



9-MONATSBERICHT 2010

**UNITED**  
**LABELS**  
COMICWARE

**UNITEDLABELS AG**







PETER BODER  
VORSTAND

*Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,*

In den ersten drei Quartalen verzeichnet die **UNITEDLABELS AG** einen konzernweit starken Umsatzzuwachs, eine Verbesserung des Konzernergebnisses und einen Rekordauftragsbestand.

In den ersten 9 Monaten 2010 erhöhte sich der Umsatz im Konzern um 26 % auf € 35 Mio. Das EBITDA verbesserte sich auf rund € 1,1 Mio. und das EBIT stieg um € 0,8 Mio. auf € 0,7 Mio.

Nach wie vor erfreulich waren die Entwicklungen der Auslandstöchter, die zum hohen Umsatzplus beigetragen haben. Insbesondere in Italien verdreifachte sich der Umsatz, während dieser in Spanien um rund die Hälfte und in Belgien um 30 % anstieg.

Im gesamten laufenden Geschäftsjahr 2010 führen die entwickelten neuen Vermarktungs- und Wachstumskonzepte zu Rekordauftragseingängen. So betrug der Auftragsbestand zum Stichtag € 30,6 Mio. (Vj. € 9,8 Mio.). Davon entfielen € 20,6 Mio. auf das verbleibende vierte Quartal. Vor diesem Hintergrund erwartet die Gesellschaft einen Jahresrekordumsatz von rd. € 57 Mio.

Auch die Auftragseingänge für das Geschäftsjahr 2011 entwickeln sich überaus erfreulich. So versechsfachte sich der Auftragsbestand für das Folgejahr auf € 10,0 Mio. (Vj. € 1,6 Mio.).

Insbesondere die neuen Textil- und Bekleidungskollektionen treffen bei Handelsketten auf eine große Nachfrage. Ebenso entwickeln sich die Geschäfte in Osteuropa positiv.

Insgesamt vier neue Airportshops wurden bis zum Ende des dritten Quartals eröffnet, zwei weitere Eröffnungen folgen noch in diesem Jahr. Damit betreibt **UNITEDLABELS** zum Jahreswechsel 10 Shops an 5 verschiedenen Standorten. Mindestens ein weiterer wird 2011 am Flughafen Madrid hinzukommen.

Selbstverständlich halten wir unser Lizenzportfolio stets mit den bekanntesten und beliebtesten Lizenzen auf dem aktuellsten Stand. So bereichern nun die Lizenzen „Barbapapa“, „Die Schlümpfe“ und „Die Zauberer vom Waverly Place“ unser Lizenzportfolio. Seit 2009 wurden die „Zauberer vom Waverly Place“ über 400 Mal im Free-TV ausgestrahlt, haben durchschnittlich 1,1 Millionen Zuschauer pro Sendung und insgesamt 80 % aller 6-13-jährigen im deutschsprachigen Raum erreicht. Somit haben wir für die Zielgruppe der jungen Teens eine weitere erfolgversprechende Lizenz im Portfolio.

Herzlichst

*P. Boder*

Peter Boder

### Kennzahlen 9-Monatsbericht

	2010 (T€)	2009 (T€)	2008 (T€)	2007 (T€)	2006 (T€)
Umsatz	35.341	28.112	30.549	28.812	29.861
EBITDA*	1.141	-525	704	888	726
EBIT	721	-900	227	354	287
Ergebnis vor Ertragssteuern	167	-1.153	-72	84	113
Jahresüberschuss	60	-752	-6	-163	-164
Auftragsbestand	30.590	9.825	14.738	17.830	15.011
Ergebnis je Aktie (€)	0,01	-0,18	0,00	-0,04	-0,04
Anzahl Mitarbeiter	139	131	139	136	126

\*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

UNITEDLABELS GERMANY



UNITEDLABELS SPAIN



UNITEDLABELS BELGIUM



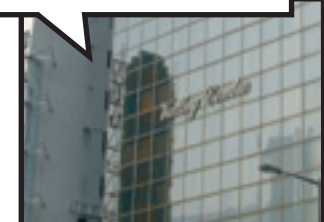
UNITEDLABELS FRANCE



UNITEDLABELS UK



UNITEDLABELS HONGKONG



## Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

### Grundsätze der Rechnungslegung

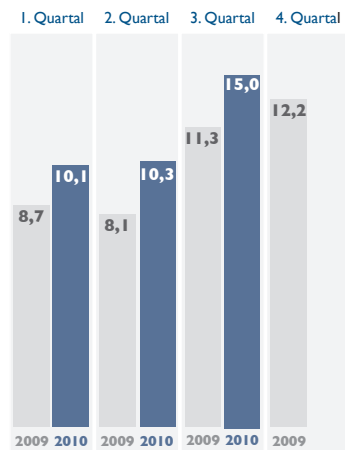
Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Die Berichtswährung ist Euro.

## Geschäftsverlauf in den ersten neun Monaten 2010

### UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



Der Konzernumsatz stieg in den ersten neun Monaten um 25,6 % und betrug € 35,3 Mio. (Vj. € 28,1 Mio.). Allein im dritten Quartal betrug die Steigerung 32,7 % auf € 15,0 Mio. (Vj. € 11,3 Mio.). Wie im ersten Halbjahr gelang diese Steigerung durch beide Segmente: Im Fachhandel und bei den Großkunden. In den fachhandelsstarken Ländern Spanien und Italien konnte aufgrund einer aktuell sehr beliebten, lokalen Lizenz (Patito Feo) der Fachhandelsumsatz um 85 % gesteigert werden, gleichzeitig stieg der Großkundenumsatz in diesen Ländern um 74 %.

Verhaltener startete das Geschäft in Deutschland, gewann jedoch im dritten Quartal bereits deutlich an Fahrt. Kumuliert ging der Umsatz in dieser Region insgesamt um 3 % zurück. Zu Ende des zweiten Quartals lag dieser Wert noch bei minus 11 %. Dies ist auch Folge der Entscheidung, sich in Deutschland, Belgien und Frankreich aus dem Fachhandelsgeschäft zurückzuziehen. Hohe Auftragsbestände für das verbleibende vierte Quartal, insbesondere in der deutschen Muttergesellschaft, zeigen auch weiterhin, dass der Vorjahresumsatz übertroffen wird: ausgegangen wird von € 57 Mio.

Das EBIT betrug nach den ersten neun Monaten 2010 € 0,7 Mio. (Vj. € -0,9 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss / -fehlbetrag belief sich auf € 0,1 Mio. (Vj. € -0,8 Mio.). Beide Kennzahlen verdeutlichen damit in ihrer Entwicklung den deutlich positiven Trend im Geschäftsverlauf der Gesellschaft. Zurückzuführen ist dies auf den gestiegenen Umsatz, welcher in allen wesentlichen Tochtergesellschaften realisiert werden konnte.

Durch das gute Ergebnis des spanischen und italienischen Fachhandels ist der Anteil des Fachhandels am Gesamtumsatz auf 37 % (Vj. 29 %) gestiegen. Dementsprechend verbesserte sich auch das Segmentergebnis im Fachhandel kräftig von € 0,3 Mio. im Vorjahr auf € 1,1 Mio. nach den ersten neun Monaten 2010. In diesem Ergebnis sind zudem Einmalaufwendungen, die aus der Aufgabe des Fachhandels in Deutschland resultieren, in Höhe von € 0,2 Mio. enthalten.

Im Bereich Großkunden konnte der Umsatz in den ersten neun Monaten um 10 % gesteigert werden. Die hohen vorhandenen Auftragsbestände für das verbleibende vierte Quartal lassen eine weitere Steigerung des Umsatzes im Bereich Großkunden erwarten. Das Segmentergebnis verbesserte sich ebenfalls auf € 2,0 Mio. (Vj. € 1,3 Mio.).

Der Auftragsbestand betrug zum Stichtag € 30,6 Mio. (Vj. € 9,8 Mio.). Davon entfielen € 20,6 Mio. auf das verbleibende vierte Quartal. Vor diesem Hintergrund erwartet die Gesellschaft einen Jahresrekordumsatz von rd. € 57 Mio. Auch die Auftragseingänge für das Geschäftsjahr 2011 entwickeln sich überaus erfreulich. So versechsfachte sich der Auftragsbestand für das Folgejahr auf € 10,0 Mio. (Vj. € 1,6 Mio.).

### Vermögenslage

Auftragsbedingt stieg der Lagerbestand im Vergleich zum Dezember 2009 um 29,1 % auf € 10,2 Mio. (Vj. € 7,9 Mio.). Dabei betrug der in Deutschland verbleibende Lagerbestand € 5,8 Mio. (31.12.2009: € 4,1 Mio.). Vom gesamten Lagerbestand waren € 4,8 Mio. (47 %) durch bestehende Aufträge bereits verkauft.

Liquide Mittel wurden für die Ausweitung des operativen Geschäftes und die vier neuen, eigenen Airportshops verwendet. Somit reduzierten sich die Bankbestände von € 3,7 Mio. auf € 2,8 Mio. und die Nettoverschuldung betrug € 8,4 Mio.

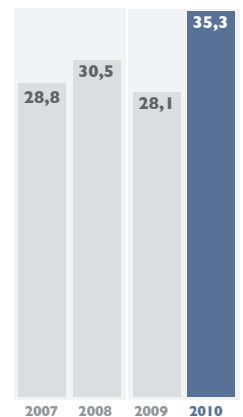
Die Eigenkapitalquote lag zum 30. September 2010 bei 51,2 %. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 136 % und die Schulden zu 105 %.

Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile. Der Buchwert pro Aktie betrug € 6,58.

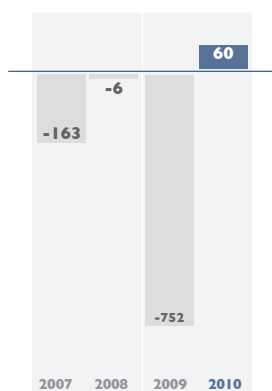
### Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende September 2010 139 Mitarbeiter (Vj. 131). Dabei stieg die Anzahl der Mitarbeiter in den eigenen Geschäften von 12 Mitarbeitern im Vorjahr auf 38 Mitarbeiter zum Stichtag.

### UMSATZ NACH 9 MONATEN IN MIO. €



### JAHRESÜBERSCHUSS / -FEHLBETRAG NACH 9 MONATEN IN T€



## Lizenzen

Natürlich halten wir das Lizenzportfolio stets auf dem neuesten Stand. Somit bereichern nun die Lizenzen „Barbapapa“, „Die Schlümpfe“ und „Die Zauberer vom Waverly Place“ das Portfolio. Letztere richtet sich an die Zielgruppe der jungen weiblichen Teens. „Die Zauberer vom Waverly Place“ wurden seit 2009 über 400 Mal im Free-TV ausgestrahlt, haben bei SUPER RTL durchschnittlich 1,1 Millionen Zuschauer pro Sendung und insgesamt 80 % aller 6-13-jährigen im deutschsprachigen Raum erreicht. Im Disney Channel hatte „Die Zauberer vom Waverly Place – Der Film“ die zweitbeste DCOM-Premiere aller Zeiten.

**UNITEDLABELS** bietet der Zielgruppe eine Kollektion mit vielen Produkten aller Produktkategorien. Klassiker, wie z.B. „Die Peanuts“, „Looney Tunes“, „Die Simpsons“ oder „SpongeBob Schwammkopf“ bleiben neben vielen weiteren im umfangreichen Portfolio.

## Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. September 2010 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. September 2010 unverändert folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt 0 Stückaktien und die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland 10.000 Stückaktien sowie Michael Dehler 441 Stückaktien. Zum 30. September 2010 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

## Ausblick

Die Wirtschaftskraft der Europäischen Union wächst unverhofft stark und auch die Wachstumsprognose für Deutschland wurde kräftig angehoben. Deutschland ist somit einer der Wachstumsmotoren in der Europäischen Union, wobei europaweit der Aufschwung nach der schweren Wirtschaftskrise aber noch zaghafte bleibt. Es bleibt abzuwarten, wie sich die Arbeitslosenquote bei Sparprogrammen, Lohnkürzungen oder Streichung sozialer Leistung entwickeln wird.

**UNITEDLABELS** ist dabei natürlich abhängig von der Kaufkraft des Endkunden, geht aber, insbesondere aufgrund des vorliegenden Auftragsbestandes, durchaus optimistisch in das traditionell wichtige 4. Quartal 2010, sowie in die ersten Monate des Folgejahres 2011.

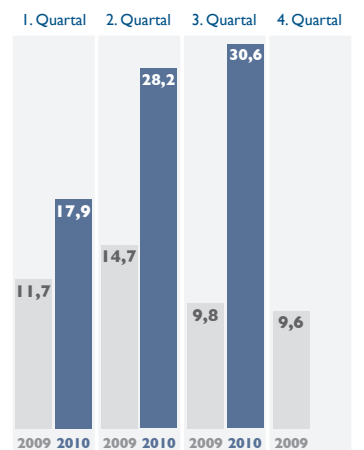
Grund dafür sind bereits generierte textile Aufträge im Großkundenbereich. So werden zum Weihnachtsgeschäft viele Lizenztextilien von **UNITEDLABELS** in vielen bekannten Einzelhandelsunternehmen mit besonderen Verkaufsaktionen zu finden sein.

Auch die Geschäfte in Osteuropa geben weiterhin Grund zur Freude und vorsichtigem Optimismus für die kommenden Monate und das Geschäftsjahr 2011. Insbesondere Polen ist neben Deutschland im Gegensatz zu anderen europäischen Ländern wirtschaftlich gewachsen. Das für **UNITEDLABELS** wichtige Absatzland konnte sich schneller von der Rezession erholen als andere europäische Länder.

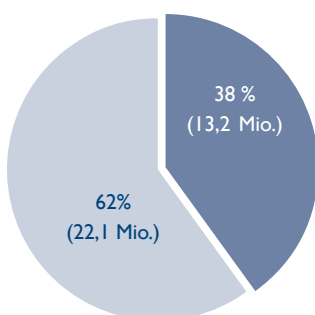
Die Anzahl der Flughafenshops erhöht sich weiter. Insgesamt vier neue Airportshops wurden bis zum Ende des dritten Quartals eröffnet, zwei weitere Eröffnungen folgen noch in diesem Jahr. Damit betreibt **UNITEDLABELS** zum Jahreswechsel 10 Shops an 5 verschiedenen Standorten. Mindestens ein weiterer wird 2011 am Flughafen Madrid hinzukommen. Bei fast allen europäischen Großflughäfen nimmt **UNITEDLABELS** am Ausschreibungsverfahren teil und wird sicher weitere Shops eröffnen.

Selbstverständlich bleibt auch das Lizenzportfolio auf dem neustens Stand und durch jahrelange gute Kontakte und regelmäßige Teilnahmen an Messen und Lizenzveranstaltungen bleiben wir auf dem Laufenden.

## AUFTRAGSBESTAND IN MIO. €



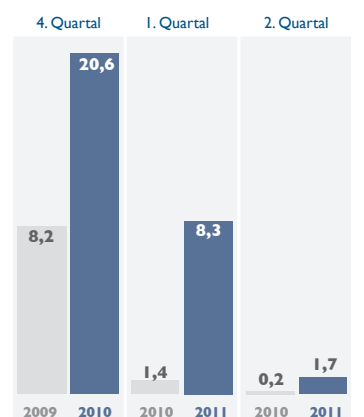
## UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 9 MONATEN 2010 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Großkunden

Fachhandel

## VERTEILUNG DES AUFTRAGSBESTANDS NACH LIEFERQUARTALEN IN MIO. €



UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

**Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS**

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. September 2010

(nicht geprüft)

	<b>01.01.2010 30.09.2010</b>		<b>01.01.2009 30.09.2009</b>		<b>01.07.2010 30.09.2010</b>		<b>01.07.2009 30.09.2009</b>	
	€	%	€	%	€	%	€	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>35.340.693,90</b>	<b>100,0 %</b>	<b>28.112.000,31</b>	<b>100,0 %</b>	<b>15.030.815,17</b>	<b>100,0 %</b>	<b>11.287.800,78</b>	
Materialaufwand	-21.726.673,18	-61,5 %	-16.848.588,96	-59,9 %	-9.987.968,35	-66,4 %	-6.387.718,41	
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-3.055.842,56	-8,6 %	-2.691.220,18	-9,6 %	-1.309.365,61	-8,7 %	-1.240.217,36	
	<b>10.558.178,17</b>	<b>29,9 %</b>	<b>8.572.191,17</b>	<b>30,5 %</b>	<b>3.733.481,22</b>	<b>24,8 %</b>	<b>3.659.865,01</b>	
Sonstige betriebliche Erträge	405.897,25	1,1 %	285.203,14	1,0 %	-85.406,07	-0,6 %	114.569,95	
Personalaufwand	-4.633.909,27	-13,1 %	-4.631.101,44	-16,5 %	-1.446.613,17	-9,6 %	-1.482.934,11	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-420.140,90	-1,2 %	-374.309,31	-1,3 %	-149.332,02	-1,0 %	-120.547,36	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-5.189.132,49	-14,7 %	-4.751.505,09	-16,9 %	-1.752.423,12	-11,7 %	-1.559.297,31	
<b>Ergebnis der operativen Tätigkeit</b>	<b>720.892,76</b>	<b>2,0 %</b>	<b>-899.521,53</b>	<b>-3,2 %</b>	<b>299.706,85</b>	<b>2,0 %</b>	<b>611.656,17</b>	
Finanzierungserträge	11.513,86	0,0 %	20.533,33	0,1 %	3.092,91	0,0 %	4.016,95	
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	-126.324,45	-0,4 %	56.235,90	0,2 %	-89.474,40	-0,6 %	-14.402,85	
Finanzierungsaufwendungen	-439.248,22	-1,2 %	-330.460,28	-1,2 %	-185.371,04	-1,2 %	-104.032,32	
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-554.058,81</b>	<b>-1,6 %</b>	<b>-253.691,05</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>-271.752,53</b>	<b>-1,8 %</b>	<b>-114.418,22</b>	
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>166.833,95</b>	<b>0,5 %</b>	<b>-1.153.212,57</b>	<b>-4,1 %</b>	<b>27.954,32</b>	<b>0,2 %</b>	<b>497.237,95</b>	
Ertragsteuern	-106.381,48	-0,3 %	401.437,94	1,4 %	-60.444,48	-0,4 %	-26.797,43	
<b>Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag</b>	<b>60.452,47</b>	<b>0,2 %</b>	<b>-751.774,63</b>	<b>-2,7 %</b>	<b>-32.490,16</b>	<b>-0,2 %</b>	<b>470.440,52</b>	

**Konzernergebnis je Aktie**

unverwässert	0,01 €	-0,18 €
verwässert	0,01 €	-0,18 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück
verwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

**Konzernkapitalflussrechnung**

(nicht geprüft)

	<b>09.2010 T€</b>	<b>09.2009 T€</b>
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	60	-752
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	428	310
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	3.476	3.066
Veränderung der Rückstellungen	182	-441
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	126	-491
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	18	0
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-7.823	3.357
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	3.055	-4.169
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>-477</b>	<b>879</b>
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	144	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-2.222	-964
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-2.078</b>	<b>-964</b>
Zufluss aus Bankkrediten	2.891	0
Ausschüttung von Dividenden	0	-831
Tilgung von Finanzkrediten	-699	-746
erhaltene Zinsen	12	21
gezahlte Zinsen	-439	-331
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>1.764</b>	<b>-1.887</b>
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-791	-1.972
Währungsumrechnung	-91	-57
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	3.694	4.986
<b>Finanzmittelfonds</b>	<b>2.813</b>	<b>2.956</b>
Bruttoverschuldung Bank	11.247	6.041
Nettoverschuldung Bank	8.434	3.084
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>2.812</b>	<b>2.956</b>

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

**Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2010**

(nicht geprüft)

**AKTIVA****Vermögenswerte****Langfristige Vermögenswerte**

	30.09.2010 €	31.12.2009 €
Sachanlagen	6.200.585,30	5.761.735,64
Immaterielle Vermögenswerte	9.306.044,51	8.971.806,64
At-equity bilanzierte Beteiligungen	707.241,15	833.565,60
Latente Steuern	4.080.016,65	4.080.016,65
<b>Summe</b>	<b>20.293.887,60</b>	<b>19.647.124,53</b>

**Kurzfristige Vermögenswerte**

Vorräte	10.180.597,61	7.907.377,25
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	19.192.804,98	13.205.372,99
Sonstige Vermögenswerte	1.493.661,93	1.931.051,28
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	2.812.408,34	3.694.490,52
<b>Summe</b>	<b>33.679.472,87</b>	<b>26.738.292,04</b>

<b>Summe Vermögenswerte</b>	<b>53.973.360,47</b>	<b>46.385.416,57</b>
-----------------------------	----------------------	----------------------

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

**Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2010**

(nicht geprüft)

**PASSIVA****Eigenkapital****Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen**

	30.09.2010 €	31.12.2009 €
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	19.194.174,55	19.194.174,55
Gewinnrücklagen	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-456.694,80	-366.135,90
Konzernbilanzgewinn	2.052.778,91	1.992.326,44
Eigene Anteile	-223.413,73	-223.413,73

<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>27.650.054,56</b>	<b>27.680.160,99</b>
---------------------------	----------------------	----------------------

**Langfristige Schulden**

Pensionsrückstellungen	1.037.415,25	937.270,00
Finanzschulden	2.932.318,59	2.976.892,00
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	825.001,83	901.776,64
Latente Steuerschulden	7.179,63	7.179,63

<b>Summe</b>	<b>4.801.915,30</b>	<b>4.823.118,27</b>
--------------	---------------------	---------------------

**Kurzfristige Schulden**

Rückstellungen	965.076,45	883.358,06
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	95.098,49	27.905,31
Finanzschulden	8.314.525,61	5.198.573,29
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	12.146.690,06	7.772.300,65

<b>Summe</b>	<b>21.521.390,61</b>	<b>13.882.137,31</b>
--------------	----------------------	----------------------

<b>Summe Schulden</b>	<b>26.323.305,91</b>	<b>18.705.255,58</b>
-----------------------	----------------------	----------------------

<b>Summe Eigenkapital und Schulden</b>	<b>53.973.360,47</b>	<b>46.385.416,57</b>
--	----------------------	----------------------



### Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2010				
in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	13.234	22.107	0	35.341
Segmentaufwendungen	-10.601	-18.241	-2.302	-31.144
Abschreibungen	-1.528	-1.829	-119	-3.476
<b>Segmentergebnis</b>	<b>1.105</b>	<b>2.037</b>	<b>-2.421</b>	<b>721</b>
Finanzergebnis				-428
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				-126
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>				<b>167</b>
Ertragsteuern				-106
<b>Konzernüberschuss</b>				<b>60</b>
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	16,0	24,4	13,6	54,0
Segmentsschulden (in Mio. €)	4,6	10,1	11,6	26,3

2009				
in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	8.098	20.014	0	28.112
Segmentaufwendungen	-7.022	-17.461	-2.341	-26.824
Abschreibungen	-825	-1.282	-80	-2.187
<b>Segmentergebnis</b>	<b>251</b>	<b>1.271</b>	<b>-2.421</b>	<b>-899</b>
Finanzergebnis				-310
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				56
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>				<b>-1.153</b>
Ertragsteuern				402
<b>Konzernüberschuss/-fehlbetrag</b>				<b>-751</b>
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	13.844	18.282	15.343	47.469
Segmentsschulden (in Mio. €)	3.825	6.963	5.870	16.658

### Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€) (nicht geprüft)

Umsatzerlöse	2010	2009	Summe Vermögenswerte	2010	2009
D / A / CH	13.176	12.092	D / A / CH	33.887	32.223
Iberische Halbinsel	12.625	7.449	Iberische Halbinsel	12.530	8.661
Frankreich	3.706	4.335	Frankreich	1.185	1.247
Andere Länder	5.834	4.236	Andere Länder	6.371	5.338
Konzern	35.341	28.112	Konzern	53.973	47.469


## Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)


	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Summe (Konzern- eigenkapital) T€
<b>Stand 31.12.2008</b>	<b>4.200</b>	<b>24.385</b>	<b>4.373</b>	<b>-285</b>	<b>-223</b>	<b>32.450</b>
Währungsumrechnung	0	0	0	-57	0	-57
Dividendenausschüttung	0	0	-830	0	0	-830
Konzernergebnis Q III 2009	0	0	-752	0	0	-752
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-1.582	-57	0	-1.639
<b>Stand 30.09.2009</b>	<b>4.200</b>	<b>24.385</b>	<b>2.791</b>	<b>-342</b>	<b>-223</b>	<b>30.811</b>
Währungsumrechnung	0	0	0	-24	0	-24
Konzernergebnis 2009	0	0	-3.858	0	0	-3.858
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-3.858	-24	0	-3.882
Ausschüttung	0	0	-830	0	0	-830
Entnahme aus der Kapitalrück- lage beim Mutterunternehmen zum Verlustausgleich	0	-5.190	5.190	0	0	0
<b>Stand 31.12.2009</b>	<b>4.200</b>	<b>19.195</b>	<b>4.875</b>	<b>-366</b>	<b>-223</b>	<b>27.681</b>
Währungsumrechnung	0	0	0	-91	0	-91
Konzernergebnis Q II 2010	0	0	60	0	0	60
Gesamtergebnis der Periode	0	0	60	-91	0	-31
<b>Stand 30.09.2010</b>	<b>4.200</b>	<b>19.195</b>	<b>4.935</b>	<b>-457</b>	<b>-223</b>	<b>27.650</b>

 **UNITEDLABELS AG**  
Gildenstraße 6  
48157 Münster  
Deutschland  
Telefon: +49 (0) 251 - 32 21- 0  
Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999  
info@unitedlabels.com  
www.unitedlabels.com

 **UNITEDLABELS Ibérica S.A.**  
Av. de la Generalitat, 29E  
Pol. Ind. Font Santa  
08970 Sant Joan Despi  
Barcelona  
Spanien  
Telefon: +34 93 - 4 77 13 63  
Telefax: +34 93 - 4 77 32 60  
info@unitedlabels.es


 **UNITEDLABELS France SAS**  
ZAC du Moulin  
Rue de Marquette  
Batiment C n 10  
59118 Wambrechies  
Frankreich  
Telefon: +33 (0) 328 - 33 44 01  
Telefax: +33 (0) 328 - 33 44 02  
info@unitedlabels.fr

 **UNITEDLABELS Ltd.**  
4 Imperial Place  
Maxwell Road  
Borehamwood Herts  
WD 6 1 JN  
Großbritannien  
Telefon: +44 (0) 208 - 21 33 16 8  
Telefax: +44 (0) 208 - 21 33 18 0  
info@unitedlabels.co.uk

 **UNITEDLABELS Belgium N.V.**  
Residentie Stockhouderskasteel  
Gerard Davidstraat 50 bus 0002  
8000 Brügge  
Belgien  
Telefon: +32 (0) 50- 45 69 60  
Telefax: +32 (0) 50- 31 28 22  
info@unitedlabels.be

 **UNITEDLABELS Comicware Ltd.**  
Unit 1501-2,  
Valley Centre,  
80-82 Morrison Hill Road,  
Wanchai, Hongkong  
China  
Telefon: +85 (0) 225 - 44 29 59  
Telefax: +85 (0) 225 - 44 22 52  
jk@unitedlabels.com

 **UNITEDLABELS Italia Srl.**  
Via Frà Paolo Sarpi, 5d  
50136 Florenz  
Italien  
Telefon: +39 (0) 55 - 61 20 35 0  
Telefax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9  
info@unitedlabels.com

 **House of Trends europe GmbH**  
Alenconer Straße 30  
49610 Quakenbrück  
Deutschland  
Telefon: +49 (0) 54 31 - 90 86 0  
Telefax: +49 (0) 54 31 - 90 86 22  
info@houseoftrends.com

## FINANZKALENDER 2010

## 16. November 2010

Veröffentlichung des  
9-Monatsberichtes

## 22. - 24. November 2010

Analystenkonferenz  
Deutsches Eigenkapitalforum  
im Congress Center der Messe  
Frankfurt am Main

## März 2011

- Bilanzpressekonferenz  
9-Monatsberichtes
- Veröffentlichung des  
Jahresberichtes

## 24. Mai 2011

Hauptversammlung

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**  
und zur Finanzkommunikation steht  
Ihnen unser Investor Relations-  
Ansprechpartner gerne zur Verfügung:

## Timo Koch

Tel.: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 406  
Fax: +49 (0) 2 51 - 32 21 - 960  
tkoch@unitedlabels.com  
investorrelations@unitedlabels.com





**UNITED  
LABELS**  
COMICWARE

**UNITEDLABELS AG**  
Gildenstraße 6  
48157 Münster  
Deutschland  
Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0  
Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999  
[info@unitedlabels.com](mailto:info@unitedlabels.com)