



Pour diffusion immédiate

**DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS
POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2021**

- La croissance des ventes s'est chiffrée à 2,0 % et la croissance des ventes des magasins comparables à 0,7 % (compte non tenu des magasins temporairement fermés), le résultat net s'est établi à 86,1 M\$ et le résultat net dilué par action à 0,28 \$
- Une somme de 15,0 M\$ a été investie en deuxième moitié du trimestre pour protéger la santé et la sécurité des employés et des clients ainsi que pour soutenir les employés
- Au cours du trimestre, près de 1 200 magasins sont restés ouverts partout au pays pour offrir aux Canadiens la commodité, le bon rapport qualité-prix et les produits essentiels d'usage courant dont ils avaient besoin

MONTREAL (Québec), le 10 juin 2020 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») présente aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre clos le 3 mai 2020.

« Nos résultats du premier trimestre reflètent les conséquences directes et indirectes de la pandémie de COVID-19, tout en démontrant que Dollarama a su s'adapter rapidement à une situation inédite afin de servir les Canadiens d'un bout à l'autre du pays. Ce succès a été rendu possible grâce au dévouement de nos employés qui ont adopté de nouvelles méthodes de travail et mesures de sécurité, et à notre modèle d'affaires résilient », a déclaré le président et chef de la direction, Neil Rossy.

« À mesure que l'activité économique reprend progressivement et prudemment dans les provinces, nous continuons de maintenir et de peaufiner nos procédures opérationnelles et nos mesures préventives liées à la COVID-19. Nous restons fidèles à notre engagement d'offrir aux Canadiens des produits d'usage courant à prix abordables ainsi qu'une expérience de magasinage sûre et efficace –tant à court terme qu'à plus long terme », a ajouté M. Rossy.

Faits saillants de nature financière et opérationnelle du premier trimestre de l'exercice 2021

Ventes des magasins comparables

- Compte non tenu des magasins temporairement fermés, les ventes des magasins comparables¹⁾ ont progressé de 0,7 % pour le premier trimestre de l'exercice 2021.
- Compte tenu des magasins temporairement fermés, les ventes des magasins comparables¹⁾ ont diminué de 2,4 % pour le premier trimestre de l'exercice 2021.

État du réseau de magasins

- Au 3 mai 2020, 1 197 magasins Dollarama étaient ouverts et 104 étaient temporairement fermés, pour un total de 1 301 magasins. La vaste majorité des magasins fermés se trouvaient dans des centres commerciaux, surtout dans la province de Québec.
- Au 3 mai 2020, 1 097 magasins Dollarama fonctionnaient avec des heures d'ouverture réduites d'au moins 10 % afin de consacrer plus de temps au réapprovisionnement et en raison de la fermeture obligatoire le dimanche au Québec.
- Au cours du premier trimestre de l'exercice 2021, la Société a ouvert un nombre net de 10 nouveaux magasins, comparativement à un nombre net de 11 nouveaux magasins au cours de la période correspondante de l'exercice précédent.

¹⁾ Le lecteur est prié de se reporter aux notes de la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

- Au 8 juin 2020, 32 magasins Dollarama étaient temporairement fermés et 246 fonctionnaient avec des heures d'ouverture réduites d'au moins 10 %.

Résultats du premier trimestre de l'exercice 2021 par rapport aux résultats du premier trimestre de l'exercice 2020 :

- Les ventes ont augmenté de 2,0 % pour s'établir à 844,8 M\$.
- La marge brute¹⁾ s'est établie à 41,3 % des ventes, comparativement à 42,1 % des ventes.
- Le BAIIA¹⁾ s'est replié de 5,8 % pour s'établir à 213,7 M\$, soit 25,3 % des ventes, comparativement à 27,4 % des ventes.
- Le résultat d'exploitation a diminué de 11,2 % et s'est chiffré à 149,7 M\$, soit 17,7 % des ventes, comparativement à 20,4 % des ventes.
- Le résultat net dilué par action ordinaire a diminué de 15,2 % pour s'établir à 0,28 \$, alors qu'il était de 0,33 \$.

Nouvelles procédures opérationnelles liées à la pandémie de COVID-19 et incidence sur les coûts

Les résultats du premier trimestre clos le 3 mai 2020 rendent compte des effets de la pandémie de COVID-19. Dollarama a été incluse dans les listes provinciales des commerces essentiels partout au Canada, ce qui lui a permis de poursuivre la plupart de ses activités, bien que dans des conditions difficiles. En réaction à la pandémie, la Société a mis en œuvre un vaste éventail de mesures pour assurer le maintien de ses activités, mesures principalement destinées à soutenir les employés et à favoriser la santé et la sécurité des employés et des clients.

Les mesures mises en œuvre comprennent les suivantes, sans s'y limiter :

- une hausse de salaire temporaire de 10 % pour tous les employés des magasins, du centre de distribution et des entrepôts et des primes équivalentes pour les travailleurs d'agence qui travaillent au centre de distribution et dans les entrepôts;
- des mesures de santé et sécurité en magasin visant à prévenir la propagation de la COVID-19 et à réduire au minimum les risques pour les employés et les clients, par exemple : la mise en œuvre des pratiques d'hygiène, d'étiquette respiratoire et d'auto-isolément recommandées; la distribution d'équipement de protection individuelle comme des gants, des masques et des visières à tous les employés; l'installation d'écrans de protection en plexiglas à toutes les caisses; installation de marqueurs de distance dans les files d'attente et de flèches directionnelles dans les allées; la limitation du nombre de clients et de membres d'un même foyer dans un magasin au même moment; l'affichage et la diffusion en magasin des mesures de sécurité et de distanciation physique applicables aux clients et aux employés; et l'établissement d'un ensemble exhaustif et rigoureux de protocoles de nettoyage et de désinfection des magasins à effectuer tout au long de la journée, entre autres mesures;
- des protocoles stricts visant à réduire au minimum les risques pour les employés et les clients en cas d'infection prouvée ou probable à la COVID-19, y compris des protocoles de nettoyage, des directives d'auto-isolément et du soutien financier aux employés touchés directement ou indirectement. Jusqu'au 8 juin 2020, nous avons enregistré un total de 20 cas de COVID-19 parmi les employés des magasins;
- l'ajout d'environ 450 000 heures-employés dans les magasins, y compris l'équivalent d'un quart de travail supplémentaire dans chaque magasin pour un responsable du contrôle de l'achalandage et de la mise en œuvre des mesures de nettoyage supplémentaires et de distanciation physique décrites précédemment;
- la réduction des heures d'ouverture pour permettre le remplissage des tablettes en l'absence de clients dans les magasins;
- des mesures de santé et sécurité équivalentes instaurées au centre de distribution et dans les entrepôts afin de prévenir la propagation de la COVID-19, par exemple : le contrôle de la température et de l'état de santé au début de chaque quart de travail; la distribution d'équipement de protection individuelle comme des visières, des masques et des gants à tous les travailleurs; l'installation de stations de désinfection à divers emplacements; la réduction de la capacité et de la taille des quarts de travail pour permettre la distanciation physique; la désinfection du matériel utilisé par les travailleurs avant le début de chaque quart de travail; et l'échelonnement des pauses-repas ainsi que des heures d'arrivée et de départ, entre autres mesures.

Les coûts directs associés aux mesures instaurées par Dollarama pour contrer la pandémie de COVID-19 en deuxième moitié du trimestre sont estimés à environ 15,0 M\$, soit environ 14,0 M\$ au titre des frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») et environ 1,0 M\$ au titre du coût des marchandises vendues. Ces montants ne rendent pas compte des coûts indirects de la pandémie de COVID-19, comme les ventes perdues et les modifications de la composition des ventes.

Résultats financiers du premier trimestre de l'exercice 2021

Toutes les données comparatives qui suivent portent sur le premier trimestre clos le 3 mai 2020, en comparaison du premier trimestre clos le 5 mai 2019. Toutes les informations financières présentées dans le présent communiqué de presse ont été préparées conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, tels qu'ils sont établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »).

Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 afférente à la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2020 » désigne l'exercice de la Société clos le 2 février 2020 et « exercice 2021 » désigne l'exercice de la Société qui sera clos le 31 janvier 2021.

Après avoir commencé le trimestre en force, la Société a enregistré une hausse marquée de l'achalandage au début mars alors que les clients ont acheté des volumes de produits de consommation courante plus élevés qu'à l'habitude pour la même période. Un net recul de l'achalandage dans les magasins a ensuite suivi, attribuable aux mesures de plus en plus sévères imposées par les autorités en santé publique partout au Canada pour freiner la propagation de la COVID-19; les clients ont fait moins de visites en magasin mais ont dépensé davantage chaque fois. Vers la fin du premier trimestre, la situation avait commencé à se stabiliser, mais l'achalandage dans les magasins subissait toujours l'effet défavorable des mesures de distanciation physique en vigueur.

Les ventes du premier trimestre de l'exercice 2021 ont augmenté de 2,0 % pour s'établir à 844,8 M\$, comparativement à 828,0 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation des ventes s'explique par la croissance du nombre total de magasins au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 1 236 magasins en date du 5 mai 2019 à 1 301 magasins en date du 3 mai 2020, et par la croissance modeste des ventes des magasins comparables pour les magasins ouverts, attribuable à la hausse des ventes de produits de consommation courante, notamment les produits ménagers et les produits de nettoyage, les produits d'hygiène et de santé de première nécessité et les produits alimentaires. Cette incidence favorable a été contrebalancée en partie par la baisse de l'achalandage dans les magasins, par la réduction de la demande visant certaines catégories de produits, comme les produits saisonniers, notamment les articles de Pâques et les articles de printemps-été, les articles de fête et les cartes de souhaits, et par la réduction des heures d'ouverture et les fermetures temporaires de magasins en raison de la pandémie de COVID-19.

Les ventes des magasins comparables, compte non tenu des magasins temporairement fermés, ont progressé de 0,7 % pour le premier trimestre de l'exercice 2021. Cette croissance résulte d'une hausse de 22,6 % du montant moyen des transactions et d'une diminution de 17,9 % du nombre de transactions, les clients ayant diminué la fréquence de leurs visites en magasin mais acheté de plus grandes quantités d'articles chaque fois. Le faible achalandage dans les centres commerciaux qui sont restés ouverts au pays a freiné la croissance des ventes des magasins comparables pour le trimestre écoulé. Les ventes des magasins comparables, compte tenu des magasins temporairement fermés, ont diminué de 2,4 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. En comparaison, une forte croissance des ventes des magasins comparables de 5,8 % avait été comptabilisée pour le trimestre correspondant un an plus tôt.

La marge brute s'est établie à 41,3 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2021, comparativement à 42,1 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2020. La diminution de la marge brute s'explique par le facteur d'échelle négatif découlant de la baisse des ventes par magasin, l'augmentation des ventes de produits de consommation courante à plus faible marge et les coûts directs supplémentaires attribuables aux mesures de lutte contre la COVID-19 mises en œuvre en deuxième moitié du trimestre, dont l'incidence s'est chiffrée à 10 points de base.

Les frais généraux pour le premier trimestre de l'exercice 2021 ont augmenté de 12,8 % pour s'établir à 137,7 M\$, par rapport à 122,1 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2020. Les frais généraux pour le premier trimestre de l'exercice 2021 ont représenté 16,3 % des ventes, comparativement à 14,7 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2020. Cet écart de 1,6 % reflète essentiellement les coûts liés aux mesures de nettoyage et de désinfection supplémentaires prises pour protéger la santé et la sécurité des employés et des clients ainsi que les hausses de salaire temporaires, qui se chiffrent globalement à environ 14,0 M\$.

Pour le premier trimestre de l'exercice 2021, la quote-part de 50,1 % revenant à la Société du résultat net de Dollarcity pour la période allant du 1^{er} janvier 2020 au 31 mars 2020 s'est établie à 2,4 M\$. Les résultats de Dollarcity ont subi l'incidence des mesures strictes imposées par les gouvernements pour contrer la COVID-19 à compter de la mi-mars 2020 dans les trois pays où Dollarcity exerce ses activités. La participation de la Société dans Dollarcity est comptabilisée comme une entreprise commune selon la méthode de la mise en équivalence.

Les coûts de financement ont augmenté de 1,6 M\$, passant de 25,6 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2020 à 27,2 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2021. Cette augmentation est essentiellement attribuable à l'accroissement des emprunts, la Société ayant pris la décision prudente d'effectuer des prélèvements sur ses facilités de crédit renouvelables engagées et ayant émis des billets aux termes de son programme de billets de trésorerie aux États-Unis récemment établi afin d'améliorer sa situation de trésorerie durant la pandémie de COVID-19.

Pour le premier trimestre de l'exercice 2021, le résultat net a diminué pour s'établir à 86,1 M\$, soit 0,28 \$ par action ordinaire après dilution, contre 103,5 M\$, soit 0,33 \$ par action ordinaire après dilution, pour le premier trimestre de l'exercice 2020. Cette diminution du résultat net est essentiellement attribuable à l'incidence de la pandémie de COVID-19 sur l'achalandage dans les magasins, les ventes et les marges brutes, ainsi qu'aux frais généraux supplémentaires qui ont été engagés.

Les dépenses d'investissement ont augmenté de 17,3 M\$, passant de 30,7 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2020 à 48,0 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2021. Cette augmentation reflète l'accroissement des dépenses d'investissement évolutives liées aux magasins, notamment l'achat de nouvelles caisses libre-service pour certains magasins très achalandés dans le réseau, le déploiement continu des caméras de surveillance et d'autres projets d'optimisation des magasins.

Mise à jour concernant Dollarcity

État du réseau de magasins

À la fin de son plus récent trimestre clos le 31 mars 2020, Dollarcity comptait 232 magasins dont 121 en Colombie, 48 au Salvador et 63 au Guatemala. Cela se compare à un total de 228 magasins au 31 décembre 2019. En date du 3 mai 2020, 227 magasins Dollarcity étaient ouverts et cinq étaient temporairement fermés, comparativement à 40 fermetures temporaires à la mi-mars 2020. Alors que tous les autres magasins Dollarcity étaient ouverts, les mesures strictes imposées par les gouvernements pour contrer la COVID-19 étaient toujours en place au Salvador, au Guatemala et en Colombie, dont des couvre-feux et d'autres mesures influant sur les heures d'ouverture et l'achalandage dans les magasins. Au 8 juin 2020, 3 magasins Dollarcity au Salvador demeuraient temporairement fermés.

Investissement supplémentaire dans Dollarcity

Après la clôture du trimestre, le 8 mai 2020, la Société, par l'intermédiaire de Dollarama International inc. (« Dollarama International ») et les actionnaires fondateurs de Dollarcity ont effectué des apports de capital à Dollarcity pour régler leur quote-part des coûts associés à une série de transactions visant à intégrer des actifs immobiliers au sein du groupe Dollarcity qui ont permis d'éliminer des opérations conclues avec des parties liées et d'internaliser certaines activités de logistique. L'apport de capital de la Société s'est élevé à 20,04 M\$ US (28,0 M\$) et il a été ajouté à la participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence de la Société dans Dollarcity. Les transactions comprennent l'acquisition d'un entrepôt nouvellement construit au Guatemala et l'acquisition d'une parcelle de terrain en vue de la construction d'un entrepôt en Colombie. Le prix d'acquisition des actifs a été établi en fonction des évaluations réalisées par un cabinet indépendant reconnu. Le solde de l'apport en capital servira à financer une partie de la construction de l'entrepôt en Colombie. Aucun autre apport en capital ne devrait être exigé des actionnaires dans un avenir prévisible.

Révision du prix d'acquisition estimatif de la participation de 50,1 % dans Dollarcity

Le 14 août 2019, la Société a acquis, par l'intermédiaire de Dollarama International, une participation de 50,1 % dans le détaillant à bas prix latino-américain Dollarcity et elle a effectué un paiement en trésorerie de 40,0 M\$ US (52,8 M\$). Le prix d'acquisition estimatif total correspond à 50,1 % du BAIIA multiplié par cinq de Dollarcity qui a été estimé pour la période de 12 mois se terminant le 30 juin 2020, moins la dette nette et sous réserve des autres ajustements. L'estimation du prix d'acquisition est fondée sur des projections financières, alors que le prix d'acquisition final sera fondé sur les états financiers audités.

À la lumière des plus récentes projections financières, le prix d'acquisition estimatif a été ajusté à 80,4 M\$ US (109,8 M\$), tandis que l'estimation précédente était de 92,7 M\$ US au 2 février 2020. L'ajustement est pris en compte dans le coût de la participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence à l'état de la situation financière. Ainsi, le solde estimatif du prix d'acquisition s'élève à 40,4 M\$ US (57,0 M\$). Il est comptabilisé dans les dettes d'exploitation et charges à payer et devra être versé, sous réserve des derniers ajustements, au troisième trimestre de l'exercice de la Société qui sera clos le 31 janvier 2021. La diminution du prix d'acquisition estimatif est imputable à l'incidence défavorable de la pandémie de COVID-19 sur les ventes et les résultats d'exploitation de Dollarcity découlant des mesures strictes imposées par les gouvernements du Salvador, du Guatemala et de la Colombie, dont des couvre-feux et d'autres mesures influant sur les heures d'ouverture des magasins et sur l'achalandage dans les magasins.

Dividende

Le 10 juin 2020, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé un dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs d'actions ordinaires de 0,044 \$ par action ordinaire. Ce dividende sera payable le 7 août 2020 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 10 juillet 2020. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2021, aucune action ordinaire n'a été rachetée aux fins d'annulation aux termes de l'offre de rachat de 2019-2020, la Société ayant choisi de préserver ses liquidités en raison de l'incertitude causée par la pandémie de COVID-19.

Prévisions pour l'exercice 2021

Comme il n'est toujours pas possible de prévoir la durée, la gravité et l'étendue des conséquences sanitaires et économiques de la pandémie de COVID-19 sur les activités d'exploitation et la performance financière future de la Société, aucune prévision pour l'exercice 2021 ne sera présentée jusqu'à nouvel ordre.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou la forme négative ou d'autres variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à la disposition de la direction ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail au Canada et en Amérique latine et que la direction a formulées à la lumière de son expérience et de sa perception des tendances historiques, de la conjoncture et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs qui sont considérés pertinents et raisonnables dans les circonstances. Toutefois, rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment les facteurs décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel de la Société et dans sa notice annuelle de l'exercice 2020, qui se trouvent tous deux sur le site de SEDAR, à l'adresse www.sedar.com.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur la Société ou sur Dollarcity; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et de Dollarcity et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins. Les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 10 juin 2020, et la direction n'a pas l'intention et décline toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue en vertu de la loi.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

Conférence téléphonique

Dollarama tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats du premier trimestre de l'exercice 2021 aujourd'hui, le 10 juin 2020, à 11h30 (HAE). Les analystes financiers sont invités à poser des questions pendant la conférence. Les autres parties intéressées peuvent participer à la conférence à titre d'auditeurs seulement. La conférence sera diffusée en direct sur le site Web de Dollarama, à l'adresse <https://www.dollarama.com/fr-CA/corp/evenements-et-presentations>.

À propos de Dollarama

Dollarama est un détaillant à bas prix reconnu au Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers, en magasin et en ligne. Nos 1 301 magasins au Canada offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Un assortiment de produits est également offert, à la caisse seulement, par l'entremise de notre magasin en ligne, à l'adresse www.dollarama.com. Nos produits de qualité sont vendus à des prix fixes d'au plus 4,00 \$.

Dollarama détient également une participation de 50,1 % dans Dollarcity, un détaillant à bas prix latino-américain en pleine croissance. Dollarcity propose un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers à des prix fixes d'au plus 3,00 \$ US (ou l'équivalent en monnaie locale) grâce à ses 232 magasins tous bien situés, en Colombie, au Salvador et au Guatemala.

Dollarama inc.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Michael Ross, FCPA, FCA
Chef de la direction financière
514 737-1006, poste 1237
michael.ross@dollarama.com

Médias

Lyla Radmanovich
Relations Publiques PÉLICAN
514 845-8763
media@rppelican.ca

www.dollarama.com

Principales informations financières consolidées*(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)***Données sur le résultat**

	Périodes de 13 semaines closes	
	le 3 mai 2020	le 5 mai 2019
	\$	\$
Ventes	844 798	828 036
Coût des produits vendus	495 747	479 145
Profit brut	349 051	348 891
Frais généraux	137 738	122 123
Dotation aux amortissements	63 975	58 199
Quote-part du résultat net de la participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence	(2 374)	-
Résultat d'exploitation	149 712	168 569
Coûts de financement	27 202	25 558
Résultat avant impôt	122 510	143 011
Impôt sur le résultat	36 431	39 499
Résultat net	86 079	103 512
Résultat net de base par action ordinaire	0,28 \$	0,33 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	0,28 \$	0,33 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :		
De base	310 281	314 701
Après dilution	312 074	317 863

Autres données

Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	2,0 %	9,5 %
Croissance des ventes des magasins comparables ²⁾	0,7 %	5,8 %
Marge brute ³⁾	41,3 %	42,1 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ³⁾	16,3 %	14,7 %
BAIIA ¹⁾	213 687	226 768
Marge d'exploitation ³⁾	17,7 %	20,4 %
Dépenses d'investissement	47 998	30 680
Nombre de magasins ⁴⁾	1 301	1 236
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ⁴⁾	10 276	10 247
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,044 \$	0,044 \$

	Aux	
	3 mai 2020	2 février 2020
	\$	\$
Données tirées de l'état de la situation financière		
Trésorerie	522 644	90 464
Stocks	608 331	623 490
Total des actifs courants	1 214 344	764 497
Immobilisations corporelles	670 088	644 011
Actifs au titre de droits d'utilisation	1 278 504	1 283 778
Total de l'actif	4 177 887	3 716 456
Total des passifs courants	1 175 980	1 092 484
Total des passifs non courants	2 991 573	2 716 168
Total de la dette ¹⁾	2 252 484	1 883 407
Dette nette ¹⁾	1 729 840	1 792 943
Capitaux propres (déficit)	10 334	(92 196)

¹⁾ Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

(en milliers de dollars)

Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :

	Périodes de 13 semaines closes	
	le 3 mai 2020	le 5 mai 2019
	\$	\$
Résultat d'exploitation	149 712	168 569
Ajouter la dotation aux amortissements	63 975	58 199
BAIIA	213 687	226 768
Marge du BAIIA ³⁾	25,3 %	27,4 %

Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :*(en milliers de dollars)*

Billets non garantis de premier rang portant intérêt comme suit :

Taux annuel fixe de 3,55 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 6 novembre 2023

Taux annuel fixe de 2,203 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 10 novembre 2022

Taux annuel fixe de 2,337 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 22 juillet 2021

Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois (CDOR) majoré de 27 points de base, payable trimestriellement, échéant le 1^{er} février 2021

Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois (CDOR) majoré de 59 points de base, payable trimestriellement, remboursés le 16 mars 2020

Facilités de crédit renouvelables non garanties

Intérêt à payer sur les billets non garantis de premier rang

Total de la dette à long terme

Billets émis dans le cadre du programme de billets de trésorerie aux États-Unis

Total de la dette

Aux	
3 mai 2020	2 février 2020
\$	\$
500 000	500 000
250 000	250 000
525 000	525 000
300 000	300 000
-	300 000
277 500	-
14 513	8 407
1 867 013	1 883 407
385 471	-
2 252 484	1 883 407

Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

Total de la dette

Trésorerie

Dette nette

2 252 484	1 883 407
(522 544)	(90 464)
1 729 840	1 792 943

²⁾ La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois d'exercice complets par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, y compris les magasins relocalisés et agrandis. Pour le premier trimestre de l'exercice 2021, la croissance des ventes des magasins comparables ne tient pas compte des magasins temporairement fermés.

³⁾ La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.

⁴⁾ À la clôture de la période.