zur Finanzkommunikation steht  
Ihnen unser Investor Relations-  
Ansprechpartner gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 406

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

tkoch@unitedlabels.com  
investorrelations@unitedlabels.com





**UNITED  
LABELS**  
COMICWARE

**UNITEDLABELS AG**  
Gildenstraße 6  
48157 Münster  
Deutschland  
Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0  
Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999  
info@unitedlabels.com

