

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/2016

2019

Indice

<i>Lettera agli Stakeholder</i>	2
<i>Nota metodologica</i>	4
<i>L'identità di Biesse Group</i>	7
Profilo del Gruppo	8
La Corporate Governance	14
Etica ed integrità di business.....	17
La gestione dei rischi	19
L'approccio alla sostenibilità	22
Gli Stakeholder e l'analisi di materialità.....	26
<i>Sostenibilità Economica</i>	34
La performance economica.....	35
Valore economico generato e distribuito	36
Innovazione: la ricerca dell'eccellenza	38
Il Gruppo al servizio dei clienti	41
La catena di fornitura	44
<i>Sostenibilità Sociale</i>	47
Le persone	48
Biesse Group e il territorio	60
<i>Sostenibilità Ambientale</i>	65
L'approccio alla gestione ambientale.....	66
Consumi energetici ed emissioni.....	67
Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti.....	71
La gestione delle risorse idriche	73
<i>Perimetro e impatto delle tematiche materiali</i>	74
<i>GRI Content Index</i>	75
<i>Relazione della Società di Revisione</i>	80

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi la terza Dichiarazione Consolidata di carattere non Finanziario di Biesse Group. Leggendo il documento, avrete modo di conoscere e analizzare i principali risultati raggiunti e gli scenari futuri legati alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale del Gruppo.

Questa terza edizione del documento è per noi un tassello di fondamentale rilevanza lungo il percorso di comprensione strategica degli impatti generati verso tutti i portatori di interesse, tra i quali dipendenti, clienti, fornitori, azionisti e comunità locali.

A livello globale si sta sempre più affermando un nuovo modello di impresa e di produzione che, insieme alla crescita economica, riconosca l'esigenza di coniugare sviluppo sociale e sostenibilità ambientale, arrivando a creare un nuovo paradigma di imprenditoria.

Questo percorso ci stimola a promuovere scelte strategiche di valore condiviso allineate a logiche di governance societaria che esplicitino in maniera chiara i valori identitari del nostro brand.

La soddisfazione dei Clienti guida da sempre la nostra strategia commerciale e ci porta verso importanti investimenti in attività di ricerca e sviluppo. Siamo impegnati a progettare e a produrre macchine e sistemi tecnologicamente evoluti, che facilitino il processo di sviluppo industriale dei nostri Clienti, permettendo loro di divenire protagonisti attivi della quarta rivoluzione industriale.

Siamo convinti che la performance di un'azienda sia legata anche all'attenzione rivolta al rispetto dei Collaboratori e al loro benessere. Crediamo fermamente nell'importanza dello sviluppo delle competenze professionali, valorizzando il merito individuale e collettivo, volto a redistribuire alle persone una parte del valore generato. Convinti altresì che creatività e innovazione sostenibile siano per definizione caratteristiche peculiari dei giovani, siamo particolarmente orgogliosi di aver accolto all'interno del Gruppo più di 500 under 35 negli ultimi tre anni.

Promuoviamo un approccio responsabile all'utilizzo delle risorse naturali, evitando sprechi ed implementando iniziative di efficientamento dei consumi energetici. Consapevoli delle sfide globali e degli obbiettivi promossi anche a livello Comunitario sulla base dall'Agenda 2030, abbiamo deciso di contribuire attivamente al contrasto del cambiamento climatico, attraverso l'acquisto di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili così da ridurre significativamente le emissioni indirette di CO₂ di Biesse Group già a partire dal 2020.

Riteniamo che il Gruppo possa e debba dialogare attivamente con il territorio e la Comunità, affermandosi come punto di riferimento all'interno dei contesti nei quali opera. In tale direzione, collaboriamo costantemente con Associazioni di settore, Università, Centri di ricerca, Organizzatori di fiere commerciali e altri soggetti che, insieme a noi, contribuiscono attivamente alla generazione di valore sostenibile e diffuso.

Questo approccio, che guida le nostre strategie societarie, identifica sempre più nella ricerca, nell'innovazione e nella ridistribuzione del valore, un fattore chiave per il futuro del nostro business, consentendoci di essere allineati alle attuali politiche economico-finanziarie globali che ci consentiranno di raggiungere il cosiddetto successo sostenibile.

Alla data di pubblicazione del presente documento, lo scenario nazionale e internazionale è fortemente condizionato dalle misure restrittive collegate alla diffusione del cd. *Coronavirus*. Tale scenario comporterà inevitabilmente conseguenze dirette e indirette sul business e sull'ambiente interno ed esterno alla nostra organizzazione. Siamo convinti comunque di essere, per strategia, organizzazione, management e solidità finanziaria, preparati per affrontare questa fase acuta del ciclo. In questo

conto, nella convinzione di essere parte integrante ed attiva dei territori in cui operiamo, abbiamo ritenuto opportuno dare il nostro contributo per supportare le strutture sanitarie attualmente in prima linea per contrastare la diffusione di questo virus e limitare gli impatti per la salute della popolazione.

Ringrazio tutti voi, augurandovi una buona lettura del documento, con l'impegno di continuare a perseguire l'eccellenza e la generazione di valore condiviso in un'ottica di sostenibilità di business.

Roberto Selci
Amministratore Delegato Biesse Group

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2019 (di seguito anche “DNF” o la “Dichiarazione”) ai sensi del D.Lgs. 254/2016 (in attuazione della Direttiva 2014/95/UE), delle società appartenenti al Gruppo costituito da Biesse S.p.A. e dalle sue controllate consolidate integralmente (di seguito anche “Biesse Group” o il “Gruppo”), coprendo i temi ritenuti rilevanti e previsti dall’Art. 3 del Decreto stesso.

La DNF è stata redatta in conformità ai «GRI Sustainability Reporting Standards» (2016) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “in accordance-core”, ed in linea con la procedura aziendale per la redazione della DNF. In appendice al documento è presente il “GRI Content Index”, con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al GRI. I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità aggiornata nel 2019, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per il Gruppo e per i suoi stakeholder. La matrice di materialità, risultato dell’analisi condotta, è stata approvata dal Comitato Controllo e Rischi il 30 ottobre 2019 ed è presentata all’interno della sezione “Gli Stakeholder e l’analisi di materialità” di questo documento. Si segnala che in considerazione del settore di business, non sono risultate rilevanti altre emissioni inquinanti in atmosfera diverse dalle emissioni di gas a effetto serra.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali relative all’anno 2019 risulta essere lo stesso del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2019. Eventuali variazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate nel documento. Si segnala, inoltre, che nel 2019 non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo. In tale contesto, si segnala unicamente la messa in liquidazione della società Biesse Tecno System S.r.l. avvenuta in data 27 dicembre 2018: l’operazione non ha comportato effetti rilevanti nella DNF al 31 dicembre 2019.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l’andamento delle attività del Gruppo, è stato proposto il confronto con l’anno precedente, laddove possibile. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali.

Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

La periodicità della pubblicazione della Dichiarazione non finanziaria è annuale. Per ogni informazione è possibile rivolgersi all’indirizzo e-mail sustainability@biesse.com. Il presente documento è disponibile anche sul sito web di Biesse Group www.biessegroupe.com. La presente Dichiarazione è stata sottoposta all’esame e alla valutazione del Comitato Controllo e Rischi il 13 marzo 2020 e, nella medesima data, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Biesse S.p.A..

Il presente documento è stato sottoposto a giudizio di conformità (“Limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte del revisore Deloitte & Touche S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente” riportata in calce al documento.

In considerazione dell’importanza crescente dei temi di sostenibilità nel contesto di riferimento, il Gruppo prevede di sviluppare progressivamente un approccio di miglioramento continuo su tali aspetti. In particolare, Biesse Group ha tracciato, ad oggi, una pianificazione progettuale così articolata:

Rischi di sostenibilità

In linea con quanto segnalato all'interno della DNF, attraverso il processo di Enterprise Risk Management (ERM), Biesse Group intende migliorare l'attività di identificazione dei rischi e delle opportunità, costruendo un modello affidabile per il processo decisionale e la pianificazione strategica, volto anche a promuovere la qualità dei processi aziendali. Nell'ottica di un miglioramento continuo, il Gruppo prosegue l'analisi dei rischi più rilevanti legati ai temi di sostenibilità, relativi agli ambiti identificati dal D.Lgs. 254/2016, coerentemente con quanto già definito e condiviso con i principali organi di controllo in merito ai rischi generali dell'impresa. In particolare, il Gruppo approfondirà ulteriormente la propria analisi dei rischi in ambito Climate Change coerentemente alle raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Ambiente

Il Gruppo è impegnato nella ricerca costante di soluzioni volte a garantire un utilizzo responsabile delle risorse naturali, l'efficientamento dei consumi energetici e la gestione delle emissioni in atmosfera. Per tale ragione, Biesse Group ha previsto l'implementazione di una progettualità volta a contribuire positivamente alla protezione e salvaguardia dell'ambiente attraverso la progressiva predisposizione di un sistema di monitoraggio strutturato e continuo dei vettori energetici e rifasamento dei singoli macchinari energivori, così come la razionalizzazione dello sfruttamento delle risorse idriche.

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo per contribuire a un'economia sostenibile e decarbonizzata, a partire dal 2020, oltre al rafforzamento delle attività di efficientamento energetico già in essere, per la maggior parte delle società italiane verrà acquistata energia da fonti rinnovabili certificata GO (Garanzia d'Origine), con lo scopo di ridurre significativamente le emissioni indirette di CO₂.

Il Gruppo, inoltre, si è prefissato l'obiettivo di diffondere ulteriormente la conoscenza delle tematiche di carattere ambientale istituendo iniziative volte alla sensibilizzazione del personale interno in merito alla riduzione degli sprechi, e dei rifiuti derivanti dall'utilizzo di plastica monouso.

Nel corso del 2019 la società HSD S.p.A. ha iniziato un percorso atto al conseguimento della certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo lo Standard internazionale UNI ISO 14001:2015.

Temi attinenti al personale

Il Gruppo ha già sviluppato diverse iniziative legate alla valorizzazione del proprio capitale umano, con particolare riferimento al welfare aziendale ed alla diversità ed inclusione sociale.

Biesse S.p.A. ha avviato un processo di formalizzazione e certificazione del sistema di gestione della sicurezza sul lavoro ai sensi dello Standard internazionale UNI ISO 45001. Tale decisione è stata presa anche in ascolto dei propri stakeholder, i quali hanno valutato la Salute e Sicurezza sul Lavoro come tematica predominante tra quelle materiali nel corso delle attività di Stakeholder Engagement.

Diritti umani, catena di fornitura e sociale

Il Gruppo prevede di sviluppare ulteriormente l'analisi dei rischi inerenti legati al rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore, in linea alle best practice di settore e ai framework internazionali di riferimento. Biesse Group è inoltre attento allo sviluppo di iniziative di responsabilità sociale nei territori in cui opera.

Lotta alla corruzione attiva e passiva

Al fine di rafforzare ulteriormente i presidi in essere in relazione ai temi inerenti alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, il Gruppo ha potenziato il piano di controllo delle attività a rischio reato ai

sensi del D.Lgs. 231/01 prevedendo cicli periodici di audit, volti all'esecuzione di test di controllo specifici. Il Gruppo prevede di continuare a gestire tale attività nell'ottica di mantenere un costante presidio nell'ambito di tali tematiche.

Lo sviluppo e l'implementazione di una progettualità così pianificata potrà ragionevolmente richiedere, considerando le dimensioni e le caratteristiche operative del Gruppo, un periodo compreso tra i 12 ed i 36 mesi.

L'identità di Biesse Group

in sintesi:

- ✓ Anno di fondazione: **1969**
- ✓ **38 Legal Entities, 12 siti produttivi, più di 200 brevetti registrati, clienti in circa 120 Paesi, circa 4200 fra dipendenti e collaboratori** in tutto il mondo
- ✓ Biesse S.p.A. è **quotata alla Borsa di Milano** dal 2001 all'interno del **segmento STAR**
- ✓ **Corporate Governance trasparente** ed allineata ai requisiti normativi e al **Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana**
- ✓ Canali di segnalazione dedicati in linea con la normativa "**Whistleblowing**"
- ✓ Circa **2500 fra dipendenti e collaboratori** coinvolti in percorsi di **formazione** sui temi inerenti al D.Lgs. 231/2001 nel corso del 2019
- ✓ **50% quota di donne in CdA**

Profilo del Gruppo

Biesse Group è una multinazionale leader nella tecnologia per la lavorazione di legno, vetro, pietra, metallo e materiali tecnologici. Progetta, realizza e distribuisce macchine, sistemi integrati e software per i produttori di arredamenti, serramenti, componenti per l'edilizia, nautica ed aerospace. Con sede a Pesaro, opera attraverso 12 stabilimenti industriali, 38 società in tutto il mondo e rivenditori selezionati, annoverando fra i suoi clienti prestigiosi marchi del design italiano ed internazionale. Fondata nel 1969 da Giancarlo Selci, Biesse S.p.A. è quotata dal giugno 2001 al segmento Star di Borsa Italiana, attualmente nel FTSE IT Small Cap. Al 31 dicembre 2019, il Gruppo conta circa 4.200 dipendenti e collaboratori nel mondo.

Vision

La Vision di Biesse Group è racchiusa nella parola Thinkforward: uno stimolo a guardare avanti e ad anticipare il futuro dettando nuovi standard di innovazione tecnologica e di trasformazione digitale.

Mission

Creare e condividere Innovazione attraverso l'ideazione, la realizzazione e la diffusione di soluzioni integrate e servizi evoluti che permettano di produrre meglio, di più e in sicurezza, sostenendo l'eccellenza ed il successo dei nostri clienti.

Valori

Biesse Group è una realtà globale con una forte identità italiana, capace di dialogare con i propri stakeholder sulla base dei valori fondamentali che la contraddistinguono: innovazione, affidabilità e rispetto.

L'innovazione è il motore di Biesse Group, una continua ricerca dell'eccellenza a sostegno della competitività di ogni cliente. È il continuo sviluppo di soluzioni che forniscano al cliente maggiore efficienza produttiva, semplificandone al contempo le attività. È la ricerca dell'automatizzazione e della semplificazione dei processi, tesa a creare condizioni di lavoro più sicure.

L'affidabilità si esplicita non solo attraverso le tecnologie prodotte ed i servizi offerti, ma anche attraverso un rapporto chiaro e corretto con tutti gli stakeholder, supportato da condivisione di conoscenza ed esperienze e favorito da un clima di fiducia reciproca e trasparenza.

Il rispetto è un senso di profonda responsabilità verso ognuno degli stakeholder in contatto con il mondo Biesse, un valore trasversale e intrinseco in ogni aspetto della vita lavorativa. Il rispetto verso i lavoratori, che si traduce nel pieno adempimento degli impegni presi; il rispetto verso il lavoro dei clienti, che si concretizza nella progettazione e nella produzione di soluzioni efficienti e sicure e nell'impegno a mantenere standard di eccellenza nel livello di servizio; il rispetto verso i fornitori negli accordi in essere; il rispetto verso il territorio e la comunità in cui l'azienda opera.

Il rispetto è alla base di ogni attività, nella piena consapevolezza che fare impresa significhi prima di tutto ripensare insieme un futuro economico, sociale ed ambientale più sostenibile.

I valori che guidano il Gruppo sono anche sintetizzati nei dieci principi firmati dal fondatore Giancarlo Selci:

"Dieci principi per meglio servire i nostri clienti continuando a crescere insieme"

- **Il capitale dell'azienda: le persone**

Elemento insostituibile. Andiamo dalla gente, impariamo con loro, viviamo con loro: ascoltiamo, motiviamo, coinvolgiamo. Spingiamo le persone a migliorare sé stesse, a proporre, a prendere decisioni, ma anche a essere creative, innovative e a sapere lavorare in team. Facciamo crescere le persone in leadership e competenze. Guidiamole con l'esempio e con la passione.

- **Ordine e pulizia**

Teniamo ordinato e pulito il nostro posto di lavoro: in fabbrica, in ufficio, ovunque. Un posto per ogni cosa e ogni cosa al suo posto. Puliamo, creiamo standard e visual per mantenere ordine e sosteniamolo valorizzando l'autodisciplina di ognuno.

- **I fornitori, i nostri partner**

Qualità eccellente, costi contenuti, tempi di consegna certi. Ma anche attitudine a investire in organizzazione, in innovazione, in co-progettazione, con una spiccata capacità a risolvere le problematiche. Scegliamo partner con queste caratteristiche e investiamo su di loro aiutandoli a crescere. Rispettiamolo, ma sfidiamoli a migliorare.

- **I nuovi prodotti**

Standardizzazione, semplicità, innovazione. Un particolare in meno è un codice in meno da gestire, un codice in meno da acquistare, da controllare, da montare, da tenere a magazzino. Aggrediamo i nuovi prodotti in fase di prototipo, con test e prove. Ciò che non è validato non si vende e non si mette a listino. Affidabilità, affidabilità e... ancora affidabilità.

- **L'innovazione è il nostro motore**

L'innovazione passa attraverso la passione e la voglia di realizzare le proprie idee. Investiamo in progetti di innovazione nel lungo periodo. Innoviamo il prodotto creando nuovi standard sul mercato, innoviamo l'area commerciale con idee creative. Incentiviamo le persone alla cultura dell'innovazione. Innovare è nel nostro DNA. Il passato, il presente, il futuro.

- **La comunicazione**

Parliamo di più e scriviamo di meno. Parlare di persone con il collega è spesso più veloce ed efficace che scrivere chilometri di e-mail. Sviluppiamo la capacità di sintesi in qualunque forma di comunicazione. Comunichiamo, internamente ed esternamente, in maniera diretta, snella e coerente.

- **Vedere con i propri occhi**

Vogliamo conoscere qualcosa di nuovo, risolvere un problema, effettuare una verifica? Andiamo di persona a vedere con i nostri occhi. In fabbrica, in un ufficio, in una unità produttiva, da un fornitore. Anche i manager e i dirigenti devono toccare con mano se vogliono comprendere a fondo la situazione e prendere le corrette decisioni. Diffidate di chi non scende mai in fabbrica.

- **Riduzione degli sprechi**

Mettiamo in discussione lo stato delle cose in tutti i processi aziendali facendo emergere le problematiche. La rottamazione è lo spreco per eccellenza. Anche i materiali obsoleti, le rilavorazioni, la sovrapproduzione, le scorte eccessive di materia prima e di prodotti finiti sono uno spreco, come le riunioni interminabili senza conclusioni costruttive e il rimbalzarsi di responsabilità. La riduzione dei costi passa attraverso la riduzione degli sprechi in ogni processo.

- **La qualità**

La qualità è ovunque, la qualità è in ciascuno di noi. In fabbrica, negli uffici tecnici, nelle aree prodotto, nel post-vendita, negli acquisti, nell'area commerciale, nella comunicazione. La qualità è tenere pulita la fabbrica, avere i giusti strumenti e le idonee attrezzature al montaggio, prevedere formazione e informazione a tutti i livelli, assicurarsi che le persone lavorino in sicurezza e che le macchine rispettino gli standard richiesti delle normative. È rispettare le regole di sviluppo del prodotto, così come inserire le giuste tolleranze nei disegni. Facciamo della qualità e della sicurezza un punto di forza, incentiviamola come cultura aziendale.

- We are Biesse

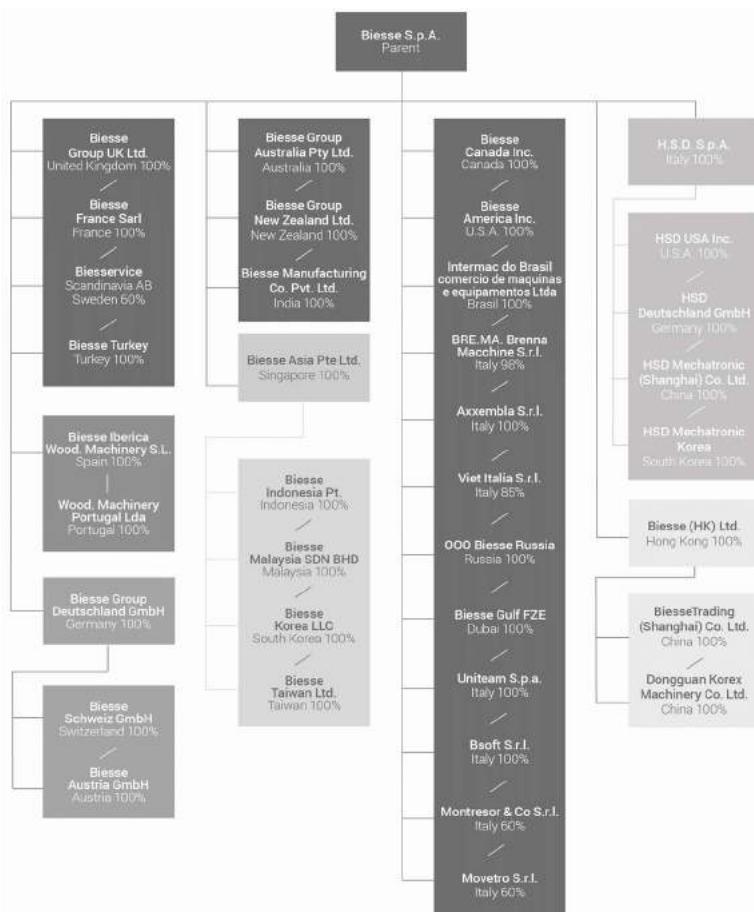
“La forza è nelle differenze, non nelle similitudini.” Non smettere mai di avere passione per il tuo lavoro, non smettere mai di avere voglia di imparare cose nuove. Sii sempre propositivo e aperto ai cambiamenti, mai polemico. Sii curioso, vai a fondo nei problemi, reattivo e veloce nell’agredirli e risolverli, vai a vedere con i tuoi occhi, scavalca anche le gerarchie, se serve, non aver paura di prendere decisione. Sii sempre disponibile nell’ascoltare e nel consigliare.

Biesse Group nel mondo

Il processo di internazionalizzazione del Gruppo è uno degli aspetti della strategia del business che ha contribuito al successo dell’azienda nel mondo.

Negli anni il Gruppo ha lavorato per far crescere la propria rete commerciale con l’intento di coprire nella maniera più capillare possibile il mercato mondiale, avvicinandosi al cliente, anche attraverso il potenziamento di showroom e campus, oltre all’organizzazione di eventi e alla presenza nelle principali fiere di settore in tutto il mondo. Inoltre, l’applicazione di efficaci strumenti di condivisione e supporto tecnico-commerciale, abbinata ad un processo di formazione continua, ha permesso di consolidare la partnership con una solida rete distributiva nei vari settori. A livello produttivo, in aggiunta agli stabilimenti italiani, che gestiscono la produzione che alimenta gran parte delle vendite di Biesse nel mondo, il Gruppo conta due siti produttivi in India (Bangalore) e Cina (Dongguan).

Figura 1. Struttura del Gruppo al 31.12.2019¹



¹ I diversi colori rappresentano i sottogruppi della catena di controllo.

Figura 2. Biesse Group nel Mondo



Le macchine e le soluzioni integrate prodotte dal Gruppo sono destinate ad un target eterogeneo, che va dal falegname alla grande industria, produttori di arredamenti, serramenti, componenti per l'edilizia, nautica ed aerospace. Biesse Group si propone sul mercato attraverso i seguenti Brand:

Biesse

Biesse è il brand specializzato nella produzione e commercializzazione di macchine per la lavorazione del legno. Dal 1969 l'azienda progetta, produce e commercializza una gamma completa di tecnologie e soluzioni rivolte all'industria del mobile, del serramento e dei componenti in legno per l'edilizia. Il brand Biesse propone anche soluzioni per la lavorazione di materiali tecnologici, per l'imballaggio, l'edilizia e la visual communication, lavorando materie plastiche espanso e compatte, materiali compositi e cartone.

Intermac

Intermac è il brand attraverso il quale il Gruppo, a partire dal 1987, progetta, produce e commercializza macchine per la lavorazione del vetro, della pietra e del metallo destinati alle aziende di trasformazione del vetro piano e della pietra e all'industria dell'arredamento, dell'edilizia e dell'automotive. Da un'intuizione che trasferisce nel settore del vetro la leadership conquistata nei centri di lavoro per il legno, Intermac segna una rivoluzione in questo segmento industriale, affermandosi in breve tempo come uno dei marchi più riconosciuti del settore.

HSD Mechatronics

Il Gruppo progetta e realizza direttamente tutti i componenti ad elevato valore tecnologico per le proprie macchine. Grazie alla propria divisione meccatronica HSD, il Gruppo produce elettromandrini, teste a 5 assi, rinvii angolari e unità di foratura per centri di lavoro a controllo numerico, elementi chiave che contribuiscono ad assicurare performance e vantaggio competitivo al cliente. Elettromandrini e componenti tecnologicamente avanzati per metallo, leghe metalliche, materiali compositi e legno destinati ai produttori di automotive, aerospace, consumer electronics, robotics, furniture & building.

Diamut

La divisione Tooling, attraverso il marchio Diamut, produce e commercializza utensili per la lavorazione di vetro, pietra e ceramica. La sinergia con Intermac permette di sviluppare una gamma di utensili che, in termini di affidabilità, rappresenta un punto di riferimento nel mercato. Da oltre 20 anni propone una gamma completa di soluzioni per la lavorazione, che vengono quotidianamente utilizzate sia sulle macchine del Gruppo che su macchine di aziende concorrenti.

Biesse Group non solo offre macchine, componenti ed impianti completi di alta qualità, ma anche innumerevoli servizi volti a soddisfare a pieno le aspettative dei propri clienti. Tramite personale dedicato, il Gruppo fornisce servizi di consulenza professionale pre-vendita, volti ad assistere il cliente nella scelta del miglior prodotto per soddisfare le sue necessità, ed assistenza continua post-vendita, per assicurare la corretta installazione e start-up di macchinari, software e impianti, così come la loro manutenzione nel corso degli anni.

La nostra storia

Nel 1969 nasce Biesse, società dedicata alla progettazione, realizzazione e distribuzione di macchine per la lavorazione del legno. In pochi anni l'azienda diventa parte integrante e motore del distretto italiano del mobile e conquista l'intero terriotorio nazionale. Con l'apertura della prima filiale estera, nel 1989, prende il via anche un forte processo di internazionalizzazione che contribuisce ad affermare il marchio nel mondo.

La storia del Gruppo è un percorso fatto di scelte ambiziose, collaborazioni e investimenti nella ricerca che hanno permesso di realizzare macchinari all'avanguardia. Una storia guidata dal genio e dalla lungimiranza del fondatore che si è circondato negli anni di competenze strategiche ed eccellenze, incrementando il sapere e la tecnologia proprie dell'azienda, grazie alla scelta di persone talentuose e all'acquisizione di aziende specializzate altamente tecnologiche.

1969: nasce Biesse a Pesaro, Italia, per la progettazione, realizzazione e distribuzione di macchine per la lavorazione del legno

1978: viene lanciata sul mercato Logic Control, prima foratrice per il legno a controllo numerico

1983: viene lanciata sul mercato Rover, primo centro di lavoro a controllo numerico per il legno

1987: nasce Intermac per la progettazione, realizzazione e distribuzione di macchine per la lavorazione del vetro e della pietra

1989: avvio del processo di internazionalizzazione: apertura della prima filiale all'estero negli Stati Uniti

1991: nasce l'unità di business Mechatronics per la progettazione, realizzazione e distribuzione di componenti elettromeccanici

1994: viene creata Biesse Systems per la progettazione e realizzazione di linee e sistemi integrati

2001: quotazione di Biesse S.p.A. in Borsa Italiana nel segmento STAR

2006: acquisizione di Bre.Ma., azienda che realizza foratrici-inseritrici verticali a controllo numerico per il legno

2007: acquisizione di AGM Inc. negli Stati Uniti e nascita di Intermac America

2008: costruzione a Bangalore, in India, del primo stabilimento produttivo all'estero

2011: Viet, storico marchio per la levigatura, entra nel Gruppo

2014: lancio di bSolid e del pacchetto bSuite, software che determinano nuovi standard nei settori di riferimento

2016: inaugurazione del Campus Biesse a Charlotte, Nord Carolina, USA

2017: lancio di SOPHIA e delle macchine 4.0 ready

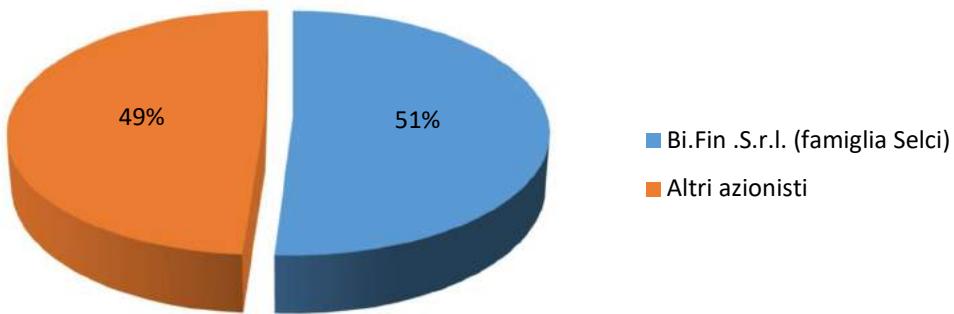
2018: redatto il primo bilancio di Sostenibilità di Biesse Group

Gli azionisti

Biesse S.p.A. è quotata alla Borsa valori di Milano, presso il segmento STAR dal giugno del 2001. Il capitale sociale ammonta a € 27.393.042, costituito da altrettante azioni ordinarie nominative da euro 1 cadauna.

Di seguito la composizione dell'azionariato al 31 dicembre 2019:

Figura 3. Gli azionisti di Biesse S.p.A.



La Corporate Governance

Il sistema di Corporate Governance di Biesse S.p.A. è conforme ai principi contenuti nel Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana e alle *best practice* internazionali.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data 13 marzo 2020 la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis TUF, relativa all'esercizio 2019. Tale Relazione è pubblicata sul sito internet della Società www.biessegroupe.com nella sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance" e ad essa si fa esplicito riferimento per quanto richiesto dalla legge.

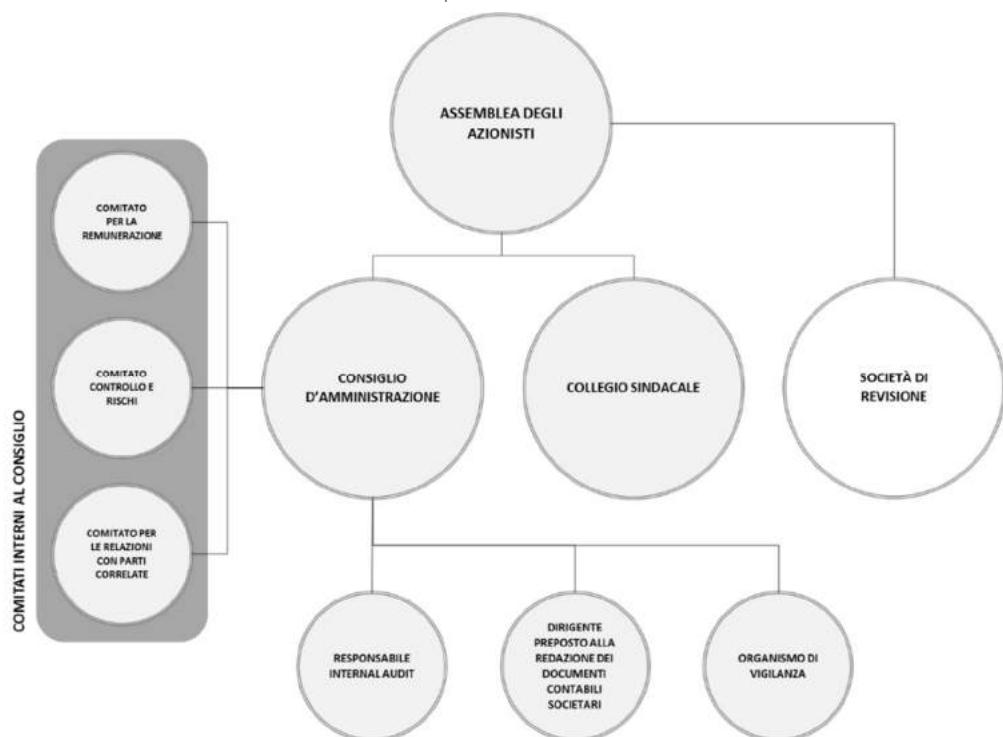
Il modello di amministrazione e controllo di Biesse S.p.A. è quello tradizionale, che prevede la presenza dell'Assemblea degli Azionisti, del Consiglio d'Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Gli organi societari sono nominati dall'Assemblea e rimangono in carica un triennio.

La rappresentanza di Amministratori Indipendenti, secondo la definizione del Codice di Autodisciplina, e il ruolo esercitato dagli stessi sia all'interno del Consiglio d'Amministrazione, sia nell'ambito dei Comitati aziendali (Comitato Controllo e Rischi, Comitato per le operazioni con parti correlate, Comitato per le Remunerazioni), costituiscono mezzi idonei ad assicurare un adeguato contemperamento degli interessi di tutte le componenti dell'azionariato ed un significativo grado di confronto nelle discussioni del Consiglio d'Amministrazione.

Coerentemente con il Codice di Autodisciplina, il Gruppo si è inoltre dotato di un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, strutturato sulla base del "CoSO Report – Internal Control Integrated Framework", fra i più diffusi standard a livello internazionale. Il Sistema di Controllo è conforme alle principali normative e linee guida in materia di Corporate Governance, fra le quali:

- Legge 262/2005 (Legge sul risparmio)
- D.Lgs. 231/2001 (Responsabilità amministrativa degli Enti)
- Regolamento Consob in materia di Operazioni con Parti Correlate
- Legge 190/2012 (Anticorruzione)

Figura 4. Il Modello di Amministrazione e Controllo di Biesse S.p.A.



Il Consiglio d'Amministrazione è l'organo centrale del sistema di Corporate Governance di Biesse S.p.A. e, nella sua composizione attuale, è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 24 aprile 2018, per restare in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2020.

La composizione del Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A.² al 31 dicembre 2019 è la seguente:

- Giancarlo Selci, Presidente del Consiglio d'Amministrazione
- Roberto Selci, Amministratore Delegato
- Alessandra Parpajola, Consigliere esecutivo
- Stefano Porcellini, Consigliere esecutivo e Managing Director
- Silvia Vanini, Consigliere esecutivo e Chief Organization & HR Officer
- Elisabetta Righini, Lead Independent Director
- Giovanni Chiura, Consigliere indipendente
- Federica Palazzi, Consigliere indipendente

Con riferimento agli amministratori indipendenti del Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A., si segnala di seguito il numero di incarichi di amministratore o sindaco ricoperti in altre società quotate in mercati regolamentati, anche esteri, in società finanziarie, bancarie, assicurative o di rilevanti dimensioni:

- Giovanni Chiura: 3
- Elisabetta Righini: 1

La composizione del Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A., al 31 dicembre 2019 in termini di genere e fasce d'età è la seguente:

- 50% Uomini e 50% Donne
- 25% compresi nella fascia d'età "30/50 anni" e 75% compresi nella fascia di età "oltre 50 anni"

In accordo con il Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana, come precedentemente indicato, Biesse S.p.A. si è dotata di tre **comitati** all'interno del Consiglio d'Amministrazione:

- Il **Comitato per la remunerazione**, composto da due consiglieri indipendenti, ha il compito principale di assistere il Consiglio d'Amministrazione nella definizione della politica generale per la remunerazione degli amministratori delegati, degli amministratori esecutivi, degli altri amministratori investiti di particolari cariche e dei dirigenti con responsabilità strategiche, monitorando l'applicazione delle decisioni adottate dal Consiglio d'Amministrazione stesso.
- Il **Comitato controllo e rischi**, composto da due consiglieri indipendenti, ha la funzione di assistere il Consiglio d'Amministrazione nell'espletamento delle funzioni relative al sistema di controllo interno e gestione dei rischi, nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche. Al Comitato Controllo e Rischi è stato altresì affidato il compito di supervisionare le questioni di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività dell'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder.
- Il **Comitato per le operazioni con parti correlate**, composto da due consiglieri indipendenti, supporta il Consiglio d'Amministrazione nella valutazione, istruttoria e delibera delle operazioni con parti correlate.

² I curricula vitae degli amministratori sono disponibili sul sito www.biessegroupe.com alla sezione "Investor Relations", sottosezione "Corporate Governance".

La composizione del **Collegio Sindacale** al 31 dicembre 2019 è la seguente:

- Paolo De Mitri, Presidente
- Dario De Rosa, Sindaco effettivo
- Silvia Cecchini, Sindaco effettivo
- Silvia Muzi, Sindaco supplente

La composizione dell'**Organismo di Vigilanza** al 31 dicembre 2019 è la seguente:

- Giuseppe Carnesecchi, Presidente (membro esterno)
- Domenico Ciccopiedi, Responsabile Internal Audit
- Elena Grassetti, Responsabile Affari legali e societari

Responsabile della funzione Internal Audit:

- Domenico Ciccopiedi

Dirigente preposto alla redazione dei Documenti Contabili:

- Pierre Giorgio Sallier de La Tour, CFO di Gruppo

Società di revisione Deloitte & Touche S.p.A.

Etica ed integrità di business

Tutte le attività aziendali sono svolte in linea con quanto stabilito dal **Codice di Condotta di Gruppo**, al fine di garantire la piena **compliance** con le normative vigenti a livello locale, nazionale ed internazionale. Il Codice di Condotta è il documento ufficiale che esprime i valori, gli impegni e le responsabilità etiche e i comportamenti da tenere nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dalle società del Gruppo. Inoltre, esso regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che Biesse assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività. Il Codice di Condotta, unitamente ad altri documenti relativi all'etica e all'integrità del Business, sono presenti sul sito web del Gruppo, all'interno della sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

Nel corso del 2019, non sono stati rilevati casi di non conformità o sanzioni pecuniarie a carico di Biesse Group per i seguenti ambiti:

- Leggi e regolamenti in ambito ambientale
- Impatto sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti e servizi offerti
- Leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

Biesse S.p.A. e le principali società controllate italiane³ si sono dotate di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (di seguito *MOGC*) al fine di prevenire, per quanto possibile, la commissione dei reati previsti dal **D.Lgs. 231/2001**, fra i quali si evidenziano in particolare reati ambientali, reati societari, reati in violazione delle norme relative a salute e sicurezza sul lavoro, reati di corruzione. Il *MOGC* di Biesse S.p.A. è disponibile pubblicamente sul sito web della società, alla sezione "Investor Relations", sottosezione "Corporate Governance", mentre i *MOGC* delle altre società sono messi a disposizione dei dipendenti attraverso la intranet aziendale. Al fine di promuovere attivamente l'etica e l'integrità di business, i soggetti maggiormente coinvolti ed i vertici aziendali sono periodicamente formati sui temi inerenti al D.Lgs. 231/2001. In particolare, al fine di raggiungere il maggior numero di persone possibile con corsi di formazione sul tema, nel 2019 sono state realizzate iniziative di formazione che hanno coinvolto circa 2500 tra dipendenti e collaboratori esterni.

Nel corso del 2019 non sono pervenute segnalazioni all'Organismo di Vigilanza tramite i canali di segnalazione a disposizione di tutte le parti interessate per la comunicazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e dei *MOGC* stessi. Tali canali sono idonei a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante, in accordo con la Legge n. 179 del 2017 (cd. Whistleblowing).

Lotta alla corruzione attiva e passiva

Al fine di promuovere e rafforzare l'impegno contro la corruzione, Biesse Group ha adottato un proprio **Codice di Condotta Anticorruzione**⁴ che definisce le regole comportamentali che tutti i dipendenti e collaboratori devono osservare nella conduzione del business, al fine di garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di contrasto alla corruzione.

Il Codice, divulgato a tutte le società del Gruppo, ha reso vincolante l'applicazione dei principi e delle regole di condotta rilevanti ai fini della ragionevole prevenzione dei reati di corruzione attiva o passiva, diretta o indiretta, verso soggetti privati o pubblici, sia nazionali che esteri.

³ HSD. S.p.A., BRE.MA. Brenna Macchine S.p.A., Uniteam S.p.A. e Viet Italia S.r.l.

⁴ Il Codice di Condotta Anticorruzione è disponibile all'interno della intranet aziendale e pubblicato sul sito web della società, nella sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

In particolare, il documento definisce le regole di condotta da osservare in relazione a diverse sfere di attività, tra le quali:

- Rapporti con la Pubblica Amministrazione
- Facilitation Payment
- Finanziamenti a partiti politici
- Donazioni
- Sponsorizzazioni
- Omaggi, regalie, ospitalità e intrattenimenti
- Rapporti con soggetti terzi

A dimostrazione dell'impegno profuso in tema di lotta alla corruzione, oltre al Codice, le Società del Gruppo, dotate di un MOGC 231/01, prevedono specifiche procedure atte a definire le regole comportamentali a presidio del rischio di corruzione verso soggetti della Pubblica Amministrazione, inerenti ai finanziamenti pubblici, ambiente igiene e sicurezza sul lavoro e la fiscalità. Inoltre, a presidio del rischio di Corruzione tra privati, tali società sono sottoposte a cicli periodici di audit. Nel corso dell'ultimo anno non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva confermati all'interno del Gruppo.

Diritti umani

Il Gruppo riconosce il valore intrinseco ed i diritti di ogni persona e si fa carico di garantire la dignità e lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti e collaboratori nell'ambito delle attività svolte per nome o per conto di esso. Per tale ragione, il Gruppo opera costantemente per assicurare luoghi di lavoro sicuri, equi e non discriminatori, operando nel quadro normativo nazionale e internazionale di riferimento ed ispirandosi alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e alle convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization (ILO). In particolare, Biesse Group rifiuta ogni forma di lavoro forzato, obbligatorio o minorile e si impegna a non intrattenere rapporti con fornitori che sfruttino e utilizzino direttamente ed indirettamente lavoro minorile.

In aggiunta al Codice di Condotta, le Politiche Etica e Valori⁵ definiscono ulteriormente i principi etici e morali che guidano l'agire aziendale.

La diversità di nazionalità, religione e cultura che caratterizza i dipendenti del Gruppo nel mondo, è considerata fonte di vantaggio competitivo. In considerazione delle tipologie di rischio identificate in relazione all'attività di business, nel corso del 2019 non è stato ritenuto necessario realizzare ulteriori analisi dei rischi specificamente legati alla possibile violazione dei diritti umani.

Antitrust

Il Gruppo ha adottato un **Codice Antitrust** al fine di assicurare il rispetto della normativa in materia di tutela della concorrenza e dei mercati nei vari Paesi in cui opera. Il documento fa seguito al Codice di Condotta e ne sviluppa, in particolare, la sezione relativa alle pratiche concorrenziali, fornendo linee guida circa i comportamenti e le omissioni conformi o in contrasto con la disciplina Antitrust.

Il Gruppo crede fermamente nella concorrenza vivace nei vari settori imprenditoriali in cui opera, ed è obiettivo dello stesso competere in modo legittimo, leale ed etico, in piena conformità con le norme a tutela della concorrenza. Le regole enunciate nel documento sono designate per contribuire ad una corretta dinamica competitiva dei mercati, in modo da rafforzare la concorrenza e l'efficienza economica di un mercato libero. Nel corso del 2019, non sono state riportate azioni legali pendenti o

⁵ Le politiche Etica e Valori sono presenti sul sito web del Gruppo all'interno della sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

concluse riguardanti comportamenti anti-competitivi e violazioni delle norme antitrust e monopolistiche.

La gestione dei rischi

Biesse Group ha adottato un'Enterprise Risk Management Policy in linea con i dettami del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana. La Policy ha lo scopo di disegnare un modello integrato di controllo dei rischi-opportunità basato sugli standard internazionali dell'Enterprise Risk Management, con la definizione di un modello globale di rischio aziendale e di metodologie di risk mapping e risk scoring finalizzate all'individuazione dei rischi prioritari dell'azienda, alla valutazione anticipata dei potenziali effetti negativi e all'implementazione delle azioni più opportune per mitigarli.

Tale modello, formalizzato all'interno della suddetta Policy, mira a coinvolgere non solo tutti i primi livelli aziendali, ma anche i responsabili dei principali processi in essere.

Questo approccio si estende a tutte le tipologie di rischio-opportunità potenzialmente significative per il Gruppo, rappresentate nella "Risk Map" che raccoglie in 4 macro-gruppi le aree di rischio di natura interna o esterna che caratterizzano il modello di business di Biesse Group:

- **Strategic risk:** rischi derivanti da fattori esterni o interni quali cambiamenti del contesto di mercato, decisioni aziendali errate e/o attuate in modo non adeguato
- **Compliance and regulatory risk:** rischi legati a specifiche normative di legge a cui il Gruppo deve attenersi, sia per il modello di business, sia per lo stato di società quotata
- **Financial and reporting risk:** rischi che incidono sugli equilibri finanziari e sulla rappresentazione dell'andamento del business
- **Operational risk:** rischi inerenti alla parte prettamente operativa del business, che hanno un impatto diretto sulla capacità del Gruppo di creare valore

Attraverso l'Enterprise Risk Management, Biesse Group intende migliorare il processo di identificazione dei rischi e delle opportunità, costituire un modello decisionale ed una pianificazione strategica affidabili, migliorare la qualità dei flussi aziendali e la percezione del Gruppo da parte degli interlocutori esterni.

All'interno di tale processo, il Gruppo ha mappato i rischi più rilevanti legati ai temi di sostenibilità, coerentemente a quanto già definito e condiviso con i principali organi di controllo in merito ai rischi generali dell'impresa. Sono riportati di seguito i principali rischi legati alla sostenibilità per Biesse Group:

STRATEGIC	OPERATIONAL
<ul style="list-style-type: none"> ● Andamento dell'economia mondiale e cambiamenti nella geopolitica globale; ● Ambiente competitivo e ciclicità dei settori industriali di riferimento; ● Stakeholder expectations; ● Capacità di offrire ai clienti prodotti e servizi innovativi (IoT 4.0); ● Cyber security – Sicurezza informatica e Privacy; ● Impatti diretti e indiretti del business su territorio e comunità; ● Business continuity management. 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● ● Gestione sostenibile della catena di fornitura; ● ● ● Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi; ● Capacità di attrarre e trattenere i talenti; ● Sviluppo delle Risorse Umane e delle competenze a tutti i livelli; ● Salute e sicurezza delle persone; ● Collaborazione con associazioni dei lavoratori e sindacati; ● Gestione sostenibile dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera (Climate Change); ● Utilizzo consapevole delle risorse e gestione sostenibile dei rifiuti.
FINANCIAL & REPORTING	COMPLIANCE
<ul style="list-style-type: none"> ● Fluttuazione del prezzo delle materie prime e componenti; ● Capacità di reperire mezzi adeguati al fabbisogno finanziario; ● Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Etica ed integrità nella gestione del business e nella predisposizione dei documenti aziendali; ● Corruzione attiva e passiva verso soggetti pubblici e privati; ● Gestione dei rischi e compliance.

LEGENDA – Correlazione dei fattori di rischio identificati con gli ambiti di sostenibilità ex D.Lgs. 254/2016.

- Ambientale; ● Sociale; ● Attinente al personale;
- Diritti umani; ● Lotta alla corruzione attiva e passiva; ● Economico/Finanziario⁶.

La gestione ed il monitoraggio di tali rischi è parte integrante del modello operativo di business del Gruppo. I principali presidi in essere legati ai rischi identificati, con particolare riferimento alle tematiche di sostenibilità più rilevanti per Biesse Group ed i suoi stakeholder, si riferiscono a modelli organizzativi e di controllo, nonché politiche sviluppate dal Gruppo. Tra questi si segnalano: adozione di un Codice di Condotta, di un Codice di Condotta Anticorruzione e di un Codice Antitrust, validi per tutte le società del Gruppo; adozione da parte di Biesse S.p.A. e delle principali società italiane del Gruppo di un MOGC ex. 231/01 ("Modello 231"); adozione di politiche specifiche in materia di sostenibilità, qualità, ambiente, salute e sicurezza, etica e valori, valide per tutte le società del Gruppo; mantenimento, in un'ottica di miglioramento continuo, di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ai sensi della norma UNI ISO 9001:2015, e progressiva implementazione di iniziative volte a migliorare la qualità e l'affidabilità dei prodotti in una prospettiva di *customer satisfaction*; monitoraggio costante delle condizioni di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di eventuali non conformità in materia ambientale, sociale, e giuslavoristica e dei principali impatti, generati o subiti, connessi alle attività del Gruppo; monitoraggio dei consumi energetici, realizzazione di iniziative di

⁶ Ambito non prettamente richiamato dall'art.3 del D.Lgs. 254/2016.

efficientamento energetico e, laddove possibile, produzione/acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili. In relazione ai rischi inerenti associati alla gestione responsabile della catena di fornitura, il Gruppo ha adottato un Manuale Qualità Fornitori, il quale prevede specifiche disposizioni in materia di etica, qualità, salute e sicurezza e tutela ambientale. Ulteriori informazioni in relazione alle politiche, procedure ed iniziative specifiche adottate dal Gruppo in ambito di sostenibilità, anche utili alla mitigazione dei relativi rischi, sono presenti all'interno del presente documento. Le principali attività di mitigazione dei rischi di natura economico-finanziaria sono riportate all'interno del Bilancio Consolidato del Gruppo, al quale si rimanda per ulteriori informazioni. Per il 2020 si prevede un ulteriore approfondimento dell'analisi dei rischi ESG, con particolare riferimento ai rischi generati e subiti in relazione al cambiamento climatico, in linea con le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

L'approccio alla sostenibilità

Il contesto di riferimento

Il 25 settembre del 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato la **nuova Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**: un programma di azione volto ad eradicare la povertà estrema, ridurre le disuguaglianze e proteggere l'ambiente. L'Agenda identifica **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** al 2030 (Sustainable Development Goals, SDGs), riconoscendo il ruolo imprescindibile del settore privato per il loro raggiungimento⁷. Gli SDGs sostituiscono i precedenti Millennium Development Goals (MDGs) e definiscono un nuovo punto di riferimento globale che guiderà le politiche, gli investimenti ed i progetti specifici nel corso del prossimo futuro per il benessere delle persone, il rispetto del pianeta e dei limiti che ci pone, la prosperità in armonia con la natura, la promozione di società pacifiche, giuste ed inclusive, così come la collaborazione e solidarietà globale.

Figura 5. I 17 Sustainable Development Goals (SDGs)



Per quanto riguarda il progresso rispetto al raggiungimento degli SDGs, gli obiettivi di sviluppo sostenibile promulgati dalle Nazioni Unite, si mostrano ancora differenze notevoli tra i vari stati riguardo a tutti gli obiettivi. Il "Sustainable Development Goals Report" del 2019 mostra differenze notevoli circa il grado di raggiungimento degli SDGs nel mondo. In particolare, a fronte di alcuni progressi a livello globale, come ad esempio relativi alla lotta alla eradicazione della povertà estrema, sono molteplici le aree di riferimento dove sarà necessaria un'accelerazione, come ad esempio in ambito di utilizzo delle risorse naturali⁸.

A livello Italiano, il rapporto sullo stato di avanzamento rispetto agli SDGs redatto da Asvis evidenzia sia ritardi, sia progressi positivi in relazione agli impegni presi a favore della *green economy*, dell'economia circolare e della lotta alle disuguaglianze, comprese quelle di genere⁹. In ambito salute e sicurezza sul lavoro, secondo i dati INAIL riferiti al 2019, in Italia il numero di denunce di infortunio è rimasto pressoché invariato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, compresi i casi con esito fatale¹⁰.

⁷ United Nations General Assembly, A/RES/70/1 - Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development (2015).

⁸ United Nations, The Sustainable Development Goals Report 2019 (2019).

⁹ ASVIS, L'Italia e gli obiettivi di sviluppo sostenibile – Rapporto 2019 (2019).

¹⁰ INAIL, 2019

Gli SDGs, ed in particolar modo l'SDG 13 "Azione per il Clima", si legano a doppio filo con quanto stabilito dall'**Accordo di Parigi**, siglato nel corso dell'omonima conferenza del dicembre 2015 da 195 paesi. Obiettivo dell'accordo di Parigi è limitare l'aumento della temperatura media globale al massimo entro i 2°C rispetto ai livelli pre-industriali ed assicurare gli sforzi necessari per limitare tale aumento entro 1,5°C, al fine di ridurre significativamente i rischi e gli impatti derivanti dal cambiamento climatico¹¹.

In particolare, anche grazie all'Accordo di Parigi, si è assistito nel corso degli ultimi anni ad una crescente attenzione relativamente ai temi afferenti al cambiamento climatico. I rischi associati a tale tematica sono riconosciuti come sempre più rilevanti e la loro corretta gestione e mitigazione determinante per la continuità di business. In tale contesto, gli istituti finanziari dimostrano interesse ad allocare i propri capitali verso quelle realtà che dimostrano profonda comprensione di tali rischi e chiaro impegno per coglierne le relative opportunità.

Nel maggio 2019 la concentrazione di CO₂ in atmosfera ha infatti raggiunto le 415 parti per milione (ppm), un aumento del 152% rispetto ai livelli preindustriali¹². Come sottolineato dal Gruppo Intergovernativo sul Cambiamento Climatico (IPCC), per limitare il riscaldamento globale entro 1,5 °C rispetto ai livelli preindustriali occorrerà, entro il 2030, ridurre le emissioni globali di CO₂ del 45% rispetto ai livelli del 2010, per poi raggiungere le zero emissioni nette entro il 2050¹³. L'attenzione del pubblico è stata calamitata da molteplici eventi climatici estremi; hanno inoltre preso sempre più vigore i movimenti che, in tutto il mondo, richiedono una rinnovata attenzione alla lotta al cambiamento climatico.

In linea con tale contesto di riferimento, la Commissione Europea ha lanciato, nel corso del 2019, il Green Deal Europeo per rendere l'Europa il primo continente al mondo a impatto climatico zero entro il 2050, dando impulso all'economia, migliorando la salute e la qualità della vita delle persone e tutelando la natura, senza che nessuno sia escluso da questo processo. Si stima che occorrono investimenti supplementari annui di circa 260 miliardi di € per conseguire gli obiettivi in materia di clima ed energia previsti per il 2030.

In relazione all'ambito economico, si assiste ad una fase di sostanziale stagnazione, con una crescita del PIL mondiale che si attesta intorno al valore medio del 2%¹⁴ a partire dal 2010. La crescita economica e il progresso possono avvenire solamente con i dovuti investimenti in ricerca e sviluppo: per i Paesi appartenenti all'OECD la quota media di spesa in ricerca e sviluppo si attesta intorno al 2,5% del PIL¹⁵.

In tale contesto, il settore privato è divenuto protagonista della sostenibilità a livello locale, nazionale ed internazionale, ed è sempre più attento a conciliare il raggiungimento degli obiettivi societari a quelli dei suoi stakeholder, tra cui azionisti, clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali¹⁶. La recente evoluzione della normativa relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario rappresenta un'ulteriore opportunità di riflessione critica sulle performance economiche, sociali ed ambientali delle imprese ed il loro contributo allo sviluppo sostenibile.

¹¹ Paris Agreement, Articolo 2.

¹² Earth System Research Laboratory, NOAA (2019).

¹³ IPCC, Global warming of 1.5°C (2019).

¹⁴ World Bank, 2019.

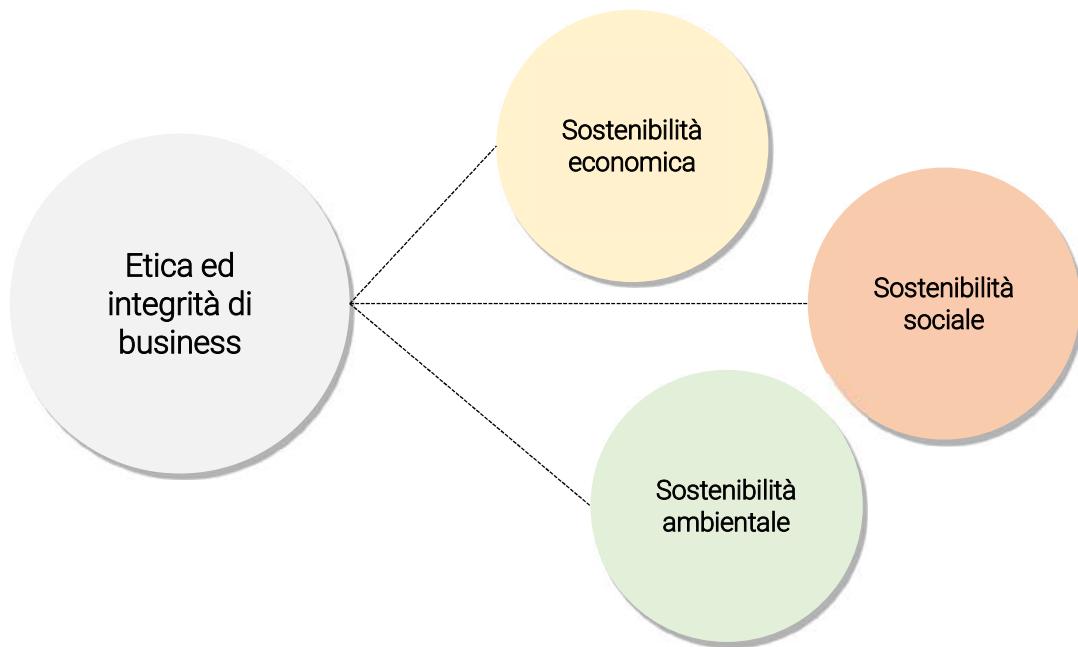
¹⁵ United Nations, The Sustainable Development Goals Report 2019 (2019)

¹⁶ Tale concetto fa riferimento alla teoria del "valore condiviso". Per maggiori informazioni è possibile consultare: Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). The big idea: creating shared value. Harvard Business Review, 89 (1), 2.

L'approccio di Biesse Group

A partire dall'analisi dei 17 SDGs e della normativa comunitaria e nazionale relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario, il Gruppo ha identificato le seguenti macro-aree di riferimento su cui basare il proprio approccio alla sostenibilità, nell'ambito di una strategia di gestione del business etica e sostenibile: **Sostenibilità economica**, **Sostenibilità sociale** e **Sostenibilità ambientale**. In particolare, il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo è volto a raggiungere progressivamente una comprensione strategica delle sostenibilità in tali macro-aree, al fine di identificare le azioni utili ad ampliare ed estendere le esternalità positive del suo operato, mettendo in atto soluzioni innovative per controllare e mitigare quelle negative.

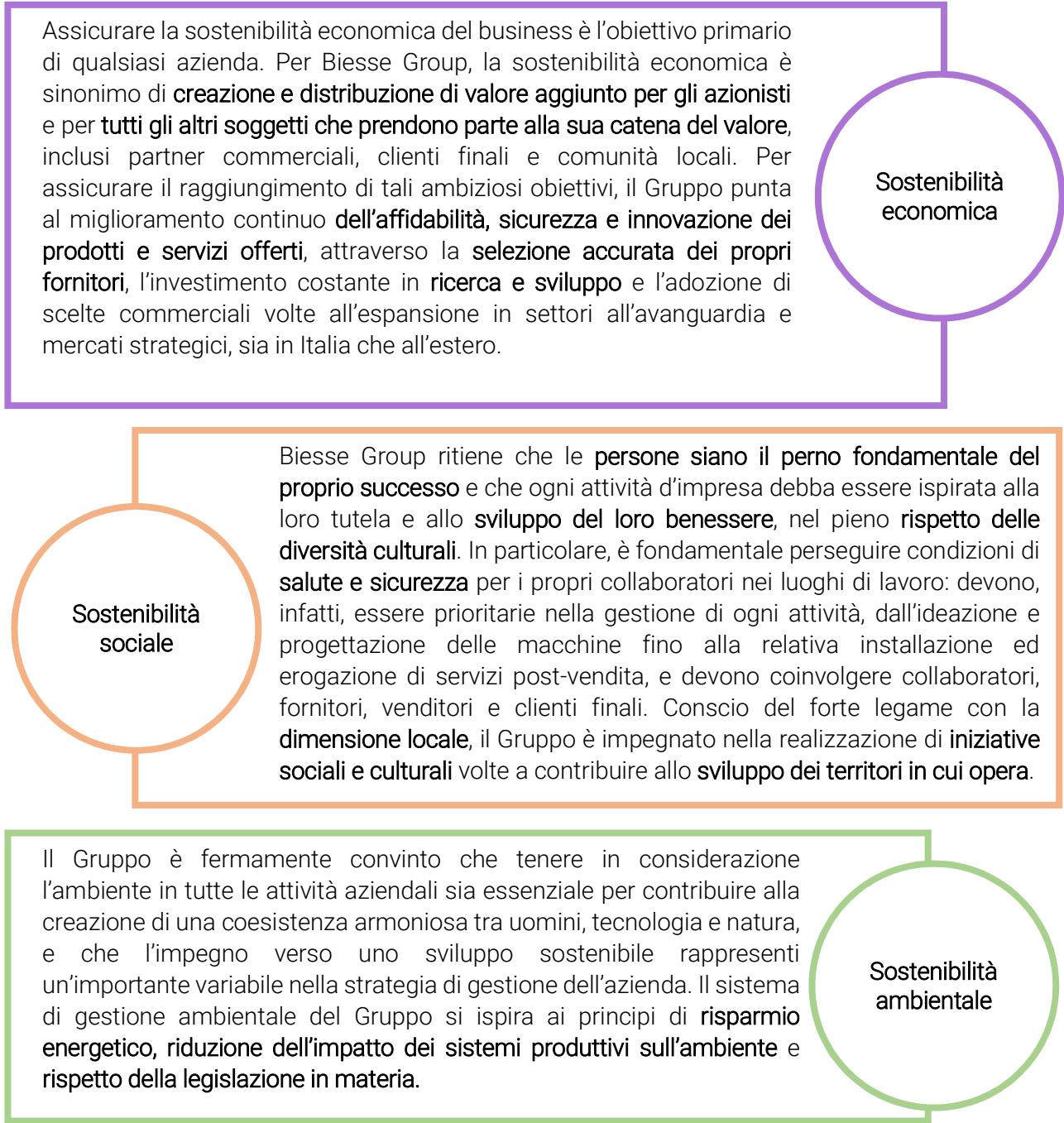
Figura 6: La Sostenibilità per Biesse Group



Tutte le attività poste in essere dal Gruppo sono svolte nella **consapevolezza della responsabilità morale e sociale che la Società ha nei confronti dei suoi stakeholder**, nella convinzione che il raggiungimento degli obiettivi commerciali deve accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. L'etica e l'integrità del business sono al centro dell'operare quotidiano del Gruppo e della sua strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo. Come segnalato nel capitolo precedente, l'adozione del **Codice di Condotta** e del **Codice di Condotta Anticorruzione**, tra le numerose altre politiche, codici e regolamenti tesi a garantire l'etica e l'integrità del business, riflettono l'impegno del Gruppo per l'assoluta correttezza e la massima trasparenza nella conduzione delle attività di business e delle relazioni con gli stakeholder.

Nel corso del 2019, il Gruppo si è dotato della **Policy di Sostenibilità**, ispirandosi all'Agenda 2030, recante i Sustainable Development Goals (SDGs), all'Accordo di Parigi (COP21 - Conferenza delle Parti dell'UNFCCC), ai dieci Principi emanati dall'UN Global Compact ed in considerazione della normativa comunitaria (Direttiva europea n.95/2014) e nazionale (D.Lgs 254/2016) relativa al reporting non finanziario, nonché ai principi, ai valori e alle regole contenuti nel Codice di Condotta di Gruppo e negli altri regolamenti e politiche aziendali tesi a garantire l'etica e l'integrità di business. Tale documento è stato approvato dal Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A. in data 26 febbraio 2019.

Assicurare la sostenibilità economica del business è l'obiettivo primario di qualsiasi azienda. Per Biesse Group, la sostenibilità economica è sinonimo di **creazione e distribuzione di valore aggiunto per gli azionisti** e per **tutti gli altri soggetti che prendono parte alla sua catena del valore**, inclusi partner commerciali, clienti finali e comunità locali. Per assicurare il raggiungimento di tali ambiziosi obiettivi, il Gruppo punta al miglioramento continuo **dell'affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti e servizi offerti**, attraverso la selezione accurata dei propri fornitori, l'investimento costante in ricerca e sviluppo e l'adozione di scelte commerciali volte all'espansione in settori all'avanguardia e mercati strategici, sia in Italia che all'estero.



Sostenibilità economica

Sostenibilità sociale

Biesse Group ritiene che le **persone siano il perno fondamentale del proprio successo** e che ogni attività d'impresa debba essere ispirata alla loro tutela e allo **sviluppo del loro benessere**, nel pieno **rispetto delle diversità culturali**. In particolare, è fondamentale perseguire condizioni di **salute e sicurezza** per i propri collaboratori nei luoghi di lavoro: devono, infatti, essere prioritarie nella gestione di ogni attività, dall'ideazione e progettazione delle macchine fino alla relativa installazione ed erogazione di servizi post-vendita, e devono coinvolgere collaboratori, fornitori, venditori e clienti finali. Conscio del forte legame con la **dimensione locale**, il Gruppo è impegnato nella realizzazione di **iniziativa sociali e culturali** volte a contribuire allo **sviluppo dei territori** in cui opera.

Sostenibilità ambientale

Il Gruppo è fermamente convinto che tenere in considerazione l'ambiente in tutte le attività aziendali sia essenziale per contribuire alla creazione di una coesistenza armoniosa tra uomini, tecnologia e natura, e che l'impegno verso uno sviluppo sostenibile rappresenti un'importante variabile nella strategia di gestione dell'azienda. Il sistema di gestione ambientale del Gruppo si ispira ai principi di **risparmio energetico, riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi sull'ambiente e rispetto della legislazione in materia**.

Gli Stakeholder e l'analisi di materialità

Gli Stakeholder

Sono molteplici le persone, i clienti, i partner, le organizzazioni e gli enti che contribuiscono direttamente o indirettamente al successo del Gruppo e che, in relazione al ruolo, ne possono influenzare l'andamento e le decisioni. Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso, Biesse Group ha realizzato una mappatura dei suoi principali stakeholder, mosso dalla volontà di incentivare sempre più la comunicazione, il dialogo e la cura costante di relazioni basate sui valori di trasparenza ed integrità. Il coinvolgimento degli stakeholder, sia interni che esterni, rappresenta un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità del Gruppo. Grazie ad un processo di ascolto e confronto continuo, il Gruppo è maggiormente consapevole della misura in cui sta rispondendo alle aspettative e gli interessi dei propri stakeholder, e può identificare le eventuali aree in cui rafforzare l'impegno profuso e quelle in cui confermare l'approccio adottato. La seguente figura illustra in modo sintetico i principali stakeholder del Gruppo:

Figura 7: I Principali Stakeholder di Biesse Group



Nella seguente tabella vengono evidenziate le principali attività e azioni di coinvolgimento intraprese da Biesse Group con i portatori di interesse più rappresentativi, anche in risposta alle aspettative identificate per le relative tipologie di stakeholder:

Tabella 1: Impegni aziendali ed aspettative degli stakeholder

Stakeholder	Sintesi degli impegni ed attività	Sintesi delle azioni di coinvolgimento	Sintesi delle aspettative degli stakeholder
Associazioni di settore	Il dibattito costante con le associazioni di settore garantisce la comprensione approfondita delle necessità e dell'andamento dei mercati, nella tutela degli interessi delle imprese coinvolte nell'industria della lavorazione del legno, del vetro, della pietra e della plastica. Il Gruppo è membro attivo di numerose associazioni di settore e contribuisce all'organizzazione di molteplici incontri e tavole rotonde per facilitare il confronto e contribuire alla crescita sostenibile del settore.	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri • Focus Group • Tavole rotonde 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dei requisiti di partecipazione • Partecipazione attiva del Gruppo agli eventi e/o attività predisposte • Svolgimento delle attività in linea con i principi, codici e normative delle associazioni di settore di riferimento
Azionisti e investitori	Tra i principali obiettivi del Gruppo vi è la creazione di valore aggiunto per i propri azionisti. Attraverso la figura dell'Investor Relator, il Gruppo assicura un dialogo costante, chiaro, accurato e tempestivo con i propri azionisti e gli investitori e garantisce l'accesso equo e trasparente all'informazione relativa alla performance e all'andamento del titolo in Borsa. In particolare, la pubblicazione della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario rientra tra le iniziative intraprese dal Gruppo per incentivare la trasparenza verso i propri Azionisti in relazione alle tematiche economiche, sociali ed ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea degli azionisti • Canali di dialogo in carico alla figura dell'Investor Relator presente all'interno del Gruppo • Visite aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita del valore azionario • Trasparenza in relazione alla Corporate Governance, obiettivi di lungo termine e andamento aziendale (tematiche economiche, ambientali – climate change e sociali) • Impegno in ambito di lotta al cambiamento climatico
Clienti	Al fine di soddisfare a pieno i propri clienti, il Gruppo promuove una comunicazione aperta e trasparente, tesa alla comprensione delle singole aspettative e necessità. Il Gruppo incentiva il dialogo con i clienti per assisterli nella selezione e customizzazione dei prodotti ed offrire macchine affidabili e soluzioni ingegneristiche ad-hoc per la creazione di impianti completi. I clienti sono frequentemente invitati ad eventi organizzati dal Gruppo così come a visite dei siti produttivi, al fine di comprendere a pieno la cultura aziendale e le modalità di produzione.	<ul style="list-style-type: none"> • Canali di assistenza diretta alla clientela (Biesse Service e Biesse Parts) • Visite aziendali e dei siti produttivi (Show-Room) • Inviti ad eventi istituzionali • Partecipazione a fiere commerciali e realizzazione di eventi dimostrativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Affidabilità, sicurezza e innovazione tecnologica dei prodotti • Assistenza e consulenza continua, pre e post-vendita • Informazioni sul corretto uso e sulla regolare manutenzione dei macchinari
Comunità finanziaria	Il Gruppo assicura una puntuale e precisa misurazione delle performance economica e garantisce un'accurata e trasparente reportistica, in linea alle normative vigenti, contribuendo a stabilire un rapporto di fiducia con la comunità finanziaria. Al fine di massimizzare il dialogo con la comunità finanziaria, il Gruppo partecipa ad eventi e convegni, così come a tavoli di confronto e Road Show utili per trasmettere informazioni relative alla performance del Gruppo e recepire l'andamento dei mercati di riferimento.	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione ad eventi, convegni e conferenze • Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di adempiere alle proprie obbligazioni finanziarie • Rispetto della normativa vigente e dei principi di trasparenza, chiarezza, correttezza e accountability • Assenza di conflitti di interessi • Dialogo costante, basato sulla trasparenza
Dipendenti e loro famiglie	Il Gruppo si impegna a profondere un senso di appartenenza tra i suoi dipendenti, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, privo di	<ul style="list-style-type: none"> • Open-day per le famiglie dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Luoghi di lavoro sicuri ed equi

	<p>discriminazione, che stimoli l'inclusione e la valorizzazione della diversità. A tal fine, sono realizzate iniziative per coinvolgere e dialogare con i dipendenti ed i loro familiari. Il Gruppo ha inoltre aperto specifici canali di comunicazione per promuovere l'invio di segnalazioni da parte dei dipendenti in relazione a presunte violazioni dei Codici e Regolamenti adottati dal Gruppo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canali per la raccolta di segnalazioni delle violazioni alle regolamentazioni del Gruppo • Comunicazione aziendale trasparente (Intranet aziendale) • Tavoli di confronto sindacali 	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilità occupazionale e welfare aziendale • Opportunità di percorsi di crescita personale e professionale • Politiche retributive eque e sistemi meritocratici
Fornitori e Partner commerciali	<p>Al fine di creare valore condiviso per sé ed i componenti della catena di fornitura, il Gruppo si impegna a creare e mantenere rapporti di collaborazione commerciale stabili e duraturi. Il Gruppo attua politiche volte a garantire trasparenza, integrità ed equità contrattuale, e promuove verso i propri fornitori l'adozione di comportamenti socialmente responsabili. Il Gruppo dialoga costantemente con i propri fornitori, al fine di recepire le loro necessità e promuovere il miglioramento continuo del rapporto commerciale in essere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri specifici • Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle condizioni contrattuali • Continuità nella richiesta di fornitura • Trattamento equo e non discriminatorio • Possibilità di sviluppo di partnership strategiche per il miglioramento delle proprie attività
Media e riviste di settore	<p>Biesse Group mantiene una collaborazione costante con media e riviste di settore, attraverso interviste, presentazioni ed eventi dedicati. Il Gruppo si impegna a contribuire alla promozione di campagne d'informazione relative alle innovazioni tecnologiche, nuovi macchinari, novità di settore o eventuali azioni intraprese a favore della comunità e dell'ambiente. Tutto ciò al fine di una maggiore trasparenza e di un maggiore coinvolgimento dei principali stakeholder all'interno del mondo Biesse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interviste • Presentazioni aziendali • Eventi aziendali e fiere commerciali • Conferenze stampa o workshop 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione puntuale e veritiera dell'andamento del Gruppo • Presentazione delle iniziative di carattere sociale e culturale intraprese • Presentazione delle innovazioni tecnologiche sviluppate
Organizzatori di fiere commerciali	<p>Il Gruppo collabora con gli organizzatori di fiere commerciali per condividere il know-how e l'innovazione acquisita nella produzione dei propri prodotti, attraverso l'organizzazione di eventi e stand dedicati. Grazie all'efficace e continua relazione con gli organizzatori di fiere commerciali, il Gruppo persegue un più alto grado di soddisfazione dei clienti e degli altri stakeholder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione in fiere commerciali • Interviste e contatti 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione costante e continua nel tempo • Puntuale e corretto rispetto delle condizioni contrattuali • Profitevole organizzazione di stand ed eventi
PA, enti governativi e di controllo	<p>Il Gruppo garantisce la massima integrità e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, gli enti governativi e di controllo, sulla base dei principi, ruoli e responsabilità identificati ai sensi della normativa vigente, con l'obiettivo di mantenere un rapporto di collaborazione costruttivo e al servizio degli interessi della collettività.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tavoli di confronto istituzionale • Comunicazioni formali 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle normative vigenti • Lotta alla corruzione attiva e passiva • Prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001 • Serietà e trasparenza nei confronti delle esigenze della PA
Rappresentanze sindacali	<p>Biesse Group ha instaurato un dialogo costruttivo con le rappresentanze sindacali, volto alla piena tutela dei diritti dei lavoratori</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riunioni periodiche • Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposizione di misure a salvaguardia della salute e sicurezza dei dipendenti

	<p>nel contesto delle attività realizzate per nome o per conto del Gruppo.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle condizioni contrattuali • Rispetto e salvaguardia dei diritti umani
Territorio, comunità locali e ONG	<p>Il Gruppo è attento alle necessità dei territori in cui opera, ed agisce al fine di estendere le esternalità positive delle sue attività alle comunità locali. Inoltre, il Gruppo si impegna ogni anno nella promozione di iniziative filantropiche. A tal fine, ascolta le richieste e le aspettative di organizzazioni attive in differenti ambiti e mantiene con loro collaborazioni volte a sostenere le comunità locali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniziative per il coinvolgimento delle comunità locali • Dialogo con organizzazioni non-profit per l'erogazione di donazioni, contributi e sponsorizzazioni per lo sport e la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposizione di pratiche aziendali che tutelino il territorio • Promozione dello sviluppo locale • Partecipazione e sostegno del Gruppo a progetti di sviluppo culturale e di inclusione sociale
Università e Centri di Ricerca	<p>Il Gruppo promuove un dialogo partecipativo con università, scuole di formazione e centri di ricerca nazionali ed internazionali e sviluppa, con il loro contributo, progetti di interesse comune per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e implementare ricerche per lo sviluppo di nuove tecnologie e/o pratiche aziendali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tavoli di lavoro e workshop con studenti universitari • Presentazioni aziendali • Career-day presso le università partner • Partnership con importanti università e scuole in Italia e nel mondo 	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento di studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro e stage • Promozione dell'occupazione giovanile • Collaborazioni con università e centri di ricerca al fine di sviluppare e diffondere competenze ingegneristiche e tecniche

L'analisi di materialità

Biesse Group ha messo in atto un processo di analisi della materialità, allo scopo di assicurare la corretta rappresentazione e comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta in relazione agli ambiti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani ed alla lotta contro la corruzione attiva e passiva. L'analisi è stata eseguita attraverso la seguente metodologia:

1. Identificazione delle tematiche di sostenibilità

Al fine di identificare le tematiche di sostenibilità maggiormente legate al settore di riferimento in cui Biesse Group opera, è stata condotta un'analisi dei principali framework di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale, tra cui l'UN Global Compact, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, i Sustainable Development Goals (SDGs) contenuti all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ed i GRI Standards.

Sono state, inoltre, consultate diverse fonti esterne ed interne al Gruppo, nonché le principali disposizioni e linee guida nazionali e comunitarie relative alle informazioni di carattere non finanziario, quali, ad esempio, il Decreto Legislativo 254/2016, la Direttiva Europea 2014/95/UE, la Comunicazione della Commissione Europea "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario" 2017/C 215/01 ed il documento "Your guide to ESG reporting" del London Stock Exchange Group.

2. Analisi quantitativa e qualitativa delle tematiche identificate

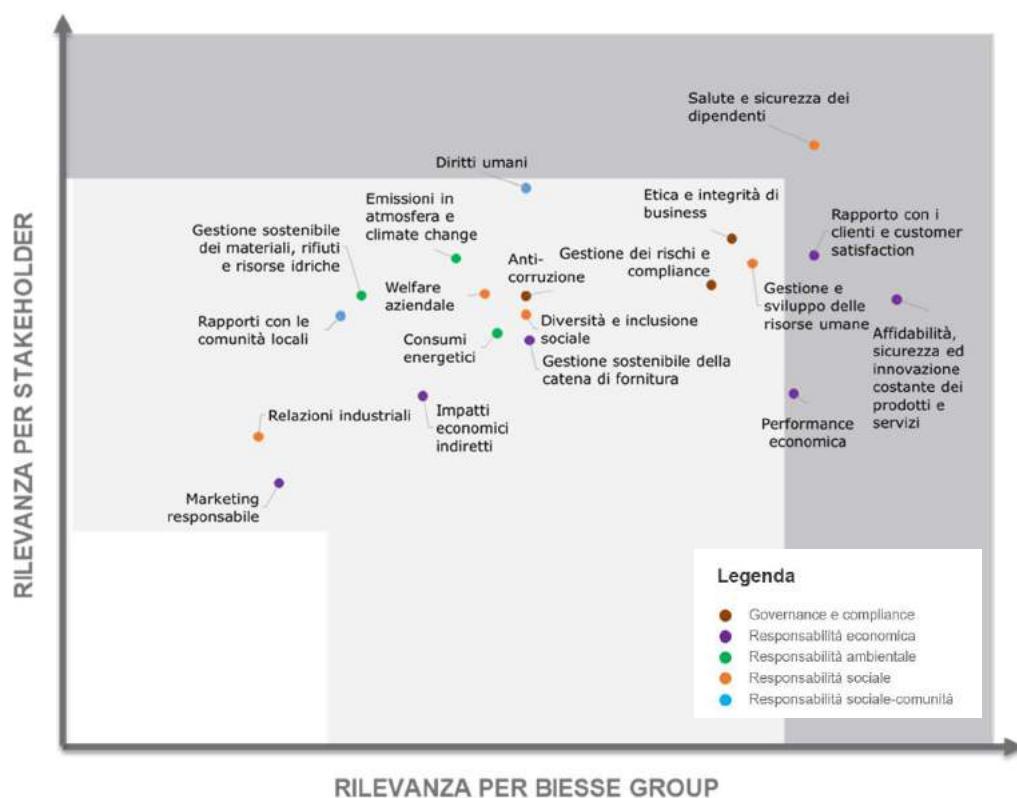
Nel corso del 2019, è stata realizzata una survey con l'obiettivo di aggiornare l'analisi di materialità con riferimento al grado di rilevanza attribuito da parte degli stakeholder di Biesse Group alle tematiche di sostenibilità identificate. In particolare, tale iniziativa ha visto il coinvolgimento di alcune categorie di stakeholder (clienti, fornitori e partner commerciali, dipendenti e loro famiglie, comunità finanziaria, università e centri di ricerca, media e riviste di settore, pubblica amministrazione, enti governativi e di controllo e rappresentanze sindacali). Tale valutazione è stata posteriormente arricchita da analisi di tipo qualitativo, anche in considerazione del contesto in cui il Gruppo opera e dei risultati delle precedenti iniziative di stakeholder engagement. Rispetto agli impatti economici, ambientali e sociali, positivi e negativi, generati dal Gruppo si segnala che è stata confermata l'analisi interna effettuata nel 2018.

3. Elaborazione ed aggiornamento della matrice di materialità

Le valutazioni raccolte sono state rappresentate nella matrice di materialità. Nello specifico, lungo l'asse delle ascisse è riportata la rilevanza delle tematiche per il Gruppo (analisi interna), mentre lungo l'asse delle ordinate è riportata la rilevanza per gli stakeholder (analisi delle prospettive esterne). La matrice è stata sottoposta ad approvazione da parte del Comitato Controllo e Rischi (CCR) di Biesse S.p.A. in data 30 ottobre 2019.

L'analisi ha evidenziato, fra le tematiche maggiormente significative, **affidabilità, sicurezza ed innovazione costante di prodotti e servizi, salute e sicurezza dei dipendenti, etica ed integrità di business, il rapporto con i clienti e la customer satisfaction.**

Figura 8. Matrice di materialità



Le tematiche materiali individuate sono state correlate agli ambiti di riferimento identificati dal D.Lgs.254/2016 e collegate ai principali rischi identificati e gestiti da Biesse Group, nonché agli SDGs su cui il Gruppo ha un maggiore impatto.

Tabella 2. Correlazione tra le tematiche materiali con i principali ambiti di sostenibilità identificati dal D.Lgs. 254/2016, i rischi identificati e i principali SDGs di riferimento

AMBITO EX D.LGS. 254/2016	TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI RISCHI IDENTIFICATI DA BIESSE GROUP	ALLINEAMENTO CON PRINCIPALI SDGs DI RIFERIMENTO
Lotta alla corruzione attiva e passiva	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-corruzione • Etica e integrità di business • Gestione dei rischi e compliance 	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder expectations (Strategic) • Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) • Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi (Operational) • Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) 	

		<ul style="list-style-type: none"> Etica ed integrità nella gestione del business e nella predisposizione dei documenti aziendali (Compliance) Corruzione attiva e passiva verso soggetti pubblici e privati (Compliance) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	
Attinente al personale	<ul style="list-style-type: none"> Gestione e sviluppo delle risorse umane Welfare aziendale Diversità e inclusione sociale Relazioni industriali Salute e sicurezza dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security – Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Impatti diretti e indiretti del business sul territorio e comunità (Strategic) Capacità di attrarre e trattenere i talenti (Operational) Sviluppo delle Risorse Umane e delle competenze a tutti i livelli (Operational) Salute e sicurezza delle persone (Operational) Collaborazione con associazioni dei lavoratori e sindacati (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	
Sociale	<ul style="list-style-type: none"> Affidabilità, sicurezza e innovazione costante dei prodotti e servizi Impatti economici indiretti Gestione sostenibile della catena di fornitura Rapporto con i clienti e customer satisfaction Marketing responsabile Rapporti con le comunità locali 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security – Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Impatti diretti e indiretti del business sul territorio e comunità (Strategic) Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	
Diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> Diritti umani 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security – Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Impatti diretti e indiretti del business su territorio e comunità (Strategic) Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	

Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Consumi energetici • Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche • Emissioni in atmosfera e climate change 	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder expectations (Strategic) • Cyber security – Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) • Impatti diretti e indiretti del business su territorio e comunità (Strategic) • Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) • Gestione sostenibile dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera (Climate Change) (Operational) • Utilizzo consapevole delle risorse e gestione sostenibile dei rifiuti (Operational) • Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) • Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	
Economico-finanziario	<ul style="list-style-type: none"> • Performance economica 	<ul style="list-style-type: none"> • Andamento dell'economia mondiale e cambiamenti nella geopolitica globale (Strategic) • Ambiente competitivo e ciclicità dei settori industriali di riferimento (Strategic) • Stakeholder expectations (Strategic) • Cyber security – Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) • Capacità di offrire ai clienti prodotti e servizi innovativi (IoT 4.0) (Strategic) • Business continuity management (Strategic) • Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) • Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi (Operational) • Fluttuazione del prezzo delle materie prime e componenti (Financial & Reporting) • Capacità di reperire mezzi adeguati al fabbisogno finanziario (Financial & Reporting) • Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) • Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	

Sostenibilità Economica

in sintesi:

- ✓ Oltre € 661 milioni di valore economico distribuito dal Gruppo nel 2019
- ✓ Circa € 706 milioni di ricavi totali nel 2019
- ✓ 89% acquisti da fornitori locali, in relazione agli stabilimenti produttivi in Italia, India e Cina
- ✓ 10 stabilimenti produttivi certificati ISO 9001:2015 in Italia, India, Cina
- ✓ Oltre 300 persone coinvolte in attività di Ricerca e Sviluppo, per un totale di circa 276.000 ore lavorative

La performance economica

Biesse Group ha chiuso il 2019 con un fatturato pari a € 705.872 mila, in diminuzione del 4,8% rispetto all'anno precedente. Il calo dei volumi si riflette sulla redditività operativa di periodo, così come indicato dall'Ebitda, che al netto degli oneri non ricorrenti, si attesta a € 76.732 mila, in calo del 17,2%. Si evidenzia anche il peggioramento nell'esercizio in corso del Margine operativo prima degli eventi non ricorrenti (EBIT) per € 28.115 mila (€ 39.554 mila nel 2019 contro € 67.669 mila nel 2018) con un'incidenza sui ricavi che scende dal 9,1% al 5,6%.

L'analisi delle vendite per segmento evidenzia per la Divisione Vetro/Pietra un risultato in linea con l'anno precedente (+0,5% rispetto al dato del 2018), mentre le performance delle altre Divisioni evidenziano dei peggioramenti rispetto al dato del 2018. Nel dettaglio, maggiori decrementi sono riferiti alla Divisione Componenti e alla Divisione Meccatronica (rispettivamente -13,7% e -13,2%), mentre la Divisione Legno e la Divisione Tooling hanno cali più contenuti (rispettivamente -4,6% e -2,4%).

L'analisi delle vendite per area geografica, rispetto al dato del 2018, evidenzia la crescita del Nord America, determinata in gran parte dalla consegna e installazione degli ordini di grandi impianti Systems, acquisiti nel corso del 2018. L'Europa Occidentale mantiene sempre il ruolo di mercato di riferimento con i suoi € 333.015 mila, ma segna un calo del 5,8% rispetto all'anno precedente. Le aree Asia - Oceania ed Europa Orientale registrano un decremento (rispettivamente -21,5% e -17%). Infine, l'area Resto del Mondo consuntiva risultati sostanzialmente stabili (€ 27.138 mila in calo del 2,5%).

Si segnala che il risultato del Gruppo, anche per l'anno in corso, è influenzato negativamente da "eventi non ricorrenti e impairment" per complessivi € 9.911 mila. Come stabilito nel Consiglio di Amministrazione del 20 dicembre 2019, il Gruppo rifocalizzerà la propria strategia in Cina, puntando maggiormente sulle esigenze dei key accounts di dimensioni medio-grandi, attraverso le soluzioni tecnologiche automatizzate, realizzate negli stabilimenti italiani e indiani. Conseguentemente verrà ridimensionata l'attività produttiva cinese (originariamente orientata al segmento entry level). A fronte di tale riorganizzazione si stimano costi non ricorrenti pari a € 4.127 mila. Inoltre, sulla base delle linee strategiche, confermate anche nel piano industriale 2020-22, approvato in data 21 febbraio 2020, il Gruppo proseguirà nel processo di innovazione tecnologica, per mantenere la propria leadership nei settori di riferimento. Conseguentemente alcuni progetti di R&D, legati a prodotti e soluzioni tecnologiche in phase-out, sono stati svalutati per € 4.070 mila. Infine, sono stati riconosciuti costi del personale riferiti a incentivi all'esodo e accantonamenti per trattamenti di quiescenza non ricorrenti per € 1.634 mila.

Sul fronte patrimoniale – finanziario, il capitale circolante netto operativo registra un incremento pari a circa € 20.901 mila rispetto a dicembre 2018, riconducibile principalmente alla forte diminuzione dei debiti commerciali pari a circa € 29,9 milioni, legata alla componente debiti verso fornitori (per rallentamento delle attività produttive). La dinamica legata ai rapporti con i clienti (crediti commerciali e attività/passività contrattuali) è sostanzialmente invariata (decremento netto di € 2,6 milioni), mentre i magazzini diminuiscono di € 7,3 milioni.

Al 31 dicembre 2019 la Posizione Finanziaria Netta di Gruppo risulta negativa per circa € 18,6 milioni, in peggioramento rispetto al dato di dicembre 2018 (positiva per € 25,4 milioni).

Sul dato della PFN pesa la prima applicazione del principio contabile IFRS 16 che determina effetti negativi (per maggiori debiti riferiti ai diritti d'uso) per circa € 26,6 milioni. Sempre in seguito alla prima applicazione dell'IFRS16, il valore delle immobilizzazioni materiali al 31.12.2019 aumenta per circa € 26,4 milioni.

Come noto, a partire dal mese di gennaio 2020, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo

contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati. Tali circostanze, straordinarie per natura ed estensione, hanno ripercussioni, dirette e indirette, sull'attività economica e hanno creato un contesto di generale incertezza, le cui evoluzioni e i relativi effetti non risultano prevedibili. I potenziali effetti di questo fenomeno sul bilancio non sono ad oggi determinabili e saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio.

Biesse, sulla base di queste recenti evoluzioni, sta ponendo in essere azioni volte al contenimento dei costi, con particolare riferimento a interventi riguardanti il costo del lavoro. L'attuale andamento degli ordini nel settore (peraltro, comune a tutti i principali competitori di Biesse) suggerisce che le azioni attualmente in fase di definizione dovranno giocare forza continua quanto meno fino a metà esercizio 2020. Questo permetterà di contenere gli effetti della riduzione dei ricavi sulla redditività del Gruppo, che comunque si prevede in contrazione. Gli amministratori di Biesse sono comunque convinti che la società sia, per strategia, organizzazione, management e solidità finanziaria, preparata per affrontare questa fase acuta del ciclo.

Valore economico generato e distribuito

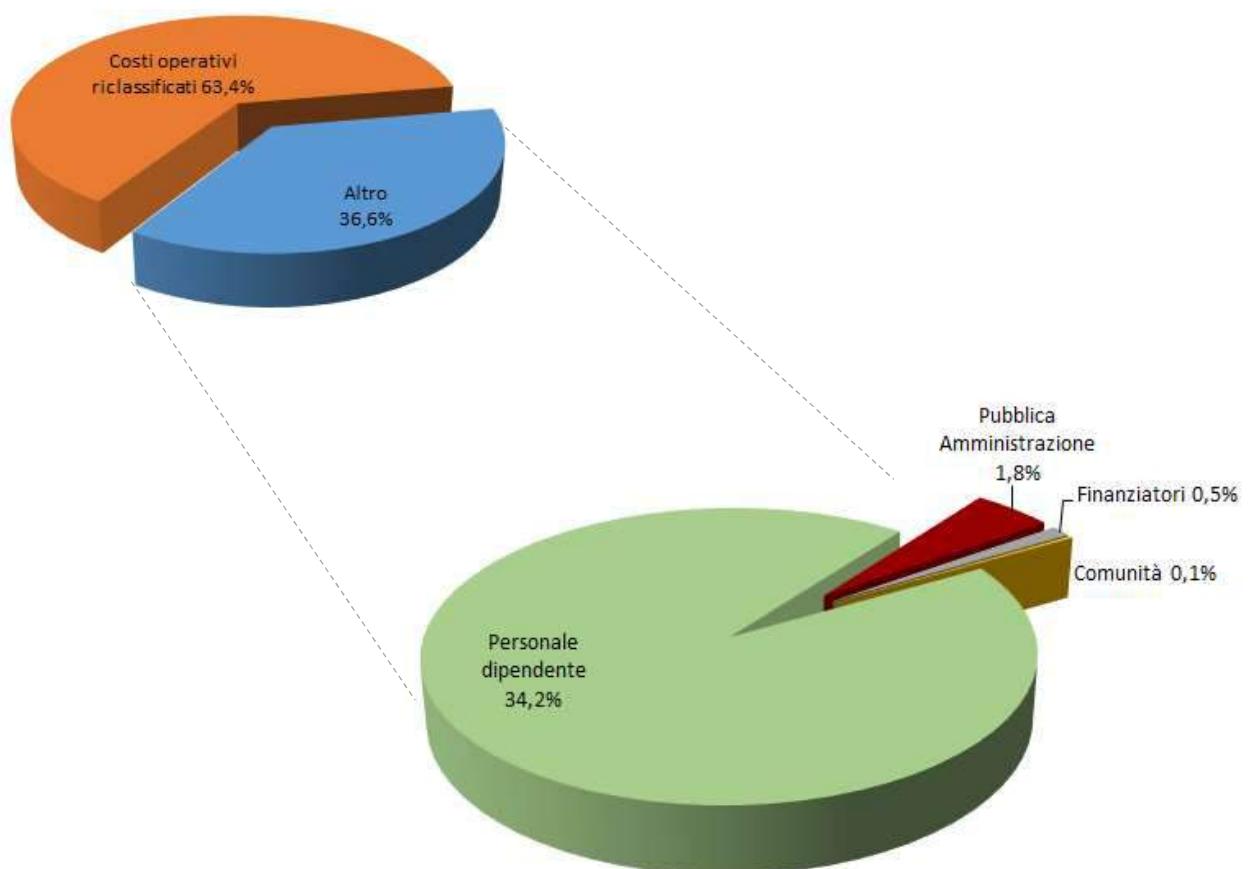
Il valore economico generato e distribuito esprime in termini monetari i rapporti tra Biesse e il sistema socio-economico di riferimento, misurando l'impatto economico e la sua capacità di creare e ripartire ricchezza tra le principali categorie di stakeholder quali il personale, gli azionisti, i finanziatori, la collettività e la pubblica amministrazione. Nel corso 2019, il **Valore economico generato** dal Gruppo è pari a oltre **715 milioni di euro**, mentre quello **distribuito** è pari a oltre **661 milioni di euro**.

Tabella 3. Prospetto di determinazione del Valore economico generato, distribuito e trattenuto da Biesse Group

	2019	2018
Valore economico generato dal Gruppo	€ 715.393.241	€ 772.810.203
Valore economico distribuito dal Gruppo	€ 661.236.391	€ 716.330.392
<i>di cui Costi operativi riclassificati</i>	€ 419.354.638	€ 461.793.357
<i>di cui Remunerazione del Personale dipendente</i>	€ 226.314.671	€ 218.693.781
<i>di cui Remunerazione della Pubblica Amministrazione</i>	€ 11.980.058	€ 15.425.865
<i>di cui Remunerazione dei Finanziatori</i>	€ 2.987.017	€ 6.362.004
<i>di cui Remunerazione degli Azionisti</i>	-	€ 13.148.660
<i>di cui Remunerazione della Comunità</i>	€ 600.006	€ 906.726
Valore economico trattenuto dal Gruppo	€ 54.156.851	€ 56.479.811

La quota di valore economico dei **Costi operativi riclassificati** ammonta a € 419.535 mila e include principalmente costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci, costi per servizi, costi per godimento di beni terzi, remunerazione di amministratori e sindaci ed altri oneri di gestione. La quota di valore economico distribuita al **personale e ai collaboratori** ammonta a € 226.315 mila e rappresenta il 34% del valore economico distribuito globale. Tale quota include i costi sostenuti per salari e stipendi, premi e bonus, oneri sociali, accantonamenti per piani pensionistici e altri costi del personale dipendente. Alla **Pubblica Amministrazione**, nel periodo di riferimento, è stata distribuita una quota del valore economico pari a € 11.980 mila. Ai **finanziatori** sono stati destinati € 2.987 mila per effetto degli oneri finanziari. In relazione alla remunerazione del **capitale di rischio**, tenuto conto del progressivo deterioramento del contesto alla data di approvazione del presente documento, con un'evidente e sempre maggiore incertezza economica-sociale, il Consiglio di Amministrazione di Biesse ha prudenzialmente deciso di non procedere con il pagamento del dividendo ordinario. Una somma pari a € 600 mila è stata destinata alla collettività, sotto forma di donazioni, sponsorizzazioni, contributi¹⁷ e quote associative. Tale cifra rappresenta un ulteriore impatto, diretto e indiretto, allo sviluppo del territorio a beneficio delle comunità locali. Per concludere, € 54.157 mila esprimono il valore economico trattenuto dal Gruppo, principalmente in riferimento al risultato d'esercizio destinato a riserve, agli ammortamenti, ad accantonamenti e svalutazioni.

Figura 9. Valore economico distribuito dal Gruppo per l'anno 2019



¹⁷ Il dato relativo alle donazioni, sponsorizzazioni e contributi fa riferimento alla sola Biesse S.p.A..

Innovazione: la ricerca dell'eccellenza

Produrre strumenti e macchinari che forniscano ai clienti una maggiore efficienza dal punto di vista produttivo ed energetico e che contestualmente semplifichino in sicurezza il loro lavoro è il principale obiettivo di Biesse Group in campo di innovazione.

Il Gruppo è da sempre focalizzato sull'implementazione di soluzioni tecnologiche ed innovative, non solo capaci di migliorare costantemente le performance produttive e l'affidabilità dei macchinari, ma anche di sollevare l'operatore da sforzi fisici e psichici al fine di garantirne il benessere e la sicurezza sul luogo di lavoro e di contenere i consumi energetici e gli impatti ambientali.

Particolare attenzione è posta alla semplicità di utilizzo, all'ergonomia, alla riduzione del rumore, delle polveri e/o dei fumi prodotti. L'elevato grado di integrazione tra meccanica, elettronica e software rende i prodotti del Gruppo *"intelligenti"* e *"collaborativi"*, nonché in grado di garantire un funzionamento autonomo senza la costante presenza dell'operatore.

Innovazione di prodotto

L'integrazione delle funzioni legate all'innovazione tecnologica all'interno del Gruppo e il riassetto dell'area di sperimentazione avvenuta nel corso degli ultimi anni stanno guidando la progressiva centralizzazione del lavoro relativo alla ricerca e sviluppo tecnologico permettendo di seguire logiche meno legate alle contingenze del momento produttivo, per poter compiere scelte più strategiche e di ampio respiro. Nel corso del 2019, oltre 300¹⁸ persone sono state coinvolte in attività di ricerca e sviluppo, per un totale di circa 276.000 ore lavorative.

L'area di Ricerca e Sviluppo, centralizzata in Biesse S.p.A., conta ad oggi l'esperienza di professionisti dedicati, progettisti meccanici e sviluppatori di software, che si confrontano con le altre professionalità, interne ed esterne al Gruppo.

Per contribuire attivamente alla ricerca nel campo dello sviluppo tecnologico, il Gruppo promuove la collaborazione con altri protagonisti del settore attraverso network e progetti di lavoro che uniscono esperti, centri di ricerca e Università, sia in Italia che all'estero. Tra le principali collaborazioni in ambito tecnologico attive nel 2019 vi sono quelle con l'**Università di Ancona** (studi sulle vibrazioni, sul rumore, sulla fluidodinamica, sulla termodinamica ed sulla realizzazione di algoritmi di analisi e predittività implementati per tecnologie evolute nell'ambito della Industry 4.0), con **COSMOB** – Consorzio del Mobile (realizzazione di test su prodotti lavorati e materiali), con il consorzio **MUSP** – Macchine Utensili e Sistemi di Produzione (nell'ambito del progetto cluster relativo alla divisione meccatronica) e con il **Cluster Fabbrica Intelligente**, un'associazione il cui obiettivo è quello di creare una comunità manifatturiera stabile, attiva nello sviluppo e nell'attuazione di una strategia basata sulla ricerca e sull'innovazione, in grado di consolidare ed incrementare i vantaggi competitivi nazionali.

Nel corso del 2019, Biesse Group è entrata a far parte del **Comitato Leonardo**, nato nel 1993 dall'idea di Sergio Pininfarina e Gianni Agnelli, dell'Agenzia ICE, di Confindustria e di un gruppo di imprenditori, con l'obiettivo di promuovere e affermare l'eccellenza italiana nel mondo.

Il Gruppo aderisce, oltretutto, a vari consorzi ed associazioni che agevolano ed investono nella ricerca industriale nel campo delle macchine, dei sistemi di produzione e nell'industria del mobile, fra cui **ACIMALL** (Associazione costruttori italiani macchine e accessori per la lavorazione del legno), **UCIMU** (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari), **VDMA**, (Associazione tedesca per l'ingegneria meccanica in Europa), **GIMAV** (Associazione

¹⁸ Tale dato fa riferimento alle seguenti legal entities: Biesse S.p.A., Bre.Ma Brenna Macchine S.r.l., HSD S.p.A., Viet Italia S.r.l., Uniteam S.p.A.

italiana fornitori macchine ed accessori per la lavorazione del vetro), **Confindustria Marmomacchine** (Associazione dei produttori di marmi, graniti e pietre ornamentali e di macchine, utensili e attrezzi per la loro lavorazione), **AMAPLAST** (Associazione costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma).

La capacità di Biesse Group di innovare e di far leva sul proprio know-how come elemento strategico di successo si può misurare anche dal numero di brevetti depositati. Ad oggi il Gruppo conta circa **200 brevetti**, che hanno contribuito all'innovazione delle soluzioni tecnologiche presenti sul mercato delle macchine per la lavorazione di legno, vetro e pietra. Nel corso del 2019 sono state depositate ulteriori domande di brevetto relative alle nuove funzioni presenti sulle macchine in progettazione e/o sistemi per il miglioramento della sicurezza delle macchine stesse.

I clienti, in particolare, sono protagonisti del processo legato alla ricerca, sperimentazione ed implementazione di nuove tecnologie. Sono le esigenze e le necessità dei clienti, infatti, a far emergere sempre nuove sfide tecnologiche e progettuali che consentono di personalizzare, aggiornare e migliorare costantemente le macchine e le soluzioni del Gruppo.

Alcune fra le principali innovazioni rilevanti in termini di sostenibilità di prodotto generate dal Gruppo sono orientate all'implementazione di macchine che siano più sicure per l'operatore, più semplici nell'utilizzo e più efficienti in termini di consumi energetici, mantenendo alti gli standard qualitativi.

Dal prodotto all'Industrial Internet of Things

Biesse investe costantemente nel mondo del software e dei servizi avanzati, sviluppando soluzioni di facile uso concepite ascoltando il cliente e le sue necessità, con interfacce semplici, realizzate per rendere pratico l'uso quotidiano della macchina. **B-Suite**, in particolare, è un insieme coordinato di strumenti software evoluti che permettono a chiunque di accedere alle tecnologie più all'avanguardia offerte dal Gruppo.

Guidato dai cardini della **Rivoluzione Industriale 4.0** il Gruppo ha introdotto rilevanti innovazioni e raggiunto importanti risultati nello sviluppo di nuove tecnologie che permettano la connessione fra macchine, oltre ad autodiagnosi utili all'identificazione di potenziali problemi e al miglioramento del processo di manutenzione predittiva, nell'ambito dell'**Industrial Internet of Things (IIoT)**.

In tale contesto, la piattaforma **SOPHIA** si basa sulla connessione delle macchine Biesse al cloud Azure di Microsoft, consentendo di raccogliere in tempo reale dati e informazioni sulle tecnologie in uso per ottimizzare le prestazioni e la produttività delle macchine e degli impianti. I dati rilevati, infatti, consentono di analizzare il funzionamento dei sistemi, individuare eventuali malfunzionamenti, assistere i clienti nelle operazioni di manutenzione preventiva al fine di prevenire eventuali guasti, minimizzando così i casi di interruzione del processo produttivo.

Attraverso la connessione diretta con **Parts**, il portale ricambi del Gruppo, la piattaforma permette una gestione semplificata ed efficiente dei ricambi, garantendo un'assistenza continua e di qualità a tutti i propri clienti. La soluzione **IIoT** diventa, in questo modo, parte integrante del prodotto Biesse per offrire ai clienti più valore dalle macchine.

Un'importante innovazione in ambito IIoT è stata la realizzazione, da parte di HSD, del primo **elettromandrino connesso wi-fi Patent Peding**, insignito anche del **"Premio Innovazione SMAU Milano 2019"**. Tale elettromandrino, dialogando tramite app, agevola l'utente nelle attività di monitoraggio del componente, garantendone una manutenzione più rapida e meno costosa, una diagnostica accurata e veloce ed una maggior sicurezza e flessibilità nell'impiego.

Innovazione di processo

Biesse Group ha implementato una piattaforma Product Lifecycle Management (PLM), all'interno di un progetto di innovazione che ha l'obiettivo di migliorare la gestione del ciclo di vita dei prodotti attraverso una soluzione software che consente di integrare dati, processi e sistemi aziendali, in sinergia con l'utente. La piattaforma PLM Team Center consente di gestire in modo efficiente ed efficace le informazioni lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla concezione alla progettazione e dalla produzione all'assistenza.

In una visione strategica, l'adozione del sistema PLM fa parte del processo di Digital Transformation dell'azienda e si va ad affiancare ai concetti di Lean production e di Kaizen, metodologie di lavoro implementate a partire dal 2007 e progressivamente estese all'interno dell'organizzazione, per perseguire il cambiamento culturale ed il miglioramento continuo lungo tutta la catena del valore, dalla fabbrica, ai fornitori, al cliente finale.

Il Gruppo promuove un approccio ed una cultura *lean* lungo tutta la catena del valore affinché tutte le persone siano motivate, i flussi dei processi siano snelli, cadenzati e coerenti con le richieste del mercato, con l'obiettivo di aumentare la qualità, garantire tempi di consegna certi e ridurre gli sprechi.

Il concetto di innovazione in ottica *lean*, tradizionalmente associato ai processi manufacturing, si sta estendendo in maniera sempre più significativa alle funzioni indirette e di supporto.

Questa esigenza di trasferire metodi e strumenti *lean* "dalla fabbrica agli uffici" è stata necessariamente accompagnata dall'ampliamento dell'offerta formativa interna con lo sviluppo di un nuovo corso chiamato Lean Office focalizzato sulla realtà degli impiegati.

Con riferimento agli interventi *kaizen* realizzati nel corso del 2019 nell'ambito Supply Chain della Divisione Meccatronica, si sono registrati una riduzione del valore di magazzino prodotto finito dell'11% con conseguente calo dello spazio occupato del 13% e dei trasporti interni del 44%. Al contempo in riferimento ai processi indiretti, in particolare quello di approvvigionamento del materiale per nuovi prodotti, gli interventi realizzati hanno portato ad un recupero di efficienza pari al 54% a fronte di una riduzione del 33% dei tempi di attraversamento e del 22% degli strumenti utilizzati.

Nel 2019 è stato, inoltre, installato un nuovo magazzino verticale presso il campus di Pesaro, consentendo di rendere più efficienti i processi legati alla logistica e di ottimizzare i tempi e gli spazi di azione, nonché permettendo agli operatori di lavorare in modo ergonomico e sicuro.

Best Managed Companies Italia 2019

Biesse, per il secondo anno consecutivo, ha ricevuto il premio internazionale "Best Managed Companies Italia 2019", sostenuto da ALTIS Università Cattolica, ELITE (il progetto di London Stock Exchange Group che supporta lo sviluppo e la crescita delle imprese ad alto potenziale) e da Confindustria. Con tale riconoscimento sono state premiate le aziende italiane che hanno dimostrato eccellenza in riferimento a strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione delle performance, internazionalizzazione e sostenibilità.

European Business Awards

Biesse Group è stato nominato National Winner della categoria "Business of the Year Award, fatturato superiore a 150 milioni di euro" negli European Business Awards 2019, per aver dimostrato forza nell'innovazione, nell'etica e nel successo finanziario.

Il Gruppo al servizio dei clienti

La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico che inizia dalla gestione sostenibile della catena di fornitura e prosegue in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, tramite servizi avanzati di consulenza industriale, assistenza e manutenzione.

Con oltre 500 Field Engineers e circa 100 Hotliner a diretto contatto con la rete globale delle filiali, il Gruppo è capace di offrire servizi di assistenza, formazione tecnica e ricambi per macchine e componentistica on-site e on-line. Nel corso del 2019, all'interno della struttura service del Gruppo sono state introdotte due figure professionali, il Customer Care Manager ed il Service Area Manager, il cui compito è quello di gestire le relazioni con i clienti e la produttività della fornitura a valle dell'installazione delle macchine. Sono state, inoltre, condotte specifiche survey verso clienti e dealer, con l'obiettivo di raccogliere il maggior numero di opinioni utili all'identificazione di aree di miglioramento dei servizi offerti dal Gruppo.

Nella convinzione che assicurare percorsi di formazione e crescita professionale sia indispensabile per migliorare la qualità di servizio, la localizzazione delle competenze e la crescita di figure tecnico-manageriali di altissima qualità, è stata istituita la Service Academy, un centro di formazione a supporto di tutta la rete Service del Gruppo. Nel corso del 2019 la Service Academy è stata potenziata sia attraverso l'introduzione di corsi avanzati sull'intero portfolio di macchinari prodotti da Biesse, sia tramite l'organizzazione di corsi di troubleshooting destinati ai tecnici del Gruppo e ai clienti, al fine di accrescerne le capacità diagnostiche.

Il portale web Ricambi **"Parts"** consente ai clienti di navigare all'interno di un account personalizzato, con tutte le informazioni relative agli acquisti effettuati, di sottomettere direttamente un carrello d'acquisto ricambi e di monitorarne l'avanzamento. Il portale è disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. Parts è uno strumento multilingue e multi-piattaforma, perfettamente integrato con i più importanti sistemi operativi, iOS e Android, fruibile sia su desktop sia su smartphone o tablet, tramite APP dedicata.

Sistema di Gestione Qualità

Con l'obiettivo di offrire elevati standard qualitativi per i propri clienti, sin dal 1996 Biesse S.p.A. ha adottato un **Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo lo standard internazionale ISO 9001**. Al 31 dicembre 2019, la certificazione coinvolge 10 siti produttivi del Gruppo, in Italia, India e Cina.

I principali processi ed attività aziendali sono formalizzati in una serie di documenti di primo livello come flussi di processo e procedure, predisposti dalla Funzione Qualità di Gruppo. Seguono poi istruzioni operative che definiscono nel dettaglio le attività più importanti dell'azienda. Per garantire la standardizzazione dei processi, la gran parte dei documenti del Sistema Qualità sono disponibili (in italiano, inglese e cinese) ed accessibili tramite la Intranet aziendale da tutte le società del Gruppo.

Nel 2019 tutte le Unità produttive del Gruppo già certificate hanno superato gli audit secondo lo standard ISO 9001:2015.

Inoltre, per quanto riguarda il sito produttivo di Biesse Manufacturing in India, è stato ulteriormente esteso il perimetro della certificazione ISO 9001:2015, comprendendo ora anche il processo di installazione e assistenza alle macchine.

La conformità allo standard ISO 9001:2015 è assicurata tramite audit interni periodici che coinvolgono i processi di tutte le Unità produttive.

Prima di essere consegnate al cliente, tutte le macchine devono superare i collaudi richiesti dalle normative vigenti oltre a specifici test individuati in funzione delle tipologie di prodotto. La Qualità dei prodotti Biesse passa attraverso una precisa misurazione dei principali valori e delle caratteristiche dei componenti assemblati. Per questo motivo tutta la strumentazione utilizzata, sia meccanica che elettrica, è sottoposta a rigorosi controlli di qualità, effettuati tramite circa 9.000 strumenti di misurazione periodicamente verificati e tarati presso laboratori accreditati. Il Gruppo dispone inoltre di 15 macchine di misura tridimensionale per la verifica dei componenti strategici ed un insieme di laser tracker ed interferometri utilizzati durante i collaudi, con un aumento della precisione di misura, riduzione dei tempi di collaudo e possibilità di aumentare le variabili misurate.

Con riferimento al miglioramento dell'affidabilità dei siti produttivi in India (Bangalore) e Cina (Dongguan), sono stati standardizzati i sistemi di collaudo degli assiemi elettrici secondo quanto attualmente in uso presso la casa madre, automatizzando quindi i vari test di verifica. Nel corso del 2019 è stata inoltre introdotta la nuova figura di Quality Assurance Tester, con la missione del miglioramento continuo dei sistemi di collaudo.

Per elevare i propri standard qualitativi, Biesse guarda anche a modelli legati ad altri settori tecnologici. I Quality Manager ed altre figure, legate a vario titolo all'ambito qualità, hanno ricevuto formazione sullo standard IATF 16949:2016 (*Requisiti per il sistema di gestione per la qualità per la produzione di serie e delle parti di ricambio nell'automotive*) attingendo quindi dal settore automotive per ampliare le proprie competenze e individuare nuove modalità per migliorare la qualità dei prodotti e delle forniture.

Affidabilità dei prodotti

Il Gruppo considera l'affidabilità delle macchine un punto fondamentale per soddisfare i propri clienti e stakeholder e punta al miglioramento continuo attraverso un sistema organizzativo proattivo.

L'impegno nella sperimentazione e nella ricerca di nuove macchine e tecnologie è da sempre un fattore prioritario. Per il Gruppo, l'affidabilità è legata al rafforzamento di tutto il processo produttivo; il processo di sviluppo di un nuovo prodotto è standardizzato e formalizzato in specifiche procedure e istruzioni operative, che ne dettagliano tutte le fasi.

La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico attuato attraverso l'organizzazione ed il controllo della catena di fornitura. Il reparto qualità analizza i report relativi alle sostituzioni di componentistica in garanzia e agli interventi tecnici eseguiti dal personale tecnico della funzione Service.

Meeting periodici sui problemi di affidabilità, a cui partecipano tutte le funzioni aziendali coinvolte sono svolti all'interno di ciascuna unità produttiva; incontri sullo stato della qualità sono convocati inoltre dalla Direzione Qualità coinvolgendo Direttori di divisione, Direttori di stabilimento, Direttori funzionali e Direzione Generale, per condividere e discutere i principali indicatori di Qualità del Gruppo.

Negli ultimi anni è stato implementato un sistema "knowledge management reliability", ovvero un database di problemi di affidabilità diffuso agli enti tecnici per prevenire il ripetersi delle problematiche comuni tra le diverse unità produttive già in fase di sviluppo prodotto.

Tecnologia al servizio dei clienti e della loro sicurezza

Con l'obiettivo di assicurare ai propri clienti i più alti standard di sicurezza d'uso dei macchinari, Il Gruppo sottopone tutti i modelli prodotti a stringenti analisi di rischio in fase di progettazione, con particolare attenzione ai rischi legati a possibili elementi meccanici ed elettrici, così come al comportamento degli operatori, al fine di garantire performance level superiori a quelli richiesti dalla Direttiva Macchine 2006/42/CE e delle ulteriori normative e regolamenti internazionali, comunitari e nazionali. In fase di test, sono realizzate prove di livello di rumore emesso durante le lavorazioni, test

di compatibilità elettromagnetica con particolare riferimento alle radiazioni emesse e all'immunità della macchina, in riferimento alle radiazioni a cui potrebbe venire sottoposta nell'ambiente industriale di utilizzo, e prove elettriche di messa a terra.

Nel corso degli ultimi venti anni, il Gruppo ha partecipato attivamente con i propri esperti ai lavori che hanno portato all'elaborazione della normativa attualmente vigente, sia a livello europeo (Norme EN) che a livello mondiale (Standard ISO). Lavori, questi, che hanno seguito la naturale trasformazione del settore, concentrandosi in un primo momento sulle macchine per la lavorazione del legno, per poi passare a quelle per la lavorazione di vetro e pietra.

Figura 10: Linee di azione per il benessere e la sicurezza d'uso dei macchinari



Importante innovazione in ambito tecnologico per il benessere e la sicurezza degli operatori, B-Pad rappresenta una vera e propria consolle di controllo Wi-Fi che consente di comandare le principali funzioni dei macchinari Biesse mantenendosi a distanza dalle parti di lavorazione, riducendo i rischi di infortuni.

La customer experience: Il Campus Biesse

In linea con il proprio Piano Strategico, Biesse Group investe sui servizi a supporto del cliente attraverso una partecipazione sempre più attiva a fiere ed eventi e con la nascita di nuovi Campus nel mondo. Lo showroom tradizionale evolve e si trasforma da esposizione di macchine a luogo di esperienza, tramite seminari e corsi di formazione, uniti a prove tecniche, anche personalizzate, sulle macchine del Gruppo. Nel corso del 2019, sono stati inaugurati i Campus presso le filiali Biesse Group Australia e Biesse Group Deutschland, mentre nel 2020 sarà inaugurato il nuovo Campus presso Biesse Russia.

La catena di fornitura

Considerando la molteplicità di elementi che compongono le soluzioni tecnologiche del Gruppo, la qualità della fornitura rappresenta un elemento fondamentale per lo sviluppo di prodotti affidabili.

Il Gruppo adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, dalle piccole aziende locali alle grandi organizzazioni multinazionali, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e promuovendo collaborazioni durature e mutuamente soddisfacenti con i partner più qualificati che condividono i principi dell'azienda.

È interesse del Gruppo predisporre strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti. Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle **Condizioni generali di fornitura**, applicate a tutti i contratti, dalle **Disposizioni qualitative**, richiamate direttamente negli ordini ed inerenti le attività che il fornitore è tenuto a svolgere per assicurare la qualità del prodotto finito, e dal **Codice di Condotta**, che include specifici riferimenti relativi al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

In aggiunta a quanto sopra, nell'ottica di un processo virtuoso di miglioramento continuo, il Gruppo si è dotato di un **Manuale Qualità Fornitori** che raccoglie le principali informazioni sul processo di approvvigionamento e sul Sistema di gestione della qualità. Nel predisporre tale documento, si è voluto creare uno strumento utile a chiarire in anticipo le aspettative e i requisiti richiesti ai propri fornitori, in modo da facilitare la comunicazione con tutti i partner commerciali e assicurare la prestazione ottimale dell'intera catena di fornitura secondo i principali criteri di sostenibilità. In particolare, Biesse Group richiede ai fornitori di garantire elevati standard di qualità, di osservare all'interno della propria organizzazione tutte le normative attinenti la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro, nonché di rispettare le norme applicabili in materia ambientale.

Lo sviluppo e il mantenimento delle competenze tecniche dei fornitori sono considerati fattori di crescita dal punto di vista tecnologico, innovativo e competitivo. Pertanto, il Gruppo favorisce percorsi di crescita in termini organizzativi e di competenze dei propri partner territoriali.

All'interno di ogni unità produttiva viene effettuato il controllo in ingresso dei materiali acquistati. L'accuratezza dei controlli è funzione della complessità del particolare: partendo da semplici controlli dimensionali e verifiche visive si arriva fino all'utilizzo di macchine di misura tridimensionali, a controlli di durezza dei materiali e verifiche sul tipo di materiale utilizzato. Per garantire un processo trasparente e affidabile, che garantisca un prodotto di qualità, il Gruppo si avvale anche di laboratori esterni per esami specifici di metallografia, microscopia elettronica, analisi chimiche, prove meccaniche e prove distruttive. Tutti gli strumenti di misura utilizzati sono soggetti a taratura periodica per garantire la precisione della misurazione. Inoltre, sono stati sviluppati ed introdotti sistemi di collaudo di nuova generazione al fine di incrementare i controlli degli assiemi elettrici acquistati, nonché introdotte metodologie di controllo di processo in linea con lo standard Automotive IATF 16949 e con la norma ISO 9001:2015.

Al fine di valutare la qualità e la sicurezza dei prodotti, i fornitori sono soggetti a monitoraggio giornaliero attraverso un software dedicato, che prende in considerazione *l'indice di non qualità delle forniture (Inqf), i fermi di produzione, il livello di servizio e l'organizzazione del fornitore a seguito di audit*. I suddetti indici, opportunamente pesati in considerazione degli esiti degli audit effettuati in fase di selezione, contribuiscono a definire la classe di merito di ognuno dei fornitori, anche in relazione alla loro organizzazione interna e ai metodi di controllo di processo adottati dagli stessi. L'analisi delle

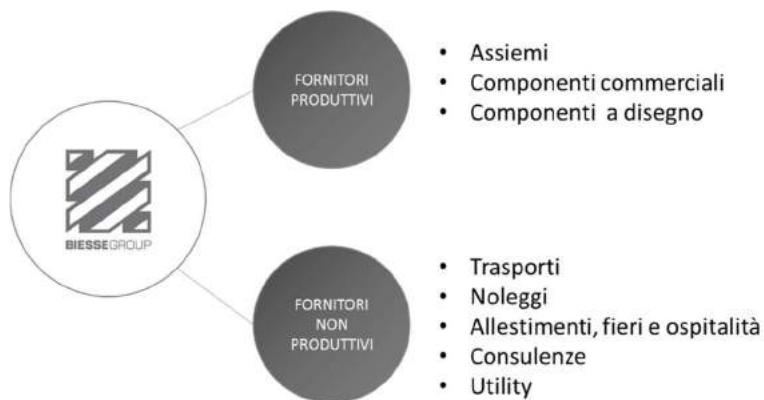
cause che determinano i fermi di produzione ha portato ad implementare attività di miglioramento continuo, con l'effetto di ottenere negli anni una notevole diminuzione del numero di fermi.

Questo approccio consente di relazionarsi con fornitori di qualità, permettendo lo sviluppo di un processo sempre più efficace e sostenibile, che conduca all'instaurazione di partnership efficienti e durature.

Caratteristiche della catena di fornitura

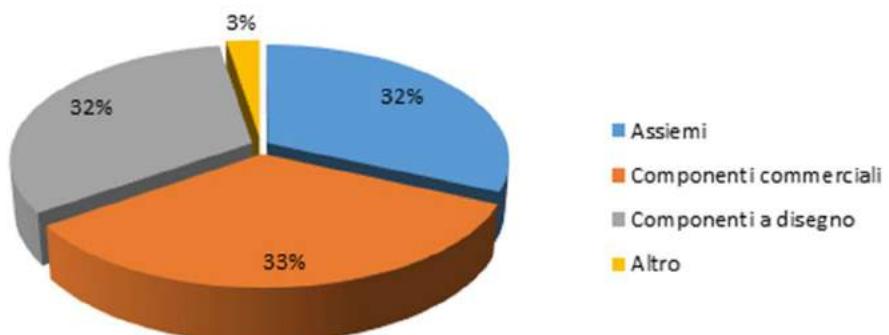
La catena di fornitura del Gruppo è composta da due principali categorie di fornitori: i fornitori di produzione industriale e i fornitori di beni e servizi.

Figura 11. Le principali categorie di fornitori di Biesse Group



Sono circa 800 i principali **fornitori produttivi**¹⁹ con i quali Biesse Group collabora nell'ambito delle proprie attività di business. Nel corso del 2019 il Gruppo ha registrato circa 250 milioni di euro di acquistato per assiempi, componenti commerciali, componenti a disegno e altre categorie riconducibili alla fornitura produttiva, in diminuzione dai circa 300 milioni di euro acquistati per le stesse categorie di fornitura nel corso del 2018.

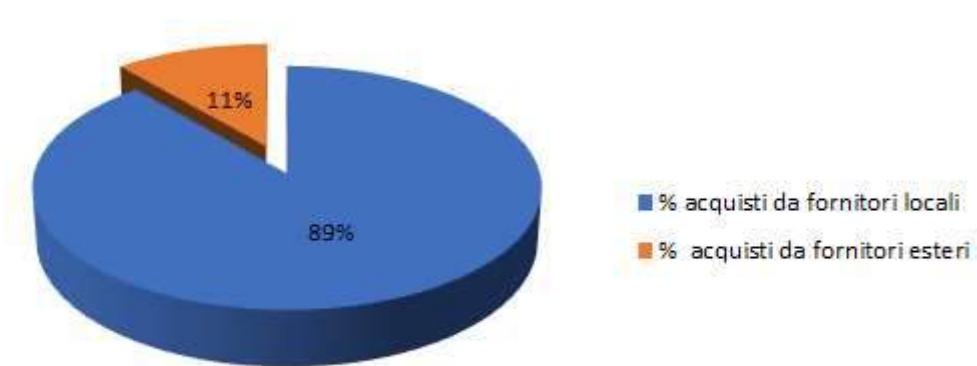
Figura 12. % del valore dell'acquistato da fornitori produttivi, per categoria



¹⁹ Al fine di assicurare una rappresentazione più significativa della catena di fornitura industriale, il numero di "principali fornitori" ed il valore dell'acquistato da fornitori produttivi sono stati calcolati sulla base del consolidamento del 99,7% delle informazioni relative alla catena di fornitura di Biesse S.p.A. e HSD S.p.A., e del 90% di Bre.Ma Brenna Macchine Srl, Viet Italia Srl, Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd., Korex Dongguan Machinery Co. Ltd. e Uniteam S.p.A..

Per quanto riguarda la suddivisione geografica di tale valore dell'acquistato, l'89% circa si trova sul territorio locale²⁰. La decisione del Gruppo di concentrare gran parte della propria fornitura localmente è dovuta non solo ai vantaggi logistici e alle competenze tecniche, ma anche alla volontà di contribuire, direttamente e indirettamente, al sostegno e allo sviluppo sociale del territorio e delle comunità circostanti.

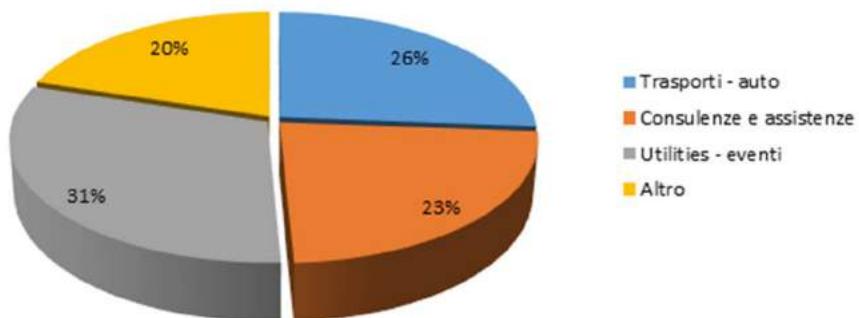
Figura 13. % di acquisti da fornitori produttivi locali relativi ai principali poli produttivi del Gruppo²¹



I **fornitori non produttivi** sono quelli a cui il Gruppo si rivolge per l'acquisto di beni e servizi necessari, come la telefonia, l'energia, i trasporti, la progettazione, i fabbricati, le flotte aziendali, le pulizie, gli impiantisti, le consulenze, il marketing, le agenzie pubblicitarie e i progetti IT.

Il fatturato 2019 degli acquisti non produttivi della sola Biesse S.p.A. è stato pari a circa 31,7 milioni di euro (in diminuzione rispetto ai 34,3 milioni di euro del 2018). L'80% di tale fatturato è generato da circa 90 fornitori principali.

Figura 14. Rappresentazione fatturato fornitori non produttivi di Biesse S.p.A., per categoria



²⁰ Per *fornitori locali* si intendono i fornitori italiani, cinesi e indiani, con specifico riferimento ai poli produttivi del Gruppo. Tale valore fa riferimento alle cd. *significant locations of operations: Italia, India, Cina*.

²¹ In considerazione delle caratteristiche specifiche delle varie tipologie di assiemni acquistati dal Gruppo, si segnala che parte del valore dell'acquistato da fornitori locali per tale categoria di prodotti è distribuito a molteplici subfornitori ubicati in aree geografiche diverse.

Sostenibilità Sociale

in sintesi:

- ✓ 95% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato
- ✓ Circa 1500 persone lavorano in Biesse Group da più di 10 anni
- ✓ 95% del Senior Management assunto localmente
- ✓ Oltre 120.000 ore di formazione erogate al personale nel corso del 2019
- ✓ Oltre 13.000 ore di formazione dedicate alla sicurezza sul lavoro
- ✓ Sistema di gestione sicurezza sul lavoro certificato UNI ISO 45001:2018 per HSD S.p.A.
- ✓ Sostegno ad iniziative di carattere sociale, culturale, artistico e sportivo nel territorio

Le persone

Il Gruppo riconosce nelle risorse umane un elemento imprescindibile per il suo successo, perché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della passione e della dedizione di tutte le persone che fanno parte della *famiglia Biesse*.

Al 31 dicembre 2019 si registra un organico di 3.926 persone, *di cui 3.418 uomini e 508 donne*, in diminuzione del 5% rispetto al 31 dicembre 2018.

Il 95% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a dimostrazione della politica aziendale tesa a creare relazioni lavorative stabili con i propri lavoratori.

Tabella 4. Numero dei dipendenti di Biesse Group, per tipo di contratto (tempo indeterminato/determinato), genere e area geografica.

Area geografica	Tipo di contratto	AL 31 DICEMBRE 2019			AL 31 DICEMBRE 2018 ²²		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Tempo indeterminato	2.059	272	2.331	2.010	252	2.262
	Tempo determinato	71	15	86	182	39	221
	Sub-totale Italia	2.130	287	2.417	2.192	291	2.483
Estero	Tempo indeterminato	1.198	187	1.385	1.420	237	1.657
	Tempo determinato	90	34	124	-	4	4
	Sub-totale Estero	1.288	221	1.509	1.420	241	1.661
Totale	Tempo indeterminato	3.257	459	3.716	3.430	489	3.919
	Tempo determinato	161	49	210	182	43	225
	Totale	3.418	508	3.926	3.612	532	4.144

Il Gruppo predilige i contratti full-time a soluzioni lavorative a tempo parziale. Infatti, al 31 dicembre 2019, si registrano ben 3.854 contratti full-time a fronte di 72 contratti part-time.

Tabella 5. Numero dei dipendenti di Biesse Group, per tipo di contratto (full time / part time) e genere.

Tipo di contratto	AL 31 DICEMBRE 2019			AL 31 DICEMBRE 2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	3.406	448	3.854	3.599	470	4.069
Part-time	12	60	72	13	62	75
Totale	3.418	508	3.926	3.612	532	4.144

Oltre ai 3.926 dipendenti al 31 dicembre 2019, si sommano 262 collaboratori a vario titolo, in gran parte lavoratori interinali uomini, che contribuiscono alla realizzazione delle macchine e delle innovazioni tecnologiche del Gruppo.

Elaborare ed implementare sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale è la strategia fondamentale per la crescita sostenibile del Gruppo e la garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione delle competenze individuali. Biesse Group ambisce al miglioramento continuo dei processi di selezione, volti a individuare non solo le competenze e le capacità richieste nell'immediato, ma anche le potenzialità necessarie per crescere insieme e ricoprire altri ruoli nel tempo. L'obiettivo è di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando

²² Il dato del 2018 è stato riesposto conseguentemente ad un affinamento del sistema di monitoraggio che ha portato ad una nuova categorizzazione dei dipendenti/collaboratori per la legal entity indiana del Gruppo. Per tale ragione, sono stati riesposti anche i dati relativi al turnover in entrata e uscita per l'anno 2018 presentati in seguito.

nelle competenze degli uomini e delle donne di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale.

In controtendenza rispetto ai dati di disoccupazione giovanile relativi ai principali Paesi nei quali il Gruppo opera, Biesse Group ha assunto, nel triennio 2017-2019, 503 giovani minori di 35 anni che rappresentano il 12,8 % circa della forza lavoro complessiva al 31 dicembre 2019.

L'inserimento di giovani in azienda contribuisce in modo significativo a raggiungere tre obiettivi strategici quali:

- il *digital mindset*: le macchine Biesse hanno un'anima software che nel contatto con i clienti diventa *digital*. Giovani colleghi cresciuti in un mondo connesso possono contribuire ad alimentare questa cultura che si conferma essere un elemento distintivo dell'offerta;
- l'*internazionalità*: l'80% dei clienti del Gruppo ha sede all'estero. La familiarità con la dimensione internazionale è fondamentale per stabilire solide relazioni tra strutture centrali, che governano l'ideazione e la progettazione delle soluzioni tecnologiche e i clienti che operano in mercati con caratteristiche diverse tra loro. Inserire risorse che hanno avuto nel loro percorso di studi un'esposizione internazionale permette di accorciare le distanze tra Biesse e i suoi clienti;
- l'*innovazione*: l'inserimento di giovani consente di facilitare e velocizzare l'identificazione di tecnologie e processi innovativi.

Tra le principali strategie di attrazione e selezione dei talenti messe in atto dal Gruppo rientrano molteplici attività svolte in collaborazione con istituti accademici a livello nazionale. La collaborazione con le Istituzioni scolastiche consente al Gruppo di generare nuove conoscenze ed attivare un canale privilegiato per l'inserimento di giovani. Biesse Group coltiva da sempre una relazione con gli istituti tecnici del territorio, al fine di selezionare le migliori risorse, motivate ad intraprendere un percorso professionale fin da neodiplomati. Biesse Group si pone quindi come attivatore di conoscenza nel territorio dove insistono la maggior parte delle attività di progettazione e fabbricazione delle proprie soluzioni. A tal proposito, vengono condotte specifiche attività di recruiting nei principali istituti tecnici e professionali locali per incontrare i ragazzi prossimi al diploma ed invitarli ad una giornata di selezione in azienda (cd. mini assessment), realizzata su misura, in base ai profili ricercati.

Lezioni in aula, seminari e Career Day sono alcune delle attività condotte presso le principali università italiane. La selezione dei giovani talenti avviene tramite sessioni di assessment, in cui i candidati vengono sottoposti a test psico-attitudinali e momenti di autopresentazione. Dopo aver superato l'iter selettivo, i neoassunti vengono formati sia *on the job* in affiancamento a colleghi senior, sia attraverso la partecipazione ad Academy specifiche. In un'ottica di crescita e miglioramento futuri, nel corso del 2019 è stato avviato l'*Internal Job Posting*, un processo nato con l'obiettivo di favorire la mobilità delle persone all'interno del Gruppo e di permettere a tutti i dipendenti di cogliere le opportunità professionali offerte, così da favorire l'interscambio sia a livello di funzione che di sede operativa.

Tabella 6. Numero di entrate e turnover in entrata, per genere, fascia d'età e area geografica

ENTRATE							2019
Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)	
Italia	Uomini	23	30	8	61	1,6%	
	Donne	3	5	1	9	0,2%	
	Totale	26	35	9	70	1,8%	
	Turnover (su totale organico)	0,7%	0,9%	0,2%	1,8%	-	
Estero	Uomini	68	66	19	153	3,9%	
	Donne	11	25	10	46	1,2%	
	Totale	79	91	29	199	5,1%	
	Turnover (su totale organico)	2,0%	2,3%	0,7%	5,1%	-	
Totale	Uomini	91	96	27	214	5,5%	
	Donne	14	30	11	55	1,4%	
	Totale	105	126	38	269	6,9%	
	Turnover (su totale organico)	2,7%	3,2%	1,0%	6,9%	-	

ENTRATE							2018
Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)	
Italia	Uomini	170	198	18	386	9,3%	
	Donne	27	17	3	47	1,1%	
	Totale	197	215	21	433	10,4%	
	Turnover (su totale organico)	4,7%	5,2%	0,5%	10,4%	-	
Estero	Uomini	192	193	39	424	10,2%	
	Donne	17	50	7	74	1,8%	
	Totale	209	243	46	498	12,0%	
	Turnover (su totale organico)	5,0%	5,9%	1,1%	12,0%	-	
Totale	Uomini	362	391	57	810	19,6%	
	Donne	44	67	10	121	2,9%	
	Totale	406	458	67	931	22,5%	
	Turnover (su totale organico)	9,8%	11,1%	1,6%	22,5%	-	

Tabella 7. Numero di uscite e turnover in uscita, per genere, fascia d'età e area geografica

USCITE						
2019						
Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)
Italia	Uomini	29	56	31	116	3,0%
	Donne	4	5	5	14	0,3%
	Totale	33	61	36	130	3,3%
	Turnover (su totale organico)	0,8%	1,6%	0,9%	3,3%	-
	Uomini	121	140	31	292	7,4%
Estero	Donne	17	32	16	65	1,7%
	Totale	138	172	47	357	9,1%
	Turnover (su totale organico)	3,5%	4,4%	1,2%	9,1%	-
	Uomini	150	196	62	408	10,4%
	Donne	21	37	21	79	2,0%
Totale	Totale	171	233	83	487	12,4%
	Turnover (su totale organico)	4,4%	5,9%	2,1%	12,4%	-

USCITE						
2018						
Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)
Italia	Uomini	37	53	24	114	2,8%
	Donne	6	6	1	13	0,3%
	Totale	43	59	25	127	3,1%
	Turnover (su totale organico)	1,0%	1,5%	0,6%	3,1%	-
	Uomini	41	322	7	370	8,9%
Estero	Donne	6	45	2	53	1,3%
	Totale	47	367	9	423	10,2%
	Turnover (su totale organico)	1,1%	8,9%	0,2%	10,2%	-
	Uomini	78	375	31	484	11,7%
	Donne	12	51	3	66	1,6%
Totale	Totale	90	426	34	550	13,3%
	Turnover (su totale organico)	2,2%	10,3%	0,8%	13,3%	-

Formazione e miglioramento continuo

La formazione dei dipendenti garantisce la continua innovazione, l'affidabilità e la qualità dei prodotti e dei servizi che il Gruppo offre ai suoi clienti ed è strutturata in modo tale da assicurare un'offerta differenziata e inclusiva, orientata a coinvolgere le figure professionali a tutti i livelli.

È convinzione del Gruppo, infatti, che la crescita possa essere solida e continuativa nel tempo solo attraverso specifici investimenti nello sviluppo e nell'affinamento delle competenze dei propri collaboratori.

Nel 2019, il Gruppo ha erogato oltre 120.000 ore di formazione ai propri dipendenti, divise tra formazione verso operai, tecnici e field engineers, salute e sicurezza sul lavoro, anticorruzione, D.Lgs. 231/2001, Cyber Security e Privacy, soft skills e sviluppo professionale.

L'assunzione e l'inserimento di giovani richiede da parte del Gruppo uno sforzo significativo di formazione delle competenze tecniche e manageriali. A tal proposito, continua il progetto "Future Lab", indirizzato ai giovani dipendenti presenti in azienda, che prevede percorsi personalizzati di sviluppo delle competenze e di crescita professionale. Nel corso del 2019, oltre ad aver iniziato la terza edizione del "Future Lab", che ha coinvolto circa 80 giovani neolaureati inseriti nell'ultimo anno, è stato dato il via ad un nuovo programma formativo, il "Future Lab Master", dedicato all'approfondimento di determinate skill quali *public speaking* e *gestione del tempo*, tematiche di marketing e di *finance*. L'intero progetto conta circa 5.000 ore di formazione erogate nel 2019.

L'attenzione di Biesse Group alla soddisfazione dei clienti, la ricerca dell'eccellenza nei Servizi attraverso la piattaforma digitale SOPHIA e lo sviluppo della rete sul territorio hanno richiesto maggiori investimenti in termini di formazione per la struttura Service. A tal proposito, è stata introdotta la Service Academy, il Centro di Formazione a supporto di tutta la rete Service di Biesse Group, che coinvolge i tecnici del Gruppo e dei rivenditori, nonché gli operatori/manutentori dei clienti. Lo scopo dell'Academy è quello di fornire un percorso guidato e personalizzato, fatto di lezioni in aula, coaching, valutazioni e certificazioni, basato su metodi e documentazione standardizzati. Tra i primi fruitori della formazione Service vi sono i tecnici neoassunti, provenienti da scuole e università del territorio, con cui Biesse Group collabora.

In particolare, nel corso del 2019 sono state erogate circa 900 ore di formazione agli *hotliners* di tutto il Gruppo, al fine di sensibilizzare tali figure sull'importanza di accrescere non solo le proprie competenze tecniche, ma anche le *soft skills* legate alla capacità di comunicare con i propri clienti ed interlocutori. Inoltre, sono stati introdotti corsi avanzati sull'intero portfolio di macchinari prodotti da Biesse Group, oltre a corsi di *troubleshooting* destinati ai tecnici del Gruppo e ai clienti, al fine di accrescerne le capacità diagnostiche.

Biesse Group organizza presso il Campus di Pesaro settimane di formazione rivolte ai dipendenti delle filiali e ai partner commerciali nel mondo, dedicate ad approfondimenti sulle innovazioni di prodotto e sui nuovi strumenti di vendita. Con riferimento alla Sales Academy, rivolta al personale di vendita del Gruppo, nel corso del 2019 sono state erogate oltre 4.500 ore di formazione. La formazione ai dipendenti dell'area sales è periodica e continuativa e segue le evoluzioni tecnologiche dei prodotti e le novità relative ai servizi offerti dal Gruppo, al fine di garantire sempre il maggior valore aggiunto ai clienti.

L'esigenza di trasferire metodi e strumenti *lean* "dalla fabbrica agli uffici" ha richiesto, inoltre, l'organizzazione di un nuovo percorso formativo, il *Lean Office*, focalizzato sull'impiego delle logiche del *just in time* nel lavoro d'ufficio per un totale di oltre 200 ore. A testimonianza dell'attenzione che il Gruppo rivolge all'etica e all'integrità del proprio business, in ogni suo aspetto, nel corso del 2019 sono state svolte diverse attività di coinvolgimento, informazione e formazione, anche a distanza, in ambito D.Lgs. 231/2001, canali di segnalazione a disposizione per la comunicazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (cd. *Whistleblowing*), Codice di Condotta, anticorruzione e diritti umani, che hanno complessivamente interessato circa 2.800 dipendenti.

Al fine di essere compliant con il Regolamento (Ue) 2016/679 (GDPR), nel corso del 2019 è stata svolta una sessione di formazione in aula che ha coinvolto i referenti privacy di Biesse Group quali attori principali per la gestione pratica e operativa delle attività di trattamento dei dati personali nelle diverse funzioni della società. In riferimento a tali tematiche, è stato inoltre attivato un corso e-learning che coinvolgerà progressivamente i dipendenti di tutte le società del Gruppo. Sempre con l'obiettivo di sensibilizzare e responsabilizzare i dipendenti alla protezione dei dati e della reputazione dell'azienda, continua l'erogazione di formazione in tema di cyber security.

Ulteriori informazioni in merito ai principali dati relativi alla formazione sono di seguito indicati.

Tabella 8. Ore di formazione erogate (suddivise per inquadramento professionale e genere)

Inquadramento Professionale	Ore Uomini	Ore Donne	Totale	Ore Uomini	Ore Donne	Totale
White Collar	66.121	5.857	71.978	85.191	5.977	91.168
Blue Collar	52.034	361	52.395	28.868	1.155	30.023
Totale Ore (Dipendenti)	118.155	6.218	124.373	114.059	7.132	121.191
di cui Formazione Tecnica	87.913	1.831	89.745	97.786	4.649	102.435
di cui Formazione Professionale e Manageriale	17.962	3.381	21.342	8.895	1.881	10.776
di cui Formazione Salute e Sicurezza	12.280	1.006	13.286	7.378	602	7.980
Totale Ore (Altri collaboratori)	13.288	91	13.379	5.724	31	5.755

Tabella 8.b Ore di formazione media erogate (suddivise per inquadramento professionale e genere)

Inquadramento Professionale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Totale ore medie	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Totale ore medie
White Collar	31,3	11,9	27,6	38,4	11,9	33,5
Blue Collar	39,9	24,1	39,7	19,5	52,5	19,9
Ore medie Dipendenti	34,6	12,2	31,7	30,8	13,6	28,7
Ore medie Altri collaboratori	57,0	3,1	51,1	31,4	2,4	29,5

Tabella 9. Numero di dipendenti riceventi formazione o comunicazioni su Codice di Condotta e temi afferenti ai diritti umani

Inquadramento professionale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
White Collar	1.279	306	1.585	1.368	329	1.697
Blue Collar	1.139	16	1.155	1.305	63	1.368
Altri collaboratori	117	15	132	169	8	177
Totale	2.535	337	2.872	2.842	400	3.242

La valutazione delle risorse

A completamento del processo di formazione, nella strategia di sviluppo delle persone di Biesse Group, va inserito il processo di valutazione delle performance individuali e di crescita professionale. Il Gruppo reputa importante fornire tangibili possibilità di sviluppo di carriera alle proprie risorse, considerando tale fattore tra i più importanti per la fidelizzazione dei propri dipendenti e il mantenimento delle competenze.

I principi fondamentali del processo di valutazione adottati dal Gruppo riconoscono quali fattori chiave la definizione degli obiettivi e delle aspettative di ciascuno in relazione alla visione aziendale, la condivisione degli stessi, la valutazione dei risultati conseguiti e la predisposizione di un piano di sviluppo. A tal proposito, nel corso del 2019 è stato avviato un progetto di valutazione delle risorse che ha visto coinvolte circa 1.500 persone fra executive, quadri e impiegati in Italia e all'estero. Il processo ha comportato un'estesa attività di formazione e accompagnamento al management con la finalità di aumentare la trasparenza e diffondere la cultura del *feedback* nelle diverse realtà organizzative. Il consolidamento del processo di performance assolve agli obiettivi quali il rafforzamento dello stile di leadership del management del Gruppo e l'attivazione di processi che sono considerati dalle popolazioni più giovani fondamentali per la loro adesione all'attuale contesto lavorativo. Il radicamento del processo di performance management ha dunque un effetto di "retention" di colleghi ad elevata competenza professionale, sempre più sensibili a contesti lavorativi sfidanti ed improntati sulla crescita.

In un contesto in cui il Gruppo ha raggiunto dimensioni importanti con riferimento al numero delle filiali e dei dipendenti nel mondo, diventa fondamentale poter gestire i processi HR in maniera organica, utilizzando strumenti performanti. Per tale ragione, è stato introdotto un sistema gestionale dedicato, che ha la funzione di integrare e uniformare a livello di Gruppo i processi di gestione e sviluppo delle Risorse Umane, tra cui l'amministrazione dei dati relativi al personale e i processi di selezione, di formazione e di valutazione.

Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono condizioni fondamentali sulle quali porre particolare attenzione mediante la prevenzione, lo sviluppo tecnologico, la formazione e il monitoraggio continuo. Tutte le attività di business sono svolte in linea con le normative vigenti in tema salute e sicurezza sul lavoro, nonché seguendo i dettami del Codice di Condotta e della Politica sulla Sicurezza. Il Gruppo, inoltre, garantisce i più elevati standard di sicurezza agli operatori tramite misure organizzative e gestionali, ma anche attraverso provvedimenti tecnici, il continuo allineamento alle nuove tecnologie, dispositivi di protezione individuale, nonché lo sviluppo di corsi di formazione.

Con riferimento alle società italiane del Gruppo, il *Sistema di gestione della sicurezza* prevede la presenza di tutte le funzioni necessarie, in linea con la normativa in materia. In tal senso per ognuna delle unità produttive sono stati nominati Responsabili del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) ed Addetti al servizio di prevenzione e protezione (ASPP), interni o esterni all'azienda, in accordo con i parametri di legge. Per garantire un'adeguata rappresentanza dei lavoratori all'interno del Sistema di gestione della sicurezza, ai dipendenti è richiesto di eleggere i propri Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS).

A testimonianza della sensibilità del personale Biesse Group nei confronti della sicurezza sul posto di lavoro, si evidenzia come, nel 2019 siano stati segnalati e registrati 36 mancati infortuni (*near miss*). Da tali segnalazioni sono scaturite attività di analisi circa le cause degli episodi, al fine di migliorare il sistema di prevenzione in essere.

Relativamente ai processi di certificazione, la società Biesse S.p.A ha avviato un percorso al fine di conseguire la certificazione del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza dei Lavoratori ai sensi dello standard internazionale UNI ISO 45001:2018, con lo scopo di creare una cultura della salute e della sicurezza, in grado di produrre un miglioramento continuo delle performance aziendali.

Nel corso del 2019, la società HSD S.p.A., che già disponeva di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato ai sensi del British Standard OHSAS 18001, ha intrapreso e concluso il processo di migrazione alla norma UNI ISO 45001:2018. Il mantenimento della certificazione è legato

all'esecuzione di specifici audit periodici, atti a verificare la conformità nel tempo del sistema di gestione implementato.

Nel 2019 sono stati registrati 91 infortuni, di cui 70 sul luogo di lavoro e 21 in itinere, in leggero calo rispetto al 2018. Si segnala, inoltre, che non si sono registrati infortuni mortali. Ulteriori informazioni in merito ai principali dati relativi alla salute e sicurezza sono indicati di seguito.

Tabella 10. Numero di infortuni registrati

Area geografica	Tipologia di infortunio	2019			2018		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Infortuni	49	2	51	59	2	61
	→ di cui sul luogo di lavoro	36	0	36	49	1	50
	→ di cui in itinere	13	2	15	10	1	11
Estero	Infortuni	39	1	40	31	2	33
	→ di cui sul luogo di lavoro	33	1	34	28	2	30
	→ di cui in itinere	6	0	6	3	0	3
Totale	Infortuni	88	3	91	90	4	94
	→ di cui sul luogo di lavoro	69	1	70	77	3	80
	→ di cui in itinere	19	2	21	13	1	14

Tabella 11. Indici Infortunistici e di malattia professionale²³

Area geografica	Indici infortunistici	2019			2018		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Tasso di infortunio	13,7	4,6	12,7	16,5	4,5	15,2
	Indice gravità infortuni	2,3	0,2	2,1	3,9	0,3	3,5
	Tasso di malattia professionale	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estero	Tasso di infortunio	14,4	2,2	12,7	10,7	4,2	9,8
	Indice gravità infortuni	0,5	0,0	0,4	0,6	0,0	0,5
	Tasso di malattia professionale	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	Tasso di infortunio	14,0	3,4	12,7	13,9	4,4	12,7
	Indice gravità infortuni	1,6	0,1	1,4	2,6	0,2	2,3
	Tasso di malattia professionale	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

In relazione ai collaboratori (lavoratori interinali) che lavorano presso Biesse Group, nel 2019 si sono registrati 14 infortuni, di cui 12 in Italia (8 sul luogo di lavoro e 4 in itinere) e 2 all'estero (tutti sul luogo di lavoro). Il tasso di infortunio complessivo per i collaboratori risulta essere 27,9²⁴. Gli infortuni sono relativi a uomini e nessun infortunio si è rivelato mortale.

In linea con quanto detto per le società italiane, anche le altre società estere del Gruppo, hanno implementato un sistema di gestione della sicurezza, recependo le norme locali in materia.

²³ Il tasso di infortunio è stato calcolato secondo la seguente formula: (numero infortuni / ore lavorate) *1.000.000; L'indice di gravità infortuni è stato calcolato secondo la seguente formula: (giorni persi per infortunio, inclusi i festivi / ore lavorabili) *10.000; Il Tasso di malattia professionale è stato calcolato secondo la seguente formula: (giorni persi per malattia professionale / ore lavorabili) *1.000.000; nel biennio di riferimento, l'indice gravità infortuni risulta coincidere con il cd. Indice Lost Day Rate (LDR).

²⁴ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei Somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

Biesse Manufacturing si è dotata di un Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e ha predisposto un comitato garante in materia. Nel corso del 2019 è stata introdotta una figura dedicata le cui responsabilità sono la sensibilizzazione del personale sui temi inerenti la salute e sicurezza sul lavoro, la pianificazione e lo svolgimento di attività di audit al fine di identificare e rendicontare le eventuali situazioni e condizioni di rischio, l'assistenza alla direzione di stabilimento nell'adempimento dei propri obblighi in tale ambito, la predisposizione di target annuali e il supporto al management per il raggiungimento degli obiettivi definiti. Inoltre, sono state riviste le politiche aziendali ed incrementate sia le attività di sensibilizzazione, anche attraverso l'affissione di segnaletiche specifiche, sia le attività di formazione al fine di preparare i lavoratori ad agire in modo corretto in caso di situazioni di emergenza e di diminuire il numero degli incidenti.

In relazione al tasso di assenteismo dei dipendenti, nel 2019 si è registrato un aumento del 24% rispetto ai dati del 2018.

Tabella 12. Tasso di Assenteismo²⁵

Area geografica	2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	257,0	224,4	253,3	235,1	183,3	229,2
Estero	195,4	147,8	188,7	116,9	126,4	118,3
Totale	233,3	190,1	228,0	187,7	156,7	183,8

Relazioni industriali

Al fine di garantire ai propri dipendenti luoghi e condizioni di lavoro eque, sicure, accessibili e sostenibili nel tempo, è fondamentale mantenere un efficace sistema di relazioni industriali. Nel corso degli anni, il Gruppo ha costruito un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali, al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare i bisogni delle persone con quelli dell'azienda, garantendo ad ogni collaboratore un rapporto di lavoro trasparente e la piena tutela dei propri diritti, indipendentemente dalle forme di contratto caratterizzanti i Paesi in cui opera.

Il sistema delle relazioni tra azienda e le rappresentanze dei lavoratori prevede incontri periodici durante i quali vengono analizzati l'andamento economico-finanziario del Gruppo, oltre a specifiche tematiche quali salute e sicurezza sul lavoro (analizzando gli infortuni, i mancati infortuni ed i processi di miglioramento delle condizioni di lavoro), formazione professionale e valorizzazione delle competenze.

Le relazioni sindacali sono caratterizzate da un generale clima costruttivo, espresso tramite un confronto aperto e dialettico sulle diverse tematiche, nel pieno rispetto delle persone e delle idee di ognuno, con la consapevolezza che solo con il contributo di ciascun soggetto coinvolto si è in grado di assicurare soluzioni atte a fronteggiare una realtà in forte evoluzione come quella attuale. Nel corso del 2019 il coinvolgimento, la condivisione delle informazioni e la ricerca di intese con le organizzazioni sindacali sono stati accentuati con l'obiettivo di gestire possibili criticità emergenti, legate al mercato e ad alcune importanti variazioni del contesto normativo in cui il Gruppo opera.

Rispetto agli abituali tavoli negoziali sopra descritti, è spesso previsto il coinvolgimento diretto delle rappresentanze sindacali nell'ambito di processi di miglioramento dell'organizzazione aziendale.

Per quanto riguarda le società italiane del Gruppo, si segnala che la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100% dei contratti gestiti.

²⁵ Il Tasso di assenteismo è stato calcolato secondo la seguente formula: (giorni di assenza / giorni lavorabili) *10.000.

Welfare aziendale

Il Gruppo, attento al benessere e alla qualità di vita dei propri dipendenti, si impegna a progettare azioni concrete per migliorare la soddisfazione dei collaboratori ed il clima interno, mettendo a punto numerose iniziative in ambito di welfare aziendale.

La predisposizione di un buon piano welfare rappresenta un modo per gratificare e fidelizzare i propri collaboratori, nonché rendere più attrattiva l'impresa verso nuovi candidati e garantire un'adeguata gestione delle relazioni interne, migliorando l'ambiente lavorativo.

Nell'ambito del Piano di Welfare Aziendale, a tutti i dipendenti italiani è offerta la possibilità di scegliere tra una serie di servizi defiscalizzati in ambito salute, benessere, istruzione, ricreazione, sport e viaggi. Il Piano di Welfare Aziendale è rivolto a tutti gli Operai, Impiegati e Quadri occupati in Italia e prevede, oltre all'erogazione degli importi annuali per il triennio 2017/2019, così come previsto dal Contratto Collettivo dei Metalmeccanici, la possibilità per ciascun lavoratore di convertire il Premio di Risultato Aziendale maturato ogni anno in flexible benefits.

A fronte della possibilità e della scelta individuale di convertire la totalità o parte del premio economico maturato in Welfare Aziendale, il valore dei flexible benefits messi a disposizione nella piattaforma aziendale è incrementato dall'Azienda di un valore pari al 13% dell'ammontare del premio economico maturato.

Oltre a quanto sopra menzionato, il Gruppo offre il servizio di mensa aziendale ai dipendenti dei principali plant produttivi in Italia e all'estero, il servizio di trasporto per i lavoratori di Pesaro e Bangalore, nonché il servizio di alloggio per i dipendenti del plant produttivo cinese.

Nel corso del 2019 è stato rivisto ed ampliato, per i dipendenti del Gruppo in Italia, il sistema delle convenzioni, con l'obiettivo di ottenere vantaggi in riferimento ad attività ricreative, a livello locale e nazionale. In aggiunta, presso il Campus di Pesaro è stato istituito, in collaborazione con Coldiretti, un mercato settimanale al fine di consentire ai dipendenti di acquistare prodotti di stagione dagli agricoltori locali.

Benefit e compensi

La politica retributiva del Gruppo si basa su sistemi di incentivazione pensati per riconoscere l'impegno e i meriti dei propri collaboratori, favorendo al tempo stesso il senso di appartenenza, attraendo risorse eccellenti dall'esterno e allineando gli interessi del personale con gli obiettivi di creazione di valore sostenibile per gli azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo.

Per garantire equità e trasparenza, il Gruppo ha predisposto un sistema remunerativo per gli amministratori esecutivi e i Dirigenti strategici in linea con le caratteristiche dimensionali e organizzative del Gruppo e con il mercato in cui opera. Tale remunerazione prevede una componente fissa annua ed una variabile, legata al raggiungimento di specifici obiettivi di performance anche di natura non economica. La componente variabile della remunerazione viene corrisposta al raggiungimento dei risultati economici e/o di obiettivi individuali prefissati, attraverso due meccanismi di incentivazione, di cui uno di breve periodo (MBO) che prevede l'assegnazione di un bonus annuale in base al raggiungimento di obiettivi quantitativi, nonché di obiettivi qualitativi, e uno di medio-lungo periodo (LTI), limitato a Dirigenti Strategici, il quale prevede l'erogazione di un bonus triennale, subordinata al raggiungimento di obiettivi economico finanziari.

Anche in merito ai benefit, il Gruppo si è impegnato e si impegna continuamente nel garantire alle proprie persone trasparenza e chiarezza. I meccanismi di erogazione possono variare, non in luogo delle differenti forme contrattuali (full-time, part-time, tempo determinato o indeterminato), ma a

seconda delle diverse aree geografiche, in ragione delle norme di riferimento che comprendono o escludono alcune prestazioni.

Diversità e inclusione sociale

Biesse Group riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Pertanto, nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale, il Gruppo effettua valutazioni esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e a considerazioni di merito trasparenti e verificabili, in coerenza con le procedure definite. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

Il Gruppo si impegna a non compiere alcuna discriminazione, diretta o indiretta, fondata su ragioni di carattere sindacale, politico, religioso, razziale, di lingua o di sesso nell'ambito dei processi di selezione e valutazione del personale. Le politiche del Gruppo favoriscono la selezione e l'impiego di personale locale, a partire dal top management, in qualsiasi luogo del mondo dove Biesse operi.

Tabella 13. Percentuale dei dipendenti per inquadramento professionale e genere²⁶

Inquadramento professionale	AL 31 DICEMBRE 2019			AL 31 DICEMBRE 2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
White Collar	53,8%	12,6%	66,4%	53,1%	12,3%	65,3%
Blue Collar	33,2%	0,4%	33,6%	34,1%	0,6%	34,7%
Totale (%)	87,0%	13,0%	100,0%	87,2%	12,8%	100,0%

Tabella 14. Percentuale dei dipendenti per inquadramento professionale e fascia di età

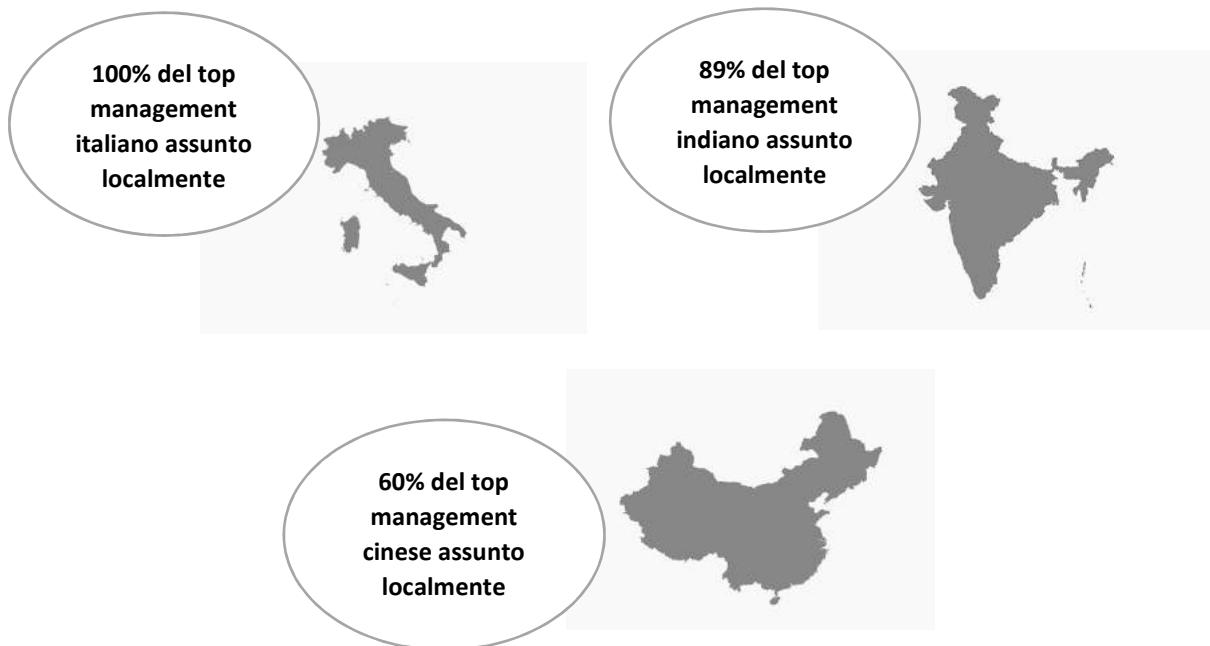
Inquadramento professionale	AL 31 DICEMBRE 2019			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
White Collar	8,7%	43,4%	14,3%	66,4%
Blue Collar	7,2%	19,9%	6,5%	33,6%
Totale (%)	15,9%	63,3%	20,8%	100,0%

Inquadramento professionale	AL 31 DICEMBRE 2018			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
White Collar	10,7%	42,2%	12,5%	65,3%
Blue Collar	8,5%	20,5%	5,6%	34,7%
Totale (%)	19,2%	62,7%	18,1%	100,0%

²⁶ Al fine di omogeneizzare la rappresentazione del personale dipendente di Biesse Group, la categoria "white collar" comprende le figure professionali riconducibili alle funzioni di dirigente, quadro e impiegato, mentre la categoria "blue collar" comprende le figure professionali riconducibili alle funzioni di operaio.

Segno dell'impegno a sviluppare un'organizzazione che sia il più possibile multiculturale e vicina alle sensibilità locali, è la prevalenza di top manager assunti localmente²⁷. Tale approccio consente, inoltre, di contribuire indirettamente alla generazione di ulteriore valore nei territori in cui il Gruppo opera.

Figura 15: % del top management assunto localmente



Attento ai bisogni delle categorie protette, il Gruppo agisce in linea alle normative vigenti nei paesi in cui opera, e garantisce le stesse condizioni e le stesse opportunità offerte agli altri collaboratori.

²⁷ Rispetto alle cd. *significant locations of operations*: Italia, India, Cina.

Biesse Group e il territorio

Il Gruppo si interfaccia con le Istituzioni, gli enti di formazione e le organizzazioni attive sul territorio, ascoltandone richieste e aspettative, attento alle necessità delle diverse dimensioni locali in cui opera. Impegnato nella promozione di iniziative sociali e culturali, predilige collaborazioni volte a sostenere la formazione e il territorio, ponendo particolare attenzione a progetti indirizzati ai bambini, ai giovani e alla cultura.

Credendo fermamente nel valore della formazione costante, promuove un dialogo partecipativo con Istituzioni, Università, scuole di formazione e centri di ricerca nazionali e internazionali e sviluppa, con il loro contributo, progetti di interesse comune per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, implementando ricerche per lo sviluppo di nuove tecnologie e pratiche aziendali. Nell'ultimo anno, Biesse Group ha sostenuto numerose iniziative di carattere sociale, culturale, scientifico e sportivo, elargendo contributi e liberalità per circa 600.000 Euro e collaborando con istituzioni ed enti non-profit, nazionali ed internazionali.

L'impegno per il sociale

Tra le principali iniziative per il sociale promosse dal Gruppo nel corso del 2019, vi sono:

Il valore educativo dello Sport

Biesse Group crede nell'importanza di promuovere la cultura dello sport quale elemento educativo di crescita personale e di aggregazione per i giovani, offrendo loro l'opportunità di impegnarsi e di mettersi alla prova, in modo sano e costruttivo. Per tale ragione, il Gruppo ha confermato il proprio supporto a diversi club sportivi del territorio, con particolare focus sui settori giovanili. Nel 2019 ha sostenuto attivamente il team della Vis Sauro nuoto, Victoria Libertas pallacanestro, Bees basket, Pesaro rugby, Robursport volley femminile, GS Muraglia calcio, Vis Pesaro e altri club sportivi.

Sostegno a "I bambini delle fate"

Attraverso "I bambini delle fate", il Gruppo supporta progetti e percorsi di inclusione sociale a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità, contribuendo a diffondere una nuova visione della diversità e dell'inclusione.

Collaborazione con Banco Alimentare e Caritas nella lotta agli sprechi

Grazie ad un contributo attivo di Banco Alimentare e Caritas, il cibo non consumato dalla mensa aziendale presso il Campus di Pesaro viene recuperato secondo un progetto che si ispira ai modelli di economia circolare, combattendo gli sprechi e ridando valore ad alimenti che andrebbero perduti. **Banco Alimentare** recupera pasti caldi, pane, dolci, frutta e verdura dalla mensa aziendale tre volte a settimana e, grazie ai propri volontari, li ridistribuisce sul territorio nella stessa giornata, offrendo un sostegno concreto e costante alle fasce più bisognose. Anche **Caritas**, grazie a un rapporto costante con il Gruppo, ritira quotidianamente il cibo in eccesso dalla mensa, attraverso il quale sostiene "Casa Tabanelli", centro di pronta accoglienza con sede a Pesaro, garantendo ogni giorno il pasto agli ospiti del centro. Nel corso del 2019 sono stati recuperati circa **14.000 pasti completi**.

Sostegno alla Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus e all'associazione onlus A.I.D.O.

In occasione del Natale, Biesse Group ha rinnovato il supporto alle zone terremotate del centro Italia al fianco della **Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus**, sostenendo un ulteriore progetto di ricostruzione, un centro polifunzionale a Pieve Torina atto a restituire alla cittadinanza strutture sicure,

belle e utili per la ripresa di una quotidianità e benessere, da utilizzare sia per le attività scolastiche, sia come centro civico aperto alla cittadinanza. Inoltre, il Gruppo ha scelto di sostenere con un contributo l'associazione onlus A.I.D.O., che da quaranta anni, attraverso la medicina dei trapianti, contribuisce a salvare la vita di migliaia di persone.

Biesse America – sostegno all'iniziativa "Operation Sandwich"

In occasione del periodo natalizio, Biesse America ha sostenuto l'iniziativa "Operation Sandwich" indetta dall'autorità locale allo scopo di offrire dei sandwich ai senzatetto presenti nelle zone limitrofe ad Uptown Charlotte. Biesse America ha contribuito offrendo gli ingredienti e permettendo ai propri dipendenti di partecipare, per un giorno, durante la pausa pranzo, alla preparazione dei sandwich.

Biesse America – sostegno alla Keystone Montessori School

Biesse America ha sostenuto la Keystone Montessori School di Charlotte donando scaffalature innovative e progettate su misura per bambini, permettendo a tale istituto di migliorare i propri servizi.

Biesse France - Les Restos du Coeur

Anche quest'anno, Biesse France ha sostenuto l'associazione **Les Restos du Coeur** nel periodo natalizio, con l'iniziativa "Opération paquets cadeaux", dando la possibilità alle persone della filiale di fare attività di volontariato, alternandosi durante l'orario lavorativo. Il ricavato dell'attività è destinato dall'associazione allo svolgimento di attività benefiche.

Biesse Manufacturing India – CSR & Company Law

Nel corso del 2019 Biesse Manufacturing, in collaborazione con l'università di Bangalore e con la SIP Accademy (istituto di coaching nello sviluppo delle competenze per i bambini in India), ha organizzato un evento di *walk a thon* e ha contribuito nel piantare circa 1000 alberi fruttiferi presso il bio-parco del campus dell'Università di Bangalore, contribuendo anche alla costruzione dei pozzi necessari per l'irrigazione del parco.

Sempre nel 2019, la società, impegnata attivamente nello sviluppo del territorio in cui opera, ha sponsorizzato la costruzione di un impianto per l'erogazione di acqua potabile e costruito un pozzo ed una rete di tubature, nei pressi del villaggio di Jakkasandra, a Bangalore, al fine di permettere l'accesso all'acqua potabile alle comunità limitrofe. Inoltre, Biesse Manufacturing sta sostenendo la costruzione di un impianto pubblico di acqua potabile nei pressi dello stabilimento di Nelamangala, a Bangalore, che porterà beneficio alla comunità locale. Il progetto si concluderà entro il 2020.

Cultura, educazione e istruzione

Anche nel corso del 2019, il Gruppo ha collaborato con numerosi istituti tecnici, università ed enti di formazione. Le iniziative principali sono le seguenti:

Partnership con l'Università Politecnica delle Marche

Continua la partnership con l'Università di Ancona; in particolare Biesse ha iniziato una collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Industriale e Scienze Matematiche (DIISM), sostenendo lo sviluppo di progetti connessi all'*additive manufacturing* o stampa 3D, una tecnologia rivoluzionaria nell'ambito dell'Industria 4.0, i cui vantaggi principali sono una maggiore libertà di progettazione e l'utilizzo di materiale strettamente necessario alla creazione del prodotto, garantendo una riduzione degli sprechi e un impatto ambientale positivo. La ricerca sarà orientata verso l'ottimizzazione dei processi, lo sviluppo di software di progettazione, la ricerca di nuovi materiali.

Nel corso del 2019 si è concluso, sempre in collaborazione con il DIISM, un progetto avente come oggetto lo studio di tecnologie per l'innovazione dei prodotti e dei processi che rientrano all'interno degli scenari di Industry 4.0, con particolare riferimento ai servizi di manutenzione predittiva.

Collaborazione con l'Università di Urbino su tematiche di comunicazione a supporto del business

Biesse Group ha partecipato a un "business game" lanciato all'interno del corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni dell'Università di Urbino. Gli studenti del secondo anno si sono sfidati presentando cinque diversi progetti di comunicazione focalizzati su analisi dei competitor, strategie di comunicazione e idee creative. All'interno del team che ha presentato il progetto vincente, sarà selezionata una persona con l'obiettivo di svolgere uno stage in azienda. Il progetto si inserisce in un contesto di collaborazione con il mondo accademico e di volontà nell'investire sulla valorizzazione dei talenti e delle competenze.

Biesse Manufacturing India – Institute of Wood Science & Technology

In linea con la visione globale di apertura e dialogo con il mondo della formazione, in India continua la collaborazione con l'Institute of Wood Science & Technology, Istituzione che opera sotto il Consiglio Indiano della Scienza e della Formazione Forestali del Ministero dell'Ambiente. Il progetto è parte del Memorandum firmato dall'Istituto e Biesse Group che prevede per 5 anni l'impegno a fornire le infrastrutture e i finanziamenti necessari, con l'obiettivo di favorire la diffusione della conoscenza delle più innovative tecnologie di lavorazione del legno. Questa collaborazione ha dato il via ad un corso di diploma della durata di un anno che si focalizza sulle tecnologie avanzate per la lavorazione del legno e di tre corsi brevi volti a studenti con conoscenze base, con l'intento di formare futuri operatori e tecnici e, nel lungo termine, incoraggiare i partecipanti a perseguire obiettivi imprenditoriali e di crescita personale. Nel 2019 si è concluso con successo il primo corso di diploma.

Biesse Manufacturing India – sostegno al territorio

Nel corso del 2019, Biesse Manufacturing India ha donato libri e dizionari della lingua inglese alla Government Higher Primary School, situata nei pressi di Makali ed ha sostenuto la creazione di un laboratorio informatico presso la Moraji Desai Model Residential School di Chikkaballapur. In ultimo, Biesse ha fornito strumentazione informatica alla stazione di polizia di Nelamangala, permettendo di offrire un servizio più efficiente agli utenti del territorio.

Comunicazione istituzionale e trasparenza

Al fine di garantire la massima trasparenza verso i propri stakeholder, negli ultimi anni Biesse Group ha esteso e migliorato la copertura dei suoi canali di comunicazione interni ed esterni, ampliando la tradizionale offerta di comunicazione relativa all'andamento finanziario del business.

Perseguendo lo stesso obiettivo, il Gruppo si avvale di una policy in cui sono esplicitate le regole di utilizzo dei brand e le linee guida per l'applicazione dei visual e della comunicazione nei vari strumenti, dalle carte intestate alle fiere, ai cataloghi di prodotto, alla comunicazione digitale. Sono state, inoltre, redatte delle linee guida interne per la comunicazione sui social network, al fine di permettere ad ogni dipendente di utilizzare al meglio questo strumento di comunicazione e di entrare in contatto, in maniera responsabile, con i social media di Biesse Group e delle divisioni.

Il Gruppo realizza comunicati stampa di carattere finanziario e comunicati di tipo istituzionale/commerciale.

I comunicati stampa di **carattere finanziario** sono rivolti principalmente a investitori e azionisti e vengono gestiti e redatti dall'Investor Relator del Gruppo, il quale ne cura, di concerto con le funzioni

Comunicazione, Affari Legali e con la Direzione aziendale, contenuti e divulgazione negli appositi canali. I comunicati finanziari di maggior valore per gli Stakeholder, contenenti dati finanziari o dichiarazioni sull'andamento del Gruppo, vengono pubblicati anche sulla Intranet aziendale, in rassegna stampa e sui siti divisionali.

I comunicati stampa **istituzionali** e **commerciali**, redatti dalla funzione Comunicazione, contengono informazioni legate alle iniziative del Gruppo e vengono inviati ai giornalisti di settore e non, pubblicati sui siti divisionali, all'interno dell'area magazine e ripresi sui canali social. Tali comunicati hanno carattere istituzionale e commerciale, sono legati alla promozione di iniziative legate al Gruppo, come la ricezione di un premio o riconoscimento, mentre i comunicati commerciali raccontano la partecipazione a fiere ed eventi, l'apertura di nuovi campus nel mondo, i punti di forza delle soluzioni tecnologiche offerte.

Si segnala che, nel corso del 2019, non sono stati rilevati casi di non conformità a regolamenti e codici volontari in materia di comunicazioni di marketing.

Rivolto a tutti gli Stakeholder, **Make** è un progetto editoriale concepito come strumento per raccontare in modo nuovo Biesse Group, il pensiero di chi lo guida, l'innovazione tecnologica che lo contraddistingue, le testimonianze di chi l'ha scelto per crescere, gli eventi che lo animano e i racconti di chi ci lavora. Tale strumento, in versione cartacea e digitale, ha come obiettivo di divulgare informazioni utili a tutti gli utenti, offrendo una relazione trasparente e una visione sempre aggiornata su ciò che accade in azienda.

L'integrazione del digitale e dei **Social Media** nelle strategie di comunicazione completa l'impegno del Gruppo per comunicare con sempre più attenzione le attività di business ai propri stakeholder, accrescendone il coinvolgimento.

Ad oggi, Biesse Group dispone di una pagina Facebook corporate e tre pagine Facebook divisionali, un canale Twitter corporate e tre canali divisionali, un account aziendale Instagram corporate e tre account divisionali, un profilo LinkedIn corporate, che è utilizzato anche come strumento di talent attraction e recruiting, una pagina LinkedIn divisionale sul business tooling e un canale Youtube.

La strategia digitale adottata permette di migliorare l'offerta di comunicazione del Gruppo, tenendo in considerazione i feedback ottenuti dagli utenti a livello globale.

Al 31 dicembre 2019, la gestione dei social media del Gruppo ha raggiunto i seguenti risultati sui canali appena elencati:

Facebook

- numero contenuti pubblicati: 438
- numero di fan: 15.875
- Incremento follower (variazione rispetto al 2018): +18,40%
- Interazioni: 94.327

Twitter

- numero contenuti pubblicati: 200
- numero di fan: 2.349
- Incremento follower (variazione rispetto al 2018): +16,60%
- Interazioni: 2.751

Linkedin

- numero contenuti pubblicati: 285

- numero di fan: 34.591
- Incremento follower (variazione rispetto al 2018): +19,50%
- Interazioni: 168.242

Instagram

- numero contenuti pubblicati: 104
- numero di fan: 9.724
- Incremento follower (variazione rispetto al 2018): +47,50%
- Interazioni: 24.736

Youtube

- totale iscritti al canale 9.390
- Incremento follower (variazione rispetto al 2018) 24,30%
- Numero totale visualizzazioni 618.991
- tempo di visualizzazione totale (ore) 22.609
- durata di visualizzazione media (minuti) 01:49:30
- numero di video pubblicati 112

Nell'ottica di garantire una comunicazione chiara e fruibile per tutti i clienti, il Gruppo offre, in aggiunta alle informazioni presenti sul sito web aziendale, una vasta gamma di cataloghi, tradotti in molteplici lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco ed altri in russo, polacco oltre a traduzioni ad hoc in base alle esigenze del mercato), che contengono descrizioni dei prodotti e mostrano al cliente il vantaggio competitivo di cui può usufruire grazie alle soluzioni tecnologiche e ai servizi offerti.

Nel corso del 2019 sono state pubblicate sulla Intranet aziendale news per un totale di 321 rispetto alle 247 pubblicate nel 2018.

Sostenibilità Ambientale

in sintesi:

- ✓ **16.500 m²** di pannelli fotovoltaici installati
- ✓ **539 tonnellate di CO₂** risparmiate tramite l'utilizzo dei pannelli fotovoltaici
- ✓ **92%** dei rifiuti prodotti non è pericoloso
- ✓ **-11%** consumi d'acqua rispetto al 2018
- ✓ **Diagnosi energetiche** effettuate sugli stabilimenti produttivi Biesse S.p.A.
- ✓ Diverse attività di **efficientamento energetico** effettuate e pianificate nell'ambito del sistema di gestione ambientale

L'approccio alla gestione ambientale

Biesse Group persegue l'obiettivo di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese. Pertanto, il Gruppo si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera.

In linea con la Politica dell'Ambiente, il Gruppo ha identificato le seguenti linee di azione strategica:

- **Risparmio delle risorse naturali**

L'impegno di Biesse Group è quello di produrre meglio, consumando meno energia e meno risorse, ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime) per lasciare alle generazioni future un ambiente meno impoverito e più vivibile.

L'impegno preso è la rivisitazione dei prodotti Biesse, ridisegnandoli e studiandoli con l'obiettivo di ottenere un basso impatto ambientale in termini di maggior durata e flessibilità, risparmio energetico, maggiore riciclabilità dei componenti.

- **Riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi**

L'impegno di Biesse Group è rivedere e ridisegnare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano l'impatto ambientale. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie prime.

- **Rispetto della legislazione in materia**

L'impegno di Biesse Group per il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione Biesse, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti.

Consumi energetici ed emissioni

Energy management

L'attenzione del Gruppo verso una gestione efficiente dei consumi energetici ha portato Biesse ad intraprendere azioni atte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette e all'ottenimento di risparmi in termini economici; a tal fine Biesse S.p.A. si è dotata di un Energy Manager nominato volontariamente e qualificato come Esperto in Gestione dell'Energia (**EGE**). In applicazione del D.Lgs. n.102/2014 (che recepisce la direttiva UE 27/2012 in materia di efficienza energetica) essendo Biesse S.p.A. "Grande Impresa", sono eseguite con cadenza triennale le Diagnosi Energetiche presso i principali stabilimenti produttivi della società. Nel 2019 è stata presentata la Diagnosi Energetica relativa al triennio 2015/2018 ed ha riguardato, nello specifico, il campus di Pesaro e gli stabilimenti di Intermac, permettendo di individuare il reale andamento dei consumi energetici nei siti esaminati, le aree di potenziale efficientamento, tra cui monitoraggio continuo dei consumi energetici significativi, riqualifica del sistema energetico e miglioramento dell'impatto ambientale nella scelta delle fonti energetiche.

In tutto il Gruppo sono promossi comportamenti virtuosi volti alla riduzione dei consumi energetici legati al fabbisogno quotidiano dei dipendenti per l'espletamento delle attività lavorative; sono inoltre costantemente effettuati investimenti su dispositivi atti alla riduzione degli sprechi, ad esempio nei periodi di inattività (notte, fine settimana, festività), ed impianti ad alta efficienza energetica, anche in sostituzione di vecchi impianti meno efficienti.

L'energia elettrica utilizzata dal Gruppo è legata principalmente all'alimentazione dei cicli produttivi degli stabilimenti e, in percentuale minore, ad uffici e servizi. Il totale dell'energia elettrica consumata nel corso del 2019 corrisponde a circa 66.464 GJ, in diminuzione del 4% circa, rispetto ai valori registrati nel corso del 2018.

Tabella 15. Consumo di energia elettrica (GJ)

Tipologia di consumo ²⁸	2019	2018
Consumi in GJ	Consumi in GJ	
Energia elettrica acquistata	63.237	66.662
Energia elettrica autoprodotta e consumata da fonti rinnovabili	3.227	2.817
Totale consumi di energia elettrica	66.464	69.479

Le modalità adottate dal Gruppo per ridurre il consumo di energia sono in continua evoluzione e consistono in un mix di attività che vanno dalla sensibilizzazione e adozione di comportamenti responsabili del personale ad investimenti su nuove strumentazioni e tecnologie.

Mediante gli impianti fotovoltaici installati presso il campus di Pesaro, per una superficie totale di circa 12.000 m² ed una potenza installata di 770 kWp, è stata generata energia pulita per circa 1.011 MWh nel corso dell'anno, dei quali circa l'80% è utilizzato per le attività del Gruppo.

Nel corso del 2019 è stato installato all'interno del campus di Pesaro un nuovo impianto fotovoltaico, che sarà reso attivo nel corso del 2020, per una superficie di circa 4.500 m² ed una potenza nominale di circa 495 kWp. La produzione di energia prevista quando l'impianto sarà completamente a regime, sarà pari a circa 575 MWh, dei quali circa l'85% sarà utilizzato per attività interne.

²⁸ Per il 2019, i fattori di conversione in GJ utilizzati sono segnalati all'interno del documento 2019 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

Il Gruppo sviluppa iniziative volte al miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse energetiche e alla riduzione degli impatti ambientali. In tal senso sono state attuate le seguenti iniziative:

- completamento del rifasamento centralizzato degli stabilimenti del campus di Pesaro ed ampliato il sistema automatico di monitoraggio dei consumi elettrici;
- sostituzione progressiva dei corpi illuminanti in vari stabilimenti produttivi e filiali commerciali con sistemi di illuminazione a LED; sostituzione di alcuni trasformatori di cabina e quadri elettrici con nuove unità fornite di interruttori magnetotermici dotati di controllo in tempo reale dei consumi energetici;
- costante attività di manutenzione degli impianti di aspirazione presenti;
- installazione di motori ad alta efficienza IE4 nelle linee di aspirazione inverter per la modulazione della velocità in funzione della variazione della quantità di aria da aspirare;
- la HSD S.p.A. si è dotata di un progettista elettrico per l'analisi dei consumi, la valutazione dei nuovi progetti e il re-layout a supporto della produzione;
- presso Bre.Ma. S.r.l. sono stati installati nuovi portoni di carico/scarico merci e macchinari con un elevato grado di tenuta e, per ognuno di questi, sono state installate sul lato esterno ulteriori "porte ad impacchettamento veloce" al fine di limitare la dispersione di calore all'interno dello stabilimento.

In un quadro più ampio, il Gruppo continua ad implementare sistemi di monitoraggio strutturato e continuo dei vettori energetici, quali elettrico, termico, a gas naturale e ad aria compressa.

Ulteriori consumi energetici sono legati all'utilizzo di benzina, gasolio e gas metano, come evidenziato dalla tabella seguente:

Tabella 16. Classificazione del consumo di energia all'interno di Biesse Group

Fonte energetica ²⁹	Consumi in GJ	2019	2018
Benzina (per autotrazione)		5.488	5.471
Gasolio <i>di cui per autotrazione</i>		47.554	45.276
Gas metano (per riscaldamento)		42.548	40.215
GPL		52.847	52.333
Totale energia elettrica consumata (funzionamento impianti, uffici e raffreddamento)		1.276	1.719
<i>di cui acquistata</i>		66.464	69.479
<i>di cui autoprodotta da fonti rinnovabili</i>		63.237	66.663
<i>→ di cui venduta</i>		3.988	3.520
<i>(762)</i>		<i>(704)</i>	
Totale consumi energetici	173.629	174.278	
<i>di cui da fonte rinnovabile</i>	<i>3.227</i>		2.817

I consumi energetici totali rimangono in linea rispetto all'anno precedente.

²⁹ Per il 2019, i fattori di conversione in GJ utilizzati sono segnalati all'interno del documento 2019 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

Emissioni di CO₂

Biesse Group, consci degli effetti negativi derivanti dal cambiamento climatico, traccia costantemente le sue emissioni dirette ed indirette:

Le emissioni dirette (Scope 1)
derivanti dal funzionamento degli impianti e dei macchinari di proprietà dell'azienda, come ad esempio gli impianti termici (consumo di gas naturale), gli impianti con combustibile diesel, le autovetture del pool aziendale, gli impianti di condizionamento.

Le emissioni indirette (Scope 2)
derivanti dalla generazione di elettricità acquistata e consumata dall'organizzazione

In particolare, per quanto riguarda le emissioni dirette (Scope 1), Biesse Group ha registrato una produzione totale di circa 6.381 tonnellate di CO_{2e}, in linea con l'anno precedente.

Tabella 17. Classificazione delle emissioni Scope 1 di Biesse Group

Tipologia di emissione	2019	2018
	Emissioni (ton CO _{2e})	Emissioni (ton CO _{2e})
Totale emissioni dirette (Scope 1)³⁰	6.381	6.284
di cui per gas metano	2.698	2.675
di cui per gasolio	3.250	3.157
→ <i>di cui per gasolio per autotrazione</i>	2.893	2.768
di cui per benzina per autotrazione	357	350
di cui per GPL	76	102

In relazione alle emissioni indirette (Scope 2), le emissioni di CO₂ prodotte ammontano a circa 9.100 tonnellate (metodo market based).

Tabella 18. Classificazione delle emissioni Scope 2 di Biesse Group

Tipologia di emissione ³¹	2019	2018
	Emissioni (ton CO ₂)	Emissioni (ton CO ₂)
Totale emissioni indirette (Scope 2)³² (location based)	7.634	8.286
Totale emissioni indirette (Scope 2)³³ (market based)	9.154	9.686

Con particolare riferimento alla gestione delle emissioni dirette, si segnala che il Gruppo dispone di una specifica policy sul pooling d'acquisto delle flotte auto aziendali che prevede di valutare l'acquisto di nuove autovetture prestando particolare attenzione al valore medio delle emissioni di CO₂ in atmosfera.

³⁰ Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 1 del 2019, sono stati utilizzati i fattori di conversione segnalati all'interno del documento 2019 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

³¹ Le emissioni Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

³² Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2 del 2019, metodo location based, sono stati utilizzati i fattori di emissione segnalati all'interno del documento TERNA, Confronti internazionali 2017 (dati al 31 dicembre).

³³ Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2 del 2019, metodo market based, sono stati utilizzati i fattori di emissione segnalati all'interno del documento AIB, European Residual Mixes 2018, per i paesi dell'area europea e i fattori di emissione segnalati nella nota precedente per i restanti paesi in cui opera Biesse Group.

La produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici nel 2019 ha permesso di ridurre l'emissione di CO₂ in atmosfera per un totale di circa 539 tonnellate³⁴.

A dimostrazione di quanto il Gruppo sia orientato verso un'economia sostenibile e decarbonizzata, a partire dal 2020, oltre al rafforzamento delle attività di efficientamento energetico già in essere, verrà acquistata energia da fonti rinnovabili, certificata GO (Garanzia d'Origine) per la maggior parte delle società italiane, con lo scopo di ridurre significativamente le emissioni di Scope 2 market based.

³⁴ Al fine di determinare le tonnellate di CO₂ non immesse in atmosfera è stato utilizzato il fattore di emissione segnalato all'interno del documento AIB, European Residual Mixes 2018. Il dato comprende la CO₂ risparmiata tramite gli impianti di proprietà Biesse e l'impianto non di proprietà utilizzato nella sede di Montresor & Co. S.r.l..

Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Per tali motivi, il Gruppo promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti pericolosi.

L'Ufficio manutenzione, sicurezza e ambiente è incaricato di assicurare il rispetto delle normative vigenti in merito alla gestione dello stoccaggio, del trasporto e dello smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi.

Nell'ottica di un miglioramento continuo e di un efficientamento dei sistemi produttivi, Biesse Group ha raggiunto la quasi totale eliminazione di materiale smaltito presso discariche, tramite attività di recupero e riciclo, oltre ad attività di razionalizzazione delle materie prime utilizzate. In particolar modo, con riferimento ai pannelli di legno utilizzati nella fase dei test macchina, al fine di ridurre le quantità da smaltire, sono state messe in atto, presso le principali unità produttive del Gruppo, attività di riutilizzo intelligente e responsabile del materiale.

Inoltre, Biesse si impegna, quanto più possibile, ad utilizzare imballi ecologici e riciclabili per la spedizione dei ricambi, passando da soluzioni quali la schiuma espansa e il nastro adesivo in plastica al cartone riempitivo e al nastro adesivo in carta.

Nel corso del 2019 Biesse Group ha prodotto oltre 2.700 tonnellate di rifiuti, di cui circa il 92% non pericolosi.

Tabella 19. Classificazione dei rifiuti in base al tipo e alla metodologia di smaltimento³⁵

2019				
Metodo di smaltimento	Unità di misura	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	t	5	215	220
Recupero e smaltimento	t	12	2.210	2.221
Incenerimento	t	19	3	21
Discarica	t	5	33	38
Stoccaggio	t	60	40	100
Altro	t	126	31	158
Totale	t	228	2.530	2.758

2018				
Metodo di smaltimento	Unità di misura	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	t	14	294	308
Recupero e smaltimento	t	79	2.253	2.332
Incenerimento	t	76	-	76
Discarica	t	5	51	56
Stoccaggio	t	21	-	21
Altro	t	131	1	132
Totale	t	326	2.599	2.925

Il senso di responsabilità nei confronti dell'Ambiente, unito al desiderio di offrire ai clienti un prodotto conveniente con lo stesso livello di Qualità e Affidabilità del prodotto nuovo, ha portato nel tempo il Gruppo a lavorare per dare nuova vita ai componenti originali usati di maggior valore.

³⁵ Dal 2018, è stata adottata una nuova metodologia di calcolo per i valori relativi ai rifiuti prodotti dalle filiali estere non produttive di Biesse Group, i quali sono frutto di stime basate sui dati medi di rifiuto prodotto negli anni precedenti dalle filiali più rappresentative e in relazione ai dati di organico. Adottando questa metodologia, l'11% circa del totale dei rifiuti prodotti è basato su stime.

Partendo quindi da un componente originale usato, attraverso un processo di smontaggio, pulizia, rigenerazione, rimontaggio e test finale, il Gruppo è in grado di dare nuova vita ai componenti usati, apportando così al cliente numerosi vantaggi. In termini di risparmio, infatti, i prezzi sono ridotti fino al 50% rispetto ad un componente nuovo, ed i tempi di attesa sono notevolmente più brevi in caso di riparazioni, poiché i ricambi rigenerati sono solitamente già disponibili. Come per gli altri componenti, anche i ricambi rigenerati sono garantiti al 100% e presentano le medesime specifiche di qualità e affidabilità di un prodotto nuovo. Il riutilizzo dei componenti usati, infine, è anche un gesto di rispetto e consapevolezza per l'ambiente in cui viviamo poiché si traduce in un risparmio nel consumo di energia e materiali.

La gestione delle risorse idriche

Il Gruppo è interessato a sviluppare strategie per migliorare la gestione delle risorse idriche, pur non necessitando di ingenti quantità di acqua per i suoi cicli produttivi, nel rispetto di tale preziosa risorsa per il benessere della collettività. La gestione delle risorse idriche è competenza della funzione manutenzione, sicurezza e ambiente la quale, tra le molteplici attività, fornisce supporto legislativo per l'implementazione delle nuove norme e regolamenti in materia.

L'utilizzo delle risorse idriche è legato in larga parte al normale consumo per uso sanitario. Per quanto riguarda la produzione, l'acqua è principalmente utilizzata nella divisione Glass & Stone – Intermac, nella fase di collaudo e test delle macchine per la lavorazione di vetro e pietra, funzionanti tramite sistemi di taglio a getto d'acqua. Nel corso del 2019 è stato implementato un nuovo sistema di depurazione a ciclo chiuso dell'acqua utilizzata nel processo produttivo al fine di permetterne il riutilizzo nel processo.

Ad ulteriore dimostrazione dell'impegno del Gruppo nella gestione responsabile delle risorse idriche, nello stabilimento di Biesse Manufacturing presso Makali, in India, le acque di scarico per scopi sanitari vengono raccolte e trattate in un impianto di depurazione per poi essere riutilizzate per l'irrigazione delle aree verdi del plant.

Nel 2019, la quantità di acqua prelevata è diminuita del 11% rispetto al 2018, registrando un valore pari a 76.130 m³ rispetto ai circa 85.467 m³ del 2018.

Tabella 20. Classificazione dell'acqua prelevata da Biesse Group per tipologia di fonte³⁶

Fonte	Unità di misura	2019		2018	
		Totale	Unità di misura	Totale	Unità di misura
Pozzo	m ³	41.114	m ³	39.412	m ³
Acqua da acquedotto	m ³	35.016	m ³	46.055	m ³
Totale	m³	76.130	m³	85.467	m³

³⁶ Dal 2018 è stata adottata una nuova metodologia di calcolo per i valori relativi ai prelievi di acqua delle filiali estere non produttive di Biesse Group, i quali sono frutto di stime basate sui dati medi dei prelievi di acqua degli anni precedenti delle filiali più rappresentative e in relazione ai dati di organico. Adottando questa metodologia, l'8% circa del totale dei prelievi di acqua è basato su stime.

Perimetro e impatto delle tematiche materiali

Tematica materiale	Perimetro dell'impatto	Ruolo di Biesse Group
Performance economica	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Affidabilità, sicurezza ed innovazione costante dei prodotti e servizi	Biesse Group, Fornitori, Centri di Ricerca, Università	Causato da Biesse Group Direttamente connesso a Biesse Group attraverso una relazione di business
Rapporto con i clienti e customer satisfaction	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Gestione e sviluppo delle risorse umane	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Salute e sicurezza dei dipendenti	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi ³⁷	Causato da Biesse Group
Diritti umani	Biesse Group, Fornitori	Causato da Biesse Group Direttamente connesso a Biesse Group attraverso una relazione di business
Etica ed integrità di business	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Welfare aziendale	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Consumi energetici	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi	Causato da Biesse Group
Marketing responsabile	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Gestione dei rischi e compliance	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Impatti economici indiretti	Biesse Group, Fornitori	Direttamente connesso al Gruppo attraverso una relazione di business
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Biesse Group, con particolare riferimento ai fornitori produttivi	Causato da Biesse Group
Anticorruzione	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Gestione sostenibile dei materiali, dei rifiuti e risorse idriche	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi	Causato da Biesse Group
Rapporti con le comunità locali	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Diversità e inclusione sociale	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Emissioni in atmosfera e climate change	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi, e Fornitori di energia elettrica	Causato da Biesse Group Direttamente connesso al Gruppo attraverso una relazione di business
Relazione industriali	Biesse Group, Relazioni sindacali	A cui il Gruppo contribuisce

³⁷ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei Somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissioni	Note
GRI 101 FOUNDATION (2016)				
GRI 102 GENERAL DISCLOSURE (2016)				
Profilo dell'organizzazione				
102: General Disclosures (2016)	102-1 Nome dell'organizzazione	4		
	102-2 Principali marchi, prodotti e/o servizi	8;10-11		
	102-3 Sede principale	8		
	102-4 Aree geografiche di operatività	10-11		
	102-5 Assetto proprietario e forma legale	4;10;13		
	102-6 Mercati serviti	8;10-11		
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	7;10-11;13;34-37; 48		
	102-8 Caratteristiche della forza lavoro	48		
	102-9 Catena di fornitura	44-46		
	102-10 Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura	4;44-46		
	102-11 Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	19-21		
	102-12 Iniziative esterne	18;22;38-39		
	102-13 Principali partnership e affiliazioni	38-39		
Strategia				
102: General Disclosures (2016)	102-14 Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	2-3		
Etica e integrità				
102: General Disclosures (2016)	102-16 Valori, principi, standard e regole di comportamento	8-10;17-18;22-25; 44		
Governance				
102: General Disclosures (2016)	102-18 Struttura di governo	10;14-16		
Coinvolgimento degli stakeholder				
102: General Disclosures (2016)	102-40 Elenco degli stakeholder	26-29		
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	56		Per quanto riguarda le società italiane del Gruppo, si segnala che la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100% dei contratti gestiti.

				A livello di Gruppo, circa il 62% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva.
	102-42 Identificazione e selezione degli stakeholder	13, 26-29		
	102-43 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	26-29		
	102-44 Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder	26-33		
Pratiche di reporting				
102: General Disclosures (2016)	102-45 Società incluse nel Bilancio Consolidato	4; 10		
	102-46 Definizione dei contenuti del report e del perimetro delle tematiche materiali	4;30-33;74		
	102-47 Elenco delle tematiche materiali	31-33		
	102-48 Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	4;48		
	102-49 Cambiamenti significativi in termini di tematiche materiali e loro perimetro	4		
	102-50 Periodo di rendicontazione	4		
	102-51 Data di pubblicazione del report più recente	4		
	102-52 Periodicità della rendicontazione	4		
	102-53 Contatti per informazioni sul report	4		
	102-54 Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	4		
	102-55 Indice dei contenuti GRI	75-79		
	102-56 Attestazione esterna	4; 80-82		
TEMATICHE MATERIALI				
Performance economica				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31;34-36; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	34-37		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4;34-37		
201: Economic Performance (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	36-37		
Affidabilità, sicurezza ed innovazione costante dei prodotti e servizi				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31;38-43; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	38-46		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4;38-46		
416: Customer health and safety (2016)	416-2 Casi di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi	17		
Rapporto con i clienti e customer satisfaction				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31;41-43; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	41-43		

	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 41-43		
Gestione e sviluppo delle risorse umane				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31;48;74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 48-59		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 48-59		
401: Employment (2016)	401-1 Nuovi assunti e turnover del personale	50-51		
404: Training and Education (2016)	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	53		
Salute e sicurezza dei dipendenti				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31;54-55;74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 54-56		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 54-56		
403: Occupationa health and safety (2016)	403-2 Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, tasso di assenteismo e numero di infortuni mortali	55-56		
Diritti Umani				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	18; 30-31; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 18		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 18		
412: Human Rights Assessment (2016)	412-1 Attività che sono state oggetto di revisioni o di valutazioni d'impatto rispetto ai diritti umani	18		
Etica e integrità di business				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	17; 30-31; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 17-21		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 17-21		
206: Anti-competitive behavior (2016)	206-1 Azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche e rispettivi esiti	17-18		
Consumi energetici				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31;66-67;74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 66-68		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 66-68		
302: Energy (2016)	302-1 Consumi energetici all'interno dell'organizzazione	68		
Welfare aziendale				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31;57;74;		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 57-58		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 57-58		

401: Employment (2016)	401-2 Benefit offerti a dipendenti a tempo pieno che non sono offerti a dipendenti a tempo determinato o part-time	57-58		
Marketing responsabile				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31; 62-63; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	62-64		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 62-64		
417: Marketing and Labeling (2016)	417-3 Casi di non conformità relativi alle attività di marketing	63		
Gestione dei rischi e compliance				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	17-19; 30-31; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	17-21		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 17-21		
307: Environmental Compliance (2016)	307-1 Non-compliance a regolamenti e leggi in materia ambientale	17		
419: Socioeconomic Compliance (2016)	419-1 Non-compliance a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica	17		
Impatti Economici Indiretti				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31; 36; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	22-25; 35-37; 44-46		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 22-25; 35-37; 44-46		
203: Indirect Economic Impacts (2016)	203-2 Impatti economici indiretti significativi	35-37; 46		
Gestione sostenibile della catena di fornitura				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31; 44; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 44-46		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 44-46		
204: Procurement Practices (2016)	204-1 Percentuale della spesa effettuata su fornitori locali	46		
Gestione sostenibile dei materiali, rifiuti e risorse idriche				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31; 66; 71; 73; 74;		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 71-73		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 71-73		
303: Water (2016)	303-1 Prelievo di acqua per fonte	73		
306: Effluents and Waste (2016)	306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	71		
Anticorruzione				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	17-18; 30-31; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 17-18		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 17-18		
205: Anti-corruption (2016)	205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	18		
Diversità e inclusione sociale				

103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31; 58; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 14-15; 58-59.		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 58-59		
405: Diversity and Equal Opportunity (2016)	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	15; 58		
202: Market Presence (2016)	202-2 Porzione del senior management assunto localmente	59		
Rapporti con le comunità locali				
GRI 103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30;31; 60; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 22-25; 36-37; 60-64		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 60-64		
413: Local communities (2016)	413-2 Attività con significativi impatti negativi, attuali e potenziali, sulle comunità locali	-		Non sono state rilevate attività legate a significativi impatti negativi, attuali e potenziali, sulle comunità locali.
Emissioni in atmosfera e climate change				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31; 66; 69		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	5; 69-70		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 69-70		
305: Emissions (2016)	305-1 Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	69		
	305-2 Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)	69		
Relazioni industriali				
103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	30-31; 56; 74		
	103-2 Approccio alla Gestione della tematica	56		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla Gestione della tematica	4; 56		
402: Labor/Management Relations (2016)	402-1 Periodo minimo di preavviso per modifiche operative	56		Il periodo minimo di preavviso è definito all'interno dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro, ove presenti, e dalle leggi in vigore nei Paesi in cui il Gruppo è operativo.

Relazione della Società di Revisione

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INIDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI
DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON
DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018**

**Al Consiglio di Amministrazione di
Biesse S.p.A.**

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Biesse S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 13 marzo 2020 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*"reasonable assurance engagement"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
2. Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
3. Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo.
4. Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Biesse S.p.A. e con il personale di HSD S.p.A., Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd. e Biesse Group Deutschland GmbH e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate ed ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare, su base campionaria, la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, Biesse S.p.A. e HSD S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.



DELOITTE & TOUCHE S.p.A.
Fabio Pompei
Socio

Roma, 30 marzo 2020