



## ATW Tech complète un placement privé d'unités de 423 640 \$

MONTRÉAL, 22 déc. 2017 -- ATW Tech (« **AtmanCo** Inc. » ou la « **Société** ») (TSX CROISSANCE:ATW) annonce aujourd'hui la clôture d'un placement privé de 423 640 \$ par l'émission de 3 530 333 unités au prix de 0,12\$ par unité. Chaque unité consiste en une action ordinaire au prix de 0,12 \$ et un bon de souscription donnant à son porteur le droit de souscrire une action au prix de 0,15 \$ pendant une durée de 3 ans.

Les titres émis en vertu de ce placement privé sont assujettis à une période de négociation restreinte d'une durée de quatre mois. Ce placement privé demeure assujéti à l'approbation de la Bourse de croissance TSX. Une commission de 840\$ est versée à un courtier.

Des informations supplémentaires sur la Société sont disponibles sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com). La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

### PROFIL D'ATW TECH

ATW Tech ('AtmanCo') (TSX CROISSANCE:ATW) est un leader des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes technologiques reconnues tels que VoxTel, Québec Rencontres, VuduMobile, Atman et Bloomed. VoxTel se spécialise dans la facturation téléphonique et les solutions de paiements alternatives pour les lignes fixes et mobiles. Québec Rencontres, une application de réseau social web et mobile, contribue au développement de relations interpersonnelles durables. VuduMobile se spécialise dans la messagerie texte pour entreprises grâce à son application texto unique, conviviale et bilingue et sa solution clé en main qui permettent la gestion de programmes de messagerie texte au sein de tous les types d'entreprises. Les passerelles de connectivité ('API') Atman permettent aux entreprises d'optimiser leur capital humain. Bloomed est une plateforme cloud de gestion des données ('smart data') sur les consommateurs et leurs comportements destinée à des campagnes orientées vers les entreprises et le grand public.

### SOURCE :

ATW TECH (AtmanCo)

Michel Guay

Président, fondateur et chef de la direction

Tél. : 514.935.5959, poste 301

[mguay@atmanco.com](mailto:mguay@atmanco.com)

[www.atwtech.com](http://www.atwtech.com)

Simon Bédard, CA, CPA, CFA, MBA

Chef de la direction financière

Tél. : 514.935.5959, poste 304

[sbedard@atmanco.com](mailto:sbedard@atmanco.com)