





PETER BODER
VORSTAND

Liebe Aktionären und Aktionärz,

das erste halbe Jahr begann sehr erfreulich und positiv für die **UNITEDLABELS AG**, da wir einen konzernweiten Umsatzzuwachs, eine Verbesserung des Ergebnisses und einen Rekordauftragsbestand verzeichnet haben.

Der Konzernumsatz stieg in den ersten 6 Monaten 2010 auf □ 20,3 Mio. Zudem verbesserte sich das operative Ergebnis auf □ 0,4 Mio.

Vor allem die Auslandstöchter haben zum hohen Umsatzplus beigetragen. Insbesondere in Italien wuchs der Umsatz um das Vierfache, während dieser in Spanien um mehr als die Hälfte und in Belgien um rund 38 % anstieg.

Die neuen Vermarktungs- und Wachstumskonzepte führten wie in den ersten drei Monaten 2010 auch nach sechs Monaten zu einem Rekordauftragsbestand; dieser liegt bei erfreulichen □ 28,2 Mio. Der bereits erzielte Umsatz und vorhandene Auftragsbestand beläuft sich für das laufende Geschäftsjahr auf über □ 48,0 Mio.

Damit liegt dieser Wert bereits jetzt rd. 20 % über dem Konzernumsatz des gesamten abgelaufenen Geschäftsjahres 2009.

Auch im Textilbereich haben wir neue Kunden gewonnen und bei bestehenden volumenstarke Aufträge geschrieben. Immer mehr Großkunden, die sich nicht auf den Bereich Textilien spezialisiert haben, ordern vermehrt Textilien mit entsprechenden Lizenzcharakteren.

In Osteuropa wurden weitere vielversprechende Aufträge generiert, die ebenfalls zum wachsenden Umsatz beitragen. Insbesondere in Polen steigt von Jahr zu Jahr die Kaufkraft, wie in allen entsprechenden Statistiken zu beobachten ist. Es wird mehr gekauft, verbraucht, produziert und investiert, sodass auch **UNITEDLABELS** mehr und mehr von diesem für Lizenzprodukte mittlerweile sensibilisierten Markt profitiert.

In den letzten Monaten haben wir einige Gespräche über die Eröffnungen von Airportshops zum Abschluss gebracht. So werden in den kommenden Monaten insgesamt vier neue Shops in Barcelona, Hamburg und Düsseldorf eröffnet.

Damit betreibt **UNITEDLABELS** ab September/Oktober zehn Shops an fünf verschiedenen Standorten.

Natürlich halten wir das Lizenzportfolio stets aktuell. So bereichern nun neue Lizenzen wie z.B. „World Wrestling Entertainment“ (WWE) unser Lizenzportfolio. „WWE“ begeistert seit Jahrzehnten Millionen Menschen weltweit und hält viele Besucherrekorde. Mit den Rechten an „WWE“ ist **UNITEDLABELS** in Deutschland, Österreich und der Schweiz der einzige Lizenznehmer für die lizenzierten Produktkategorien.

Zudem sind wir von der LIMA (International Licensing Industry Merchandisers Association) für den „International Licensing Excellence Award“ in den USA nominiert worden. Dies zeigt, dass wir auch international mit unseren Produkt- und Lizenzumsetzungen anerkannt werden.

Mitte Mai 2010 hielt die **UNITEDLABELS AG** die 10. ordentliche Hauptversammlung in Münster ab. Es folgten rund 550 Aktionäre und Gäste der Einladung. Diese rege Teilnahme, die eine große Verbundenheit zu dem Unternehmen zeigt, hat meine Kollegen und mich sehr gefreut.

Ihr

Peter Boder
CEO



Kennzahlen 6-Monatsbericht

	2010 (T€)	2009 (T€)	2008 (T€)	2007 (T€)	2006 (T€)
Umsatz	20.310	16.824	19.189	18.728	20.105
EBITDA*	692	-1.257	637	554	656
EBIT	421	-1.511	315	197	364
Ergebnis vor Ertragssteuern	139	-1.650	74	33	276
Jahresüberschuss	93	-1.222	52	-144	-107
Auftragsbestand	28.232	14.718	14.045	18.765	15.021
Ergebnis je Aktie (□)	0,02	-0,29	0,01	-0,03	0,00
Anzahl Mitarbeiter	125	132	139	125	118

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

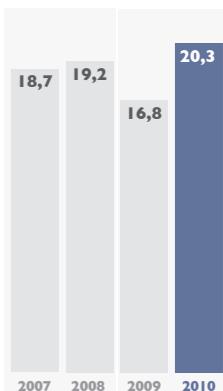
Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt. Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.

Die Berichtswährung ist Euro.

Durch das gute Ergebnis des spanischen und italienischen Fachhandels ist der Anteil des Fachhandels am Gesamtumsatz auf 40 % (Vj. 32 %) gestiegen. Dementsprechend verbesserte sich auch das Segmentergebnis im Fachhandel von □0,0 Mio. im Vorjahr auf □0,5 Mio. im ersten Halbjahr 2010. In diesem Ergebnis sind zudem Einmalaufwendungen, die aus der Aufgabe des Fachhandels in Deutschland resultieren, in Höhe von □0,2 Mio. enthalten.

UMSATZ IM I. HALBJAHR IN MIO. □



Im Bereich Großkunden konnte der Umsatz in den ersten sechs Monaten nur leicht gesteigert werden. Die hohen vorhandenen Auftragsbestände kommen hier erst im dritten und vierten Quartal zur Auslieferung. Das Segmentergebnis verbesserte sich deutlich auf □1,4 Mio. (Vj. □0,1 Mio.). Auch hier ist dies Folge einer verbesserten Marge, die aus einem veränderten Kundenportfolio stammt.

Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr 2010

Der Konzernumsatz in den ersten sechs Monaten betrug □20,3 Mio. (Vj. □16,8 Mio.) und übertraf damit auch im zweiten Quartal die 10 Mio.-Marke. Wie im ersten Quartal gelang diese Steigerung durch beide Segmente: Im Fachhandel und bei den Großkunden. In den fachhandelsstarken Ländern Spanien und Italien konnte aufgrund einer aktuell sehr beliebten, lokalen Lizenz (Patito Feo) der Fachhandelsumsatz um 73 % gesteigert werden, gleichzeitig stieg der Großkundenumsatz in diesen Ländern um 88 %.

Verhaltener startete das Geschäft in Deutschland. Hier ging der Umsatz insgesamt um 11 % zurück. Hohe Auftragsbestände insbesondere in der deutschen Muttergesellschaft zeigen aber bereits, dass der Vorjahresumsatz übertroffen wird.

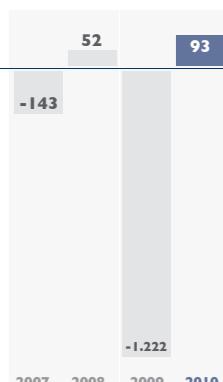
Das EBIT betrug im ersten Halbjahr 2010 □ 0,4 Mio. (Vj. □ -1,5 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss belief sich auf □0,1 Mio. (Vj. □-1,2 Mio.). Beide Kennzahlen erreichten damit wieder einen deutlich positiven Wert. Zurückzuführen ist dies auf eine um 4,4 % bessere Marge, die auf einem höheren Anteil des Fachhandels basiert.

Im Auftragsbestand konnte der **UNITEDLABELS** Konzern weiter deutlich zulegen. Verglichen mit dem Vorjahr stieg dieser um 92 % auf ein Rekordniveau zum zweiten Quartal auf □28,2 Mio. Dabei konnten alle Konzerngesellschaften mehr Aufträge akquirieren als im Vorjahr. Der vorliegende hohe Auftragsbestand besteht zum großen Teil aus Aufträgen des deutschen Großkundenbereiches, sodass dieser in den kommenden zwei Quartalen deutlich zulegen wird.

Vermögenslage

Auftragsbedingt stieg der Lagerbestand im Vergleich zum Dezember 2009 leicht um 6,8 % auf □8,4 Mio. (Vj. □7,9 Mio.). Dabei betrug der in Deutschland verbleibende Lagerbestand □4,0 Mio. (31.12.2009: □4,1 Mio.). Vom gesamten Lagerbestand waren □3,6 Mio. durch bestehende Aufträge bereits verkauft.

JAHRESÜBERSCHUSS / -FEHLERTRAG IM I. HALBJAHR IN T€



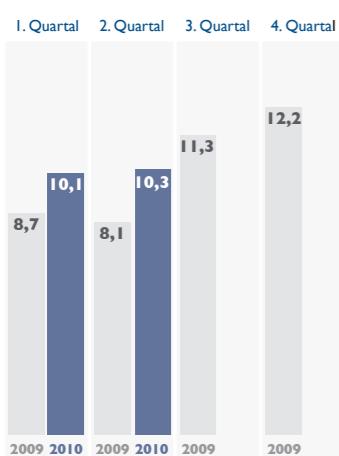
Liquide Mittel wurden für die Ausweitung des operativen Geschäfts und die zwei neuen, eigenen Airportshops verwendet. Somit reduzierten sich die Bankbestände von □3,7 Mio. auf □1,6 Mio. und die Nettoverschuldung betrug □5,7 Mio.

Die Eigenkapitalquote lag zum 30. Juni 2010 bei 58,0 %. Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile. Der Buchwert pro Aktie betrug damit □6,64. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 138 % und die Schulden ebenfalls zu 138 %.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende Juni 2010 125 Mitarbeiter (Vj. 132). Dabei waren in Deutschland 54 und in Spanien 57 Mitarbeiter beschäftigt.

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



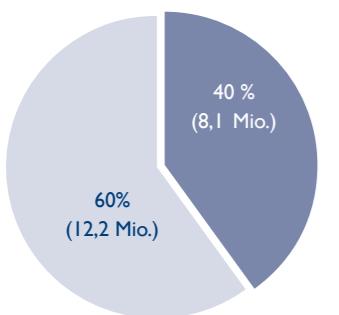
Lizenzen

Um das Lizenzportfolio stets auf dem aktuellsten und innovativsten Stand zu halten, hat **UNITEDLABELS** die Lizenz „World Wrestling Entertainment (WWE)“ neu im Portfolio. Mit den Rechten an „WWE“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist **UNITEDLABELS** der einzige Anbieter für eine breit angelegte Produktkategorie: Textil, Geschenkartikel und Schreib- bzw. Schulartikel und bedient damit eine immer weiter wachsende Fangemeinde. Klassiker, wie „Looney Tunes“, „Die Peanuts“, „Die Simpsons“ oder „SpongeBob Schwammkopf“ bleiben selbstverständlich neben vielen weiteren im umfangreichen Portfolio.

Hauptversammlung

Am 19. Mai 2010 hielt die **UNITEDLABELS** AG die 10. ordentliche Hauptversammlung in Münster ab. Mit über 550 Besuchern war die Präsenz, wie in den Vorjahren, sehr hoch. Vorstand Peter Boder erläuterte detailliert die Eckpunkte des abgelaufenen Geschäftsjahrs und gab einen Ausblick über die Ziele und Maßnahmen für 2010.

UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 6 MONATEN 2010 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Großkunden
Fachhandel

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hatte zum 30.Juni 2010 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 31.Juni 2010 unverändert folgende Aktien- bzw. Optionsanteile: Peter Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland 10.000 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 30.Juni 2010 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

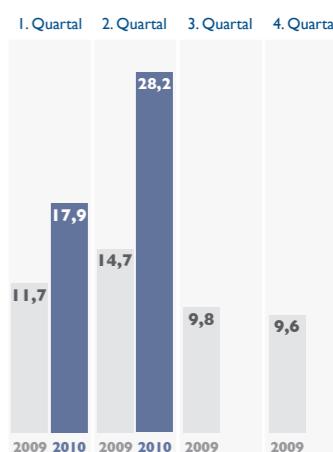
Das große Tal der Finanz- und Wirtschaftskrise scheint durchschritten und viele Experten zeigen vorsichtigen Optimismus hinsichtlich eines gesunden Wirtschaftswachstums. Es vermag jedoch niemand vorauszusagen, wie sich die Sparprogramme oder die diskutierten Sparmöglichkeiten wie Ausgaben- und Lohnkürzungen, Steuererhöhungen und Streichung sozialer Leistungen auf das Konsumverhalten auswirken werden. Viele befürchten, dass sich die Verbraucher mit Ausgaben zurückhalten und ihr Geld nur abwartend und zögerlich anlegen werden.

UNITEDLABELS ist natürlich abhängig vom Kaufverhalten des Endkunden, geht aber durchaus optimistisch in die zweite Jahreshälfte 2010.

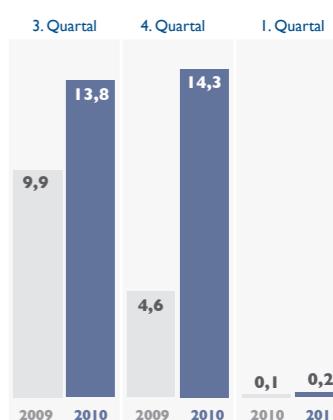
Grund dafür sind die bereits generierten Umsätze im Bereich Textilien. Neue Kollektionen haben wir mit den Kunden abgesprochen, kreiert, entworfen und produziert. Diese werden dann in der zweiten Jahreshälfte in zahlreichen bekannten Einzelhandelsunternehmen zu finden sein.

Auch die Geschäfte mit Ostereuropa – insbesondere Polen – geben Grund zu vorsichtigem Optimismus. Polen ist ein großer, sehr attraktiver und viel versprechender Markt in direkter Nachbarschaft zu Deutschland. Die Größe des Landes, die wachsende Kaufkraft und die relativ niedrigen Produktionskosten sind die entscheidenden Hauptmotive für immer mehr ausländische Unternehmen, ihre Aktivitäten auf den polnischen Markt auszudehnen. So auch für **UNITEDLABELS**. Mit verstärkter Mannschaft werden wir in den kommenden Monaten den mittlerweile für Lizenzartikel sensibilisierten Markt angehen und neue Kunden erschließen bzw. Aufträge generieren.

AUFRAGSBESTAND IN MIO. €



VERTEILUNG DES AUFRAGSBESTANDS NACH LIEFERQUARTALEN IN MIO. €



UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2010

(nicht geprüft)

	01.01.2010	30.06.2010	01.01.2009	30.06.2009	01.04.2010	30.06.2010	01.04.2009	30.06.2009
	□	%	□	%	□	%	□	
Umsatzerlöse	20.309.878,73	100,0 %	16.824.199,53	100,0 %	10.250.978,77	100,0%	8.133.048,37	
Materialaufwand	-11.738.704,83	-57,8 %	-10.460.870,55	-62,2 %	-6.299.894,68	-61,5 %	-5.294.866,46	
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-1.746.476,95	-8,6 %	-1.451.002,82	-8,6 %	-721.212,29	-7,0 %	-650.629,51	
	6.824.696,95	33,6 %	4.912.326,16	29,2 %	3.229.871,80	31,5 %	2.187.552,41	
Sonstige betriebliche Erträge	491.303,32	2,4 %	170.633,20	1,0 %	288.415,99	2,8 %	55.754,12	
Personalaufwand	-3.187.296,10	-15,7 %	-3.148.167,32	-18,7 %	-1.455.901,41	-14,2 %	-1.565.327,03	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-270.808,88	-1,3 %	-253.761,95	-1,5 %	-147.265,29	-1,4 %	-126.060,37	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.436.709,37	-16,9 %	-3.192.207,78	-19,0 %	-1.747.421,98	-17,0 %	-1.598.504,62	
Ergebnis der operativen Tätigkeit	421.185,92	2,1 %	-1.511.177,70	-9,0 %	167.699,11	1,6 %	-1.046.585,50	
Finanzierungserträge	8.420,95	0,0 %	16.516,38	0,1 %	2.490,49	0,0 %	4.330,77	
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	-36.850,05	-0,2 %	70.638,75	0,4 %	-70.157,70	-0,7 %	-14.056,70	
Finanzierungsaufwendungen	-253.877,18	-1,3 %	-226.427,96	-1,3 %	-129.435,99	-1,3 %	-102.419,19	
Finanzergebnis	-282.306,28	-1,4 %	-139.272,82	-0,8 %	-197.103,20	-1,9 %	-112.145,12	
Ergebnis vor Ertragsteuern	138.879,64	0,7 %	-1.650.450,52	-9,8 %	-29.404,09	-0,3 %	-1.158.730,61	
Ertragsteuern	-45.937,00	-0,2 %	428.235,38	2,5 %	-3.838,61	0,0 %	154.997,47	
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	92.942,64	0,5 %	-1.222.215,15	-7,3 %	-33.242,70	-0,3 %	-1.003.733,15	

Konzernergebnis je Aktie			
unverwässert	0,02 □		-0,29 □
verwässert	0,02 □		-0,29 □
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien			
unvervässert	4.153.801 Stück		4.153.801 Stück
vervässert	4.153.801 Stück		4.153.801 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernkapitalflussrechnung
(nicht geprüft)

	06.2010	06.2009
	T□	T□
Konzernüberschuss	93	-1.222
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	245	209
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	2.017	1.705
Veränderung der Rückstellungen	1.098	-639
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	7	-515
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	18	0
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-2.928	6.402
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	426	-6.053
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	977	-114
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	144	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-418	-432
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-275	-432
Zufluss aus Bankkrediten	-1.912	0
Ausschüttung von Dividenden	0	-831
Tilgung von Finanzkrediten	-471	-477
erhaltene Zinsen	8	17
gezahlte Zinsen	-254	-226
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-2.629	-1.517
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-1.927	-2.063
Währungsumrechnung	-193	13
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	3.694	4.986
Finanzmittelfonds	1.574	2.937
Bruttoverschuldung Bank	7.224	5.472
Nettoverschuldung Bank	5.650	2.535
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.574	2.937

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30.Juni 2010
(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	30.06.2010	31.12.2009
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	5.905.892,62	5.761.735,64
Immaterielle Vermögenswerte	9.220.375,91	8.971.806,64
At-equity bilanzierte Beteiligungen	796.715,55	833.565,60
Latente Steuern	4.110.016,65	4.080.016,65
	20.033.000,73	19.647.124,53
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	8.443.855,27	7.907.377,25
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	15.746.706,88	13.205.372,99
Sonstige Vermögenswerte	1.780.880,30	1.931.051,28
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	1.574.066,57	3.694.490,52
	27.545.509,02	26.738.292,04
Summe Vermögenswerte	47.578.509,75	46.385.416,57

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2010
(nicht geprüft)

PASSIVA	30.06.2010	31.12.2009
Eigenkapital		
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	19.194.174,55	19.194.174,55
Gewinnrücklagen	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-559.337,55	-366.135,90
Konzernbilanzgewinn	2.085.269,08	1.992.326,44
Eigene Anteile	-223.413,73	-223.413,73
Summe Eigenkapital	27.579.901,98	27.680.160,99
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.004.033,50	937.270,00
Finanzschulden	2.839.464,00	2.976.892,00
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	826.601,83	901.776,64
Latente Steuerschulden	7.179,63	7.179,63
	4.677.278,96	4.823.118,27
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	1.914.147,14	883.358,06
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	140.361,14	27.905,31
Finanzschulden	4.384.662,19	5.198.573,29
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.882.158,34	7.772.300,65
	15.321.328,81	13.882.137,31
Summe Schulden	19.998.607,77	18.705.255,58
Summe Eigenkapital und Schulden	47.578.509,75	46.385.416,57

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente
(nicht geprüft)

2010					2009								
				nicht zu-geordnete Posten									
in T<small>€</small>		Fachhandel	Großkunden		Konzern		Fachhandel	Großkunden		Konzern			
Umsatz		8.134	12.176	0	20.310		5.312	11.513	0	16.824			
Segmentaufwendungen		-6.636	-9.707	-1.424	-17.767		-4.681	-10.266	-1.611	-16.558			
Abschreibungen		-987	-1.061	-73	-2.122		-598	-1.126	-54	-1.778			
Segmentergebnis		511	1.408	-1.497	421		33	121	-1.665	-1.512			
Finanzergebnis					-245		Finanzergebnis			-209			
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung					-37		Ergebnis aus der at-equity Beteiligung			71			
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit					139		Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			-1.650			
Ertragsteuern					-46		Ertragsteuern			428			
Konzernüberschuss					93		Konzernüberschuss/-fehlbetrag			-1.222			
		Fachhandel	Großkunden	Verwaltung		Konzern		Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern		
Segmentvermögen (in Mio. <small>€</small>)		14,0	21,2	12,4		47,6		Segmentvermögen (in Mio. <small>€</small>)		13,2	16,0	15,3	44,6
Segmentschulden (in Mio. <small>€</small>)		3,9	7,8	8,3		20,0		Segmentschulden (in Mio. <small>€</small>)		3,7	6,0	4,5	14,2

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)
(nicht geprüft)

Umsatzerlöse	Summe Vermögenswerte		2010	2009
	2010	2009		
D / A / CH	7.469	7.685	D / A / CH	29.278
Iberische Halbinsel	7.098	4.586	Iberische Halbinsel	10.791
Frankreich	2.367	2.863	Frankreich	1.103
Andere Länder	3.376	1.690	Andere Länder	6.407
Konzern	20.310	16.824	Konzern	47.579

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T <small>€</small>	Kapital-rücklage T <small>€</small>	Gewinn-rücklagen T <small>€</small>	Ausgleichsposten für Währungs-umrechnung T <small>€</small>	Eigene Anteile T <small>€</small>	Summe (Konzern-eigenkapital) T <small>€</small>
Stand 31.12.2008	4.200	24.384	4.374	-285	-223	32.450
Währungsumrechnung	0	0	0	13	0	13
Konzernergebnis Q II 2009	0	0	-1.222	0	0	-1.222
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-1.222	13	0	-1.209
Ausschüttung	0	0	-830	0	0	-830
Stand 30.06.2009	4.200	24.384	2.322	-272	-223	30.411
Währungsumrechnung	0	0	0	-81	0	-81
Konzernergebnis 2009	0	0	-3.858	0	0	-3.858
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-3.858	-81	0	-3.939
Ausschüttung	0	0	-831	0	0	-831
Entnahme aus der Kapitalrücklage beim Mutterunternehmen zum Verlustausgleich	0	-5.190	5.190	0	0	0
Stand 31.12.2009	4.200	19.194	4.875	-366	-223	27.680
Währungsumrechnung	0	0	0	-193	0	-193
Konzernergebnis Q II 2010	0	0	93	0	0	93
Gesamtergebnis der Periode	0	0	93	-193	0	-100
Stand 30.06.2010	4.200	19.194	4.968	-559	-223	27.580

**UNITEDLABELS AG**

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0
Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Belgium N.V.
Residentie Stockhouderskasteel
Gerard Davidstraat 50 bus 0002
8000 Brügge
Belgien
Telefon: +32 (0) 50- 45 69 60
Telefax: +32 (0) 50- 31 28 22
info@unitedlabels.be

**UNITEDLABELS Ibérica S.A.**

Av. de la Generalitat, 29E
Pol. Ind. Fontsanta
08970 Sant Joan Despi
Barcelona
Spanien
Telefon: +34 93 - 4 77 13 63
Telefax: +34 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
Unit 1501-2,
Valley Centre,
80-82 Morrison Hill Road,
Wanchai, Hongkong
China
Telefon: +85 (0) 225 - 44 29 59
Telefax: +85 (0) 225 - 44 22 52
jkam@unitedlabels.com

**UNITEDLABELS France SAS**

ZAC du Moulin
Rue de Marquette
Batiment C n 10
59118 Wambrechies
Frankreich
Telefon: +33 (0) 328 - 33 44 01
Telefax: +33 (0) 328 - 33 44 02
info@unitedlabels.fr



UNITEDLABELS Italia Srl.
Via Frà Paolo Sarpi, 5d
50136 Florenz
Italien
Telefon: +39 (0) 55 - 61 20 35 0
Telefax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9
info@unitedlabels.com

**UNITEDLABELS** Ltd.

4 Imperial Place
Maxwell Road
Borehamwood Herts
WD 6 1 JN
Großbritannien
Telefon: +44 (0) 208 - 21 33 16 8
Telefax: +44 (0) 208 - 21 33 18 0
info@unitedlabels.co.uk



House of Trends europe GmbH
Alenconer Straße 30
49610 Quakenbrück
Deutschland
Telefon: +49 (0) 5431 - 90 86 0
Telefax: +49 (0) 5431 - 90 86 22
info@houseoftrends.com

FINANZKALENDER 2010

10. August 2010
Veröffentlichung des 6-Monatsberichtes

22. - 24. November 2010
Analystenkonferenz
Deutsches Eigenkapitalforum im Congress Center der Messe Frankfurt am Main

November 2010
Veröffentlichung des 9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und zur Finanzkommunikation steht Ihnen unser Investor Relations-Ansprachpartner gerne zur Verfügung:

+49 (0) 251 - 32 21 - 406

+49 (0) 251 - 32 21 - 960

tkoch@unitedlabels.com
investorrelations@unitedlabels.com



**UNITED
LABELS
COMICWARE**

UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6

48157 Münster

Deutschland

Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0

Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999

info@unitedlabels.com