

Aimia annonce l'élection des administrateurs

MONTREAL, le 1er juill. 2019 /CNW Telbec/ - Aimia Inc. (TSX: AIM), consolidateur dans le secteur de la fidélisation et du voyage, annonce l'élection des administrateurs dont la candidature avait été proposée dans sa circulaire de sollicitation de procurations de la direction datée du 24 mai 2019. Les résultats détaillés du vote pour l'élection des administrateurs tenu lors de son assemblée annuelle des actionnaires du 28 juin 2019 à Toronto sont présentés ci-dessous.

Chacun des six candidats ci-dessous proposés par la direction a été élu administrateur d'Aimia :

	<u>En faveur</u>	<u>% En faveur</u>	<u>Abstentions</u>	<u>% Abstentions</u>
1. Thomas D. Gardner	49,947,014	61,43 %	31,361,679	38,57 %
2. Robert (Chris) Kreidler	50,134,684	61,66 %	31,174,009	38,34 %
3. William (Bill) McEwan	62,521,985	76,89 %	18,786,708	23,11 %
4. Philip Mittleman	73,672,904	90,61 %	7,635,789	9,39 %
5. Linda Kuga Flukin	50,865,849	62,56 %	30,442,844	37,44 %
6. Jeremy Rabe	62,768,265	77,20 %	18,540,428	22,80 %

Les résultats officiels du scrutin tenu sur tous les points soumis à un vote durant l'assemblée annuelle des actionnaires seront publiés prochainement sur le corp.aimia.com et déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et affichés sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

À propos d'Aimia

Aimia Inc. (TSX : AIM) est un consolidateur dans le secteur de la fidélisation et du voyage axé sur l'accroissement des bénéfices au moyen de ses investissements existants et du déploiement ciblé de capital dans le sous-secteur des solutions de fidélisation et autres sous-secteurs des marchés de la fidélisation et du voyage, qui sont en rapide expansion.

Ses investissements dans les programmes de fidélisation voyage comprennent le programme Club Premier au Mexique, qu'elle contrôle conjointement avec Aeromexico par l'intermédiaire de son investissement dans PLM, et un investissement avec AirAsia dans la compagnie de technologie de l'information spécialisée dans le domaine du voyage BIGLIFE, l'exploitant de BIG Loyalty.

Aimia exploite également une entreprise de solutions de fidélisation, qui est un fournisseur mondial de solutions de fidélisation de nouvelle génération reconnu à plusieurs marques parmi les plus importantes au monde dans les marchés verticaux du commerce au détail, des PCE, du voyage, de l'hébergement, des finances et du divertissement.

Pour en savoir plus au sujet d'Aimia, visitez corp.aimia.com/fr.

SOURCE Aimia Inc.

Consulter le contenu original : <http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/July2019/01/c1380.html>

%SEDAR: 00027127F

Renseignements : Médias, analystes et investisseurs, Karen Keyes, 647 459-3506,
karen.keyes@aimia.com

CO: Aimia Inc.

CNW 08:00e 01-JUL-19