



L'AGENCE DE PHOTOGRAPHIE IMMOBILIÈRE GRAPHICID CHOISIT LE MARKETPLACE D'URBANIMMERSIVE POUR TOUTES SES TRANSACTIONS CLIENTS

LAVAL, QUÉBEC -- (Marktwired — 12 avril 2017) — Urbanimmersive Inc. (« Urbanimmersive », « UI » ou « la Société ») (TSX CROISSANCE : UI) (OTC PINK : UBMRF), la plateforme de contenu marketing immobilier est heureuse d'annoncer la signature d'un accord de programme d'affiliation d'une durée de cinq (5) ans avec GraphicID, une agence de photographie immobilière québécoise, lui permettant d'utiliser la place d'affaires de contenu visuel Urbanimmersive (« Marketplace Centris® ») (« Marketplace ») à l'égard de 100 % de leurs transactions commerciales réalisées auprès de leurs clients issus du marché immobilier. Toutes les transactions commerciales qui se déroulent sur le Marketplace augmenteront le chiffre d'affaires d'Urbanimmersive et le Marketplace prendra alors des frais de transaction conformes à son modèle de tarification actuel pour chaque transaction générée via sa plateforme. La division immobilière de GraphicID a généré en moyenne 250 000 \$ pour les trois (3) derniers exercices financiers.

GraphicID, anciennement connu sous le nom d'OBEQ QUÉBEC, fait affaire avec les constructeurs d'habitations et les courtiers immobiliers des secteurs résidentiels et commerciaux au Québec. GraphicID a réalisé environ 100 000 séances photo depuis sa création en 2003 et possède donc une connaissance approfondie de l'industrie du contenu visuel. GraphicID devient la première agence de photographie à rejoindre le Programme d'affilié Urbanimmersive.

« Notre Programme d'affilié est une stratégie clé pour accélérer notre croissance à court et à long terme. Avoir comme premier affilié une agence de photographie de renom est une indication claire que nous avons la bonne vision de notre croissance. Comme le Marketplace prend désormais de l'ampleur, et ce, depuis le lancement officiel récent, nous croyons que notre programme d'affilié a le potentiel d'intéresser d'autres photographes et agences de contenu visuel à y participer activement », a déclaré Ghislain Lemire, président-directeur général d'Urbanimmersive.

Le Programme d'affilié est offert aux fournisseurs de contenu visuel prêts à utiliser le Marketplace Urbanimmersive pour 100 % de leurs transactions d'affaires. Le programme offre aux agences de photographies immobilières et aux photographes une visibilité accrue dans le Marketplace Centris® tout en leur permettant de gérer efficacement leur opération interne et leurs comptes à recevoir.

Le Programme offre une interface « white label » de commande, présentant uniquement les services offerts par l'agence et ceux de fournisseurs de contenu du Marketplace préalablement sélectionnés par celle-ci. Un tableau de bord est également offert dans le cadre du programme d'affiliation afin de gérer les réservations et les paiements de commandes provenant d'appels téléphoniques, courriels et textos. Les fournisseurs de contenu visuel deviennent aussi les revendeurs des produits et services internes de la Société.

« Nous considérons que le Marketplace Centris[®] avec le Programme d'affilié d'Urbanimmersive offre une tonne d'avantages pour aider notre agences de contenu visuel à être plus productives et augmenter nos revenus tout en améliorant le service offert à nos clients », a déclaré Isabelle Tremblay, présidente de GraphicID. « La partie incroyable et incomparable du Marketplace est sans contredit la vaste gamme de services et d'outils disponibles. Avec notre équipe de professionnels et de photographes dévoués, le besoin de faire affaire ailleurs sera tout simplement inexistant », conclut Isabelle Tremblay.

À propos d'Urbanimmersive

Urbanimmersive est une solution en ligne de contenu marketing destinée aux professionnels de l'immobilier. L'entreprise met en relation les professionnels de l'immobilier, les photographes et les langagiers (rédacteurs, réviseurs et traducteurs) dans le but de simplifier et d'optimiser tout le processus de production de contenu marketing original. Urbanimmersive permet à ses clients de maximiser leur investissement en marketing tout en augmentant leur productivité, leur compétitivité, leur visibilité sur le web, l'engagement des consommateurs envers leur marque de commerce et ultimement, leurs revenus.

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Mise en Garde relative aux Déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué de presse qui ne sont pas des faits historiques sont de nature prospective et, à ce titre, sont assujetties à d'importants risques, incertitudes et hypothèses. Les résultats ou événements dont il est question dans ces déclarations prospectives pourraient différer sensiblement des résultats ou événements réels. C'est pourquoi le lecteur est mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Pour plus de détails sur certains de ces facteurs de risque et hypothèses ou d'autres éléments, les lecteurs sont invités à se référer aux derniers Rapports de gestion et d'analyse de la situation financière et des résultats d'exploitation respectifs de la Société déposés auprès des commissions canadiennes des valeurs mobilières. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué reflètent nos attentes, en date des présentes. Nous

n'avons ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser l'une ou l'autre des déclarations prospectives.

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec :

Urbanimmersive Inc.

Ghislain Lemire

Président-directeur général

514 394-7820, poste 202

ghislainlemire@urbanimmersive.com

www.urbanimmersive.com

Pour les relations avec les investisseurs :

Contact Financial Corp.

Frédéric Chabot

438-863-7071

frederick@contactfinancial.com