

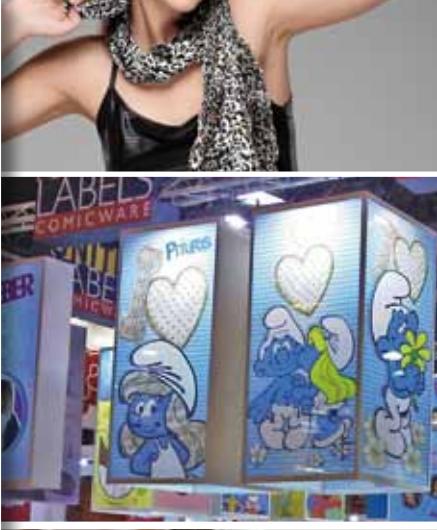


6-MONATSBERICHT 2012

UNITED[®] LABELS

COMICWARE

UNITEDLABELS AG



BRIEF AN DIE AKTIONÄRE



PETER BODER
CEO



ALBERT HIRSCH
VORSTAND

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

im abgelaufenen zweiten Quartal stand die **UNITEDLABELS AG** einer der größten Herausforderungen in ihrer Unternehmensgeschichte gegenüber.

Aufgrund diverser Vorgänge im Zusammenhang mit dem französischen Unternehmen Embassy, an dem **UNITEDLABELS** über die Groupe Montesquieu zu 45 % beteiligt ist, sind eine Vielzahl von unvorhersehbaren belastenden Folgeeffekten für das Halbjahresergebnis im Konzern entstanden.

Über das Vermögen der französischen Beteiligungsgesellschaft Embassy SAS wurde eine so genannte „procédure de sauvegarde“, ein Schuldnerschutzverfahren nach französischem Recht, eröffnet. Aus diesem Grund wurden die Beteiligung an der Groupe Montesquieu und Forderungen gegen die Embassy SAS sowie Kaufoptionen und Firmenwerte abgeschrieben, was das Ergebnis mit ca. EUR 6,3 Mio. belastet.

Weiterhin wurden Rückstellungen für Abschreibungen auf Nutzungsrechte und Warenbestände und eine Korrektur der latenten Steuern von insgesamt EUR 4,1 Mio. vorgenommen.

Aufgrund der soliden Eigenkapitalausstattung beläuft sich die Eigenkapitalquote zum Halbjahresende auf 20 %.

Als Folge dieser Entwicklung haben wir unser Geschäftsmodell umgehend und umfassend überarbeitet und auf die neue Situation angepasst. So werden wir zukünftig die Anzahl unserer Standorte reduzieren, das Produkt- und Lizenzangebot straffen, die Anzahl der Zulieferbetriebe reduzieren und uns so schlank und effizient im Großkundenbereich auf den Textilbereich konzentrieren.

Im NOS- (never out of stock) Bereich werden wir weiterhin den Schwerpunkt im Bereich Geschenkartikel beibehalten.

Aufgrund der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und dem eher negativen Konsumklima in Italien und Spanien werden wir den Fachhandelsbereich hier nicht mehr bedienen und damit den Standort Italien komplett schließen.

Im Rahmen des strikten Optimierungsprozesses werden so allein im nächsten Jahr im Konzern Kosteneinsparungen von rd. EUR 2,7 Mio. realisiert werden.

Durch diese Maßnahmen werden wir möglichen Verlustrisiken in den kommenden Jahren vorbeugen und gleichzeitig unsere Ressourcen auf unsere identifizierten Ertragsfelder Textile Großkunden, NOS, Shops und Elfen-Service bündeln.

Mit unserer Strategie, unseren Maßnahmen und unseren Mitarbeitern sehen wir uns für die vor uns liegenden Aufgaben gut gerüstet.

Ihre

Peter Boder
CEO

Albert Hirsch
Vorstand

Kennzahlen 6-Monatsbericht

	6M 2012 (T€)	6M 2011** (T€)
Umsatz	24.986	29.636
EBITDA*	-8.021	-58
EBIT	-8.423	-404
Konzernergebnis vor Ertragssteuern	-12.731	-888
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-14.381	-23
Ergebnis je Aktie (€)	-3,46	-0,01
Anzahl Mitarbeiter	131	157

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

** geändert

TM & © Warner Bros. Entertainment Inc.
(s12)

Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss sind in den folgenden Ausführungen erläutert.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Da Herr Albert Hirsch im Januar 2012 20 % der Anteile der Elfen Service GmbH erworben hat, wurde die Rechnungslegung entsprechend angepasst.

Die Berichtswährung ist Euro.



© Pegas

Änderung des Konzernabschlusses

Die **UNITEDLABELS AG** hat fehlerhafte Buchungen im Bereich der Abschreibungen auf Nutzungsrechte und im Bereich der Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistungen festgestellt, die die Geschäftsjahre 2008 bis 2011 betreffen. Die entsprechenden Korrekturen der Konzernzahlen wurden entsprechend IAS 8 retrospektiv in der Eröffnungsbilanz zum 1.1.2011 und im Geschäftsjahr 2011 (Vergleichszeitraum) vorgenommen. Außerdem ergeben sich aus der Korrektur Auswirkungen auf steuerliche Verlustvorträge und darauf gebildete latente Steuern und auf gewinnabhängige Tantiemevergütungen.

Die Auswirkungen auf die Konzern – Gewinn- und Verlustrechnung stellen sich wie folgt dar:

	01.01.2011 30.06.2011	Korrektur	01.01.2011 30.06.2011 geändert
	€	€	€
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-2.434.727,78	-494.176,16	-2.928.903,94
Personalaufwand	-3.349.042,47	32.713,36	-3.316.329,11
Ergebnis der operativen Tätigkeit	57.252,45	-461.462,80	-404.210,35
Ergebnis vor Ertragssteuern	-426.786,88	-461.462,80	-888.249,68
Ertragssteuern	229.039,91	636.579,97	865.619,88
Konzernjahresüberschuss / -fehlbetrag	-197.746,97	175.117,17	-22.629,80
Konzerngesamtergebnis	-97.368,91	175.117,17	77.748,26
Konzernergebnis je Aktie			
unverwässert	-0,05	0,04	-0,01
verwässert	-0,05	0,04	-0,01

	01.04.2011 30.06.2011	Korrektur	01.04.2011 30.06.2011 geändert
	€	€	€
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-1.162.183,94	-247.088,08	-1.409.272,02
Ergebnis der operativen Tätigkeit	583.214,13	-247.088,08	336.126,05
Ergebnis vor Ertragssteuern	336.716,49	-247.088,08	89.628,41
Ertragssteuern	86.009,70	318.289,99	404.299,69
Konzernjahresüberschuss	422.726,19	71.201,91	493.928,10
Konzerngesamtergebnis	467.400,80	71.201,91	538.602,71
Konzernergebnis je Aktie			
unverwässert	0,10	0,02	0,12
verwässert	0,10	0,02	0,12

6-MONATSBERICHT

Die Auswirkungen auf die Konzernbilanz stellen sich wie folgt dar:

	01.01.11	Korrektur	01.01.2011 geändert
	€	€	€
Aktive Latente Steuern	3.997.437,74	-1.227.063,52	2.770.374,22
Konzernbilanzgewinn	3.060.552,41	-6.581.060,05	-3.520.507,64
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	10.949.349,68	5.353.996,52	16.303.346,20
	31.12.11	Korrektur	31.12.2011 geändert
	€	€	€
Latente Steuern	4.086.349,88	46.096,42	4.132.446,30
Sonstige Vermögenswerte	3.978.456,49	112.713,36	4.091.169,85
Konzernbilanzgewinn	2.976.892,99	-6.263.539,06	-3.286.646,07
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	11.927.651,41	6.422.348,84	18.350.000,25

Die Auswirkungen auf die Konzernkapitalflussrechnung stellen sich wie folgt dar:

	06.2011	Korrektur	06.2011 geändert
	T€	T€	T€
Konzernüberschuss	-198	175	-23
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	2.781	494	3.275
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	-323	-637	-960
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-3.561	-32	-3.593
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.851	0	1.851

Die Veränderung des Eigenkapitals betrifft den Konzernbilanzgewinn und das Konzernergebnis 2011 und ist direkt aus der Eigenkapitalveränderungsrechnung ersichtlich.

Die Korrekturen betreffen allein das Segment Großkunden. Die Segmentberichterstattung wurde entsprechend geändert.

Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr 2012

Der Konzernumsatz in den ersten sechs Monaten betrug € 25,0 Mio. (Vj. € 29,6 Mio.) und reduzierte sich damit gegenüber dem Vorjahr um 16 %. Diese Reduzierung resultiert insbesondere aus dem Großkundenbereich mit -23 %. Absolut wurde im Segment Großkunden ein Umsatz von € 17,3 Mio. (Vj. € 22,4 Mio.) erzielt. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 69 %.

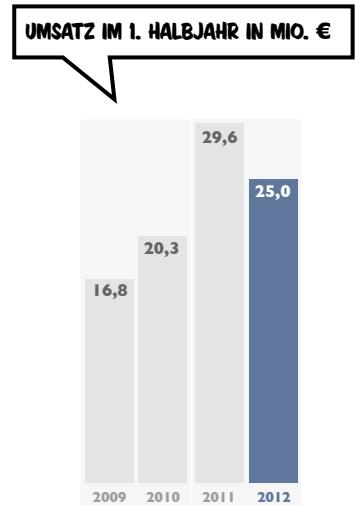
Im Fachhandelsbereich wurde der Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 6 % gesteigert. Insgesamt betrug der Umsatz des Fachhandels am Gesamtumsatz 31 %.

Das EBIT betrug im ersten Halbjahr 2012 € -8,4 Mio. (Vj. € -0,4 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss nach Steuern belief sich auf € -14,4 Mio. (Vj. € -0,02 Mio.). Die Reduzierung des Ergebnisses ist insbesondere auf Sondereffekte wie die Abschreibung sämtlicher Wertansätze für die französische Beteiligung, Rückstellungen für Abschreibungen für Nutzungsrechte und Warenbestände und die entsprechende Korrektur der latenten Steuer zurückzuführen.

Das Ergebnis im Fachhandel reduzierte sich von € 0,02 Mio. im ersten Halbjahr 2011 auf € -0,1 Mio. in 2012.

Ein Großteil der oben aufgeführten Sondereffekte betrifft den Bereich der Großkunden. Hier reduzierte sich das Ergebnis in den ersten sechs Monaten von € 1,4 Mio. in 2011 auf € -5,7 Mio. in 2012.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:



6-MONATSBERICHT

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2012		nicht zu-geordnete Posten			
in T€		Fachhandel	Großkunden		Konzern
Umsatz		7.675	17.311		24.986
Segmentaufwendungen		-7.059	-20.335	-2.504	-29.898
Abschreibungen		-711	-2.686	-115	-3.512
Segmentergebnis		-95	-5.710	-2.619	-8.424
Finanzergebnis					-4.304
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung					-3
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit					-12.731
Ertragsteuern					-1.650
Konzernüberschuss/- fehlbetrag					-14.381
		Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)		13,5	16,1	9,3	38,9
Segmentschulden (in Mio. €)		5,8	14,2	11,2	31,2

2011

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	7.266	22.370		29.636
Segmentaufwendungen	-6.502	-18.548	-1.716	-26.766
Abschreibungen	-749	-2.421	-103	-3.274
Segmentergebnis	15	1.401	-1.819	-404
Finanzergebnis				-519
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				35
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-888
Ertragsteuern (Ertrag)				866
Konzernüberschuss/- fehlbetrag				-22
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	18,3	23,5	14,3	56,1
Segmentschulden (in Mio. €)	3,7	7,8	13,0	24,5

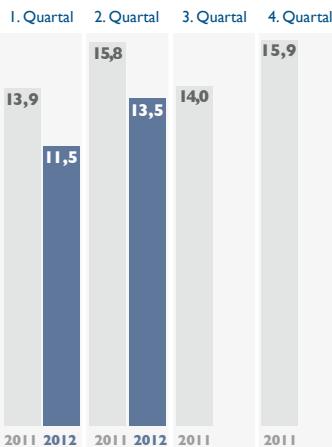
Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

(nicht geprüft)

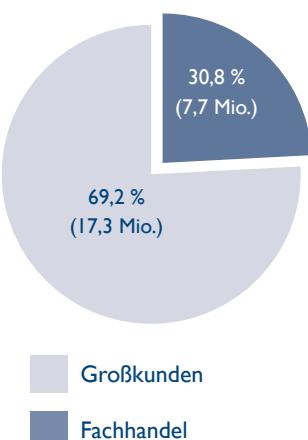
Umsatzerlöse	2012	2011	Summe Vermögenswerte	2012	2011
D / A / CH	8.039	10.110	D / A / CH	22.162	37.747
Iberische Halbinsel	7.998	8.132	Iberische Halbinsel	10.104	10.136
Frankreich	2.073	3.568	Frankreich	444	1.325
Andere Länder	6.876	7.826	Andere Länder	6.192	6.904
Konzern	24.986	29.636	Konzern	38.902	56.112

6-MONATSBERICHT

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 6 MONATEN 2012 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Vermögenslage

Die Sachanlagen reduzierten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,2 Mio. und die Immateriellen Vermögensgegenstände erhöhten sich zum Stichtag 30.06.2012 leicht um € 0,2 Mio. Die Position At equity bilanzierte Beteiligungen reduzierte sich durch die Sonderabschreibung des Buchwertes der französischen Groupe Montesquieu um € 1,0 Mio. Die latenten Steuern reduzierten sich um € 1,7 Mio. aufgrund einer Korrektur der Werthaltigkeit der auf Verlustvorträge gebildeten latenten Steuern. Die Vorräte reduzierten sich deutlich im Vergleich zum 31.12.2011 um € 5,0 Mio. Dabei betragen die Abschriften der Vorräte € 1,8 Mio., abverkauft wurden damit € 3,2 Mio. Auch die sonstigen Vermögenswerte reduzierten sich um € 0,9 Mio., da insbesondere ein Optionswert über den Erwerb von weiteren 20 % an der französischen Groupe Montesquieu vollständig abgeschrieben wurde.

Die Eigenkapitalquote liegt zum 30. Juni 2012 bei 20,1 %. Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile. Der Buchwert pro Aktie betrug damit € 1,86. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 43 % und die Schulden zu 28 %.

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält 63 % der Anteile an der **UNITEDLABELS AG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betragen im ersten Halbjahr 2012 T€ 39 (Vj.T€ 39). In 2011 wurde ein Pachtvertrag über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen mit der Facility Management GmbH geschlossen, welcher zum Ende des Jahres mit T€ 5 in Rechnung gestellt wird.

Sämtliche Darlehen, Ausleihungen und Forderungen an die französische Embassy SAS und die französische Montesquieu Finances SAS, an der die Gesellschaft einen 45 %igen Anteil hat, sind von der **UNITEDLABELS AG** und der **UNITEDLABELS** Gruppe zum Halbjahr komplett wertberichtigt worden. Dabei handelt es sich um Ausleihungen in Höhe von € 2,4 Mio. und Forderungen in Höhe von € 1,8 Mio. Zusätzlich ist der Beteiligungsbuchwert in Höhe von € 1,0 Mio. wertberichtigt worden.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS**-Konzern zum Stichtag Ende Juni 2012 131 Mitarbeiter (Vj. 157). Der Personalabbau geschah insbesondere im Zuge der Schließung von Flughafengeschäften im Laufe des vergangenen Jahres.

Lizenzen

Im zweiten Quartal 2012 standen besonders die beiden Lizenzen „Filly“ und „Batman“ im Fokus. Grund hierfür sind die neuen Kinofilme beider Lizenzen, die schon jetzt europaweit zu den Kinohits des Sommers 2012 gehören. Sowohl im Fach- als auch im Großhandel sind die Produkte von „Spiderman“ und „Batman“ sehr gefragt. Darüber hinaus besteht besonders großes Interesse an der erfolgreichen Lizenz „Hello Kitty“, die seit einigen Monaten das Portfolio von **UNITEDLABELS** ergänzt, und an der neuen Produktserie von „Monster High“. Klassiker wie „Die Simpsons“, „Die Peanuts“ oder auch „Die Schlümpfe“ gehören nach wie vor zu den nachfragestarken Lizenzen.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Am 24. Juli wurde über die französische Embassy SAS, an der die **UNITEDLABELS AG** mittelbar über die Groupe Montesquieu mit 45 % beteiligt ist, eine so genannte „procédure

de sauvegarde“, ein Schuldnerschutzverfahren nach französischem Recht, eröffnet. Die Konsequenzen hieraus sind in dem vorliegenden Halbjahresbericht verarbeitet.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. Juni 2012 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrates der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. Juni 2012 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, CEO, hielt 63 % der Aktien. Vorstandsmitglied Albert Hirsch sowie die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland und Gert-Maria Freimuth hielten jeweils unter 1 % der Stückaktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Jens Hausmann hielt keine Stückaktien. Zum 30. Juni 2012 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

Ausgehend von den Veränderungen durch die französische Minderheitsbeteiligung und den daraus resultierenden bilanziellen Effekten liegt der Schwerpunkt der Gesellschaft in den nächsten Monaten in der Umsetzung der identifizierten Optimierungspotenziale des Geschäftsmodells.

Ziel dieser Bemühungen sind die Verbesserung der Rendite, Kostensenkungen und die Steigerung der Effizienz.

Einhergehend mit der Optimierung des Geschäftsmodells erfolgt eine Neubewertung der Konzernstruktur mit einer Bereinigung von Tochtergesellschaften, die für die zukünftige Ausrichtung nicht mehr die Kriterien für eine rentable Zugehörigkeit erfüllen.

Der Fachhandelsbereich in Spanien und Italien wird aufgrund der gesamtwirtschaftlichen Perspektiven in diesen Ländern zunächst nicht mehr bedient, was zu einer Schließung des Standortes in Italien führt. Zudem werden die Tochtergesellschaften in Frankreich und Großbritannien geschlossen.

Insgesamt werden hinsichtlich des Lizenzmanagements die Gesamtprozesse stetig optimiert, das Lizenzportfolio neu ausgerichtet, das Sortiments- und Produktangebot gestrafft sowie das Lagervolumen sukzessive verringert.

Der Ausbau des Endkundengeschäfts im Rahmen der NextGen-Strategie wird durch die positive Entwicklung der insgesamt sieben Flughafenshops und durch die neue Tochtergesellschaft Elfen Service GmbH vorangetrieben. Elfen Service wird voraussichtlich im Herbst mit dem Betrieb der in diesem Jahr neu erstellten E-Commerce-Plattform elfen.de für Spielwaren und Medienartikel starten.

Im Lizenzbereich werden in den kommenden Monaten besonders „Filly“ und „Batman“ eine wichtige Rolle spielen. Zudem werden neben den Klassikern wie den „Simpsons“ und den „Peanuts“ neue Produkte von „Hello Kitty“ und „Monster High“ für einen guten Absatz im anstehenden Weihnachtsgeschäft sorgen.

Die bisherigen Einschätzungen und Prognosen für das laufende Geschäftsjahr im Geschäftsbericht 2011 und in der letzten ad-hoc-Mitteilung vom 12. Juli 2012 können durch die massiven und nicht vorhersehbaren Veränderungen und die nun beginnenden Umstrukturierungsmaßnahmen nicht gehalten werden. Im Übrigen verweisen wir auf den Chancen- und Risikobericht aus dem Geschäftsbericht.

6-MONATSBERICHT

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2012
(nicht geprüft)

	01.01.2012 30.06.2012	€	%	01.01.2011 30.06.2011*	€	%	01.04.2012 30.06.2012	€	%	01.04.2011 30.06.2011*	€
Umsatzerlöse	24.986.285,98		100,0%	29.636.026,23		100,0%	13.535.547,62		100,0%	15.770.935,53	
Materialaufwand	-19.500.474,14		-78,0%	-18.973.531,89		-64,0%	-11.862.219,09		-87,6%	-9.620.174,62	
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-3.109.622,74		-12,4%	-2.928.903,94		-9,9%	-2.446.767,97		-18,1%	-1.409.272,02	
	2.376.189,09		9,5%	7.733.590,40		26,1%	-773.439,45		-5,7%	4.741.488,90	
Sonstige betriebliche Erträge	255.270,01		1,0%	225.011,07		0,8%	141.125,17		1,0%	89.290,67	
Personalaufwand	-3.094.908,02		-12,4%	-3.316.329,11		-11,2%	-1.538.638,82		-11,4%	-1.649.489,09	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-402.844,14		-1,6%	-346.112,22		-1,2%	-220.515,31		-1,6%	-170.086,77	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-7.557.605,81		-30,2%	-4.700.370,50		-15,9%	-5.882.487,37		-43,5%	-2.675.077,66	
Ergebnis der operativen Tätigkeit	-8.423.898,86		-33,7%	-404.210,35		-1,4%	-8.273.955,78		-61,1%	336.126,05	
Finanzierungserträge	51.309,76		0,2%	13.687,56		0,0%	25.628,31		0,2%	4.781,95	
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	-3.210,61		0,0%	34.683,30		0,1%	-164.623,41		-1,2%	32.528,25	
Finanzierungsaufwendungen	-4.355.318,07		-17,4%	-532.410,19		-1,8%	-4.059.329,27		-30,0%	-283.807,84	
Finanzergebnis	-4.307.218,92		-17,2%	-484.039,33		-1,6%	-4.198.324,37		-31,0%	-246.497,64	
Ergebnis vor Ertragsteuern	-12.731.117,79		-51,0%	-888.249,68		-3,0%	-12.472.280,14		-92,1%	89.628,41	
Ertragsteuern	-1.649.811,87		-6,6%	865.619,88		2,9%	-1.609.292,80		-11,9%	404.299,69	
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-14.380.929,66		-57,6%	-22.629,80		-0,1%	-14.081.572,94		-104,0%	493.928,10	
Auf Anteilseigner entfallener Fehlbetrag	-14.348.501,91		-57,4%	-22.629,80		-0,1%	-14.066.091,14		-56,3%	493.928,10	
Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Fehlbetrag	-32.427,74		-0,1%	0,00		0,0%	-15.481,80		-0,1%	0,00	
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):											
Währungsumrechnung	-75.056,13			100.378,06			-61.425,43			44.674,61	
Summe sonstiges Ergebnis	-75.056,13			100.378,06			-61.425,43			44.674,61	
Konzerngesamtergebnis	-14.445.985,79			77.748,26			-14.455.985,79			538.602,71	

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-3,46 €	-0,01 €	-3,39 €	0,12 €
verwässert	-3,46 €	-0,01 €	-3,39 €	0,12 €

Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien

unverwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück
verwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück

* 2011 geändert

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernkapitalflussrechnung
 (nicht geprüft)

	06.2012 T€	06.2011* T€
Konzernfehlbetrag	-14.381	-23
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	493	519
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	3.512	3.275
Veränderung der Rückstellungen	483	618
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	6.025	-960
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	7.295	-3.593
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	187	2.015
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	3.618	1.851
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-2.580	-3.644
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-2.580	-3.644
Zufluss aus Bankkrediten	-740	-270
Ausschüttung von Dividenden	0	-623
Tilgung von Finanzkrediten	-137	-152
Einzahlung aus Eigenkapitalzuführung	10	0
erhaltene Zinsen	51	14
gezahlte Zinsen	-548	-532
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.364	-1.564
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-326	-3.357
Währungsumrechnung	-75	100
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	1.570	5.468
Finanzmittelfonds	1.169	2.211
Bruttoverschuldung Bank	9.379	9.987
Nettoverschuldung Bank	8.211	7.776
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.168	2.211

* 2011 geändert

6-MONATSBERICHT

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2012 (nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	30.06.2012 €	31.12.2011* €	01.01.2011* €
Langfristige Vermögenswerte			
Sachanlagen	5.880.237,11	6.030.425,02	6.265.685,55
Immaterielle Vermögenswerte	9.701.238,05	9.513.897,96	8.164.816,00
At-equity bilanzierte Beteiligungen	8.909,01	981.206,14	850.138,91
Latente Steuern	2.401.085,23	4.132.446,30	2.770.374,22
	17.991.469,41	20.657.975,42	18.051.014,67
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	9.285.915,99	14.330.866,45	8.411.756,00
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7.280.788,14	13.001.099,16	15.774.075,25
Sonstige Vermögenswerte	3.174.902,39	4.091.169,85	3.270.782,57
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	1.168.461,57	1.569.540,67	5.467.654,72
	20.910.068,09	32.992.676,13	32.924.268,55
Summe Vermögenswerte			
	38.901.537,50	53.650.651,54	50.975.283,21

* 2011 geändert

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2012
 (nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.06.2012 €	31.12.2011* €	01.01.2011* €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen			
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	19.194.174,55	19.194.174,55	19.194.174,55
Gewinnrücklagen	2.883.209,63	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-582.181,64	-507.125,51	-477.619,29
Konzernbilanzverlust	-17.645.147,99	-3.286.646,07	-3.520.507,64
Eigene Anteile	-223.413,73	-223.413,73	-223.413,73
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	7.826.640,82	22.260.198,87	22.055.843,52
Nicht beherrschende Anteile	-22.427,74	0,00	0,00
Summe Eigenkapital	7.804.213,08	22.260.198,87	22.055.843,52
Langfristige Schulden			
Pensionsrückstellungen	1.323.733,48	1.228.570,00	1.070.797,00
Finanzschulden	2.860.103,63	2.765.518,20	2.909.940,73
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	354.960,00	583.304,67	426.398,00
Latente Steuerschulden	3.505,55	88.952,43	13.344,38
	4.542.302,66	4.666.345,30	4.420.480,11
Kurzfristige Schulden			
Rückstellungen	1.094.413,43	707.046,02	1.134.443,48
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	72.736,27	175.806,01	178.186,96
Finanzschulden	6.519.024,54	7.491.255,09	6.882.982,94
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	18.868.847,52	18.350.000,25	16.303.346,20
	26.555.021,76	26.724.107,37	24.498.959,58
Summe Schulden	31.097.324,42	31.390.452,67	28.919.439,69
Summe Eigenkapital und Schulden	38.901.537,50	53.650.651,54	50.975.283,21

* 2011 geändert

6-MONATSBERICHT

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital	Kapital-rücklage	Gewinn-rücklagen und Konzernbilanzgewinn	Ausgleichsposten für Währungs-umrechnung	Eigene Anteile	Eigenkapital der Anteilseigner	Ausgleichs-posten für nicht be-herrschende Anteile	Summe (Konzern-eigenkapital)
	TE	TE	TE	TE	TE	TE	TE	TE
Stand 01.01.2011	4.200	19.194	5.943	-477	-223	28.637	0	28.637
Korrektur	0	0	-6.581	0.	0	0	0	-6.581
Stand 01.01.2011 geändert	4.200	19.194	-638	-477	-223	22.056	0	22.056
Währungsumrechnung	0	0	0	100	0	100	0	100
Konzernergebnis Q II 2011 geändert	0	0	494	0	0	494	0	494
Gesamtergebnis der Periode geändert	0	0	-23	100	0	77	0	77
Ausschüttung	0	0	-623	0	0	-623	0	-623
Stand 30.06.2011 geändert	4.200	19.194	-1.284	-377	-223	21.510	0	21.510
Konzernergebnis 2011	0	0	857	0	0	857	0	857
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	-30	0	-30	0	-30
Gesamtergebnis 2011	0	0	857	-30	0	827	0	827
Transaktionen mit Eigentümern								
Ausschüttung	0	0	-623	0	0	-623	0	-623
Stand 31.12.2011 geändert	4.200	19.194	-404	-507	-223	22.260	0	22.260
Währungsumrechnung	0	0	0	-75	0	-75	0	-75
Konzernergebnis Q 2 2012	0	0	-14.066	0	0	-14.066	-15	-14.081
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-14.349	-75	0	-14.141	-32	-14.173
Stand 30.06.2012	4.200	19.194	-14.753	-582	-223	7.836	-32	7.804

UNITEDLABELS AG

 Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0
Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com

UNITEDLABELS Belgium N.V.

 Residentie Stockhouderskasteel
Gerard Davidstraat 50 bus 0002
8000 Brügge
Belgien
Telefon: +32 (0) 50- 45 69 60
Telefax: +32 (0) 50- 31 28 22
info@unitedlabels.be

UNITEDLABELS Ibérica S.A.

 Av. de la Generalitat, 29E
Pol. Ind. Fontsanta
08970 Sant Joan Despi
Barcelona
Spanien
Telefon: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
Telefax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es

UNITEDLABELS Comicware Ltd.

 Unit 20011-2nd Fl., Empire Court,
2-4 Hysan Avenue,
Causewaybay, Hongkong
China
Telefon: +85 (0) 225 - 44 29 59
Telefax: +85 (0) 225 - 44 22 52
info-hk@unitedlabels.com

UNITEDLABELS France S.A.S.

 ZAC du Moulin
435, Rue de Marquette
59118 Wambrechies
Frankreich
Telefon: +33 (0) 328 - 33 44 01
Telefax: +33 (0) 328 - 33 44 02
info@unitedlabels.fr

UNITEDLABELS Italia Srl.

 Via Frà Paolo Sarpi, 5d
50136 Firenze
Italien
Telefon: +39 (0) 55 - 61 20 35 0
Telefax: +39 (0) 55 - 61 20 57 9
info@unitedlabels.it

UNITEDLABELS Ltd.

 4 Imperial Place
Maxwell Road
Borehamwood Herts
WD 6 1 JN
Großbritannien
Telefon: +44 (0) 208 - 21 33 16 8
Telefax: +44 (0) 208 - 21 33 18 0
info@unitedlabels.co.uk

House of Trends europe GmbH

 Alenconer Straße 30
49610 Quakenbrück
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251 - 93 25 18 0
Telefax: +49 (0) 251 - 93 25 18 22
info@houseoftrends.com

UNITEDLABELS Polska Sp.o.o

 ul. Sienna 39
00 - 121 Warschau
Polen
Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0
Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com

Open Mark United Labels GmbH

 Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0
Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999

Elfen Service GmbH

 Münsterstraße 111
48155 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 2506 - 30 01 1- 0
Telefax: +49 (0) 2506 - 30 01 1- 999

FINANZKALENDER 2012**13. November 2012**

Analystenkonferenz
Deutsches Eigenkapitalforum
im Congress Center der Messe
Frankfurt am Main

November 2012

Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**
und zur Finanzkommunikation steht
Ihnen unser Investor Relations-
Ansprechpartner Thorsten Laumann
gerne zur Verfügung:

+49 (0) 251 - 32 21 - 406
+49 (0) 251 - 32 21 - 960

thlaumann@unitedlabels.com
investorrelations@unitedlabels.com



**UNITED[®]
LABELS
COMICWARE**

UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6

48157 Münster

Deutschland

Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0

Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999

info@unitedlabels.com