



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

EXFO annonce ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2018

T4 2018

- **Ventes de 69,2 millions \$US**
- **Perte nette selon les IFRS de 4,0 millions \$US**
- **BALIA ajusté de 6,1 millions \$US**
- **Annnonce d'un plan de restructuration visant des économies annuelles de 10,5 millions \$US**

Exercice 2018

- **Ventes de 269,5 millions \$US, en hausse de 10,8 % par rapport à 2017**
- **Perte nette selon les IFRS attribuable à la société mère¹ de 11,9 millions \$US**
- **BALIA ajusté de 17,2 millions \$US**

QUÉBEC, CANADA, le 11 octobre 2018 – EXFO inc. (NASDAQ : EXFO) (TSX : EXF), les experts en test, monitoring et analyse du secteur des communications, ont annoncé aujourd'hui leurs résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice terminé le 31 août 2018.

Au quatrième trimestre de l'exercice 2018, les ventes ont atteint 69,2 millions \$US, comparativement à 63,0 millions \$US au quatrième trimestre de 2017. Les ventes de l'exercice 2018 ont été de 269,5 millions \$US, en hausse de 10,8% par rapport à 243,3 millions \$US en 2017.

Au quatrième trimestre de l'exercice 2018, les commandes ont atteint 63,1 millions \$US pour un rapport commandes-facturation de 0,91, comparativement à 66,3 millions \$US au quatrième trimestre de 2017. Pour l'exercice 2018, les commandes ont totalisé 267,7 millions \$US, en hausse de 6,3 % comparativement à 251,8 millions \$US en 2017, pour un rapport commandes-facturation de 0,99.

Au quatrième trimestre de l'exercice 2018, le bénéfice brut avant amortissement* a atteint 60,4 % des ventes, comparativement à 61,9 % au quatrième trimestre de 2017. Le bénéfice brut avant amortissement incluait des frais de restructuration de 0,7 % des ventes au quatrième trimestre de 2018 et de 0,2 % des ventes au quatrième trimestre de 2017. Pour l'exercice 2018, le bénéfice brut avant amortissement a atteint à 61,0 % des ventes, comparativement à 61,2 % en 2017. Le bénéfice brut avant amortissement incluait des frais de restructuration de 0,2 % des ventes en 2018 (0,7 % en 2017).

Au quatrième trimestre de l'exercice 2018, la perte nette selon les IFRS a totalisé 4,0 millions \$US, ou 0,07 \$US l'action, comparativement à un bénéfice net de 0,8 million \$US, ou 0,02 \$US l'action au quatrième trimestre de 2017. Au quatrième trimestre de 2018, la perte nette incluait des dépenses nettes de





6,6 millions \$US : 1,7 million \$US en amortissement après impôts des actifs incorporels, 0,5 million \$US en charges de rémunération à base d'actions, 3,4 millions \$US en frais de restructuration après impôts, 0,9 million \$US pour l'ajustement de la juste valeur des produits reportés acquis liés à l'acquisition d'Astellia et une perte de change de 0,1 million \$US.

Pour l'exercice 2018, la perte nette selon les IFRS attribuable à la société mère¹ a totalisé 11,9 millions \$US, ou 0,22 \$US l'action, comparativement à un bénéfice net de 0,9 million \$US, ou 0,02 \$US l'action en 2017. Pour l'exercice 2018, la perte nette incluait des dépenses nettes de 17,1 millions \$US : 9,4 millions \$US en amortissement après impôts des actifs incorporels, 1,7 million \$US en charges de rémunération à base d'actions, 3,4 millions \$US en frais de restructuration après impôts, 2,1 millions \$US pour l'ajustement de la juste valeur des produits reportés acquis liés à l'acquisition d'Astellia, 0,7 million \$US pour la variation positive de la contrepartie conditionnelle en espèces relative à l'acquisition d'Ontology, 2,5 millions \$US en frais relatifs aux acquisitions après impôts et un gain de change de 1,3 million \$US.

Au quatrième trimestre de l'exercice 2018, le BAIIA ajusté* a totalisé 6,1 millions \$US, ou 8,8 % des ventes, comparativement à 8,5 millions \$US, ou 13,6 % des ventes, au quatrième trimestre de 2017. Pour l'exercice 2018, le BAIIA ajusté a atteint 17,2 millions \$US, ou 6,4 % des ventes, comparativement à 22,0 millions \$US, ou 9,1 % des ventes en 2017.

Le 21 août 2018, EXFO a annoncé un plan d'intégration accéléré de ses technologies de monitoring et d'analyse récemment acquises, ainsi qu'une réduction de sa structure de coûts. Une fois complétée, lors de la deuxième moitié de l'exercice 2019, cette restructuration devrait permettre à EXFO d'économiser annuellement 10,5 millions \$US.

EXFO a complété deux acquisitions au cours de l'exercice 2018 : Astellia, un fournisseur de pointe de solutions d'analyse de la performance des réseaux et de l'expérience des abonnés, et Yenista Optics, un fournisseur d'équipement de pointe pour les tests de réseaux optiques dans les secteurs de la R.-D. et de la fabrication. Astellia a généré des ventes de 16,4 millions \$US au cours des sept mois suivant son acquisition, alors que la contribution aux ventes de Yenista a été non significative. Les ventes d'Astellia ont été réduites de 2,1 millions \$US pour tenir compte de l'ajustement de la juste valeur des produits reportés acquis.

« Au cours de l'exercice 2018, nous avons fait d'importants progrès afin de transformer EXFO de façon stratégique en un fournisseur de solutions logicielles, bout-en-bout et d'analyse pour les réseaux de fibres, sans-fil et virtuels », mentionne Philippe Morin, le président-directeur général d'EXFO. « Alors que les fournisseurs de services de communication procèdent à des changements majeurs de leurs modèles d'affaires et de leurs architectures de réseaux, avec des déploiements du 5G et de l'internet des objets, EXFO s'est positionné comme un fournisseur de choix offrant une performance supérieure, un service fiable et des données éclairantes sur les abonnés, avec les acquisitions d'Astellia et d'Ontology ».

« Bien que ces transformations se déroulent généralement selon nos plans, je suis déçu de nos résultats financiers en 2018, compte tenu de délais dans les commandes et de l'état actuel du marché », ajoute M. Morin. « Cependant, nous prévoyons d'importantes améliorations en 2019 avec un focus accru sur l'exécution ».

¹ Représente la perte nette, excluant la quote-part de la perte nette attribuables aux actionnaires minoritaires d'Astellia.



Principales données financières (en milliers de dollars US)

	T4 2018	T4 2017	Exercice 2018	Exercice 2017
Ventes de produits de la couche physique	43 178 \$	40 802 \$	172 912 \$	161 864 \$
Ventes de produits de la couche de protocole	25 960	22 122	95 759	81 905
Gains (pertes) de change sur les contrats de change à terme	78	57	875	(468)
Ventes totales	69 216 \$	62 981 \$	269 546 \$	243 301 \$
Commandes de produits de la couche physique	37 515 \$	39 322 \$	172 094 \$	165 886 \$
Commandes de produits de la couche de protocole	25 545	26 943	94 724	86 348
Gains (pertes) de change sur les contrats de change à terme	78	57	875	(468)
Commandes totales	63 138 \$	66 322 \$	267 693 \$	251 766 \$
Rapport commandes-facturation	0,91	1,05	0,99	1,03
Bénéfice brut avant amortissement*	41 790 \$ 60,4 %	39 009 \$ 61,9 %	164 542 \$ 61,0 %	148 972 \$ 61,2 %
Autre information :				
Bénéfice net (perte nette) selon les IFRS attribuable à la société mère ¹	(3 951) \$	844 \$	(11 902) \$	851 \$
Amortissement des actifs incorporels	1 942 \$	1 048 \$	10 327 \$	3 289 \$
Charges de rémunération à base d'actions	468 \$	431 \$	1 748 \$	1 414 \$
Frais de restructuration	4 559 \$	1 266 \$	4 559 \$	5 079 \$
Variation de la contrepartie conditionnelle des espèces	46 \$	(383) \$	(670) \$	(383) \$
Ajustement de la juste valeur des produits reportés acquis	873 \$	– \$	2 095 \$	– \$
Quote-part de la perte nette d'une entreprise associée	– \$	– \$	2 080 \$	– \$
Gain sur la disposition présumée de la participation dans une entreprise associée	– \$	– \$	(2 080) \$	– \$
(Gain) perte de change	77 \$	2 943 \$	(1 309) \$	978 \$
Effet net d'impôts sur les bénéfices des éléments ci-dessus	(1 329) \$	(275) \$	(2 033) \$	(858) \$
BAIIA ajusté*	6 098 \$	8 545 \$	17 198 \$	22 041 \$

Frais d'exploitation

Au quatrième trimestre de l'exercice 2018, les frais de vente et d'administration ont été de 24,7 millions \$US, ou 35,7 % des ventes, comparativement à 20,8 millions \$US, ou 33,1 % des ventes, au quatrième trimestre de 2017. Pour l'exercice 2018, les frais de vente et d'administration ont été de 98,8 millions \$US, ou 36,7 % des ventes, comparativement à 86,3 millions \$US, ou 35,5 % des ventes, en 2017.





Au quatrième trimestre de l'exercice 2018, les frais de R.-D. nets ont totalisé 16,7 millions \$US, ou 24,1 % des ventes, comparativement à 11,3 millions \$US, ou 17,8 % des ventes, au quatrième trimestre de 2017. Pour l'exercice 2018, les frais de R.-D. nets ont totalisé 57,2 millions \$US, ou 21,2 % des ventes, par rapport à 47,2 millions \$US, ou 19,4 % des ventes, en 2017.

Faits saillants de l'exercice 2018

- **Ventes.** Pour l'exercice 2018, les ventes ont augmenté de 10,8 % pour atteindre 269,5 millions \$US, principalement en raison de la contribution aux ventes des acquisitions d'Astellia et Yenista, de gains de parts de marché dans les tests de la couche physique et de l'effet positif des devises. Les ventes de nos produits de la couche physique (optique et cuivre) ont augmenté de 6,8 % d'un exercice à l'autre, alors que les ventes de produits de la couche protocole (transport et données, assurance de service, analytique et sans-fil) ont augmenté de 16,9 %.

Les ventes en Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMOA) et en Asie-Pacifique ont augmenté de 36,4 % et 6,5 % respectivement par rapport à l'exercice précédent, alors que les ventes en Amérique sont demeurées stables d'un exercice à l'autre.

Au cours de l'exercice 2018, le plus important client d'EXFO a constitué 9,1 % des ventes, contre 15,9 % pour les trois plus importants clients. Par comparaison, le plus important client d'EXFO a constitué 10,1 % des ventes en 2017, contre 18,4 % pour les trois plus importants clients.

- **Rentabilité.** La perte nette selon les IFRS attribuable à la société mère a atteint 11,9 millions \$US au cours de l'exercice 2018 comparativement à un bénéfice net de 0,9 million \$US en 2017. EXFO a généré un BAIIA ajusté de 17,2 millions \$US au cours de l'exercice 2018, comparativement à 22,0 millions \$US en 2017. L'entreprise a également généré des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 14,4 millions \$US en 2018 contre 12,9 millions \$US en 2017.
- **Innovation.** EXFO a lancé 7 nouveaux produits ou améliorations majeures au cours de l'exercice 2018. Parmi les nouveaux produits figure une solution compacte de test 400G destinée aux fabricants d'équipements de réseau, aux laboratoires et aux centres de données, ainsi que SkyRan, une solution de monitoring et d'accès à distance pour les réseaux optiques FTTH, RRH et DAS. Conçue en collaboration avec les opérateurs de réseaux mobiles de niveau 1, SkyRAN réalise des tests en temps réel et à la demande et assure le monitoring sans interruption des réseaux optiques et du spectre des radiofréquences. EXFO a également présenté le puissant et polyvalent module EX1 capable de valider la vitesse de bande passante jusqu'au plein taux de transmission GbE et de surveiller la qualité de l'expérience directement chez l'abonné; un analyseur de spectre optique qui mesure sans interruption de service le rapport signal-bruit optique (OSNR) pour les réseaux haute vitesse; une solution automatisée de dépannage réseau qui lie les mesures de performance à la topologie du réseau pour fournir un diagnostic sur la dégradation du service.

Perspectives de l'entreprise

Pour le premier trimestre de l'exercice 2019, EXFO prévoit des ventes selon les IFRS de 66 millions \$US à 71 millions \$US. EXFO prévoit que les ventes selon les IFRS seront réduites de 0,9 million \$US en raison de l'ajustement de la juste valeur des produits reportés acquis.



La perte nette selon les IFRS devrait se situer entre 0,20 \$US et 0,16 \$US l'action. La perte nette selon les IFRS par action inclut un montant total de 0,13 \$US en amortissement après impôts des actifs incorporels, en frais de restructuration après impôts, en charges de rémunération à base d'actions et pour l'ajustement de la juste valeur des produits reportés acquis.

Cette prévision, qui représente une déclaration prospective, a été établie par la direction en tenant compte de l'état du carnet de commandes à la date de ce communiqué, de la saisonnalité, des commandes prévues pour le reste du trimestre, ainsi que des taux de change à la date de ce communiqué.

Conférence téléphonique et diffusion Web

EXFO tiendra une conférence téléphonique, aujourd'hui à 17 h (heure de l'Est), pour passer en revue ses résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice 2018. Pour écouter la conférence téléphonique et prendre part à la période de questions par téléphone, composez le 1 323 794-2093. Veuillez noter que le numéro d'identification suivant sera requis : 3421447. Germain Lamonde, président exécutif du conseil d'administration, Philippe Morin, PDG et Pierre Plamondon, CPA, CA, chef de la direction financière et vice-président des finances, prendront part à la conférence téléphonique. Une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible deux heures après la fin de l'événement, et ce, jusqu'à 20 h 15 le 18 octobre 2018. Le numéro de téléphone pour y accéder est le 1 719 457-0820 et le code d'accès est le 3421447. La conférence téléphonique pourra aussi être entendue en direct et en reprise sur le site Web d'EXFO, au www.EXFO.com, à la section Investisseurs.

À propos d'EXFO

EXFO développe des solutions de test, de monitoring et d'analyse plus intelligentes destinées aux opérateurs de réseaux fixes et mobiles, aux fournisseurs de services Web et aux fabricants d'équipements du secteur des communications dans le monde entier. Nos clients comptent sur nous pour leur fournir d'excellentes performances réseau, des services extrêmement fiables et des informations exhaustives dans le cadre de leur abonnement. Ils se fient à notre gamme exceptionnelle d'équipements, de logiciels et de services pour accélérer les transformations numériques leur permettant de déployer la fibre, la 4G/LTE et la 5G. Ils comptent sur notre expertise en matière d'automatisation, de dépannage en temps réel et d'analyse d'importants volumes de données pour garantir la performance de leur entreprise. Après 30 années passées à bâtir la confiance de nos clients, plus de 2 000 collaborateurs d'EXFO travaillent aujourd'hui à leurs côtés dans plus de 25 pays en laboratoire, sur le terrain, dans des centres de données et bien d'autres contextes. Pour plus d'informations, accédez au site EXFO.com et suivez-nous sur le [blogue d'EXFO](#) (en anglais).

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives selon la U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995, et il est de notre intention que de telles déclarations prospectives soient sujettes aux règles d'exonération prévues par cette loi. Les déclarations prospectives sont des déclarations ne renfermant aucun renseignement historique et n'étant aucunement liées à la situation actuelle. Des mots comme « peut », « s'attend à », « croit », « planifie », « prévoit », « a l'intention de », « pourrait », « estime », « continue », des expressions similaires ou leurs négatives identifient des déclarations prospectives. De plus, toute déclaration concernant nos attentes, nos prévisions ou toute autre description ayant trait aux événements ou aux circonstances à venir est considérée comme étant une déclaration prospective. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de notre rendement futur et comportent des risques et des incertitudes. Les résultats réels peuvent différer de façon appréciable de ceux des déclarations prospectives en raison de plusieurs facteurs, dont notamment l'incertitude macroéconomique, incluant les guerres



commerciales, notre capacité à intégrer avec succès les entreprises que nous acquérons; les dépenses en capital et l'ampleur des déploiements de réseaux dans les secteurs des télécommunications (dont l'adaptation rapide de nos structures de coûts aux conditions économiques anticipées et la gestion de nos niveaux de stocks en fonction de la demande du marché), les conditions économiques, concurrentielles, financières et de marché futures, la consolidation de l'industrie mondiale des tests, de l'assurance de services et de l'analyse dans le secteur des communications et la compétition accrue dans le marché, la capacité d'adapter notre offre de produits aux changements technologiques futurs; la prévisibilité limitée du moment et de la nature des commandes des clients; les délais dans la constatation des revenus en raison de cycles de vente plus longs pour les systèmes complexes en raison des étapes d'acceptation chez les clients; les taux de change instables, la concentration des ventes, le lancement en temps opportun de nos produits et l'accueil du marché quant à nos nouveaux produits et à d'autres produits futurs, notre capacité à développer avec succès nos activités internationales et à gérer notre entreprise à l'international; ainsi que notre capacité à maintenir un personnel technique et de gestion qualifié. Les hypothèses, d'après ce qui précède, impliquent des jugements et des risques qui sont difficiles ou impossibles à prévoir et dont plusieurs sont hors de notre contrôle. D'autres facteurs de risque qui peuvent influencer notre rendement futur et nos opérations sont détaillés dans notre rapport annuel selon le Formulaire 20-F et dans nos autres dépôts auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission et des commissions canadiennes des valeurs mobilières. Nous jugeons que les attentes mentionnées dans ces déclarations prospectives sont raisonnables, compte tenu de l'information actuellement disponible, mais nous ne pouvons pas garantir qu'elles s'avéreront exactes. Par conséquent, vous ne devriez pas faire preuve d'une confiance totale en ces déclarations prospectives. Ces déclarations sont valables seulement en date du présent document. À moins que ce ne soit requis par la loi ou la réglementation, nous ne nous engageons pas à réviser ou à mettre à jour ces déclarations afin qu'elles reflètent les événements ou circonstances survenant après la date de ce document.

***Mesures non conformes aux IFRS**

EXFO fournit des mesures non conformes aux IFRS (soit les ventes non IFRS, le bénéfice brut avant amortissement et le BAIIA ajusté) à titre d'information supplémentaire au sujet de son rendement opérationnel. Les ventes non IFRS représentent les ventes totales plus l'ajustement de la juste valeur des produits reportés acquis. Le bénéfice brut avant amortissement représente les ventes moins le coût des ventes, excluant l'amortissement. Le BAIIA ajusté représente le bénéfice net (perte nette) attribuable à la société mère avant intérêts, impôts sur les bénéfices, amortissement, charges de rémunération à base d'actions, frais de restructuration, ajustement de la juste valeur des produits reportés acquis, variation de la juste valeur de la contrepartie conditionnelle en espèces, quote-part de la perte nette d'une entreprise associée, gain sur la disposition présumée de la participation dans une entreprise associée et gain ou perte de change.

Ces mesures non conformes aux IFRS éliminent l'effet sur les résultats d'EXFO établis en conformité avec les IFRS d'éléments inclus dans son état de résultats qui sont non monétaires ou non typiques de l'exploitation, ou qui présentent une grande volatilité tel que le gain ou perte de change. EXFO utilise ces mesures afin d'évaluer son rendement financier de façon historique et prospective, ainsi que de mesurer son rendement par rapport à ses concurrents. Ces mesures non conformes aux IFRS sont également les mesures financières utilisées par les analystes financiers afin d'évaluer et de comparer le rendement d'EXFO contre ses compétiteurs et les joueurs de l'industrie dans son secteur. Enfin, ces mesures aident EXFO à planifier et à établir des prévisions quant aux périodes futures ainsi qu'à prendre des décisions opérationnelles et stratégiques. EXFO croit que le fait de fournir cette information aux investisseurs, en complément





aux mesures conformes aux IFRS, leur permet de voir la société à travers les yeux de la direction, et de mieux comprendre son rendement financier passé et futur. Plus important encore, elle permet une comparaison de son rendement sur une base relativement similaire à d'autres sociétés fermées ou ouvertes dans son industrie mondiale.

Cette information supplémentaire n'est pas établie en conformité avec les IFRS. Par conséquent, elle n'est pas nécessairement comparable à celle qui est présentée par d'autres sociétés et devrait être considérée comme un supplément d'information, et non un substitut, aux mesures correspondantes établies selon les IFRS.

Le tableau suivant présente un rapprochement des ventes non IFRS et des ventes selon les IFRS, en milliers de dollars US :

Ventes non IFRS

	T4 2018	T4 2017	Exercice 2018	Exercice 2017
Ventes selon les IFRS	69 216 \$	62 981 \$	269 546 \$	243 301 \$
Ajustement de la juste valeur des produits reportés acquis	873	—	2 095	—
Ventes non IFRS	<u>70 089 \$</u>	<u>62 981 \$</u>	<u>271 641 \$</u>	<u>243 301 \$</u>



Le tableau suivant présente le rapprochement du BAIIA ajusté et du bénéfice net (perte nette) selon les IFRS attribuable à la société mère, en milliers de dollars US :

BAIIA ajusté

	T4 2018	T4 2017	Exercice 2018	Exercice 2017
Bénéfice net (perte nette) selon les IFRS attribuable à la société mère pour la période	(3 951) \$	844 \$	(11 902) \$	851 \$
Ajouter (déduire) :				
Amortissement des immobilisations corporelles	1 472	1 008	5 444	3 902
Amortissement des actifs incorporels	1 942	1 048	10 327	3 289
Intérêts et autres dépenses	508	275	1 378	303
Impôts sur les bénéfices	254	1 113	5 678	6 608
Charges de rémunération à base d'actions	468	431	1 748	1 414
Frais de restructuration	4 409	1 266	4 409	5 079
Variation de la contrepartie conditionnelle en espèces	46	(383)	(670)	(383)
Ajustement de la juste valeur des produits reportés acquis	873	—	2 095	—
Quote-part de la perte nette d'une entreprise associée	—	—	2 080	—
Gain sur la disposition présumée de la participation dans une entreprise associée	—	—	(2 080)	—
(Gain) perte de change	77	2 943	(1 309)	978
BAIIA ajusté pour la période	<u>6 098 \$</u>	<u>8 545 \$</u>	<u>17 198 \$</u>	<u>22 041 \$</u>
BAIIA ajusté en pourcentage des ventes	<u>8,8 %</u>	<u>13,6 %</u>	<u>6,4 %</u>	<u>9,1 %</u>

Pour plus d'information

Vance Oliver

Directeur, relations avec les investisseurs

(418) 683-0913, poste 23733

vance.oliver@EXFO.com

