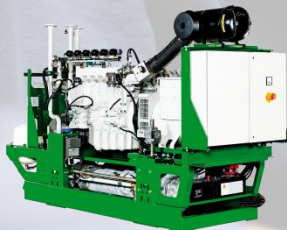


Herzlich Willkommen zur  
Hauptversammlung der  
2G Energy AG.





# 2G. Hauptversammlung 2015.

Ahaus, 08.07.2015

1. Rückblick 2014.
2. Finanzen.
3. Erstes Halbjahr 2015.
4. Potenziale.
5. Ausblick.

2G. Kraft-Wärme-Kopplung.

# Rückblick 2014.

## Vertrieb / Deutschland.

- Sonderkonjunktur nach EEG 2014
- Großaufträge: Krombacher, BASF, RWE, Europapark Rust, Osram, Merck, Enercon, e.on, Charité Berlin, Katjes, usw.
- Partnerschaften mit Heizungsindustrie
- Einführung eines CRM Systems
- Gründung der 2G Rental GmbH



## Vertrieb / International.

- Maßnahmen zur Kostenreduzierung im Ausland (z.B. Italien / Türkei)
- Akquise wichtiger Vertriebspartner (z.B. Italien / Japan)
- Vertriebsschulungen für 20 2G Partner im Ausland
- Erste Anlagen in Nordafrika und Australien in Betrieb genommen
- Aufträge in Russland





## Prozesse, Strukturen und Technologie.

- Etablierung der DIN EN ISO 9001 und Ausweitung auf die 2G Energy AG
- Einheitszertifikat nach BDEW Mittelspannungsrichtlinie
- Umbau des Lagers
- Optimierung von Softwarelösungen zur Einbindung von BHKW in virtuelle Kraftwerke

# Rückblick 2014.



## Service.

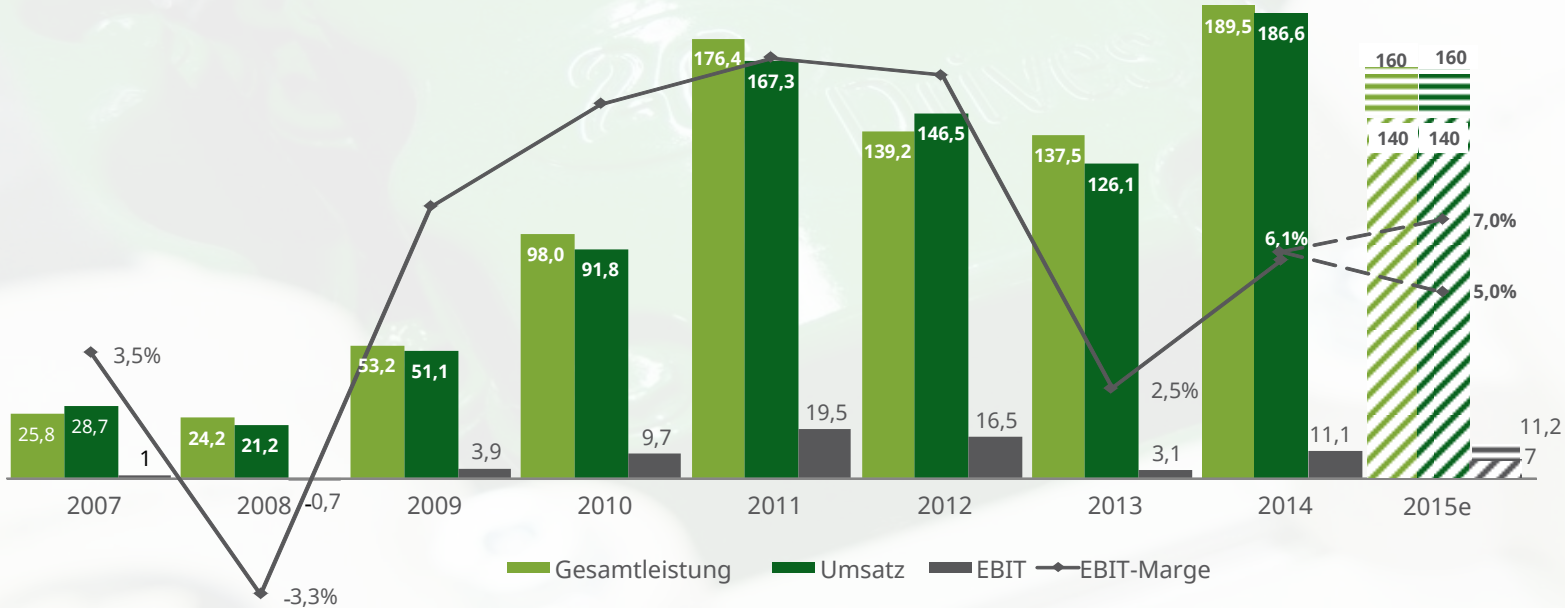
- Team durch neue Servicetechniker erweitert
- Lagerlogistik optimiert
- Automatische Störsammelkarte
- neue Servicepartner national und international



## Aufteilung der Umsatzerlöse und Nebenkennzahlen nach Geschäftsbereichen.

|   | 2013                       |             |              | 2014                       |             |              |
|---|----------------------------|-------------|--------------|----------------------------|-------------|--------------|
|   | Inland                     | Ausland     | Summe        | Inland                     | Ausland     | Summe        |
| <b>Umsatzerlöse (in Mio. €)</b>         | <b>98,0</b>                | <b>28,1</b> | <b>126,1</b> | <b>147,6</b>               | <b>39,0</b> | <b>186,6</b> |
| BHKW                                    | 64,4                       | 25,8        | 90,2         | 97,6                       | 37,4        | 135,0        |
| davon Biogas                            | 31,6                       | 24,1        | 55,7         | 39,2                       | 31,1        | 70,3         |
| davon Erdgas                            | 32,8                       | 1,6         | 34,5         | 58,4                       | 6,3         | 64,7         |
| davon Syngas                            | 0,0                        | 0,0         | 0,0          | 0,0                        | 0,0         | 0,0          |
| Service                                 | 25,7                       | 1,8         | 27,4         | 36,1                       | 1,1         | 37,2         |
| After Sales                             | 8,0                        | 0,5         | 8,5          | 13,9                       | 0,5         | 14,4         |
| <b>BHKW-Einheiten (in Stück)</b>        | <b>347</b>                 | <b>98</b>   | <b>445</b>   | <b>484</b>                 | <b>124</b>  | <b>608</b>   |
| <b>Verursatzte elektrische Leistung</b> | <b>120 MW<sub>el</sub></b> |             |              | <b>166 MW<sub>el</sub></b> |             |              |

Entwicklung von Umsatz, Gesamtleistung und EBIT.



## Konzern Gewinn- und Verlustrechnung 2G Energy AG.

|  | 01.01.2013 bis 31.12.2013 |  | 01.01.2014 bis 31.12.2014 |  |
|--|---------------------------|--|---------------------------|--|
|  | TEUR                      |  | TEUR                      |  |
| Umsatzerlöse   | 126.130                   |  | 186.605                   |  |
| + Bestandsveränderungen                                | 11.272                    |  | 2.874                     |  |
| + andere aktivierte Eigenleistungen                    | 108                       |  | 76                        |  |
| <b>= Gesamtleistung</b>                                | <b>137.510</b>            |  | <b>189.555</b>            |  |
| + sonstige betriebliche Erträge                        | 4.682                     |  | 3.204                     |  |
| <b>= Betriebsleistung</b>                              | <b>139.192</b>            |  | <b>192.759</b>            |  |
| - Materialaufwand                                      | 96.939                    |  | 133.972                   |  |
| - Personalaufwand                                      | 21.471                    |  | 25.458                    |  |
| - Abschreibungen                                       | 2.407                     |  | 2.744                     |  |
| - Sonstige betriebliche Aufwendungen                   | 15.494                    |  | 19.069                    |  |
| - Sonstige Steuern                                     | 101                       |  | 72                        |  |
| <b>= Betriebsergebnis</b>                              | <b>2.780</b>              |  | <b>11.444</b>             |  |
| + Erträge aus Beteiligung an assoziierten Unternehmen  | 337                       |  | -155                      |  |
| <b>= Ergebnis vor Zinsen und Ertragssteuern (EBIT)</b> | <b>3.117</b>              |  | <b>11.289</b>             |  |
| - Zinsen und ähnliche Erträge / Aufwendungen           | 313                       |  | 343                       |  |
| - Ertragssteuern                                       | 1.775                     |  | 4.060                     |  |
| <b>= Konzernjahresüberschuss</b>                       | <b>1.029</b>              |  | <b>6.883</b>              |  |

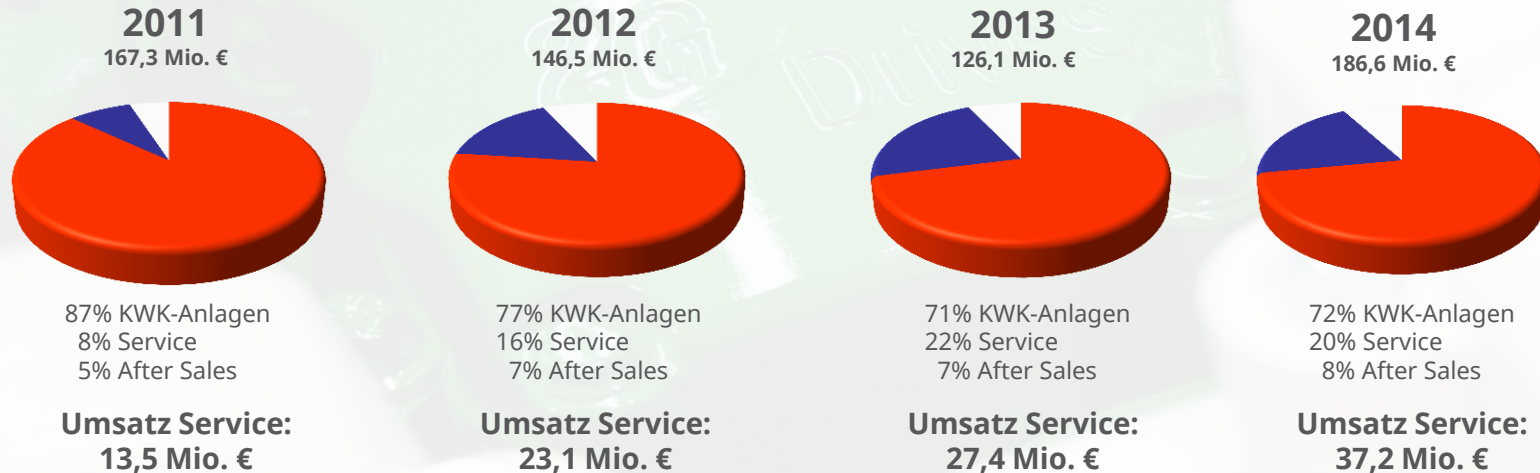
## Konzernbilanz der 2G Energy AG zum 31.12.2014.

|   | 31.12.2013    | 31.12.2014    |
|---|---------------|---------------|
|   | TEUR          | TEUR          |
| <b>Aktiva</b>   |               |               |
| <b>A Anlagevermögen</b>   |               |               |
| I. Immaterielle Vermögensgegenstände  | 5.556         | 5.390         |
| II. Sachanlagen   | 15.823        | 16.907        |
| III. Finanzanlagen  | 549           | 394           |
|   | <b>21.927</b> | <b>22.961</b> |
| <b>B Umlaufvermögen</b>   |               |               |
| <b>I. Vorräte</b>   |               |               |
| 1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe  | 20.424        | 23.519        |
| 2. Unfertige Erzeugnisse  | 23.519        | 26.414        |
| 3. Fertige Erzeugnisse und Waren  | 902           | 924           |
| 4. Geleistete Anzahlungen   | 941           | 636           |
| 5. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen   | -17.711       | -20.336       |
|   | <b>28.075</b> | <b>31.157</b> |
| <b>II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>                                |               |               |
| 1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen   | 23.076        | 21.983        |
| 2. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht          | 245           | 739           |
| 3. Sonstige Vermögensgegenstände  | 3.484         | 2.934         |
|   | 26.805        | 25.656        |
| <b>III. Wertpapiere</b>   | 30            | 30            |
| <b>IV. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks</b> | <b>10.445</b> | <b>11.862</b> |
|   | <b>65.355</b> | <b>68.706</b> |
| <b>C Rechnungsabgrenzungsposten</b>   | 345           | 339           |
| <b>D Aktive latente Steuern</b>   | 1.002         | 880           |
|   | <b>88.629</b> | <b>92.617</b> |

## Konzernbilanz der 2G Energy AG zum 31.12.2014.

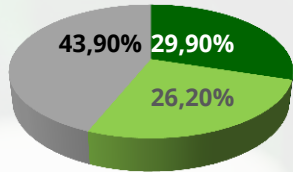
| <b>Passiva</b> |   | <b>31.12.2013</b> | <b>31.12.2014</b> |
|----------------|---|-------------------|-------------------|
|                |   | TEUR              | TEUR              |
| <b>A</b>       | <b>Eigenkapital</b>                                     |                   |                   |
|                | I. Gezeichnetes Kapital                                 | 4.430             | 4.430             |
|                | II. Kapitalrücklage                                     | 11.235            | 11.235            |
|                | III. Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung       | 11                | -317              |
|                | IV. Konzernbilanzgewinn                                 | 31.092            | 35.947            |
|                | V. Ausgleichsposten für Anteile anderer Gesellschafter  | 384               | 773               |
|                |   | <b>47.152</b>     | <b>52.068</b>     |
| <b>B</b>       | <b>Rückstellungen</b>                                   |                   |                   |
|                | 1. Steuerrückstellungen                                 | 120               | 919               |
|                | 2. Sonstige Rückstellungen                              | 9.890             | 10.273            |
|                |   | <b>10.009</b>     | <b>11.192</b>     |
| <b>C</b>       | <b>Verbindlichkeiten</b>                                |                   |                   |
|                | 1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten         | 7.232             | 6.144             |
|                | 2. Erhaltene Auszahlungen auf Bestellungen              | 11.326            | 12.834            |
|                | 3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen     | 7.530             | 5.617             |
|                | 4. Verbindlichkeiten gegenüber assoziierten Unternehmen | 44                | 62                |
|                | 5. Sonstige Verbindlichkeiten                           | 5.335             | 4.700             |
|                |   | <b>31.467</b>     | <b>29.357</b>     |
|                |   | <b>88.629</b>     | <b>92.617</b>     |

## Aufteilung der Umsatzerlöse und Wachstum des Geschäftsbereichs Service; 2011 – 2014.



## Wertentwicklung der 2G Aktie 2014 / 2015.

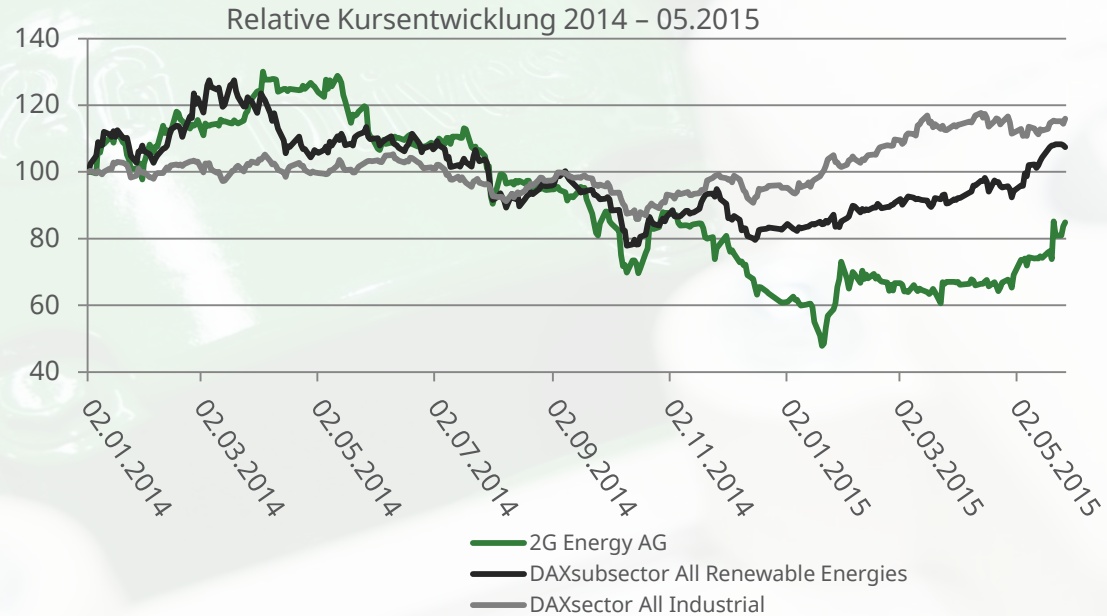
### Aktionärsstruktur\*



■ Christian Grotholt

■ Ludger Gausling

\* zum 31.12.2014





## 2G in den USA.

- Steigerung der Anteile an der 2G Cenergy Inc. auf 100%
- Trennung der Altgesellschafter im April 2015 und Installation eines neuen Managements mit branchen- und produkterfahrenen Fachleuten
- Gezielte Marktbearbeitung
- Prognose: USA langfristig der umsatzstärkste Auslandsmarkt
- Ziel: Erhöhung der Marktanteile
- Innerhalb von 8 Wochen 10,6 Mio USD Auftragseingang

# Erstes Halbjahr 2015.



## Aktuelle Themen.

- Neuaufstellung des Managements in Süddeutschland und Italien (intern)
- Novellierung des Kraft-Wärme-Kopplungsgesetzes (extern)
- Industrie 4.0 bei 2G
  - Airform
  - 2G POWER PLANT
  - Virtuelles Kraftwerk



# Potenziale.

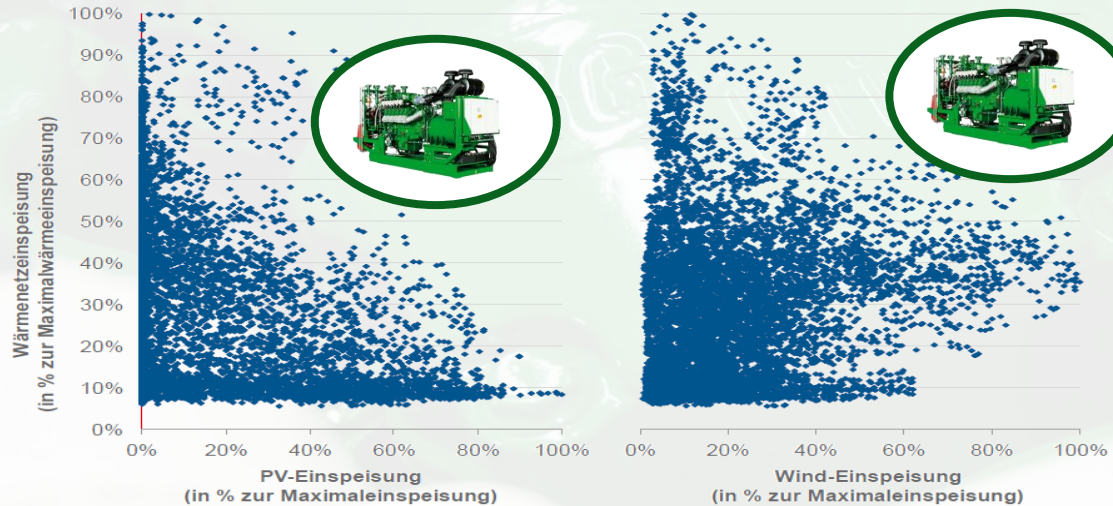


## KWK ist...

- ...durch die physikalischen Eigenschaften systemstabilisierend
- ...ressourcenschonend, da CO2 Emissionen reduziert werden
- ...die ideale Ergänzung zu regenerativen Energieumwandlungsanlagen in Zeiten der Dunkelflaute
- ...ein wichtiges Element im oftmals vernachlässigten Wärme- und Kältemarkt
- ...ein Baustein dafür, dass der Netzausbau reduziert werden kann



## Verteilung von Wind- / PV-Einspeisung



\*Quelle: Studie „Potenzial- und Kosten-Nutzen-Analyse zu den Einsatzmöglichkeiten von Kraft-Wärme-Kopplung (Umsetzung der EU-Energieeffizienzrichtlinie) sowie Evaluierung des KWK im Jahr 2014“. Prognos AG

**Potenziale.**



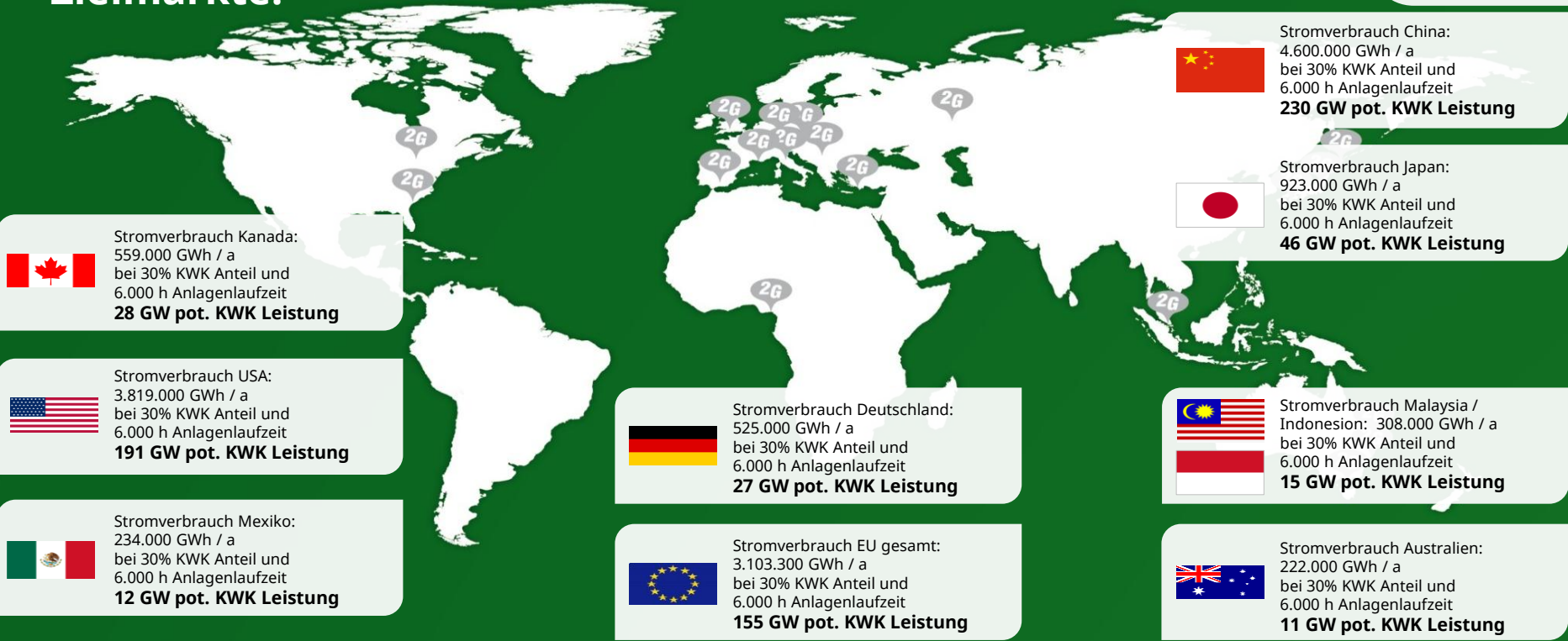
***„40% der deutschen  
Energieversorgung kann  
über Kraft-Wärme-Kopplung  
abgedeckt werden\*“***

\*Quelle: Studie „Potenzial- und Kosten-Nutzen-Analyse zu den Einsatzmöglichkeiten von Kraft-Wärme-Kopplung (Umsetzung der EU-Energieeffizienzrichtlinie) sowie Evaluierung des KWK im Jahr 2014“ Prognose AG

# Potenziale.



## Zielmärkte.\*



Quelle: Enerdata; alle Daten 2014

## Alleinstellungsmerkmale.

- Breite Produktpalette
- Eigene Forschung und Entwicklung führt zu höherem Kundennutzen
- Anlagenbauerfahrungen national wie international
- Dezentrale Servicestruktur





## Zielsetzungen.

- Nationale und internationale Marktanteile verdoppeln
- Skaleneffekte in der Produktion und Organisation nutzen
- Weltweit DER Anbieter von KWK-Anlagen im mittleren Leistungsbereich zu werden

## Innovation

Innovationsfreude und Innovationskraft sind der Motor für unsere Entwicklung. Sie motivieren uns als Unternehmen und jeden Einzelnen

## Effizienz

Der sparsame Umgang mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen ist wichtig. Dieses Bewusstsein bestimmt unser Handeln



## Zuverlässigkeit

Wir sagen, was wir denken und wir tun, was wir sagen. Verlässliches, verbindliches Handeln ist die Basis für langfristige Kundenbeziehungen

## Transparenz

Durch umfassende Transparenz schaffen wir Vertrauen und Sicherheit. Das macht uns zu einem wertvollen Partner

## **Unser Antrieb**

**Mit ressourcenschonenden  
Lösungen zur dezentralen  
Energieversorgung  
gestalten wir aktiv unsere  
Zukunft.**

Innovat  
kr  
Entw  
Unte

Der sparsa  
zu  
Ressourc  
Bewusstse

as

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**2G. Kraft-Wärme-Kopplung.**

2G Energy AG | Benzstraße 3 | 48619 | Heek  
+49 (0) 2568 9347-0 | [www.2-g.de](http://www.2-g.de) | [info@2-g.de](mailto:info@2-g.de)

# Hauptversammlung der 2G Energy AG.

