

ANNEXE 51-102F3

DÉCLARATION DE CHANGEMENT IMPORTANT

Item 1. Dénomination et adresse de la société

Medical Intelligence Technologies Inc. (la « Société »)
1170 Grande Allée Ouest
Québec (Québec) Canada G1S 1E5

Item 2. Date du changement important 3 mai 2006

Item 3. Communiqué de presse Émis le 3 mai 2006 par l'intermédiaire de CNW Group et déposé sur SEDAR le même jour.

Item 4 Description sommaire du changement important

La Société annonce la signature d'un accord de distribution exclusive entre sa filiale française Medical Mobile et la société ModeLabs Group SA.

Item 5. Description complète du changement important

La Société annonce la signature d'un accord de distribution exclusive entre sa filiale française Medical Mobile et la société ModeLabs Group SA, le créateur de mobiles sur mesure, pour la commercialisation en France du bracelet anti-disparition Columba dans les réseaux de distribution télécoms, suite à la lettre d'intention annoncée par les parties le 11 janvier 2006.

Cet accord de distribution exclusive complète ceux déjà conclus avec Orange France et les boutiques France Telecom et porte sur la diffusion du Columba dans des boutiques de radio-téléphonie mobile, des spécialistes en télécom, des multi-spécialistes technologiques et des grandes surfaces. Rappelons que le bracelet Columba offre une solution définitive aux problèmes de fugue et d'errance dont souffrent les personnes atteintes de troubles cognitifs, comme la maladie d'Alzheimer.

Fort de son vaste réseau de diffusion et de sa maîtrise des enjeux marketing du secteur, ModeLabs assurera la commercialisation et la promotion du produit auprès des professionnels, élaborant et mettant en oeuvre un plan détaillé de marketing et de publicité. Dans le cadre de cet accord, la Société concède à ModeLabs un droit de première offre dans des secteurs ciblés de distribution du Columba couvrant plusieurs pays d'Europe, dont l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Uni, la Belgique, la Suisse, la Pologne et les Pays-Bas.

"Nous nous réjouissons de cette entente qui consolide notre assise en France et assure une diffusion du Columba dans des centaines de points de vente, affirme le président de Medical Mobile et fondateur de Medical Intelligence, monsieur Louis Massicotte. L'expertise de ModeLabs et l'étendue de ses réseaux en France et en Europe constituent un atout de taille pour la distribution à grande échelle de notre produit et le positionnent favorablement auprès de l'ensemble de la population."

"La commercialisation du bracelet Columba rentre totalement dans la stratégie d'offres mobiles segmentées de ModeLabs. Elle répond à notre souci constant de mettre les meilleures technologies mobiles et de localisation au service de tous, en les rendant largement accessibles grâce à nos fortes capacités commerciales", précise Henri-Nicolas Olivier, vice-président en charge du développement et co-fondateur de ModeLabs Group.

Avec cette entente, la Société franchit une autre étape importante de son plan de commercialisation du Columba en France, complétant favorablement l'accord de distribution signé avec DGX Pharma qui vise le réseau des pharmacies et du secteur de la santé sociale.

Item 6. Recours aux paragraphes 7.1(2) et (3) de l'instruction Générale 51-102

Le communiqué de presse n'est pas déposé de manière confidentielle.

Item 7. Information omise

Aucune information n'a été omise dans la présente déclaration de changement important.

Item 8. Membre de la haute direction

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

M. Vincent Bélanger, Vice-président exécutif et chef de la direction financière,
Tel. : (418) 527-3869 poste 206 ou e-mail : vb@medicalintelligence.ca

ou

M. Louis Massicotte, Président et Chef de la direction, Tél. : (418) 527-3869 ou
e-mail : lm@medicalintelligence.ca

Item 9. Date de la déclaration

Ce 8^e jour de mai 2006 à Québec, Québec.