

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/2016

2021

Indice

<i>Lettera agli Stakeholder</i>	2
<i>Nota metodologica</i>	4
<i>L'identità di Biesse Group</i>	9
Profilo del Gruppo	9
La Corporate Governance	15
Etica e integrità di business	18
La gestione dei rischi	23
Gli Stakeholder e l'analisi di materialità	30
<i>Sostenibilità Economica</i>	38
La performance economica	39
Valore economico generato e distribuito	40
Innovazione	42
Il Gruppo al servizio dei clienti	47
La catena di fornitura	50
<i>Sostenibilità Sociale</i>	54
Le persone	55
Biesse Group e il territorio	67
<i>Sostenibilità Ambientale</i>	70
L'approccio alla gestione ambientale	71
Consumi energetici ed emissioni	72
Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti	76
La gestione delle risorse idriche	77
<i>Tassonomia</i>	78
<i>Perimetro e impatto delle tematiche materiali</i>	79
<i>GRI: Indice dei Contenuti</i>	81
<i>Relazione della Società di Revisione</i>	87

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi la Dichiarazione Consolidata di carattere non Finanziario del Gruppo Biesse relativa all'anno 2021, con la quale vi raccontiamo il percorso di responsabilità sociale che abbiamo intrapreso. Il documento rendiconta i principali risultati raggiunti in tema di sostenibilità economica, sociale e ambientale e definisce gli obiettivi futuri, con l'impegno di contribuire al raggiungimento di alcuni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La *Dichiarazione* viene pubblicata in un momento di profondo cambiamento per il Gruppo, che ha portato a un rinnovamento nell'organizzazione aziendale, con il fine ultimo di esprimere un modello di business resiliente ai contesti mondiali in continuo mutamento e ai desiderata dei nostri Stakeholder.

Per essere capaci di intercettare le opportunità legate al nuovo Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, un importante intervento di politica economica e riformatrice per il nostro Paese, abbiamo deciso di incrementare ulteriormente i nostri sforzi nell'innovazione. In tal modo ci prepariamo a rispondere in modo proattivo alle sfide che ci attendono, al fine di perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile del nostro business.

Con l'obiettivo di potenziare la rete commerciale dei mercati a livello internazionale e rendere le strutture organizzative più efficaci, flessibili ed efficienti, anche con riferimento alle nostre sedi all'estero, abbiamo adottato logiche di lavoro trasversali, per processi, attraverso le quali vogliamo facilitare l'implementazione dei futuri progetti di sviluppo tecnologico.

La trasformazione porta con sé l'opportunità di definire nuovi piani di crescita, inclusivi dei temi della sostenibilità. Il nostro piano industriale 2021-2023 parla di innovazione, digitalizzazione ed efficientamento dei processi e della necessità che la Corporate Social Responsibility assuma un ruolo strategico nelle scelte aziendali. Nel corso del 2021, infatti, abbiamo istituito la funzione Innovation, Corporate Social Responsibility & Quality Management al fine di perseguire tali obiettivi.

Consapevoli dell'importanza del ruolo che ricopriamo nel territorio in cui operiamo, grazie alle profonde relazioni con i partner e i fornitori e consapevoli della nostra esperienza, vogliamo fare la nostra parte, assumendo il ruolo di leader nel processo di sviluppo della comunità.

Per prima cosa, crediamo fortemente che lo sviluppo dei nostri dipendenti sia fondamentale. In tal senso ci siamo impegnati a creare un ambiente stimolante e dei percorsi di crescita e formazione continua anche attraverso l'istituzione di corsi specialistici, fruibili anche da remoto. Queste nuove modalità ci permetteranno in futuro di estendere la platea di dipendenti coinvolti nei piani formativi e affrontare i temi legati alla sostenibilità in maniera più articolata, considerando l'attualità di tale argomento e la necessità di creare consapevolezza in tutta l'azienda.

Per rispondere alle esigenze emerse durante i tavoli di lavoro, abbiamo messo in atto azioni a garanzia della salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori, dei collaboratori, dei clienti e dei fornitori. In quest'ottica Biesse S.p.A. ha ottenuto, nel corso del 2021, la certificazione del proprio Sistema di gestione della sicurezza ai sensi dello standard ISO 45001. Questo traguardo segna solo l'inizio per una sempre maggiore tutela e attenzione verso i nostri dipendenti, rappresentando il punto di partenza su cui costruire le scelte future.

Per garantire continuità al business e adoperarsi per contribuire ad una società decarbonizzata, abbiamo efficientato il sistema di approvvigionamento energetico dei principali stabilimenti produttivi del Gruppo. Il processo di razionalizzazione intrapreso con questa trasformazione ci ha consentito di

migliorare anche le performance ambientali, permettendoci di intraprendere il percorso necessario all'ottenimento della certificazione del Sistema di gestione ambientale ai sensi dello standard ISO 14001.

Come emerge dalle pagine di questa *Dichiarazione*, il processo di innovazione trova espressione compiuta in Open-I, l'innovation lab del Gruppo Biesse, un luogo in cui coltiviamo le relazioni con il mondo accademico, con la ricerca, per accedere alla cultura dell'innovazione in tutto il mondo. La funzione Innovation, Corporate Social Responsibility & Quality Management ha l'obiettivo di ispirare e dare forma nuova al processo di evoluzione del Gruppo.

Come avevamo anticipato lo scorso anno, dichiarandoci in grado di creare un nuovo modello di business coerente con le nostre aspettative di crescita e resiliente ai cambiamenti del mercato, oggi possiamo dire che questa trasformazione ha preso forma e ci permetterà di affrontare le sfide del domani in modo più efficace.

Questo percorso è possibile grazie al contributo delle persone del Gruppo Biesse, dei nostri partner e dei nostri collaboratori; i risultati che vi presentiamo oggi sono il frutto della nostra volontà di creare un business di valore. Ci auguriamo che possiate trovare anche voi nella lettura del documento la passione e la dedizione che contraddistingue il nostro modo di operare. A tutti voi, buona lettura.

Roberto Selci

Amministratore Delegato Biesse Group

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2021 (di seguito anche “DNF” o la “Dichiarazione”) ai sensi del D.Lgs. 254/2016 (in attuazione della Direttiva 2014/95/UE), delle società appartenenti al Gruppo costituito da Biesse S.p.A. e dalle sue controllate consolidate integralmente (di seguito anche “Biesse Group” o il “Gruppo”), coprendo i temi ritenuti rilevanti e previsti dall’Art. 3 del Decreto stesso.

La DNF è stata redatta in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI – Global Reporting Initiative, secondo l’opzione “In accordance – Core” ed in linea con la procedura aziendale per la redazione della DNF. In appendice al documento è presente l’“Indice dei contenuti GRI”, con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al GRI. I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità aggiornata nel 2021, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per il Gruppo e per i suoi stakeholder. La matrice di materialità, risultato dell’analisi condotta, è stata approvata dal Comitato Controllo e Rischi il 25 ottobre 2021 ed è presentata all’interno della sezione “Gli Stakeholder e l’analisi di materialità” di questo documento. Si segnala che in considerazione del settore di business, non sono risultate rilevanti altre emissioni inquinanti in atmosfera diverse dalle emissioni di gas a effetto serra.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali risulta essere lo stesso del Bilancio Consolidato 2021 di Biesse Group.

Eventuali variazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate nel documento.

Si segnala che, rispetto al bilancio chiuso al 31 dicembre 2020, il perimetro di consolidamento è cambiato a seguito della costituzione della filiale commerciale Biesse Japan KK, controllata da Biesse Asia Pte Ltd, della costituzione filiale Biesse Group Israel Ltd. (al momento non operativa) e dell’acquisizione della società Forvet S.p.A.. Inoltre, in data 30 giugno 2021 si è concluso l’iter di fusione delle società Viet Italia S.r.l., B-soft S.r.l. e Uniteam S.p.A. nella controllante Biesse S.p.A.. Si segnala infine che in data 27 dicembre 2021 è stata liquidata la società Biesse Austria GMBH.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l’andamento delle attività del Gruppo, è stato proposto il confronto con l’anno precedente, laddove possibile. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali.

Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

E’ stato inoltre condotto un primo esercizio di rendicontazione delle attività potenzialmente considerate ecosostenibili ai sensi della Tassonomia («attività eleggibili») secondo le richieste informative della regolamentazione europea sulla Tassonomia (art.10 dell’atto delegato al Regolamento 852/20 pubblicato il 6/7/2021 e approvato dal parlamento EU l’8/12/2021).

La periodicità della pubblicazione della Dichiarazione non finanziaria è annuale. Per ogni informazione è possibile rivolgersi all’indirizzo e-mail sustainability@biesse.com. Il presente documento è disponibile anche sul sito web di Biesse Group www.biessegroup.com. La presente Dichiarazione è stata sottoposta all’esame e alla valutazione del Comitato Controllo e Rischi in data 9 marzo 2022 e approvata dal Consiglio di Amministrazione di Biesse S.p.A. in data 14 marzo 2022.

Il presente documento è stato sottoposto a giudizio di conformità ("Limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte del revisore Deloitte & Touche S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione Indipendente" riportata in calce al documento.

In considerazione dell'importanza crescente dei temi di sostenibilità, nel 2021 è stata istituita la funzione Innovation, Corporate Social Responsibility & Quality Management a cui risponde la figura di CSR Manager, con l'intento di sviluppare in Biesse un approccio organico sulla sostenibilità.

Rischi di sostenibilità

In linea con quanto segnalato all'interno della DNF, attraverso il processo di Enterprise Risk Management (ERM), Biesse Group intende migliorare l'attività di identificazione dei rischi e delle opportunità, costruendo un modello affidabile per il processo decisionale e la pianificazione strategica, volto anche a promuovere la qualità dei processi aziendali. Nell'ottica di un miglioramento continuo, il Gruppo prosegue l'analisi dei rischi più rilevanti legati ai temi di sostenibilità, relativi agli ambiti identificati dal D.Lgs. 254/2016, coerentemente con quanto già definito e condiviso con i principali organi di controllo in merito ai rischi generali dell'impresa. In particolare, il Gruppo approfondirà ulteriormente la propria analisi dei rischi in ambito Climate Change coerentemente alle raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

In relazione alle necessità legate alla gestione dell'emergenza pandemica, le attività si sono concentrate nell'analisi delle variabili esterne e delle vulnerabilità interne delle aree di business impattate dalla pandemia di Covid-19 e dei rischi connessi, in uno scenario incrociato con i protocolli e le prescrizioni del Governo per la gestione della crisi e della riapertura delle attività lavorative.

Ambiente

Il Gruppo è impegnato nella ricerca costante di soluzioni volte a garantire un utilizzo responsabile delle risorse naturali, l'efficientamento dei consumi energetici e la gestione delle emissioni in atmosfera. Per tale ragione, Biesse Group ha previsto l'implementazione di una progettualità volta a contribuire positivamente alla protezione e salvaguardia dell'ambiente attraverso la progressiva predisposizione di un sistema di monitoraggio strutturato e continuo dei vettori energetici e rifasamento dei singoli macchinari energivori, così come la razionalizzazione dello sfruttamento delle risorse idriche.

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo per contribuire a un'economia sostenibile e decarbonizzata, oltre al proseguimento delle attività di efficientamento energetico già in essere, nel 2021 per tutte le società italiane è stato rinnovato il contratto per l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificata GO (Garanzia d'Origine), con lo scopo di ridurre significativamente le emissioni indirette di CO₂ Scopo2 – market based. Inoltre, al fine di proseguire con le attività di efficientamento energetico, il campus di Pesaro, ha previsto l'installazione di una doppia alimentazione della media tensione per poter ridurre i fermi produttivi in corrispondenza di disservizi della rete.

In tale contesto, nel corso del 2021, la società Biesse S.p.A. ha avviato un processo di analisi atto al conseguimento della certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard internazionale UNI ISO 14001:2015.

Temi attinenti al personale

Il Gruppo ha già sviluppato diverse iniziative legate alla valorizzazione del proprio capitale umano, con particolare riferimento al welfare aziendale e alla diversità e inclusione sociale. Le società Biesse S.p.A. e Bre.Ma. Brenna Macchine S.r.l. hanno, infatti, ottenuto la certificazione del sistema di gestione della sicurezza sul lavoro ai sensi dello Standard internazionale UNI ISO 45001:2018.

Al fine di garantire un'adeguata gestione del personale nel corso della pandemia da Covid-19 il Gruppo ha predisposto un comitato centrale di gestione della sicurezza per garantire standard eccellenti in

tutti i luoghi di lavoro di Biesse nel mondo e promosso una serie di importanti iniziative volte alla salvaguardia della sicurezza delle persone.

Inoltre, per contribuire a creare sempre maggiore consapevolezza in azienda sui temi della sostenibilità, verranno avviati dei percorsi di formazione volti a coinvolgere sia le filiali all'estero che le funzioni presenti nella sede centrale.

Diritti umani, catena di fornitura e sociale

Il Gruppo prevede di sviluppare ulteriormente l'analisi dei rischi inerenti legati al rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore, in linea con best practice di settore e framework internazionali di riferimento. A tal proposito, Biesse ha avviato un progetto per una progressiva integrazione di aspetti sociali e ambientali nell'analisi dei propri fornitori.

Biesse Group è, inoltre, attento allo sviluppo di iniziative di responsabilità sociale nei territori in cui opera.

Lotta alla corruzione attiva e passiva

Al fine di rafforzare ulteriormente i presidi in essere in relazione ai temi inerenti alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, il Gruppo ha adottato un piano di controllo delle attività a rischio reato ai sensi del D.Lgs. 231/01 prevedendo cicli periodici di audit, volti all'esecuzione di test di controllo specifici. Il Gruppo prevede di continuare a gestire tale attività nell'ottica di mantenere un costante presidio nell'ambito di tali tematiche.

Lo sviluppo e l'implementazione di progettualità così pianificate potrà ragionevolmente richiedere, considerando le dimensioni e le caratteristiche operative del Gruppo, un periodo compreso tra i 12 ed i 36 mesi.

IL 2021 IN SINTESI

L'IDENTITÀ DI BIESSE GROUP

- ✓ Anno di fondazione: **1969**
- ✓ **36 Legal Entities**, **14 siti produttivi**, più di **250 brevetti** registrati, clienti in circa **160 Paesi**, circa **4.300 fra dipendenti e collaboratori** in tutto il mondo
- ✓ Biesse S.p.A. è quotata alla **Borsa di Milano** dal 2001 all'interno del **segmento STAR**
- ✓ **Corporate Governance trasparente** ed allineata ai requisiti normativi e al **Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana**
- ✓ Attivati canali di segnalazione dedicati in linea con la normativa **"Whistleblowing"**
- ✓ Oltre **2.400 fra dipendenti e collaboratori** coinvolti in percorsi di **formazione** sui temi inerenti al **D.Lgs. 231/2001** nel corso del 2021

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- ✓ Oltre **€ 710 milioni di valore economico distribuito** dal Gruppo nel 2021
- ✓ Circa **€ 742,2 milioni di ricavi totali** nel 2021
- ✓ **93% acquisti da fornitori locali**, in relazione agli stabilimenti produttivi in Italia e India
- ✓ **8 plant produttivi certificati UNI ISO 9001:2015** in Italia e India
- ✓ **260 persone** coinvolte in attività di Ricerca e Sviluppo, per un totale di circa **134.000 ore lavorative**
- ✓ HSD è Lighthouse Plant del Cluster Fabbrica Intelligente con il progetto Elettrospindle 4.0

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

- ✓ **95%** dei dipendenti assunti a tempo indeterminato
- ✓ Circa **1.500 persone** lavorano in Biesse Group da più di 10 anni
- ✓ **97%** del Senior Management assunto localmente¹
- ✓ Oltre **100.000 ore** di formazione erogate al personale dipendente e ai collaboratori nel corso del 2021
- ✓ Oltre **9.500 ore** di formazione dedicate alla sicurezza sul lavoro erogate al personale dipendente
- ✓ Sistema di gestione sicurezza sul lavoro certificato **UNI ISO 45001:2018** per Biesse S.p.A., Bre.Ma. Brenna Macchine S.r.l e HSD S.p.A

¹ Rispetto alle cd. *significant locations of operations*: Italia e India

- ✓ Sostegno a iniziative di carattere sociale, culturale, artistico e sportivo nel **territorio**

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- ✓ **100% di energia elettrica** acquistata proveniente da **fonti rinnovabili** con garanzie di origine per le società italiane del Gruppo
- ✓ **5.470 tonnellate di CO₂ evitate** tramite l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili con garanzie di origine per le società italiane del Gruppo (Scope 2 market based)
- ✓ **16.500 m²** di pannelli fotovoltaici installati
- ✓ **668 tonnellate di CO₂ evitate** tramite l'utilizzo dei pannelli fotovoltaici
- ✓ **91%** dei rifiuti prodotti non è pericoloso
- ✓ Diverse attività di **efficientamento energetico** effettuate e pianificate nell'ambito del sistema di gestione ambientale
- ✓ Sistema di gestione ambientale certificato **UNI ISO 14001:2015** per HSD S.p.A.

L'identità di Biesse Group

Profilo del Gruppo

Biesse Group è un'azienda internazionale che progetta, produce e distribuisce sistemi e macchine per la lavorazione di legno, vetro, pietra, metallo, materiali plastici e compositi per i settori furniture, housing & construction, automotive ed aerospace. Fondata a Pesaro nel 1969 da Giancarlo Selci, è quotata dal 2001 al segmento Star di Borsa Italiana, attualmente nel FTSE IT Mid Cap. Al 31 dicembre 2021 il Gruppo realizza l'80% del proprio fatturato consolidato all'estero, opera in più di 160 Paesi attraverso 14 plant produttivi e 36 società e rivenditori presenti nei principali mercati mondiali, annoverando fra i suoi clienti aziende di riferimento nelle proprie Industry e prestigiosi brand del design italiano ed internazionale. Al 31 dicembre 2021, il Gruppo conta circa 4.300 dipendenti e collaboratori nel mondo.

Vision

La Vision di Biesse Group è racchiusa nella parola Thinkforward: uno stimolo a guardare avanti e ad anticipare il futuro dettando nuovi standard di innovazione tecnologica e di trasformazione digitale.

Mission

Creare e condividere Innovazione attraverso l'ideazione, la realizzazione e la diffusione di soluzioni integrate e servizi evoluti che permettano di produrre meglio, di più e in sicurezza, sostenendo l'eccellenza ed il successo dei nostri clienti.

Valori

Biesse Group è una realtà globale con una forte identità italiana, capace di dialogare con i propri stakeholder sulla base dei valori fondamentali che la contraddistinguono: innovazione, affidabilità e rispetto.

L'innovazione è il motore di Biesse Group, una continua ricerca dell'eccellenza a sostegno della competitività di ogni cliente. È il continuo sviluppo di soluzioni che forniscano al cliente maggiore efficienza produttiva, semplificandone al contempo le attività. È la ricerca dell'automatizzazione e della semplificazione dei processi, tesa a creare condizioni di lavoro più sicure.

L'affidabilità si esplicita non solo attraverso le tecnologie prodotte ed i servizi offerti, ma anche attraverso un rapporto chiaro e corretto con tutti gli stakeholder, supportato da condivisione di conoscenza ed esperienze e favorito da un clima di fiducia reciproca e trasparenza.

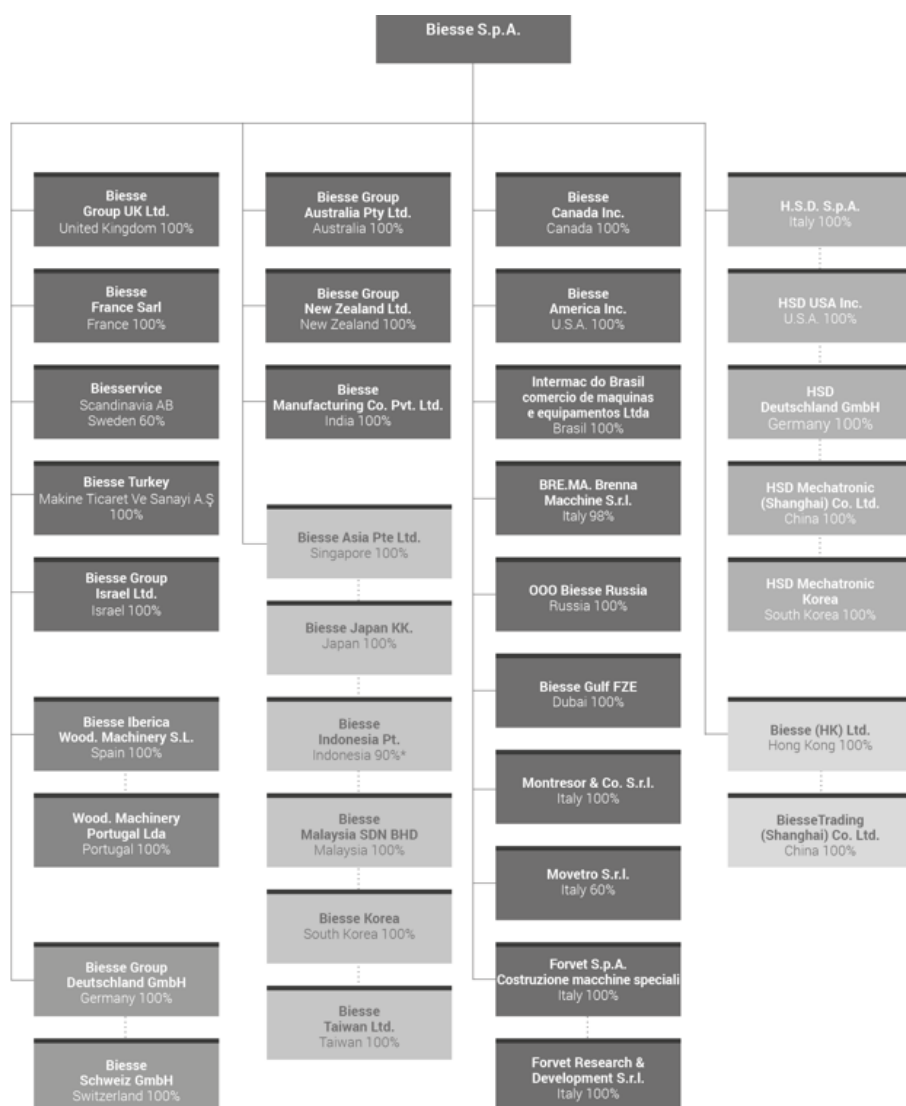
Il rispetto è un senso di profonda responsabilità verso ognuno degli stakeholder in contatto con il mondo Biesse, un valore trasversale e intrinseco in ogni aspetto della vita lavorativa. Il rispetto verso i lavoratori, che si traduce nel pieno adempimento degli impegni presi; il rispetto verso il lavoro dei clienti, che si concretizza nella progettazione e nella produzione di soluzioni efficienti e sicure e nell'impegno a mantenere standard di eccellenza nel livello di servizio; il rispetto verso i fornitori negli accordi in essere; il rispetto verso il territorio e la comunità in cui l'azienda opera.

Il rispetto è alla base di ogni attività, nella piena consapevolezza che fare impresa significhi prima di tutto ripensare insieme un futuro economico, sociale ed ambientale più sostenibile.

Biesse Group nel mondo

Lo sviluppo della presenza commerciale a livello internazionale avviene già dalla fine degli anni '80 con l'apertura della prima sede all'estero negli Stati Uniti e si conferma oggi come uno dei cardini della strategia del Gruppo. Le sedi del Gruppo all'estero sono la chiave di volta per operare localmente in quei mercati considerati strategici, nel pieno rispetto e valorizzazione delle specificità e delle culture locali. Nel 2021 è stata rafforzata la presenza di Biesse Group con anche l'apertura delle filiali in Israele e Giappone, mercati considerati strategici, con l'obiettivo di conseguire il miglioramento continuo del servizio offerto ai propri clienti, caratterizzato da una ampia capillarità e vicinanza territoriale.

Figura 1. Struttura del Gruppo al 31.12.2021²



² I diversi colori rappresentano i sottogruppi della catena di controllo.

Figura 2. Biesse Group nel Mondo al 31.12.2021

Le macchine e i sistemi prodotti dal Gruppo sono destinati ad un target eterogeneo. Biesse Group si propone sul mercato attraverso i seguenti brand:

Biesse

Biesse è il brand specializzato nella produzione e commercializzazione di macchine per la lavorazione del legno. Dal 1969 l'azienda progetta, produce e commercializza una gamma completa di tecnologie e soluzioni rivolte all'industria del mobile, del serramento e dei componenti in legno per l'edilizia.

Il brand Biesse propone anche soluzioni per la lavorazione di materiali tecnologici, per l'imballaggio, l'edilizia e la visual communication, lavorando materie plastiche espansive e compatte, compositi e cartone.

Intermac

Intermac è il brand attraverso il quale il Gruppo, a partire dal 1987, progetta, produce e commercializza macchine per la lavorazione del vetro, della pietra e del metallo destinati alle aziende di trasformazione del vetro piano e della pietra e all'industria dell'arredamento, dell'edilizia e dell'automotive. Da un'intuizione che trasferisce nel settore del vetro la leadership conquistata nei centri di lavoro per il legno, Intermac segna una rivoluzione in questo segmento industriale, affermandosi in breve tempo come uno dei marchi più riconosciuti del settore.

HSD Mechatronics

Il Gruppo progetta e realizza direttamente tutti i componenti ad elevato valore tecnologico per le proprie macchine. Grazie a HSD, settore di business dedicato alla mecatronica, il Gruppo progetta, produce e commercializza elettromandrine, teste di fresatura a due assi e componenti tecnologicamente avanzati per la lavorazione del metallo, leghe, materiali compositi e legno destinati ai produttori di automotive, aerospace, consumer electronics, robotics, furniture & building.

Diamut

Diamut è il brand attraverso cui Biesse Group progetta, produce e commercializza una gamma completa di utensili per la lavorazione del vetro, della pietra naturale e sintetica e di materiali ceramici utilizzabili sui macchinari a controllo numerico, automatici e semi-automatici. Lanciato più di 30 anni fa, fornisce aziende che operano dall'industria aeronautica a quella degli elettrodomestici, da quella dell'elettronica di consumo all'arredamento e a quella dell'architettura.

Forvet

Forvet è il brand tramite il quale Biesse Group progetta, produce e commercializza macchine e sistemi speciali automatizzati per la lavorazione del vetro piano. Forvet S.p.A., fondata nel 1990 a Volvera (To),

è conosciuta a livello nazionale e internazionale per le sue macchine ad alta tecnologia e soluzioni speciali per la lavorazione del vetro, che racchiudono un elevato livello di know-how, permettendo di realizzare un manufatto completo in poco spazio, incluse le operazioni di carico, scarico ed intra-logistica personalizzabili sulla base delle esigenze del cliente.

Oltre a macchine e sistemi, componenti ed impianti completi di alta qualità, il Gruppo offre servizi volti a soddisfare le aspettative dei propri clienti. Tramite personale dedicato, fornisce servizi pre-vendita e post-vendita, per assicurare la corretta installazione e start-up di macchinari e impianti, così come la loro manutenzione nel corso degli anni.

La nostra storia

Nel 1969 nasce Biesse, società dedicata alla progettazione, realizzazione e distribuzione di macchine per la lavorazione del legno. In pochi anni l'azienda diventa parte integrante e motore del distretto italiano del mobile e raggiunge l'intero territorio nazionale. Con l'apertura della prima filiale estera, prende il via anche un forte processo di internazionalizzazione che contribuisce ad affermare il marchio nel mondo.

La storia del Gruppo è un percorso fatto di scelte ambiziose, collaborazioni e investimenti nella ricerca che hanno permesso di realizzare macchinari all'avanguardia.

1969: nasce Biesse a Pesaro, Italia, per la progettazione, realizzazione e distribuzione di macchine per la lavorazione del legno

1978: viene lanciata sul mercato Logic Control, foratrice per il legno a controllo numerico

1983: viene lanciata sul mercato Rover, centro di lavoro a controllo numerico per il legno

1987: nasce Intermac per la progettazione, realizzazione e distribuzione di macchine per la lavorazione del vetro e della pietra

1989: avvio del processo di internazionalizzazione: apertura della prima filiale all'estero negli Stati Uniti

1991: nasce l'unità di business HSD per la progettazione, realizzazione e distribuzione di componenti elettromeccanici

1994: viene creata Biesse Systems per la progettazione e realizzazione di linee e sistemi integrati

2001: quotazione di Biesse S.p.A. in Borsa Italiana nel segmento STAR

2006: acquisizione di Bre.Ma. Brenna Macchine S.r.l., azienda che realizza foratrici-inseritrici verticali a controllo numerico per il legno

2007: acquisizione di AGM Inc. negli Stati Uniti e nascita di Intermac America

2008: costruzione a Bangalore, in India, del primo stabilimento produttivo all'estero

2011: Viet, storico marchio per la levigatura, entra nel Gruppo

2014: lancio di bSolid e del pacchetto software bSuite

2016: inaugurazione del Campus Biesse a Charlotte, Nord Carolina, USA

2017: lancio di SOPHIA e delle macchine 4.0 ready

2018: pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità di Biesse Group

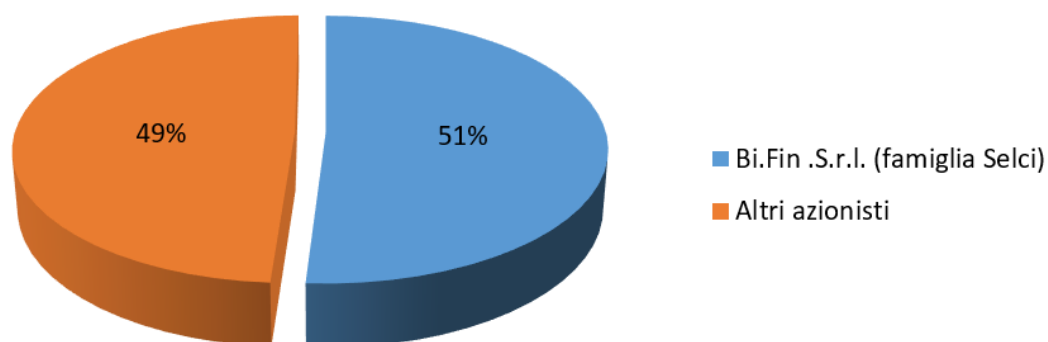
2021: acquisizione di Forvet S.p.A. Costruzione Macchine Speciali, azienda produttrice di macchine speciali automatizzate per la lavorazione del vetro; nascita della funzione Corporate Social Responsibility a conferma dell'impegno del Gruppo sui temi di responsabilità sociale

Gli azionisti

Biesse S.p.A. è quotata alla Borsa valori di Milano, presso il segmento STAR dal giugno del 2001. Il capitale sociale ammonta a € 27.393.042, costituito da altrettante azioni ordinarie nominative da euro 1 cadauna.

Di seguito la composizione dell'azionariato al 31 dicembre 2021:

Figura 3. Gli azionisti di Biesse S.p.A.



La Corporate Governance

Il sistema di Corporate Governance di Biesse S.p.A. è conforme ai principi contenuti nel Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana e alle *best practice* internazionali.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data 14 marzo 2022 la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis TUF, relativa all'esercizio 2021. Tale Relazione è pubblicata sul sito internet della Società www.biessegroup.com nella sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance" e ad essa si fa esplicito riferimento per quanto richiesto dalla legge.

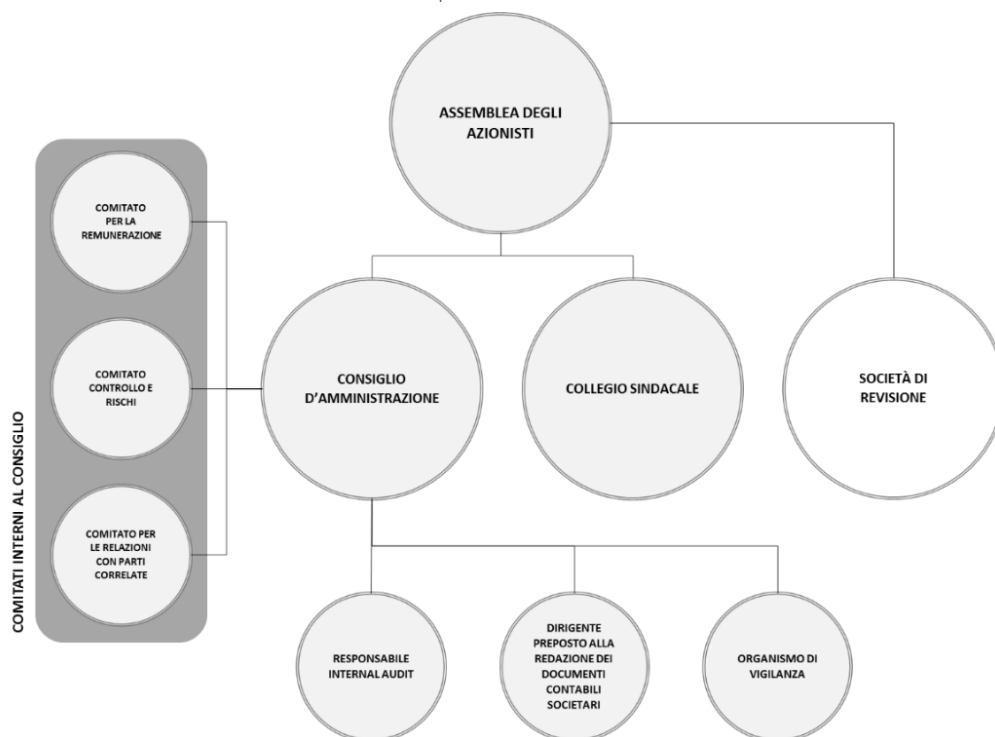
Il modello di amministrazione e controllo di Biesse S.p.A. è quello tradizionale, che prevede la presenza dell'Assemblea degli Azionisti, del Consiglio d'Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Gli organi societari sono nominati dall'Assemblea e rimangono in carica un triennio.

La rappresentanza di Amministratori Indipendenti, secondo la definizione del Codice di Corporate Governance, e il ruolo esercitato dagli stessi sia all'interno del Consiglio d'Amministrazione, sia nell'ambito dei Comitati aziendali (Comitato Controllo e Rischi, Comitato per le operazioni con parti correlate, Comitato per le Remunerazioni), costituiscono mezzi idonei ad assicurare un adeguato contemperamento degli interessi di tutte le componenti dell'azionariato e un significativo grado di confronto nelle discussioni del Consiglio d'Amministrazione.

Coerentemente con il Codice di Corporate Governance, il Gruppo si è inoltre dotato di un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, strutturato sulla base del "CoSO Report – Internal Control Integrated Framework", fra i più diffusi standard a livello internazionale. Il Sistema di Controllo è conforme alle principali normative e linee guida in materia di Corporate Governance, fra le quali:

- Legge 262/2005 (Legge sul risparmio)
- D.Lgs. 231/2001 (Responsabilità amministrativa degli Enti)
- Regolamento Consob in materia di Operazioni con Parti Correlate
- Legge 190/2012 (Anticorruzione)

Figura 4. Il Modello di Amministrazione e Controllo di Biesse S.p.A.



Il **Consiglio d'Amministrazione** è l'organo centrale del sistema di Corporate Governance di Biesse S.p.A. e, nella sua composizione attuale, è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2021 per restare in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023.

La composizione del Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A.³ al 31 dicembre 2021 è la seguente:

- Giancarlo Selci, Presidente del Consiglio d'Amministrazione
- Roberto Selci, Amministratore Delegato
- Massimo Potenza, Co-Amministratore Delegato
- Alessandra Baronciani, Consigliere non esecutivo
- Rossella Schiavini, Lead Independent Director
- Ferruccio Borsani, Consigliere indipendente
- Federica Ricceri, Consigliere indipendente

Con riferimento agli amministratori indipendenti del Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A., si segnala di seguito il numero di incarichi di amministratore o sindaco ricoperti in altre società quotate in mercati regolamentati, anche esteri, in società finanziarie, bancarie, assicurative o di rilevanti dimensioni:

- Alessandra Baronciani: 1
- Rossella Schiavini: 2
- Ferruccio Borsani: 1

³ I curricula vitae degli amministratori sono disponibili sul sito www.biessegroup.com alla sezione "Investor Relations", sottosezione "Corporate Governance".

La composizione del Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A., al 31 dicembre 2021 in termini di genere e fasce d'età è la seguente:

- 57% Uomini e 43% Donne
- 14% compresi nella fascia d'età "30/50 anni" e 86% compresi nella fascia di età "oltre 50 anni"

In accordo con il Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, come precedentemente indicato, Biesse S.p.A. si è dotata di tre **comitati** all'interno del Consiglio d'Amministrazione:

- Il **Comitato per la remunerazione**, composto da due consiglieri indipendenti, ha il compito principale di assistere il Consiglio d'Amministrazione nella definizione della politica generale per la remunerazione degli amministratori delegati, degli amministratori esecutivi, degli altri amministratori investiti di particolari cariche e dei dirigenti con responsabilità strategiche, monitorando l'applicazione delle decisioni adottate dal Consiglio d'Amministrazione stesso.
- Il **Comitato controllo e rischi**, composto da due consiglieri indipendenti, ha la funzione di assistere il Consiglio d'Amministrazione nell'espletamento delle funzioni relative al sistema di controllo interno e gestione dei rischi, nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche. Al Comitato Controllo e Rischi è stato altresì affidato il compito di supervisionare le questioni di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività dell'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder.
- Il **Comitato per le operazioni con parti correlate**, composto da due consiglieri indipendenti, supporta il Consiglio d'Amministrazione nella valutazione, istruttoria e delibera delle operazioni con parti correlate.

La composizione del **Collegio Sindacale** al 31 dicembre 2021 è la seguente:

- Paolo De Mitri, Presidente
- Giovanni Ciurlo, Sindaco effettivo
- Enrica Perusia, Sindaco effettivo
- Maurizio Gennari, Sindaco supplente
- Silvia Muzi, Sindaco supplente

La composizione dell'**Organismo di Vigilanza** al 31 dicembre 2021 è la seguente:

- Giuseppe Carnesecchi, Presidente (membro esterno)
- Domenico Ciccopiedi, Responsabile Internal Audit
- Elena Grassetto, Responsabile Affari legali e societari

Responsabile della funzione Internal Audit:

- Domenico Ciccopiedi

Dirigente preposto alla redazione dei Documenti Contabili:

- Pierre Giorgio Sallier de La Tour, CFO di Gruppo

Società di revisione:

- Deloitte & Touche S.p.A.

Etica e integrità di business

Tutte le attività aziendali sono svolte in linea con quanto stabilito dal **Codice di Condotta di Gruppo**, al fine di garantire la piena **compliance** con le normative vigenti a livello locale, nazionale e internazionale. Il Codice di Condotta è il documento ufficiale che esprime i valori, gli impegni e le responsabilità etiche e i comportamenti da tenere nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dalle società del Gruppo. Inoltre, esso regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che Biesse assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività. Il Codice di Condotta, unitamente ad altri documenti relativi all'etica e all'integrità del Business, sono presenti sul sito web del Gruppo, all'interno della sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

Nel corso del 2021, non sono stati rilevati casi di non conformità o sanzioni pecuniarie a carico di Biesse Group per i seguenti ambiti:

- Leggi e regolamenti in ambito ambientale
- Impatto sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti e servizi offerti
- Leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

Biesse S.p.A. e le principali società controllate italiane⁴ si sono dotate di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (di seguito *MOGC*) al fine di prevenire, per quanto possibile, la commissione dei reati previsti dal **D.Lgs. 231/2001**, fra i quali si evidenziano in particolare reati ambientali, reati societari, reati in violazione delle norme relative a salute e sicurezza sul lavoro, reati di corruzione. Nel corso del 2021 il MOGC è stato aggiornato al fine di recepire le ultime novità del D.Lgs. 231/2001, principalmente riferite all'introduzione dei reati tributari. Il MOGC di Biesse S.p.A. è disponibile pubblicamente sul sito web della società, alla sezione "Investor Relations", sottosezione "Corporate Governance", mentre i MOGC delle altre società sono messi a disposizione dei dipendenti attraverso la intranet aziendale. Al fine di promuovere attivamente l'etica e l'integrità di business, i soggetti maggiormente coinvolti ed i vertici aziendali sono periodicamente formati sui temi inerenti al D.Lgs. 231/2001. In particolare, al fine di raggiungere il maggior numero di persone possibile con corsi di formazione sul tema, nel 2021 sono state realizzate iniziative di formazione che hanno coinvolto oltre 2.400 tra dipendenti e collaboratori esterni.

Nel corso del 2021 non sono pervenute segnalazioni all'Organismo di Vigilanza tramite i canali di segnalazione a disposizione di tutte le parti interessate per la comunicazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e dei MOGC stessi. Tali canali sono idonei a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante, in accordo con la Legge n. 179 del 2017 (Whistleblowing).

Lotta alla corruzione attiva e passiva

Al fine di promuovere e rafforzare l'impegno contro la corruzione, Biesse Group ha adottato un proprio **Codice di Condotta Anticorruzione**⁵ che definisce le regole comportamentali che tutti i dipendenti e

⁴ HSD, S.p.A. e Bre.Ma. Brenna Macchine S.r.l..

⁵ Il Codice di Condotta Anticorruzione è disponibile all'interno della intranet aziendale e pubblicato sul sito web della società, nella sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

collaboratori devono osservare nella conduzione del business, al fine di garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di contrasto alla corruzione.

Il Codice, divulgato a tutte le società del Gruppo, ha reso vincolante l'applicazione dei principi e delle regole di condotta rilevanti ai fini della ragionevole prevenzione dei reati di corruzione attiva o passiva, diretta o indiretta, verso soggetti privati o pubblici, sia nazionali che esteri.

In particolare, il documento definisce le regole di condotta da osservare in relazione a diverse sfere di attività, tra le quali:

- Rapporti con la Pubblica Amministrazione
- Facilitation Payment
- Finanziamenti a partiti politici
- Donazioni
- Sponsorizzazioni
- Omaggi, regalie, ospitalità e intrattenimenti
- Rapporti con soggetti terzi

A dimostrazione dell'impegno profuso in tema di lotta alla corruzione, oltre al Codice, le Società del Gruppo, dotate di un MOGC 231/01, prevedono specifiche procedure atte a definire le regole comportamentali a presidio del rischio di corruzione verso soggetti della Pubblica Amministrazione, inerenti ai finanziamenti pubblici, ambiente igiene e sicurezza sul lavoro e la fiscalità. Inoltre, a presidio del rischio di Corruzione tra privati, tali società sono sottoposte a cicli periodici di audit. Nel corso dell'ultimo anno non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva confermati all'interno del Gruppo.

Trasparenza e approccio alla tassazione

In linea al Codice di Condotta di Gruppo, Biesse ispira e adegua la propria condotta ai principi di correttezza e onestà nel rapporto con la Pubblica Amministrazione. Il Gruppo è attento al pieno rispetto della normativa fiscale vigente al fine di rispondere adeguatamente alle aspettative dei suoi portatori di interesse, contribuendo altresì - ai sensi della legge - ai processi di sviluppo sostenibile dei Paesi e delle comunità in cui opera attraverso il pagamento delle imposte.

L'approccio del Gruppo in ambito fiscale è anche volto a cogliere le opportunità che il legislatore offre al fine di alimentare, in particolare, la vocazione all'innovazione e alla ricerca dell'eccellenza continua, attraverso, ad esempio, i processi legati all'agevolazione Patent Box e ai benefici previsti dal programma Industria 4.0.

In tale contesto, il Gruppo mantiene un rapporto di piena collaborazione, dialogo e trasparenza con l'Agenzia delle Entrate in Italia e gli altri enti preposti alla gestione fiscale nei paesi in cui opera, astenendosi da qualsivoglia processo di advocacy in ambito fiscale che possa prevedere l'erogazione di contributi monetari o non monetari verso forze politiche o affini. Tale approccio si sostanzia operativamente nella piena cooperazione con le autorità finanziarie competenti.

Al fine di favorire il continuo monitoraggio delle disposizioni in materia fiscale e assicurare la compliance normativa, il Gruppo si è dotato di uno specifico "Tax Department" che partecipa all'identificazione, gestione e mitigazione dei rischi/opportunità fiscali, nel più ampio contesto del sistema di Enterprise Risk Management che, in ultima istanza, è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Biesse S.p.A.. I rischi fiscali (principalmente rischi associati a pratiche fiscali che

potrebbero avere effetti negativi sugli obiettivi dell'organizzazione, un danno finanziario o reputazionale) rientrano nei modelli di gestione integrata dei rischi propri del Gruppo.

Ulteriori importanti presidi per la mitigazione dei fattori di rischio in ambito fiscale sono, oltre all'organo di vigilanza preposto, i canali messi a disposizione dal Gruppo per favorire la segnalazione di eventuali condotte illecite o sospette in materia fiscale, nonché la comunicazione di eventuali preoccupazioni in materia. Tra questi, si segnalano sia i canali di segnalazione a disposizione per la comunicazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (*Whistleblowing*) sia quelli messi a disposizione nel corso delle più ampie ed informali iniziative di Stakeholder Engagement attivate dal Gruppo, anche per il periodico aggiornamento della matrice di materialità. In tale contesto, gli azionisti ed investitori possono inoltre trovare nella funzione "Investor Relator" un costante punto di riferimento per qualsiasi confronto e comunicazione, anche in ambito fiscale. I Bilanci Consolidati di Biesse Group, infine, sono regolarmente sottoposti a verifica da parte della società di revisione indipendente e riportano in modo trasparente la gestione fiscale del Gruppo⁶.

Tabella 1. Rendicontazione Paese per Paese

2021			
Giurisdizione fiscale	Attività principali dell'organizzazione	Imposte sul reddito versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito maturate sugli utili/perdite
Australia	Vendita	22	-
Austria	Vendita	- 750	- 750
Brasile	Vendita	- 323	-
Canada	Vendita	34.029	- 345.939
Cina	Vendita	- 8.153	- 4.970
Corea	Vendita	- 7.704	- 30.287
Emirati Arabi	Vendita	-	-
Francia	Vendita	- 204.647	- 789.224
Germania	Vendita	- 420.366	- 394.799
Hong Kong	Vendita	-	-
India	Produzione e Vendita	- 3.418.259	- 1.745.829
Indonesia	Vendita	- 23.011	- 35.675
Israele	Vendita	-	-
Italia	Produzione e Vendita	679.999	- 236.108
Giappone	Vendita	-	-
Malesia	Vendita	- 97.295	- 38.434
Nuova Zelanda	Vendita	- 12.174	- 62.798
Portogallo	Vendita	- 28.266	- 28.266
Russia	Vendita	- 204.016	- 174.300
Singapore	Vendita	- 6.204	- 17.241
Spagna	Vendita	-	- 58.208
Svezia	Vendita	- 20.040	- 17.542
Svizzera	Vendita	- 36.828	- 37.071
Taiwan	Vendita	- 17.642	- 29.752
Turchia	Vendita	30.631	1.135
UK	Vendita	- 445.760	- 397.428
Usa	Vendita	- 1.316.634	- 1.349.393

⁶ I Bilanci Consolidati di Biesse Group sono presenti sul sito web del Gruppo, all'interno della sezione "Investor Relations" sottosezione "Documenti finanziari".

2020

Giurisdizione fiscale	Attività principali dell'organizzazione	Imposte sul reddito versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito maturate sugli utili/perdite
Australia	Vendita	- 24.805	288
Austria	Vendita	- 875	- 875
Brasile	Vendita	- 1.397	1.095
Canada	Vendita	- 464.284	- 154.148
Cina	Vendita	128.003	- 159.131
Corea	Vendita	- 9.037	22.142
Emirati Arabi	Vendita	-	-
Francia	Vendita	- 800.475	- 363.558
Germania	Vendita	- 53.929	- 384.884
Hong Kong	Vendita	- 5	412
India	Produzione e Vendita	- 3.037.781	- 851.482
Indonesia	Vendita	6.055	- 44.853
Italia	Produzione e Vendita	1.552.559	2.322.117
Giappone	Vendita	-	-
Malesia	Vendita	- 70.558	5.626
Nuova Zelanda	Vendita	15.265	- 86.642
Portogallo	Vendita	- 14.234	- 14.234
Russia	Vendita	1.527	6.687
Singapore	Vendita	- 184.090	- 13.903
Spagna	Vendita	- 57.096	318
Svezia	Vendita	- 18.561	- 21.828
Svizzera	Vendita	- 9.253	- 35.294
Taiwan	Vendita	- 1.896	- 5.127
Turchia	Vendita	18.435	43.654
UK	Vendita	- 140.624	- 107.779
Usa	Vendita	- 1.964.924	- 1.200.714

Diritti umani

Il Gruppo riconosce il valore intrinseco e i diritti di ogni persona e si fa carico di garantire la dignità e lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti e collaboratori nell'ambito delle attività svolte per nome o per conto di esso. Per tale ragione, il Gruppo opera costantemente per assicurare luoghi di lavoro sicuri, equi e non discriminatori, operando nel quadro normativo nazionale e internazionale di riferimento e ispirandosi alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e alle convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization (ILO). In particolare, Biesse Group rifiuta ogni forma di lavoro forzato, obbligatorio o minorile e si impegna a non intrattenere rapporti con fornitori che sfruttino e utilizzino direttamente ed indirettamente lavoro minorile.

In aggiunta al Codice di Condotta, le Politiche Etica e Valori⁷ definiscono ulteriormente i principi etici e morali che guidano l'agire aziendale.

La diversità di nazionalità, religione e cultura che caratterizza i dipendenti del Gruppo nel mondo, è considerata fonte di vantaggio competitivo. In considerazione delle tipologie di rischio identificate in relazione all'attività di business, nel corso del 2021 non è stato ritenuto necessario realizzare ulteriori analisi dei rischi specificamente legati alla possibile violazione dei diritti umani.

⁷ Le politiche Etica e Valori sono presenti sul sito web del Gruppo all'interno della sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

Antitrust

Il Gruppo ha adottato un **Codice Antitrust** al fine di assicurare il rispetto della normativa in materia di tutela della concorrenza e dei mercati nei vari Paesi in cui opera. Il documento fa seguito al Codice di Condotta e ne sviluppa, in particolare, la sezione relativa alle pratiche concorrenziali, fornendo linee guida circa i comportamenti e le omissioni conformi o in contrasto con la disciplina Antitrust.

Il Gruppo crede fermamente nella concorrenza nei vari settori imprenditoriali in cui opera, ed è obiettivo dello stesso competere in modo legittimo, leale ed etico, in piena conformità con le norme a tutela della concorrenza. Le regole enunciate nel documento sono designate per contribuire a una corretta dinamica competitiva dei mercati, in modo da rafforzare la concorrenza e l'efficienza economica di un mercato libero. Nel corso del 2021, non sono state riportate azioni legali pendenti o concluse riguardanti comportamenti anti-competitivi e violazioni delle norme antitrust e monopolistiche.

La gestione dei rischi

Biesse Group ha adottato un'Enterprise Risk Management Policy in linea con i dettami del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana. La Policy ha lo scopo di disegnare un modello integrato di controllo dei rischi-opportunità basato sugli standard internazionali dell'Enterprise Risk Management, con la definizione di un modello globale di rischio aziendale e di metodologie di risk mapping e risk scoring finalizzate all'individuazione dei rischi prioritari dell'azienda, alla valutazione anticipata dei potenziali effetti negativi e all'implementazione delle azioni più opportune per mitigarli.

Tale modello, formalizzato all'interno della suddetta Policy, mira a coinvolgere non solo tutti i primi livelli aziendali, ma anche i responsabili dei principali processi in essere.

Questo approccio si estende a tutte le tipologie di rischio-opportunità potenzialmente significative per il Gruppo, rappresentate nella "Risk Map" che raccoglie in 4 macro-gruppi le aree di rischio di natura interna o esterna che caratterizzano il modello di business di Biesse Group:

- **Strategic risk:** rischi derivanti da fattori esterni o interni quali cambiamenti del contesto di mercato, decisioni aziendali errate e/o attuate in modo non adeguato
- **Compliance and regulatory risk:** rischi legati a specifiche normative di legge a cui il Gruppo deve attenersi, sia per il modello di business, sia per lo stato di società quotata
- **Financial and reporting risk:** rischi che incidono sugli equilibri finanziari e sulla rappresentazione dell'andamento del business
- **Operational risk:** rischi inerenti alla parte prettamente operativa del business, che hanno un impatto diretto sulla capacità del Gruppo di creare valore

Attraverso l'Enterprise Risk Management, Biesse Group intende migliorare il processo di identificazione dei rischi e delle opportunità, costituire un modello decisionale ed una pianificazione strategica affidabili, migliorare la qualità dei flussi aziendali e la percezione del Gruppo da parte degli interlocutori esterni. All'interno di tale processo, il Gruppo ha mappato i rischi più rilevanti legati ai temi di sostenibilità, coerentemente a quanto già definito e condiviso con i principali organi di controllo in merito ai rischi generali dell'impresa. Sono riportati di seguito i principali rischi legati alla sostenibilità per Biesse Group:

STRATEGIC

- Andamento dell'economia mondiale e cambiamenti nella geopolitica globale;
- Ambiente competitivo e ciclicità dei settori industriali di riferimento;
- ● ● ● ● Stakeholder expectations;
- Capacità di offrire ai clienti prodotti e servizi innovativi;
- ● ● ● Cyber security – Sicurezza informatica e Privacy;
- ● ● Impatti diretti e indiretti del business su territorio e comunità;
- Business continuity management;
- ● ● ● Disponibilità di materie prime e componenti.

OPERATIONAL

- ● ● ● ● Gestione sostenibile della catena di fornitura;
- ● ● Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi;
- Capacità di attrarre e trattenere i talenti;
- Sviluppo delle Risorse Umane e delle competenze a tutti i livelli;
- Salute e sicurezza delle persone;
- Collaborazione con associazioni dei lavoratori e sindacati;
- Gestione sostenibile dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera (Climate Change);
- Utilizzo consapevole delle risorse e gestione sostenibile dei rifiuti.

FINANCIAL & REPORTING

- Fluttuazione del prezzo delle materie prime e componenti;
- Capacità di reperire mezzi adeguati al fabbisogno finanziario;
- ● ● ● ● Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità.

COMPLIANCE

- Etica ed integrità nella gestione del business e nella predisposizione dei documenti aziendali;
- Corruzione attiva e passiva verso soggetti pubblici e privati;
- ● ● ● ● Gestione dei rischi e compliance.

LEGENDA – Correlazione dei fattori di rischio identificati con gli ambiti di sostenibilità ex D.Lgs. 254/2016.

- Ambientale; ● Sociale; ● Attinente al personale;
 ● Diritti umani; ● Lotta alla corruzione attiva e passiva; ● Economico/Finanziario⁸.

La gestione e il monitoraggio di tali rischi è parte integrante del modello operativo di business del Gruppo. I principali presidi in essere legati ai rischi identificati, con particolare focus alle tematiche di sostenibilità più rilevanti per Biesse Group e i suoi stakeholder, si riferiscono a modelli organizzativi e di controllo, nonché politiche sviluppate dal Gruppo. Tra questi si segnalano: adozione di un Codice di Condotta, di un Codice di Condotta Anticorruzione e di un Codice Antitrust, validi per tutte le società del Gruppo; adozione da parte di Biesse S.p.A. e delle principali società italiane del Gruppo di un MOGC ex. 231/01 ("Modello 231"); adozione di politiche specifiche in materia di sostenibilità, qualità, ambiente, salute e sicurezza, etica e valori, valide per tutte le società del Gruppo; mantenimento, in un'ottica di miglioramento continuo, di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ai sensi della norma UNI ISO 9001:2015, e progressiva implementazione di iniziative volte a migliorare la qualità e l'affidabilità dei prodotti in una prospettiva di *customer satisfaction*; implementazione di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro ai sensi della norma UNI ISO 45001:2018 al fine di assicurare piena conformità alla legislazione cogente e di garantire luoghi di lavoro sicuri e salubri; monitoraggio costante di eventuali non conformità in materia ambientale, sociale, e giuslavoristica e dei principali impatti, generati o subiti, connessi alle attività del Gruppo; monitoraggio dei consumi energetici, realizzazione di iniziative di efficientamento energetico e, laddove possibile, produzione/acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili. In relazione ai rischi inerenti associati

⁸ Ambito non prettamente richiamato dall'art.3 del D.Lgs. 254/2016.

alla gestione responsabile della catena di fornitura, il Gruppo ha adottato un Manuale Qualità Fornitori, il quale prevede specifiche disposizioni in materia di etica, qualità, salute e sicurezza e tutela ambientale. Ulteriori informazioni in relazione alle politiche, procedure ed iniziative specifiche adottate dal Gruppo in ambito di sostenibilità, anche utili alla mitigazione dei relativi rischi, sono presenti all'interno del presente documento. Le principali attività di mitigazione dei rischi di natura economico-finanziaria sono riportate all'interno del Bilancio Consolidato del Gruppo, al quale si rimanda per ulteriori informazioni. E', inoltre, previsto un ulteriore approfondimento dell'analisi dei rischi ESG, con riferimento ai rischi generati e subiti in relazione al Climate Change, in linea con le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Con specifico riferimento alla pandemia di Covid-19, all'interno delle varie sezioni del presente documento sono riportate le principali politiche, procedure ed iniziative specifiche adottate per mitigare i rischi ESG collegati all'emergenza sanitaria. In particolare, si segnala che è stata portata avanti l'attività di analisi delle variabili esterne e delle vulnerabilità interne delle aree di business impattate dalla pandemia di Covid-19 e dei rischi connessi, in uno scenario incrociato con i protocolli e le prescrizioni del Governo per la gestione della crisi e della riapertura delle attività lavorative. In tale contesto, il Gruppo ha dimostrato di essere resiliente nell'interpretare la gravità della situazione attuando un insieme di misure volte alla salvaguardia della sicurezza delle persone, oltre alla salvaguardia del business. Smart-working, pianificazione di test sierologici preventivi e periodici, stretta osservazione di tutte le disposizioni previste dagli specifici DPCM, oltre alla istituzione di Comitati gestionali volti al monitoraggio costante dell'evoluzione della situazione sono i principali esempi di attuazione rispetto a quanto citato.

L'approccio alla sostenibilità: Il contesto di riferimento

Dal 2015, sotto la guida dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, l'Agenda 2030⁹ per lo sviluppo Sostenibile costituisce la bussola con cui i governi e il settore privato indirizzano i propri sforzi volti a proteggere l'ambiente, ridurre le disuguaglianze ed eradicare la povertà estrema. Cardine dell'Agenda sono i 17 Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs); come si può osservare nelle pagine seguenti, le tematiche materiali individuate da Biesse Group sono state correlate agli SDGs di riferimento, per meglio inquadrare l'operato dell'azienda nel contesto globale dello sviluppo Sostenibile.

Figura 5. I 17 Sustainable Development Goals (SDGs)



La situazione pandemica del 2020 ha avuto un forte impatto sul raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). Le grandi sfide quali il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità hanno amplificato i fenomeni legati ad essi, come la crescente disuguaglianza e l'aumento della povertà. In questo contesto, l'Europa si conferma leader mondiale per le politiche di sviluppo sostenibile. Le conclusioni del Consiglio Europeo, infatti, prevedono un approccio globale per superare la crisi dovuta al Covid-19, accelerando l'attuazione dell'Agenda 2030 e allineando gli investimenti attraverso riforme strutturali più verdi per il raggiungimento degli SDGs.

Le analisi elaborate dall'ASviS sull'impatto della pandemia sui diversi goals evidenziano quanto la situazione italiana sia delicata. L'Italia è chiamata ad attuare un cambio di passo decisivo al fine di raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030 nei tempi previsti. Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) rappresenta, per il Paese, un'opportunità di sviluppo che contiene la dimensione delle sfide ambientali attuali e future, il benessere e la sicurezza sociale con riguardo soprattutto alle generazioni future, integrandole nel processo di ripresa economica.¹⁰

In ambito salute e sicurezza sul lavoro, secondo i dati INAIL riferiti al 2021, in Italia il numero di denunce di infortunio è salito dello 0,16% rispetto all'anno 2020, mentre quelle con esito fatale sono calate dell'3,86%¹¹.

⁹ United Nations General Assembly, A/RES/70/1 - Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development (2015).

¹⁰ ASVIS, L'Italia e gli obiettivi di sviluppo sostenibile – Rapporto 2021 (2021).

¹¹ INAIL, 2021.

La capacità di raggiungere gli SDGS è vitale per un paese vulnerabile dal punto di vista climatico come l'Italia. Come evidenziato nell'ultimo report dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)¹² i cambiamenti climatici stanno determinando eventi meteorologici e climatici estremi, come ondate di calore, precipitazioni intense, siccità e cicloni tropicali in ogni regione del mondo e le prove raccolte attribuiscono queste variazioni all'influenza umana. Sulla base dei dati raccolti e dei trend di emissione attuali, la temperatura superficiale globale continuerà ad aumentare almeno fino alla metà del secolo, in tutti gli scenari di emissioni considerati. Pertanto, a meno di profonde riduzioni di CO₂ e di altri gas serra che potrebbero verificarsi nei prossimi decenni, il riscaldamento globale di 1,5°C e 2°C sarà superato durante il 21° secolo. A seguito della conferenza di Glasgow (COP 26)¹³, organizzata dalle Nazioni Unite nell'ottobre 2021, è stato ribadito e rafforzato l'obiettivo delle politiche climatiche stabilito con l'accordo di Parigi. Il riferimento è quello di mantenere la temperatura globale entro un aumento massimo di 1,5°C rispetto all'epoca preindustriale. Aver inserito un tale obiettivo, implica che le politiche climatiche, messe in atto dai diversi Paesi, dovranno essere aggiornate e rinforzate, visto che, con quanto previsto ad oggi, l'obiettivo di 1,5°C non verrà raggiunto. Un ulteriore aspetto rilevante derivante dall'accordo della COP 26 è stato l'impegno alla graduale eliminazione del carbone e altre fonti fossili come vettore energetico. Questo ultimo punto è fondamentale per rispettare i tempi e i vincoli legati alla decarbonizzazione che l'Europa si è data e che deve passare attraverso una transizione energetica. I vincoli che sottendono a questo momento di transizione sono stati impattati dalla pandemia di Covid-19 che, in un primo momento ha rallentato la maggior parte delle industrie mondiali per poi spingerle a ripartire con grande velocità, creando dissesti lungo tutta la filiera di approvvigionamento, determinando una penuria di materie prime e facendone aumentare vertiginosamente i prezzi. Tuttavia, come ribadito dagli esperti del settore, le difficoltà per raggiungere gli obiettivi della COP26 sono di diversa natura; le stesse tecnologie per sviluppare fonti rinnovabili sono ancora immature e a costi inaccessibili per i paesi in via di sviluppo. Inoltre, la transizione energetica deve prevedere anche una riforma dei metodi produttivi che permettano alle aziende di essere meno energivore e più efficienti. In questo contesto globale, in cui gli impatti del cambiamento climatico si manifestano sempre più a livello locale, è il singolo Stato che dovrebbe mettere in atto azioni per contrastarlo e mitigare gli eventi da esso generati. In tale contesto il settore privato può giocare un ruolo rilevante per mantenere le promesse fatte alla COP26.

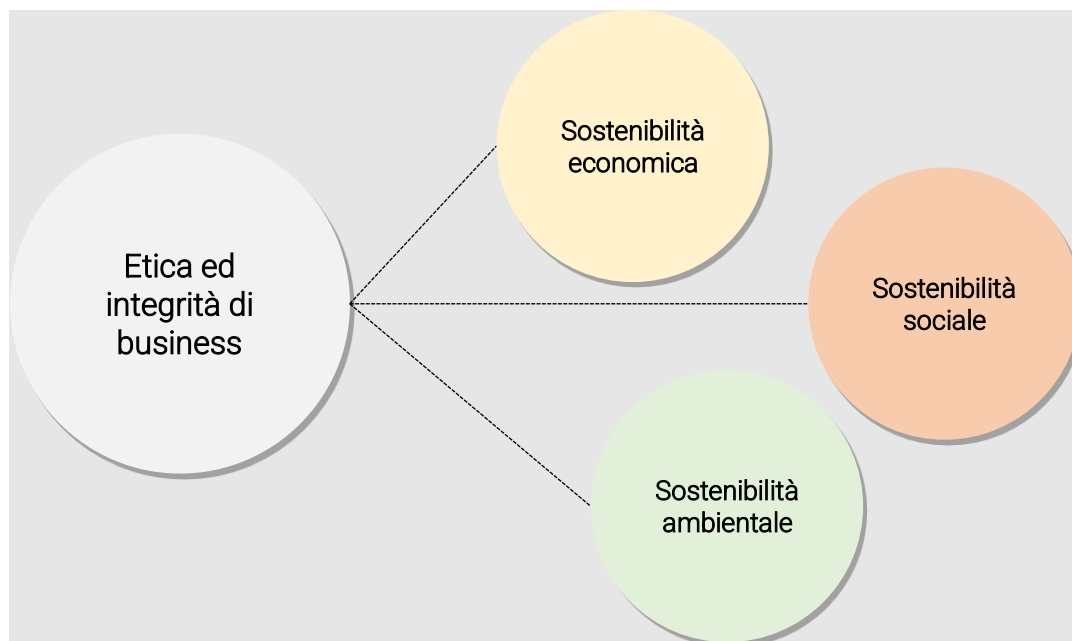
L'approccio di Biesse Group

A partire dall'analisi dei 17 SDGs e della normativa comunitaria e nazionale relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario, il Gruppo ha identificato le seguenti macro-aree di riferimento su cui basare il proprio approccio alla sostenibilità, nell'ambito di una strategia di gestione del business etica e sostenibile: **Sostenibilità economica**, **Sostenibilità sociale** e **Sostenibilità ambientale**. In particolare, il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo è volto a raggiungere progressivamente una comprensione strategica delle sostenibilità in tali macro-aree, al fine di identificare le azioni utili ad ampliare ed estendere le esternalità positive del suo operato, mettendo in atto soluzioni innovative per controllare e mitigare quelle negative.

Figura 6: La Sostenibilità per Biesse Group

¹² Intergovernmental Panel on Climate Change – Sixth Assessment Report 2021.

¹³ The COP26 Glasgow Climate Pact 2021.



Tutte le attività poste in essere dal Gruppo sono svolte nella **consapevolezza della responsabilità morale e sociale che la Società ha nei confronti dei suoi stakeholder**, nella convinzione che il raggiungimento degli obiettivi commerciali deve accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. L'etica e l'integrità del business sono al centro dell'operare quotidiano del Gruppo e della sua strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo. Come segnalato nel capitolo precedente, l'adozione del **Codice di Condotta** e del **Codice di Condotta Anticorruzione**, tra le numerose altre politiche, codici e regolamenti tesi a garantire l'etica e l'integrità del business, riflettono l'impegno del Gruppo per l'assoluta correttezza e la massima trasparenza nella conduzione delle attività di business e delle relazioni con gli stakeholder.

Il Gruppo è dotato della **Policy di Sostenibilità**, ispirandosi all'Agenda 2030, recante i Sustainable Development Goals (SDGs), all'Accordo di Parigi (COP21 - Conferenza delle Parti dell'UNFCCC), ai dieci Principi emanati dall'UN Global Compact e in considerazione della normative comunitaria (Direttiva europea n.95/2014) e nazionale (D.Lgs 254/2016) relativa al reporting non finanziario, nonché ai principi, ai valori e alle regole contenuti nel Codice di Condotta di Gruppo e negli altri regolamenti e politiche aziendali tesi a garantire l'etica e l'integrità di business. Tale documento è stato approvato dal Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A. in data 26 febbraio 2019.

Assicurare la sostenibilità economica del business è l'obiettivo primario di qualsiasi azienda. Per Biesse Group, la sostenibilità economica è sinonimo di **creazione e distribuzione di valore aggiunto per gli azionisti e per tutti gli altri soggetti che prendono parte alla sua catena del valore**, inclusi partner commerciali, clienti finali e comunità locali. Per assicurare il raggiungimento di tali ambiziosi obiettivi, il Gruppo punta al miglioramento continuo **dell'affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti e servizi offerti**, attraverso la **selezione accurata dei propri fornitori**, l'investimento costante in **ricerca e sviluppo** e l'adozione di scelte commerciali volte all'espansione in settori all'avanguardia e mercati strategici, sia in Italia che all'estero.

Sostenibilità economica

Sostenibilità sociale

Biesse Group ritiene che le **persone siano il perno fondamentale del proprio successo** e che ogni attività d'impresa debba essere ispirata alla loro tutela e allo **sviluppo del loro benessere**, nel pieno **rispetto delle diversità culturali**. In particolare, è fondamentale perseguire condizioni di **salute e sicurezza** per i propri collaboratori nei luoghi di lavoro: devono, infatti, essere prioritarie nella gestione di ogni attività, dall'ideazione e progettazione delle macchine fino alla relativa installazione ed erogazione di servizi post-vendita, e devono coinvolgere collaboratori, fornitori, venditori e clienti finali. Conscio del forte legame con la **dimensione locale**, il Gruppo è impegnato nella realizzazione di **iniziative sociali e culturali** volte a contribuire allo **sviluppo dei territori in cui opera**.

Il Gruppo è fermamente convinto che tenere in considerazione l'ambiente in tutte le attività aziendali sia essenziale per contribuire alla creazione di una coesistenza armoniosa tra uomini, tecnologia e natura, e che l'impegno verso uno sviluppo sostenibile rappresenti un'importante variabile nella strategia di gestione dell'azienda. Il sistema di gestione ambientale del Gruppo si ispira ai principi di **risparmio energetico, riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi sull'ambiente e rispetto della legislazione in materia**.

Sostenibilità ambientale

Gli Stakeholder e l'analisi di materialità

Gli Stakeholder

Sono molteplici le persone, i clienti, i partner, le organizzazioni e gli enti che contribuiscono direttamente o indirettamente al successo del Gruppo e che, in relazione al ruolo, ne possono influenzare l'andamento e le decisioni. Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso, Biesse Group ha realizzato una mappatura dei suoi principali stakeholder, mosso dalla volontà di incentivare sempre più la comunicazione, il dialogo e la cura costante di relazioni basate sui valori di trasparenza e integrità. Il coinvolgimento degli stakeholder, sia interni che esterni, rappresenta un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità del Gruppo. Grazie ad un processo di ascolto e confronto continuo, il Gruppo è maggiormente consapevole della misura in cui sta rispondendo alle aspettative e gli interessi dei propri stakeholder, e può identificare le eventuali aree in cui rafforzare l'impegno profuso e quelle in cui confermare l'approccio adottato. La seguente figura illustra in modo sintetico i principali stakeholder del Gruppo:

Figura 7: I Principali Stakeholder di Biesse Group



Nella seguente tabella vengono evidenziate le principali attività e azioni di coinvolgimento intraprese da Biesse Group con i portatori di interesse più rappresentativi, anche in risposta alle aspettative identificate per le relative tipologie di stakeholder:

Tabella 2: Impegni aziendali ed aspettative degli stakeholder

Stakeholder	Sintesi degli impegni ed attività	Sintesi delle azioni di coinvolgimento	Sintesi delle aspettative degli stakeholder
Associazioni di settore	Il dibattito costante con le associazioni di settore garantisce la comprensione approfondita delle necessità e dell'andamento dei mercati, nella tutela degli interessi delle imprese coinvolte nell'industria della lavorazione del legno, del vetro, della pietra, della plastica e dei materiali compositi. Il Gruppo è membro attivo di numerose associazioni di settore e contribuisce all'organizzazione di incontri e tavole rotonde per facilitare il confronto e contribuire alla crescita sostenibile del settore.	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri • Focus Group • Tavole rotonde 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dei requisiti di partecipazione • Partecipazione attiva del Gruppo agli eventi e/o attività predisposte • Svolgimento delle attività in linea con i principi, codici e normative delle associazioni di settore di riferimento
Azionisti e investitori	Tra i principali obiettivi del Gruppo vi è la creazione di valore aggiunto per i propri azionisti. Attraverso la figura dell'Investor Relator, il Gruppo assicura un dialogo costante, chiaro, accurato e tempestivo con i propri azionisti e gli investitori e garantisce l'accesso equo e trasparente all'informazione relativa alla performance e all'andamento del titolo in Borsa. In particolare, la pubblicazione della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario rientra tra le iniziative intraprese dal Gruppo per incentivare la trasparenza verso i propri Azionisti in relazione alle tematiche economiche, sociali ed ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea degli azionisti • Canali di dialogo in carico alla figura dell'Investor Relator presente all'interno del Gruppo • Visite aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita del valore azionario • Trasparenza in relazione alla Corporate Governance, obiettivi di lungo termine e andamento aziendale (tematiche economiche, ambientali – climate change e sociali) • Impegno in ambito di lotta al cambiamento climatico
Clienti	Al fine di soddisfare a pieno i propri clienti, il Gruppo promuove una comunicazione aperta e trasparente, tesa alla comprensione delle singole aspettative e necessità. Il Gruppo incentiva il dialogo con i clienti per assisterli nella selezione e customizzazione dei prodotti ed offrire macchine e sistemi per la creazione di impianti completi. I clienti sono invitati ad eventi organizzati dal Gruppo così come a visite dei siti produttivi, al fine di comprendere a pieno la cultura aziendale e le modalità di produzione.	<ul style="list-style-type: none"> • Canali di assistenza diretta alla clientela (Biesse Service e Biesse Parts) • Visite show-room e siti produttivi • Inviti ad eventi e fiere 	<ul style="list-style-type: none"> • Affidabilità, sicurezza e innovazione tecnologica dei prodotti • Assistenza e consulenza continua • Informazioni sul corretto uso e sulla regolare manutenzione dei macchinari
Comunità finanziaria	Il Gruppo assicura una puntuale e precisa misurazione delle performance economica e garantisce un'accurata e trasparente reportistica, in linea alle normative vigenti, contribuendo a stabilire un rapporto di fiducia con la comunità finanziaria. Al fine di massimizzare il dialogo con la comunità finanziaria, il Gruppo partecipa ad eventi e convegni, così come a tavoli di confronto e	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione ad eventi, convegni e conferenze • Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di adempiere alle proprie obbligazioni finanziarie • Rispetto della normativa vigente e dei principi di trasparenza, chiarezza, correttezza e accountability

	Road Show utili per trasmettere informazioni relative alla performance del Gruppo e recepire l'andamento dei mercati di riferimento.		<ul style="list-style-type: none"> Assenza di conflitti di interessi Dialogo costante, basato sulla trasparenza
Dipendenti e loro famiglie	Il Gruppo si impegna a approfondire un senso di appartenenza tra i suoi dipendenti, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, privo di discriminazione, che stimoli l'inclusione e la valorizzazione della diversità. A tal fine, sono realizzate iniziative per coinvolgere e dialogare con i dipendenti. Il Gruppo ha inoltre aperto specifici canali di comunicazione per promuovere l'invio di segnalazioni da parte dei dipendenti in relazione a presunte violazioni dei Codici e Regolamenti adottati dal Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"> Canali per la raccolta di segnalazioni delle violazioni alle regolamentazioni del Gruppo Comunicazione aziendale trasparente Tavoli di confronto sindacali 	<ul style="list-style-type: none"> Luoghi di lavoro sicuri ed equi Stabilità occupazionale e welfare aziendale Opportunità di percorsi di crescita personale e professionale Politiche retributive eque e sistemi meritocratici
Fornitori e Partner commerciali	Al fine di creare valore condiviso per sé ed i componenti della catena di fornitura, il Gruppo si impegna a creare e mantenere rapporti di collaborazione commerciale stabili e duraturi. Il Gruppo attua politiche volte a garantire trasparenza, integrità ed equità contrattuale, e promuove verso i propri fornitori l'adozione di comportamenti socialmente responsabili. Il Gruppo dialoga costantemente con i propri fornitori, al fine di recepire le loro necessità e promuovere il miglioramento continuo del rapporto commerciale in essere.	<ul style="list-style-type: none"> Incontri specifici Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto delle condizioni contrattuali Continuità nella richiesta di fornitura Trattamento equo e non discriminatorio Possibilità di sviluppo di partnership strategiche per il miglioramento delle proprie attività
Media e riviste di settore	Biesse Group mantiene una collaborazione costante con media e riviste di settore, attraverso interviste, presentazioni ed eventi dedicati. Il Gruppo si impegna a contribuire alla promozione di campagne d'informazione relative alle innovazioni tecnologiche, nuovi macchinari, novità di settore o eventuali azioni intraprese a favore della comunità e dell'ambiente. Tutto ciò al fine di una maggiore trasparenza e di un coinvolgimento dei principali stakeholder.	<ul style="list-style-type: none"> Interviste Presentazioni aziendali Eventi aziendali e fiere commerciali Conferenze stampa o workshop 	<ul style="list-style-type: none"> Presentazione puntuale dell'andamento del Gruppo Presentazione delle iniziative di carattere sociale e culturale intraprese Presentazione delle innovazioni tecnologiche
Organizzatori di fiere commerciali	Il Gruppo si relaziona con gli organizzatori di fiere commerciali per promuovere i prodotti, attraverso l'organizzazione di eventi e stand dedicati. Grazie alla partecipazione ai principali eventi fieristici, il Gruppo dialoga in modo diretto con i clienti nel mondo.	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione in fiere commerciali tradizionali e digitali Interviste e contatti 	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione costante Puntuale e corretto rispetto delle condizioni contrattuali
PA, enti governativi e di controllo	Il Gruppo garantisce la massima integrità e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, gli enti governativi e di controllo, sulla base dei principi, ruoli e responsabilità identificati ai sensi della normativa vigente, con l'obiettivo di mantenere un rapporto di collaborazione costruttivo e al servizio degli interessi della collettività.	<ul style="list-style-type: none"> Tavoli di confronto istituzionale Comunicazioni formali 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto delle normative vigenti Lotta alla corruzione attiva e passiva Prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001 Serietà e trasparenza nei confronti delle esigenze della PA
Rappresentanze sindacali	Biesse Group ha instaurato un dialogo costruttivo con le rappresentanze sindacali, volto alla piena tutela dei diritti dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> Riunioni periodiche 	<ul style="list-style-type: none"> Predisposizione di misure a salvaguardia

	nel contesto delle attività realizzate per nome o per conto del Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"> Tavoli di confronto 	<p>della salute e sicurezza dei dipendenti</p> <ul style="list-style-type: none"> Rispetto delle condizioni contrattuali Rispetto e salvaguardia dei diritti umani
Territorio, comunità locali e ONG	Il Gruppo è attento alle necessità dei territori in cui opera, ed agisce al fine di estendere le externalità positive delle sue attività alle comunità locali. Inoltre, il Gruppo si impegna ogni anno nella promozione di iniziative filantropiche. A tal fine, ascolta le richieste e le aspettative di organizzazioni attive in differenti ambiti e mantiene con loro collaborazioni volte a sostenere le comunità locali.	<ul style="list-style-type: none"> Iniziative per il coinvolgimento delle comunità locali Dialogo con organizzazioni non-profit per l'erogazione di donazioni, contributi e sponsorizzazioni per lo sport e la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> Predisposizione di pratiche aziendali che tutelino il territorio Promozione dello sviluppo locale Partecipazione e sostegno del Gruppo a progetti di sviluppo culturale e di inclusione sociale Supporto al territorio in caso di emergenze
Università e Centri di Ricerca	Il Gruppo promuove un dialogo partecipativo con università, scuole di formazione e centri di ricerca nazionali ed internazionali e sviluppa, con il loro contributo, progetti di interesse comune per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e implementare ricerche per lo sviluppo di nuove tecnologie e/o pratiche aziendali.	<ul style="list-style-type: none"> Tavoli di lavoro e workshop con studenti universitari Presentazioni aziendali Career-day presso le università partner Partnership con importanti università e scuole in Italia e nel mondo 	<ul style="list-style-type: none"> Coinvolgimento di studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro e stage Promozione dell'occupazione giovanile Collaborazioni con università e centri di ricerca al fine di sviluppare e diffondere competenze ingegneristiche e tecniche

L'analisi di materialità

Biesse Group ha messo in atto un processo di analisi della materialità, allo scopo di assicurare la corretta rappresentazione e comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta in relazione agli ambiti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani ed alla lotta contro la corruzione attiva e passiva. L'analisi è stata eseguita attraverso la seguente metodologia:

1. Identificazione delle tematiche di sostenibilità

Al fine di identificare le tematiche di sostenibilità maggiormente legate al settore di riferimento in cui Biesse Group opera, è stata condotta un'analisi dei principali framework di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale, tra cui l'UN Global Compact, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, i Sustainable Development Goals (SDGs) contenuti all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ed i GRI Standards.

Sono state, inoltre, consultate diverse fonti esterne ed interne al Gruppo, nonché le principali disposizioni e linee guida nazionali e comunitarie relative alle informazioni di carattere non finanziario.

2. Analisi quantitativa e qualitativa delle tematiche identificate

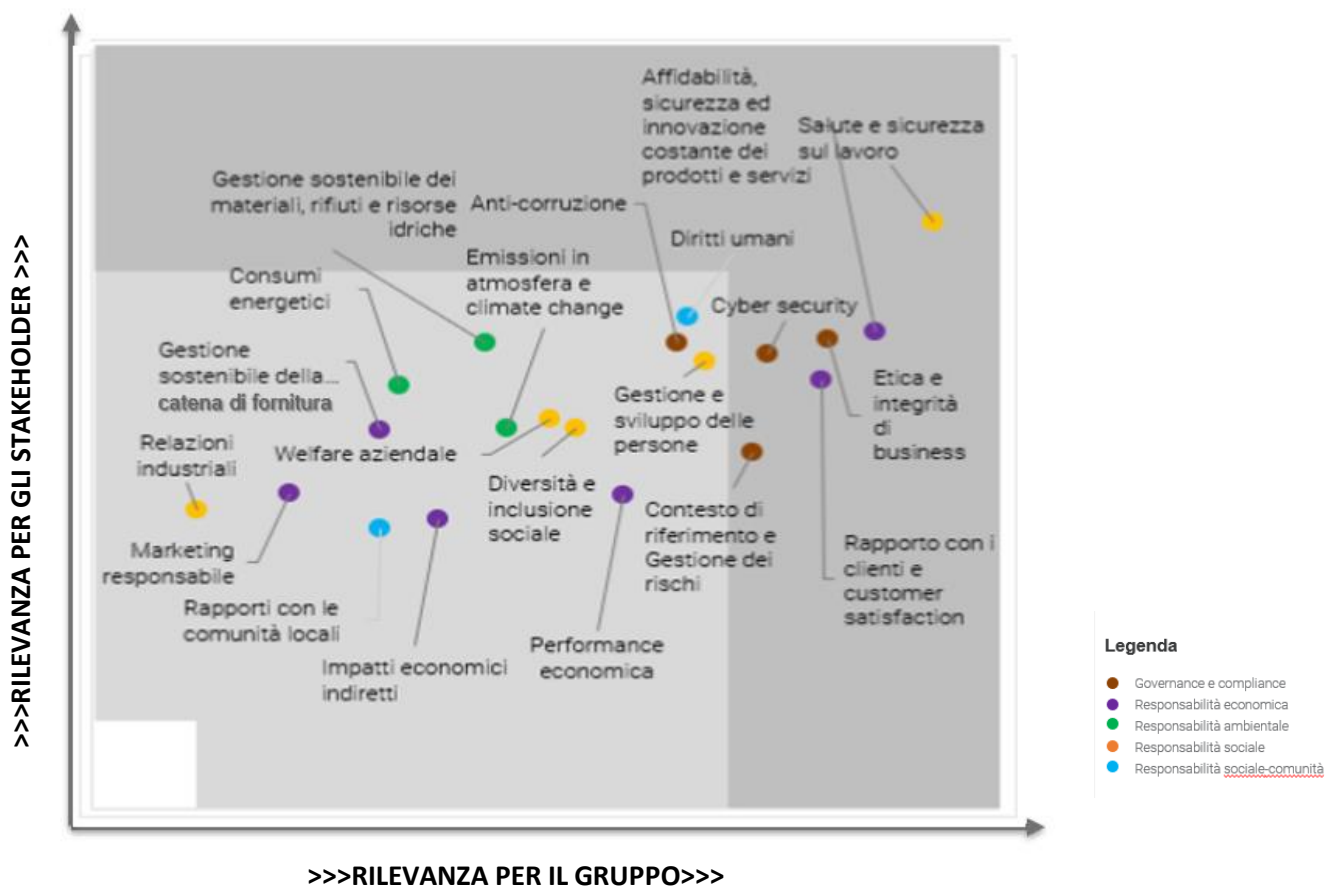
Nel corso del 2021, è stata realizzata una survey con l'obiettivo di aggiornare l'analisi di materialità con riferimento al grado di rilevanza attribuito da parte degli stakeholder di Biesse Group alle tematiche di sostenibilità identificate. In particolare, tale iniziativa ha visto il coinvolgimento di alcune categorie di stakeholder (clienti, fornitori e partner commerciali, dipendenti e loro famiglie, comunità finanziaria, azionisti, università e centri di ricerca, associazioni di settore, media e riviste di settore e rappresentanze sindacali). Tale valutazione è stata posteriormente arricchita da analisi di tipo qualitativo, anche in considerazione del contesto in cui il Gruppo opera e dei risultati delle precedenti iniziative di stakeholder engagement. Per aggiornare il grado di rilevanza attribuito da parte di Biesse Group alle tematiche è stato realizzato un apposito questionario che ha coinvolto il top management del Gruppo.

3. Elaborazione e aggiornamento della matrice di materialità

Le valutazioni raccolte sono state rappresentate nella matrice di materialità. Nello specifico, lungo l'asse delle ascisse è riportata la rilevanza delle tematiche per il Gruppo (analisi interna), mentre lungo l'asse delle ordinate è riportata la rilevanza per gli stakeholder (analisi delle prospettive esterne). La matrice è stata sottoposta ad approvazione da parte del Comitato Controllo e Rischi (CCR) di Biesse S.p.A. in data 25 ottobre 2021.

L'analisi ha confermato, rispetto all'anno precedente, l'importanza delle tematiche relative a **salute e sicurezza dei dipendenti, affidabilità, sicurezza ed innovazione costante di prodotti e servizi, etica e integrità di business, rapporto con i clienti e customer satisfaction, cyber security** nonché **contesto di riferimento e gestione dei rischi**.



Figura 8. Matrice di materialità







Le tematiche materiali individuate sono state correlate agli ambiti di riferimento identificati dal D.Lgs.254/2016 e collegate ai principali rischi identificati e gestiti da Biesse Group, nonché agli SDGs su cui il Gruppo ha un maggiore impatto.

Tabella 3. Correlazione tra le tematiche materiali e i principali ambiti di sostenibilità identificati dal D.Lgs. 254/2016, i rischi identificati e i principali SDGs di riferimento

AMBITO EX D.LGS. 254/2016	TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI RISCHI IDENTIFICATI DA BIESSE GROUP	ALLINEAMENTO CON PRINCIPALI SDGs DI RIFERIMENTO
Lotta alla corruzione attiva e passiva	<ul style="list-style-type: none"> Anti-corruzione Etica e integrità di business Contesto di riferimento e gestione dei rischi 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Etica ed integrità nella gestione del business e nella predisposizione dei documenti aziendali (Compliance) 	

		<ul style="list-style-type: none"> Corruzione attiva e passiva verso soggetti pubblici e privati (Compliance) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	
Attinente al personale	<ul style="list-style-type: none"> Gestione e sviluppo delle risorse umane Welfare aziendale Diversità e inclusione sociale Relazioni industriali Salute e sicurezza dei dipendenti Cyber security 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Impatti diretti e indiretti del business sul territorio e comunità (Strategic) Capacità di attrarre e trattenere i talenti (Operational) Sviluppo delle Risorse Umane e delle competenze a tutti i livelli (Operational) Salute e sicurezza delle persone (Operational) Collaborazione con associazioni dei lavoratori e sindacati (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	  
Sociale	<ul style="list-style-type: none"> Affidabilità, sicurezza e innovazione costante dei prodotti e servizi Impatti economici indiretti Cyber Security Gestione sostenibile della catena di fornitura Rapporto con i clienti e customer satisfaction Marketing responsabile Rapporti con le comunità locali 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Impatti diretti e indiretti del business sul territorio e comunità (Strategic) Disponibilità di materie prime e componenti (Strategic) Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	 
Diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> Diritti umani 	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder expectations (Strategic) Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) Impatti diretti e indiretti del business su territorio e comunità (Strategic) Disponibilità di materie prime e componenti (Strategic) Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	 

Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Consumi energetici • Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche • Emissioni in atmosfera e climate change 	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder expectations (Strategic) • Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) • Impatti diretti e indiretti del business su territorio e comunità (Strategic) • Disponibilità di materie prime e componenti (Strategic) • Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) • Gestione sostenibile dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera (Climate Change) (Operational) • Utilizzo consapevole delle risorse e gestione sostenibile dei rifiuti (Operational) • Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) • Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	  
Economico-finanziario	<ul style="list-style-type: none"> • Performance economica 	<ul style="list-style-type: none"> • Andamento dell'economia mondiale e cambiamenti nella geopolitica globale (Strategic) • Ambiente competitivo e ciclicità dei settori industriali di riferimento (Strategic) • Stakeholder expectations (Strategic) • Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy (Strategic) • Capacità di offrire ai clienti prodotti e servizi innovativi (Strategic) • Business continuity management (Strategic) • Disponibilità di materie prime e componenti (Strategic) • Gestione sostenibile della catena di fornitura (Operational) • Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi (Operational) • Fluttuazione del prezzo delle materie prime e componenti (Financial & Reporting) • Capacità di reperire mezzi adeguati al fabbisogno finanziario (Financial & Reporting) • Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità (Financial & Reporting) • Gestione dei rischi e compliance (Compliance) 	

Sostenibilità Economica

In sintesi

- ✓ Oltre **€ 710 milioni di valore economico distribuito** dal Gruppo nel 2021
- ✓ Circa **€ 742,2 milioni di ricavi totali** nel 2021
- ✓ **93% acquisti da fornitori locali**, in relazione agli stabilimenti produttivi in Italia e India
- ✓ 8 plant produttivi certificati **UNI ISO 9001:2015** in Italia e India
- ✓ **260** persone coinvolte in attività di Ricerca e Sviluppo, per un totale di circa **134.000** ore lavorative
- ✓ HSD è Lighthouse Plant del Cluster Fabbrica Intelligente con il progetto Elettrospindle 4.0

La performance economica

Il secondo semestre 2021 conferma i risultati positivi già palesati nel corso dei primi sei mesi dell'anno. L'incoraggiante incremento dell'ingresso ordini registrato fino a giugno, con conseguente aumento del relativo portafoglio, è proseguito anche nei mesi successivi del 2021, complici le politiche di stimolo all'economia e di contrasto alla pandemia, messe in atto dai governi dei principali Paesi occidentali. Alla fine del 2021, il Gruppo consuntiva un ingresso ordini per 733.373 mila euro, in aumento del 55,5% rispetto al 2020, mentre il portafoglio si attesta a 378.213 mila euro, in incremento del 85,3% rispetto a dicembre 2020.

Tale performance è stata resa possibile sia dalla situazione di mercato particolarmente positiva, che dalla capillare rete di distribuzione del Gruppo, che ha permesso di rispondere con prontezza ai forti segnali di risveglio manifestati dal mercato di riferimento.

In questo scenario, i ricavi del Gruppo Biesse al 31 dicembre 2021 sono stati pari a 742.199 mila euro, in aumento del 28,2% rispetto al 2020. L'incremento ha riguardato tutte le aree geografiche di riferimento: Europa Occidentale (32,3%), Asia-Oceania (38,5%), Europa Orientale (26,9%), Nord America (12,2%) e Resto del Mondo (28%). L'Europa Occidentale conferma il suo ruolo di mercato di riferimento del Gruppo, chiudendo con un fatturato pari a 288.765 mila euro, pari al 49,9% del totale. Analizzando la ripartizione dei ricavi per segmenti operativi, Macchine-Sistemi e Meccatronica registrano un aumento sul 2020 rispettivamente del 28,2% e del 33,7%.

L'incremento dei volumi si è riflesso sulla redditività operativa di periodo, così come indicato dall'EBITDA che, al lordo degli oneri non ricorrenti, si attesta a 79.672 mila euro, in aumento del 42,3%. Si evidenzia anche il miglioramento del Risultato operativo prima degli eventi non ricorrenti (EBIT), pari a 34.064 mila euro nel 2021 rispetto a 7.014 mila euro nel 2020, con un delta positivo di 27.050 mila euro ed un'incidenza sui ricavi che sale dal 1,2% al 4,6%.

Si segnala che il risultato del Gruppo, per l'anno in corso, è influenzato da "eventi non ricorrenti" e "impairment" che contribuiscono positivamente al risultato per complessivi 11.657 mila euro. Il principale fenomeno è rappresentato dalla plusvalenza generata dall'alienazione della società controllata cinese Dongguan Korex Machinery Co. Ltd., parzialmente compensata da svalutazioni di costi di sviluppo relativi a progetti ritenuti non più strategici.

La positiva situazione di mercato ha effetti anche dal punto di vista patrimoniale, che registra una sensibile crescita dei magazzini, necessaria per far fronte agli ordinativi ricevuti. Tale fenomeno è più che compensato dall'incremento dei debiti verso fornitori e degli anticipi da clienti, determinando un sostanziale calo del capitale circolante netto. Infine, l'acquisizione della Forvet è la variazione più rilevante per quanto riguarda le uscite di cassa per investimenti in aggregazioni aziendali, peraltro più che compensata dall'incasso derivante cessione della partecipazione cinese finalizzata nei primi mesi del 2021.

Per quanto riguarda la situazione patrimoniale-finanziaria, il capitale circolante netto operativo è in diminuzione rispetto a dicembre 2020 per 36.119 mila euro. La voce Crediti Commerciali e Attività Contrattuali, pari a 125.962 mila euro, aumenta per 23.087 mila euro (22,4%), a seguito della crescita dei volumi di vendita. Le Rimanenze, pari a 179.417 mila euro, aumentano di 49.569 mila euro (38,2%), per l'incremento degli stock di prodotti finiti e delle scorte di materie prime e semilavorati per far fronte alla consistente crescita della domanda da parte dei clienti, e alle persistenti difficoltà riscontrate nel sourcing di materiali.

I Debiti Commerciali, pari a 186.660 mila euro, il cui andamento è legato al ciclo della produzione, aumentano per 53.870 mila euro; le Passività Contrattuali, pari a 127.093 mila euro, legate all'andamento dell'ingresso ordini, aumentano per 54.904 mila euro rispetto al 31 dicembre 2020 (+76,1%).

La Posizione Finanziaria Netta di Gruppo al 31 dicembre 2021 è positiva per 124.603 mila euro, in miglioramento di 75.060 mila euro rispetto al dato di dicembre 2020 (+151,5%). La variazione è dovuta principalmente al contributo della gestione operativa, pari a 36.119 mila euro.

Valore economico generato e distribuito

Il valore economico generato e distribuito esprime in termini monetari i rapporti tra Biesse e il sistema socio-economico di riferimento, misurando l'impatto economico e la sua capacità di creare e ripartire ricchezza tra le principali categorie di stakeholder quali il personale, gli azionisti, i finanziatori, la collettività e la pubblica amministrazione. Nel corso 2021, il **Valore economico generato** dal Gruppo è pari a oltre **780 milioni di euro**, mentre quello **distribuito** è pari a oltre **710 milioni di euro**.

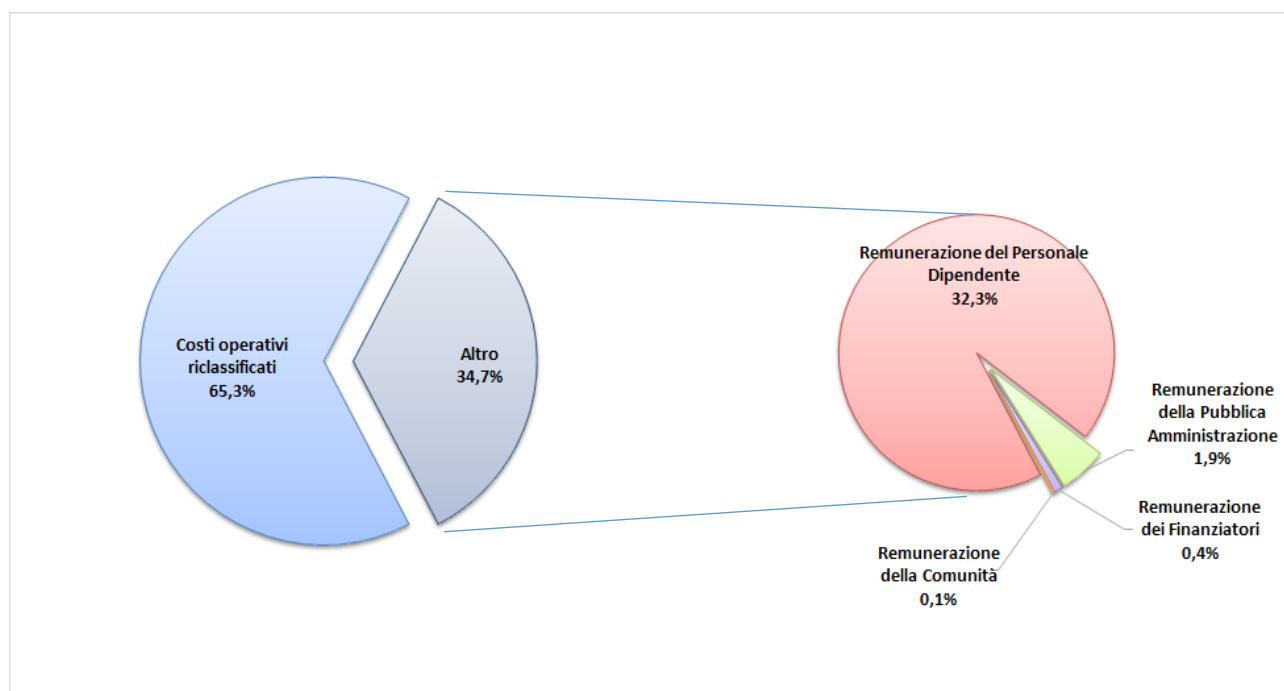
Tabella 4. Prospetto di determinazione del Valore economico generato, distribuito e trattenuto da Biesse Group

	2021	2020
Valore economico generato dal Gruppo	€ 780.245.507	€ 573.565.841
Valore economico distribuito dal Gruppo	€ 710.533.817	€ 534.031.965
di cui Costi operativi riclassificati	€ 464.152.819	€ 327.006.424
di cui Remunerazione del Personale dipendente	€ 229.365.619	€ 197.462.498
di cui Remunerazione della Pubblica Amministrazione	€ 13.854.053	€ 5.773.356
di cui Remunerazione dei Finanziatori	€ 2.595.191	€ 3.189.815
di cui Remunerazione degli Azionisti	-	-
di cui Remunerazione della Comunità	€ 566.136	€ 599.871
Valore economico trattenuto dal Gruppo	€ 69.711.690	€ 39.533.876

La quota di valore economico dei **Costi operativi riclassificati** ammonta a **464.152 mila euro** e include principalmente costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci, costi per servizi, costi per godimento di beni terzi, remunerazione di amministratori e sindaci ed altri oneri di gestione. La quota di valore economico distribuita al **personale e ai collaboratori** ammonta a **229.365 mila euro** e rappresenta il 32% del valore economico distribuito globale. Tale quota include i costi sostenuti per salari e stipendi, premi e bonus, oneri sociali, accantonamenti per piani

pensionistici e altri costi del personale dipendente. Alla **Pubblica Amministrazione**, nel periodo di riferimento, è stata distribuita una quota del valore economico pari a **13.854 mila euro**. Ai **finanziatori** sono stati destinati **2.595 mila euro** per effetto degli oneri finanziari. In relazione alla remunerazione del **capitale di rischio**, tenuto conto del progressivo deterioramento del contesto alla data di approvazione del presente documento, con un'evidente e sempre maggiore incertezza economica-sociale, il Consiglio di Amministrazione di Biesse ha prudenzialmente deciso di non procedere con il pagamento del dividendo ordinario. Una somma pari a **566 mila euro** è stata destinata alla collettività, sotto forma di donazioni, sponsorizzazioni, contributi¹⁴ e quote associative. Tale cifra rappresenta un ulteriore impatto, diretto e indiretto, allo sviluppo del territorio a beneficio delle comunità locali. Per concludere, **69.711 mila euro** esprimono il valore economico trattenuto dal Gruppo, principalmente in riferimento al risultato d'esercizio destinato a riserve, agli ammortamenti, ad accantonamenti e svalutazioni.

Figura 9. Valore economico distribuito dal Gruppo per l'anno 2021



¹⁴ Il dato relativo alle donazioni, sponsorizzazioni e contributi fa riferimento alla sola Biesse S.p.A..

Innovazione

Produrre strumenti e macchinari che forniscano ai clienti una maggiore efficienza dal punto di vista produttivo ed energetico e che contestualmente semplifichino il loro lavoro ed aumentino la sicurezza sono il principale obiettivo di Biesse Group in campo dell'innovazione.

Il Gruppo è da sempre focalizzato sull'implementazione di soluzioni tecnologiche, non solo capaci di migliorare costantemente le performance produttive e l'affidabilità dei macchinari, ma anche di sollevare l'operatore da sforzi fisici e psichici al fine di garantirne il benessere e la sicurezza sul luogo di lavoro e di contenere i consumi energetici e gli impatti ambientali.

Particolare attenzione è posta alla semplicità di utilizzo, all'ergonomia, alla riduzione del rumore, delle polveri e/o dei fumi prodotti. L'elevato grado di integrazione tra meccanica, elettronica e software rende i prodotti del Gruppo *"intelligenti"* e *"collaborativi"*, nonché in grado di garantire un funzionamento autonomo senza la costante presenza dell'operatore.

Nel 2021 è stata istituita la funzione Innovation, Corporate Social Responsibility & Quality Management con l'intento di accelerare lo sviluppo di processi e soluzioni innovativi non solo attraverso le competenze interne, ma anche istituendo collaborazioni proficue e favorire lo scambio e il proliferare di soluzioni provenienti dal mondo esterno all'azienda. L'idea sottostante è quella di utilizzare l'innovazione come strumento per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità e la funzione della qualità per diffondere questi temi in tutta l'organizzazione aziendale e verificarne i risultati.

In tal senso, una tappa fondamentale di questo orientamento all'innovazione è stata l'avvio di Open-I, l'Innovation Lab di Biesse Group, un nuovo importante progetto in ambito di open innovation, che si pone come acceleratore di nuove idee e di startup di eccellenza, un ambiente stimolante e dinamico in cui coltivare le relazioni con il mondo accademico, Università e Centri di Ricerca, con altri acceleratori, con venture capital e con altre imprese, andando a valorizzare ulteriormente l'ecosistema di innovazione del Gruppo.

Open-I di Biesse Group nasce con obiettivi di innovazione di alto livello, volendo ricercare le soluzioni non solo all'interno dell'organizzazione ma anche all'esterno, in piena sinergia con i propri punti di riferimento in Italia e in Israele.

Innovazione di prodotto

Il processo di cambiamento che ha coinvolto il Gruppo ha portato a una evoluzione dell'offerta, che si focalizza principalmente sullo sviluppo di:

- **sistemi**, cioè macchine e automazioni perfettamente integrate tra loro e con l'ecosistema di software di gestione utilizzati dai clienti;
- **macchine intelligenti**, facili da utilizzare, connesse, affidabili e con automazione nativa che le renda sempre più autonome dall'intervento dell'operatore e più controllabili da remoto;
- **soluzioni differenzianti** con livelli di performance e innovazione migliori rispetto ai *bisogni* richiesti dai vari segmenti di mercato in cui opera il Gruppo.

Per rendere raggiungibili tali obiettivi, il processo di sviluppo del prodotto, che si esplica nelle fasi di concepimento dell'idea (il prodotto), nello sviluppo (l'R&D) e nella sua realizzazione (il prototipo), è gestito da due macro-cluster di competenza, dedicati rispettivamente alle macchine e ai sistemi.

Il superamento delle divisioni e l'introduzione di una logica trasversale per processi hanno, inoltre, permesso di allocare in maniera più efficiente le risorse, definendo un team di progettazione, dedicato esclusivamente a progetti di sviluppo prodotto, e un team dedicato al miglioramento continuo delle soluzioni già a portafoglio.

L'area di Ricerca e Sviluppo, centralizzata in Biesse S.p.A., conta ad oggi l'esperienza di professionisti dedicati, progettisti meccanici e sviluppatori di software, che si confrontano con le altre professionalità, interne ed esterne al Gruppo. Nel corso del 2021, 260¹⁵ persone sono state coinvolte in attività di ricerca e sviluppo, per un totale di circa 134.000 ore lavorative.

Il processo di innovazione di prodotto è stato arricchito da un maggiore coinvolgimento dei clienti del Gruppo attraverso:

- attività di testing interno con materiali e utensili che simulino il più possibile le condizioni di lavoro dei clienti, con focus sul superamento delle prestazioni garantite;
- attività di beta-testing presso le sedi di alcuni partner selezionati per una prova finale di prestazioni e affidabilità.

I clienti, quindi, diventano protagonisti del processo legato alla ricerca, sperimentazione ed implementazione di nuove tecnologie.

La capacità di Biesse Group di innovare e di far leva sul proprio know-how come elemento strategico di successo si può misurare anche dal numero di brevetti depositati. Ad oggi il Gruppo conta circa **250 brevetti**, che hanno contribuito all'innovazione delle soluzioni tecnologiche presenti sul mercato delle macchine per la lavorazione.

Per contribuire attivamente alla ricerca nel campo dello sviluppo tecnologico, il Gruppo promuove la collaborazione con altri protagonisti del settore attraverso network che uniscono esperti, centri di ricerca e Università, sia in Italia che all'estero. Tra le principali collaborazioni in ambito tecnologico attive nel 2021 vi sono quelle con **l'Università di Ancona** (studi sulle vibrazioni, sul rumore, sulla fluidodinamica, sulla termodinamica ed sulla realizzazione di algoritmi di analisi e predittività implementati per tecnologie evolute nell'ambito della Industry 4.0), con **COSMOB** – Consorzio del Mobile (realizzazione di test su prodotti lavorati e materiali), con il consorzio **MUSP** – Macchine Utensili e Sistemi di Produzione (nell'ambito del progetto cluster relativo alla divisione meccatronica), con il **Cluster Fabbrica Intelligente**, con **EFFRA** (European Factory of the Future Research Association).

Il Gruppo aderisce, inoltre, a vari consorzi ed associazioni che agevolano ed investono nella ricerca industriale nel campo delle macchine, dei sistemi di produzione e nell'industria del mobile, fra cui **ACIMALL** (Associazione costruttori italiani macchine e accessori per la lavorazione del legno), **AMAPLAST** (Associazione costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma), **Confindustria Marmomacchine** (Associazione dei produttori di marmi, graniti e pietre ornamentali e di macchine, utensili e attrezzature per la loro lavorazione), **GIMAV** (Associazione italiana fornitori macchine ed accessori per la lavorazione del vetro), **UCIMU** (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari), **VDMA**, (Associazione tedesca per l'ingegneria meccanica in Europa).

Dal prodotto ai servizi

Biesse Group investe costantemente per sviluppare soluzioni di facile uso, concepite ascoltando il cliente e le sue necessità, con interfacce semplici, realizzate per rendere pratico l'uso quotidiano della

¹⁵ Tale dato fa riferimento alle seguenti legal entities: Biesse S.p.A., Bre.Ma. Brenna Macchine S.r.l., HSD S.p.A.

macchina. **B-Suite**, in particolare, è un insieme coordinato di strumenti software evoluti che permettono di accedere con più facilità alle tecnologie del Gruppo.

Il Gruppo ha introdotto numerose innovazioni e raggiunto importanti risultati nello sviluppo di nuove tecnologie che permettano la connessione fra macchine, oltre ad autodiagnosi utili all'identificazione di potenziali problemi e al miglioramento del processo di manutenzione predittiva, nell'ambito dell'**Industrial Internet of Things (IIoT)**.

In tale contesto, la piattaforma **SOPHIA** si basa sulla connessione delle macchine al cloud Azure di Microsoft, consentendo di raccogliere in tempo reale dati e informazioni sulle tecnologie in uso per ottimizzare le prestazioni e la produttività delle macchine e degli impianti. I dati rilevati, infatti, consentono di analizzare il funzionamento dei sistemi, individuare eventuali malfunzionamenti, assistere i clienti nelle operazioni di manutenzione preventiva al fine di prevenire eventuali guasti, minimizzando così i casi di interruzione del processo produttivo.

Attraverso la connessione diretta con **Parts**, il portale ricambi del Gruppo, la piattaforma permette una gestione semplificata ed efficiente dei ricambi, garantendo un'assistenza continua e di qualità a tutti i propri clienti. La soluzione **IIoT** diventa, in questo modo, parte integrante del prodotto, per offrire ai clienti più valore dalle macchine.

Un'importante innovazione in ambito IIoT è stata la realizzazione, da parte di HSD Mechatronics, del primo **elettromandrino connesso wi-fi Patent Peding**, con cui, grazie ad una App, è possibile dialogare tramite i più comuni devices, agevolando l'utente nelle attività di monitoraggio del componente, garantendone una manutenzione più rapida e meno costosa, una diagnostica accurata e veloce, oltre a una maggior sicurezza e flessibilità nell'impiego.

Con il progetto Elettrospindle 4.0, HSD diventa la prima media impresa italiana ad essere *Lighthouse Plant* del *Cluster Fabbrica Intelligente*, dopo aziende come Ansaldo Energia, Abb, Hitachi Rail e Tenova-Ori Martin. L'ufficialità è stata data con la firma che il Ministro dello Sviluppo Economico ha apposto a dicembre 2020 sul decreto che autorizza l'apposito "Accordo per l'Innovazione" e che prevede investimenti per la realizzazione dell'innovativo progetto *Zero Defects Manufacturing*. Sono previsti contributi economici del Mise e delle Regioni Marche, Lazio e Umbria, a supporto del progetto *Elettrospindle 4.0*, mirato alla progettazione di elettromandri interconnessi. Per HSD, l'obiettivo è la creazione di una filiera digitalizzata, interconnessa, intelligente, resiliente, focalizzata sulla qualità e sul time-to-market.

Cyber security

Biesse Group pone fondamentale importanza alle tematiche di protezione degli asset e delle informazioni che vanno a costituire il patrimonio informativo del Gruppo. Attraverso un'accurata gestione delle tematiche legate alla cyber security, il Gruppo ha intrapreso un percorso in continua evoluzione e crescita teso a preservare disponibilità, integrità e confidenzialità dei dati nonché la continuità dei servizi erogati e la protezione contro le frodi.

Queste tematiche sono ricomprese all'interno della "ICT End User Global Policy", emessa nel 2019, e che costituisce un riferimento per tutti i dipendenti del Gruppo per il corretto utilizzo degli strumenti ICT messi a disposizione dall'Azienda. La suddetta policy è fortemente focalizzata sulla gestione "sicura" di dati e asset aziendali e sull'importanza che riveste il comportamento di ogni dipendente per preservarne la piena disponibilità, integrità e confidenzialità.

Con l'intento di aumentare tale consapevolezza in tutti i dipendenti, a partire dal 2021 è stata lanciata la "Information Security Awareness", una campagna di comunicazione interna tramite la quale, con cadenza periodica, vengono fornite, attraverso i dispositivi aziendali, informazioni tematiche mirate utili a incrementare la consapevolezza del personale aziendale in merito ai rischi legati alla sicurezza dei dati e alle informazioni e alla tutela da cyber attacchi.

All'interno della struttura organizzativa di Biesse Group, l'IT Department periodicamente effettua attività di analisi, con l'obiettivo di individuare eventuali vulnerabilità o gap su cui intervenire per andare a mitigare e minimizzare i rischi connessi. Inoltre, in collaborazione con la funzione Internal Audit, viene eseguito annualmente un processo di risk assessment e remediation in relazione alle tematiche IT e cyber security. L'ICT Security Manager è il responsabile per la gestione a livello di Gruppo dei progetti e delle tematiche inerenti alla cyber security.

Fra i principali rischi identificati e gestiti dal Gruppo ritroviamo: rischio di errato trattamento di dati e strumentazioni, rischio phishing e frodi e rischio malware. Le modalità di gestione di questi rischi prevedono l'adozione di apposite piattaforme e infrastrutture tecnologiche e continua informazione e training ai dipendenti. Per il continuo monitoraggio dell'infrastruttura e di tutti gli eventi sospetti, è presente un'infrastruttura SIEM, in grado di raccogliere e correlare tutti gli eventi di sicurezza generati dai device connessi alla rete aziendale. Questo dispositivo è alla base delle attività di monitoraggio della sicurezza che vengono svolte 24 ore su 24, con il supporto di una struttura SOC (Security Operation Center) dedicata.

In un'ottica di continuo miglioramento è stato stilato un piano strategico di improvement che è alla base delle iniziative in ambito cyber security per prossimo triennio. Tale piano pone al centro il concetto di "Security by Design e by Default", un concetto fondamentale per accompagnare al meglio il Gruppo nel processo di digitalizzazione intrapreso.

In relazione alla pandemia Covid-19 e alle sue conseguenze sullo svolgimento dell'attività lavorativa, sono state prese iniziative tese ad aumentare l'efficacia del monitoraggio in termini di compromissione degli account aziendali. Queste iniziative rivestono particolare importanza in uno scenario, quale quello dei lockdown, nel quale diverse funzioni hanno esplicitato le proprie mansioni collegandosi ai sistemi aziendali da sedi remote tramite VPN.

Biesse Group agisce in conformità con l'attuale framework normativo che regola l'elaborazione dei dati personali, incluso il regolamento generale sulla protezione dei dati "GDPR" (Regolamento UE n. 2016/679). Questo regolamento, basandosi sul principio dell'accountability, responsabilizza ogni titolare dei dati personali ad attuare degli interventi normativi, organizzativi e tecnologici atti a rispondere adeguatamente, sulla base di un approccio risk based, ai principi normativi del GDPR.

Nel corso del 2021 non si rilevano casi di denunce o eventi comprovati riguardanti violazioni della privacy o perdita di dati con riferimento a clienti o dipendenti.

Innovazione di processo

Biesse Group ha l'obiettivo di migliorare la gestione del ciclo di vita dei prodotti attraverso soluzioni che consente di integrare dati, processi e sistemi aziendali, in sinergia con l'utente. Tali soluzioni consentono di gestire in modo snello le informazioni lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla concezione alla progettazione e dalla produzione all'assistenza.

Questo percorso si esplica nella costruzione di una mappa dei processi di Gruppo di alto livello, sia operativi che di sviluppo del business, la quale permette di individuarne le relazioni per facilitare lo scambio dei dati e delle informazioni, garantendo maggiore efficienza ed efficacia nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. In questo ambito assume un ruolo importante il *process owner*, a cui è dato il compito di *change agent*, ovvero una figura di responsabilità trasversale a cui l'azienda affida il monitoraggio del cambiamento.

Alla funzione Qualità viene affidato il compito di presidiare e garantire il funzionamento di un approccio basato sulla gestione dei processi, col fine ultimo di facilitare la condivisione delle informazioni, eliminando le barriere organizzative e lavorando in modo che i processi cross-funzionali e le attività siano ben definiti e regolamentati, con una chiara identificazione dei ruoli e delle responsabilità.

Biesse Group è nella lista delle aziende “Leader della sostenibilità” de Il Sole 24 Ore e Statista

L’impegno di Biesse Group per la sostenibilità in tutti i suoi aspetti, economico, ambientale e sociale, è stato riconosciuto e premiato dalla ricerca «Leader della sostenibilità» promossa da Il Sole 24 Ore e realizzata da Statista, inserendo Biesse nel novero delle migliori 150 aziende in Italia. Biesse è presente inoltre nel primo ESG Report italiano realizzato da V-Finance (IR Top Consulting), il quale ha analizzato le Dichiarazioni Non Finanziarie (DNF) di tutte le società italiane quotate in Borsa Italiana (376) nei rispettivi mercati di riferimento (MTA, FTSE Mib e AIM). L’analisi è stata condotta rispetto agli standard settoriali della Materiality Map® di SASB su 5 ambiti: ambiente, social capital, human capital, business model & innovation, leadership & governance, e Biesse Group è risultato al top nelle categorie “Human capital” e “Business model & innovation”.

Biesse Group è nella classifica Italy’s Best Employer di Statista e Corriere della Sera

Anche quest’anno Biesse Group è nella classifica “Italy’s Best Employer” di Statista e Corriere della Sera, classificandosi con 7,71 punti al quinto posto in Italia nel settore “meccanica e impiantistica”. La graduatoria stilata da Statista, società tedesca che raccoglie e rielabora dati economici, in collaborazione con Il Corriere della Sera, ha studiato l’attrattività di oltre 3000 aziende per identificare le aziende in cui si lavora meglio in Italia, ed è stata costruita a partire da domande che hanno coinvolto 22.500 lavoratori

Biesse Group è nella lista delle “Best Managed Companies” per Deloitte

Biesse è tra le vincitrici della quarta edizione del “Best Managed Companies” Award, il premio istituito da Deloitte Private nell’ambito dell’iniziativa sostenuta da ALTIS Università Cattolica, da ELITE (il programma di Borsa Italiana che supporta lo sviluppo e la crescita delle imprese ad alto potenziale) e da Confindustria. Le aziende premiate si sono distinte per strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità.

Biesse Group è tra le aziende d’eccellenza guidate da Cavalieri del Lavoro

Biesse Group è stata annoverata tra le aziende d’eccellenza guidate da Cavalieri del lavoro in uno studio citato nella sezione “Affari&Finanza” del quotidiano *La Repubblica*. Trasparenza, legalità, responsabilità sociale e sostenibilità, le caratteristiche attorno le quali è stato condotto lo studio.

Il Gruppo al servizio dei clienti

La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico che inizia dalla gestione sostenibile della catena di fornitura e prosegue in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, tramite servizi avanzati di consulenza industriale, assistenza e manutenzione. Con oltre 500 Field Service Engineers e più di 100 Hotliner presenti nei diversi mercati, il Gruppo è capace di offrire servizi di installazione e commissioning, assistenza remota, diagnostica e manutenzione, formazione tecnica e approvvigionamento ricambi per macchine e componentistica on-site e on-line.

Nel 2021 i nostri tecnici sono stati coinvolti in 56.000 interventi on site per un totale di un milione di ore. Sono inoltre state effettuate 317.000 spedizioni di ricambi per far fronte alle esigenze dei nostri clienti.

Per rendere migliore l'esperienza del cliente il Gruppo ha introdotto risorse dedicate sul territorio come i Service Area Manager e ha sviluppato nuovi canali digitali. Sono state, inoltre, strutturate survey verso mercati e dealer, con l'obiettivo di raccogliere il maggior numero di opinioni utili all'identificazione di aree di miglioramento dei servizi offerti dal Gruppo. Nel corso del 2021 è stato introdotto il Dealer Hub, un portale che consente di monitorare tempestivamente le richieste di assistenza, facilitando l'interazione tra Biesse e i propri dealer.

Nella convinzione che assicurare percorsi di formazione e crescita professionale sia indispensabile per migliorare la qualità di servizio, la localizzazione delle competenze, la conoscenza diagnostica e la crescita di figure tecnico-manageriali di altissima qualità, è stato istituito un centro di formazione a supporto di tutta la rete Service del Gruppo. Il centro di formazione di Biesse si sviluppa per rinforzare le competenze tecniche e ottimizzare le performance di prodotto. Aule didattiche, macchine disponibili ad uso esclusivo della formazione, laboratori per esercitazioni pratiche sono a disposizione di clienti, rivenditori e personale Biesse. Un catalogo di corsi online e in presenza viene pubblicato periodicamente e reso disponibile ai partner del Gruppo, consentendo loro di scoprire il mondo software, diventare master di programmazione e conoscere gli aggiornamenti dei prodotti. In particolare, nel corso del 2021 sono stati resi disponibili circa 350 moduli formativi on line e in aula e sono state erogate oltre 400 sessioni formative. La formazione non si è mai fermata, semmai ha mutato forma nelle modalità di fruizione da parte dei clienti, rivenditori e tecnici sul mercato, rinforzandone sempre di più valore e importanza.

La piattaforma digitale Sophia ha permesso di garantire continuità e qualità nel supporto al cliente anche durante la pandemia. I portali Sophia IoT e Sophia Parts consentono ai clienti di navigare in un'area personalizzata in cui possono accedere a tutte le informazioni relative alle performance delle loro macchine e agli acquisti effettuati. Il portale permette di ordinare ricambi, creare il carrello di acquisto dei ricambi, verificando in tempo reale il listino prezzi la disponibilità in magazzino e l'avanzamento dell'ordine.

La piattaforma Sophia è disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. La piattaforma e le relative app sono strumenti di uso quotidiano, multilingue e perfettamente integrate con i principali sistemi operativi.

Sistema di Gestione Qualità

Con l'obiettivo di offrire elevati standard qualitativi per i propri clienti, sin dal 1996 Biesse S.p.A. ha adottato un Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo lo standard internazionale ISO 9001:2015. Al 31 dicembre 2021 la certificazione coinvolge anche le società italiane Bre.Ma. Brenna Macchine S.r.l., HSD S.p.A. e la società indiana Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd..

I principali processi e attività aziendali sono formalizzati in un sistema documentale gestito dalla funzione Innovation, Corporate Social Responsibility & Quality Management. Per garantire la

standardizzazione dei processi, la gran parte dei documenti del Sistema Qualità sono disponibili (in italiano e inglese) e accessibili tramite la Intranet aziendale da tutte le società del Gruppo.

Nel 2021 tutte le Unità produttive del Gruppo già certificate hanno superato gli audit secondo lo standard ISO 9001:2015.

La conformità allo standard ISO 9001:2015 è assicurata tramite audit interni periodici che coinvolgono i processi di tutti i plant produttivi.

Prima di essere consegnate al cliente, tutte le macchine devono superare i collaudi richiesti dalle normative vigenti, oltre a specifici test individuati in funzione delle tipologie di prodotto. Nel 2021 sono stati effettuati 200.000 controlli sui prodotti in spedizione. La Qualità dei prodotti passa attraverso una precisa misurazione dei principali valori e delle caratteristiche dei componenti assemblati. Per questo motivo tutta la strumentazione utilizzata, sia meccanica che elettrica, è sottoposta a rigorosi controlli di qualità, effettuati tramite circa 9.000 strumenti di misurazione periodicamente verificati e tarati presso laboratori accreditati. Nel 2021 sono stati controllati 60.000 lotti di produzione di materiale. Il Gruppo dispone inoltre di 12 macchine di misura tridimensionale per la verifica dei componenti strategici e un insieme di laser tracker ed interferometri utilizzati durante i collaudi, con un aumento della precisione di misura, riduzione dei tempi di collaudo e possibilità di aumentare le variabili misurate.

Affidabilità dei prodotti

Il Gruppo punta al miglioramento continuo attraverso un sistema organizzativo proattivo, volto ad aumentare l'affidabilità delle macchine e la soddisfazione dei clienti.

L'impegno nella sperimentazione e nella ricerca di nuove macchine e tecnologie è da sempre un fattore prioritario. Per il Gruppo, l'affidabilità è legata al rafforzamento di tutto il processo produttivo; il processo di sviluppo di un nuovo prodotto è standardizzato e formalizzato in specifiche procedure e istruzioni operative, che ne dettagliano tutte le fasi.

La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico attuato attraverso l'organizzazione ed il controllo della catena di fornitura. La funzione Qualità analizza i report relativi alle sostituzioni di componentistica in garanzia e agli interventi tecnici eseguiti dal personale tecnico della funzione Service.

Meeting periodici sui problemi di affidabilità, a cui partecipano tutte le funzioni aziendali coinvolte, sono svolti per condividere e discutere i principali indicatori di Qualità del Gruppo.

Al fine di rendere i processi maggiormente efficienti, di ridurre i costi dovuti a prodotti non di qualità e nell'ottica del miglioramento continuo, tra le principali attività messe in atto nel corso del 2021, si evidenziano:

- lo sviluppo e il miglioramento della metodologia del problem solving
- l'applicazione della metodologia FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) nelle fasi di sviluppo del prodotto, come attività di analisi di carattere preventivo
- l'applicazione del DMS (Daily Meeting System) che prevede la pianificazione di attività giornaliere strutturate e standardizzate per il raggiungimento delle performance, attraverso stand-up meeting, team multidisciplinari, visual management.

Tecnologia al servizio dei clienti e della loro sicurezza

Con l'obiettivo di assicurare ai propri clienti i più alti standard di sicurezza d'uso dei macchinari, il Gruppo sottopone tutti i modelli prodotti a stringenti analisi di rischio in fase di progettazione, con particolare attenzione ai rischi legati a possibili elementi meccanici ed elettrici, così come al

comportamento degli operatori, al fine di garantire livelli di performance superiori a quelli richiesti dalla Direttiva Macchine 2006/42/CE e delle ulteriori normative e regolamenti internazionali, comunitari e nazionali. In fase di test, sono realizzate prove di livello di rumore emesso durante le lavorazioni, test di compatibilità elettromagnetica con particolare riferimento alle radiazioni emesse e all'immunità della macchina, in riferimento alle radiazioni a cui potrebbe venire sottoposta nell'ambiente industriale di utilizzo, e prove elettriche di messa a terra.

Nel corso degli ultimi venti anni, il Gruppo ha partecipato attivamente con i propri esperti ai lavori che hanno portato all'elaborazione della normativa attualmente vigente, sia a livello europeo (Norme EN) che a livello mondiale (Standard ISO). Lavori, questi, che hanno seguito la naturale trasformazione del settore, concentrandosi in un primo momento sulle macchine per la lavorazione del legno, per poi passare a quelle per la lavorazione di vetro e pietra.

Figura 10: Linee di azione per il benessere e la sicurezza d'uso dei macchinari



Showroom come principale punto di incontro con i clienti nel mondo

Un contatto diretto e immediato con la tecnologia, ovunque nel mondo, è garantito dagli showroom del Gruppo, da sempre eccezionali punti di partenza e di arrivo per scoprire le novità, osservarle da vicino, sperimentarne le potenzialità. La volontà di avvicinare il cliente alle tecnologie trova nella strategia di potenziamento di showroom ed eventi la sua espressione. Lo showroom tradizionale evolve e si trasforma da una mera esposizione di macchine a un vero e proprio luogo di scambio e incontro, dove al cliente vengono proposte soluzioni per far evolvere la sua impresa. Seminari e corsi di formazione sono sempre più spesso abbinati agli eventi per far sì che il cliente possa comprendere al meglio le potenzialità della tecnologia Biesse.

Successivamente alle limitazioni dovute all'emergenza Covid-19, il Gruppo ha accelerato un trend già esistente, potenziando i servizi offerti, dando al cliente la possibilità di scegliere come e dove vivere la tecnologia Biesse: in showroom, usufruendo di servizi personalizzati e di un'accoglienza su misura, nel rispetto delle regole di sicurezza vigenti, oppure direttamente da remoto, con la stessa professionalità, grazie a un team in grado di gestire ogni richiesta, dalla personalizzazione della demo alla prova dei materiali.

La catena di fornitura

Considerando la molteplicità di elementi che compongono le soluzioni tecnologiche del Gruppo, la qualità della fornitura rappresenta un elemento fondamentale per lo sviluppo di prodotti affidabili.

Il Gruppo adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, dalle piccole aziende locali alle grandi organizzazioni multinazionali, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e promuovendo collaborazioni durature e mutuamente soddisfacenti con i partner più qualificati che condividono i principi dell'azienda.

In un mercato sempre più attento e sempre più orientato alla creazione di valore per il cliente, le organizzazioni più innovative e dinamiche devono costruire il loro punto di forza sul miglioramento continuo.

È interesse del Gruppo predisporre strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti. Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle Condizioni generali di fornitura, applicate a tutti i contratti, dalle Disposizioni qualitative, richiamate direttamente negli ordini e inerenti alle attività che il fornitore è tenuto a svolgere per assicurare la qualità del prodotto finito, e dal Codice di Condotta, che include specifici riferimenti relativi al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

In aggiunta a quanto sopra, nell'ottica di un processo virtuoso di miglioramento continuo, il Gruppo si è dotato di un Manuale Qualità Fornitori che raccoglie le principali informazioni sul processo di approvvigionamento e sul sistema di gestione della qualità. Nel predisporre tale documento, si è voluto creare uno strumento utile a chiarire in anticipo le aspettative e i requisiti richiesti ai propri fornitori, in modo da facilitare la comunicazione con tutti i partner commerciali e assicurare la prestazione ottimale dell'intera catena di fornitura secondo i principali criteri di sostenibilità. In particolare, Biesse Group richiede ai fornitori di garantire elevati standard di qualità, di osservare all'interno della propria organizzazione tutte le normative attinenti alla sicurezza e alla salute nei luoghi di lavoro, nonché di rispettare le norme applicabili in materia ambientale.

Lo sviluppo e il mantenimento delle competenze tecniche dei fornitori sono considerati fattori di crescita dal punto di vista tecnologico, innovativo e competitivo. Pertanto, il Gruppo favorisce percorsi di crescita in termini organizzativi e di competenze dei propri partner territoriali.

All'interno di ogni plant produttivo viene effettuato il controllo in ingresso dei materiali acquistati. L'accuratezza dei controlli è funzione della complessità del particolare: partendo da semplici controlli dimensionali e verifiche visive si arriva fino all'utilizzo di macchine di misura tridimensionali, a controlli di durezza dei materiali e verifiche sul tipo di materiale utilizzato. Per garantire un processo trasparente e affidabile, che porti a un prodotto di qualità, il Gruppo si avvale anche di laboratori esterni per esami specifici di metallografia, microscopia elettronica, analisi chimiche, prove meccaniche e prove distruttive. Tutti gli strumenti di misura utilizzati sono soggetti a taratura periodica per garantire la precisione della misurazione. Inoltre, sono stati sviluppati e introdotti sistemi di collaudo di nuova generazione al fine di incrementare i controlli degli assiemi elettrici acquistati, nonché introdotte metodologie di controllo di processo in linea con lo standard Automotive IATF 16949 e con la norma ISO 9001:2015.

Al fine di valutare la qualità e la sicurezza dei prodotti, i fornitori sono soggetti a monitoraggio giornaliero attraverso un software dedicato, che prende in considerazione l'indice di non qualità delle forniture (Inqf), i fermi di produzione, il livello di servizio e l'organizzazione del fornitore a seguito di audit. I suddetti indici, opportunamente pesati in considerazione degli esiti degli audit effettuati in fase di selezione, contribuiscono a definire la classe di merito di ognuno dei fornitori, anche in relazione alla loro organizzazione interna e ai metodi di controllo di processo adottati dagli stessi. L'analisi delle

cause che determinano i fermi di produzione ha portato a implementare attività di miglioramento continuo, con l'effetto di ottenere negli anni una notevole diminuzione del numero di fermi.

Questo approccio consente di relazionarsi con fornitori di qualità, permettendo lo sviluppo di un processo sempre più efficace e sostenibile, che conduca all'instaurazione di partnership efficienti e durature.

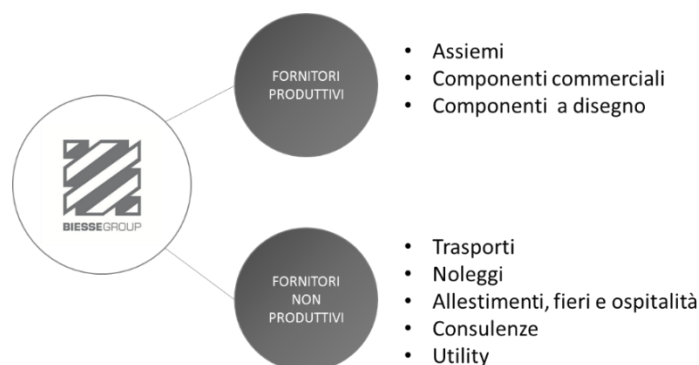
Nel corso dell'emergenza Covid-19, il Gruppo Biesse ha reso ancora più stretto il legame con i propri fornitori, cercando di trovare delle soluzioni comuni per affrontare insieme il particolare momento di difficoltà. In *fair relationship* sugli impegni presi, Biesse Group ha garantito puntualità e continuità del flusso finanziario dei pagamenti verso i suoi fornitori, verificando con attenzione che gli impegni presi e gli obiettivi concordati fossero raggiungibili e sostenibili.

Il Gruppo Biesse ha seguito con contatti e check periodici la propria catena di fornitura, verificandone il buono stato di salute: si è verificata l'attitudine dei fornitori di gestire con flessibilità e rapidità un contesto organizzativo e produttivo particolarmente complesso e si è monitorata con attenzione la loro capacità di procurarsi risorse sufficienti per affrontare il contesto economico d'emergenza. Il legame con i propri fornitori ha consentito al Gruppo di superare al meglio le difficoltà d'approvvigionamento che hanno caratterizzato quest'ultimo anno, garantendo adeguati livelli di servizio e di qualità.

Caratteristiche della catena di fornitura

La catena di fornitura del Gruppo è composta da due principali categorie di fornitori: i fornitori di produzione industriale e i fornitori di beni e servizi.

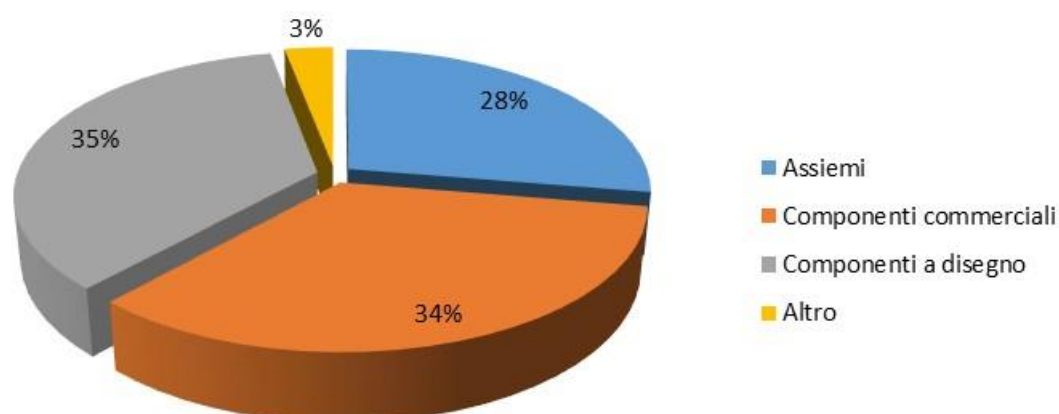
Figura 11. Le principali categorie di fornitori di Biesse Group



I principali fornitori industriali di cui il Gruppo si è avvalso nell'ultimo anno sono pari a circa 1.000¹⁶ e hanno rappresentato, nel 2021, circa 312 milioni di euro di acquistato (rispetto ai 206 milioni del 2020). Il Gruppo instaura rapporti di fiducia con i propri fornitori basati sulla collaborazione e sulla qualità delle prestazioni professionali.

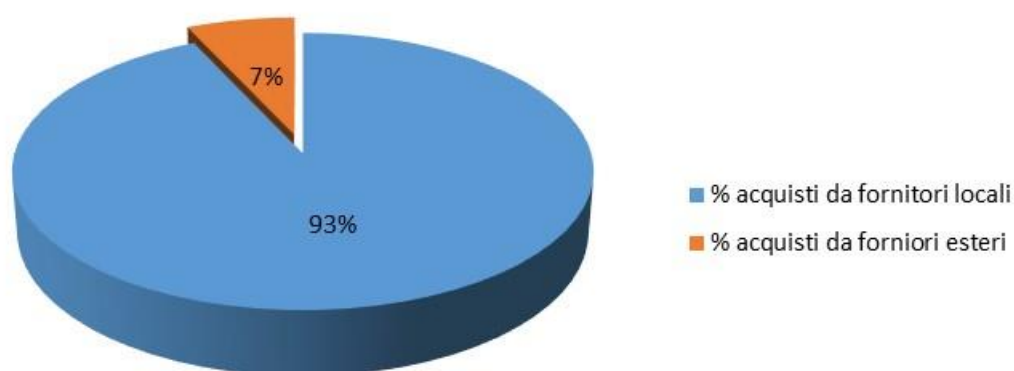
¹⁶ Al fine di assicurare una rappresentazione più significativa della catena di fornitura industriale, il numero di "principali fornitori" ed il valore dell'acquistato da fornitori produttivi sono stati calcolati sulla base del consolidamento delle informazioni relative alla catena di fornitura di Biesse S.p.A., HSD S.p.A., Bre.Ma. Brenna Macchine Srl, e Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd..

Figura 12. % del valore dell'acquistato da fornitori produttivi, per categoria



Per quanto riguarda la suddivisione geografica di tale valore dell'acquistato, il 93% circa si trova sul territorio locale¹⁷. La decisione del Gruppo di concentrare gran parte della propria fornitura localmente è dovuta non solo ai vantaggi logistici e alle competenze tecniche, ma anche alla volontà di contribuire, direttamente e indirettamente, al sostegno e allo sviluppo sociale del territorio e delle comunità circostanti.

Figura 13. % di acquisti da fornitori produttivi locali relativi ai principali poli produttivi del Gruppo¹⁸

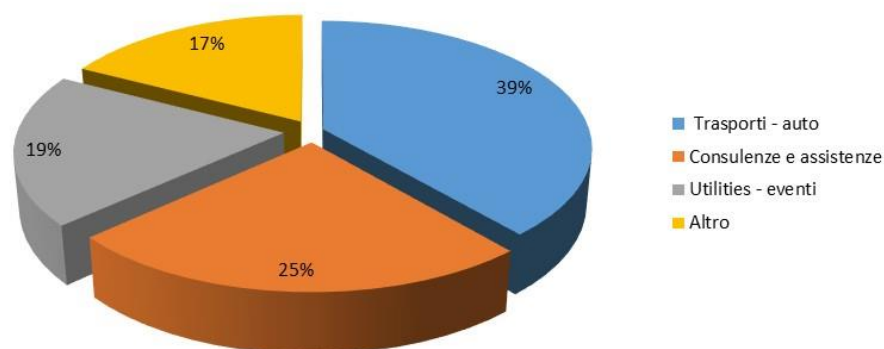


¹⁷ Per *fornitori locali* si intendono i fornitori italiani e indiani, con specifico riferimento ai poli produttivi del Gruppo. Tale valore fa riferimento alle cd. *significant locations of operations: Italia, India*.

¹⁸ In considerazione delle caratteristiche specifiche delle varie tipologie di assiemi acquistati dal Gruppo, si segnala che parte del valore dell'acquistato da fornitori locali per tale categoria di prodotti è distribuito a molteplici subfornitori ubicati in aree geografiche diverse. Si segnala che i dati non comprendono la società Forvet S.p.A. che verrà inclusa dalla prossima rendicontazione.

I **fornitori non produttivi** sono quelli a cui il Gruppo si rivolge per l'acquisto di beni e servizi necessari, come la telefonia, l'energia, i trasporti, la progettazione, i fabbricati, le flotte aziendali, le pulizie, gli impiantisti, le consulenze, il marketing, le agenzie pubblicitarie e i progetti IT. La valutazione dei fornitori viene effettuata utilizzando un modello che tiene conto dei meriti e dei costi e viene applicato a tutte le categorie merceologiche con particolare attenzione agli ambiti ad alta incidenza economica. Il fatturato 2021 degli acquisti non produttivi della sola Biesse S.p.A. è stato pari a circa 38 milioni di euro (un aumento di il 33% rispetto ai 25,3 milioni di euro del 2020). L'80% di tale fatturato è generato da circa 99 fornitori, di cui 9 esteri.

Figura 14. Rappresentazione fatturato fornitori non produttivi di Biesse S.p.A., per categoria



Sostenibilità Sociale

in sintesi:

- ✓ **95%** dei dipendenti assunti a tempo indeterminato
- ✓ Circa **1.500 persone** lavorano in Biesse Group da più di 10 anni
- ✓ **97%** del Senior Management assunto localmente¹⁹
- ✓ Oltre **100.000 ore** di formazione erogate al personale dipendente e ai collaboratori nel corso del 2021
- ✓ Oltre **9.500 ore** di formazione dedicate alla sicurezza sul lavoro erogate al personale dipendente
- ✓ Sistema di gestione sicurezza sul lavoro certificato **UNI ISO 45001:2018** per Biesse S.p.A. e Bre.Ma, Brenna Macchine S.r.l
- ✓ Sostegno a iniziative di carattere sociale, culturale, artistico e sportivo nel **territorio**

Rispetto alle cd. *significant locations of operations*: Italia e India

Le persone

Il Gruppo riconosce nelle Persone un elemento imprescindibile per il suo successo, perché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della passione e della dedizione di tutte le persone che fanno parte della *famiglia* Biesse.

Con l'intento di perseguire tale obiettivo, nel corso del 2021 è stata istituita una funzione responsabile dei processi di talent acquisition, talent management e formazione.

Al 31 dicembre 2021 si registra un organico di 3.828 persone, di cui 3.344 uomini e 484 donne, rispetto alle 3.763 persone presenti al 31 dicembre 2020.

Il 95% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a dimostrazione della politica aziendale tesa a creare relazioni lavorative stabili con i propri lavoratori.

Tabella 5. Numero dei dipendenti di Biesse Group, per tipo di contratto (tempo indeterminato/determinato), genere e area geografica.

Area geografica	Tipo di contratto	AL 31 DICEMBRE 2021			AL 31 DICEMBRE 2020		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Tempo indeterminato	2.050	277	2.327	2.052	271	2.323
	Tempo determinato	12	6	18	51	9	60
	Sub-totale Italia	2.062	283	2.345	2.103	280	2.383
Estero	Tempo indeterminato	1.126	182	1.308	1.074	180	1.254
	Tempo determinato	156	19	175	108	18	126
	Sub-totale Estero	1.282	201	1.483	1.182	198	1.380
Totale	Tempo indeterminato	3.176	459	3.635	3.126	451	3.577
	Tempo determinato	168	25	193	159	27	186
	Totale	3.344	484	3.828	3.285	478	3.763

Il Gruppo predilige i contratti full-time a soluzioni lavorative a tempo parziale. Infatti, al 31 dicembre 2021, si registrano ben 3.748 contratti full-time a fronte di 80 contratti part-time.

Tabella 6. Numero dei dipendenti di Biesse Group, per tipo di contratto (full time / part time) e genere.

Tipo di contratto	AL 31 DICEMBRE 2021			AL 31 DICEMBRE 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	3.329	419	3.748	3.271	412	3.683
Part-time	15	65	80	14	66	80
Totale	3.344	484	3.828	3.285	478	3.763

Oltre ai 3.828 dipendenti, al 31 dicembre 2021, si sommano 523 collaboratori a vario titolo, in gran parte lavoratori interinali uomini, che contribuiscono alla realizzazione delle macchine e delle innovazioni tecnologiche del Gruppo.

Elaborare e implementare sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale garantisce la crescita sostenibile del Gruppo ed è garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione delle competenze individuali. Biesse Group ambisce al miglioramento continuo dei processi di selezione, volti a individuare non solo le competenze e le capacità richieste nell'immediato, ma anche le potenzialità necessarie per crescere insieme e ricoprire altri ruoli nel tempo. L'obiettivo è di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando nelle competenze degli uomini e delle donne di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale.

L'inserimento di giovani in azienda contribuisce in modo significativo a raggiungere tre obiettivi strategici quali:

- il *digital mindset*: le macchine del Gruppo hanno un'anima software che nel contatto con i clienti diventa *digital*. Giovani colleghi cresciuti in un mondo connesso possono contribuire ad alimentare questa cultura che si conferma essere un elemento distintivo dell'offerta;
- l'*internazionalità*: circa l'80% dei clienti del Gruppo ha sede all'estero. La familiarità con la dimensione internazionale è fondamentale per stabilire solide relazioni tra strutture centrali, che governano l'ideazione e la progettazione delle soluzioni tecnologiche, e i clienti che operano in mercati con caratteristiche diverse tra loro. Inserire risorse che hanno avuto nel loro percorso di studi un'esposizione internazionale permette di accorciare le distanze tra Biesse e i suoi clienti;
- l'*innovazione*: l'inserimento di giovani consente di facilitare e velocizzare l'identificazione di tecnologie e processi innovativi.

Tra le principali strategie di attrazione e selezione dei talenti messe in atto dal Gruppo, rientrano molteplici attività svolte in collaborazione con istituti accademici a livello nazionale. La collaborazione con le Istituzioni scolastiche consente al Gruppo di generare nuove conoscenze e attivare un canale privilegiato per l'inserimento di giovani. Biesse Group coltiva da sempre una relazione con gli istituti tecnici del territorio, al fine di selezionare le migliori risorse, motivate a intraprendere un percorso professionale fin da neodiplomati. A tal proposito, vengono condotte specifiche attività di recruiting per incontrare i ragazzi prossimi al diploma e invitarli ai mini assessment in azienda, giornate realizzate su misura, in base ai profili ricercati.

Lezioni in aula, seminari e Career Day sono alcune delle attività condotte presso le principali università italiane. La selezione dei giovani talenti avviene tramite sessioni di assessment, in cui i candidati vengono sottoposti a test psico-attitudinali e momenti di autopresentazione. I neoassunti sono formati *on the job*, in affiancamento a colleghi senior, oltre che attraverso la partecipazione a sessioni di formazione specifiche.

In un'ottica di crescita e miglioramento futuri, nel corso del 2021 è stata data maggiore enfasi alla *job rotation* interna, con l'obiettivo di favorire la mobilità delle persone all'interno del Gruppo e di permettere loro di cogliere nuove opportunità professionali, così da favorire l'acquisizione di nuove competenze e l'interscambio sia a livello di funzione che di sede operativa.

Tabella 7. Numero di entrate e turnover in entrata, per genere, fascia d'età e area geografica

ENTRATE						2021
Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)
Italia	Uomini	39	80	33	152	4,0%
	Donne	3	6	3	12	0,3%
	Totale	42	86	36	164	4,3%
	Turnover (su totale organico)	1,1%	2,2%	0,9%	4,3%	
Esteri	Uomini	309	53	79	441	11,5%
	Donne	25	12	13	50	1,3%
	Totale	334	65	92	491	12,8%
	Turnover (su totale organico)	8,7%	1,7%	2,4%	12,8%	
Totale	Uomini	348	133	112	593	15,5%
	Donne	28	18	16	62	1,6%
	Totale	376	151	128	655	17,1%
	Turnover (su totale organico)	9,8%	3,9%	3,3%	17,1%	

ENTRATE						2020
Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)
Italia	Uomini	36	21	3	60	1,6%
	Donne	2	2	0	4	0,1%
	Totale	38	23	3	64	1,7%
	Turnover (su totale organico)	1,0%	0,6%	0,1%	1,7%	
Esteri	Uomini	110	35	9	154	4,1%
	Donne	15	16	4	35	0,9%
	Totale	125	51	13	189	5,0%
	Turnover (su totale organico)	3,3%	1,4%	0,3%	5,0%	
Totale	Uomini	146	56	12	214	5,7%
	Donne	17	18	4	39	1,0%
	Totale	163	74	16	253	6,7%
	Turnover (su totale organico)	4,3%	2,0%	0,4%	6,7%	

Tabella 8. Numero di uscite e turnover in uscita, per genere, fascia d'età e area geografica

USCITE						
						2021
Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)
Italia	Uomini	39	127	77	243	6,3%
	Donne	1	9	8	18	0,5%
	Totale	40	136	85	261	6,8%
	Turnover (su totale organico)	1,0%	3,6%	2,2%	6,8%	
Estero	Uomini	240	59	50	349	9,1%
	Donne	16	15	13	44	1,1%
	Totale	256	74	63	393	10,3%
	Turnover (su totale organico)	6,7%	1,9%	1,6%	10,3%	
Totale	Uomini	279	186	127	592	15,5%
	Donne	17	24	21	62	1,6%
	Totale	296	210	148	654	17,1%
	Turnover (su totale organico)	7,7%	5,5%	3,9%	17,1%	

USCITE						
						2020
Area geografica	Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Turnover (su totale organico)
Italia	Uomini	19	34	35	88	2,4%
	Donne	3	4	4	11	0,3%
	Totale	22	38	39	99	2,6%
	Turnover (su totale organico)	0,6%	1,0%	1,0%	2,6%	
Estero	Uomini	78	137	37	252	6,7%
	Donne	13	46	7	66	1,8%
	Totale	91	183	44	318	8,5%
	Turnover (su totale organico)	2,4%	4,9%	1,2%	8,5%	
Totale	Uomini	97	171	72	340	9,1%
	Donne	16	50	11	77	2,0%
	Totale	113	221	83	417	11,1%
	Turnover (su totale organico)	3,0%	5,9%	2,2%	11,1%	

Formazione e miglioramento continuo

La formazione dei dipendenti garantisce la continua innovazione, l'affidabilità e la qualità dei prodotti e dei servizi che il Gruppo propone ai suoi clienti. Essa è strutturata in modo tale da assicurare un'offerta differenziata e inclusiva, orientata a coinvolgere le figure professionali a tutti i livelli.

È convinzione del Gruppo, infatti, che la crescita possa essere solida e continuativa nel tempo solo attraverso specifici investimenti nello sviluppo e nell'affinamento delle competenze dei propri collaboratori.

Nel 2021 sono state riviste le modalità di fruizione della formazione, passando da lezioni in aula, a lezioni in modalità virtuale ed e-learning. L'utilizzo di nuove piattaforme tecnologiche ha consentito di raggiungere con facilità colleghi geograficamente distanti e un target di giovani sempre più abituati alla formazione digitale.

Nel corso dell'anno, il Gruppo ha erogato oltre 100.000 ore di formazione ai propri dipendenti e collaboratori, rispetto alle circa 70.000 del 2020, divise tra formazione verso operai, tecnici, impiegati, salute e sicurezza sul lavoro, anticorruzione, D.Lgs. 231/2001, cyber security e privacy, soft skills e sviluppo professionale.

Nel 2021, il personale di vendita delle filiali è stato coinvolto in sessioni di training settimanali, organizzate per lingua e fuso orario, dedicate ad approfondimenti sulle innovazioni di prodotto e sui nuovi strumenti di vendita. Complessivamente, per questa attività, sono state erogate circa 2.000 ore di formazione, in modalità totalmente digitale. Il passaggio alla formazione da remoto ha permesso di eliminare le inefficienze che l'organizzazione di eventi formativi nell'Headquarters inevitabilmente comportava.

Il personale service e i clienti hanno usufruito di corsi sull'intero portfolio di macchinari prodotti da Biesse Group. Relativamente al service, sono stati sviluppati corsi avanzati di *troubleshooting*, al fine di accrescerne le capacità diagnostiche, anche avvalendosi dei software di autoanalisi installati nei prodotti.

La formazione tecnica del personale oggi procede parallelamente all'evoluzione tecnologica dei prodotti e alle novità relative ai servizi offerti dal Gruppo, al fine di garantire sempre maggior valore aggiunto ai clienti. Inoltre, una grande attenzione è stata posta sulla misurazione dell'efficacia dei corsi, sviluppando appositi test ed esercitazioni pratiche per confermarne il buon esito.

A testimonianza dell'attenzione che il Gruppo rivolge all'etica e all'integrità del proprio business, in ogni suo aspetto, nel corso del 2021 sono state svolte diverse attività di coinvolgimento, informazione e formazione, anche a distanza, in ambito D.Lgs. 231/2001, canali di segnalazione a disposizione per la comunicazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (*Whistleblowing*), Codice di Condotta, anticorruzione e diritti umani, che hanno complessivamente interessato oltre 3.100 dipendenti.

Al fine di essere compliant con il Regolamento (Ue) 2016/679 (GDPR), sono stati organizzati corsi per sensibilizzare i dipendenti sulle tematiche riguardanti la tutela della privacy. Sempre con l'obiettivo di sensibilizzare e responsabilizzare i dipendenti alla protezione dei dati e della reputazione dell'azienda, continua l'erogazione di formazione in tema di cyber security.

Con l'obiettivo di progettare ed erogare corsi di formazione standardizzati e su misura e rendere le risorse sempre più efficienti, in HSD è stato creato un processo apposito, definito *Training Lab*.

Ulteriori informazioni in merito ai principali dati relativi alla formazione sono di seguito indicati.

Tabella 9. Ore di formazione erogate (suddivise per inquadramento professionale e genere) ²⁰

2021				2020		
Inquadramento Professionale	Ore Uomini	Ore Donne	Totale	Ore Uomini	Ore Donne	Totale
White Collar	53.320	1.491	54.811	36.437	1.484	37.921
Blue Collar	44.877	86	44.963	30.542	482	31.024
Totale Ore (Dipendenti)	98.197	1.577	99.774	66.979	1.966	68.945
di cui Formazione Tecnica	82.675	743	83.418	56.941	679	57.620
di cui Formazione Professionale e Manageriale	6.667	123	6.790	4.635	759	5.394
di cui Formazione Salute e Sicurezza	8.855	712	9.567	5.403	528	5.931
Totale Ore (Altri collaboratori)	3.358	57	3.415	1.737	65	1.802

Tabella 9.b Ore di formazione media erogate (suddivise per inquadramento professionale e genere)

2021				2020		
Inquadramento Professionale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Totale ore medie	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Totale ore medie
White Collar	27,6	3,2	22,8	5,0	1,5	4,4
Blue Collar	31,8	4,8	31,5	13,0	28,7	13,2
Ore medie Dipendenti	29,4	3,3	26,1	8,3	2,8	7,6
Ore medie Altri collaboratori	6,6	3,6	6,5	0,1	-	0,1

Tabella 10. Numero di dipendenti ricevanti formazione o comunicazioni su Codice di Condotta e temi afferenti ai diritti umani

2021				2020		
Inquadramento professionale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
White Collar	1.218	421	1.639	1.280	315	1.595
Blue Collar	1.303	25	1.328	1.361	25	1.386
Altri collaboratori	172	13	185	97	16	113
Totale	2.693	459	3.152	2.738	356	3.094

La valutazione delle risorse

A completamento del processo di formazione, nella strategia di sviluppo delle persone di Biesse Group, va inserito il processo di valutazione delle performance individuali e di crescita professionale. Il Gruppo reputa importante fornire tangibili possibilità di sviluppo di carriera alle proprie risorse, considerando tale fattore tra i più importanti per la fidelizzazione dei propri dipendenti e lo sviluppo delle loro competenze.

I principi fondamentali del processo di valutazione adottati dal Gruppo riconoscono quali fattori chiave la definizione degli obiettivi e delle aspettative di ciascuno in relazione alla visione aziendale, la condivisione degli stessi, la valutazione dei risultati conseguiti e la predisposizione di un piano di sviluppo. Il consolidamento del processo di performance avvenuto negli ultimi anni assolve agli obiettivi quali il rafforzamento dello stile di leadership del management del Gruppo e l'attivazione di

²⁰ Si segnala che i dati non includono la società Forvet S.p.A. che verrà inclusa dalla prossima rendicontazione.

processi che sono considerati dalle popolazioni più giovani fondamentali per la loro adesione all'attuale contesto lavorativo. Il radicamento del processo di performance management ha dunque un effetto di "retention" di colleghi ad elevata competenza professionale, sempre più sensibili a contesti lavorativi sfidanti e improntati sulla crescita.

In un contesto in cui il Gruppo ha raggiunto dimensioni importanti con riferimento al numero delle filiali e dei dipendenti nel mondo, diventa fondamentale poter gestire i processi HR in maniera organica, utilizzando strumenti performanti. Per tale ragione, è stato introdotto un sistema gestionale dedicato, che ha la funzione di integrare e uniformare a livello di Gruppo i processi di gestione e sviluppo delle Persone, tra cui l'amministrazione dei dati relativi al personale e i processi di selezione, di formazione e di valutazione.

Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono condizioni fondamentali sulle quali porre particolare attenzione mediante la prevenzione, lo sviluppo tecnologico, la formazione e il monitoraggio continuo. Tutte le attività di business sono svolte in linea con le normative vigenti in tema di salute e sicurezza sul lavoro, nonché seguendo i dettami del Codice di Condotta e della Politica sulla Sicurezza. Il Gruppo, inoltre, garantisce i più elevati standard di sicurezza agli operatori tramite misure organizzative e gestionali, ma anche attraverso provvedimenti tecnici, il continuo allineamento alle nuove tecnologie, dispositivi di protezione individuale, nonché grazie allo sviluppo di corsi di formazione.

Con riferimento alle società italiane del Gruppo, il *Sistema di gestione della sicurezza* prevede la presenza di tutte le funzioni necessarie, in linea con la normativa in materia. In tal senso per ognuna delle unità produttive sono stati nominati Responsabili del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) e Addetti al servizio di prevenzione e protezione (ASPP), interni o esterni all'azienda, in accordo con i parametri di legge. Per garantire un'adeguata rappresentanza dei lavoratori all'interno del Sistema di gestione della sicurezza, ai dipendenti è richiesto di eleggere i propri Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS). I dipendenti sono sottoposti a visita medica di idoneità al lavoro in linea alle disposizioni normative applicabili.

Nel 2021 anche le società Biesse S.p.A e Bre.Ma. Brenna Macchine S.r.l. si sono dotate del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza dei Lavoratori ai sensi dello standard internazionale **UNI ISO 45001:2018**, in aggiunta alla certificazione precedentemente ottenuta da HSD S.p.A.. Ai fini del mantenimento della certificazione sono organizzati audit periodici interni e di terza parte, atti a verificare la conformità nel tempo del sistema di gestione implementato.

L'attenzione alla salute dei nostri dipendenti è continuamente rafforzata da un dialogo continuo con le parti sindacali e con il territorio dove il Gruppo opera. Ne è una prova il protocollo per la sicurezza degli ambienti di lavoro, siglato da Biesse Group e dalle rappresentanze sindacali, in previsione della graduale ripartenza in sicurezza delle attività produttive, in un contesto segnato dalla pandemia di Covid-19. Il protocollo è stato approvato in tempi celeri (aprile del 2020), ed è stato accolto con soddisfazione da tutte le parti coinvolte, ponendosi come un esempio da seguire per le aziende del territorio. In concomitanza con il protocollo, è stato istituito un Comitato centrale di gestione della sicurezza, con il fine ultimo di garantire standard eccellenti non solo nella Headquarters, ma anche nelle filiali nel mondo, capace di intervenire prontamente al mutare dello scenario. È stato inoltre introdotto un piano di sicurezza innovativo ed integrato, che prevede un ampio programma di smart-working, screening sierologico periodico per i dipendenti, un piano di sanificazione periodica degli ambienti lavorativi, nuovi orari di lavoro per evitare assembramenti, il controllo della temperatura all'ingresso, l'utilizzo obbligatorio di dispositivi di protezione individuale, formazione e altro ancora.

Sempre a partire dallo scorso anno, è attivo il progetto "Be Safe", che ha lo scopo di raccontare e veicolare ai soggetti coinvolti, tramite strumenti on-line e off-line, tutte le azioni messe in atto dal

Gruppo per salvaguardare la sicurezza delle persone.

A testimonianza della sensibilità del personale Biesse Group nei confronti della sicurezza sul posto di lavoro, si evidenzia come, nel 2021 siano stati segnalati e registrati 83²¹ mancati infortuni (near miss). Da tali segnalazioni sono scaturite attività di analisi circa le cause degli episodi, al fine di migliorare il sistema di prevenzione in essere.

Il sistema di registrazione dei "near miss" è stato implementato con il sistema gestionale utilizzato dall'azienda, consentendo a tutti i soggetti autorizzati di segnalare situazioni pericolose e così di ottimizzare la gestione della condizione di salute e sicurezza sul lavoro.

Nel 2021 sono stati registrati 63 infortuni sul luogo di lavoro (rispetto ai 60 registrati nel 2020), di cui uno con gravi conseguenze²² occorso a un dipendente della società Biesse Asia Pte. Ltd., durante lo svolgimento delle attività lavorative. Nessun infortunio si è rilevato mortale. Ulteriori informazioni in merito ai principali dati relativi alla salute e sicurezza sono indicati di seguito.

Tabella 11. Numero di infortuni registrati

Area geografica	Tipologia di infortunio	2021	2020
Italia	Totale infortuni	33	32
	→ di cui con gravi conseguenze	0	0
	→ di cui con esito fatale	0	0
Estero	Totale infortuni	30	28
	→ di cui con gravi conseguenze	1	1 ²³
	→ di cui con esito fatale	0	0
Totale	Totale infortuni	63	60
	→ di cui con gravi conseguenze	1	1
	→ di cui con esito fatale	0	0

Tabella 12. Indici Infortunistici²⁴

Area geografica	Indici infortunistici	2021	2020
Italia	Tasso di infortunio	8,54	9,50
	Tasso di infortuni gravi	0	0
	Tasso di infortuni fatali	0	0
	Ore lavorate	3.864.767	3.368.037
Estero	Tasso di infortunio	10,10	10,53
	Tasso di infortuni gravi	0,34	0,38
	Tasso di infortuni fatali	0	0
	Ore lavorate	2.970.718	2.659.967
Totale	Tasso di infortunio	9,22	9,95
	Tasso di infortuni gravi	0,15	0,17
	Tasso di infortuni fatali	0	0
	Ore lavorate	6.835.485	6.028.005

Le principali tipologie di infortunio si riferiscono a lacerazioni e contusioni.

²¹ Il dato comprende i mancati infortuni di Biesse S.p.A., HSD S.p.A. e Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd.

²² Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi (definizione GRI Standards).

²³ Un infortunio registrato nel 2020 è stato ricategorizzato come infortunio con gravi conseguenze a causa del prolungarsi del periodo di assenza dal lavoro da parte del dipendente.

²⁴ Il tasso di infortunio è stato calcolato secondo la seguente formula: (numero infortuni / ore lavorate) * 1.000.000.

In relazione ai collaboratori (lavoratori interinali) che lavorano presso Biesse Group, nel 2021 si sono registrati in totale 9 infortuni, di cui 7 in Italia e 2 all'estero. Il tasso di infortunio complessivo per i collaboratori risulta essere 10,45²⁵.

In linea con quanto detto per le società italiane, anche le altre società estere del Gruppo, hanno implementato un sistema di gestione della sicurezza, recependo le norme locali in materia.

Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd. si è dotata di un Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e ha predisposto un comitato garante in materia. All'interno dell'impianto è presente una figura dedicata le cui responsabilità sono la sensibilizzazione del personale sui temi inerenti a salute e sicurezza sul lavoro, la pianificazione e lo svolgimento di attività di audit al fine di identificare e rendicontare le eventuali situazioni e condizioni di rischio, l'assistenza alla direzione di stabilimento nell'adempimento dei propri obblighi in tale ambito, la predisposizione di target annuali e il supporto al management per il raggiungimento degli obiettivi definiti. Inoltre, sono state riviste le politiche aziendali ed incrementate sia le attività di sensibilizzazione, anche attraverso l'affissione di segnaletiche specifiche, sia le attività di formazione al fine di preparare i lavoratori ad agire in modo corretto in caso di situazioni di emergenza e di diminuire il numero degli incidenti. Tra le varie attività per contrastare la pandemia Covid-19, presso la sede di Bangalore è stata portata avanti una campagna vaccinale per i dipendenti e le loro famiglie.

Relazioni industriali

Nel corso degli anni il Gruppo Biesse ha costituito un efficace sistema di Relazioni Industriali, improntato a condividere con le rappresentanze dei lavoratori la gestione di tematiche organizzative ed economiche connesse alla variabilità della domanda, all'efficienza e alla produttività, alla gestione di criticità interne o derivate dall'esterno, all'ambiente di lavoro, alla sicurezza, all'introduzione di strumenti di welfare aziendale per migliorare le condizioni di lavoro e di *work-life balance*.

Il ruolo delle Organizzazioni Sindacali passa attraverso differenti livelli di partecipazione, che vanno dalle informative periodiche o specifiche, alle attività consultive e partecipative, agli accordi che si rende necessario perfezionare per programmare le attività lavorative o per far fronte a contingenze peculiari.

Il sistema delle relazioni tra azienda e le rappresentanze dei lavoratori prevede incontri periodici con cadenza di circa 40 giorni, durante i quali vengono analizzati l'andamento economico-finanziario del Gruppo, l'organizzazione del lavoro, le tematiche quali salute e sicurezza sul lavoro (analizzando gli infortuni, i mancati infortuni e i processi di miglioramento delle condizioni di lavoro), formazione professionale e valorizzazione delle competenze.

I principali temi affrontati nel 2021 possono essere così sintetizzati:

- Gestione dell'emergenza sanitaria per la pandemia da Covid-19;
- Ricorso alla Cassa Integrazione Ordinaria con causale "Covid", per fronteggiare l'emergenza sanitaria durante il primo semestre 2021;
- Ricorso a Contratti di Solidarietà difensivi per un corretto dimensionamento della struttura "indiretta" e dei costi fissi dell'organizzazione, a seguito del nuovo modello organizzativo aziendale denominato "One Company";

²⁵ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei "Somministrati" e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto. Si segnala che i dati non comprendono la società Forvet S.p.A. che verrà inclusa dalla prossima rendicontazione.

- Gestione degli esuberanti sulla base del principio della non opposizione al licenziato, con esodi incentivati economicamente;
- Necessità di incrementare la produzione per cercare di recuperare il posticipo degli ordinativi verificatosi durante la pandemia e per fronteggiare il picco di ordinativi, tramite anche l'introduzione di turni di lavoro;
- Stipula del contratto di prossimità per il periodo 2021 - 2022 per la gestione flessibile dei contratti a termine e in somministrazione;
- Rinnovo del Premio di Risultato Aziendale, modifica del Piano Welfare con un trattamento specifico per il 2021, e trattativa per il rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale, attualmente in regime di ultrattività;
- Gestione delle fusioni per incorporazione di Viet S.r.l., Uniteam S.p.A., Bre.Ma. Brenna Macchine S.r.l., nell'ambito del progetto di razionalizzazione dell'organizzazione denominato "One Company".

L'emergenza Covid -19, oltre ad anticipare la necessità di attuare un ripensamento organizzativo, ha evidenziato la necessità di costruire un senso di appartenenza e di dedizione al lavoro, per costruire un'organizzazione pronta a rispondere in termini di produttività, efficienza, qualità e flessibilità del lavoro, alle esigenze richieste da un Gruppo sempre più internazionale.

Al fine di garantire ai propri dipendenti luoghi e condizioni di lavoro eque, sicure, accessibili e sostenibili nel tempo, è fondamentale mantenere un efficace sistema di relazioni industriali. Nel corso degli anni, il Gruppo ha costruito un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali, al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare i bisogni delle persone con quelli dell'azienda, garantendo ad ogni collaboratore un rapporto di lavoro trasparente e la piena tutela dei propri diritti, indipendentemente dalle forme di contratto caratterizzanti i Paesi in cui opera.

Il sistema delle relazioni tra azienda e le rappresentanze dei lavoratori prevede incontri periodici durante i quali vengono analizzati l'andamento economico-finanziario del Gruppo, oltre a specifiche tematiche quali salute e sicurezza sul lavoro (analizzando gli infortuni, i mancati infortuni, i processi di miglioramento delle condizioni di lavoro, tematiche legate specificatamente alla pandemia), formazione professionale e valorizzazione delle competenze.

Rispetto agli abituali tavoli negoziali sopra descritti, è spesso previsto il coinvolgimento diretto delle rappresentanze sindacali nell'ambito dei processi di miglioramento dell'organizzazione aziendale.

Per quanto riguarda le società italiane del Gruppo, si segnala che la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100% dei contratti gestiti.

Welfare aziendale

Il Gruppo, attento al benessere e alla qualità di vita dei propri dipendenti, si impegna a progettare azioni concrete per migliorare la soddisfazione dei dipendenti e il clima interno, mettendo a punto numerose iniziative in ambito di welfare aziendale.

La predisposizione di un buon piano welfare rappresenta un modo per gratificare e fidelizzare i propri collaboratori, nonché rendere più attrattiva l'impresa verso nuovi candidati e garantire un'adeguata gestione delle relazioni interne, migliorando l'ambiente lavorativo.

Nell'ambito del Piano di Welfare Aziendale, a tutti i dipendenti italiani è offerta la possibilità di scegliere tra una serie di servizi defiscalizzati in ambito salute, benessere, istruzione, ricreazione, sport e viaggi. Il Piano di Welfare Aziendale è rivolto a tutti gli operai, impiegati e quadri occupati in Italia e prevede, oltre all'erogazione degli importi annuali del 2021, così come previsto dal Contratto Collettivo dei Metalmeccanici, la possibilità per ciascun lavoratore di convertire il Premio di Risultato Aziendale maturato ogni anno in *flexible benefits*. A fronte della possibilità e della scelta individuale di convertire

la totalità o parte del premio economico maturato in Welfare Aziendale, il valore dei flexible benefits messi a disposizione nella piattaforma aziendale è incrementato dall'Azienda di un valore pari al 13% dell'ammontare del premio economico maturato. Inoltre, tenuto conto delle particolari criticità dovute alla diffusione della pandemia, per il 2021 il Gruppo ha previsto un Piano Welfare Contrattuale in favore di tutti i lavoratori che non hanno un Piano di Incentivazione Individuale (MBO).

Oltre a quanto sopra menzionato, il Gruppo offre il servizio di mensa aziendale ai dipendenti dei principali plant produttivi in Italia e all'estero, il servizio di trasporto per i lavoratori di Pesaro e Bangalore.

Nel corso del 2021 è stato rivisto e ampliato, per i dipendenti del Gruppo in Italia, il sistema delle convenzioni, con l'obiettivo di ottenere vantaggi in riferimento ad attività ricreative, a livello locale e nazionale.

A seguito della crisi sanitaria sono inoltre state attivate altre forme di welfare finalizzate a tutelare la salute dei lavoratori e al *work-life balance* quali l'attivazione del lavoro agile e le analisi periodiche dei rischi di contagio da Covid-19 attraverso test sierologici, tamponi molecolari e antigenici. Nel corso del 2021 sono stati infine confermati i servizi welfare disciplinati dalla contrattazione di secondo livello quali integrazione fondi pensione, rimborsi asili nido, scuole, università, rimborsi test scolastici, rimborsi campus estivi, fruizione di voucher di spesa.

Benefit e compensi

La politica retributiva del Gruppo si basa su sistemi di incentivazione pensati per riconoscere l'impegno e i meriti dei propri collaboratori, favorendo al tempo stesso il senso di appartenenza, attraendo risorse eccellenti dall'esterno e allineando gli interessi del personale con gli obiettivi di creazione di valore sostenibile per gli azionisti, in un orizzonte di medio-lungo periodo. Per garantire equità e trasparenza, il Gruppo ha predisposto un sistema remunerativo per gli amministratori esecutivi e i Dirigenti strategici in linea con le caratteristiche dimensionali e organizzative del Gruppo e con il mercato in cui opera. Tale remunerazione prevede una componente fissa annua e una variabile, legata al raggiungimento di specifici obiettivi di performance anche di natura non economica. La componente variabile della remunerazione viene corrisposta al raggiungimento dei risultati economici e/o di obiettivi individuali prefissati, attraverso due meccanismi di incentivazione, di cui uno di breve periodo (MBO) che prevede l'assegnazione di un bonus annuale in base al raggiungimento di obiettivi quantitativi, nonché di obiettivi qualitativi, e uno di medio-lungo periodo (LTI), limitato a Dirigenti Strategici, il quale prevede l'erogazione di un bonus triennale, subordinata al raggiungimento di obiettivi economico finanziari. Anche in merito ai benefit, il Gruppo si è impegnato e si impegna continuamente nel garantire alle proprie persone trasparenza e chiarezza. I meccanismi di erogazione possono variare, non in luogo delle differenti forme contrattuali (full-time, part-time, tempo determinato o indeterminato), ma a seconda delle diverse aree geografiche, in ragione delle norme di riferimento che comprendono o escludono alcune prestazioni.

Diversità e inclusione sociale

Biesse Group riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Pertanto, nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale, il Gruppo effettua valutazioni esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e di considerazioni di merito trasparenti e verificabili, in coerenza con le procedure definite. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti. Il Gruppo si impegna a non compiere alcuna discriminazione, diretta o indiretta, fondata su ragioni di carattere sindacale, politico, religioso, razziale, di lingua o di

sesso nell'ambito dei processi di selezione e valutazione del personale. Le politiche del Gruppo favoriscono la selezione e l'impiego di personale locale, a partire dal top management, in qualsiasi luogo del mondo dove Biesse opera.

Tabella 13. Percentuale dei dipendenti per inquadramento professionale e genere²⁶

AL 31 DICEMBRE 2021				AL 31 DICEMBRE 2020		
Inquadramento professionale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
White Collar	50,5%	12,2%	62,7%	51,3%	12,1%	63,4%
Blue Collar	36,9%	0,5%	37,3%	36,0%	0,6%	36,6%
Totale (%)	87,4%	12,64%	100,0%	87,3%	12,7%	100,0%

Tabella 14. Percentuale dei dipendenti per inquadramento professionale e fascia di età

AL 31 DICEMBRE 2021				
Inquadramento professionale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
White Collar	5,3%	18,4%	39,0%	62,7%
Blue Collar	9,4%	7,8%	20,1%	37,3%
Totale (%)	14,7%	26,2%	59,1%	100,0%

AL 31 DICEMBRE 2020				
Inquadramento professionale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
White Collar	6,7%	40,8%	15,9%	63,4%
Blue Collar	8,5%	20,8%	7,2%	36,6%
Totale (%)	15,3%	61,7%	23,1%	100,0%

Segno dell'impegno a sviluppare un'organizzazione che sia il più possibile multiculturale e vicina alle sensibilità locali, è la prevalenza di top manager assunti localmente²⁷. Tale approccio consente, inoltre, di contribuire indirettamente alla generazione di ulteriore valore nei territori in cui il Gruppo opera.

Figura 15: % del top management assunto localmente



Attento ai bisogni delle categorie protette, il Gruppo agisce in linea alle normative vigenti nei Paesi in cui opera e garantisce le stesse condizioni e le stesse opportunità offerte agli altri collaboratori.

²⁶ Al fine di omogeneizzare la rappresentazione del personale dipendente di Biesse Group, la categoria "white collar" comprende le figure professionali riconducibili alle funzioni di dirigente, quadro e impiegato, mentre la categoria "blue collar" comprende le figure professionali riconducibili alle funzioni di operaio.

²⁷ Rispetto alle cd. *significant locations of operations*: Italia e India.

Biesse Group e il territorio

Il Gruppo si interfaccia con le istituzioni, gli enti di formazione e le organizzazioni attive sul territorio, ascoltandone richieste e aspettative, attento alle necessità delle diverse dimensioni locali in cui opera. Impegnato nella promozione di iniziative sociali e culturali, predilige collaborazioni volte a sostenere la formazione e il territorio, ponendo particolare attenzione a progetti indirizzati ai bambini, ai giovani e alla cultura.

Credendo fermamente nel valore della formazione costante, promuove un dialogo partecipativo con istituzioni, università, scuole di formazione e centri di ricerca nazionali e internazionali e sviluppa, con il loro contributo, progetti di interesse comune per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, implementando ricerche per lo sviluppo di nuove tecnologie e pratiche aziendali. Nell'ultimo anno, Biesse Group ha sostenuto numerose iniziative di carattere sociale, culturale, scientifico e sportivo, elargendo contributi e liberalità per circa 570.000 Euro e collaborando con istituzioni ed enti non-profit, nazionali ed internazionali.

L'impegno per il sociale

Tra le principali iniziative per il sociale promosse dal Gruppo nel corso del 2021, vi sono:

Insieme a Eataly a sostegno del World Food Program

Biesse Group, attraverso il dono natalizio consegnato ai suoi dipendenti in Italia, ha supportato, insieme ad Eataly, il progetto di Alimentazione Scolastica del World Food Program delle Nazioni Unite. Per ogni pacco Eataly consegnato, il WFP fornisce un pasto a bambini e bambine delle scuole dei paesi più poveri del mondo, garantendo loro accesso a educazione, salute e corretta nutrizione.

Sostegno a "Progetti del Cuore"

Biesse Group ha sostenuto "Progetti del Cuore", un'iniziativa locale ideata al fine di mettere a disposizione del Comune di Pesaro un mezzo adeguatamente attrezzato per il trasporto delle persone con disabilità, garantendo loro un servizio di mobilità gratuita.

Sostegno all'associazione "I Bambini delle Fate"

Biesse Group ha confermato anche quest'anno il sostegno all'associazione "I Bambini delle Fate", iniziato già nel 2018, un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali, a beneficio di famiglie che affrontano la sfida dell'autismo e delle disabilità.

Il valore educativo dello Sport

Biesse Group crede nell'importanza di promuovere la cultura dello sport quale elemento educativo di crescita personale e di aggregazione per i giovani, offrendo loro l'opportunità di impegnarsi e di mettersi alla prova, in modo sano e costruttivo. Per tale ragione, il Gruppo ha confermato il proprio supporto a diversi club sportivi del territorio, con particolare focus sui settori giovanili. Nel 2021 ha sostenuto attivamente il team della Asd Futura (pentathlon moderno), Vis Sauro nuoto, Victoria Libertas pallacanestro, Bees basket, Pesaro rugby, Robursport volley femminile, GS Muraglia calcio, Vis Pesaro, Gimnal e altri club sportivi.

Collaborazione con Banco Alimentare e Caritas nella lotta agli sprechi

Grazie ad un contributo attivo di Banco Alimentare e Caritas, il cibo non consumato dalla mensa aziendale presso il Campus di Pesaro viene recuperato secondo un progetto che si ispira ai modelli di economia circolare, combattendo gli sprechi e ridando valore ad alimenti che andrebbero perduti.

Banco Alimentare recupera pasti caldi, pane, dolci, frutta e verdura dalla mensa aziendale tre volte a settimana e, grazie ai propri volontari, li ridistribuisce sul territorio nella stessa giornata, offrendo un sostegno concreto e costante alle fasce più bisognose. Anche **Caritas**, grazie a un rapporto costante con il Gruppo, ritira quotidianamente il cibo in eccesso dalla mensa, attraverso il quale sostiene “Casa Tabanelli”, centro di pronta accoglienza con sede a Pesaro, garantendo ogni giorno il pasto agli ospiti del centro. Nel corso del 2021 le attività sono state limitate dalla chiusura della mensa aziendale per gran parte dell’anno, ma sono comunque stati recuperati circa **8.000 pasti completi**.

Biesse Manufacturing India

Nel corso del 2021, Biesse Manufacturing, sempre vicina al territorio, ha sostenuto alcune importanti iniziative quali il progetto di ampliamento della stazione della polizia locale di Madanayakanahalli con l’obiettivo di assicurare al personale gli spazi sufficienti a garantire l’adeguato distanziamento sociale e la predisposizione di un pozzo d’acqua nei pressi del villaggio Alur, Bangalore, per rifornire la comunità di acqua potabile. Inoltre, Biesse Manufacturing ha supportato la Confederazione Indiana Industriale (CII) contribuendo alle iniziative volte alla gestione della pandemia.

Biesse UK

Biesse UK, nel corso del 2021, ha preso parte alla campagna “Step2IT” lanciata dall’associazione benefica “The Furniture Makers’ Company”, incoraggiando i propri dipendenti a percorrere un viaggio virtuale di 1.053 miglia con l’obiettivo di donare una sterlina per ogni miglio percorso camminando, andando in bicicletta o correndo. Il denaro raccolto è stato destinato alla popolazione locale impattata dalla pandemia.

Biesse France

Nel mese di ottobre, definito “Ottobre Rosa” in quanto periodo dedicato alla prevenzione del cancro al seno, Biesse France ha contribuito a sensibilizzare i suoi stakeholder tramite una campagna social e alcune iniziative quali “La colazione solidale” come occasione per sostenere un’attività di raccolta fondi.

Anche nel 2021 Biesse France ha sostenuto il progetto “Le Restos du Coeur”, organizzando una raccolta fondi in occasione delle festività Natalizie finalizzata al sostegno dei bambini bisognosi supportati dall’organizzazione. I proventi della raccolta sono stati utilizzati per donare confezioni natalizie ai bambini dell’associazione.

Sinergia tra scuola e impresa

SITUM: la collaborazione del Gruppo con l’Università Politecnica delle Marche e l’Università degli Studi di Perugia

Nel corso del 2021 Biesse Group, insieme ad altre aziende locali, si offre come laboratorio di SITUM, il progetto di Scuola di Innovazione Territoriale Umbria Marche promosso dall’Università Politecnica delle Marche e dall’Università degli Studi di Perugia, nato con l’obiettivo di rimettere in moto il mondo del lavoro creando sinergia tra mondo accademico e imprenditoriale, offrendo nuove opportunità ai giovani sul territorio. SITUM crea un ponte tra la richiesta di competenze e di persone del mondo delle imprese e degli operatori economico-sociali e i percorsi formativi degli atenei.

Biesse Group contribuisce alla formazione degli artigiani del futuro

Anche nel 2021, è avvenuta la collaborazione tra Biesse e l’Istituto Professionale “Industria e artigianato per il Made in Italy”, Settore Legno-Arredo, Bramante-Genga di Pesaro, che ha l’obiettivo di formare e supportare quelli che saranno gli artigiani del futuro. Il progetto, focalizzato sulla

condivisione di tecnologie, risorse umane e competenze, ha consentito l'avvio del Corso Operatore del Legno e Disegnatore progettista (leFP), a cui Biesse ha partecipato attivamente con un ciclo di lezioni su specifici argomenti.

Biesse Manufacturing India

Biesse Manufacturing ha collaborato con Kiet Group of Institutions all'inaugurazione del Centre for Advanced Woodworking. L'iniziativa è nata con l'obiettivo di promuovere la formazione professionale e l'educazione tecnica nell'ambito delle tecnologie della lavorazione del legno. Biesse Manufacturing garantirà macchinari per la lavorazione del legno e software di ultima generazione e fornirà il suo supporto nello sviluppo di corsi di formazione professionali.

Biesse Francia

Nel corso del 2021, Biesse France ha supportato l'Ecole Supérieur du Bois di Nantes, che offre programmi di formazione ai futuri ingegneri e tecnici che operano nel settore del legno e di materiale biologici, fornendo parte delle tecnologie utilizzate dagli studenti presso il laboratorio di falegnameria. Inoltre, è stato sponsorizzato, insieme all'associazione "Les compagnons du devoir", un evento on-line dedicato alla formazione degli studenti di falegnameria, con focus sui pannelli in legno.

Biesse Iberica

Biesse Iberica ha dato il via ad una collaborazione con l'istituto Escuela de la Madera del SAE di Lucena che prevede la formazione di operatori specializzati nelle tecnologie per la lavorazione del legno. Biesse Iberica infatti mette a disposizione dell'istituto i propri software di progettazione garantendo agli studenti l'acquisizione di competenze strategiche per il mercato del lavoro e generando al contempo un'attività di scambio e ricerca utile per lo sviluppo di questi strumenti.

Comunicazione istituzionale e trasparenza

Al fine di garantire la massima trasparenza verso i propri stakeholder, Biesse Group utilizza i suoi canali di comunicazione interni ed esterni

Perseguendo lo stesso obiettivo, il Gruppo si avvale di una policy in cui sono esplicitate le regole di utilizzo dei brand e le linee guida per l'applicazione dei visual e della comunicazione nei vari strumenti, dalle carte intestate alle fiere, ai cataloghi di prodotto, alla comunicazione digitale. Sono state, inoltre, redatte delle linee guida interne per la comunicazione sui social network, al fine di permettere ad ogni dipendente di utilizzare al meglio questo strumento di comunicazione e di entrare in contatto, in maniera responsabile, con i social media di Biesse Group.

Il Gruppo realizza comunicati stampa di carattere finanziario e comunicati di tipo istituzionale/commerciale, supportati da un ufficio stampa che coordina le relazioni con i media nazionali.

I comunicati stampa di carattere finanziario sono rivolti principalmente a investitori e azionisti e vengono diffusi al target finanziario dall'Investor Relator del Gruppo.

Si segnala che, nel corso del 2021, non sono stati rilevati casi di non conformità a regolamenti e codici volontari in materia di comunicazioni di marketing.

Sostenibilità Ambientale

in sintesi:

- ✓ **100% di energia elettrica** acquistata proveniente da **fonti rinnovabili** con garanzie di origine per le società italiane del Gruppo
- ✓ **5.470 tonnellate di CO₂ evitate** tramite l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili con garanzie di origine per le società italiane del Gruppo (Scope 2 market based)
- ✓ **16.500 m²** di pannelli fotovoltaici installati
- ✓ **668 tonnellate di CO₂ evitate** tramite l'utilizzo dei pannelli fotovoltaici
- ✓ **91%** dei rifiuti prodotti non è pericoloso
- ✓ Diverse attività di **efficientamento energetico** effettuate e pianificate nell'ambito del sistema di gestione ambientale
- ✓ Sistema di gestione ambientale certificato **UNI ISO 14001:2015** per HSD S.p.A.

L'approccio alla gestione ambientale

Biesse Group persegue l'obiettivo di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese. Pertanto, il Gruppo si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera.

In linea con la Politica dell'Ambiente, il Gruppo ha identificato le seguenti linee di azione strategica:

- **Risparmio delle risorse naturali**

L'impegno di Biesse Group è quello di produrre meglio, consumando meno energia e meno risorse, ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime) per lasciare alle generazioni future un ambiente meno impoverito e più vivibile.

L'impegno preso è la rivisitazione dei prodotti Biesse, ridisegnandoli e studiandoli con l'obiettivo di ottenere un basso impatto ambientale in termini di maggior durata e flessibilità, risparmio energetico, maggiore riciclabilità dei componenti.

- **Riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi**

L'impegno di Biesse Group è rivedere e ridisegnare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano l'impatto ambientale. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie prime.

- **Rispetto della legislazione in materia**

L'impegno di Biesse Group per il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione ambientale, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti.

Consumi energetici ed emissioni

Energy management

L'attenzione verso una gestione efficiente dei consumi energetici ha portato Biesse Group a intraprendere azioni atte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette e all'ottenimento di risparmi in termini economici e di riduzione dei consumi; a tal fine Biesse S.p.A. e HSD S.p.A. si sono dotate di un Energy Manager nominato volontariamente e qualificato come Esperto in Gestione dell'Energia (EGE). In applicazione del D.Lgs. n.102/2014 (che recepisce la direttiva UE 27/2012 in materia di efficienza energetica, modificata dalla Direttiva 2018/2002/UE) rientrando Biesse S.p.A. e HSD S.p.A. nella definizione di "Grande Impresa", sono eseguite con cadenza quadriennale le Diagnosi Energetiche presso i principali stabilimenti produttivi. Nel corso del 2021 la società HSD S.p.A. ha ottenuto la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo lo Standard internazionale UNI ISO 14001:2015.

In tutto il Gruppo sono promossi comportamenti virtuosi volti alla riduzione dei consumi energetici legati al fabbisogno quotidiano dei dipendenti per l'esecuzione delle attività lavorative; sono inoltre costantemente effettuati investimenti su dispositivi atti alla riduzione degli sprechi, ad esempio nei periodi di inattività (notte, fine settimana, festività), oltre che su impianti ad alta efficienza energetica, anche in sostituzione di vecchi impianti meno efficienti.

L'energia elettrica utilizzata dal Gruppo è legata principalmente all'alimentazione dei cicli produttivi degli stabilimenti e, in percentuale minore, a uffici e servizi. Il totale dell'energia elettrica consumata nel corso del 2021 corrisponde a circa 64.958 GJ, in aumento del 16% circa rispetto ai valori registrati nel corso del 2020. Il delta è riconducibile all'aumento della produzione avutosi nell'anno 2021 rispetto a quello precedente, condizionato dalle misure restrittive applicate durante l'emergenza Covid-19. A dimostrazione dell'impegno del Gruppo per contribuire a un'economia sostenibile e decarbonizzata, in continuità con lo scorso anno, le società italiane del Gruppo hanno acquistato energia elettrica da fonti rinnovabili certificata GO (Garanzia d'Origine), con lo scopo di ridurre significativamente le emissioni indirette di CO₂ Scope2 – market based. Grazie a tale impegno, nel 2021 il **66%** circa del totale dell'energia elettrica acquistata dal Gruppo Biesse è proveniente da fonti rinnovabili.

Tabella 15. Consumo di energia elettrica (GJ)

	2021	2020
Tipologia di consumo ²⁸	Consumi in GJ	Consumi in GJ
Energia elettrica acquistata	60.653	53.362
di cui da fonti rinnovabili con GO	42.901	35.208
Energia elettrica autoprodotta e consumata da fonti rinnovabili	4.304	2.857
Totale consumi di energia elettrica	64.958	56.219

Le modalità adottate dal Gruppo per ridurre il consumo di energia sono in continua evoluzione e consistono in un mix di attività che vanno dalla sensibilizzazione e adozione di comportamenti responsabili del personale a investimenti su nuove strumentazioni e tecnologie.

All'interno del campus di Pesaro sono presenti impianti fotovoltaici che occupano una superficie totale coperta da pannelli pari a circa 16.500 m² e una potenza totale installata di 1.265 KWp. Il futuro potenziamento degli impianti fotovoltaici permetterà al Gruppo di ridurre ulteriormente la dipendenza dalla rete per l'acquisto di energia e di abbassarne l'incidenza sui costi. Nel 2021 è stata generata

²⁸ Per il 2021, i fattori di conversione in GJ utilizzati sono segnalati all'interno del documento 2021 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

energia pulita per circa 1.618 MWh, riuscendo a coprire il 13% del fabbisogno di energia elettrica di Biesse S.p.A..

Il Gruppo sviluppa iniziative volte al miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse energetiche e alla riduzione degli impatti ambientali. In tal senso sono state attuate le seguenti iniziative:

- realizzazione del progetto di chiusura in anello della rete elettrica di media tensione presso il campus di Pesaro, al fine di permettere una doppia alimentazione elettrica in caso di guasto e di ridurre i fermi produttivi in corrispondenza di disservizi della rete;
- completamento del rifasamento centralizzato degli stabilimenti del campus di Pesaro e ampliamento del sistema automatico di monitoraggio dei consumi dei vettori energetici, nell'ottica di implementare attività di riduzione di consumi energetici e quindi di emissione di CO₂ in atmosfera; sostituzione progressiva dei corpi illuminanti in vari stabilimenti produttivi e filiali commerciali con sistemi di illuminazione a LED;
- sostituzione di alcuni trasformatori di cabina e quadri elettrici con nuove unità fornite di interruttori magnetotermici dotati di controllo in tempo reale dei consumi energetici;
- costante attività di manutenzione degli impianti di aspirazione e di aria compressa presenti; installazione di motori ad alta efficienza IE4 nelle linee di aspirazione inverter per la modulazione della velocità in funzione della variazione della quantità di aria da aspirare.

In un quadro più ampio, il Gruppo continua a implementare sistemi di monitoraggio strutturato e continuo dei vettori energetici (elettrico, termico, a gas naturale e ad aria compressa).

Ulteriori consumi energetici sono legati all'utilizzo di benzina, gasolio e gas metano, come evidenziato dalla tabella seguente:

Tabella 16. Classificazione del consumo di energia all'interno di Biesse Group

	2021	2020
Fonte energetica ²⁹	Consumi in GJ	Consumi in GJ
Benzina (per autotrazione)	6.055	4.909
Gasolio	42.641	35.803
<i>di cui per autotrazione</i>	38.350	31.950
Gas metano (per riscaldamento)	58.197	54.899
GPL	564	1.484
Totale energia elettrica consumata (funzionamento impianti, uffici e raffreddamento)	64.958	56.219
<i>di cui totale acquistata</i>	60.653	53.362
<i>di cui acquistata da fonti rinnovabili</i>	42.901	35.208
<i>di cui autoprodotta da fonti rinnovabili</i>	5.242	4.140
<i>→ di cui venduta</i>	(938)	(1.283)
Totale consumi energetici	172.415	153.314
di cui da fonte rinnovabile	47.206	38.065

I consumi energetici totali risultano in aumento rispetto all'anno precedente, dovuto all'incremento della produzione nell'anno 2021 rispetto al precedente.

²⁹ Per il 2021, i fattori di conversione in GJ utilizzati sono segnalati all'interno del documento 2021 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Si segnala che i dati non comprendono la società Forvet S.p.A. che verrà inclusa dalla prossima rendicontazione.

Emissioni di CO₂

Biesse Group, conscio degli effetti negativi derivanti dal cambiamento climatico, traccia costantemente le sue emissioni dirette ed indirette:

Le emissioni dirette (Scope 1)
derivanti dal funzionamento degli impianti e dei macchinari di proprietà dell'azienda, come ad esempio gli impianti termici (consumo di gas naturale), gli impianti con combustibile diesel, le autovetture del pool aziendale, gli impianti di condizionamento.

Le emissioni indirette (Scope 2)
derivanti dalla generazione di elettricità acquistata e consumata dall'organizzazione

In particolare, per quanto riguarda le emissioni dirette (Scope 1), Biesse Group ha registrato una produzione totale di circa 6.200 tonnellate di **CO₂e**, in aumento del 10,4% rispetto all'anno precedente.

Tabella 17. Classificazione delle emissioni Scope 1 di Biesse Group

Tipologia di emissione	2021 Emissioni (ton CO ₂ e)	2020 Emissioni (ton CO ₂ e)
Totale emissioni dirette (Scope 1)³⁰	6.197	5.613
di cui per gas metano	2.947	2.802
di cui per gasolio	2.829	2.410
→ di cui per gasolio per autotrazione	2.523	2.135
di cui per benzina per autotrazione	387	313
di cui per GPL	34	88

In relazione alle emissioni indirette (Scope 2), le emissioni di CO₂ prodotte nel 2021 ammontano a circa 2.716 tonnellate (market based), in linea rispetto all'anno precedente. Si segnala che nel corso del 2021 ben 5.470 tonnellate di CO₂ (Scope 2 –market based) sono state evitate tramite l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili con garanzie di origine per le società italiane del Gruppo, in linea all'impegno assunto di contribuire progressivamente alla transizione verso un'economia sostenibile e decarbonizzata. Inoltre, la produzione di energia elettrica dagli impianti fotovoltaici nel 2021 ha permesso di evitare l'emissione di CO₂ in atmosfera per un totale di circa ulteriori 668 tonnellate³¹.

³⁰ Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 1 del 2021, sono stati utilizzati i fattori di conversione segnalati all'interno del documento 2021 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

³¹ Al fine di determinare le tonnellate di CO₂ non immesse in atmosfera è stato utilizzato il fattore di emissione segnalato all'interno del documento AIB, European Residual Mixes 2020. Il dato comprende la CO₂ evitata in relazione all'energia autoprodotta tramite gli impianti di proprietà Biesse e l'impianto non di proprietà utilizzato nella sede di Montresor & Co. S.r.l.. Si segnala che i dati non comprendono la società Forvet S.p.A. che verrà inclusa dalla prossima rendicontazione.

Tabella 18. Classificazione delle emissioni Scope 2 di Biesse Group

	2021	2020
Tipologia di emissione ³²	Emissioni (ton CO ₂)	Emissioni (ton CO ₂)
Totale emissioni indirette (Scope 2) ³³ (location based)	6.427	6.052
Totale emissioni indirette (Scope 2) ³⁴ (market based)	2.716	2.712

Con particolare riferimento alla gestione delle emissioni dirette, si segnala che il Gruppo dispone di una specifica policy sul pooling d'acquisto delle flotte auto aziendali che prevede di valutare l'acquisto di nuove autovetture prestando particolare attenzione al valore medio delle emissioni di CO₂ in atmosfera.

³² Le emissioni Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

³³ Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2 del 2021, metodo location based, sono stati utilizzati i fattori di emissione segnalati all'interno del documento TERNA, Confronti internazionali 2019 (dati al 31 dicembre).

³⁴ Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2 del 2021, metodo market based, sono stati utilizzati i fattori di emissione segnalati all'interno del documento AIB, European Residual Mixes 2020, per i paesi dell'area europea e i fattori di emissione segnalati nella nota precedente per i restanti paesi in cui opera Biesse Group.

Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Per tali motivi, il Gruppo promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti pericolosi.

Una funzione dedicata assicura il rispetto delle normative vigenti in merito alla gestione dello stoccaggio, del trasporto e dello smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi. Sono stati inoltre recepiti gli emendamenti del nuovo D.Lgs.116/2020 che ha modificato il Codice Ambientale.

Nell'ottica di un miglioramento continuo e di un efficientamento dei sistemi produttivi, Biesse Group ha raggiunto la quasi totale eliminazione di materiale smaltito presso discariche, tramite attività di recupero e riciclo, oltre ad attività di razionalizzazione delle materie prime utilizzate. In particolar modo, con riferimento ai pannelli di legno utilizzati nella fase dei test macchina, al fine di ridurre le quantità da smaltire, sono state messe in atto, presso le principali unità produttive del Gruppo, attività di riutilizzo intelligente e responsabile del materiale.

Inoltre, Biesse si impegna, quanto più possibile, ad utilizzare imballi ecologici e riciclabili per la spedizione dei ricambi, passando da soluzioni quali la schiuma espansa e il nastro adesivo in plastica al cartone riempitivo e al nastro adesivo in carta.

Nel corso del 2021 Biesse Group ha prodotto oltre 2.319 tonnellate di rifiuti, di cui circa il 91% non pericolosi.

Tabella 19. Classificazione dei rifiuti in base al tipo e alla metodologia di smaltimento³⁵

2021				
Metodo di smaltimento	Unità di misura	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	T	-	400	400
Recupero e smaltimento	T	79	1.628	1.707
Incenerimento	T	36	-	36
Discarica	T	3	4	6
Stoccaggio	T	68	43	111
Altro	T	21	38	59
Totale	T	207	2.113	2.319

2020				
Metodo di smaltimento	Unità di misura	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	T	0	265	265
Recupero e smaltimento	T	100	1.638	1.738
Incenerimento	T	38	-	38
Discarica	T	3	5	8
Stoccaggio	T	54	27	81
Altro	T	18	32	50
Totale	T	213	1.967	2.180

Il senso di responsabilità nei confronti dell'ambiente, unito al desiderio di offrire ai clienti un prodotto conveniente con lo stesso livello di qualità e affidabilità del prodotto nuovo, ha portato nel tempo il Gruppo a lavorare per dare nuova vita ai componenti originali usati di maggior valore.

³⁵ I rifiuti prodotti dalle filiali estere non produttive di Biesse Group sono frutto di stime basate sui dati medi di rifiuto prodotto negli anni precedenti dalle filiali più rappresentative e in relazione ai dati di organico. Adottando questa metodologia, il 13% circa del totale dei rifiuti prodotti è basato su stime. Si segnala che i dati non comprendono la società Forvet S.p.A. che verrà inclusa dalla prossima rendicontazione.

Partendo quindi da un componente originale usato, attraverso un processo di smontaggio, pulizia, rigenerazione, rimontaggio e test finale, il Gruppo è in grado di dare nuova vita ai componenti usati, apportando così al cliente numerosi vantaggi. In termini di risparmio, infatti, i prezzi sono ridotti fino al 50% rispetto ad un componente nuovo, ed i tempi di attesa sono notevolmente più brevi in caso di riparazioni, poiché i ricambi rigenerati sono solitamente già disponibili. Come per gli altri componenti, anche i ricambi rigenerati sono garantiti al 100% e presentano le medesime specifiche di qualità e affidabilità di un prodotto nuovo. Il riutilizzo dei componenti usati, infine, è anche un gesto di rispetto e consapevolezza per l'ambiente in cui viviamo poiché si traduce in un risparmio nel consumo di energia e materiali.

La gestione delle risorse idriche

Il Gruppo è interessato a sviluppare strategie per migliorare la gestione delle risorse idriche, pur non necessitando di ingenti quantità di acqua per i suoi cicli produttivi, nel rispetto di tale preziosa risorsa per il benessere della collettività.

L'utilizzo delle risorse idriche è legato in larga parte al normale consumo per uso sanitario. Per quanto riguarda la produzione, l'acqua è principalmente utilizzata nella fase di collaudo e test delle macchine per la lavorazione di vetro e pietra, funzionanti tramite sistemi di taglio a getto d'acqua. Biesse S.p.A. è dotata di un sistema di depurazione a ciclo chiuso dell'acqua utilizzata nel processo produttivo al fine di permetterne il riutilizzo nel processo stesso e ridurre al minimo indispensabile i prelievi di acqua a fini di processo.

Ad ulteriore dimostrazione dell'impegno del Gruppo nella gestione responsabile delle risorse idriche, nello stabilimento di Biesse Manufacturing presso Makali, in India, le acque di scarico per scopi sanitari vengono raccolte e trattate in un impianto di depurazione per poi essere riutilizzate per l'irrigazione delle aree verdi del plant.

Nel 2021, la quantità di acqua prelevata registra un valore pari a 60,91 ML rispetto ai circa 60,09 ML del 2020, non evidenziando delta significativi.

Tutta l'acqua prelevata proviene da acquedotto o da pozzi. Per quanto riguarda la gestione degli impatti correlati agli scarichi idrici, il Gruppo si attiene agli standard previsti dalla normativa vigente in ogni luogo in cui opera.

Tabella 20. Classificazione dell'acqua prelevata da Biesse Group per tipologia di fonte³⁶

Unità di misura ML			2021		2020	
Fonte	Totale	Di cui aree a stress idrico	Totale	Di cui aree a stress idrico	Totale	Di cui aree a stress idrico
Acque sotterranee	45,87	24,64	37,19	19,30		
Risorse idriche di terze parti	15,04	9,94	22,90	10,47		
Totale	60,91	34,58	60,09	29,77		

³⁶ I valori relativi ai prelievi di acqua delle filiali estere non produttive di Biesse Group sono frutto di stime basate sui dati medi dei prelievi di acqua degli anni precedenti delle filiali più rappresentative e in relazione ai dati di organico. Adottando questa metodologia, il 10% circa del totale dei prelievi di acqua è basato su stime. Per la valutazione del livello di stress idrico è stato utilizzato il tool on-line "Aqueduct" del World Resource Institute.

In relazione al prelievo di risorse idriche, sulla base delle informazioni disponibili, si stima che la totalità dell'acqua prelevata sia acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali) e che, per le risorse idriche di terze parti in aree a stress idrico, circa il 95% sia rappresentato da acque sotterranee e il restante 5% da acque superficiali. Si segnala che i dati non comprendono la società Forvet S.p.A. che verrà inclusa dalla prossima rendicontazione.

Tassonomia

Il Regolamento EU 2020/852 e i relativi atti delegati (di seguito il “Regolamento”) ha introdotto la tassonomia, un sistema di classificazione che consente di tradurre gli obiettivi climatici e ambientali dell'Unione Europea in criteri oggettivi relativi a specifiche attività economiche. A partire da questa Dichiarazione non Finanziaria, il Gruppo Biesse è chiamato a comunicare in che misura i propri ricavi, spese in conto capitale (Capex) e spese operative (Opex) sono considerate “*eligible*” rispetto ai criteri definiti dal Regolamento e ai suoi documenti interpretativi relativi agli obiettivi di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici.

Confrontando le attività del Gruppo Biesse, in considerazione dei codici NACE delle società del Gruppo, con l'elenco delle attività incluse nel Regolamento e le più recenti interpretazioni pubblicate, si è ritenuto che non vi siano attività considerabili *eligible* secondo quanto previsto dal Regolamento.

Tabella 21. Tassonomia

	2021 Quota <i>eligible</i>	2021 Quota non <i>eligible</i>
Ricavi	0%	100%
Capex	0%	100%
Opex	0%	100%

Questa analisi rappresenta un passo preliminare rispetto alla futura analisi di “*alignment*”, che verrà effettuata considerando anche i criteri di vaglio tecnico, a partire dalla DNF del prossimo anno. Nel corso dei prossimi mesi verranno effettuate ulteriori analisi, alla luce della progressiva evoluzione del Regolamento, della sua concreta interpretazione e applicazione, oltre che delle decisioni strategiche intraprese dal Gruppo.

Perimetro e impatto delle tematiche materiali

Tematica materiale	Perimetro dell'impatto	Ruolo di Biesse Group
Performance economica	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Affidabilità, sicurezza ed innovazione costante dei prodotti e servizi	Biesse Group, Fornitori, Centri di Ricerca, Università	Causato da Biesse Group Direttamente connesso a Biesse Group attraverso una relazione di business
Rapporto con i clienti e customer satisfaction	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Gestione e sviluppo delle risorse umane	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Salute e sicurezza dei dipendenti	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi ³⁷	Causato da Biesse Group
Diritti umani	Biesse Group, Fornitori	Causato da Biesse Group Direttamente connesso a Biesse Group attraverso una relazione di business
Etica ed integrità di business	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Welfare aziendale	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Consumi energetici	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi	Causato da Biesse Group
Marketing responsabile	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Contesto di riferimento e gestione dei rischi	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Cyber security	Biesse Group	Causato da Biesse Group Direttamente connesso a Biesse Group attraverso una relazione di business
Impatti economici indiretti	Biesse Group, Fornitori	Direttamente connesso al Gruppo attraverso una relazione di business
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Biesse Group, con particolare riferimento ai fornitori produttivi	Causato da Biesse Group
Anticorruzione	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Gestione sostenibile dei materiali, dei rifiuti e risorse idriche	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi	Causato da Biesse Group
Rapporti con le comunità locali	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Diversità e inclusione sociale	Biesse Group	Causato da Biesse Group
Emissioni in atmosfera e climate change	Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti	Causato da Biesse Group

³⁷ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei Somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

	produttivi, e Fornitori di energia elettrica	Direttamente connesso al Gruppo attraverso una relazione di business
Relazioni industriali	Biesse Group, Relazioni sindacali	A cui il Gruppo contribuisce

GRI: Indice dei Contenuti

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissioni	Note
GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE (2016)				
GRI 102 INFORMATIVA GENERALE (2016)				
Profilo dell'organizzazione				
102: Informativa Generale	102-1 Nome dell'organizzazione	4		
	102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	9-12		
	102-3 Luogo della sede principale	9		
	102-4 Luogo delle attività	9-12		
	102-5 Proprietà e forma giuridica	9-12		
	102-6 Mercati serviti	9-12		
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	10; 14; 40; 55		
	102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	55		
	102-9 Catena di fornitura	50-53		
	102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4; 50-53		
	102-11 Principio di precauzione	23-25		
	102-12 Iniziative esterne	5-6; 24; 41-43;		
	102-13 Adesione ad associazioni	43		
Strategia				
102: Informativa Generale	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	2-3		
Etica e integrità				
102: Informativa Generale	102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	9; 18-22; 23-25; 50-51		
Governance				
102: Informativa Generale	102-18 Struttura della governance	15-17		
Coinvolgimento degli stakeholder				
102: Informativa Generale	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	30-33		
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	63-64		Per quanto riguarda le società italiane del Gruppo, si segnala che la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100% dei contratti gestiti. A livello di

				Gruppo, circa il 63% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva.
	102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	30-33		
	102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	33-33		
	102-44 Temi e criticità chiave sollevati	30-37		
Pratiche di reporting				
102: Informativa Generale	102-45 Soggetti inclusi nel Bilancio Consolidato	4-5; 10		
	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	4-5		
	102-47 Elenco dei temi materiali	35; 79-80		
	102-48 Revisione delle informazioni	4-5; 62		
	102-49 Modifiche nella rendicontazione	4-5		
	102-50 Periodo di rendicontazione	4-5		
	102-51 Data del report più recente	4-5		
	102-52 Periodicità della rendicontazione	4-5		
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	4-5		
	102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI standards	4-5		
	102-55 Indice dei contenuti GRI	81-86		
	102-56 Assurance esterna	4-5; 87-90		
TEMATICHE MATERIALI				
Performance economica				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	38-41		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 38-41		
201: Performance economiche (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	40-41		
Affidabilità, sicurezza ed innovazione costante dei prodotti e servizi				
103: Modalità di Gestione	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	42-44		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 42-44		
416: Salute e Sicurezza dei Clienti (2016)	416-2 Casi di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi	18		
Rapporto con i clienti e customer satisfaction				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	47-49		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	47-49		

Gestione e sviluppo delle risorse umane				
103: Modalità di Gestione	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	55-61		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 55-61		
401: Occupazione (2016)	401-1 Nuovi assunti e turnover del personale	57-58		
404: Formazione e Istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	60		
Salute e sicurezza dei dipendenti				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	61-63		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 61-63		
403: Salute e Sicurezza sul Lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	61-63		
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	61-63		
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	61-63		
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	61-63		
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	59; 61-63		
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	61-65		
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	41-43; 61-63		
	403-9 Infortuni sul lavoro	62		
Diritti Umani				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	21		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 21		
412: Valutazione del rispetto dei diritti umani (2016)	412-1 Attività che sono state oggetto di revisioni o di valutazioni d'impatto rispetto ai diritti umani	21		
Etica e integrità di business				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	18-22		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 18-22		
206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	22		
207: Imposte (2019)	207-1 Approccio alla fiscalità	19-21		
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	19-21		
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	19-21		
Consumi energetici				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	70-73		

	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 70-73		
302: Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	73		
Welfare aziendale				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	64-65		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 64-65		
401: Occupazione (2016)	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	65		
Marketing responsabile				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	69		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	69		
417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	69		
Contesto di riferimento e gestione dei rischi				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	23-27		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 23-27		
307: Compliance ambientale (2016)	307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	18		
419: Compliance Socioeconomica (2016)	419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	18		
Impatti Economici Indiretti				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	38-41; 50-53		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 38-41; 50-53		
203: Impatti economici indiretti (2016)	203-2 Impatti economici indiretti significativi	38-41; 50-53; 67-69		
Gestione sostenibile della catena di fornitura				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	50-53		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 50-53		
204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	52		
Gestione sostenibile dei materiali, rifiuti e risorse idriche				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	71; 76-77		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	76-77		
303: Acqua e scarichi idrici (2018)	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	77		

	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	77		
	303-3 Prelievo idrico	77		
306: Rifiuti (2020)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	76-77		
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	76-77		
	306-3 Rifiuti prodotti	76		
Anticorruzione				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	18-19		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 18-19		
205: Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	19		
Diversità e inclusione sociale				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	54-58; 65-66		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 54-58; 65-66		
405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti	17; 66		
202: Presenza sul mercato (2016)	202-2 Porzione di senior manager assunti dalla comunità locale	66		
Rapporti con le comunità locali				
GRI 103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	67-69		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 67-69		
413: Comunità locali (2016)	413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	-		Non sono state rilevate attività legate a significativi impatti negativi, attuali e potenziali, sulle comunità locali.
Emissioni in atmosfera e climate change				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	70-75		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 70-75		
305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	74		
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	75		
Relazioni industriali				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 80		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	63-64		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 63-64		
402: Relazioni tra lavoratori e management (2016)	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	-		Il periodo minimo di preavviso è definito

				all'interno dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro, ove presenti, e dalle leggi in vigore nei Paesi in cui il Gruppo è operativo.
Cyber security				
103: Modalità di Gestione (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	35; 79		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	44-45		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4-6; 44-45		
418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	45		

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO
AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018**

**Al Consiglio di Amministrazione di
Biesse S.p.A.**

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Biesse S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Biesse" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 14 marzo 2022 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Biesse;

4. comprensione dei seguenti aspetti:

- modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
- politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- principali rischi, generati o subito connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Biesse S.p.A. e con il personale di HSD S.p.A., Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd. e Biesse Group UK Ltd. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- Per le seguenti società Biesse S.p.A., HSD S.p.A., Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd., Biesse Group UK Ltd. che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Biesse relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Biesse non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Stefano Montanari
Socio

Bologna, 28 marzo 2022