

Semeon Analytiques annonce un webinaire sur l'IA en collaboration avec le Groupe Neos

Semeon Analytics s'appuie sur le partenariat ATW Tech-Neos en co-animant un webinaire sur la valorisation des données textuelles pour générer des informations exploitables.

MONTREAL, le 1er Juin 2022— [Semeon Analytics](#) (la « Société »), une société [ATW Tech](#) (TSX-V : ATW), est heureuse d'annoncer la co-animation d'un webinaire interactif sur l'IA en collaboration avec le [Groupe Neos](#). Le webinaire vise à montrer comment les données textuelles telles que les commentaires et les avis des clients peuvent être analysées et exploitées grâce aux outils applicatifs de l'IA. Le webinaire d'une heure sera animé en français et aura lieu le 9 juin à 11h00 EST. Pour vous joindre à nous pour le webinaire, veuillez vous inscrire en [cliquant ici](#).

« À l'ère de l'hyper compétitivité, l'expérience client (CX), est devenu l'un des principaux facteurs de différenciation concurrentielle. Afin de mesurer l'impact de l'expérience client sur les principaux indicateurs de performances, tels que le chiffre d'affaires, les ventes ou le panier moyen des clients, les spécialistes en marketing et CX se doivent d'exploiter les données textuelles non-structurées qui constituent une véritable mine d'or facilement exploitable avec les bons outils IA en place, » a déclaré Raymond Cyr, directeur général de Semeon Analytiques. Le webinaire démocratisera les concepts du traitement naturel du langage (NLP), tels que l'analyse de texte automatisée, la classification, l'analyse du sentiment et l'analyse sémantique, et ce à travers des cas d'application concrets.

Annoncé le 24 Mai 2022, le partenariat entre ATW Tech et Groupe Neos a pour objectif de capitaliser sur les synergies des expertises, compétences et technologies des deux entités dans les domaines de l'intelligence d'affaire, de l'analytique avancée, de l'apprentissage machine, de l'intelligence artificielle et des plateformes infonuagiques, afin d'offrir aux entreprises innovantes des améliorations opérationnelles qui procureront de réels et importants gains de productivité et de rentabilité mesurables.



Profil de Semeon Analytiques

[Semeon](#) est une entreprise technologique québécoise qui a développé une technologie d'intelligence artificielle. Au cours des cinq dernières années, Semeon a combiné des techniques d'analyse sémantique, de sentiment, d'intention et de statistique avec des systèmes de traitement du langage naturel axés sur l'intelligence artificielle afin de développer une plateforme capable d'analyser, de classer et de visualiser automatiquement des données provenant de plusieurs canaux, ainsi qu'une puissante suite d'ateliers qui permet même aux non-experts de personnaliser les paramètres de classification et de filtrage sans avoir recours à des ensembles de règles encombrants. Semeon fournit à ses clients une plateforme d'analyse textuelle précise, intelligente et flexible pour décoder, comprendre et résumer les commentaires des clients sur des éléments spécifiques. À cette fin, qu'il s'agisse de l'accélération du traitement des commentaires des clients, de l'identification des éléments clés d'une chaîne d'approvisionnement ou des éléments clés des

modèles de prévision financière, entre autres, Semeon garantit des gains en vitesse d'analyse permettant la prise de décisions critiques en quelques heures plutôt qu'en semaines ou en mois.



Profil Groupe Neos

Doté d'une expertise pointue en ingénierie des données, intelligence d'affaires (BI), apprentissage automatique (ML) et Intelligence Artificielle (AI), [Groupe Neos](#) offre une gamme de services conçus pour aider ses clients-partenaires à extraire le plein potentiel de leurs données pour prendre des décisions d'ordre stratégique et tactique plus rapidement, en visant l'excellence opérationnelle. En tant que partenaire Or de Microsoft en Analyse de données et en Plateforme infonuagique, Groupe Neos pratique les plus hauts standards de l'industrie. Groupe Neos développe également des solutions sectorielles en mode SaaS tirant pleinement avantage d'algorithmes d'apprentissage automatique.



Profil ATW Tech

[ATW Tech](#) est une entreprise du secteur des technologies, propriétaire de plusieurs plateformes technologiques reconnues telles que Semeon, Option.Vote et Voxel. Semeon est une plateforme d'analyse de texte à la fois précise et extrêmement fiable destinée aux avis clients. Semeon utilise une combinaison unique de technologies ("machine learning") et de traitement du langage naturel (NLP) pour déceler des comportements pertinents parmi les avis clients, quel que soit le canal utilisé. Option.vote offre un système de scrutin multimodale sur mesure pour les syndicats, les partis politiques, les associations professionnelles et tous ceux qui cherchent un moyen sûr de réduire leurs coûts de vote et d'améliorer leur taux de participation. VoxTel est une plateforme dédiée à la facturation téléphonique et aux solutions de paiement alternatives pour les lignes fixes et mobiles.

Sources

ATW Tech Inc.

Michel Guay

Président, Fondateur et Chef de la Direction

mguay@atwtech.com

www.atwtech.com

ATW Tech Inc.

Michèle Lessard

Directrice Marketing

mlessard@atwtech.com

www.atwtech.com

