

Urbanimmersive annonce la signature d'une entente avec Centris®

Centris® est l'organisation qui exploite le site immobilier Centris.ca et offre des outils à plus de 13 000 courtiers immobiliers

MONTRÉAL, QUÉBEC -- (Marketwired — 1 février 2016) — Urbanimmersive Inc. (la « Société » ou « UI ») (TSX CROISSANCE : UI.V) est heureuse d'annoncer aujourd'hui la signature d'une entente de partenariat avec Centris® visant la commercialisation locale et internationale de sa place d'affaires en ligne de fournisseurs de contenu visuel immobilier (la « Solution »). L'entente fait suite aux négociations annoncées au mois d'août 2015.

Au terme de l'entente qui aura une durée initiale de cinq ans, Urbanimmersive fournira la plateforme web et Centris® prendra en charge la commercialisation de celle-ci. Le service à la clientèle de la Solution auprès de ses courtiers immobiliers sera de la responsabilité de Centris®, tandis que le service auprès des fournisseurs de contenu visuel sera à la charge d'Urbanimmersive. Les parties ont convenus d'un partage des revenus nets de la Solution afin de pourvoir à leurs obligations respectives.

La place d'affaires de fournisseurs de contenu visuel d'Urbanimmersive portera désormais le nom et les couleurs de Centris® avec la mention « propulsée par Urbanimmersive ». Le lancement dans le réseau de courtiers immobiliers de Centris® est prévu de se faire au cours des mois de mars et d'avril 2016.

« Nous sommes très heureux de conclure cette entente de partenariat avec Urbanimmersive. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté d'offrir à notre réseau une solution permettant de simplifier et valoriser l'utilisation de contenu visuel professionnel et qui respecte de hauts standards de qualité », mentionne M. Éric Charbonneau, président et chef de la direction de Centris®.

L'entente prévoit également qu'un représentant de Centris® se joindra, sans rémunération, au conseil d'administration d'Urbanimmersive.

« Ce partenariat pour le lancement de notre place d'affaires de fournisseurs de contenu visuel est stratégique pour Urbanimmersive. D'une part à cause de l'impact qu'il aura sur nos revenus et d'autre part pour la visibilité qu'il procurera au reste de notre solution de contenu marketing. », souligne Ghislain Lemire, président et chef de la direction d'Urbanimmersive.

À propos de la Place d'affaires de fournisseurs de contenu visuel

La place d'affaires de fournisseurs de contenu visuel permet aux courtiers immobiliers de trouver, comparer, planifier et commander en ligne des services de fournisseurs de contenu visuel immobilier offrant des services de photographies, vidéos, visites virtuelles, visites immersives, visites 3D, photographies aériennes et autres médias numériques. La Solution est ouverte autant aux photographes ayant un statut de travailleurs autonomes qu'aux agences de photographie immobilière déjà établies, favorisant ainsi une plus grande diversité des offres de services pour les courtiers immobiliers. La place d'affaires de fournisseurs de contenu visuel est l'une des solutions intégrées à la plateforme de contenu marketing immobilier d'Urbanimmersive. Les revenus de la place d'affaires proviennent de frais mensuels, transactionnels et de commissions sur les services de facturation.

À propos de Centris®

Centris® (www.centris.ca) est une division de la Chambre immobilière du Grand Montréal qui offre des ressources technologiques exclusivement aux 12 chambres immobilières québécoises et leurs 13 000 courtiers immobiliers. Centris.ca est le site web de l'industrie immobilière québécoise destiné aux consommateurs, où toutes les propriétés à vendre par les courtiers immobiliers au Québec sont réunies à la même adresse.

À Propos d'Urbanimmersive

Urbanimmersive est un réseau unifié de nouvelles immobilières connaissant la croissance la plus rapide de son industrie. Grâce à sa plateforme de contenu marketing, Urbanimmersive aide les organisations immobilières (agences et associations) à tirer profit de la force de leur réseau de membres afin d'accroître leur visibilité sur le web, leur engagement avec leur marque de commerce et ultimement leur revenu. L'offre web intégrée d'Urbanimmersive permet à ses clients de simplifier la production, la publication, la gestion et le partage de contenus marketing immobilier augmentant ainsi leur productivité et leur compétitivité.

La solution d'Urbanimmersive est d'offrir à chaque utilisateur un site web gratuit servant de salles de partages de nouvelles immobilières, un gestionnaire de contenu (CMS) à partir duquel ceux-ci peuvent créer du contenu marketing, effectuer l'achat de textes immobiliers exclusifs provenant de rédacteurs indépendants spécialisés et commander en ligne les services de photographes architecturaux via la place d'affaires réunissant des fournisseurs de contenu visuel approuvés, assurés et réglementés.

Urbanimmersive monétise sa plateforme de contenu marketing de multiples façons, par exemple, à partir des revenus de services de production de contenu visuel et rédactionnel, des revenus de commissions sur les achats de textes immobiliers effectués dans le magasin en ligne, des revenus de transactions effectuées dans la place d'affaires de contenu visuel ainsi que des revenus d'abonnements à des fonctionnalités avancées.

Les clients d'Urbanimmersive sont les acteurs de l'industrie de l'immobilier : agences et associations immobilières, courtiers immobiliers, constructeurs d'habitations neuves, architectes, designers d'intérieurs, paysagistes, rénovateurs, fabricants de meubles et d'accessoires de décorations, etc.

Chacun des clients participe à la construction de la vision d'Urbanimmersive, celle de devenir le plus grand réseau unifié de nouvelles immobilières au monde, créant du même coup une plateforme de découvertes de contenu permettant à des annonceurs de produits de consommation reliés à l'immobilier de rejoindre un auditoire web hautement qualifié et engagé.

Pour plus d'informations, visitez www.urbanimmersive.com

////

Ce communiqué de nouvelles ne constitue pas une offre de vente ni une sollicitation d'une offre d'achat de titres aux États-Unis ou à toute personne des États-Unis. Les titres n'ont pas été, et ne seront pas, enregistrés aux titres du United States Securities Act de 1933, tels que modifiés,

ou les lois des valeurs mobilières de tout état des États-Unis d'Amérique et ne peuvent être offerts ou vendus aux États-Unis d'Amérique ou de ses territoires ou possessions, sauf en vertu d'une exception.

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Mise en garde relative aux Déclarations prospectives

La direction d'Urbanimmersive tient à préciser qu'il n'est pas encore possible de déterminer la valeur de cette entente en termes de revenus. Des facteurs tels que le taux d'adoption de la Solution par le réseau des 13 000 courtiers immobiliers de Centris et la réceptivité des fournisseurs de contenu visuel auront un impact direct sur les revenus potentiels de cette entente.

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué de presse qui ne sont pas des faits historiques sont de nature prospective et, à ce titre, sont assujetties à d'importants risques, incertitudes et hypothèses. Les résultats ou événements dont il est question dans ces déclarations prospectives pourraient différer sensiblement des résultats ou événements réels. C'est pourquoi le lecteur est mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Pour plus de détails sur certains de ces facteurs de risque et hypothèses ou d'autres éléments, les lecteurs sont invités à se référer aux Rapports de gestion et d'analyse de la situation financière et des résultats d'exploitation respectifs de la Société, datés du 20 février 2014, et déposés auprès des commissions canadiennes des valeurs mobilières. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué reflètent nos attentes en date des présentes. Nous n'avons ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser l'une ou l'autre des déclarations prospectives.

Urbanimmersive Inc.
Ghislain Lemire
Président et chef de la direction
514 394-7820
ghislainlemire@urbanimmersive.com