



6-MONATSBERICHT 2011

UNITED[®]
LABELS
COMICWARE

UNITEDLABELS AG





PETER BODER
VORSTAND

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

die **UNITEDLABELS AG** ist weiter auf Wachstumskurs. Im zweiten Quartal 2011 ist der Konzernumsatz im Vergleich zum Vorjahres-Quartal um 54 Prozent auf 15,7 Millionen Euro gestiegen. Besonders im Großkundengeschäft wurden deutliche Umsatzzuwächse erzielt, die erfreulicherweise auch für die kommenden Monate zu erwarten sind. So liegt der derzeitige Auftragsbestand bei 22,1 Millionen Euro. Auch das operative Ergebnis des vergangenen zweiten Quartals entwickelte sich im Vorjahres-Vergleich positiv und stieg von 0,2 auf 0,6 Millionen Euro. Die Marge liegt mit 31,6 Prozent auf dem Vorjahresniveau.

Mit Blick auf das gesamte erste Halbjahr 2011 erhöhte sich der Konzernumsatz auf insgesamt 29,6 Millionen Euro - eine Steigerung um 46 Prozent. Damit beläuft sich das operative Ergebnis (EBIT) im ersten Halbjahr auf 0,1 Mio. Euro.

Überproportional stark hat sich der konsolidierte Halbjahres-Umsatz unserer Muttergesellschaft in Deutschland entwickelt. Er stieg von 7,4 Millionen Euro im vergangenen Jahr auf 16,4 Millionen Euro – ein Zuwachs von 121 Prozent. Der Grund dafür ist die starke Nachfrage im Großkundenbereich, hier ganz speziell im Textilgeschäft. Ein Segment, das großes Potenzial birgt und daher von der **UNITEDLABELS AG** in Zukunft noch stärker forciert wird.

Erneut deutlich zugelegt hat im ersten Halbjahr 2011 auch unsere belgische Tochterfirma Colombine. Hier stieg der Umsatz um insgesamt 38 Prozent auf 2,7 Millionen Euro (Vorjahr: 1,9 Millionen Euro). In Frankreich gab es leichte Zuwächse (+10 %), wo hingegen unsere Tochterfirmen in Spanien (-7 %) und in Italien (-15 %) leichte Einbußen verzeichneten. Diese sind unter anderem damit begründet, dass die Nachfrage nach der Lizenz „Petito Feo“, eine Ausnahmeerscheinung im vergangenen Jahr auf dem spanischen Lizenzmarkt, nachgelassen hat. Vielversprechende Lizenzthemen sollen diese Lücke aber umgehend schließen. So haben wir unter anderem pünktlich zum Start des Kinofilms „Cars 2“ im Juli eine breite „Cars-Produktreihe“ auf dem Markt platziert. Weitere vielversprechende Lizenzen sind „Tim und Struppi“, „Filly“, „Die Schlümpfe“ und „Justin Bieber“.

Mitte Mai 2011 hielt die **UNITEDLABELS AG** die 11. ordentliche Hauptversammlung in Münster ab. Mehr als 600 Aktionäre und Gäste folgten unserer Einladung. Unter anderem wurde eine Dividende von 0,15 Euro pro Aktie beschlossen, die die Aktionäre am wirtschaftlichen Erfolg der Gesellschaft teilhaben ließ.

Eine ganz besondere Auszeichnung hat die **UNITEDLABELS AG** während der „Las Vegas Licensing Show“ im Juni überreicht bekommen. Für die jahrelange gute Zusammenarbeit hat uns „Twentieth Century Fox“ mit dem „Krusty Seal of Approval Award“ ausgezeichnet. In der Laudatio lobte Fox besonders unsere innovativen Produktkonzepte im Rahmen der Simpsons-Comicstars sowie unsere erfolgreichen Aktionen mit vielen namhaften Handelspartnern. Über diese weltweit einmalige Auszeichnung haben wir uns sehr gefreut!

Ihr

Peter Boder

Kennzahlen 6-Monatsbericht

	Q2 2011 (T€)	Q2 2010 (T€)	Q2 2009 (T€)	Q2 2008 (T€)	Q2 2007 (T€)
Umsatz	29.636	20.310	16.824	19.189	18.728
EBITDA*	404	692	-1.257	637	554
EBIT	58	421	-1.511	315	197
Ergebnis vor Ertragssteuern	-426	139	-1.650	74	33
Jahresüberschuss	-197	93	-1.222	52	-144
Auftragsbestand	22.140	28.232	14.718	14.045	18.765
Ergebnis je Aktie (€)	-0,05	0,02	-0,29	0,01	-0,03
Anzahl Mitarbeiter	157	125	132	139	125

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

UNITEDLABELS AG



UNITEDLABELS IBÉRICA



COLOMBINE



UNITEDLABELS FRANCE



UNITEDLABELS UK



UNITEDLABELS HONGKONG



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

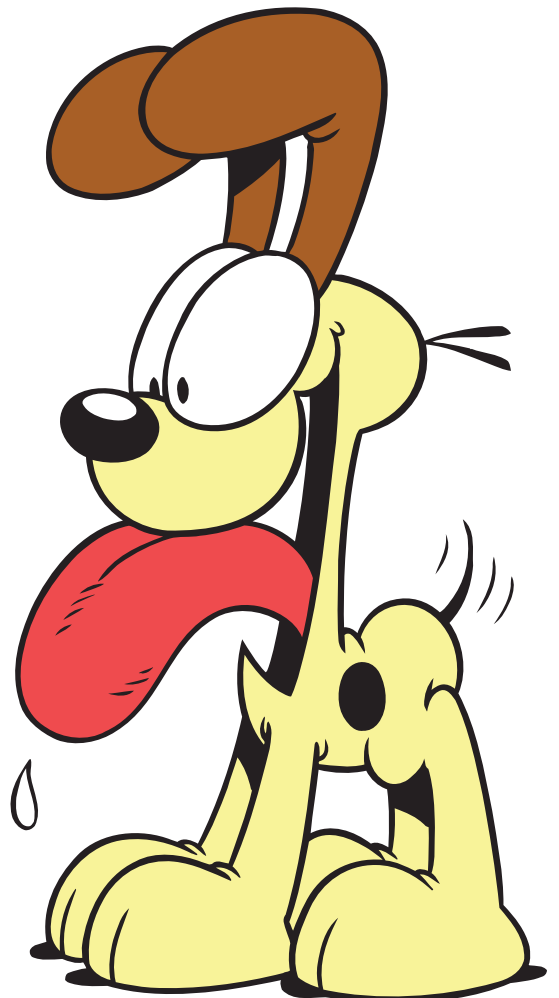
Der Quartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Die Berichtswährung ist Euro.



© PAWS All Rights Reserved



Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr 2011

Der Konzernumsatz stieg in den ersten sechs Monaten um 46 % und betrug 29,6 Mio. Euro (Vorjahr: 20,3 Mio. Euro). Zum sechsten Mal in Folge stieg damit der Quartalsumsatz.

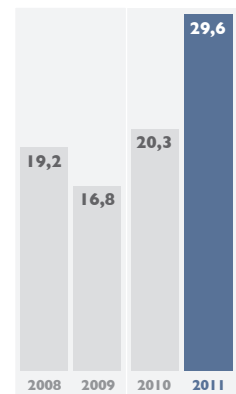
Das Wachstum wird getragen durch eine deutliche Ausweitung des Großkundengeschäfts. In diesem Segment wurde eine Steigerung von 84 % erzielt. Dabei betrug das Wachstum in Deutschland 142 % und in Belgien 38 %. Entgegengesetzt entwickelte sich der Fachhandel. Gegenüber dem Vorjahr reduzierte sich der Umsatz um 11 %. Während im Vorjahr eine starke Lizenz für einen deutlichen Wachstumsschub sorgte, entfällt dieser in 2011. In Spanien reduzierte sich der Fachhandelsumsatz um 8 % und in Italien um 17 %.

Das EBIT betrug im ersten Halbjahr 2011 0,1 Mio. Euro (Vorjahr: 0,4 Mio. Euro). Nach einem EBIT von -0,5 Mio. Euro im ersten Quartal 2011 bedeutet dies eine Verbesserung des Ergebnisses allein im zweiten Quartal von 0,6 Mio. Euro. Der Konzernjahresüberschuss belief sich auf -0,2 Mio. Euro (Vorjahr: 0,1 Mio. Euro). Dies ergibt sich insbesondere aufgrund erhöhter Zinsaufwendungen, um das wachsende Geschäft zu finanzieren.

Durch das gute Ergebnis des deutschen und belgischen Großkundensegments ist der Anteil der Großkunden am Gesamtumsatz auf 75 % (Vorjahr: 60 %) gestiegen. Dementsprechend verbesserte sich auch das Ergebnis im Großkundensegment von 1,4 Mio. Euro im Vorjahr auf 1,9 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2011.

Im Bereich Fachhandel reduzierte sich das Ergebnis in den ersten sechs Monaten von 0,5 Mio. Euro im Vorjahr auf 0,0 Mio. Euro in 2011.

UMSATZ IM 1. HALBJAHR IN MIO. €



Primäre Segmentberichterstattung - Kundensegmente (nicht geprüft)

2011

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	7.266	22.370		29.636
Segmentaufwendungen	-6.502	-18.548	-1.748	-26.798
Abschreibungen	-749	-1.927	-103	-2.780
Segmentergebnis	15	1.895	-1.851	58
Finanzergebnis				-519
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				35
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-426
Ertragsteuern (Ertrag)				229
Konzernüberschuss/- fehlbetrag				-197
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	18,3	23,5	13,7	55,5
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,7	7,3	13,0	24,0

2010**in T€**

	Fachhandel	Großkunden	nicht zu- geordnete Posten	Konzern
Umsatz	8.134	12.176		20.310
Segmentaufwendungen	-6.636	-9.707	-1.424	-17.767
Abschreibungen	-987	-1.061	-73	-2.121
Segmentergebnis	511	1.408	-1.497	421
Finanzergebnis				-245
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				-37
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				139
Ertragsteuern				-46
Konzernüberschuss/- fehlbetrag				93

	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	14,0	21,2	12,4	47,6
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,9	7,8	8,3	20,0

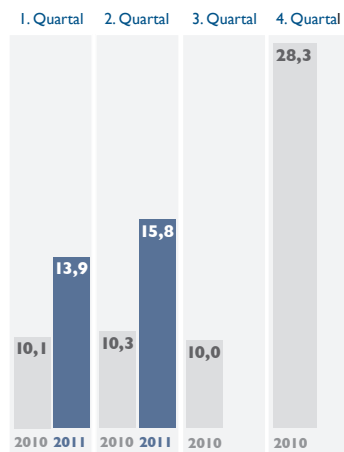
Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

(nicht geprüft)

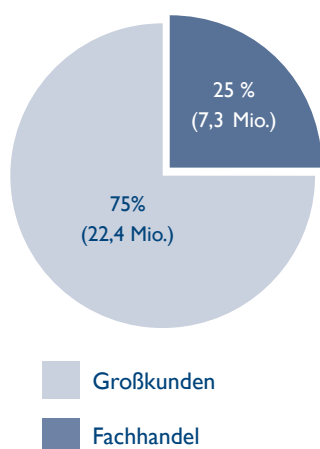
Umsatzerlöse	2011	2010
D / A / CH	10.110	7.469
Iberische Halbinsel	8.132	7.098
Frankreich	3.568	2.367
Andere Länder	7.826	3.376
Konzern	29.636	20.310

Summe Vermögenswerte	2011	2010
D / A / CH	37.111	29.278
Iberische Halbinsel	10.136	10.791
Frankreich	1.325	1.103
Andere Länder	6.904	6.407
Konzern	55.476	47.579

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 6 MONATEN 2011 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Im Auftragsbestand wurde der Rekordauftragsbestand des Vorjahres nicht erreicht. Mit 22,1 Mio. Euro wurde dennoch der zweithöchste Auftragsbestand zum Stichtag 30.06. erzielt. Mit 14,7 Mio. Euro bestand der höchste Auftragsbestand bei der **UNITEDLABELS AG** selber, gefolgt von der **UNITEDLABELS Ibérica** mit 2,4 Mio. Euro. Während bei der AG das Großkundengeschäft dominiert, ist es bei der **UNITEDLABELS Ibérica** insbesondere das Fachhandelsgeschäft.

Vermögenslage

Da zum Stichtag eine große Lieferung an einen Kunden zur Lieferung anstand, stieg der Lagerbestand im Vergleich zum Dezember 2010 um 65,5 % auf 13,9 Mio. Euro (Vorjahr: 8,4 Mio. Euro). Dabei betrug der in Deutschland verbleibende Lagerbestand 9,1 Mio. Euro (31.12.2010: 4,0 Mio. Euro). Vom gesamten Lagerbestand waren 6,3 Mio. Euro bereits durch bestehende Aufträge verkauft.

Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit konnte im Vergleich zum Vorjahr um 89 % von 1,0 Mio. Euro auf 1,9 Mio. Euro erhöht werden. Bedingt durch erhöhte Investitionen in Lizenzrechte und die im Mai ausgeschüttete Dividende sanken die liquiden Mittel von 5,5 Mio. Euro zum Ende des vergangenen Jahres auf 2,2 Mio. Euro zum 30.06.2011. Die Nettoverschuldung betrug 7,8 Mio. Euro (Vorjahr: 5,7 Mio. Euro).

Die Eigenkapitalquote lag zum 30. Juni 2011 bei 50,3 %. Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile. Der Buchwert pro Aktie betrug damit 6,72 Euro. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 125 % und die Schulden zu 101 %.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende Juni 2011 157 Mitarbeiter (Vorjahr: 125). Dabei waren in Deutschland 57 Mitarbeiter und in Spanien 84 beschäftigt. Der Personalaufbau geschah insbesondere im Zuge der Eröffnung von neuen Flughafengeschäften im Laufe des vergangenen Jahres.

Lizenzen

Die bekannte Pferdeserie „Filly“ gehört zu den neuesten Lizenzen im Portfolio. **UNITEDLABELS** plant für „Filly“ eine breite Produktreihe in den Bereichen Textilien, Geschenkartikel und Home&Living, die europaweit in 25 Ländern vertrieben werden kann. Ein weiteres Highlight sind die Lizenzrechte für „Tim und Struppi“, im Ausland als „TinTin“ bekannt, da im Herbst 2011 ein Kinofilm mit den beiden Kultstars anläuft. **UNITEDLABELS** wird pünktlich zum Kinostart verschiedene Produkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreiben. Zudem bringt **UNITEDLABELS** eine neue Produktserie im Bereich Partyware für die Lizenzen „Sesamstraße“, „Simpsons“ und „Peanuts“ auf den Markt. In Spanien gehören in diesem Jahr die „Schlumpfe“ und „Justin Bieber“ zu den Top-Lizenzen. Natürlich hat **UNITEDLABELS** auch frühzeitig die Lizenzverträge von erfolgreichen Klassikern wie „SpongeBob“, den „Peanuts“ und den „Looney Tunes“ verlängert.

Hauptversammlung

Am 24. Mai 2011 hielt die **UNITEDLABELS AG** die 11. ordentliche Hauptversammlung in Münster ab. Mit über 600 Besuchern war die Präsenz, wie in den Vorjahren, sehr hoch. Vorstand Peter Boder erläuterte detailliert die Eckpunkte des abgelaufenen Geschäftsjahres und gab

einen Ausblick über die Ziele und Maßnahmen für 2011. Zudem wurde dem Vorschlag der Verwaltung entsprechend beschlossen eine Dividende von 0,15 Euro pro Aktie auszuschütten.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELSAG** hatte zum 30. Juni 2011 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELSAG** hielten zum 30. Juni 2011 unverändert folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder hielt 2,63 Mio. Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann und Herr Michael Dehler hielten keine Stückaktien und das Aufsichtsratsmitglied Prof. Dr. Helmut Roland 10.000 Stückaktien. Zum 30. Juni 2011 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

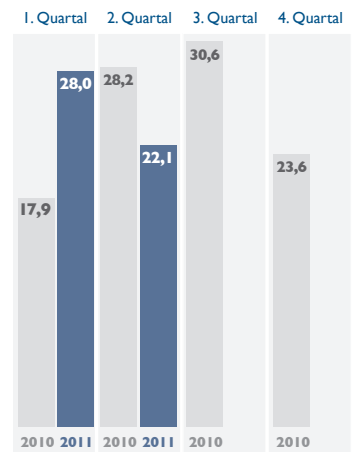
Ausblick

In den kommenden Monaten will die **UNITEDLABELS AG** ihre verschiedenen Geschäftsbereiche und damit ihre Marktposition weiter stärken und ausbauen. Auch wenn die gesamtwirtschaftliche Lage aufgrund der Euro-Krise in verschiedenen Ländern momentan eher verhalten ist, sieht die **UNITEDLABELS AG** besonders im Großkundenbereich deutliche Umsatz- und Ertragspotenziale. Der aktuell hohe Auftragsbestand von 22,1 Millionen Euro spiegelt das wider. Wie schon in den vergangenen Monaten werden besonders die eigens von **UNITEDLABELS** kreierten und produzierten Textilkollektionen für eine große Nachfrage sorgen.

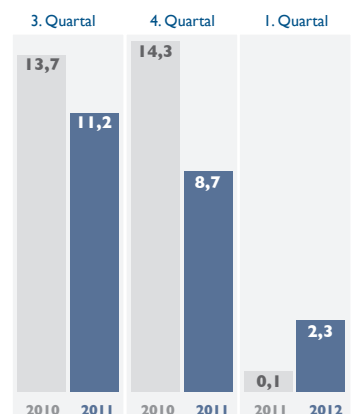
Durch die frühzeitig eingekauften Lizenzen kann die **UNITEDLABELS AG** sicherstellen, mit angesagten und stark nachgefragten Produkten auf dem Markt präsent zu sein. So gehören zum Beispiel die vielversprechenden Lizenzen „Filly“, „Tim und Struppi“ sowie „Justin Bieber“ seit kurzem zum großen Lizenzportfolio. Anlässlich des Kinostarts von „Tim und Struppi“ im Oktober wird die **UNITEDLABELS AG** eine breite Produktreihe vertreiben. Im Herbst eröffnet die **UNITEDLABELS AG** in Madrid wie angekündigt zwei neue Airportshops. Damit entsteht neben den Ferrari- und FC-Barcelona-Shops ein weiterer **UNITEDLABELS**-eigener Store-Standort in Spanien.

Um die internationale Präsenz auszubauen und weitere interessante Kontakte zu knüpfen, ist die **UNITEDLABELS AG** im Oktober auf der Fachmesse „China Sourcing Fair – Gifts & Premiums“ in Hongkong vertreten. Zudem können Aktionäre, Analysten und andere Interessierte während des „Deutschen Eigenkapitalforums“ im November in Frankfurt mehr über die **UNITEDLABELS AG** erfahren. Dort wird CEO Peter Boder das Unternehmen, die Geschäftsbereiche und aktuelle Entwicklungen vorstellen.

AUFTRAGSBESTAND IN MIO. €



VERTEILUNG DES AUFTRAGSBESTANDS NACH LIEFERQUARTALEN IN MIO. €



UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2011

(nicht geprüft)

	01.01.2011 30.06.2011 €	in % vom Umsatz %	01.01.2010 30.06.2010 €	in % vom Umsatz %	01.04.2011 30.06.2011 €	in % vom Umsatz %	01.04.2010 30.06.2010 €
Umsatzerlöse	29.636.026,23	100,0%	20.309.878,73	100,0%	15.770.935,53	100,0%	10.250.978,77
Materialaufwand	-18.973.531,89	-64,0%	-11.738.704,83	-57,8%	-9.620.174,62	-61,0%	-6.299.894,68
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-2.434.727,78	-8,2%	-1.746.476,95	-8,6%	-1.162.183,94	-7,4%	-721.212,29
	8.227.766,56	27,8%	6.824.696,95	33,6%	4.988.576,98	31,6%	3.229.871,80
Sonstige betriebliche Erträge	225.011,07	0,8%	491.303,32	2,4%	89.290,67	0,6%	288.415,99
Personalaufwand	-3.349.042,47	-11,3%	-3.187.296,10	-15,7%	-1.649.489,09	-10,5%	-1.455.901,41
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-346.112,22	-1,2%	-270.808,88	-1,3%	-170.086,77	-1,1%	-147.265,29
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-4.700.370,50	-15,9%	-3.436.709,37	-16,9%	-2.675.077,66	-17,0%	-1.747.421,98
Ergebnis der operativen Tätigkeit	57.252,45	0,2%	421.185,92	2,1%	583.214,13	3,7%	167.699,11
Finanzierungserträge	13.687,56	0,0%	8.420,95	0,0%	4.781,95	0,0%	2.490,49
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	34.683,30	0,1%	-36.850,05	-0,2%	32.528,25	0,2%	-70.157,70
Finanzierungsaufwendungen	-532.410,19	-1,8%	-253.877,18	-1,3%	-283.807,84	-1,8%	-129.435,99
Finanzergebnis	-484.039,33	-1,6%	-282.306,28	-1,4%	-246.497,64	-1,6%	-197.103,20
Ergebnis vor Ertragsteuern	-426.786,88	-1,4%	138.879,64	0,7%	336.716,49	2,1%	-29.404,09
Ertragsteuern	229.039,91	0,8%	-45.937,00	-0,2%	86.009,70	0,5%	-3.838,61
Konzernjahresüberschuss / -fehlbetrag	-197.746,97	-0,7%	92.942,64	0,5%	422.726,19	2,7%	-33.242,70

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,05 €	0,02 €
verwässert	-0,05 €	0,02 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück
verwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	06.2011 T€	06.2010 T€
Konzernüberschuss	-198	93
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	519	245
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	2.781	2.017
Veränderung der Rückstellungen	618	1.098
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	-323	7
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	0	18
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-3.561	-2.928
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	2.015	426
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.851	977
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	144
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-3.644	-418
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-3.644	-275
Zufluss aus Bankkrediten	-270	-1.912
Ausschüttung von Dividenden	-623	0
Tilgung von Finanzkrediten	-152	-471
erhaltene Zinsen	14	8
gezahlte Zinsen	-532	-254
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.564	-2.629
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-3.357	-1.927
Währungsumrechnung	100	-193
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	5.468	3.694
Finanzmittelfonds	2.212	1.574
Bruttoverschuldung Bank	9.987	7.224
Nettoverschuldung Bank	7.776	5.650
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	2.211	1.574

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2011

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte

	30.06.2011 €	31.12.2010 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	6.099.842,81	6.265.685,55
Immaterielle Vermögenswerte	10.976.273,46	8.164.816,00
At-equity bilanzierte Beteiligungen	868.248,90	850.138,91
Latente Steuern	4.302.299,70	3.997.437,74
	22.246.664,87	19.278.078,20
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	13.911.139,92	8.411.756,00
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	14.354.177,82	15.774.075,25
Sonstige Vermögenswerte	2.752.601,08	3.270.782,57
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	2.211.198,93	5.467.654,72
	33.229.117,76	32.924.268,54
Summe Vermögenswerte	55.475.782,63	52.202.346,74

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2011

(nicht geprüft)

PASSIVA

	30.06.2011 €	31.12.2010 €
Eigenkapital		
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	19.194.174,55	19.194.174,55
Gewinnrücklagen	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-377.241,23	-477.619,29
Konzernbilanzgewinn	2.239.735,28	3.060.552,41
Eigene Anteile	-223.413,73	-223.413,73
Summe Eigenkapital	27.916.464,50	28.636.903,57
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.162.142,98	1.070.797,00
Finanzschulden	2.865.795,63	2.909.940,73
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.214.898,00	426.398,00
Latente Steuerschulden	16.911,38	13.344,38
	5.259.747,99	4.420.480,11
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	1.661.527,73	1.134.443,48
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	236.632,98	178.186,96
Finanzschulden	7.121.325,24	6.882.982,94
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	13.280.084,18	10.949.349,68
	22.299.570,14	19.144.963,06
Summe Schulden	27.559.318,13	23.565.443,17
Summe Eigenkapital und Schulden	55.475.782,63	52.202.346,74

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)


	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen und Konzernbi- lanzgewinn T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Summe (Konzern- eigenkapital) T€
Stand 01.01.2010	4.200	19.194	4.875	-366	-223	27.680
Währungsumrechnung	0	0	0	-193	0	-193
Konzernergebnis Q II 2010	0	0	93	0	0	93
Gesamtergebnis der Periode	0	0	93	-193	0	-100
Stand 30.06.2010	4.200	19.194	4.968	-559	-223	27.580
Konzernergebnis 2010	0	0	1.068	0	0	1.068
Währungsumrechnung	0	0	0	-111	0	-111
Stand 31.12.2010	4.200	19.194	5.943	-477	-223	28.637
Währungsumrechnung	0	0	0	100	0	100
Konzernergebnis Q II 2011	0	0	-198	0	0	-198
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-198	100	0	-98
Ausschüttung	0	0	-623	0	0	-623
Stand 30.06.2011	4.200	19.194	5.122	-377	-223	27.916

 **UNITEDLABELS AG**
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0
Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com

 **UNITEDLABELS Belgium N.V.**
Residentie Stockhouderskasteel
Gerard Davidstraat 50 bus 0002
8000 Brügge
Belgien
Telefon: +32 (0) 50- 45 69 60
Telefax: +32 (0) 50- 31 28 22
info@unitedlabels.be

 **UNITEDLABELS Ibérica S.A.**
Av. de la Generalitat, 29E
Pol. Ind. Fontsa
08970 Sant Joan Despi
Barcelona
Spanien
Telefon: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
Telefax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es


 **UNITEDLABELS Comicware Ltd.**
Unit 1501-2, Valley Centre,
80-82 Morrison Hill Road,
Wanchai, Hongkong
China
Telefon: +85 (0) 225 - 44 29 59
Telefax: +85 (0) 225 - 44 22 52
info-hk@unitedlabels.com

 **UNITEDLABELS France SAS**
ZAC du Moulin
435, Rue de Marquette
59118 Wambrechies
Frankreich
Telefon: +33 (0) 328 - 33 44 01
Telefax: +33 (0) 328 - 33 44 02
info@unitedlabels.fr

 **UNITEDLABELS Italia Srl.**
Via Frà Paolo Sarpi, 5d
50136 Firenze
Italien
Telefon: +39 (0) 55 - 61 20 35 0
Telefax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9
info@unitedlabels.it

 **UNITEDLABELS Ltd.**
4 Imperial Place
Maxwell Road
Borehamwood Herts
WD 6 1 JN
Großbritannien
Telefon: +44 (0) 208 - 21 33 16 8
Telefax: +44 (0) 208 - 21 33 18 0
info@unitedlabels.co.uk

 **House of Trends europe GmbH**
Alenconer Straße 30
49610 Quakenbrück
Deutschland
Telefon: +49 (0) 5431 - 90 86 0
Telefax: +49 (0) 5431 - 90 86 22
info@houseoftrends.com

 **UNITEDLABELS Polska Sp.o.o**
ul. Sienna 39
00 - 121 Warschau
Polen
Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0
Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com

FINANZKALENDER 2011

August 2011

Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

21. - 23. November 2011

Analystenkonferenz
Deutsches Eigenkapitalforum
im Congress Center der Messe
Frankfurt am Main

November 2011

Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**
und zur Finanzkommunikation steht
Ihnen unser Investor Relations-
Ansprechpartner gerne zur Verfügung:

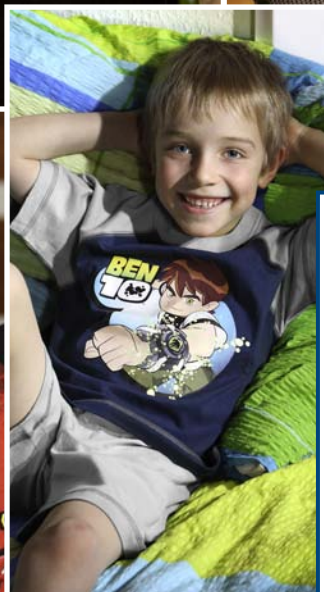
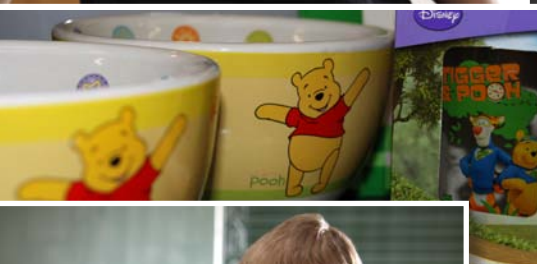
Thorsten Laumann

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 406

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

tlaumann@unitedlabels.com

investorrelations@unitedlabels.com



UNITED[®]
LABELS
COMICWARE

UNITEDLABELS AG
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0
Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com

