



9-MONATSBERICHT 2012

UNITED[®] LABELS COMICWARE

UNITEDLABELS AG



BRIEF AN DIE AKTIONÄRE



PETER BODER
CEO



ALBERT HIRSCH
VORSTAND

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

die **UNITEDLABELS AG** blickt auf einen Sommer voller Herausforderungen zurück. Wie bereits im Halbjahresbericht erwähnt, haben diverse Vorgänge im Zusammenhang mit dem französischen Unternehmen Embassy, an dem **UNITEDLABELS** über die Groupe Montesquieu zu 45 % beteiligt ist, zu unvorhersehbaren belastenden Folgeeffekten geführt. Aus diesem Grund haben wir einen strikten Optimierungsprozess in Gang gebracht, der allein im kommenden Jahr zu Kosteneinsparungen von rund € 3,0 Mio. führen wird. Wir planen die Tätigkeiten unserer Gesellschaften in Belgien und Frankreich zusammenzulegen. Zudem konzentrieren wir uns in Spanien nur noch auf den Großhandelsbereich und betreuen den Fachhandelsbereich in Italien zukünftig über unseren Standort in Spanien. Auch im Personalbereich haben wir kostenbedingt an allen Standorten Strukturen gestrafft, was zu einem konzernweiten Personalabbau geführt hat. Auch der Vorstand beteiligt sich an den Kosteinsparungen und verzichtet bis 2014 auf Teile seiner Vergütung.

All diese Einschnitte sind notwendig, damit die **UNITEDLABELS AG** schon bald wieder profitabel wachsen kann. Durch die schnelle Umsetzung des Optimierungsprozesses und die intensive Mitarbeit aller Kolleginnen und Kollegen konnten wir die unvorhersehbaren Herausforderungen des vergangenen Sommers in eine positive Richtung lenken, so dass wir uns nun wieder mit ganzer Kraft auf die Zukunft konzentrieren können.

Neben der Konzentration auf das textile Großkundengeschäft mit hochwertigeren und marginärstärkeren Produkten, dem Ausbau des NOS-Geschenkartikelbereichs im In- und Ausland und der Eröffnung weiterer Airportshops steht der weitere Ausbau des neuen E-Commerce-Bereichs im Fokus des Konzerns.

Die Plattform www.elfen.de ist im Oktober gestartet und generiert momentan im Weihnachtsgeschäft die ersten Umsätze. Durch die Mandantenfähigkeit der Plattform werden schon bald namhafte und reichweitenstarke Kooperationspartner den neuen Onlineshop in ihr Internetangebot integrieren und so für ein erfolgreiches Wachstum in unserem neuen E-Commerce-Segment sorgen.

Zum Geschäftsverlauf in den ersten neun Monaten 2012: Der Konzernumsatz betrug € 34,3 Mio. (Vj. € 43,7 Mio.) und reduzierte sich damit gegenüber dem Vorjahr um 22 %. Diese Reduzierung resultiert insbesondere aus dem Großkundengeschäft, das einen Rückgang von 30 % verzeichnete. Das EBIT beläuft sich auf € -10,5 Mio. (Vj. € -0,3 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss nach Steuern beläuft sich auf € -16,6 Mio. (Vj. € 0,3 Mio.). Die Reduzierung des Ergebnisses ist insbesondere auf Sondereffekte wie die Abschreibung sämtlicher Wertansätze für die französische Beteiligung an der Groupe Montesquieu, Rückstellungen für Abschreibungen für Nutzungsrechte und Warenbestände und die entsprechende Korrektur der latenten Steuer zurückzuführen.

Mit Hilfe aller durchgeführten und den anstehenden Optimierungen sind wir optimistisch, auf dem richtigen Weg zu sein.

Ihre

Peter Boder
CEO

Albert Hirsch
Vorstand

	Kennzahlen 9-Monatsbericht				
	9M 2012 (T€)	9M 2011** (T€)	9M 2010 (T€)	9M 2009 (T€)	9M 2008 (T€)
Umsatz	34.279	43.652	35.341	28.112	30.549
EBITDA*	-9.992	149	1.141	-525	704
EBIT	-10.532	-315	721	-900	227
Konzernergebnis vor Ertragssteuern	-14.993	-1.043	167	-1.153	-72
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-16.643	256	60	-752	-6
Ergebnis je Aktie (€)	-4,01	0,06	0,01	-0,18	0,00
Anzahl Mitarbeiter	128	147	139	131	139

* inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

** geändert



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

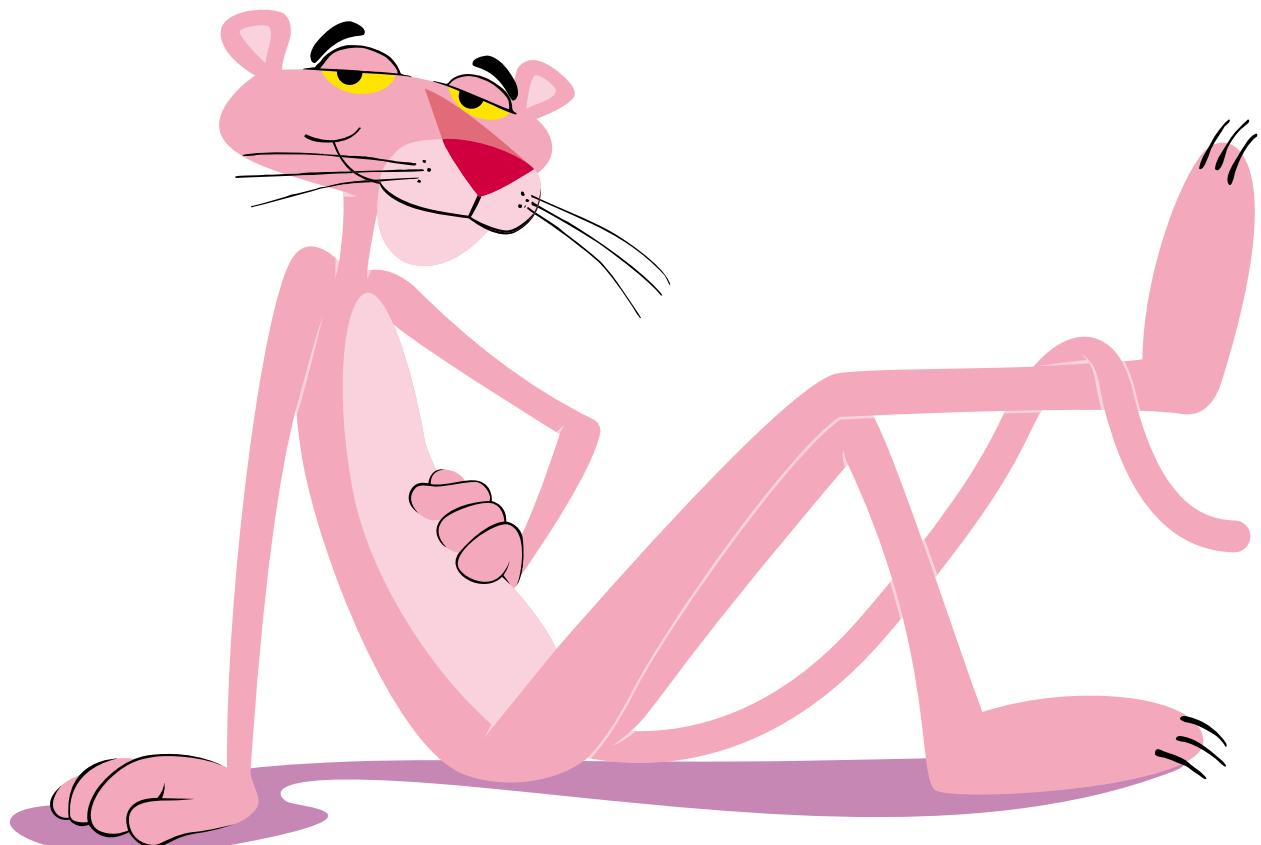
Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss sind in den folgenden Ausführungen erläutert.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Da Herr Albert Hirsch im Januar 2012 20% der Anteile der Elfen Service GmbH erworben hat, wurde die Rechnungslegung entsprechend angepasst.

Die Berichtswährung ist Euro.



THE PINK PANTHER TM & © 1964 – [year of manufacture] Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc.
All Rights Reserved.

Änderung des Konzernabschlusses

Bei der UNITEDLABELS AG wurden – wie bereits im Halbjahresbericht 2012 (Seite 5) erläutert – Korrekturbuchungen im Bereich der Abschreibungen auf Nutzungsrechte und im Bereich der Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistungen vorgenommen, die die Geschäftsjahre 2008 bis 2011 betreffen. Die entsprechenden Korrekturen der Konzernzahlen wurden entsprechend IAS 8 retrospektiv in der Eröffnungsbilanz zum 01.01.2011 und im Geschäftsjahr 2011 (Vergleichszeitraum) vorgenommen. Außerdem ergeben sich aus der Korrektur Auswirkungen auf steuerliche Verlustvorräte und darauf gebildete latente Steuern, und auf gewinnabhängige Tantiemevergütungen.

Die Auswirkungen auf die Konzern – Gewinn- und Verlustrechnung stellen sich wie folgt dar:

	01.01.2011 30.09.2011	Korrektur	01.01.2011 30.09.2011 geändert
	€	€	€
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-3.461.075,80	-741.264,24	-4.202.340,04
Personalaufwand	-4.890.650,69	32.713,36	-4.857.937,33
Ergebnis der operativen Tätigkeit	393.434,76	-708.550,88	-315.116,12
Ergebnis vor Ertragssteuern	-334.095,91	-708.550,88	-1.042.646,79
Ertragssteuern	343.305,39	954.869,97	1.298.175,36
Konzernjahresüberschuss / -fehlbetrag	9.209,48	246.319,09	255.528,57
Konzerngesamtergebnis	80.712,79	246.319,09	327.031,88
Konzernergebnis je Aktie			
unverwässert	0,00	0,06	0,06
verwässert	0,00	0,06	0,06

	01.07.2011 30.09.2011	Korrektur	01.07.2011 30.09.2011 geändert
	€	€	€
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-1.026.348,01	-247.088,08	-1.273.436,09
Ergebnis der operativen Tätigkeit	336.182,31	-247.088,08	89.094,23
Ergebnis vor Ertragssteuern	92.690,97	-247.088,08	-154.397,11
Ertragssteuern	114.265,48	318.289,99	432.555,47
Konzernjahresüberschuss	206.956,45	71.201,91	278.158,36
Konzerngesamtergebnis	178.081,70	71.201,91	249.283,61
Konzernergebnis je Aktie			
unverwässert	0,05	0,02	0,07
verwässert	0,05	0,02	0,07

9-MONATSBERICHT

Die Auswirkungen auf die Konzernbilanz stellen sich wie folgt dar:

	01.01.2011	Korrektur	01.01.2011 geändert
	€	€	€
Aktive Latente Steuern	3.997.437,74	-1.227.063,52	2.770.374,22
Konzernbilanzgewinn	3.060.552,41	-6.581.060,05	-3.520.507,64
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	10.949.349,68	5.353.996,52	16.303.346,20

	31.12.2011	Korrektur	31.12.2011 geändert
	€	€	€
Latente Steuern	4.086.349,88	46.096,42	4.132.446,30
Sonstige Vermögenswerte	3.978.456,49	112.713,36	4.091.169,85
Konzernbilanzgewinn	2.976.892,99	-6.263.539,06	-3.286.646,07
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	11.927.651,41	6.422.348,84	18.350.000,25

Die Auswirkungen auf die Konzernkapitalflussrechnung stellen sich wie folgt dar:

	09.2011	Korrektur	09.2011 geändert
	T€	T€	T€
Konzernüberschuss	9	246	256
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	2.899	1.768	4.667
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	-419	-955	-1.374
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.053	-1.059	-2.112
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.436	0	1.436

Die Veränderung des Eigenkapitals betrifft den Konzernbilanzgewinn und das Konzernergebnis 2011 und ist direkt aus der Eigenkapitalveränderungsrechnung ersichtlich.

Die Korrekturen betreffen allein das Segment Großkunden. Die Segmentberichterstattung wurde entsprechend geändert.

Geschäftsverlauf in den ersten neun Monaten 2012

Der Konzernumsatz in den ersten neun Monaten betrug € 34,3 Mio. (Vj. € 43,7 Mio.) und reduzierte sich damit gegenüber dem Vorjahr um 22 %. Diese Reduzierung resultiert insbesondere aus dem Großkundenbereich mit -30 %. Absolut wurde im Segment Großkunden ein Umsatz von € 22,5 Mio. (Vj. € 32,0 Mio.) erzielt. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 66 %.

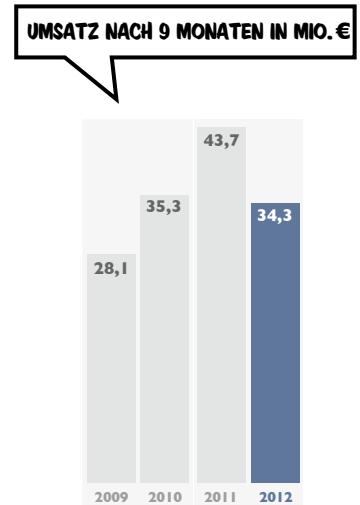
Erfreulicher entwickelte sich das Geschäft im Fachhandel. Hier konnte der Umsatz des Vorjahres mit +1 % leicht auf € 11,8 Mio. gesteigert werden. Insgesamt betrug der Umsatz des Fachhandels am Gesamtumsatz 34 %.

Das EBIT betrug nach den ersten neun Monaten 2012 € -10,5 Mio. (Vj. € -0,3 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss nach Steuern belief sich auf € -16,6 Mio. (Vj. € 0,3 Mio.). Die Reduzierung des Ergebnisses ist insbesondere auf Sondereffekte wie die Abschreibung sämtlicher Wertansätze für die französische Beteiligung an der Groupe Montesquieu, Rückstellungen für Abschreibungen für Nutzungsrechte und Warenbestände und die entsprechende Korrektur der latenten Steuer zurückzuführen.

Auch das Ergebnis im Fachhandel reduzierte sich von € 0,6 Mio. nach den ersten neun Monaten 2011 auf € -0,4 Mio. in 2012.

Ein Großteil der oben aufgeführten Sondereffekte betrifft den Bereich der Großkunden. Hier reduzierte sich das Ergebnis in den ersten neun Monaten von € 1,5 Mio. in 2011 auf € -6,9 Mio. in 2012.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:



9-MONATSBERICHT

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2012

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	11.799	22.480		34.279
Segmentaufwendungen	-11.237	-25.829	-3.008	-40.074
Abschreibungen	-992	-3.595	-150	-4.737
Segmentergebnis	-430	-6.944	-3.158	-10.532
Finanzergebnis				-4.560
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				99
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-14.993
Ertragsteuern				-1.650
Konzernüberschuss/- fehlbetrag				-16.643
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	11,8	15,3	10,3	37,4
Segmentschulden (in Mio. €)	5,7	14,1	12,2	32,0

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€) (nicht geprüft)

Umsatzerlöse	2012	2011	Summe Vermögenswerte	2012	2011
D / A / CH	11.073	14.895	D / A / CH	23.706	34.750
Iberische Halbinsel	11.770	13.595	Iberische Halbinsel	8.319	10.430
Frankreich	2.562	5.430	Frankreich	564	1.357
Andere Länder	8.874	9.732	Andere Länder	4.875	6.352
Konzern	34.279	43.652	Konzern	37.464	52.889

2011

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	11.665	31.987		43.652
Segmentaufwendungen	-10.094	-26.986	-2.220	-39.300
Abschreibungen	-996	-3.539	-132	-4.668
Segmentergebnis	575	1.462	-2.352	-315
Finanzergebnis				-815
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				88
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-1.043
Ertragsteuern (Ertrag)				1.298
Konzernüberschuss/- fehlbetrag				256
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	17,3	22,0	13,6	52,9
Segmentschulden (in Mio. €)	4,4	9,5	10,7	24,6

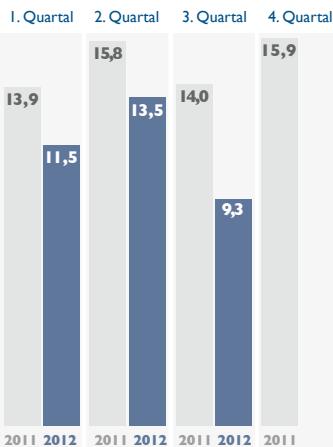
Vermögenslage

Die Sachanlagen reduzierten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,3 und die Immateriellen Vermögensgegenstände erhöhten sich zum Stichtag 30.09.2012 leicht um € 0,5 Mio. Die Position At equity bilanzierte Beteiligungen reduzierte sich durch die Sonderabschreibung des Buchwertes der französischen Groupe Montesquieu um € 0,9 Mio. Der neu eingestellte Wert in Höhe von € 0,1 Mio. betrifft die im vergangenen Jahr neu gegründete Open Mark United Labels GmbH. Die latenten Steuern reduzierten sich um € 1,7 Mio. aufgrund einer Korrektur der Werthaltigkeit der auf Verlustvorträgen gebildeten latenten Steuern. Die Vorräte reduzierten sich weiterhin deutlich im Vergleich zum 31.12.2011 um € 7,0 Mio. Dabei betragen die Abschriften der Vorräte € 1,8 Mio., abverkauft wurden damit € 5,2 Mio. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen reduzierten sich im Vergleich zum 31.12.2011 um € 5,3 Mio., bedingt durch die auch in der Umsatzentwicklung erkennbare Kaufzurückhaltung des Handels. Auch die sonstigen Vermögenswerte reduzierten sich um € 1,2 Mio., da insbesondere ein Optionswert über den Erwerb von weiteren 20% an der französischen Groupe Montesquieu auf 0 abgeschrieben wurde.

Die Eigenkapitalquote liegt zum 30. September 2012 bei 14,7 %. Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile. Der Buchwert pro Aktie betrug damit € 1,31. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 30 % und die Schulden zu 17 %.

9-MONATSBERICHT

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält 63 % der Anteile an der **UNITEDLABELS AG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betragen nach neun Monaten T€ 71 (Vj. T€ 71). In 2011 wurde ein Pachtvertrag über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen mit der Facility Management GmbH geschlossen, welcher zum Ende des Jahres mit T€ 5 in Rechnung gestellt wird.

Am 24. Juli wurde über die französische Embassy SAS, an der die **UNITEDLABELS AG** mittelbar über die Groupe Montesquieu mit 45 % beteiligt ist, eine sogenannte „procédure de sauvegarde“, ein Schuldnerschutzverfahren nach französischem Recht, eröffnet. Sämtliche Darlehen, Ausleihungen und Forderungen an die französische Embassy SAS und die französische Montesquieu Finances SAS, sind von der **UNITEDLABELS AG** und der **UNITEDLABELS** Gruppe deshalb zum Halbjahr komplett wertberichtet worden. Dabei handelt es sich um Ausleihungen in Höhe von € 2,4 Mio. und Forderungen in Höhe von € 1,8 Mio. Zusätzlich ist der Beteiligungsbuchwert in Höhe von € 1,0 Mio. wertberichtet worden.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende September 2012 128 Mitarbeiter (Vj. 146). Dabei waren in Deutschland 56 Mitarbeiter und in Spanien 61 Mitarbeiter beschäftigt. Der Personalabbau geschah insbesondere im Zuge der Schließung von Flughafengeschäften zum Ende des vergangenen Jahres.

Wechsel im Aufsichtsrat

Herr Professor Dr. Helmut Roland hat mit Wirkung zum 10. September 2012 sein Amt als stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender und Leiter des Prüfungsausschusses niedergelegt. Auf Antrag des Vorstandes wurde Herr Frank Rohmann mit Wirkung zum 05. Oktober 2012 neu in den Aufsichtsrat berufen. Am 29. Oktober legte Herr Dr. Jens Hausmann sein Amt als Aufsichtsratsvorsitzender nieder und trat am 7. November aus dem Aufsichtsrat aus. Zum neuen Aufsichtsratsvorsitzenden wurde Herr Gert-Maria Freimuth gewählt.

Lizenzen

Die **UNITEDLABELS AG** hat im Zuge des aktuellen Optimierungsprozesses auch das Lizenzportfolio überarbeitet. Neu im Lizenzportfolio sind die Teenage Mutant Ninja Turtles, die nach ihrem Erfolg in den 90er Jahren zu den Trendthemen des kommenden Jahres gehören. Auch die Erfolgsserie Mia and me und Mike der Ritter ergänzen ab sofort das Angebot von **UNITEDLABELS**. Verträge von SpongeBob und Bob der Baumeister wurden verlängert. Zu den umsatzstärksten Lizzenzen des laufenden Jahres gehören neben den Klassikern wie den Simpsons und Peanuts die neuen Themen wie Hello Kitty und Filly.

Hauptversammlung

Die nächste ordentliche Hauptversammlung der **UNITEDLABELS AG** findet am Donnerstag, 23. Mai 2013, ab 11 Uhr in der Halle Münsterland in Münster statt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Am 13. November wurde das Schutzschirmverfahren der französischen Embassy SAS, an der die **UNITEDLABELS AG** mittelbar über die Groupe Montesquieu mit 45 % beteiligt ist, bis zum 19. Februar 2013 verlängert.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. September 2012 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. September 2012 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, CEO, hielt 63 % der Aktien. Vorstandsmitglied Albert Hirsch sowie die Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Helmut Roland und Gert-Maria Freimuth hielten jeweils unter 1 % der Stückaktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende zum 30. September, Herr Dr. Jens Hausmann sowie das neue Aufsichtsratsmitglied Frank Rohmann hielten keine Stückaktien. Zum 30. September 2012 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

Auch im neuen Jahr wird die **UNITEDLABELS AG** ihre NextGen-Strategie weiter fortsetzen. Vier Bereiche sind hier ausschlaggebend für eine profitable Zukunft. Die Kosteneinsparungen und Optimierungen wurden zum größten Teil bereits umgesetzt und werden auch die kommenden Quartale bestimmen. So sollen bis Jahresende die externen Lagerkosten vollständig entfallen, so dass zukünftig nur noch die eigenen Lagerkapazitäten genutzt werden. Auch die Personalkosten wurden durch eine straffere Organisation, durch den Wegfall von Mitarbeiter-Jahresprämien und weiteren Sonderzahlungen, die Kürzung der Vorstandsgehälter, das Aussetzen der jährlichen Zahlungen in die Pension und den Wegfall der Prämien für den Vorstand bis 2014 deutlich reduzieren.

Im Bereich Kunden und Produkte konzentriert sich **UNITEDLABELS** auf das textile Großkundengeschäft mit neuen Produkten, die sich in einem hochwertigeren und marginstärkeren Preissegment bewegen. Dazu zählen zum Beispiel Bademäntel und Jacken für Kinder. Auch der Ausbau des bereits marginstarken NOS-Geschenkartikelangebotes im In- und Ausland soll für mehr Umsatz und Ertrag sorgen.

Deutlich gestärkt werden soll der b2c-Bereich, also der direkte Verkauf von Produkten an den Endverbraucher. Die Zahl der profitablen Airportshops soll von momentan sieben weiter erhöht werden. Als nächstes werden im Jahr 2013 zwei neue Shops in Barcelona und Madrid eröffnet. Um weitere Endverbraucher direkt erreichen zu können, will **UNITEDLABELS** neue Wege im digital sales gehen und per Barcode und Smartphone Produktbestellungen an Haltestellen, Bahnhöfen, Flughäfen, Bussen, Litfaßsäulen, Kinos etc. ermöglichen. Diese neue Form der Bestellung in Verbindung mit der neuen Plattform elfen.de befindet sich momentan in der Entwicklung und soll 2013 mit ersten bundesweiten Projekten umgesetzt werden.

Die neue E-Commerce-Plattform des Tochterunternehmens Elfen Service GmbH hat Anfang Oktober ihren ersten Onlineshop elfen.de gestartet. Auf Basis dieser mandantenfähigen Plattform wird das mittlerweile neunköpfige Team um Vorstandsmitglied Albert Hirsch ab Januar weitere Onlineshops für namhafte und reichweitenstarke Kooperationspartner einführen. Dieses System der so genannten white-label-Lösung wird im Jahr 2013 Zug um Zug ausgebaut und damit für ein schnelles Wachstum in diesem Bereich sorgen.

9-MONATSBERICHT

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. September 2012
(nicht geprüft)

	01.01.2012 30.09.2012		01.01.2011 30.09.2011*		01.07.2012 30.09.2012		01.07.2011 30.09.2011*
	€	%	€	%	€	%	€
Umsatzerlöse	34.278.931,72	100,0%	43.651.952,40	100,0%	9.292.645,75	100,0%	14.015.926,17
Materialaufwand	-26.640.764,29	-77,7%	-27.809.128,95	-63,7%	-7.140.290,14	-76,8%	-8.835.597,06
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-4.195.837,70	-12,2%	-4.202.340,04	-9,6%	-1.086.214,96	-11,7%	-1.273.436,09
	3.442.329,74	10,0%	11.640.483,42	26,7%	1.066.140,65	11,5%	3.906.893,01
Sonstige betriebliche Erträge	583.500,15	1,7%	384.355,86	0,9%	328.230,14	3,5%	159.344,79
Personalaufwand	-4.586.586,44	-13,4%	-4.857.937,33	-11,1%	-1.491.678,42	-16,1%	-1.541.608,22
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-539.696,61	-1,6%	-464.261,82	-1,1%	-180.178,64	-1,9%	-118.149,61
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-9.431.742,84	-27,5%	-7.017.756,24	-16,1%	-1.874.137,04	-20,2%	-2.317.385,75
Ergebnis der operativen Tätigkeit	-10.532.196,00	-30,7%	-315.116,12	-0,7%	-2.151.623,31	-23,2%	89.094,23
Finanzierungserträge	51.324,64	0,1%	15.389,68	0,0%	14,88	0,0%	1.702,12
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	99.074,28	0,3%	87.912,00	0,2%	102.284,89	1,1%	53.228,70
Finanzierungsaufwendungen	-4.610.837,19	-13,5%	-830.832,35	-1,9%	-255.519,12	-2,7%	-298.422,16
Finanzergebnis	-4.460.438,27	-13,0%	-727.530,67	-1,7%	-153.219,35	-1,6%	-243.491,34
Ergebnis vor Ertragsteuern	-14.992.634,28	-43,7%	-1.042.646,79	-2,4%	-2.304.842,66	-24,8%	-154.397,11
Ertragsteuern	-1.650.347,87	-4,8%	1.298.175,35	3,0%	-536,00	0,0%	432.555,47
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-16.642.982,15	-48,6%	255.528,56	0,6%	-2.305.378,66	-24,8%	278.158,36
Auf Anteilseigner entfallener Fehlbetrag	-16.585.280,92	-48,4%	255.528,56	0,6%	-2.280.105,18	-6,7%	278.158,36
Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Fehlbetrag	-57.701,22	-0,2%	0,00	0,0%	-25.273,48	-0,1%	0,00
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):							
Währungsumrechnung	-102.916,22		100.378,06		-89.285,52		-28.874,75
Summe sonstiges Ergebnis	-102.916,22		100.378,06		-89.285,52		-28.874,75
Konzerngesamtergebnis	-16.745.898,37		355.906,62		-16.745.898,37		249.283,61

Konzernergebnis je Aktie

unvervässert	-4,01 €	0,06 €	-0,56 €	0,07 €
vervässert	-4,01 €	0,06 €	-0,56 €	0,07 €

Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien

unvervässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück
vervässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück

* 2011 geändert

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernkapitalflussrechnung
(nicht geprüft)

	09.2012 T€	09.2011* T€
Konzernüberschuss	-16.643	256
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	752	815
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	4.736	4.667
Veränderung der Rückstellungen	445	-444
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	4.235	-1.374
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	9.086	-1.931
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-93	-2.112
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	2.517	-123
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-2.292	-4.427
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-2.292	-4.427
Zufluss aus Bankkrediten	491	1.711
Ausschüttung von Dividenden	0	-623
Tilgung von Finanzkrediten	-199	-221
Einzahlung aus Eigenkapitalzuführung	10	0
erhaltene Zinsen	51	15
gezahlte Zinsen	-803	-831
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-449	52
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-224	-4.499
Währungsumrechnung	-103	72
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	1.570	5.468
Finanzmittelfonds	1.242	1.039
Bruttoverschuldung Bank	10.549	10.534
Nettoverschuldung Bank	9.307	9.495
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.242	1.039

* 2011 geändert

9-MONATSBERICHT

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2012

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	30.09.2012 €	31.12.2011* €	01.01.2011* €
Langfristige Vermögenswerte			
Sachanlagen	5.733.290,67	6.030.425,02	6.265.685,55
Immaterielle Vermögenswerte	10.025.911,49	9.513.897,96	8.164.816,00
At-equity bilanzierte Beteiligungen	111.193,90	981.206,14	850.138,91
Latente Steuern	2.401.085,23	4.132.446,30	2.770.374,22
	18.271.481,28	20.657.975,42	18.051.014,67
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	7.305.754,34	14.330.866,45	8.411.756,00
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7.733.750,44	13.001.099,16	15.774.075,25
Sonstige Vermögenswerte	2.910.705,97	4.091.169,85	3.270.782,57
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	1.242.410,32	1.569.540,67	5.467.654,72
	19.192.621,07	32.992.676,13	32.924.268,55
Summe Vermögenswerte	37.464.102,35	53.650.651,54	50.975.283,21

* 2011 geändert

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2012
(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.09.2012 €	31.12.2011* €	01.01.2011* €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen			
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	19.194.174,55	19.194.174,55	19.194.174,55
Gewinnrücklagen	2.883.209,63	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-610.041,73	-507.125,51	-477.619,29
Konzernbilanzverlust	-19.881.927,01	-3.286.646,07	-3.520.507,64
Eigene Anteile	-223.413,73	-223.413,73	-223.413,73
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	5.562.001,71	22.260.198,87	22.055.843,52
Nicht beherrschende Anteile	-47.701,22	0,00	0,00
Summe Eigenkapital	5.514.300,49	22.260.198,87	22.055.843,52
Langfristige Schulden			
Pensionsrückstellungen	1.371.315,22	1.228.570,00	1.070.797,00
Finanzschulden	2.798.991,63	2.765.518,20	2.909.940,73
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	174.960,00	583.304,67	426.398,00
Latente Steuerschulden	3.505,55	88.952,43	13.344,38
	4.348.772,40	4.666.345,30	4.420.480,11
Kurzfristige Schulden			
Rückstellungen	1.009.496,30	707.046,02	1.134.443,48
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	72.472,48	175.806,01	178.186,96
Finanzschulden	7.750.224,72	7.491.255,09	6.882.982,94
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	18.768.835,95	18.350.000,25	16.303.346,20
	27.601.029,46	26.724.107,37	24.498.959,58
Summe Schulden	31.949.801,86	31.390.452,67	28.919.439,69
Summe Eigenkapital und Schulden	37.464.102,35	53.650.651,54	50.975.283,21

* 2011 geändert

9-MONATSBERICHT

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital-rücklage T€	Gewinn-rücklagen und Konzernbilanzgewinn T€	Ausgleichsposten für Währungs-umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Eigenkapital der Anteilseigner T€	Ausgleichs-posten für nicht beherrschende Anteile T€	Summe (Konzern-eigenkapital) T€
Stand 01.01.2011	4.200	19.194	5.943	-477	-223	28.637	0	28.637
Korrektur	0	0	-6.581	0	0	0	0	-6.581
Stand 01.01.2011 geändert	4.200	19.194	-638	-477	-223	22.056	0	22.056
Währungsumrechnung	0	0	0	100	0	100	0	100
Konzernergebnis Q III 2011 geändert	0	0	278	0	0	278	0	278
Gesamtergebnis der Periode geändert	0	0	256	100	0	356	0	356
Ausschüttung	0	0	-623	0	0	-623	0	-623
Stand 30.09.2011 geändert	4.200	19.194	-1.005	-377	-223	21.789	0	21.789
Konzernergebnis 2011 geändert	0	0	857	0	0	857	0	857
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	-30	0	-30	0	-30
Gesamtergebnis 2011	0	0	857	-30	0	827	0	827
Transaktionen mit Eigentümern								
Ausschüttung	0	0	-623	0	0	-623	0	-623
Stand 31.12.2011 geändert	4.200	19.194	-404	-507	-223	22.260	0	22.260
Währungsumrechnung	0	0	0	-103	0	-103	0	-103
Konzernergebnis Q III 2012	0	0	-2.306	0	0	-2.306	-26	-2.332
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-16.585	-103	0	-2.409	-58	-2.467
Stand 30.06.2012	4.200	19.194	-16.989	-610	-223	5.572	-58	5.514



UNITEDLABELS AG (Headquarter)
Gildenstraße 6
48157 Münster
Germany
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Ibérica S.A.
Av. de la Généralitat 29E
Pol. Ind. Fontsana
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



UNITEDLABELS Belgium N.V.
Residentie Stockhouderskasteel
Gerard Davidstraat 50 bus 0002
8000 Brugge
Belgium
phone: +32 (0) 50 - 45 69 60
fax: +32 (0) 50 - 31 28 22
info@unitedlabels.be



UNITEDLABELS Polska Sp.o.o
ul. Sienna 39
00 - 121 Warszawa
Poland
phone: +49 (0) 251- 32 21- 0
fax: +49 (0) 251- 32 21- 999
info@unitedlabels.com



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
Unit 1501-2, Valley Centre
80-82 Morrison Hill Road
Wanchai
Hong Kong
phone: +85 (0) 225 - 44 29 59
fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
info-hk@unitedlabels.com



House of Trends europe GmbH
Lublinring 12
48147 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251 - 93 25 18 0
Telefax: +49 (0) 251 - 93 25 18 22
info@houseoftrends.com



Open Mark United Labels GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251 - 32 21- 0
Telefax: +49 (0) 251 - 32 21- 999



Elfen Service GmbH
Münsterstraße 111
48155 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 2506 - 30 01 1- 0
Telefax: +49 (0) 2506 - 30 01 1- 999

FINANZKALENDER 2013

März 2013
Veröffentlichung
Jahresabschluss 2012

Mai 2013
Veröffentlichung des
3-Monatsberichtes

23. Mai 2013
Hauptversammlung

August 2013
Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

November 2013
Teilnahme am Eigenkapitalforum
in Frankfurt
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**
und zur Finanzkommunikation steht
Ihnen unser Investor Relations-
Ansprechpartner Thorsten Laumann
gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 406
+49 (0) 2 51 - 32 21 - 960

tlaumann@unitedlabels.com
investorrelations@unitedlabels.com



**UNITED[®]
LABELS
COMICWARE**

UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6

48157 Münster

Deutschland

Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0

Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999

info@unitedlabels.com