



ATW Tech fournit une revue de ses opérations de 2021

ATW Tech fait le point sur ses activités de marketing, de vente et de produits en 2021, et offre un aperçu des activités marketing prospectives en 2022

MONTREAL, le 3 février 2022— ATW Tech Inc. (la « **Société** ») (**TSX-V : ATW**), une société technologique détenant un portefeuille d'entreprises de premier plan dans les domaines de l'analyse de texte avancée alimentée par l'IA, du vote sécurisé et de la monétisation et communication interactive, fait le point sur ses activités et opérations récentes, du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021.

Premier trimestre 2021

- Semeon Analytics annonçait un contrat avec une branche de l'armée américaine pour appliquer sa technologie afin de faciliter le développement de processus de sauvegarde pour des efficacités opérationnelles complexes. Suite au succès de ce projet, plus d'informations seront divulguées au cours de l'année 2022.
- La Société a nommé M. Christian Trudeau à titre de président du conseil d'administration de la Société.
- Semeon et Adexflow International ont collaboré, tout au long de l'année, sur diverses offres de services conjointes destinées principalement aux marchés de la défense, de l'industrie lourde et de la construction navale. Plus d'informations sont à venir au courant de l'année 2022.

Deuxième trimestre 2021

- Semeon Analytics a été commanditaire et exposant au plus grand Forum des Technologies Bancaires en Amérique du Nord pour présenter sa solution avancée d'analyse de texte à plus de 200 représentants de la communauté bancaire nord-américaine. L'événement a suscité un intérêt considérable pour la solution de Semeon, et l'entreprise communique activement avec plusieurs prospects qualifiés.
- Grâce à ses capacités de monétisation à grande échelle, VoxTel a renouvelé son mandat de 12 semaines avec l'émission phare de TVA, Star Académie, afin d'offrir une solution de vote multimode permettant aux téléspectateurs de voter chaque semaine pour leur interprète préféré.

Troisième trimestre 2021

- Semeon Analytics a consolidé sa position sur le marché avec une nouvelle image de marque et un nouveau [site web](#) en ligne avec sa solution avancée d'analyse de texte alimentée par l'IA.
- La Société a clôturé un placement privé où elle a émis 13 112 500 Unités au prix de 0,08 \$ l'Unité pour un produit brut de 1 049 000 \$.

- Option.vote a accueilli deux nouveaux membres dans son équipe de développement afin de poursuivre des opportunités de marché à fort potentiel.

Quatrième trimestre 2021

- La Société a engagé une agence renommée d'optimisation des moteurs de recherche pour gérer la publicité payante et le référencement sur les sites web d'ATW et de ses filiales.
- La Société ATW Tech a renforcé sa position sur le marché avec une nouvelle image de marque et un nouveau [site web](#) en ligne avec la nature high-tech et innovante de son portefeuille de solutions interactives centrées sur le client.
- La Société a annoncé la signature d'une lettre d'intention pour une acquisition dans le domaine de la gestion de l'expérience client.

Aperçu prospectif des initiatives marketing en 2022

Voici un aperçu des initiatives de marketing et de relations publiques prévues pour l'année 2022 :

- Collaboration avec une agence marketing et RP spécialisée pour les entreprises publiques
- Entrevues vidéo
- Vidéo promotionnelle pour présenter les solutions d'ATW
- Diverses formes de publicité en ligne
- Contenu sponsorisé sur des sites premium
- Campagne auprès d'influenceurs du domaine « big data »
- Augmentation de la présence d'ATW et ses filiales sur les réseaux sociaux
- Chaîne YouTube ATW

Un mot du Président

« Les réalisations de la Société en 2021 ont été véritablement transformatrices et ont positionné ATW Tech pour le succès en 2022. Notre équipe est engagée dans la tâche à accomplir, soit de générer de la croissance et de la valeur pour tous les actionnaires. Nous sommes reconnaissants envers nos clients, employés et actionnaires pour leur confiance, leur soutien et leur croyance continus en notre Société », a déclaré Michel Guay, Président et Fondateur d'ATW Tech.



PROFIL D'ATW TECH

ATW Tech (TSX-V : ATW) est une entreprise du secteur des technologies, propriétaire de plusieurs plateformes technologiques reconnues telles que VoxTel, Option.vote et Semeon. VoxTel est une plateforme dédiée à la facturation téléphonique et aux solutions de paiement alternatives pour les lignes fixes et mobiles. Option.vote offre un système de scrutin multimodal sur mesure pour les syndicats, les partis politiques, les associations professionnelles et tous ceux qui cherchent un moyen sûr de réduire leurs coûts de vote et d'améliorer leur taux de participation. Semeon est une plateforme d'analyse de texte à la fois précise et extrêmement fiable destinée aux avis clients. Semeon utilise une combinaison unique de technologies ("machine learning") et de traitement du langage naturel (NLP) pour décoder des comportements pertinents parmi les avis clients, quel que soit le canal utilisé.

Sources

ATW TECH

Michel Guay

Président, fondateur et chef de la direction

mguay@atwtech.com

www.atwtech.com

ATW TECH

Michele Lessard

Directrice Marketing

mlessard@atwtech.com

www.atwtech.com