



SENSIO®

Facebook: <http://www.facebook.com/SENSIO3D>

Twitter: <http://twitter.com/SENSIO3D>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/337733?trk=tyah>

YouTube: <http://www.youtube.com/sensio3dtech>

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'EXPANSION INTERNATIONALE DE 3DGO!^{MC} CONFIRMÉE

CINQ PAYS D'EUROPE ET DEUX D'AMÉRIQUE LATINE FERONT PARTIE DE LA PREMIÈRE PHASE D'EXPANSION

MONTREAL – 30 septembre 2015 – Technologies SENSIO Inc. ("SENSIO") (TSX-V:SIO) a annoncé aujourd'hui que l'expansion internationale de 3DGO!^{MC} en-dehors du marché Nord-Américain débutera en Décembre 2015. Pour la première phase d'expansion, cinq pays d'Europe, nommément l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie, ainsi que deux d'Amérique Latine seront ciblés. Le déploiement en Europe aura lieu d'ici la fin décembre 2015 alors que celle en Amérique Latine est prévue d'ici le mois de février 2016.

Selon des données fournies par la firme IHS Global Inc., en date du 30 juin 2015, le nombre de téléviseurs 3D vendues en Europe de l'Ouest et de l'Est depuis 2012 excéderait 50M d'unités alors que l'Amérique Latine représenterait un peu plus de 11M de 3DTV vendues. En comparaison, le nombre de 3DTV vendues en Amérique du Nord est d'environ 14M d'unités pour la même période. Dans les deux nouveaux marchés, 3DGO!^{MC} devrait être offert sur les téléviseurs de LG et de Samsung dont les parts de marché combinées représentent 70% et plus des 3DTV vendues dans ces territoires.

« Nous sommes extrêmement heureux d'enfin pouvoir confirmer que nous allons rendre notre service unique disponible à des millions de nouveaux propriétaires de 3DTV dans le monde, » a déclaré Nicholas Routhier, Président et chef de la direction de SENSIO. « Après plusieurs mois d'évaluation et de préparation, nous sommes maintenant confiants d'avoir réuni les conditions nécessaires au succès de l'expansion internationale de 3DGO!^{MC}, particulièrement en termes de collaboration marketing des manufacturiers de 3DTV supportant notre service. Nous sommes donc engagés dans le dernier droit qui nous permettra de lancer le service avant la période critique des Fêtes et nous sommes excités face aux perspectives de développement sur ces nouveaux marchés . »

3DGO!^{MC} est le premier et le seul service dédié de vidéo-sur-demande 3D transactionnel dans le monde offrant le plus vaste éventail de contenu 3D de grande qualité, incluant certaines des plus récentes superproductions hollywoodiennes, au moyen de la diffusion en continu sur

More...

Internet vers des appareils 3D intelligents. L'application procure aux consommateurs un accès convivial et instantané à un catalogue varié et croissant de contenu 3D que SENSIO entend continuellement enrichir. Aucun abonnement ou équipement de lecture supplémentaire n'est requis : simple et économique, 3DGO!^{MC} est le service idéal pour visionner du contenu 3D à la maison. 3DGO!^{MC} utilise la technologie vedette primée SENSIO® Hi-Fi 3D qui s'adapte à l'écran pour diffuser des images stéréoscopiques haute-fidélité au moyen des canaux 2D conventionnels. L'application est actuellement offerte au Canada et aux États-Unis sur certains téléviseurs 3D. Pour obtenir une liste des appareils compatibles et des films disponibles, veuillez consulter le site www.3DGO.com.

Pour plus d'information sur SENSIO et ses technologies, vous pouvez visiter notre site web au www.sensio.tv

À propos de SENSIO

Fondé en 1999, Technologies SENSIO (www.sensio.tv) est un pionnier dans le domaine de l'imagerie 3D stéréoscopique et de l'offre de contenu 3D à la maison. Depuis plus de 15 ans, SENSIO développe, brevète et commercialise des technologies de traitement d'images 3D de pointe offrant une qualité d'image supérieure ainsi qu'une expérience utilisateur simple et conviviale. Sa technologie primée SENSIO® Hi-Fi 3D se retrouve dans des millions de produits destinés au marché du cinéma, de la diffusion et de l'électronique de consommation à travers le monde.

Aujourd'hui, SENSIO utilise ses technologies et son expertise 3D pour offrir le service de vidéo sur demande 3DGO!^{MC}, le premier service dédié exclusivement au 3D offrant des grands succès de studios Hollywoodiens directement aux consommateurs. SENSIO travaille avec certains des plus grands noms de l'industrie de l'électronique de consommation ainsi que de l'industrie du film pour offrir la première destination de choix pour les amateurs de films 3D. 3DGO!^{MC} a pour objectif de devenir le plus grand distributeur de contenu 3D pour le marché consommateur au monde.

SENSIO est inscrit à la Bourse de croissance TSX (SIO).

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains énoncés figurant dans le présent communiqué de presse qui ne sont pas des faits historiques constituent des énoncés prospectifs assujettis à des risques, à des incertitudes et à des hypothèses importants. Un certain nombre de facteurs échappant au contrôle de SENSIO pourrait faire en sorte que les énoncés décrits ci-haut soient retardés ou annulés. Les résultats ou événements dont il est question dans ces énoncés prospectifs pourraient différer sensiblement des résultats ou événements réels. En conséquence, le lecteur est mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces énoncés prospectifs. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces risques et incertitudes, le lecteur devrait se reporter à la rubrique « Facteurs de risque » du rapport de gestion de SENSIO pour l'exercice clos le 31 mai 2015. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué de presse représentent nos attentes à la date des présentes. Nous n'avons pas l'intention de mettre à jour ni de réviser ces énoncés prospectifs et nous ne nous engageons aucunement à les mettre à jour ni à les réviser.

La Bourse de croissance TSX Inc. et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX Inc.) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

SENSIO® est une marque déposée de Technologies SENSIO Inc.

Pour plus de renseignements, s'il vous plaît contacter :

Technologies SENSIO Inc.

Nicholas Routhier

Président et Chef de la direction

Tel: +1 514-846-2022

Courriel: nicholas.routhier@sensio.tv

ENDS