

## **Parkland annonce la date de publication des résultats du quatrième trimestre et de la fin de l'année 2021**

Calgary (Alberta), le 17 février 2022. – Corporation Parkland (« Parkland », « nous », l'« entreprise » ou « notre ») (TSX : PKI) prévoit annoncer ses résultats du quatrième trimestre et de la fin de l'année 2021 après la clôture des marchés le jeudi 3 mars 2022. Parkland tiendra ensuite une conférence téléphonique et une webdiffusion le vendredi 4 mars 2022, à 6 h 30 HNR (8 h 30 HNE) pour discuter des résultats. Pour écouter la webdiffusion en direct et visionner la présentation, veuillez utiliser le lien suivant :

[https://produceredition.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1527086&tp\\_key=bb26fea062](https://produceredition.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1527086&tp_key=bb26fea062)

Les analystes et les investisseurs institutionnels qui souhaitent participer à la séance de questions et réponses de la conférence téléphonique peuvent le faire en composant le 1 888 390-0546 (sans frais) (ID de la conférence : 33819081). Les participants étrangers peuvent composer le 1 800 389-0704 (numéro payant) (ID de la conférence : 33819081).

Veuillez ouvrir votre session environ 10 minutes avant le début de la conférence. L'enregistrement de la webdiffusion sera accessible à l'aide du lien ci-dessus deux heures après la fin de la conférence. Ce lien restera actif pendant un an, et l'enregistrement sera également accessible au [www.parkland.ca](http://www.parkland.ca).

Les états financiers ainsi que le rapport de gestion seront publiés au [www.parkland.ca](http://www.parkland.ca) et sur SEDAR après la publication des résultats.

### **À propos de Corporation Parkland**

La mission de Parkland est d'énergiser les communautés. Nous sommes un exploitant d'entreprises de vente au détail et de commercialisation de carburant de premier plan et nous jouons un rôle important dans la fusion de telles entreprises. Grâce à notre portefeuille de marques locales de confiance comprenant des dépanneurs et des établissements de vente au détail, commerciale et de gros, nous servons plus d'un million de clients par jour partout au Canada, aux États-Unis, dans la région des Caraïbes et en Amérique centrale et du Sud. En plus de tirer parti de nos capacités d'approvisionnement et de stockage pour fournir des carburants essentiels à notre clientèle diversifiée, nous sommes un chef de file dans la fabrication de carburants à faible teneur en carbone et nous construisons rapidement un réseau de bornes de recharge pour répondre de manière pratique à la demande croissante des conducteurs de véhicules électriques sur certains marchés.

La stratégie éprouvée de Parkland est axée sur la croissance interne, l'exploitation de son avantage à l'approvisionnement, l'acquisition prudente et l'intégration fructueuse. Nous sommes bien positionnés pour réussir notre transition énergétique. À l'heure actuelle, nous veillons au développement de nos activités existantes dans des marchés résilients, tout en diversifiant nos activités de vente au détail dans le secteur des dépanneurs, de l'alimentation et de la recharge de véhicules électriques, ainsi qu'en aidant nos clients commerciaux à décarboniser leurs opérations. Cette stratégie repose sur notre personnel ainsi que sur nos valeurs de sécurité, d'intégrité, d'action sociale et de respect, qui sont profondément ancrées à l'échelle de l'entreprise.

### **Pour en savoir plus**

Renseignements aux investisseurs et aux médias – Renseignements aux investisseurs : Valerie Roberts, directrice, Relations avec les investisseurs, 403 956-9282, [Valerie.Roberts@parkland.ca](mailto:Valerie.Roberts@parkland.ca); renseignements aux médias : Simon Scott, directeur, Communications d'entreprise, 403 956-9272, [Simon.Scott@parkland.ca](mailto:Simon.Scott@parkland.ca)