

**LISTA PER LA NOMINA DEI COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE DI B.F. S.p.A.**

Il sottoscritto titolare di azioni ordinarie di B.F. S.p.A. (“Società” e/o “Emittente”),
rappresentanti le percentuali di capitale sociale di seguito indicate:

Azionista	n. azioni	% del capitale sociale
INARCASSA	10.483.292	4,003%
Totale	10.483.292	4,003%

premessò che

- è stata convocata l’assemblea ordinaria degli azionisti della Società, che si terrà in unica convocazione, il giorno 05 giugno 2025, alle ore 11.00 presso lo Studio Notarile Marchetti, in Milano, Via Agnello, 18, ove si procederà, *inter alia*, alla nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione tramite il voto di lista,

avuto riguardo

- a quanto prescritto dalla normativa vigente, anche regolamentare, dallo Statuto della Società e dal Codice di Corporate Governance delle società quotate, a cui BF aderisce, per la presentazione della lista dei candidati funzionale alla suddetta nomina, ivi inclusa la disciplina sui rapporti di collegamento tra soci di riferimento e soci di minoranza,

tenuto conto

- delle indicazioni contenute nella Relazione Illustrativa del consiglio di Amministrazione della Società sugli argomenti posti all’O.d.G. dell’Assemblea ex art. 125ter D.lgs. n.58/98 (“TUF”), nonché del “Parere Di Orientamento Del Consiglio di Amministrazione di B.F. Sulla Composizione del Consiglio di Amministrazione di prossima nomina”, entrambi pubblicati sul sito internet dell’Emittente,

presenta

- la seguente lista di candidati nelle persone e nell’ordine indicati per l’elezione del Consiglio di Amministrazione della Società:

LISTA PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N.	Cognome	Nome	Luogo e data e di nascita	Genere (M/F)
1.	Mignini	Luca	Città di Castello (PG) 04/07/1962	M
2.	Vetrucci	MariaPaola	Fiorenzuola d’Arda (PC) - 31/07/1978	F

Il sottoscritto Azionista

dichiara

- l’assenza di rapporti di collegamento e/o di relazioni significative, anche ai sensi della Comunicazione CONSOB n. DEM/9017893 del 26.2.2009, con soci che –

sulla base delle comunicazioni delle partecipazioni rilevanti di cui all'art. 120 del TUF o della pubblicazione dei patti parasociali ai sensi dell'art. 122 del medesimo TUF, rilevabili in data odierna, rispettivamente, sul sito internet dell'Emittente e sul sito internet della Commissione Nazionale per le Società e la Borsa – detengano anche congiuntamente una partecipazione di controllo o di maggioranza relativa come previsto dagli artt. 147-ter, comma 3, del TUF e 144-quinquies del Regolamento Emittenti approvato con delibera 11971/99 (“Regolamento Emittenti”) e, più in generale, dallo Statuto e dalla disciplina vigente;

- di impegnarsi a produrre, su motivata richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati,

* * * * *

La lista è corredata dalla seguente documentazione:

- 1) dichiarazione di ciascun candidato di accettazione della candidatura e sussistenza dei relativi requisiti di legge, attestante, altresì, sotto la propria responsabilità, l'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza e incompatibilità, nonché il possesso dei requisiti di onorabilità e di ogni altro requisito richiesto per l'assunzione della carica ai sensi di legge e di statuto;
- 2) *curriculum vitae* riguardante le caratteristiche personali e professionali di ciascun candidato, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società;
- 3) copia di un documento di identità dei candidati.


La comunicazione/certificazione - inerente alla titolarità del numero di azioni registrate a favore degli aventi diritto il giorno di presentazione della lista - verrà inoltrata alla Società ai sensi della disciplina vigente.

* * * * *

Ove la Vostra Società avesse necessità di contattare i presentatori della presente lista, si prega di rivolgersi a Roberto Lamonica al seguente numero di telefono 06 85274346 e-mail r.lamonica@inarcassa.it

Roma, 9 maggio 2025

Firmato digitalmente da

Giuseppe Santoro


Firma degli azionisti

**Dichiarazione
di accettazione della candidatura alla carica di Consigliere di Amministrazione di
B.F. S.p.A. e attestazione dei requisiti previsti dalle disposizioni normative e
regolamentari.**

Il sottoscritto Luca Mignini nato a Città di Castello il 4/07/1962, CF: MGNLCU62L04C745Q, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 11 dello Statuto Sociale di B.F. S.p.A. ("BF" e la "Società"), ai fini dell'elezione dei componenti del Consiglio di Amministrazione prevista in occasione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 5 giugno 2025, in unica convocazione,

dichiara

di accettare la propria candidatura alla carica di Amministratore della Società, come da lista presentata dall'azionista Inarcassa Cassa Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Ingegneri ed Architetti Liberi Professionisti e di accettare sin d'ora la carica, ove nominato dalla predetta Assemblea; e

visti

- il Decreto del Ministero della Giustizia 30 marzo 2000, n. 162, come richiamato dagli artt. 147-*quinquies*, comma 1, e 148, comma 4, del D.lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998 (il "TUF"),
- il disposto dell'art. 148, comma 3, del TUF, come richiamato dall'art. 147-ter, comma 4, del TUF e dell'art. 2 del Codice di Corporate Governance delle società quotate promosso dal Comitato per la Corporate Governance delle Associazioni di impresa (ABI, ANIA, Assonime, Confindustria), Borsa Italiana S.p.A. e l'Associazione degli investitori professionali (Assogestioni), a cui BF aderisce;
- le disposizioni previste dalla legge, dai regolamenti o dallo Statuto vigenti

dichiara e attesta

ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, alla data di sottoscrizione della presente, sotto la propria responsabilità e consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del citato D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, di essere in possesso dei requisiti prescritti dalla normativa vigente e dallo Statuto Sociale di BF per ricoprire la carica di Amministratore della Società, come di seguito precisato:

A) INESISTENZA DI CAUSE DI INELEGGIBILITA', DI DECADENZA E DI INCOMPATIBILITA' E ASSENZA DI ALTRE CAUSE IMPEDITIVE ALL'ASSUNZIONE DELLA CARICA

- di non trovarsi in alcuna delle condizioni di previste dall'art. 2382 del codice civile e che non esistono a proprio carico provvedimenti che comportino l'interdizione dall'ufficio di amministratore, adottati nei propri confronti in uno Stato membro dell'Unione Europea;
- di non essere candidato in altra lista per la nomina ad Amministratore di BF;

- che non sussistono a proprio carico cause di ineleggibilità e di incompatibilità previste dalle applicabili disposizioni normative, anche regolamentari, e dallo Statuto Sociale di BF;
- di non trovarsi in nessuna delle condizioni ostative di cui alla normativa vigente.

B) SUSSISTENZA DEI REQUISITI DI ONORABILITA' E PROFESSIONALITA'

- di essere in possesso dei requisiti di professionalità e onorabilità di cui alle disposizioni di legge o regolamentari vigenti e in particolare dal disposto dell'art. 147-quinquies del TUF e successive modifiche e integrazioni, nello specifico di
 - non essere sottoposto a misure di prevenzione disposte dall'Autorità Giudiziaria ai sensi della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o della legge 31 maggio 1965, n. 575, e successive modifiche e integrazioni, salvi gli effetti della riabilitazione;
 - non essere stato condannato con sentenza irrevocabile, salvo gli effetti della riabilitazione:
 - 1) a pena detentiva per uno dei reati previste dalle norme che disciplinano l'attività bancaria, finanziaria e assicurativa e dalle norme in materia di mercati e strumenti finanziari, in materia tributaria e di strumenti di pagamento;
 - 2) alla reclusione per uno dei delitti previsti nel Titolo XI del Libro V del codice civile e nel R.D. 16 marzo 1942, n. 267;
 - 3) alla reclusione per un tempo non inferiore a sei mesi per un delitto contro la pubblica amministrazione, la fede pubblica, il patrimonio, l'ordine pubblico e l'economia pubblica;
 - 4) alla reclusione per un tempo non inferiore a un anno, per un qualunque delitto non colposo;
- di non essere stato condannato con sentenza definitiva che applica la pena su richiesta delle parti ad una delle pene previste dai precedenti punti 1, 2, 3 e 4, salvo il caso dell'estinzione del reato.

C) INCARICHI RILEVANTI

- di depositare il proprio curriculum vitae contenente un'esaustiva informativa sulle proprie caratteristiche personali e professionali;
- di poter dedicare allo svolgimento diligente dei compiti di Amministratore di BF il tempo necessario, anche tenendo conto di quanto previsto all'art. 3 del Codice di Corporate Governance sopra richiamato;
- di non svolgere attività in concorrenza con la Società.

D) REQUISITI DI INDIPENDENZA

(barrare la casella di riferimento)

☒ di possedere i requisiti di indipendenza prescritti dalla normativa vigente applicabile e, in particolare, dall'art. 148, comma 3, TUF, come richiamato dall'art. 147-ter, comma 4, TUF e dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance, per ricoprire la carica di Amministratore Indipendente della Società e che non sussistono comunque circostanze e/o situazioni attuali idonee a compromettere la propria indipendenza, nonché di impegnarsi a mantenere il possesso dei requisiti qui enunciati durante la durata del mandato, e comunque a informare tempestivamente il Consiglio di Amministrazione in

merito a eventuali circostanze e/o situazioni che possano compromettere la propria indipendenza;

☐ di non possedere i requisiti prescritti dall'art. 148, comma 3, TUF, come richiamato dall'art. 147-ter, comma 4, TUF e dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance.

Allega alla presente:

- (i) il proprio curriculum vitae;
- (ii) l'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo eventualmente ricoperti presso altre società alla data della presente dichiarazione.

Il sottoscritto si impegna a comunicare tempestivamente alla Società ogni successivo atto o fatto che modifichi le informazioni rese con la presente dichiarazione e a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati.

Autorizza infine la Società a pubblicare sul proprio sito internet e diffondere al mercato le informazioni sopra riportate, unitamente a tutte quelle fornite nell'ambito della documentazione prodotta a corredo della candidatura ricevuta, nel rispetto della normativa vigente.

Luogo e data Roma 6/05/25

In fede

Il dichiarante


Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 per ogni fine connesso alle attività correlate all'accettazione della candidatura.

LUCA MIGNINI

Via
Mobile: +39 331 220000

EXECUTIVE SUMMARY

Seasoned global business executive with over 30 years of experience in the consumer products industry. Consistent record of achievement across highly diverse geographies, including businesses based in the United States, South America, Asia, and key markets in Western and Eastern Europe. Deep passion for launching successful business and brand building platforms, driving outstanding financial results, leading restructuring/divestiture/acquisition efforts, and building strong talent teams and development efforts.

Fluent in Italian, Spanish and English; intermediate knowledge of French, Czech and basic German and Mandarin.

BOARD EXPERIENCE

PANDOLFO CAPITAL LLC, USA
Non-Executive Director

MARCH 2022-CURRENT

MUTTI, PARMA, ITALY
Non-Executive Director

APRIL 2022-APRIL 2025

CAREER EXPERIENCE

BOCCONI UNIVERSITY, MILAN, ITALY

SEPTEMBER 2019-CURRENT

Practice Professor, Innovation, Digital Transformation and Management

CAMPBELL SOUP COMPANY, CAMDEN, NJ

JANUARY 2013-JULY 2019

Publicly traded global food company founded in 1869, with annual revenues exceeding \$10B.

CHIEF OPERATING OFFICER

MARCH 2018-JULY 2019

I have been leading the company's 3 main businesses: Campbell Meals and Beverages, Campbell Snacks and Campbell International, totaling \$9.2B of turnover and 100% of the company's profit. Responsible for over 20,000 employees and over 35 factories around the world, with all key functions reporting to me, including R&D.

Key Accomplishments:

- Redesigned the strategy for Soup and Simple meals, restructured the North America organization to significantly improve execution capabilities and speed
- Developed new operating model for the 2 divisions now forming the company, Campbells Meals and Beverages and Campbell Snacks, lead the organizational design with the CHRO and defined all the key process changes. That lead to a significantly faster, leaner and more focused organization
- Successfully lead the Campbell's international business divestiture which included Arnott's in the Asia Pacific region and Kelsen worldwide, Ferrero signed an agreement on July 12th to purchase Kelsen for \$300MM and KKR Arnott's for \$2.2B August 2nd
- Delivered results for the first 3 quarters of fiscal 2019 at company level well above analysts' expectations

PRESIDENT – GLOBAL BISCUITS AND SNACKS**FEBRUARY 2015-FEBRUARY 2018**

Formed in February 2015 through the consolidation of Pepperidge Farm, Inc. with Campbell International, this division encompasses the company's worldwide biscuit businesses and all other Campbell businesses based outside of North America. Total annual revenues of \$2.8B.

Key Accomplishments:

- Pepperidge Farm has shown 18 consecutive quarters of top line growth and over 400 basis points of EBITDA improvements since February 2015
- Introduced an expanded line of Farm House products which has been the most successful launch in the last 10 years
- Led and executed the biggest acquisition in the company's history, Snyder Lance, for \$6.1B; the acquisition is on track to deliver the acquisition case

PRESIDENT – CAMPBELL INTERNATIONAL**JANUARY 2013-JANUARY 2015**

Led a division composed of all of Campbell's business outside of North America, with major operations based in Australia, Greater China, Southeast Asia, Mexico and Central America, reporting directly to the CEO.

Key Accomplishments:

- Stabilized and restored growth in the Arnott's business in Australia (Campbell's largest subsidiary outside of the US). Recruited outstanding international talent; significantly reduced back-office and supply chain costs; increased investment in innovation and key brands; drove strong EBIT improvement and meaningful top-line growth
- Significantly expanded the company's presence in Greater China through the acquisition of Kelsen Group, shifting the center of gravity of the business from Hong Kong to the PRC. Recruited strong new leadership; established wholly owned subsidiary in Shanghai with direct sales force; expanded distribution and grew share
- Successfully divested poorly performing soup and simple meals business in Europe

FINDUS ITALY CSI, ROME, ITALY**2010-2012**

A subsidiary of Iglo Group, the leader in frozen foods in Europe, with a wide range of iconic brands and annual revenues of € 3 billion.

MANAGING DIRECTOR AND SHAREHOLDER

Responsible for the company's overall P&L and balance sheet and the restructuring and re-launch of the Findus brand in Italy, with primary focus on cash flow and margin expansion. Implemented comprehensive organization redesign. For each of two consecutive years, increased cash flow by more than 25% and delivered more than 20% growth in the bottom line.

S.C. JOHNSON WAX**1989-2010**

Privately held global manufacturer of specialty cleaning and home hygiene products, based in Racine, Wisconsin, with annual revenues exceeding \$8B.

SENIOR VICE PRESIDENT – EUROPE, JAPAN AND ANZ GENEVA, SWITZERLAND**2007-2010**

Managed 25% of S.C. Johnson's total business. Member of North American Platform Executive Committee and senior officer of the company. Implemented major regional restructuring plan; opened new headquarters in Rolle, Switzerland; executed toll manufacturing process; grew share in 70% of category/country combinations.

VICE PRESIDENT – GROUP MANAGING DIRECTOR, CENTRAL AND SOUTHEAST EUROPE
MILAN, ITALY, APRIL 2005-SEPTEMBER 2007

VICE PRESIDENT – GREATER CHINA CLUSTER, ASEAN **SHANGHAI, CHINA, 2001-2005**
Responsible for the businesses in China, Hong Kong, Taiwan, Vietnam, Laos, Cambodia, Myanmar, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka and Pakistan.

MANAGING DIRECTOR – ANDEAN PACT **CARACAS, VENEZUELA, 1999-2001**
Responsible for the businesses in Venezuela, Colombia, Ecuador, Peru and Bolivia. Member of the Americas Executive Committee, with regional responsibility for cleaners.

GENERAL MANAGER, CHILE **SANTIAGO, CHILE, 1998-1999**
Responsible for the air care category for the Americas region.

INTERNATIONAL MARKETING MANAGER **RACINE, WISCONSIN, 1996-1997**

GENERAL MANAGER – CZECH AND SLOVAK REPUBLICS
PRAGUE, CZECH REPUBLIC, 1993-1995

MARKETING MANAGER, CENTRAL AND EASTERN EUROPE
SCJ EUROPE HEADQUARTERS, ASCOT, UK, 1992-1993

CATEGORY MANAGER, S.C. JOHNSON ITALY **MILAN, ITALY, 1989-1991**

JOHNSON & JOHNSON, ROME, ITALY **1987-1989**
Product Manager, Skin Care line

PERUGIA-BUITONI, PERUGIA, ITALY **1986**
Assistant Product Manager, Baci

EDUCATION

LONDON BUSINESS SCHOOL ALUMNI **YPO ENDORSED PROGRAMS 2008-2014**

KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT, NORTHWESTERN UNIVERSITY – HKUST
M.B.A. 2004

HARVARD BUSINESS SCHOOL **P.M.D. 1996**

BOCCONI UNIVERSITY OF MILAN (ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION)
LAUREA 1986

PERSONAL

Born July 4, 1962. Married, no children. Member of YPO Gold
Interests include vintage watches, science fiction, fitness, cycling, tennis, running.

**Dichiarazione
di accettazione della candidatura alla carica di Consigliere di Amministrazione di
B.F. S.p.A. e attestazione dei requisiti previsti dalle disposizioni normative e
regolamentari.**

La sottoscritta MARIAPAOLA VETRUCCHI nata il 31/07/1978 a FIORENZUOLA D'ARDA (PC) C.F. VTRMPL78L71D611O, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 11 dello Statuto Sociale di B.F. S.p.A. ("BF" e la "Società"), ai fini dell'elezione dei componenti del Consiglio di Amministrazione prevista in occasione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 5 giugno 2025, in unica convocazione,

dichiara

di accettare la propria candidatura alla carica di Amministratore della Società, come da lista presentata dall'azionista Inarcassa Cassa Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Ingegneri ed Architetti Liberi Professionisti e di accettare sin d'ora la carica, ove nominato dalla predetta Assemblea; e

visti

- il Decreto del Ministero della Giustizia 30 marzo 2000, n. 162, come richiamato dagli artt. 147-*quinquies*, comma 1, e 148, comma 4, del D.lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998 (il "TUF"),
- il disposto dell'art. 148, comma 3, del TUF, come richiamato dall'art. 147-ter, comma 4, del TUF e dell'art. 2 del Codice di Corporate Governance delle società quotate promosso dal Comitato per la Corporate Governance delle Associazioni di impresa (ABI, ANIA, Assonime, Confindustria), Borsa Italiana S.p.A. e l'Associazione degli investitori professionali (Assogestioni), a cui BF aderisce;
- le disposizioni previste dalla legge, dai regolamenti o dallo Statuto vigenti

dichiara e attesta

ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, alla data di sottoscrizione della presente, sotto la propria responsabilità e consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del citato D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, di essere in possesso dei requisiti prescritti dalla normativa vigente e dallo Statuto Sociale di BF per ricoprire la carica di Amministratore della Società, come di seguito precisato:

A) INESISTENZA DI CAUSE DI INELEGGIBILITA', DI DECADENZA E DI INCOMPATIBILITA' E ASSENZA DI ALTRE CAUSE IMPEDITIVE ALL'ASSUNZIONE DELLA CARICA

- di non trovarsi in alcuna delle condizioni di previste dall'art. 2382 del codice civile e che non esistono a proprio carico provvedimenti che comportino l'interdizione dall'ufficio di amministratore, adottati nei propri confronti in uno Stato membro dell'Unione Europea;
- di non essere candidato in altra lista per la nomina ad Amministratore di BF;

- che non sussistono a proprio carico cause di ineleggibilità e di incompatibilità previste dalle applicabili disposizioni normative, anche regolamentari, e dallo Statuto Sociale di BF;
- di non trovarsi in nessuna delle condizioni ostative di cui alla normativa vigente.

B) SUSSISTENZA DEI REQUISITI DI ONORABILITA' E PROFESSIONALITA'

- di essere in possesso dei requisiti di professionalità e onorabilità di cui alle disposizioni di legge o regolamentari vigenti e in particolare dal disposto dell'art. 147-quinquies del TUF e successive modifiche e integrazioni, nello specifico di
 - non essere sottoposto a misure di prevenzione disposte dall'Autorità Giudiziaria ai sensi della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o della legge 31 maggio 1965, n. 575, e successive modifiche e integrazioni, salvi gli effetti della riabilitazione;
 - non essere stato condannato con sentenza irrevocabile, salvo gli effetti della riabilitazione:
 - 1) a pena detentiva per uno dei reati previste dalle norme che disciplinano l'attività bancaria, finanziaria e assicurativa e dalle norme in materia di mercati e strumenti finanziari, in materia tributaria e di strumenti di pagamento;
 - 2) alla reclusione per uno dei delitti previsti nel Titolo XI del Libro V del codice civile e nel R.D. 16 marzo 1942, n. 267;
 - 3) alla reclusione per un tempo non inferiore a sei mesi per un delitto contro la pubblica amministrazione, la fede pubblica, il patrimonio, l'ordine pubblico e l'economia pubblica;
 - 4) alla reclusione per un tempo non inferiore a un anno, per un qualunque delitto non colposo;
- di non essere stato condannato con sentenza definitiva che applica la pena su richiesta delle parti ad una delle pene previste dai precedenti punti 1, 2, 3 e 4, salvo il caso dell'estinzione del reato.

C) INCARICHI RILEVANTI

- di depositare il proprio curriculum vitae contenente un'esaustiva informativa sulle proprie caratteristiche personali e professionali;
- di poter dedicare allo svolgimento diligente dei compiti di Amministratore di BF il tempo necessario, anche tenendo conto di quanto previsto all'art. 3 del Codice di Corporate Governance sopra richiamato;
- di non svolgere attività in concorrenza con la Società.

D) REQUISITI DI INDIPENDENZA

(barrare la casella di riferimento)

☐ di possedere i requisiti di indipendenza prescritti dalla normativa vigente applicabile e, in particolare, dall'art. 148, comma 3, TUF, come richiamato dall'art. 147-ter, comma 4, TUF e dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance, per ricoprire la carica di Amministratore Indipendente della Società e che non sussistono comunque circostanze e/o situazioni attuali idonee a compromettere la propria indipendenza, nonché di impegnarsi a mantenere il possesso dei requisiti qui enunciati durante la durata del mandato, e comunque a informare tempestivamente il Consiglio di Amministrazione in

merito a eventuali circostanze e/o situazioni che possano compromettere la propria indipendenza;

☐ di non possedere i requisiti prescritti dall'art. 148, comma 3, TUF, come richiamato dall'art. 147-ter, comma 4, TUF e dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance.

Allega alla presente:

- (i) il proprio curriculum vitae;
- (ii) l'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo eventualmente ricoperti presso altre società alla data della presente dichiarazione.

Il sottoscritto si impegna a comunicare tempestivamente alla Società ogni successivo atto o fatto che modifichi le informazioni rese con la presente dichiarazione e a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati.

Autorizza infine la Società a pubblicare sul proprio sito internet e diffondere al mercato le informazioni sopra riportate, unitamente a tutte quelle fornite nell'ambito della documentazione prodotta a corredo della candidatura ricevuta, nel rispetto della normativa vigente.

Luogo e data PARMA, 07/05/2025

In fede

Il dichiarante



Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 per ogni fine connesso alle attività correlate all'accettazione della candidatura.

Mariapaola Vetrucchi

General Manager, Chief Strategy Officer, Transformation Leader, C-level Profile

Forward-thinking C-level Executive with 20 years of international business experience leading high-performing teams, shaping international brand and category expansion, and fuelling profitability and revenue growth.

With extensive experience in management consulting and the FMCG/CPG industry, a visionary General Manager and Chief Strategy Officer known for delivering transformative business change and driving exceptional results for organizations including Barilla Group, The Monitor Group, and Deloitte. Demonstrated history of building and executing strategies for a €4bn company, while leading a global business of > €250mn. Highly collaborative, innovative, and results-driven, with an entrepreneurial mindset and a keen ability to foster an inclusive work environment, cultivate a performance driven culture, and attract, develop, and retain diverse teams.

Areas of Expertise

- General Management
- Growth & P&L Management
- Mergers & Acquisitions
- Corporate Strategy & Transformation
- Strategic Management at Board Level
- Corporate Development & VC
- Purpose & Sustainability
- Cross-Functional Leadership
- Diversity & Inclusion

Accomplishments

- Appointed Head of Lean & Agile Transformation at Coca-Cola HBC to foster simplification, innovation and growth.
- Appointed to President of the Wasa Business Unit at Barilla Group, reporting to the Group CEO, and pioneered a new operating model and organizational structure, revolutionizing the brand and its international expansion and growing the business from €200mn to €260mn in 3 years, while leading a major manufacturing turnaround plan.
- Founded and led the Corporate Strategy Department for 15 years reporting to the Group CEO. Served as Secretary of the Strategy Committee of the Board of Directors (September 2022 – May 2024), steering the vision and strategic direction, and collaborating directly with the Board.

Career Experience

Coca-Cola HBC Head of Lean & Agile Transformation

June 2024 – Present

Delivering measurable business impact by embedding Lean and Agile Ways of Working across Business Units (Markets) and Functions, and implementing transformative initiatives targeting key efficiency and growth opportunities. Focus on enhancing productivity (targeting 1 million hours saved annually), driving revenue growth, achieving cost savings, increasing speed-to-market, and improving customer satisfaction, employee engagement, and cross-functional collaboration.

- Lead and support strategic initiatives to simplify processes, prioritize customers, and create growth opportunities. This includes internal process simplification (Make-it-Simple), customer journey events, and agile projects targeting customer and channel expansion. Support the implementation of agile tools to foster efficiency, collaboration, and transparency.
- Orchestrate change and build capabilities in Business Units (Markets) and Functions by mobilizing Senior Leaders and Transformation Leaders.
- Conduct surveys to systematically measure and improve cross-functional collaboration, driving initiatives to enhance customer and employee experiences, and monitoring Net Promoter Scores across countries and units.

Barilla Group Chief Strategy, Business Development & Venture Capital Officer, Italy/Netherlands

September 2023 – May 2024

Shaped the Group's long-term strategy with the Board, CEO, and Leadership Team, focusing on growth opportunities, a new growth model, and a transformation roadmap. Designed and implemented a strategic planning process, including resource allocation, execution, monitoring, and pivoting.

Led the redesign of the M&A strategy, aligning with long-term goals and identifying growth opportunities.

Oversaw venture capital investments through "BluFuture," managing the portfolio and fostering innovation. Contributed to the business development of two early-stage internal start-ups in the super-premium gastronomy space: BluRhapsody and Atavi.

Head a €200mn business with the objective to reach €300mn within 5 years, leading 7 direct reports and a total team of 25 employees, including Marketing, R&D, Finance and Administration, Supply Chain, Human Resources, Legal, and IT, and indirectly leading 500+ manufacturing employees across two plants. Drive transformation through business development, growth initiatives, international expansion, new capabilities, and agile ways of working principles.

- Created a business unit from the ground up and redesigned a multi-year strategy to internationally grow brand penetration and global revenues, while improving its structural profitability.
- Defined global priorities and developed a branding and growth model to transform the traditional brand into a high-growth insurgent brand, focusing on the customer and collaborating across geographies.
- Injected new transformative capabilities, including integrated business planning, social media and digital marketing, e-commerce and alternative channels, agile innovation, advanced analytics, and a more entrepreneurial way of working.
- Spearheaded a major industrial renovation initiative with a CapEx of €130mn to support global expansion.
- Launched a profit-led transformation across all business levers, resulting in a +30% increase in the 10-y cash flow.
- Redesigned the product portfolio architecture and simplified the assortment (-15% SKUs) to boost efficiency.

Chief Strategy & Business Portfolio Officer, Parma, Italy

November 2011 – August 2023

Lead strategy development, define and assess strategic initiatives, and provide guidance to the Board, CEO, and executive leadership team. Design the strategic planning process at the company, category, region, channel, and functional levels, and drive implementation. Manage Group mergers and acquisitions strategy, target scouting, and international partnerships.

- Designed and implemented the Corporate Strategy department and processes in their entirety.
- Developed and deployed the strategic framework to guide the Company's activities and resource allocation, leading to an increase in data-driven decision making and more structured and transparent communication among the Board of Directors, CEO, top management, and the entire organization.
- Supported the development of key growth initiatives, including acquisitions in North America and UK, geographic expansion projects, and growth of organic priorities, enabling the Company to achieve a €1.5bn increase in net sales from 2012 to 2022.
- Co-created innovative initiatives and collaborations, including BluFuture Corporate Venture Capital, Barilla Center for Food and Nutrition, the Open Innovation Ecosystem, and the Diversity & Inclusion Board.

Chief Transformation Officer, Parma, Italy

September 2017 – December 2019

Designed and directed the Company Transformation Journey to foster competitiveness in a fast-changing external environment by overcoming internal barriers and building new capabilities to win in the market.

- Built the case for change, identified key areas of intervention, designed, launched and orchestrated a multi-year program focused on strategic realignment, key ability building, agile cross-functional transformation, and simplification.
- Orchestrated 10 agile projects focused on the Company's top priorities, including Pesto Germany, Wasa US, and Zero-Based Budgeting, via lean/scrum methodology.

Additional Experience

<i>Sep 2008 – Oct 2011</i>	Group Strategy & New Business Director, Barilla Group, Parma, Italy
<i>Jan 2005 – Aug 2008</i>	Senior Project Leader (Strategy Consulting), The Monitor Group (now Monitor Deloitte) Milan, London, Paris, Berlin, Frankfurt, Zurich, Johannesburg
<i>May 2002 – Nov 2003</i>	Consulting, Deloitte Consulting Services, Milan, Italy
<i>Jun 2004 – Sep 2004</i>	Internship, Embassy of Italy, Washington, D.C., USA

Education

Master of Science, European Studies and Global Affairs

Postgraduate School of Economics and International Relations, Milan, Italy

Bachelor of Science, Business and Economics

Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza, Italy

- 4-year degree
- 110/110 honours
- EU Erasmus Project – Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark

Professional Development

Leadership Development Program, IMD, Lausanne, 2025

Future CEO Program, Deloitte Executive Leadership Institute, Lisbon, Portugal, 2022

Strategic Marketing Program, Insead, Fontainebleau, France, 2016

Strategies to Beat the Odds, McKinsey Strategy Conference, London, UK, 2014 & 2015

Creating Value with Mergers & Acquisitions, ESCP Europe Business School, Turin, Italy, 2014

Executing Strategy for Results Program, London Business School, London, UK, 2011

Personal Excellence and Inspirational Leadership, Corporate Program, Italy, 2011

Affiliations

McKinsey's Chief Strategy Officer Network, Member, 2014 – Present
Diversity & Inclusion Networks: Catalyst, Valore D, Parks, Member, 2014 – Present
Barilla Group, Mentor of Highly Talented Employees, 2014 – Present

Languages

Italian: Native
English: Fluent
French: Intermediate